

特定組得獎名單

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
特優	鄭世仁	國立臺灣科技大學	電子工程系	羅有綱 邱煌仁	一般照明應用高效率可調光 LED 驅動器之研製
優等	李紹先	國立臺灣大學	材料科學與工程學研究所	陳俊維	導電高分子混塗二氧化鈦奈米材料太陽能電池之研究
	林雲躍				
	郭鎮維	國立虎尾科技大學	光電與材料科技研究所	莊賦祥 蔡裕勝	利用新型光封存結構提升矽薄膜太陽能電池元件效率
	朱維屏				
	陳國輝	國立勤益科技大學	研發科技與資訊管理研究所	翁國亮	III - V 族太陽能電池模組真空焊接之研究
	鍾文隆				
	曾燕玲				
	陳鵬壬	國立中央大學	電機工程研究所	蔡振瀛	氯化鉛銻 / 氯化銻 / 氯化銲銻電流散佈層應用於大面積氯化銲銻發光二極體
劉學興					
周詣傑	國立清華大學	材料科學工程學系	周卓輝	高效率、高演色性白光有機電致發光二極體	
佳作	萬德輝	國立臺灣大學	材料科技與工程學系	陳學禮	利用奈米粒子開發先進表面抗反射技術提升太陽能電池轉換效率
	邱孟儀	國立交通大學	顯示科技所	余沛慈 郭浩中	應用仿生抗反射結構於高效率三五族多接面太陽能電池
	邵牧民	私立中原大學	化學工程學系	童國倫	以大氣電漿射射製備微過濾陶瓷膜
	康朝翔				
	張楷焯				
	熊紀中				
	張啓峰	私立崑山科技大學	光電工程所	林俊良	透過摻雜奈米粉體封裝技術以提升發光二極體之光取出特性
	黃琬淳	國立中興大學	材料科學與工程學系	林佳鋒	利用雷射掃描及化學蝕刻技術製作具倒立角錐結構之氯化銲銻發光二極體與太陽能電池
	謝宗翰				
	陳奎廷				
	戴俊傑				
	林明秀				
	郭育安				
	藍永明	國立臺北科技大學	機電整合所	魏大華	減碳足跡磊晶薄膜製程

博士組得獎名單

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優論文獎	蘇芳霽	國立雲林科技大學	管理博士班	賴奎魁	建構專利佈局之分析模式：專利家族觀點
優等	周軒逸	國立臺灣大學	商學研究所	練乃華	好奇的力量：簡訊前導廣告效果之研究
	廖子賢	國立臺北科技大學	工商管理研究所	耿慶瑞	消費者線上經驗對線上購買過程延遲之影響
	黃瓊瑤	國立中興大學	企業管理學系	方世榮 陳育成	公司治理與企業社會責任績效關聯性 - 整合核心代理問題與社會鑲嵌觀點
佳作	林彥廷	私立輔仁大學	商學研究所博士班	吳壽山 龔尚智	本益比收斂特性及其於投資策略之應用
	李臻勳	國立高雄第一科技大學	管理研究所	周賢榮 楊筑安	資本結構理論：訊號因素假說
	楊舒靈	國立中興大學	企業管理學系	方世榮 林谷合	價值創造與價值專屬之雙面兼具—知識統治之觀點
	沈永祺	國立交通大學	科技管理研究所	林亭汝	科技評估整合模式之研究

碩士組得獎名單

組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷	最優論文獎	侯曉綺	國立臺北大學	企業管理學系	方文昌	非診斷觸覺線索對味覺影響之研究—以視覺線索為干擾變
		郭懿萱	國立高雄餐旅學院	餐旅管理研究所	孫路弘	黑暗的關鍵時刻：餐飲業服務破壞行為探討
		林晨歡	國立臺灣科技大學	企業管理學系	葉明義	可選入或刪除的彈性套裝旅遊對旅客行程決策的影響：選項框架的應用
	優等	黃千佩	私立南臺科技大學	行銷與流通管理所	劉信賢	品牌 - 顧客關係型對模糊性避免干擾效果之探討
		王郁淳	國立嘉義大學	行銷與物流管理研究所	凌儀玲 楊俊明	幸運會被傳染嗎？迷信對消費者風險承擔之影響
		王詩媛	國立成功大學	交通管理科學研究所	林珮琄	比較實體與虛擬環境消費者對山寨機之態度
		陳怡如	國立臺灣大學	商學研究所	周善瑜 陳其美	網際網路與消費者結構對廠商最適通路設計之影響
		郭依儒	國立嘉義大學	行銷與流通研究所	蕭至惠	自我建構與自我複雜度對共品牌評價的影響
		簡虹聿	國立臺北大學	資訊管理研究所	汪志堅	網路口碑之說服效果：消費者懷疑之影響
		蘇怡柔	國立臺北大學	資訊管理研究所	汪志堅	擬真動畫人物的網路廣告說服效果：外表吸引力的影響
		劉佳蒨	國立臺北科技大學	商業自動化與管理研究所	耿慶瑞	網路消費者經驗組合廣告效果之研究：以認知需求、刺激尋求為干擾變數
		沈品辰	國立東華大學	企業管理學系	林穎青	續集行銷：經驗性產品之品牌延伸研究
		周昱存	私立東吳大學	企業管理研究所	丘宏昌	通路商之多管道整合策略
		毛俞翔	國立雲林科技大學	企業管理學系	陳振燧	山寨品購買行為影響因素之研究
		張幸容	國立雲林科技大學	企業管理研究所	蔡佳靜	運用配適假說探討服務提供者外表吸引力與服務的配適程度之影響
		盧惠芬	私立中原大學	國際貿易學系	陳宜榮	結合從眾行為探討影響網路團購購買意願因素
		沈儒新	國立宜蘭大學	應用經濟學系	林豐政	創意生活產業下服務品質之研究—以宜蘭地區休閒農場為例
	佳作	李雅萍	私立南臺科技大學	行銷與流通管理系	黃識銘	關係補救與關係修補對關係價值的影響—以競合關係為干擾
		王芊灃	國立彰化師範大學	企業管理學系	王慕容	探索華人文化下之服務品質構面
		林姿儀	國立嘉義大學	行銷與流通管理所	凌儀玲	價格的魔力—安慰劑效果對產品評價之影響
		洪志州	國立臺北科技大學	商業自動化與管理研究所	蔡瑤昇	部落格代言人對口碑意圖之影響：以閱讀動機為干擾變數
		曹雅婷	國立臺北大學	企業管理學系	蔡坤宏	投名狀之大哥是對的一創新研發機構團隊衝突對團隊效能的影響—兼論任務特性的影響

最優論文獎	賴穎方	國立國防大學	資源管理及決策研究所	許金田	員工為何會破壞生產？從心理契約違反與工作退縮傾向解析其歷程
	楊勝欽	私立淡江大學	管理科學研究所	牛涵錚	研發人員科學素養量表之建構 - 以台灣電子資訊業為例
優等	鄭雅君	私立銘傳大學	管理研究所	俞洪亮	夥伴關係緊密度、供應商整合對關係資本與製造商績效的影響—以供應商議價能力為調節變數
	施依涵	國立高雄應用科技大學	商務經營研究所	黃豪臣	技術與資源互補性對商業模式創新之影響：吸收能力的中介效果
	翁藝庭	國立國防大學	資源管理及決策研究所	盧建中 費吳琛	組織精簡與組織承諾之跨層次分析 - 團體凝聚力及工作不安全感之中介效果
	林淑娟	國立東華大學	企業管理研究所	林家五	型塑網站以提高求職意願
	林文璽	私立銘傳大學	國際企業研究所	陳律睿	創業家特質、網絡關係對績效的影響
	薛名娟	國立中興大學	企業管理學系	方世榮 林谷合	市場導向對供應鏈協同合作、創新能力與關係績效之影響—以關係學習為干擾變項
佳作	常宏維	國立中興大學	企業管理學系	喬友慶	國際多重市場接觸與競爭者行動之關聯性：以地主國競爭密度、地主國法規限制與國際市場重要性為干擾變數
	蘇怡方	私立義守大學	管理學院管理碩士班	鍾喜梅	家族成員角色鑲嵌與分子企業的代理問題：台灣金融業家族集團之觀察
	何曉菁	國立國防大學管理學院	資源管理及決策研究所	廖國鋒 費吳琛	知覺心理契約違反與職場偏差行為關聯性之研究—以資訊尋找行為、信任修復為調節變項
	曾俊凱	私立長榮大學	高階管理碩士在職專班	曾信超 周惠珍	群體決策中「決策者才力權重」之研究與探討—資訊委外服務評選之應用
	江宜芹	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	張火爆	員工增強敏感性與工作績效的關係：分配正義與程序正義的干擾效果
	陳欣慧	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	張火爆	團隊情緒創造力對團隊創新行為影響之研究：團隊樂觀狀態、團隊反思行為與團隊競爭氣候的中介干擾效果
	陳靜諮	國立臺北科技大學	商業自動化與管理研究所	陳建丞	網路正、負面資訊對組織吸引力影響之探討
	楊安	國立中山大學	企業管理學系	鍾喜梅 葉匡時	誰是關鍵人物？台灣家族集團成員政商關係與多角化擴張之思考
	廖仲威	國立中興大學	企業管理系	喬友慶	動態競爭觀點探討市場導向競爭性行動與廠商績效之關係

最優論文獎	鍾佩潔	國立清華大學	工業工程與工程學系碩士班	侯建良	以代表性學習履歷為基礎之個人化學習建議推論模式	
	韓欣廷	私立淡江大學	管理科學研究所	林長青	建構整合 QFD、TRIZ 及 ANP 研發創新工具之產品概念選擇決策程序—以智慧型手機為例	
	蘇育萱	國立清華大學	工業工程與工程學系	侯建良	多元化適地性服務輸出推論模式	
	呂欣怡	國立臺北大學	企業管理學系	吳泰熙	應用多準決策技術建構最佳化投資組合	
	李柏勳	私立輔仁大學	應用統計研究所	邵日仁 呂奇傑	混合式及具權重變化之管制圖型樣辨識—ICA 與 SVM 之整合應用	
	蔡汶靜	私立嶺東科技大學	行銷與流通管理研究所	黃嘉彥	運用 Kano 與 TRIZ 方法於農產品網路行銷之研究	
	賴伊娟	私立銘傳大學	管理研究所	莊懿妃	EIQ 與資料探勘應用於儲位規劃之探討	
	劉品茜	國立勤益科技大學	研發科技與資訊管理研究所	黃俊明 王清德	結合 FMEA 與 QFD 方法降低新產品開發風險—以 LED 照明產品為例	
	佳作	曾建元	私立淡江大學	管理科學研究所	廖述賢	大型量販店整合性庫存控制與銷售物流網路之多目標區位定址問題
		張祐輔	國立臺北科技大學	工業工程與管理學系	車振華	結合網路程序分析法、多目標資料包絡分析法與多目標粒子群演算法於供應商評選問題
		陳仁珍	國立高雄應用科技大學	工業工程與管理研究所	王來旺	設備維護流程之自動化管理—使用系統分析方法建構網路程式系統

最優論文獎	孫喬新	私立東吳大學	財務工程與精算數學系	林忠機	隨機波動美式選擇權之權分析：障礙選擇權法
	侯玠宇	國立高雄第一科技大學	風險管理與保險研究所	林楚雄	次貸危機造成蔓延效應嗎？
	李星諭	私立大同大學	事業經營管理研究所	陳瑞璽	股票市場日內交易委託單不均衡與股市反轉之研究
	謝承佑	私立東吳大學	財務工程與精算數學系 財工組	林忠機	隨機波動美式最低收益投資保證商品之分析解
	黃舜仁	國立高雄應用科技大學	金融資訊研究所	胡德中	承銷機制的選擇與參與者結構
	楊欣盈	國立臺北大學	企業管理系	王祝三	處分效果和強化承諾對基金績效及流量之影響
	黃景莉	國立中正大學	財務金融研究所	林文昌	產險市場之競爭與易脆性
	楊勝智	國立臺北大學	企業管理學系	吳泰熙	應用資料包絡分析法與多目標規劃建構最佳化投資組合
	謝承佑	國立彰化師範大學	企業管理學系	黃憲彰	運用多目標基因演算法於投資組合選擇和交易
	董怡伶	私立淡江大學	會研所	洪雪卿	道德議題的重要性理論、道德判斷與盈餘管理意圖之關聯性—運用計畫行為理論
倪連成	國立高雄第一科技大學	財務管理學系	陳香蘭	董事會資源對資訊揭露之影響—以臺灣上市公司電子業為例	

最優論文獎	鄭婕妤	私立朝陽科技大學	資訊管理系	李麗華	基於 RFM 分析法之顧客適性化產品推薦機制	
	陳文廷	私立中原大學	國際貿易系	陳宜榮	網路購物價格訊息揭露方式之影響	
	張庭謙	國立中正大學	企業管理研究所	黃正魁	顧客消費行為改變探測—以樣本數量序列樣式為例	
	李京團	私立義守大學	資訊管理系	吳有龍	建構部落格網站服務品質量表之研究	
	陳威達	國立臺北科技大學	商業自動化與管理研究所	耿慶瑞	結合角色代言人、自我指涉與價格促發之線上推薦系統	
	張慶振	國立臺北大學	資訊管理系	汪志堅	重建犯罪現場：網拍詐騙案例分析與詐騙情境態重建	
	張憶馨	國立中山大學	資訊管理系	林芬慧	研析便利性在現今的網路零售業之重要性	
	佳作	林芝亞	國立高雄第一科技大學	行銷與流通管理研究所	許英傑	應用公平理論探討網路商家與網路平台合作關係之研究
		涂朝聖	國立臺北科技大學	商業自動化與管理學系	蔡瑤昇	網路體驗對網路口碑意圖之影響 - 以情緒為中介變數
		蔡侑祥	私立銘傳大學	資訊管理學系	黃旭立	設計跨語言購物比較代理人
蕭培元		私立淡江大學	管理科學研究所	廖述賢	資料探勘應用於光學模具產業關鍵績效指標發展之研究	
林家緯	國立嘉義大學	資訊管理學系	董和昇	虛擬店員介面設計對消費者採用意圖之影響：產品類型及顧客類型的干擾效果		

碩士組 (今年新增獎項)

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最佳論文報告獎	劉佳蒨	國立臺北科技大學	商業自動化與管理研究所	耿慶瑞	網路消費者經驗組合廣告效果之研究：以認知需求、刺激尋求為干擾變數
	郭懿萱	國立高雄餐旅學院	餐旅管理研究所	孫路弘	黑暗的關鍵時刻：餐飲業服務破壞行為探討
	張憶馨	國立中山大學	資訊管理系	林芬慧	研析便利性在現今的網路零售業之重要性
	呂欣怡	國立臺北大學	企業管理學系	吳泰熙	應用多準決策技術建構最佳化投資組合
	李星諭	私立大同大學	事業經營管理研究所	陳瑞璽	股票市場日內交易委託單不均衡與股市反轉之研究