

博士組得獎名單						
	姓名	學校	系所	論文題目	指導教授	
最優論文	林俊裕	台灣大學	商學研究所	從母公司身上學習：知識學習、知識流動和利用 / 探索如何影響合資公司之創新績效	陳忠仁 林博文	
優等	馬友蕙	元智大學	管理研究所	消費者純正性需要概念建構與量表建置之研究	廖淑伶	
	蕭婉鎔	中央大學	人力資源管理研究所	影響個人知識分享行為之探討：跨層次分析驗證模式	黃同川	
	張勝立	雲林科技大學	企業管理系博士班	機會辨識之研究：以顧客價值為基礎的途徑	陳志遠	
佳作	林勝為	政治大學	資訊管理學系	電子郵件使用對知識工作者時間控制感之影響－以三階段循序混合方法探討	管郁君	
	孫嘉祈	交通大學	科技管理研究所	衡量分析產業群聚之成長及驅動力－以新竹科學園區為例	林亭汝	
	郭麗華	暨南國際大學	國際企業學系	大學技術商品化之特色與關係：廠商觀點	余日新 施信佑	
	高惠松	臺北大學	會計學系	計算智慧基礎之公司治理制度最適配置模型：極大化公司價值之董事會與股權結構	李建然 陳樹衡	
碩士組得獎名單						
	姓名	學校	系所	論文題目	指導教授	
行銷	最優論文	孫瑄敏	高雄第一科技大學	行銷與流通管理所	員工特質與組織因素對服務補救品質之影響－以歸因偏誤之易患性為關鍵中介變數	黃鵬飛
	優等	蔡雅婷	東海大學	企業管理學系	品牌導向公司之前置因素與後果影響	黃延聰
		方隄惠	東華大學	企業管理系	貨幣面額對消費者價格知覺的影響	林穎青
		呂家懷	台北科技大學	商業自動化與管理研究所	網路自我指涉廣告效果之研究	耿慶瑞
		賴玉嫣	台北大學	企業管理研究所	新產品成功影響因素之後設分析	蔡坤宏
組織	最優論文	詹雅霖	淡江大學	會計學系	倫理與社會責任認知、綠色智慧資本及競爭優勢關聯性之研究：以台灣製造業為例	黃振豐
	優等	陳元翎	彰化師範大學	人力資源管理研究所	畫地自限？領域行為與創新的關係：個體與團隊層次的分析	張火燦
		梁紀紉	中興大學	企業管理學系	集團企業成員組織學習能力與新產品開發影響因素之實證研究－套繫組合構形觀點	方世榮
		陳明杰	中興大學	企業管理學系	跨國競爭性互動與廠商績效－以競爭性旋律為干擾變數	喬友慶
財管與工商	最優論文	劉忠祺	勤益科大	研發與科技管理研究所	結合 QFD 與 Triz 方法之產品創新設計－以 LED 照明產品之開發設計為例	黃俊明
	優等	鍾宇軒	逢甲大學	會計學研究所	財務盈餘預測精確度與外部監理機制：強制性與自願性財務預測制度之比較	黃劭彥
		鄭高輯	台北大學	企業管理研究所	投資人情緒對投機型股票報酬之影響	林泉源
		朱曉晴	清華大學	工業工程與工程管理學系	考慮需求不確定之隨機動態產能規劃－以 TFT-LCD 產業為例	林則孟
資管與電子商務	最優論文	周書丞	台北大學	資訊管理研究所	去抑或失真？網路人際溝通的情緒表達	汪志堅
	優等	吳岳志	中原大學	資訊管理	以雙演化策略為基礎的差分演化演算法	李維平
		李依珊	中原大學	資訊管理	消費者進行線上合購行為之整合性模型研究	皮世明
佳作	丁裕家	國防大學	財務管理學系碩士班	我國與主要經貿國家匯率及總體經濟動態關聯性分析	傅澤偉	
	謝竣傑	大同大學	事業經營系	消息本質、內部人持股、股價與股票報酬	陳瑞璽	
	江文杉	高雄大學	金融管理學系碩士班	放空限制、市場微結構與行為偏誤	張志向	
	郭逸凡	台北大學	企業管理學系	國內企業內部人的稅賦偏好對支付政策之影響	王祝三	
	賴彥豐	義守大學	財務金融學系	台灣 IPO 長期績效探討－考量發行市場狀態與機構投資人持股比例	李建興	
	湯惠嘉	成功大學	國際企業研究所	匯率暴露和衍生性金融商品的使用對資訊不對稱的影響	許永明	
	許嘉文	台北商業技術學院	商研所資管組	探討 Web 2.0 之使用者認知與前瞻	唐震	
	曾惠珊	虎尾科技大學	資訊管理系	ERP 成功推動地圖與策略	簡德金	
	趙怡真	崑山科技大學	企業管理研究所	校務行政導入資訊系統之研究－從教職員使用之觀點	廖俊雄	
	鄭佩欣	台北科技大學	商業自動化與管理	以 K 線型態辨識為基礎的投資決策模式	邱志洲	
	陳玉樺	勤益科技大學	企業管理學系	善因－企業品牌聯盟對合作夥伴影響之研究－以台灣觀光遊樂業為例	曹文琴	
	李易暉	銘傳大學	觀光事業所	服務失敗下第一線服務人員外顯表情與顧客反應之關係	楊俊明	
	蔡琬茜	臺北大學	企業管理學系	員工努力對顧客關係續留與口碑之影響	張惠真	
	許書璋	彰化師範大學	人力資源管理研究所	探索華人情境下的服務品質：行為驅動觀點	王慕容 張火燦	
	邱芳榆	台北科技大學	商業自動化與管理研究所	信用卡持有人顧客品質估計及行為異質性分析	邱志洲	
	黃騰達	彰化師範大學	人力資源管理	主管說故事能力與真誠度對員工組織認同之影響研究	王誕生	
	曾筱珍	元智大學	領導研究所	轉換型領導與創新工作行為之關聯：以心理賦權為中介效果	李弘暉	
	曾淑敏	政治大學	企業管理學系	情緒展示規則、顧客負面事件與服務人員情感傳遞的關係：正、負向團隊情感氛圍的干擾效果及情緒勞動的中介效果	蔡維奇	
	鄭元芬	中興大學	企業管理學系	關係記憶對創新能力之影響－以市場導向與學習導向為調節變數	方世榮 林谷合	
	林宛儀	中正大學	勞工研究所	人力資本投資與顧客資本之中介機制－創新能力與競爭積極性的角色	林豪傑	
	顏鴻傑	國防大學管理學院	資源管理及決策研究所	華人傳統性及勤勉型人格特質對於不當主管對待與員工行為關係的調節效果	許金田	
	林瑤瑩	台北科技大學	工業工程與管理學系碩士班	以改良式多目標粒子群求解整合組裝次序規劃與組裝線平衡之供應商評選問題	車振華	
	蔡淑娟	屏東科技大學	企業管理研究所	基於網路團體動力觀點探討部落格串連活動	廖世義	
	林律友	交通大學	交通運輸研究所	應用模糊認知圖探索第三方物流業者之營運動態變化	馮正民 黃昱凱	
	鄭璧嫻	臺北科技大學	商業自動化與管理研究所	角色代言人對廣告說服效果影響之研究	耿慶瑞	
	周育本	台北大學	資訊管理	交友網站品質表建構及對滿意度影響之驗證	汪志堅	
	江蕙蘭	台北大學	資訊管理	認知風格對視覺互動科技態度之影響	方文昌 汪志堅	
	高福泉	開南大學	企業與創業管理學系	數位互動電視發展暨關鍵成功因素之研究－以中華電信 MOD 為例	吳泓怡	
	吳聖寧	彰化師範大學	商業教育所財務金融組	台灣股票市場之數字迷思	陳美華	
	張雅慧	銘傳大學	國際企業研究所	探討不正當管理、表層偽裝與職場偏差行為之間的關係－以員工的壓力容忍度為干擾變項	胡秀華	
游嘉玲	彰化師範大學	人力資源管理研究所	逢迎行為、轉換型領導與晉升可能性關係之研究	洪贊凱		
特定組得獎名單						
	姓名	學校	系所	論文題目	指導教授	
特別獎	蕭育生	交通大學	材料科學與工程研究所	軟性電極之製備與特性研究及其於反式結構高分子太陽能電池之應用	黃華宗	
甲等	顏銘佑 顏銓佑 廖述杭 蕭閱謙 林育鋒	清華大學	化學工程系	多壁奈米碳管 / 二氧化鈦奈米複合材料於染料敏化太陽能電池之製備與性質研究	馬振基	
	陳緯守	成功大學	微電子工程研究所	氮化鎵系列覆晶式發光二極體於亮度與可靠度之研究	張守進	
	賴俊峰	交通大學	光電工程研究所	以奈米結構光子晶體提升氮化鎵發光二極體之方向性光萃取效能	郭浩中	
佳作	楊敏德 劉育凱	中原大學	物理學系	奈米金團簇對 III-V 太陽能電池轉換效率的提升	沈志霖	
	張家華	交通大學	光電工程研究所	氧化銻錫奈米柱狀結構應用於提升砷化鎵太陽能電池轉換效率	余沛慈	