

# 台灣管理學會

Taiwan Management Institute  
Annual Report

2023 年報

台灣管理學會  
理監事與顧問團隊

第十五屆  
崇越論文大賞  
頒獎典禮蔡總統親臨表揚

學會精彩時刻

<b>01</b>	<b>台灣管理學會 Taiwan Management Institute</b>	
	台管會簡介 About TMI	02
<b>02</b>	<b>論文大賞 TSC Thesis Award</b>	
	長官們的話 Key Speeches	16
	組織系統 Administrative Structure of TSC Thesis Award	30
	國家級榮耀 Highest Accolade	34
	精彩實錄 Highlights	38
	榮譽殿堂 Hall of Fame	42
	各界鼓勵 Encouragement and Support	76
	媒體報導 Media Coverage	80
<b>03</b>	<b>名家評論 Experts Opinions</b>	84
	對台灣未來發展的願景 The vision for Taiwan and its future	
	對台灣管理學會的發展 The expectation for TMI	

書名：2023台灣管理學會年報

發行人：黃營杉

顧問：郭智輝

總編輯：林清河

副總編輯：汪志堅

主編：陳才、吳碧珠

編輯助理：林怡萱

美術編輯：張美琪

出版單位：台灣管理學會

地址：11493 臺北市內湖區堤頂大道二段483號2樓

電話：(02) 2658-9282 ext.258

傳真：(02) 2659-9452

網址：<http://www.tmi.org.tw>

聯絡信箱：[tmi@tmi.org.tw](mailto:tmi@tmi.org.tw)

出刊日期：民國 112 年 3 月

封面衛星圖來源：國立中央大學太空及遙測研究中心查詢平台

# 關於台灣管理學會

由 游錫堃院長創立於2001年5月的社團法人「台灣管理學會」，致力於提升企業與政府的管理效能，提供國內外產官學界交換管理知能與經驗的平台。

為因應全球產經情勢變局，使政府政策能廣納產業界及管理學界意見，並藉由緊密交流，提升管理知識的流通，增進台灣的經貿實力與產業競爭力，多年來，台灣管理學會致力舉辦各種論壇與活動，促進產官學研的交流。

台灣管理學會的成員多在產官學研各界擔任重要的管理職務，歷任理事長包括游錫堃院長、郭智輝董事長等。現任理事長為黃營杉前部長。

創會理事長



*Taiwan Management Institute*

游錫堃創會理事長現職為立法院院長，曾任行政院院長。游錫堃創會理事長暱稱水牛伯，長期致力於提升台灣的民主自由。游錫堃創會理事長曾先後擔任過台灣省議員、宜蘭縣縣長、行政院副院長、總統府秘書長、民主進步黨主席等黨政職務。

台灣管理學會由游錫堃創會理事長倡議發起，並由產官學研各界菁英，於2001年共同發起成立，以提供國內外產官學界交換管理知能與經驗的平台，並有效整合國內外各界豐碩的管理經驗。

現任立法院長  
仰山文教基金會創辦人

游錫堃

名譽理事長



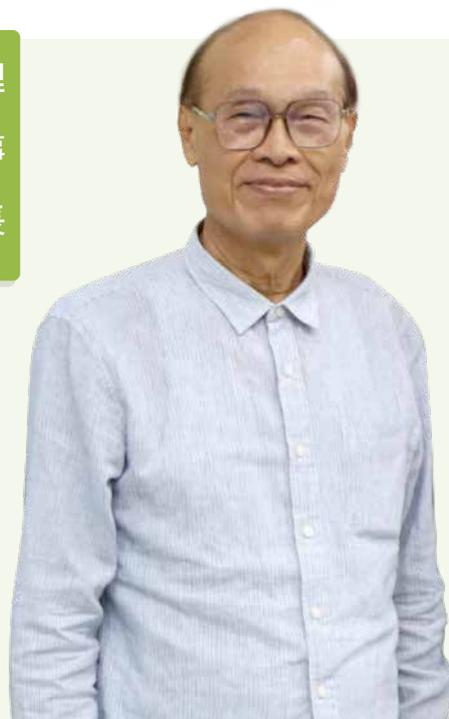
*Taiwan Management Institute*

郭智輝名譽理事長曾擔任台灣管理學會理事長，現為崇越集團董事長，崇越科技為股票上市公司，代理銷售半導體精密材料、製程設備與零組件，提供系統規劃整合服務。崇越集團事業版圖還擴及環保、綠能、廠務廢水處理、無塵室、太陽能等，並跨足食品科技及健康樂活領域，創辦包括安永鮮物、安永生技、安永心食館、棒球隊、運動中心等事業。郭智輝名譽理事長為國立台北大學博士，並於台北大學擔任兼任教授，曾獲得眾多獎項，包括資訊學會李國鼎會士獎、安永企業家獎、科技管理學會院士、國家卓越成就獎、十大傑出經理人總經理獎等。

崇越集團董事長

郭智輝

理事長



*Taiwan Management Institute*

黃營杉理事長為台灣管理學會發起人之一，於2001年即參與台灣管理學會之發起與運作。黃營杉理事長曾任經濟部長，並曾在學界服務，曾歷任國立台北大學商學院院長、企管系所主任所長等職位，並曾擔任台灣師範大學、大同大學、長榮大學等校講座教授。黃營杉理事長並曾擔任台灣菸酒公司董事長、台灣電力公司董事長、美國聲寶公司副總裁、中華彩色印刷公司總經理、羽田機械關係企業執行長，在產業界、學術界、政府部門均有相當豐富之經驗。

前經濟部部長

黃營杉

副理事長



賴杉桂

*Taiwan Management Institute*

賴杉桂副理事長現為崇越集團副董事長，曾擔任經濟部中小企業處長、商業司長，曾擔任台灣國際造船公司董事長、財團法人中小企業信保基金董事長。賴杉桂副理事長為台北大學博士，並曾兼任台灣科技大學、東吳大學、中正大學等校教授。

常務理事



鄭光遠

*Taiwan Management Institute*

鄭光遠常務理事現任台灣高鐵公司總經理，為交通大學交通運輸研究所博士；經歷橫跨陸、海、空領域，其高度執行力及敬業之任事態度深獲肯定，曾任立榮航空董事長、長榮航空董事長、長榮集團意大利海運副董事長及長榮海運副總經理等職位，以豐富且深厚的經驗資歷、不同的處事高度，協助公司屢創佳績、轉虧為盈，榮獲中華企經會第6屆國家傑出執行長獎之肯定。



許和鈞

*Taiwan Management Institute*

許和鈞常務理事現任銘傳大學財務金融學系講座教授，曾任職於國立交通大學、國立暨南國際大學、輔仁大學，以及臺南市副市長。主要工作為與管理科學、財務金融相關之教學研究及行政服務。

常務監事



陳長

*Taiwan Management Institute*

陳長常務監事是本會創始會員，從事法律工作，主持長立國際法律事務所，在公司、證券交易、國際貿易、航運及保險領域，經驗豐富並享高聲譽。他曾擔任中華民國律師公會全國聯合會理事長及1999年司法院「全國司法改革會議」副主席，為司法為民奉獻心力。

理事



### 吳壽山

*Taiwan Management Institute*

吳壽山理事現任臺灣師範大學講座教授，曾任交通大學及長庚大學教職，以簡單理念生活，融入及醉心ESG之社會責任中，期許能共同參與共好的社會工作，積極支持跨域合作，對管理學術與實踐允為當前的工作樂趣。



### 孫碧娟

*Taiwan Management Institute*

孫碧娟理事現任大同大學事業經營系榮譽教授，專長為行銷管理與人力資源管理，發表多篇論文於SSCI /SCI /EI 與其他具審查制度之學術期刊，包括European Journal of Marketing, International Journal of Human Resource Management, The Service Industries Journal 等知名期刊，曾任大同大學會計主任、總務長、事業經營系主任與經營學院院長，具完整學術行政經驗。孫教授同時也是崇越論文大賞第一屆至第三屆的執行長。



### 蘇喜

*Taiwan Management Institute*

蘇喜理事曾任臺灣大學醫療機構與管理研究所教授、健康政策與管理研究所教授、臺灣大學醫療機構與管理研究所所長、開南大學健康照護管理學院教授兼院長、弘光科技大學講座教授、與臺灣大學健康科學與生活研究中心副主任。蘇喜理事為臺灣大學護理系學士、臺灣大學公共衛生研究所碩士、與約翰霍普金斯大學衛生政策與管理學博士。



### 詹彩虹

*Taiwan Management Institute*

詹彩虹理事現任新臺生技股份有限公司董事長。主要經歷為財團法人証券投資人及期貨交易人保護中心（2003至2008）、董事長、總經理；臺灣證券交易所（2002至2003）副總經理；臺灣銀行（1964至2002）徵信室主任、分行經理、基層行員。詹彩虹理事為東海大學經濟系學士、臺灣大學EMBA財金碩士。



### 陳夢伍

*Taiwan Management Institute*

陳夢伍理事從勤業眾信會計師事務所(Deloitte)董事兼營運長退休，在職中曾兼任文化及輔仁等大學副教授。在1987年創立中華民國中小企業現代化基金會，2009年創辦儒家學院。另曾任中華公司治理協會常務理事及行政院婦女權益促進基金會監察人等公益事務。



### 陳達新

*Taiwan Management Institute*

陳達新理事自臺北市成功中學、臺灣大學財金系畢業，服完兩年財務預官兵役後，於退伍當年80年8月旋即赴美攻讀碩、博士7年，87年5月返國任教。曾服務於淡江大學6年、交通大學2年，自95年起轉服務於臺北大學迄今。在臺北大學服務期間歷任學程主任、系主任、院長、進修推廣部主任、學術副校長等職務，目前擔任企管系教授兼校友中心主任與行政副校長，並同時擔任社團法人國際中小企業聯合會中華民國分會理事長。



### 吳師豪

*Taiwan Management Institute*

吳師豪理事為臺北大學企管博士，目前任職高雄科技大學行銷與流通管理系教授，兼任和泰汽車公司與臺鹽實業公司獨立董事。曾服務味全公司、松青超市、中國生產力中心等產業界14年。其後，進入全國首創的行銷與流通管理系任教(高雄第一科技大學)，任教期間，曾借調至財團法人商業發展研究院擔任副院長3年。專長於流通經營策略與管理、連鎖企業管理、服務業行銷、通路策略與管理。



### 林筠

*Taiwan Management Institute*

林筠理事現任臺灣大學財務金融學系兼任教授、統一企業公司獨立董事、台揚科技公司獨立董事、與誠品生活公司董事。曾任國立臺灣大學財務金融學系暨研究所系主任兼所長、國立臺灣大學管理學院代理院長、臺灣大學證券期貨中心主任、與華南金融控股公司董事。林筠理事為美國伊利諾大學香檳校區經濟博士。



### 呂正華

*Taiwan Management Institute*

呂正華理事於2022年8月擔任第一任數位發展部數位產業署署長，負責推動各行各業數位轉型，2020年在工業局局長任內曾以「製(口)罩尖兵」獲行政院政府服務獎、考試院公務人員傑出貢獻獎。在經濟部服務20餘年期間，積極推動產業升級轉型，曾獲亞洲生產力組織(APO)國家獎、孫運璿基金會傑出公務人員、李國鼎管理獎章等榮譽。



### 林珮婷

*Taiwan Management Institute*

林珮婷理事現任財團法人資訊工業策進會數位轉型研究院資深分析師。專長：議題研究與政策分析、民意調查、場域營運管理。過去曾服務於工業技術研究院，擔任台灣科技新創基地營運總監，亦曾擔任中正大學、銘傳大學與佛光大學等校兼任助理教授，以及法務部矯正署宜蘭監獄外聘諮詢委員。

監事



### 賴光哲

*Taiwan Management Institute*

賴光哲監事從小喜愛飛機，從而走上機械之路。經歷不斷地追求夢想，取得東京工業大學機械加工講座的博士，任職東芝機械株式會社設計研究技師。心想培養更多愛機械、愛飛機的年輕人，回到大同大學擔任教職，努力推動造物思考力教育。歷經35年的努力，確立了自己的教育理念，目前計畫成立很小規模的Tinkering School，希望今後的努力能奠定臺灣對「創新管理」的新認識。



### 黃思明

*Taiwan Management Institute*

黃思明監事為美國加州大學柏克萊分校企業管理博士，政治大學企管系教授退休，現任為財團法人光華管理策進基金會執行長及《管理評論》個案領域主編，曾任經濟部科技顧問及政府各部會補助專案審查委員。致力於管理個案的撰寫和推廣，曾經發表20多篇個案，輔導學者寫作管理個案超過50篇。



### 莊東穎

*Taiwan Management Institute*

莊東穎監事現任臺北大學資工系特聘教授。畢業於臺灣大學造船工程系、美國德州大學(達拉斯)電腦科學碩士、博士。曾經擔任臺北大學資訊中心主任、中華民國大專校院資訊服務協會(ISAC)第五、六屆副理事長、考選部特考召集人、典試委員、台灣管理學會副秘書長。



### 廖四郎

*Taiwan Management Institute*

廖四郎監事為美國芝加哥大學經濟學博士，主修財務經濟與數學機率論。自1997年任教於政大金融系，現為名譽兼任教授及擔任金融工程暨會計評價學會理事長。曾任政大金融系主任、政大商學院財務工程研究中心主任、特聘教授及聯合大學講座教授。其間並任多家產官學機構之委員顧問。其主要貢獻在從90年代起推動建立臺灣財務工程學術暨實務的教學與推廣。廖教授晚近亦專注於金融科技及人工智慧的教學研究，期望AI能與臺灣半導體產業一樣能在全世界佔一席之地。

## 理監事名單

理事長	黃營杉	臺灣師範大學名譽教授
名譽理事長	郭智輝	崇越集團董事長
創會理事長	游錫堃	中華民國立法院長
副理事長	賴杉桂	崇越集團副董事長
秘書長	汪志堅	臺北大學特聘教授/大葉大學管理學院院長
副秘書長	陳 才	世新大學教授
副秘書長	張惠真	臺北大學教授
副秘書長	吳碧珠	國防大學管理學院副教授
常務理事	鄭光遠	台灣高鐵公司總經理
常務理事	許和鈞	銘傳大學講座教授
理事	吳壽山	臺灣師範大學講座教授
理事	林 筠	臺灣大學財金系兼任教授、管理學院前院長
理事	吳師豪	高雄科技大學行銷與流通管理系教授
理事	孫碧娟	大同大學事業經營系榮譽教授
理事	蘇 喜	臺灣大學健康政策與管理研究所兼任教授
理事	詹彩虹	新臺生技公司董事長
理事	陳夢伍	會計師
理事	陳達新	臺北大學行政副校長
理事	呂正華	數發部數位產業署署長
理事	林珮婷	資訊工業策進會數位轉型研究院 資深分析師
常務監事	陳 長	長立國際法律事務所律師
監事	賴光哲	大同大學講座教授
監事	黃思明	光華管理策進基金會執行長
監事	莊東穎	臺北大學特聘教授
監事	廖四郎	政治大學兼任教授

## 顧問名單

江俊毅	臺灣大學富邦永續講座教授
余朝權	前東吳大學教授
吳明敏	全國農業金庫董事長
吳建國	臺灣海洋大學榮譽教授
李金龍	前行政院農委會主任委員
李錫祿	高林實業創辦人兼董事長
林佳龍	總統府秘書長
林能白	台新證券投顧董事長
林清河	成功大學名譽講座教授
柯承恩	臺灣大學名譽教授
高 長	東華大學榮譽教授
高孔廉	海峽兩岸經貿文化交流協會會長
高志明	義美食品公司總經理
張兆順	兆豐國際商業銀行董事長
陳忠仁	臺灣大學特聘教授
陳亭妃	立法委員
黃敏助	永豐金證券最高顧問
楊亨利	政治大學教授
鄭 優	台塑石化獨立董事/鏡電視董事長
顏錫銘	政治大學教授
羅正方	經緯航太科技董事長

※註：依姓氏筆畫排序。

## 台灣管理學會 第七屆會員代表

### 【北區】

- |     |                     |     |                            |
|-----|---------------------|-----|----------------------------|
| 呂正華 | 數發部數位產業署署長          | 莊東穎 | 臺北大學資訊工程學系特聘教授             |
| 汪志堅 | 臺北大學特聘教授            | 許和鈞 | 銘傳大學財務金融學系講座教授             |
|     | 大葉大學管理學院院長          | 張惠真 | 臺北大學企業管理學系教授               |
| 汪志勇 | 銘傳大學企業管理學系副教授       | 張淑楨 | 臺北商業大學企業管理系助理教授            |
| 吳壽山 | 臺灣師範大學管理學院講座教授      | 游錫堃 | 中華民國立法院院長                  |
| 吳碧珠 | 國防大學運籌管理學系副教授       | 黃營杉 | 臺灣師範大學名譽教授                 |
| 林筠  | 臺灣大學財金系兼任教授、管理學院前院長 | 黃思明 | 光華管理策進基金會執行長               |
| 林珮婷 | 財團法人資訊工業策進會         | 葉子明 | 金門大學特聘教授兼管理學院院長            |
|     | 數位轉型研究院資深分析師        | 詹彩虹 | 新臺生技公司董事長                  |
| 卓建道 | 龍華科技大學企管系助理教授       | 溫演福 | 臺北大學資訊管理研究所教授兼所長           |
| 洪維勵 | 臺北大學休閒運動管理學系副教授兼系主任 | 廖四郎 | 政治大學金融學系兼任教授               |
| 施盛寶 | 淡江大學資訊管理學系副教授兼系主任   | 鄭光遠 | 台灣高鐵(股)公司總經理               |
| 孫碧娟 | 大同大學事業經營系榮譽教授       | 蔡健雄 | 臺北大學金融與合作經營學系教授            |
| 袁梅玲 | 台灣電力公司公眾服務處長        | 賴杉桂 | 崇越集團副董事長                   |
| 姜國輝 | 政治大學資訊管理系退休副教授      | 賴光哲 | 大同大學機械工程學系講座教授             |
| 郭智輝 | 崇越集團董事長             | 賴明政 | 臺北商業大學企業管理系暨研究所副教授         |
| 陳長  | 長立國際法律事務所律師         | 謝榮桂 | 臺北大學企業管理學系副教授              |
| 陳達新 | 臺北大學行政副校長           | 謝錦堂 | 臺北大學企業管理學系副教授              |
| 陳夢伍 | 會計師                 | 謝明宏 | 實踐大學企業管理學系教授兼<br>創意產業博士班主任 |
| 陳才  | 世新大學廣播電視電影學系教授      | 蘇喜  | 臺灣大學健康政策與管理研究所兼任教授         |
| 陳啟林 | 台灣螢端科技公司總經理         |     |                            |

### 【南區】

- |     |                             |      |                       |
|-----|-----------------------------|------|-----------------------|
| 丁學勤 | 臺南大學教育學系教授                  | 葛關復勇 | 高雄科技大學行銷與流通管理系<br>副教授 |
| 林清河 | 成功大學工業與資訊管理學系名譽講座教授         | 廖世義  | 屏東科技大學企業管理系教授         |
| 吳師豪 | 高雄科技大學行銷與流通管理系教授            | 蔡維哲  | 中山大學財務管理系特聘教授         |
| 徐守德 | 前德明財經科技大學校長                 | 蔡惠婷  | 成功大學企業管理學系副教授         |
| 梁直青 | 虎尾科技大學企業管理學系教授              | 蕭至惠  | 嘉義大學行銷與觀光管理學系教授       |
| 黃祥熙 | 屏東科技大學工業管理系教授               |      |                       |
| 楊景傳 | 高雄科技大學行銷與流通管理系教授兼<br>管理學院院長 |      |                       |

※註：依姓氏筆畫排序。

秘書長



汪志堅

*Taiwan Management Institute*

汪志堅秘書長現為大葉大學管理學院院長，也任職於臺北大學資訊管理研究所特聘教授，主要研究領域為電子商務與網路行銷。曾歷任臺北大學資管所所長、商學院電子商務研究中心主任、台灣資訊系統研究學會理事長、台灣行銷研究學會理事長等職位，並擔任多本國際學術期刊總編輯。主要研究領域為網路行銷、電子商務。

副秘書長



陳才

*Taiwan Management Institute*

陳才副秘書長，現任世新大學廣播電視電影學系教授，曾任世新大學廣播電視電影學系主任、佛光大學傳播學系主任，並曾歷任華視、中天、民視、東森等電視台，擔任新聞製作人等職位。轉入學術界服務後，專注於敘事說服、廣告理論、消費者行為、網路行為議題之研究，並發表於各知名期刊。



張惠真

*Taiwan Management Institute*

張惠真副秘書長，現任國立臺北大學企管系教授。張副秘書長從事管理領域教學活動多年，認真教學、熱心指導學生，指導過的大學、碩士、博士學生無數，專注於研究行銷管理、關係行銷、創業個案、網路行銷等議題之研究，並發表於各知名期刊。主要研究領域包括行銷管理、關係行銷、創業。



吳碧珠

*Taiwan Management Institute*

吳碧珠副秘書長，現任國防大學管理學院運籌管理學系副教授，曾於知名新聞媒體擔任記者、主播及主持人，並曾於企業界歷練行銷總監等工作。轉任學術界服務後，以教授整合行銷傳播、關係行銷及消費者行為等作為主要研究領域，並將個案研究方法融入學術研究與教學，獲致不錯的成果。

# 年度精彩時刻 台灣管理學會第七屆第五次理監事會議



台灣管理學會第七屆第五次理監事會議於2022年11月11日辦理。







# 崇越 論文大賞

管理學界奧斯卡

## 第十五屆崇越論文大賞

The 15<sup>th</sup> TSC Thesis Award



# 崇越篤實， 出類拔萃



崇越論文大賞 活動總召集人  
崇越集團 董事長

郭智輝

首先代表崇越集團，誠摯感謝各位先進給予鼎力支持，並祝賀今年所有論文大賞的得獎者，經過嚴格的四輪審核脫穎而出，這是值得各位驕傲的一刻。

2008年，在台灣管理學會創會理事長的游院長催生下，崇越論文大賞誕生了，經過歷任理事長、秘書長和工作人員的努力下，崇越論文大賞愈辦愈出色；十多年來，獲得

傑出獎項的學者與碩博士生多達上千人，得獎的論文篇篇都是高含金量、擲地有聲的優秀作品。

此外，我也感謝 總統閣下及各界長官、教授長期以來的支持、鼓勵與投入，才讓這項與實務密切連結的論文競賽，達到令人驚豔的成就。

儘管疫情干擾，但是2022年崇越論文大賞的參賽作品，不論在數量、領域、國籍都非常多元豐富；計有來自日本、泰國、馬來西亞、印度、俄羅斯等12個國家，82所大學院校、957篇精彩論文參與競賽。經過150位評審委員四輪嚴謹的書面與口頭報告審查，最終精選出121篇佳作、24篇優等和5篇特優，共計150篇優秀論文。恭喜所有得獎老師與同學，由於您們認真投入相關領域的研究，才能在近千篇作品中脫穎而出，贏得榮耀。

因應產業環境的快速變遷，每一屆的崇越論文大賞都能因應時勢、與時俱進，調整競賽主題，讓學術論文更貼近實務，進而成為企業營運管理的解決方案。比方今年的AI、流通、醫療及企業管理組的碩、博士特優論文，評審委員多認為對當前的經營管理具有專業上的貢獻與實務意涵。

我也要特別感謝協助各階段論文審查的評審老師們，由於評委們的嚴格把關與遴選，才能成就這場選拔活動。更謝謝台灣管理學會理事長黃前部長、秘書長汪特聘教授率領的志工群師生們，大家齊心協力，將整個活動辦到完善，透過論文競賽加強產學連結，深化實務應用，為台灣培育優秀的產業人才。

今天崇越論文大賞已步入第15個年頭了，讓我們共同分享這場台灣管理學界奧斯卡獎的榮耀成就。

總統出席「第十五屆崇越論文大賞頒獎典禮」

# 培養更貼近實務界的人才 透過更完善的產學合作



圖片來源：總統府提供

總統

蔡英文

今天很高興來參加我們「崇越論文大賞」的頒獎典禮。首先，我要恭喜今年得獎的同學，「崇越論文大賞」有「管理學界的奧斯卡」之稱，大家能夠在眾多的競爭者中脫穎而出是非常的不簡單，我想是不是大家可以給自己一個掌聲鼓勵一下！

我看到2022年得獎同學的研究領域真的很有啟發性，除了企業經營、公司治理研究，還有因應國際新興的趨勢，關注供應鏈的安全管理、區塊鏈、金融科技以及AI自動化運用等等。大家的研究領域都非常重要，也可以為國家整體發展和產業的進步帶來創新的思維。這個獎項已經邁入第15屆了，我特別感謝我們崇越科技還有台灣管理學會，過去這麼多年來，透過每一年的競賽，鼓勵更多的年輕的朋友投入創新研究，也把重要的學術成果跟產業進行連結，為國家發展出更多的能量。

過去這幾年來政府也積極的推動前瞻領域的研究。2021年，我們通過了一個很特別的法律，叫做「產業創新條例」，讓大學可以進一步的引進產業界的資源，我們共同成立了四大半導體學院、兩大國際金融學院等，加以培養更多、更有競爭力的人才。此外，為了加快減碳腳步，從去年起，台灣大學首度開設淨零碳排課程，清華大學、中山大學、慈濟大學也成立了「淨零轉型培力工作坊」。我們持續透過系統性的課程，讓學生更加了解全球淨零轉型趨勢，並且加強投入去碳的相關前瞻技術研究，這不僅提供更多產學合作機會，創造綠色商機，也協助產業能夠儲備更多減碳人才。

我們期待透過更完善的產學合作，能培養出更貼近實務界的專業人才，讓學術研究、產業創新以及國家發展都能夠相輔相成，共同進步。最後，我要再一次的恭喜所有得獎的同學，大家的研究表現，讓我們看到更多年輕有潛力的新人才。我要祝福大家未來能夠在各自的領域中，有更好的表現、更高的成就，謝謝大家！

# 副總統對「第十五屆崇越論文大賞」的期勉



圖片來源：總統府提供

副總統

賴清德

**崇**越集團郭智輝董事長、台灣管理學會黃營杉理事  
長、各位指導教授、得獎同學，大家好!

國內管理學界最具公信力、向來享有「管理學界奧斯卡」  
美譽的碩博士論文競賽--崇越論文大賞，已經堂堂邁入第  
15屆。

首先，我要恭喜各位得獎同學，因為崇越論文大賞除了鼓勵學生與教授進行研究創新外，也非常強調和產學界的連結，而且有助於提升台灣的產業競爭力。所以，能夠獲獎，代表你們的研究不但具有學術上的創新價值，也具有提升產業競爭的實用價值，真的相當不簡單。

過去3年來，全球在美中貿易戰、疫情、俄烏戰爭、通膨等重大因素的衝擊下，經濟受創嚴重；不過，台灣因為守住疫情，加上政府政策適時引導，台商企業快速應變，經濟表現相對亮眼。

展望未來，雖然我們還要面對疫後經濟振興、地緣政治威脅、建構產業韌性及國際淨零排放要求等挑戰；但我相信，只要政府與民間攜手合作，持續轉型升級、強化產業在全球供應鏈的關鍵角色與出口競爭力，就一定可以為台灣經濟注入更多活

水，為台灣創造出更好的經濟榮景。

如何新的局面中掌握先機、看到未來的趨勢，在穩定中追求成長，落實各項基礎建設、推動兆元投資等重大計畫，不僅是政府的責任，也是產學研各界必須共同努力的目標。

因此，我除了要再次恭喜得獎同學及指導教授，感謝崇越集團及台灣管理學會的用心與付出外，也希望大家繼續努力，為政府政策提供更多創新的思維，擴大進步的力量與能量，為台灣、也為全人類的福祉做出更好的研究成果，讓台灣成為未來全球經濟發展的關鍵力量。

出席「第十五屆崇越論文大賞頒獎典禮」

# 感謝台灣管理學會 努力培育人才提升研究品質



立法院院長  
台灣管理學會 創會理事長

游錫堃

作為台灣管理學會創會理事長，首先恭賀「2022第十五屆崇越論文大賞」得獎者，並感謝台灣管理學會自2008年創辦至今15年來，不間斷在管理學界引領研究方向，用心主辦每次審查，更感謝郭智輝董事長及現任台灣管理學會黃營杉理事長表達崇高的敬意，也感謝蔡總統的鼓勵。

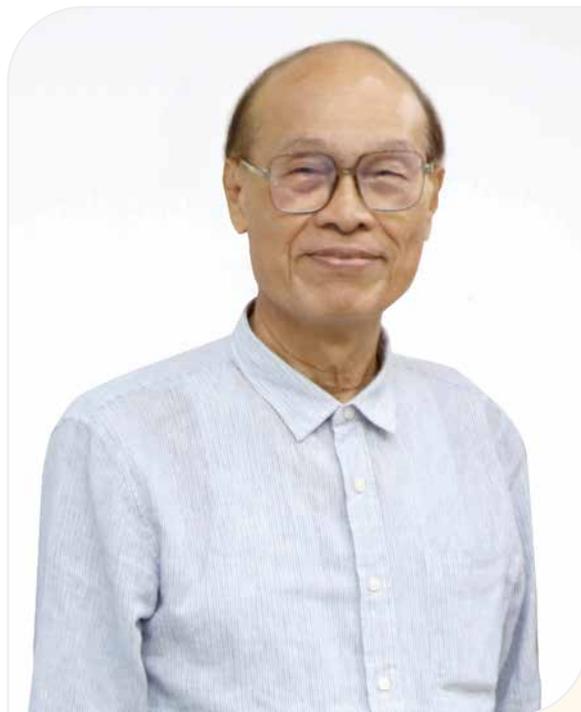
這項大賞由企業集團主辦其實負擔很大，今年有**957**件論文及**121**件佳作，在疫情期間評審過程非常辛苦，但對於國家來說，效用無窮而且貢獻很大，因為本大賞引領了管理學研究方向，培育人才同時提升研究品質增強國家的經貿實力，我深表敬佩。

道德經第**2**章有云：「是以聖人處無為之事，行不言之教，萬物作焉而不辭」相當於這個大賞活動對國家的貢獻，就猶如台灣在蔡總統的努力及各項政策的鼓勵，萬物自然成長，符合道德經的順應自然之道，以自然為師。或許很多人誤會「無為而治」是沒有作為，但依第**37**章「道常無為而無不為」及第**48**章「無為而無不為」，儒家也說「四時行焉，百物生焉」，萬物順應自然之道，大自然欣欣向融，並非不作為。而今日論文大賞亦符合道德經第**63**章「天下大

事，必作於細」、「天下難事，必作於易」的道理，所謂「無為而治」並非不作為，而是防微杜漸，雖然管理學浩瀚無邊，需要團隊與系統思考，但仍需有哲學方面的指引，我在此以道德經與大家共勉。

最後感謝蔡總統在兩岸情勢緊張、日理萬機之際仍撥冗參加此次頒獎典禮，也感謝郭董事長、黃理事長及所有評審老師共同促成本屆大賞的圓滿成功，更祝福每位得獎者更將所學奉獻，成為企業中堅、國家之棟樑。祝福大家。

# 經世致用 民富國強



崇越論文大賞 論文審查委員會總召集人  
台灣管理學會 理事長

李登彬

「**崇**越論文大賞」自2008年發想創辦至今，已走過15個年頭。一路走來，我們秉持的精神在於「重視新知識、新觀念、新管理技術的研發，與問題的解決及機會的運用。」競賽參選的範圍及領域也相當廣泛，我們不斷與時俱進，因應當前管理科技的創新趨勢與新的管理情境，例如AI運用、醫療科技、ESG等領域，這些無不攸關著每個產業的發

展、每家企業的營運，以及每位國民的生活質量，因此，我們有別於純學術期刊著重理論的探討，崇越論文大賞更傾向提出具實用價值的主張，以因應當今巨變的環境。

第十五屆崇越論文大賞的投稿作品中，有來自日本、泰國、馬來西亞、印度、俄羅斯等12個國家，82所大學院校、共計957篇精彩論文，參賽人數逐年成長，創下歷屆新高。在經過激烈的競爭以後，最終選拔出121篇佳作、24篇優等和5篇特優，共計150篇優秀論文，綜觀本屆脫穎而出的獲獎論文，不論在AI、流通、醫療及企業經營管理領域，他們除了理論與實務兼具外，同時也順應最新管理趨勢，而不是畫地自限的象牙塔研究，充分展現了他們具多元思維且獨立思考解決問題的研究精神，值得鼓勵。

當然，我要再次恭喜各位得獎者以及各位指導教授，最讓我感到敬佩的是，在學校傳道授業解惑，直到學子們踏出校門後，依然相依相隨，鼓勵學生參加競賽，

並且與他們一同參加頒獎典禮上台受獎，相信教授們對學生的關懷及傳授知識的用心，同學們一定深深地感受到。

這15年來能夠持續、不間斷地辦理「崇越論文大賞」，讓這項比賽，能夠以國家級水準順利地推動，其功勞最大的就是有幾位重量級人士的支持：崇越集團郭智輝董事長，不斷的提供創意及構想，並全額預算的贊助費用，對培育人才展現企業家回饋社會的胸襟與態度；成功大學林清河名譽講座教授，從創辦到現在，便擔任起議程督導的角色，對於整個評審機制、論文審查流程與議程的嚴格把關，建立本競賽在學術界的聲望；另還有歷屆參與審查的教授及參賽的指導教授與碩博士生。與此同時，本人更藉此向台灣管理學會秘書長－汪志堅特聘教授及所有工作團隊表達感謝之意，經過了這些年的努力，讓崇越論文大賞在管理界樹立了良好的聲譽，影響了我國管理教育更加導向於實務與應用，進而強化國家競爭力的動能，國力的持續向上提升，而邁向築構民富國強的願景。

學以致用  
持續保持求知若渴態度



崇越論文大賞 議程委員主席  
國立成功大學名譽講座教授

林清河

首先，恭喜各位得獎同學以及獲獎的指導教授，特別在2022年榮獲總統親頒獎座，是難得的榮耀！第十五屆崇越論文大賞，自2022年5月開始籌備，從前期的籌備規劃、到報名期間、論文檢查階段，再進入一審、二審、

三審及決審階段，在評審期間中，大會總共邀請一百多位學養兼備的學者、專家，還有企業界人士來共同參與，大家都秉持公平、公正、無私的原則，挑選出理論與實務並進的優越論文。

身為論文大賞議程委員會主席，對於崇越論文大賞的審查原則15年來始終如一，也就是「雙向匿名」及「關係迴避」，而就是在這樣嚴謹的審查過程，幾乎以國家級的水準來進行評審，尤其從過去參選案件一開始的200多件，逐年增加到迄今的957件，最終能夠脫穎而出的得獎者，實屬不易。

回想「崇越論文大賞」創設之初，我很榮幸受黃營杉理事長的邀請，擔任這項競賽的策畫督導，讓我對管理教育的關懷之心可以投入在這個獎項中，為其把關，同時也讓整個競賽之公平專業性徹底落實，奠定了「崇越論文大賞」是國內管理學界最具權威性碩博士論文獎

項的學術地位。

每一年看到年輕同學投入在自身創新研究，與指導教授的師生情誼，把重要的學術成果與產業進行連結並分享，為國家發展累積出更多能量。回首過去這十五個年頭，所獲得傑出獎項的學者與碩博士生高達上千人，因此，我認為得獎論文，篇篇都是高含金量的佳作，都是蘊含創新思維的最佳解方，所以我也期許同學們未來踏入社會後，能持續學以致用，讓對求知的熱忱與創新學習，決定你們在職場上的勝負。

最後，謹以議程委員會主席的身份，由衷感謝籌劃過程中所有參與工作人員的協助，更謝謝經濟部前部長黃營杉榮譽教授、崇越集團董事長郭智輝博士的大力支持與指導，讓本屆論文大賞活動圓滿成功達成。

# 寫好論文以彰顯敬業精神



崇越論文大賞 活動執行長  
台灣管理學會 秘書長

陳志原

**最**近一段期間，學界風波不斷，出現多起因抄襲或其他不倫理的情事而被判定應取消學位的情事，新聞報導也對此多所質疑，並指控有學生找人代寫論文。新聞媒體以揭弊的方式提出了問題，但身為學界成員的我們，必須確實解決問題，提升學生的論文品質，才是提升台灣碩士、博士班教育的治本之道。

關於碩博士論文的種種紛擾，更加顯示了崇越論文大賞存在的價值。同樣是碩士、博士論文，有人認真撰寫，有人則是抄襲或找人代寫，導致於論文被取消，這兩者之間，彷彿天差地遠。如果學生在撰寫論文時，隨便草率行事，不免令人擔心將來畢業後在職場工作時，也會欺瞞敷衍。因此，養成同學敬業、認真、積極、進取的態度，是身為老師的我們的共同責任。

台灣管理學會舉辦崇越論文大賞的主要目的，在於鼓勵學生積極認真的撰寫論文，並表彰鼓勵那些默默奉獻認真指導學生的指導教授。所有的老師都應該堅守教育的基本原則，讓同學獲得最好的訓練。崇越論文大賞正是老師們的後盾，幫助老師們傳達應該要認真撰寫論文的價值觀，杜絕所有劣幣驅逐良幣的可能，讓認真的好學生與優秀的指導教授，都能夠被鼓勵，讓真正的好論文，都能被社會看到。

論文寫作是學生磨練自我、學習成長的機會，是培養積極敬業精神的最好場域。獨立完成一篇好論文的過程，讓學生蛻變成為職場菁英。如果能藉由論文寫作，養成敬業精神，對於學生來說，應該是一輩子受用不盡的經驗。

感謝崇越集團郭智輝董事長多年的慷慨贊助，以及所有學界老師的支持，讓崇越論文大賞得以順利舉行。教育是百年樹人的工作，或許在短期間內不一定能看到成果，但將時間軸拉遠，崇越論文大賞對於台灣人才培育的影響是長久深遠且不容抹滅的。

恭喜所有的得獎者，也勉勵所有莘莘學子，積極努力，開拓光明的前程。

# 召集人領軍 一流團隊

## 活動總召集人

**郭智輝** 台灣管理學會名譽理事長  
崇越集團董事長  
管理學博士

## 活動執行長

**汪志堅** 國立臺北大學特聘教授  
台灣管理學會秘書長

## 諮詢委員召集人

**黃營杉** 台灣管理學會理事長  
大同大學名譽講座教授  
國立臺灣師範大學名譽教授  
國立臺北大學名譽教授

## 議程委員主席

**林清河** 國立成功大學名譽講座教授

## 籌備委員會

**郭智輝** 台灣管理學會名譽理事長  
崇越集團董事長  
管理學博士

委員：  
賴杉桂 崇越集團副董事長  
潘重良 崇越科技股份有限公司董事長  
翁金珠 宜蘭安永樂活股份有限公司董事長  
曾海華 崇越科技股份有限公司執行長  
李正榮 崇越科技股份有限公司執行長  
呂素卿 崇越科技股份有限公司財務長

陳德懿	崇越科技股份有限公司營運長	林筠	國立臺灣大學財金系兼任教授、 管理學院前院長
吳玉敏	崇越科技股份有限公司營運長	呂正華	數發部數位產業署署長
李祐慶	崇越科技股份有限公司營運長	林珮婷	資策會數位轉型研究院 資深分析師
許和鈞	銘傳大學講座教授	陳長	長立國際法律事務所律師
鄭光遠	台灣高鐵公司總經理	黃思明	光華管理策進基金會執行長
吳壽山	國立臺灣師範大學講座教授	莊東穎	國立臺北大學特聘教授
孫碧娟	大同大學事業經營系榮譽教授	賴光哲	大同大學講座教授
蘇喜	臺大健康政策與管理研究所兼任教授	廖四郎	國立政治大學教授
詹彩虹	新臺生技董事長	陳才	台灣管理學會副秘書長
陳夢伍	會計師	張惠真	台灣管理學會副秘書長
陳達新	國立臺北大學行政副校長	吳碧珠	台灣管理學會副秘書長
吳師豪	高雄科大行銷與流通管理系教授、 前商業研究院副院長		

### 論文審查委員

王貞淑	臺北科技大學資訊與財經管理系教授兼副 教務長	呂宗學	成功大學公共衛生學科暨研究所教授、 前台中市政府衛生局長
王紹蓉	中山大學行銷傳播管理研究所教授兼所長	吳東和	高雄榮民總醫院心臟外科主治醫師兼重症 加護外科主任
王曉雯	中央大學會計研究所教授兼所長	吳信宏	彰化師範大學企業管理學系教授
丘宏昌	清華大學科技管理研究所教授	吳泓怡	嘉義大學企業管理系教授兼管理學院院長
白九芸	彰化師範大學企業管理學系教授	吳師豪	高雄科技大學行銷與流通管理系教授
白佳原	中山醫學大學醫療產業科技管理學系暨 碩士班教授	吳基逞	中山大學資訊管理學系教授
李晶	台灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所 教授	吳碧珠	國防大學管理學院運籌管理學系副教授
李志宏	政治大學財務管理學系教授	吳毓麒	高雄大學經營管理研究所教授兼所長
李昇暉	成功大學工業與資訊管理學系特聘教授	吳毅成	陽明交通大學資訊工程系特聘教授
李國璋	臺中科技大學企業管理學系教授兼商學院 院長	吳學良	臺灣大學國際企業學系暨研究所特聘教授
呂正華	數位發展部數位產業署署長	林筠	臺灣大學財務金融學系兼任教授
		林士平	陽明交通大學科技管理研究所副教授
		林谷合	中興大學企業管理學系教授兼管理學院 副院長

- 林東正 臺北護理健康大學資訊管理系教授
- 林欣怡 臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系教授兼管理學院院長
- 林宜勉 中興大學會計學系終身特聘教授兼系主任
- 林美珍 臺北大學企業管理學系特聘教授兼系主任
- 林清河 成功大學工業與資訊管理學系名譽講座教授
- 林道通 臺北大學資訊工程學系特聘教授
- 林博文 臺灣大學工商管理學系暨商學研究所教授
- 林詠章 中興大學資訊管理學系特聘教授兼系主任
- 林認貞 臺南大學經營與管理學系教授兼管理學院院長
- 邱光隆 美廉社董事總經理
- 周軒逸 中山大學行銷傳播管理研究所教授
- 周慧君 東華大學國際企業學系副教授
- 侯文萱 成功大學醫學院教授、成大醫院高齡醫學部主治醫師
- 侯嘉政 嘉義大學企業管理學系暨研究所教授
- 姜堯民 臺灣大學財務金融學系教授
- 洪順慶 政治大學企業管理學系兼任教授
- 洪維勵 臺北大學休閒運動管理學系副教授兼系主任
- 胡星陽 臺灣大學財務金融學系暨研究所教授
- 胡凱傑 東吳大學企業管理學系特聘教授兼系主任
- 俞明德 靜宜大學財務金融學系講座教授
- 高登第 清華大學教育心理與諮商學系教授
- 徐政義 政治大學國際貿易與經營學系教授
- 翁紹仁 東海大學工業工程與經營資訊系教授兼系主任
- 翁慈宗 成功大學工業與資訊管理學系教授
- 翁頌舜 臺北科技大學資訊與財金管理系教授
- 耿慶瑞 臺北科技大學經營管理系教授
- 許芳銘 東華大學資訊管理學系教授兼管理學院院長
- 梁直青 虎尾科技大學企業管理系教授
- 連勇智 臺灣大學國際企業學系教授兼系主任
- 莊皓鈞 政治大學資訊管理學系教授
- 陳 才 世新大學廣播電視電影學系教授
- 陳玉芬 大葉大學企業管理學系教授
- 陳正忠 成功大學國際經營管理研究所特聘教授
- 陳成業 體育大學休閒產業經營學系教授兼管理學院院長
- 陳良駒 國防大學管理學院資訊管理學系教授
- 陳佳誼 屏東科技大學企業管理系副教授
- 陳建良 暨南大學經濟系教授兼管理學院院長
- 陳建彰 淡江大學資訊工程學系教授
- 陳宥杉 臺北大學企業管理學系特聘教授兼商學院院長
- 陳怡凱 高雄大學金融管理學系教授兼系主任
- 陳春希 中央大學企業管理學系教授暨系主任
- 陳昭宏 雲林科技大學資訊管理系特聘教授兼管理學院院長
- 陳振東 聯合大學資訊管理學系教授
- 陳達新 臺北大學企業管理學系教授兼副校長
- 陳裕賢 臺北大學電機工程學系特聘教授
- 陳業寧 臺灣大學財務金融系暨研究所教授
- 陳蕙芬 臺北教育大學教育學系教授
- 陳寶蓮 中山大學人力資源管理所教授
- 張心馨 成功大學企業管理學系特聘教授
- 張旭華 臺北商業大學企業管理系暨研究所教授兼管理學院院長
- 張宮熊 屏東科技大學企業管理系教授
- 張紹基 成功大學國際企業研究所教授兼所長
- 張森林 臺灣大學財務金融系暨研究所教授
- 張曼玲 中興大學企業管理學系副教授
- 張惠真 臺北大學企業管理學系教授
- 張詠淳 臺北醫學大學大數據科技與管理研究所副教授
- 張瑞雄 1111 人力銀行執行長(曾任臺北商業大學校長)
- 張愛華 政治大學企業管理學系兼任教授
- 張碩毅 中正大學會計與資訊科技學系教授兼管理學院院長
- 張譚尹 臺灣科技大學企業管理學系特聘教授
- 郭維裕 政治大學國際貿易學系教授
- 曹譽鐘 臺灣科技大學工業管理系講座教授

康鶴耀	勤益科技大學工業工程與管理系教授	趙涵捷	東華大學校長
黃一祥	高雄大學金融管理學系教授兼管理學院院長	魯 真	中興大學行銷學系教授
黃宇翔	成功大學工業與資訊管理系暨資訊管理研究所特聘教授兼管理學院院長	劉水深	銘傳大學終身榮譽教授
黃良志	中正大學勞工關係學系教授	劉宜君	元智大學社會暨政策科學學系教授兼人文社會學院院長
黃東益	政治大學公共行政學系教授	劉昭麟	政治大學資訊科學系特聘教授
黃思明	政治大學企業管理學系兼任教授	劉書助	屏東科技大學資訊管理系教授
黃家齊	政治大學企業管理學系特聘教授兼商學院副院長	鄭文皇	陽明交通大學電子研究所教授
黃祥熙	屏東科技大學工業管理系教授兼副研發長	鄭永祥	成功大學交通管理科學系暨電信管理研究所教授兼系主任
黃炳勳	成功大學會計學系暨財務金融研究所特聘教授	鄭桂蕙	臺北大學會計學系教授兼系主任
黃朝盟	臺北大學公共行政暨政策學系教授	蔡偉德	中央大學產業經濟研究所教授
曾元顯	臺灣師範大學圖書資訊學研究所教授	蔡進發	嘉義大學企業管理學系教授兼系主任
曾紀幸	屏東大學行銷與流通管理學系教授兼副校長	蔡惠婷	成功大學企業管理學系暨研究所副教授
曾新穆	陽明交通大學資訊工程學系講座教授	蔡顯童	臺北大學企業管理學系教授
渥 頓	中興大學行銷學系特聘教授	鄧景宜	長庚大學企業管理研究所教授兼所長
彭啟明	天氣風險管理開發公司創辦人兼總經理	駱少康	中國文化大學行銷所教授兼所長
溫演福	臺北大學資訊管理研究所教授兼所長	盧宗成	陽明交通大學運輸與物流管理學系特聘教授兼系主任
葉子明	金門大學工業工程與管理學系特聘教授兼管理學院院長	盧浩鈞	陽明交通大學管理科學系教授
葉釋仁	大葉大學機械與自動化公學系教授兼副校長	賴昭翰	成功大學醫學院外科學科教授
董澤平	臺灣師範大學全球經營與策略研究所特聘教授	蕭至惠	嘉義大學行銷與觀光管理學系暨研究所教授
楊亨利	政治大學資訊管理學系教授	蕭瑞麟	政治大學科技管理與智慧財產研究所教授
楊哲銘	臺北醫學大學醫務管理學系教授	謝依靜	中央大學資訊管理學系教授
楊景傳	高雄科技大學管理學院院長	謝致慧	高雄科技大學行銷與流通管理系教授
楊曙榮	臺灣大學工商管理學系暨商學研究所教授	謝健南	全聯實業副董事長
廖文華	臺北商業大學資訊與決策科學研究所教授兼所長	謝昃君	中興大學科技管理研究所教授兼管理學院院長
廖四郎	政治大學金融學系名譽教授	簡睿哲	臺灣大學國際企業學系暨研究所特聘教授
廖明堅	一之軒食品公司董事長兼總經理	魏志平	臺灣大學資訊管理學系暨研究所教授
廖則竣	中正大學資訊管理學系教授	魏裕珍	高雄科技大學金融系副教授
廖曜生	屏東大學商業自動化與管理學系教授兼管理學院院長	羅明琇	政治大學企業管理學系教授兼商學院創新創業辦公室主任
		蘇國璋	高雄科技大學資訊管理系教授
		樂錦榮	東華大學國際企業學系副教授兼主任

※註：依姓氏筆畫排序。



# 冠蓋雲集 管理新秀榮耀時刻 蔡總統親臨會場表揚



第十五屆崇越論文大賞，於2022年9月24日假台北圓山大飯店舉行頒獎典禮，現場齊聚了台灣管理新秀們，以及各界產官學研界的重量級嘉賓。更難得的是，邀請到蔡總統、游院長與我們一同見證崇越論文大賞頒獎的光榮時刻。

十五年來，為了推動台灣產業升級，我們不怠於獎勵具有實務價值的本土商管研究，而今年蔡總統特別親臨現場為大家勗勉鼓勵，為這場年度盛事，再寫下一篇光榮的歷史新頁，我們會謹記這份國家級的榮譽，堅持信念繼續努力。



今年度參賽作品更創歷史新高，來到957篇論文參賽，共有來自12個國家的外籍學生一同角逐，其中共有5人勇奪大賞的最高榮譽。崇越論文大賞能有今日屢創新高的成績，除了要感謝莘莘學子的孜孜不倦，更要感謝每位指導教授給予學生們前行的力量與展望。





# 2022崇越論文大賞頒獎典禮





# 【管理學界奧斯卡】 決賽爭奪最高榮耀

**崇**越論文大賞承辦至今，年年精益求精、力求完美，因而獲得「管理學界奧斯卡」的美譽。當日能來到會場的參賽同學，皆為通過重重的初審、二審及三審機制篩選，經由多位專業評審嚴謹把關、公正評分，爭奪最高榮譽。

現場參賽同學每一位都信心滿滿、躍躍欲試，展現最佳的自己，就讓我們來一窺決賽當日的精采花絮。

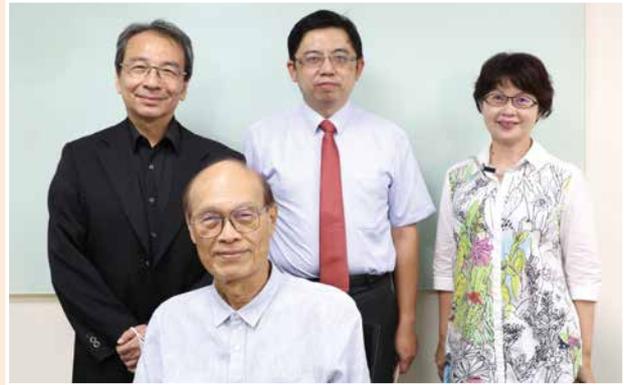






# 決賽評審委員交流







## 博士組【特優論文獎】

國立成功大學工業與資訊管理學系 紀永昌 / 指導教授 王惠嘉

### 【論文題目】

## Forecasting New Technology Patent Infringement Risks Using Deep Learning and Data Augmentation

### 【摘要】

Technology patents are considered the source and bedrock of emerging technologies. Patents create value in any enterprise. However, obtaining patents is time consuming, expensive, and risky; especially if the patent application is rejected. The development of new patents requires extensive costs and resources, but sometimes they may be similar to other patents once the technology is fully developed. They might lack relevant patentable features and as a result, fail to pass the patent examination, resulting in investment losses. Patent infringement is also an especially important topic for reducing the risk of legal damages of patent holders, applicants, and manufacturers. Patent examinations have so far been performed manually. Due to manpower and time limitations, the examination time is exceedingly long and inefficient. Current patent similarity comparison research, and the classification algorithms of text mining are most commonly employed to provide analyses of the possibility of examination approval, but there is insufficient discussion about the possibility of infringement. However, if a new technology or innovation can be accurately determined in advance whether it likely to pass or fail (and why), or is at risk of patent infringement, losses can be mitigated.

This research attempts to identify the issues involved in evaluating patent applications and infringement risks from existing patent databases. For each patent application, this research uses Convolutional Neural Networks, CNN+Long Short Term Memory Network, LSTM, prediction model, and the United States Patent and Trademark Office (USPTO) public utility patent application and reviews results based on keyword search. Then, data augmentation is utilized before performing model training; 10% of the approved and rejected applications are randomly selected as test cases, with the remaining 90% of the cases used to train the prediction model of this research in order to determine a model that can predict patent infringement and examination outcomes. Experimental results of the model in this study predicts that the accuracy of each classification is at least 87.7%, and can be used to find the classification of the reason for a rejection of a patent application failure. 2

**Keywords** : Deep Learning, Data Augmentation, Patent Risk, Patent Infringement



博士組特優論文獎得主紀永昌(左)及其指導教授王惠嘉(右)。

### 得獎感言 紀永昌

**非**常榮幸獲得2022第十五屆崇越論文大賞博士組特優論文獎，首先要感謝我的指導教授王惠嘉教授，因為老師我進入了成大博士班，因為科技法律的背景，加上資訊管理的研究，開始了我將專利與資訊技術結合的跨領域研究。從過去有文獻以來，全球只有2012年IBM日本研發中心，曾經做過類似的研究，在無任何可參考文獻，以及數據資料收集不易的情況下，嘗試了許久多種方法與驗證後，因為老師耐心的指導，更在多次修改與討論後，成就了這篇10年來全球唯一的專利預測研究論文。感謝家人及好友在我就讀博士班這些年來的支持與協助，讓我挑戰與突破每一個學習及研究上的障礙。最後感謝評審委員的肯定，以及台灣管理學會與崇越集團舉辦論文大賞活動，讓我獲得博士學位之際，同時擁有此殊榮。

### 指導老師王惠嘉感言

**我**要致上最大的感謝給台管會和崇越科技舉辦這個比賽，也謝謝評審對永昌論文的肯定，讓永昌的學習過程能有一個里程碑，對他來說這絕不是終點，但一定是一個美好的中繼點。台管會邀寫得獎感言，實在不敢當，因這個獎是學生的成就，老師只是一位引導者，在永昌決定參加這個嚴謹的多輪審查參的過程，老師並無法給予任何協助，只能讓學生依過往的訓練自行發揮，能有這樣的結果，永昌自己的努力當居首功。當永昌邀請我參加頒獎告知會場當下才能得知其競賽結果，但對學生認真投入，不管是否得獎，個人都願意到場給予最大支持。最後發表時得知評審肯定，可以得到此首獎，並獲總統頒獎，個人恭喜永昌，並感謝台管會與崇越科技給予這個機會肯定成大學生的研究成果。



## 碩士組【特優論文獎】

國立中興大學 資訊工程學系 劉鴻文 / 指導教授 曾學文

【論文題目】

### 一個基於BLE協定的輕量化認證與資料加密機制在電子醫療系統

【摘要】

人口逐年高齡化導致高齡人口上升，醫療照護的需求也隨之提升。高齡人口的照護運用醫療電子設備進行長時間的生理監控，然而這些應用所使用的資料涉及到病人的隱私問題，使用時需要能傳送大量且不同安全需求的資料，因此需要針對不同服務的加密機制方能滿足各種資料傳輸上的安全需求。

本論文考量使用BLE的醫療電子系統來設計方法。相比於BLE機制，所提出的方法在認證機制能減少封包數量及認證資料交換量，建立連線的時間亦可降低，同時功耗也降低。加密機制的部分，設計的對稱式加密方法其加密時間縮短、功耗減少；非對稱式加密方法能減少密文長度，使得封包能放入的密文區塊增加。方法是在相容規格的前提下進行實作，亦於現有的開發版上驗證可行性。

關鍵字：通訊系統安全、BLE、認證、加密



碩士組特優論文獎得主劉鴻文(左)及其指導教授曾學文(右)

### 得獎感言 劉鴻文

**首**先能獲得2022論文大賞評審委員與大會的肯定，教授與我都非常開心能獲得這項殊榮。要非常的感謝老師在這篇論文中的大力支持，從一開始論文題目方向的制定再後來通訊協定規格的理解與實作研究上，老師運用本身的理論背景來協助這篇論文的完成。因為針對通訊協定本身的研究難度較高並且需要實作，這篇論文曾一度卡關幸虧老師進度上的安排得以讓論文準時完成。

除了在論文上方面，也要感謝家人與朋友們支持我的生活與研究，讓我再能更專心的在研究上並讓研究生生活過的快樂自在。

最後感謝從我大學時期到研究所一直在的中興大學資工系/所，系上老師對學生都非常的照顧與親切。研究領域上各有所長也樂於教授，讓我在資訊領域中能有多元的發展。

### 指導老師曾學文感言

**近**年來，臺灣人口結構高齡化帶動遠距醫療需求，促使健康照護服務迎來數位轉型趨勢，醫療電子應用廣泛，尤其資料傳送的安全需求方面，更是受到社福醫療、產業界、科技界與學術界的高度關注。本論文是從電子醫療系統角度，依據醫療服務使用之資料傳送安全層級需求，以實作方式分析檢視不同的認證及加解密方式的安全性與相關成本考量。經實驗結果證明，透過非對稱式資料加密傳輸方式，可針對不同安全需求的資料進行加密，且能夠在相同認證安全性的前提下，比原來相同規格的認證方法花費更短時間及消耗更低的能量。

科技應用與人類活動的緊密結合，已建構出嶄新生活型態，期望透過持續精進的科學知識與技術，有效回應臺灣社會發展所面臨的各項需求與挑戰。感謝崇越論文大賞提供一個研究交流平台，讓學術研究成果能有機會讓更多人看見，在此特別感謝審查委員的鼓勵與肯定。



## 碩士組【特優論文獎】

長榮大學 高階管理碩士在職專班 李韻儒 / 指導教授 莊立民

【論文題目】

### 知易行難?以組織能耐觀點探討中小企業數位轉型策略與歷程：混合方法取向

【摘要】

企業無法有效執行數位轉型主要是因為缺乏數位轉型策略，過去文獻對於數位轉型歷程中不同階段該具備那些組織能耐的研究相當缺乏，本文將以歷程觀點聚焦於中小企業數位轉型議題，進行行動研究據以發展不同數位轉型策略該具備之組織能耐以及組合模式，同時發展與實證數位轉型歷程中組織能耐組合的關係。

本研究共分為三個子研究進行，研究一選取數位轉型成效卓越之個案共86家，進行其組織能耐之內容分析；研究二選取六家不同數位轉型策略的個案公司進行行動研究，針對組織能耐間的關係發展了十二項命題；研究三驗證「組織能耐觀點數位轉型策略與歷程模式」之研究模型，結果發現：組織設計與流程中介效果顯著，數位科技及資料管理之正向節制效果不顯著。

關鍵字：組織能耐、數位轉型、數位轉型策略、數位轉型歷程、行動研究



碩士組特優論文獎得主李韻儒(左)及其指導教授莊立民(右)。

### 得獎感言 李韻儒

能獲管理學界奧斯卡之美譽的崇越論文大賞碩士組特優獎項，且榮獲蔡總統親自頒獎，心中備感至高無上的榮耀及感恩，最為感謝指導教授長榮大學莊立民教授，莊教授對研究嚴謹及堅韌不拔的精神，是學生韻儒很值得學習及效仿的地方，在每一段研究過程用心傳授指導，給予很多盞明燈，使我勇於挑戰自己舒適圈，除了提高解決問題的能力，更突破研究過程的瓶頸，能夠有這次的殊榮，歸功於莊教授的帶領及付出；另外謝謝長榮大學提供優質的教學環境及研究資源，使我們的研究潛力可以充分發揮，最後謝謝崇越論文大賞給予我們這麼棒的學術發表舞台，讓我碩士之旅帶著滿袋收穫，圓滿劃下句點，期許自己未來能夠創造更多優質研究，繼續為台灣社會及企業奉獻心力。

### 指導老師莊立民感言

2022年，很幸運我指導的研究生 李韻儒同學榮獲第十五屆崇越論文大賞 企業經營管理類「特優論文獎」，個人感覺到非常榮耀。從2015年至2022年，每年我都參加崇越論文獎的頒獎典禮，今年獲此殊榮，對我與學生來說意義重大。其代表意義是：「我們的努力終於獲得肯定、未來更需繼續加油」。我常覺得競賽勝負常有運氣成分，只要參賽、入圍或得獎就是勝利者。同學願意在論文口試通過之後，繼續實踐人生更高層次的榮譽與價值，光這一點我們就必須為所有參賽同學鼓掌喝采了。感謝台灣學會 黃營杉理事長與崇越科技集團 郭智輝董事長，建構優質平台，讓學生在撰寫論文過程中，學習將實務問題與管理理論充分融合，嘗試創作最完美的作品，立志成為知識創造的志工！



## 碩士組【特優論文獎】

國立高雄科技大學 行銷與流通管理研究所 陳靖晴 / 指導教授 謝致慧

【論文題目】

### 非常態賣場購物行為抑制COVID-19疫情威脅：恐懼與焦慮之次序性中介效果

【摘要】

由於COVID-19疫情快速蔓延對世界各國造成的巨大影響，已引發大眾的擔憂、恐懼、焦慮、抑鬱等心理反應，使消費者做出異於過去的不理性消費行為。本研究徵求428位有效樣本進行試測與兩個實驗，探討COVID-19疫情威脅對恐慌性購買意圖與消費分配之影響，進一步分析恐懼與焦慮對恐慌性購買意圖與必需品消費之中介效果。實驗一得知在高度COVID-19疫情威脅下（vs. 低度威脅），會有較高的恐慌性購買意圖、較高的必需品消費傾向以及較低的非必需品消費傾向。實驗二證實恐懼在COVID-19疫情威脅與恐慌性購買意圖之間具有中介效果，進一步發現恐懼與焦慮兩者在COVID-19疫情威脅與必需品之間更扮演次序中介的重要角色。總之，這些發現提供更多未來延伸研究的支持，以制定更具彈性的零售戰略並改善消費者服務。

關鍵字： COVID-19疫情威脅、恐慌性購買意圖、消費分配、恐懼、焦慮



碩士組特優論文獎得主陳靖晴(左)及其指導教授謝致慧(右)。

### 得獎感言 陳靖晴

**很** 榮幸獲得本屆崇越論文大賞碩士組流通管理類特優論文獎。回想兩年的研究所生涯，著實獲得許多人的鼓勵與支持。

首先感謝我的指導教授-謝致慧老師，在論文撰寫期間給予我十足的耐心教導與鼓勵，也總是對我有著百分百的信任，才能有如此完整的論文。

接著感謝求學生涯中遇見的摯友們，總是接收我的負面情緒，陪著我釐清思緒把我拉回現實中，朋友貴精不貴多，能認識你們的我何其幸運。

最後，特別感謝一直以來作為堅強後盾的家人們，讓我在求學過程中可以無後顧之憂的前進，若沒有家人們的支持，便沒有今天的我，希望我一直都會是你們的驕傲。

也感謝台灣管理學會與崇越論文大賞給予的肯定，謹將此殊榮分享給我所愛的人們，願接下來的日子能一切順遂，也期望自己能在未來領域有所貢獻。

### 指導老師謝致慧感言

**特** 別要感謝崇越科技集團、台灣管理學會與所有評審委員和工作同仁，長期為創造優質的學術交流平台而付出。這個平台已激發出全國碩博士生對研究論文的重視與榮譽，我的研究生一直以來在入學時就設定以崇越論文大賽為目標，在研究過程中隨時激勵自己要精進研究品質。今年，靖晴同學有幸榮獲碩士流通管理組特優論文獎，實以肯定她在學術上的努力與實力，更為她在碩士生涯上留下完美的學習成果。想當初靖晴推甄上碩士班時就來找我指導，我就發現她處事積極主動、態度謙虛，學習方面更是努力、堅持與細心，思緒敏捷具邏輯性，這些特質都將是她未來職涯上的競爭優勢。最後，更要感謝國立高雄科大行銷與流通管理系，以及全家連鎖便利商店等提供許多研究資源與實驗場域，使本研究論文得以達到優異的表現，再次謝謝主辦單位和評審委員們的付出與辛勞。



## 碩士組【特優論文獎】

國立成功大學 醫學資訊研究所 李沿俊 / 指導教授 謝孫源

### 【論文題目】

## Combining Histopathological and Image Segmentation Features of Whole Slide Images to Predict Survival for Colorectal Cancer Patients

### 【摘要】

Many methodologies for selecting histopathological images, such as sample image patches or segment histology from regions of interest (ROI) or whole-slide images (WSIs), have been utilized to develop survival models. It remains challenging to obtain clinically prognostic and explainable features from gigapixel WSIs with diverse histological appearances. Therefore, we propose a survival prediction approach based on histopathological and image segmentation features extracted from WSIs. The cancer genome atlas colon adenocarcinoma (TCGA-COAD) dataset was used in this investigation. DeepConvSurv extracts histopathological information from the image patches of nine different tissue types, including tumors, lymphocytes, stroma, and mucus. The tissue map of the WSIs was segmented using image processing techniques that involved localizing and quantifying the tissue region. We extracted 128 histopathological features from four histological types and five image segmentation features from WSIs to predict colorectal cancer survival. Our method performed better in six distinct survival models than the WSISA adaptively sampled patches using K-means from WSIs. Using a combination of deep-learning-based histopathological characteristics and image segmentation, we demonstrated a clinically relevant survival prediction model.

**Keywords :** Artificial intelligence, cancer survival, histopathological features, image segmentation, whole slide images.



碩士組特優論文獎得主李沿俊(右)。

### 得獎感言 李沿俊

**非**常榮幸能夠獲得崇越論文大賞特優論文獎，論文的獲獎對於作者來說是一種肯定也是一種鼓勵，感謝台灣管理學會與崇越科技提供這樣的機會讓論文作者的努力能夠被看見。感謝我的指導教授謝孫源老師，感謝一起進行研究的周信宏老師和林鵬展醫師，老師們的指導給予了我許多對於研究的幫助和建議。我的論文屬於資訊和醫學跨領域的研究，在研究過程中經常會需要去學習不同的知識，並對不熟悉的領域花費大量的心力去研究，這使得有一段時間的研究進展變得緩慢，在逐漸了解不同方面的概念和觀點後，我嘗試將想法與技術結合，針對目前方法的不足提出解決方案。最後，我要特別感謝我的家人，感謝你們在我完成論文的過程中遇到困難和瓶頸時給我莫大的支持和鼓勵，謝謝你們。

### 指導老師謝孫源感言

**首**先感謝學會黃營杉理事長與崇越科技集團郭智輝董事長的支持，舉辦崇越論文大賞，對於我國管理、科研領域的論文的精進有相當巨大的貢獻。李沿俊同學的獲獎論文從題目發想，深度學習演算法與影像處理的設計與分析，及實驗的設計與執行前後經歷了三年，在這過程中沿俊同學堅持到底、鍥而不捨的精神和暨南大學資訊系周信宏副教授、成大醫院腫瘤科林鵬展醫師一起共同討論與指導是論文成功的關鍵！在許多選擇重要組織病理學區塊的方法，例如從感興趣區域或全切片影像採樣裁切影像或分割組織區域，已被用於開發存活模型。然而，想要從具有複雜組織外觀的十億像素全切片影像中獲取具有臨床預後意義且可解釋的特徵仍然是非常具有挑戰性的。因此，我們提出了一種基於從全切片影像提取的組織病理學和圖像分割特徵的存活預測方法。我們從四種組織類型中提取了128個組織病理學特徵，並從全切片影像提取了五個圖像分割特徵來預測大腸直腸癌的存活。我們的方法在六種不同的存活模型中比使用K-means來選擇重要裁切影像的WSISA方法表現更好。透過結合基於深度學習的組織病理學特徵和圖像分割，我們創新作法展示了一個與臨床相關的存活預測模型，可協助醫生做有效的診斷。



## 博士組【優等論文獎】

國立臺北大學 企業管理學系 陳旺聖 / 指導教授 蔡坤宏 張惠真

【論文題目】

### 品牌所有權前因與後果

【摘要】

This is the first study to investigate the antecedents and consequences of brand ownership and the moderators of these relationships in the context of organic food and local cultural food. This study empirically tests a brand ownership framework based on psychological ownership theory. It examines the role of participative brand development in developing brand ownership among different social value orientations (i.e., proself and prosocial). Furthermore, it examines brand ownership's effects on various food brand supportive behaviours and the moderating role of consumer perceived ethicality. To understand the participative brand development effect on brand ownership and brand supportive behaviours toward organic and local cultural food from the consumer perspective, primary data were collected via 668 valid questionnaires and the conceptual model was tested using partial least squares structural equation modelling. The analytical results indicate that: Participative brand development has a significant influence on brand ownership. Moreover, brand ownership is an important factor in brand supportive behaviours. The negative relationship between brand ownership and positive word-of-mouth for those who have higher consumer perceived ethicality is significant. Moreover, social value orientation, the relationships between participative brand development, and brand ownership differ significantly. Practically, the participative brand development of proself groups towards brand ownership should emphasize the health and safety associated benefits of organic foods. If consumers perceive more health and safety benefits from adopting organic foods regarding their well-being needs, they will be more willing to increase their use of organic foods. Local cultural food marketers play a significant role in promoting processed foods, creative gourmet, rural leisure and festival events. Organic and local cultural food marketers should also pay attention to the change in the psychology of different group members and adjust marketing strategies appropriately.

**Keywords** : Brand ownership, Participative brand development, Social value orientation, Consumer perceived ethicality, Brand supportive behaviour

## 博士組【優等論文獎】

長庚大學 資訊工程學系 Pushpanjali Gupta / 指導教授 Prasan Kumar Sahoo

【論文題目】

### 人工智能輔助結直腸癌 數據分析以設計預後模型

【摘要】

The prediction of tumor in the TNM staging (tumor, node, and metastasis) stage of colon cancer using the most influential histopathology parameters and to predict the five years disease-free survival (DFS) period using machine learning (ML) in clinical research have been studied here. From the colorectal cancer (CRC) registry of Chang Gung Memorial Hospital, Linkou, Taiwan, 4021 patients were selected for the analysis. Various ML algorithms were applied for the tumor stage prediction of the colon cancer by considering the Tumor Aggression Score (TAS) as a prognostic factor. Performances of different ML algorithms were evaluated using five-fold cross-validation, which is an effective way of the model validation. The accuracy achieved by the algorithms taking both cases of standard TNM staging and TNM staging with the Tumor Aggression Score was determined. It was observed that the Random Forest model achieved an F-measure of 0.89, when the Tumor Aggression Score was considered as an attribute along with the standard attributes normally used for the TNM stage prediction. We also found that the Random Forest algorithm outperformed all other algorithms, with an accuracy of approximately 84% and an area under the curve (AUC) of  $0.82 \pm 0.10$  for predicting the five years DFS.

On the other hand, the early diagnosis of colon cancer not only reduces mortality but also reduces the burden related to the treatment strategies such as chemotherapy and/or radiotherapy. However, when the microscopic examination of the suspected colon tissue sample is carried out, it becomes a tedious and time-consuming job for the pathologists to find the abnormality in the tissue. In addition, there may be interobserver variability that might lead to conflict in the final diagnosis. As a result, there is a crucial need of developing an intelligent automated method that can learn from the patterns themselves and assist the pathologist in making a faster, accurate, and consistent decision for determining the normal and abnormal region in the colorectal tissues. Moreover, the intelligent method should be able to localize the abnormal region in the whole slide image (WSI), which will make it easier for the pathologists to focus on only the region of interest making the task of tissue examination faster and lesser time-consuming. As a result, artificial intelligence (AI)-based classification and localization models are proposed for determining and localizing the abnormal regions in WSI. The proposed models achieved F-score of 0.97, area under curve (AUC) 0.97 with pretrained Inception-v3 model, and F-score of 0.99 and AUC 0.99 with customized Inception-ResNet-v2 Type 5 (IR-v2 Type 5) model. In addition, in order to reduce the workload of pathologist, we have proposed the localization model which can localize the affected last-layer in the WSI. Our proposed method achieved F-score (86%), sensitivity (86%), and precision (88%) with the customized Inception-v3 model.

**Keywords :** Artificial Intelligence, Colorectal cancer, Medical Image Analysis, Classification, Prediction.



## 博士組【優等論文獎】

國立中興大學 財務金融學系 陳耀宗 / 指導教授 葉宗穎 林盈課

【論文題目】

### 低流動性交易內生性之研究：以美國市政債及公司債為例

【摘要】

使用動態選擇模型，本研究可克服以傳統最小平方估計低流動性交易資產風險及報酬率的問題並進行綜合的多因子評價檢定。交易選擇內生性及低流動性交易問題的校正對資產評價之研究是必需的。未校正交易選擇內生性將導致系統風險的錯誤評估並嚴重低估流動性風險貼水。本研究以馬可夫鏈蒙地卡羅法估計動態選擇模型以研究美國市政債及公司債的流動性是否能被正確評價。實證結果發現考慮交易內生性的插補價格，比直接插補市場模型的資料更合理。在補齊缺值後的橫剖資產評價檢定中，發現流動風險可在美國市政債及公司債市場中被評價且流動風險貼水占債券超額報酬的比率很大。可見投資債券需背負流動性差的風險，投資債券後，難以套現，需有持有至到期日的準備。而金融監管機構則應鼓勵債券造市者積極造市，增加流動性以減低流動性系統風險對投資人的可能損害。

關鍵字：低流動性交易、馬可夫鏈蒙地卡羅估計法、流動性風險、資產評價

## 博士組【優等論文獎】

南臺科技大學 經營管理博士學位學程 黎光英 / 指導教授 李振宇

【論文題目】

### 績效反饋如何影響綠色創新：考量制度壓力之情境效果

【摘要】

Adopting the perspectives of the behavioral theory of the firm and institutional theory, this dissertation investigates the influence of performance feedback on green innovation and the moderating effect of institutional pressures. To verify the connections, a research sample from Taiwanese publicly listed firms in high-tech sectors during the period from 2003 to 2019 was employed. The findings first suggest that firms trigger (avoid) green innovation when actual performance falls below (exceeds) the aspiration benchmark. The problemistic search and the priority of current success protection are assigned as the motivations, respectively. By complementing the legitimacy concern in the decision-making process, institutional pressures (i.e., regulatory, normative, and mimetic pressure) intensify the performance feedback-green innovation linkage. Besides expanding the current knowledge of green innovation's drivers, this dissertation also illuminates the role of firms in changing the institutional framework.

**Keywords** : Aspiration benchmark, Institutional pressures, Green innovation, Legitimacy, Performance feedback



## 博士組【優等論文獎】

國立政治大學 企業管理學系 陳燕諭 / 指導教授 胡昌亞

【論文題目】

### 職場情緒勒索後果之探討

【摘要】

In recent years, workplace emotional blackmail, which may be harmful to employee attitudes and behaviors, has received considerable attention from academia and industry. However, the workplace emotional blackmail construct remains lack of a clear definition and a measure with good psychometric properties. To address these issues, I attempted to define workplace emotional blackmail as an emotion-based influence tactic and developed a measurement based on Hinkin's (1998) scale development approach. Studies One to Three showed that emotional blackmail has are two distinct forms, intimidation and appealing. Study Four findings indicated that workplace emotional blackmail significantly related to employees' loyalty to supervisor and supervisor identification and showed the scale has incremental validity. Study Five used the experience sampling method (ESM) to collect daily data. The multi-level analyses results found that supervisor referent power moderated the indirect relationship between appealing-oriented emotional blackmail and fear, which then affect employee compliance. Finally, I discussed the future research direction of workplace emotional blackmail.

**Keywords :** Workplace emotional blackmail, Scale development, Reliability and validity, Power

# 碩士組AI資訊類【優等論文獎】

國立陽明交通大學 工業工程與管理研究所 楊婕希 / 指導教授 劉建良

【論文題目】

## 利用空間及時間注意力模型於長時間序列用電預測

【摘要】

A precise and reliable building load forecasting is essential for a power company to carry out power planning, management, and dispatching. Building load forecasting is a multivariate time-series forecasting problem. An accurate forecasting model should capture the complicated dependency between the variables at each time point and the long-range temporal relationship between the data points.

This work proposes a novel spatio-temporal attention model to learn the spatial and temporal dependence from the time-series data. The proposed method uses ProbSparse attention to reduce time complexity in long-term time-series forecasting and LSTM layers to enhance long-term dependency learning. Weather and time data are familiar data sources for building load forecasting and are characterized by periodic and cyclical properties. Therefore, we incorporate the seasonality of multivariate time-series data and the periodicity of time features to improve forecasting accuracy by using different embedding methods and the seasonal extraction method to extract periodicity and seasonality. We conduct experiments and compare our proposed method with several alternatives. The experimental results indicate that our proposed method can outperform the comparison methods. We also carry out an ablation study to analyze our proposed method.

**Keywords** : Long-term Forecasting, Building Load, Spatio-Temporal Attention, LSTM, Periodic extraction



## 碩士組AI資訊類【優等論文獎】

國立中央大學 資訊管理學系研究所 莊凱智 / 指導教授 陳以錚

【論文題目】

### *GAN*<sup>2</sup>: Fuse IntraGAN with OuterGAN for Text Generation

【摘要】

Natural language generation (NLG) has recently flourished in research, and the NLG can apply to several commercial cases, such as text descriptions of images on social media and the templates of news reports. The research of NLG concentrates on improving the quality of text and generating sequences similar to human writing style. However, NLG suffers from four issues: training unstable, reward sparsity, mode collapse, and exposure bias. These issues provoke the awful text quality and fail to learn the accurate writing style. As a result, we propose a novel *GAN*<sup>2</sup> model constructed by IntraGAN and OuterGAN based on the generative adversarial networks (GAN). IntraGAN is the generator of OuterGAN which employ beam search and discriminator of IntraGAN to optimize the generated sequence. Then output the generated sequence to the OuterGAN, calculate the reward by improved comparative discriminator to strengthen the reward signal, and easily update the generator. And we iterate adversarial training to update the models regularly. Moreover, we introduce the memory mechanism to stabilize the training process that improves the efficiency of training. We collect three datasets and three evaluation metrics to conduct the experiments. It reveals that our model outperforms other state-of-art baseline models, and also proves the components of our model help to improve the text quality.

**Keywords** : Deep Learning, Generative Adversarial Network, Natural Language Generation

# 碩士組AI資訊類【優等論文獎】

國立臺灣大學 資訊工程學系 廖婕吟 / 指導教授 吳家麟

【論文題目】

## 增強基於深度學習之指紋辨識的強韌性以改善深度偽造來源追蹤

【摘要】

Artificial Fingerprinting (AF or the so-called digital watermarking) is a technique that can be used to conduct Deepfake attribution by ensuring media authentication. However, AF does not prioritize its robustness to certain kinds of distortions, making the embedded watermarks vulnerable to some commonly applied image processing. Insufficient robustness reduces the practicality of digital watermarking techniques. In this work, we extend an existing distortion agnostic watermarking method to enhance the robustness of AF; our method comprises an attacker and an encoder-decoder pipeline. The attacker is a convolutional neural network (CNN) that distorts the images. In contrast, the encoder-decoder pipeline embeds watermarks into images and decodes the watermarks from the attacked ones. We observed that simply using a CNN as the distortion agnostic attacker does not improve the bitwise accuracy of the retrieved watermark when some common image processing operations, such as Center Cropping and Horizontal Flipping are used. Furthermore, the CNN attacker is less effective to improve the robustness of watermarking when applying Gaussian Blur distortion. To fix this shortage, we designed an attack booster applies a set of differentiable image distortions before the CNN attacker to enhance the robustness of the whole fingerprinting system. Experimental results show that the proposed approach improves the quality of the extracted fingerprints even if the aforementioned image processing operations are applied. Quantitatively, our method can improve the bitwise accuracy by up to 36%, which takes another step forward on the road of Deepfake attribution.

**Keywords** : Deepfakes, Artificial Fingerprinting, Watermarking, Steganography, Generative Adversarial Networks



## 碩士組AI資訊類【優等論文獎】

國立清華大學 資訊工程研究所 楊皓崑 / 指導教授 沈之涯

【論文題目】

### 應用於圖上邊預測之自我辨別資料增強結合結構感知對比式特徵學習

【摘要】

Link prediction is one of the most critical problem for machine learning on graphs. On the other hand, contrastive learning receives much research attention and achieves excellent performance in node classification tasks. However, we observe two major weaknesses if contrastive learning is directly applied to link prediction tasks, leading to inferior performance.

To address this important issue, we propose a new contrastive learning approach for the link prediction task, named SECRET Structure-aware Contrastive Representation Learning with Self-discriminating Augmentation, which includes a novel data augmentation scheme based on the prediction model itself and jointly considers two important views of contrastive objective and the reconstruction loss to effectively improve the performance for link prediction. Experiments on 11 benchmark datasets show that our proposed SECRET significantly outperforms the other state-of-the-art baselines in terms of prediction performance and efficiency.

**Keywords :** Machine learning, Graph neural network, Link prediction, Contrastive learning

# 碩士組AI資訊類【優等論文獎】

國立陽明交通大學 管理科學研究所 劉柏宏 / 指導教授 陳宗岡

【論文題目】

## 特徵選取模型於破產預測之分析

【摘要】

本文透過 LASSO 及隨機森林特徵選取模型，結合邏輯斯回歸、決策樹、支援向量機、隨機森林等機器學習預測模型，對美國市場企業進行破產預測(分為COMPUSTAT 及CRSP 兩定義)。此外，本文依循Barboza et al. (2017)及陳耕道(2021)等文獻，建置一涵蓋財務比率及財報文字可讀性變數之變數池，並探討不同特徵選取模型之選取結果。實證研究發現：(1). LASSO 及隨機森林特徵選取模型所選出之變數會更加著重於償債能力與經營獲利能力面向的變數；(2).在依Compustat 破產定義下，以Lasso 挑選出的變數在不同機器學習模型下的預測結果皆能有較穩定的ROC-AUC 及型一錯誤，特別是Logistic 及SVM (kernel = RBF)模型下的綜合表現較佳；(3).在依CRSP 破產定義下，LASSO 與隨機森林特徵選取模型結合機器學習預測的表現差異不大，且皆有良好的破產預測判別能力。最後，本研究發現以LASSO 及隨機森林模型挑選的變數皆會比 Barboza et al.(2017) 基礎之變數有較高的ROC-AUC，以及較低的型一錯誤。此顯示 LASSO 及隨機森林特徵選取之變數有較佳的破產判別能力，且能為銀行授信時降低將破產公司誤判為非破產公司之損失風險。

關鍵字：LASSO (Least absolute shrinkage and selection operator)、特徵選取模型、破產預測、機器學習、年報文字特徵



## 碩士組企業經營管理類【優等論文獎】

國立國防大學(管理學院) 資源管理及決策研究所 吳文福 / 指導教授 李庭閣 嚴國晉

【論文題目】

### 善用職場減法策略，柳暗花明又一村！ 一己之力粉碎職涯停滯的內心枷鎖重塑員工績效

【摘要】

新冠肺炎疫情已讓全球多數國家經濟陷入蕭條，組織可能以精簡人力作為應對策略；然而，職缺縮減也迫使員工欠缺晉升機會（階層型停滯），抑或陷入久任一職的窘境（工作內容型停滯）。鑑此，本研究採用資源保存理論，探討職涯停滯是否引發員工的工作疏離，進而傷害任務績效；同時進一步深究增加挑戰性需求以及減少阻礙性需求的調節效果。針對國軍職場，區分三個時間點，蒐集主管與員工配對，共728筆資料。運用Mplus 8.3對模型進行整體評估，結果顯示：(1)階層型停滯會透過工作疏離進而減損任務績效；(2)工作內容型停滯會透過工作疏離進而減損任務績效；(3)減少阻礙性工作要求策略會減緩上述兩條路徑之間接效果。最後提出理論貢獻、實務意涵、研究限制及建議。

關鍵字：職涯停滯、工作疏離、工作塑造、任務績效

# 碩士組企業經營管理類【優等論文獎】

中原大學 國際經營與貿易學系 謝宜婷 / 指導教授 陳宜棻

【論文題目】

## 我的樣子您還滿意嗎？聊天機器人頭像類型對購買意願之影響

【摘要】

Artificial intelligence (AI) has created new value for future generations, particularly AI agents and recommendation systems that interact with consumers. A chatbot avatar is an important factor in the interaction between consumers and companies. Virtual avatars with different levels of anthropomorphism cause consumers to have different perceptions of the company and even influence purchase intention. This study used an experimental design method to explore the credibility and purchase intention of different avatar types of AI chatbot recommendations. The experiment design was a 3 (chatbot avatar type and gender: robot-like/male human-like /female human-like) x 2 (product type: utilitarian product/hedonic product) x 2 (message appeal: rational appeal/emotional appeal) online experiment. In total, 434 valid questionnaires were collected. The results indicated the following points. First, there is no significant difference in credibility between human-like and robot-like avatars. Second, for utilitarian products or rational appeal, human-like and robot-like avatars have no significant influence on credibility and consumer purchase intention, but male human-like avatars have higher influence than female human-like avatars. Third, for hedonic products or emotional appeal, human-like avatars have higher credibility and affect consumer purchase intention more than robot-like avatars, and female human-like avatars have higher influence than male human-like avatars. Finally, the higher the credibility, the higher the consumer purchase intention. The results of this study will help companies create avatar types and develop marketing strategies that aim at different product types and message appeal to enhance consumer preferences.

**Keywords** : Avatar, Artificial intelligence, Chatbot, Credibility, Anthropomorphism



# 碩士組企業經營管理類【優等論文獎】

國立中興大學 行銷學系 張芸瑄 / 指導教授 陳明怡

【論文題目】

## 循序漸進v.s 一蹴而就？廣告類型與品牌角色對綠色產品溝通效果的交互影響

【摘要】

近年政府與企業大力推廣綠色產品，而廣告是最容易接觸並影響消費者決策的行銷工具。本研究的目的為：探討如何透過廣告類型與品牌角色的操弄，發展有效的綠色產品廣告溝通策略。實驗一進行實地實驗，結果顯示在綠色產品的情況下，當品牌扮演夥伴角色，漸進型（vs 前後型）廣告能產生較高的廣告點擊率、播放三秒以上比率與較低的單次連結點擊成本；當品牌扮演僕人角色，廣告類型對溝通效果沒有顯著影響。實驗二進行實驗室實驗，結果顯示廣告類型、品牌角色與產品類型對溝通效果不具三階交互作用。本研究成果可供綠色企業發展產品廣告時參考，建議將品牌形塑為夥伴品牌並採用漸進型廣告，同時嘗試投放線上廣告，可獲得較佳的廣告溝通效果。

關鍵字：廣告類型、心理模擬、品牌角色、綠色產品、感知產品效能

# 碩士組企業經營管理類【優等論文獎】

國立東華大學 企業管理研究所 范哲瑄 / 指導教授 陳淑玲

【論文題目】

## 每週同仁正向事件對員工嫉妒與工作績效的影響— 嫉妒特質與知覺分配公平的調節角色

【摘要】

本研究以情感事件理論(Affective Events Theory)以及社會比較理論(Social Comparison Theory)為基礎，檢視同仁每週良性、惡性嫉妒與工作績效(任務績效與脈絡績效)之關係，並將個人內的同仁正向事件(前因變數)、個人間層次的特質嫉妒與分配公平知覺(干擾變數)納入。本研究以經驗抽樣法(Experience Sampling Method)，使用電子問卷針對各產業之員工進行連續九週之樣本抽樣，回收有效個人間層次樣本103份、個人內層次為805份。本研究利用階層線性模式分析(HLM)的結果為：(1)每週同仁正向事件與個人良性嫉妒呈正相關；(2)每週個人良性嫉妒與工作績效呈正相關；(3)每週個人惡性嫉妒與工作績效呈負相關；(4)每週同仁正向事件會透過個人良性嫉妒之中介效果，進而影響工作績效。並依據本研究之結果，提出研究建議以及限制。

關鍵字：良性嫉妒、惡性嫉妒、工作績效、特質嫉妒、分配公平知覺



## 碩士組企業經營管理類【優等論文獎】

國立中正大學 行銷管理研究所 陳吟屏 / 指導教授 范世杰

【論文題目】

### 儀式的魔法：擁擠會讓你買得更多嗎？

【摘要】

Can crowded stores be improved through rituals? Through several studies in this paper, including creating imagined crowding and actual crowding, changing rituals and product categories. This study shows that rituals can indeed improve the crowded environment of shopping spaces, and make consumers increase their purchase intentions. This is because through the operation of rituals mediated by the happiness gained. Then, the study pointed out that when the person who performed the ritual changed from an individual to another, the ritual effect could also be obtained, which made the purchase intention increase. Finally, the study demonstrates that cognitive information processing interferes the ritual effect, rendering the ritual no longer useful.

This is the mediating effect of the happiness that can be gained by doing the ritual. Then, the study found that when the operator changed from self to others, the ritual effect could also be found, which made the purchase intention increase. Finally, the study demonstrates that cognitive information processing interferes the ritual effect, making the ritual no longer useful.

---

**Keywords :** Crowding, Ritual, Happiness, Purchase intention, Information processing

# 碩士組流通領域管理類【優等論文獎】

國立陽明交通大學 運輸與物流管理學研究所 方家為 / 指導教授 盧宗成 黃昱凱

【論文題目】

## 應用尖點劇變模型探討影響自駕公車道德困境之決策因素

【摘要】

隨著自動駕駛技術的快速發展，各國開始重視自駕公車的應用，許多台灣縣市政府開始實施自駕公車實驗計畫，因此探討影響民眾搭乘自駕公車的因子與道德決策的看法非常重要。本文首先整理影響民眾搭乘自駕公車的關鍵因子，接著使用結構方程模型探討變數的結構關係，最後建構尖點劇變模型來探討道德困境的決策因子。問卷調查得到730份有效問卷。研究結果發現影響民眾搭乘自駕公車的行為意向最主要路徑為知覺信任透過使用態度間接影響行為意向；此外，實證結果得到受訪者對於兩種道德困境下的決策模式偏好，建構劇變模型的管理路徑，顯示先降低民眾的風險感受再提升正向感受為較有效的推廣策略，相關管理建議可協助交通管理單位研擬政策時提供參考依據。

關鍵字：自駕公車、整合計畫行為理論與科技接受模式、結構方程模型、道德困境、

尖點劇變模型



# 碩士組流通領域管理類【優等論文獎】

國立成功大學 高階管理碩士在職專班 李小嫻 / 指導教授 李昇暉

【論文題目】

## 記憶猶欣：考量需求動能之DRAM 現貨價格預測

【摘要】

半導體產業是台灣經濟不可或缺的命脈，也是讓台灣在全球的科技業屹立不搖的關鍵。半導體產品其中一個是動態隨機存取記憶體（DRAM），然而DRAM 價格變化非常大，使得廠商採購成本難以預料。本研究主要目的希望建立一預測模型，有別於之前業界的經驗法則。並將此模型運用在公司採購DRAM 的決策上，希望降低成本，減少庫存壓力，優化公司的財務狀況。

實證結果發現DRAM 現貨價格有非平穩特性，且海力士DSI、美光DSI、歐洲PMI 和美國PMI 均與DRAM 有高度相關。將上述變數加入ARIMA 模型，建構ARIMAX 模型來預測DRAM 價格。並搭配Rolling 的方式，其預測值跟實際值的方向幾乎一致。情境分析上運用此預測模型進行採購策略，證實有效的降低採購成本。

關鍵字：DRAM、半導體、預測、ARIMA、滾動預測

# 碩士組流通領域管理類【優等論文獎】

國立中央大學 企業管理研究所 黃嘉卉 / 指導教授 洪秀婉

【論文題目】

## Covid-19的課題：缺料情境之供應商評選關鍵因素 探討－電腦及周邊設備產業

【摘要】

國際經貿變動影響著全球供應鏈，近年國際間的貿易戰及新冠疫情等因素，發生塞港、停工、封城等事件，供需不平衡下造成供應鏈斷鏈，電子業面臨嚴厲缺料問題。

然而，所有產品都仰賴完善供應鏈支持，且全球數以萬計的工作都與供應鏈高度相關，供應鏈管理最佳化已然成為企業的關鍵競爭力(Yongbo Li et al., 2020)，本研究因貿易戰及新冠疫情造成企業面臨缺料的時空背景下，針對本國規模極大的電腦及周邊設備產業，透過半結構式訪談該產業的採購從業人員，蒐集其實務寶貴意見，了解採購評選供應商實務上考量的面向及關鍵因素重要順序，並從中歸納執行供應商評選時的實務建議。

關鍵字：供應商評選、缺料、供應鏈管理、電腦及周邊設備產業、COVID-19



# 碩士組流通領域管理類【優等論文獎】

國立中山大學 企業管理研究所 許庭萱 / 指導教授 張純瑞

【論文題目】

## 邊緣人愛負評？社會排斥、享樂目標與善因行銷對消費者負面口碑行為之影響

【摘要】

本研究欲探討社會排斥如何影響後續消費者負面口碑之行為，並研究在享樂目標與善因行銷的議題下所造成的影響，亦為行銷人員提供了管理意涵。結果顯示，社會排斥的消費者比起社會接納之消費者會產生更多負面口碑，且社會排斥所引發之厭世感與嫉妒感為負面口碑行為之背後序列機制。然而，此效果會受到享樂目標之促發而削弱。當消費者沒受到享樂目標的促發，比起社會接納下的人，社會排斥的人較容易有負面口碑行為；若在享樂目標促發下，則無以上差異。除此之外，產品是否有善因行銷亦會影響社會排斥對負面口碑行為之效果。在產品沒有善因行銷的情況下，比起社會接納下的消費者，社會排斥的人較容易有負面口碑行為；若有善因行銷時，則無以上差異。

關鍵字：社會排斥、厭世感、嫉妒感、善因行銷、享樂目標

# 碩士組流通領域管理類【優等論文獎】

國立中正大學 企業管理研究所 蘇子玲 / 指導教授 莊世杰

【論文題目】

## 藏於心中：讓保密增加綠色消費

【摘要】

The concept of secrecy is used in the field of marketing increasingly, but it does not seem to be applied in the field of prosocial behavior. Our research investigates how secrecy affects one's green consumption. Through five studies, we show that consumers in secrecy are more likely to engage in green consumption than non-secrecy. We show that this effect is driven by public self-consciousness. Because the more you want to hide your secrets and try not to let people know your thoughts, the more you pay attention to what others think of you and speculate on other people's cognition. At this time, it is easy to overestimate the degree of attention that others pay to you, and this kind of thinking bias will lead to high public self-consciousness, and then tend to increase green consumption that can build a good image. We also demonstrate that the high level of self-concept clarity attenuates this effect. Our research has significant practical implications for using the concept of secrecy to formulate marketing strategies and promote green consumption.

**Keywords** : Secrecy, Public self-consciousness, Green consumption, Self-concept clarity



## 碩士組其他管理領域【優等論文獎】

國立陽明交通大學 醫務管理研究所 鄭榆蓓 / 指導教授 郎慧珠

【論文題目】

### 肺癌低劑量電腦斷層掃描篩檢之成本效果評估

【摘要】

自2011年美國全國肺癌篩檢試驗(The National Lung Screening Trial; NLST)大規模研究報告指出每年採用低劑量電腦斷層掃描篩檢(LDCT)可降低肺癌死亡率達20%後，LDCT已成為提高肺癌存活率最有效的方法。但LDCT價格昂貴且有偽陽性率高和過度診斷之疑慮，因此各國對於採用LDCT篩檢肺癌的政策並無一致。因此本研究以國民健康署所定義之篩檢標準為研究對象與國際上最常引用之NLST建議之篩檢標準與不篩檢相比較進行成本效益分析。研究採用馬爾可夫模型(Markov Model)以政府付費者觀點，3%折現率進行分析。主要參數來自於某醫學中心的電子病歷資料、問卷及文獻資料。分析結果以遞增成本效果比值(ICER)呈現，並進行敏感性分析。研究結果顯示與不篩檢相比，採用國健署手冊建議之標準是最具成本效果的篩檢政策。

關鍵字：肺癌、肺癌低劑量電腦斷層掃描、成本效果、遞增成本效果比值

## 碩士組其他管理領域【優等論文獎】

國立清華大學 環境與文化資源學系 嚴聆語 / 指導教授 鄭國泰

【論文題目】

### 從永續發展目標探究氣候變遷風險意識與調適行為：以新竹地區為例

【摘要】

近年來，全球暖化的現象日漸嚴重，臺灣沿海地區受到海平面上升的威脅，為了研究臺灣民眾的氣候風險意識、調適行為意願以及調適能力之間的關聯性，本研究以新竹地區民眾為問卷對象，經由簡單線性迴歸分析與結構方程模型進行模式驗證分析，研究結果發現新竹民眾的社區防救災經驗分別和海平面上升風險意識、調適行為意願會有顯著關係；新竹民眾的海平面上升風險意識會正向影響調適行為意願、調適行為學習面向；新竹民眾的調適行為意願不會影響調適行為學習面向；新竹民眾透過調適行為學習面向來正向影響自身的調適能力。最後，根據研究結果提出實務建議來幫助民眾面對海平面上升威脅，以及提出未來實徵研究發展之參考建議。

關鍵字：永續發展目標(Sustainable Development Goals)、氣候變遷風險意識(Climate change risk perception)、海平面上升(Sea level rise)、調適行為(Adaptive behavior)、調適能力(Adaptive capacity)



## 碩士組其他管理領域【優等論文獎】

國立臺灣大學 資訊管理研究所 王逸庭 / 指導教授 孔令傑

【論文題目】

### 線上課程價格競爭：考慮學習者網路外部性與校內課程策略性調整

【摘要】

While digital learning is an emerging trend, educational institutions now offer the online version of a physical course. While an online course may serve on-campus students who cannot take the physical one due to capacity limitations, it may also be sold to students in other institutions for credit transfer. As more and more institutions are doing this, competition arises. For an institution to price its online courses in a competitive environment, the strategic adjustment of the capacity of the physical course, which affects student diversity and the attractiveness of the online course, should be considered simultaneously. To address the pricing and capacity adjustment problem faced by educational institutions, we construct a stylized model with multiple institutions compete in offering online courses. Through analytical modeling, we characterize the equilibrium decisions on the prices of the online courses and on-campus enrollment strategies. From the analysis, we find that with a larger quality gap, competition becomes less intensive, and thus institutions are allowed to set higher prices. To leverage network externalities, an institution will enforce or induce more on-campus students to take the online course with on-campus pricing.

**Keywords** : Online courses, Pricing, Competition, Network externality, Elearning

# 碩士組其他管理領域【優等論文獎】

長榮大學 醫務管理學系 林宜蓁 / 指導教授 秦兆璋

【論文題目】

## 乳癌篩檢服務接觸對受檢婦女服務價值及行為意圖之影響—以實體環境為調節變項

【摘要】

乳癌為女性常見癌症，但台灣婦女篩檢意願低，故本研究欲探討乳癌篩檢服務接觸、服務價值與行為意圖之直接和中介關係及實體環境的調節關係。

本研究為橫斷式調查研究法，研究對象為南部某區域教學醫院及其合作之乳篩巡迴車之受檢者，運用便利抽樣回收共258份有效問卷。結果顯示(1)人員服務接觸越好對受檢者感知的服務價值及行為意圖皆正向影響、(2)受檢者的服務價值對人員服務接觸及受檢者的行為意圖具中介效果、(3)實體環境將會增強服務接觸與服務價值的間的正向關係。

本研究為國內首篇採用「服務接觸」於乳房攝影之服務價值及行為意圖影響之探討，且證實實體環境對服務接觸與服務價值為正向調節。實務上，優化排檢以降低等候時間達到提升篩檢意願。

關鍵字：服務接觸、服務價值、實體環境、行為意圖、乳房攝影

## 視訊訪談系列

# 精釀巨人的視野，探索競賽的意義

### ▶ 【崇越論文大賞】視訊訪談 Ep.1

本集的特別來賓，是來自**國立虎尾科技大學企業管理系梁直青教授**，專精於行銷管理、資訊管理相關的領域，研究領域包含消費者行為、應用生理訊號分析，非常特別，投入學界也長達十四年之久。



汪志堅  
教授

碩士論文對學生有甚麼意義？

**藉**由碩士論文的寫作，可以幫助學生理解如何去面對問題，在這問題裡面組織他的邏輯，並且解決問題。對於我們國家所需要的高階人才來講，論文這個部分就是一個必要的養成訓練」



梁直青  
教授



台灣管理學會秘書長汪志堅，目前為台北大學特聘教授，同時也是大葉大學管理學院院長，比賽期間為了給予崇越論文大賞的所有參賽同學加油鼓勵，汪教授特別邀請歷屆崇越大賞得獎教授，用視訊訪談的方式聊一聊他們認為碩士論文，對於學生來說，最大的意義是什麼？以及參加碩博士論文競賽的意義目的何在？

### ▶ 【崇越論文大賞】視訊訪談Ep.1

本集的特別來賓，是來自**國立成功大學國際經營管理研究所張佑宇教授**，訪談中分享了很多他對於碩士論文的想法，以及分享參加碩博士論文比賽的價值。



汪志堅  
教授

參加崇越論文競賽，對同學們的意義是甚麼？



張佑宇  
教授

**參**加崇越論文大賞是同學們去挑戰自我的一個過程。對於同學畢業之後還願意做這樣的事情，是展現出對於自己人生職涯的決心，願意去挑戰、願意接受失敗的這樣的精神。更是對於自己職涯態度的一種展現。



【崇越論文大賞】視訊訪談Ep.1

本集的特別來賓，是來自**國立成功大學電機工程學系解異評教授**，訪談中分享了對於碩士學歷與碩士論文的關係，以及從環境、師資、設備、周邊機能、學科領域角度分享和介紹了成功大學及成大電機系。



汪志堅  
教授

碩士學歷與碩士論文，對於學生來說，最大的意義是什麼？

**業**界希望能夠收到碩士學歷以上的人才，他們希望學生進去任職，不論是擔任研發或重要的職位，都可以在學校的時候就培養解決問題的能力，而在學校培養的這個解決問題的能力就是寫論文。

在寫論文的過程中，我們會針對一個問題去分析他的一些痛點、難點，會收集對過去的一些文獻，去知道現在的技術發展到哪裡，到後面我們要想出自己的一些解決方案，或透過比較科學方式去驗證我們提出的一些方法，所以在訓練解決問題的能力過程中，用論文做最後的呈現，培養寫論文的能力是在進入業界或學界以前非常重要的一個技能。



解異評  
教授



▶ 【崇越論文大賞】視訊訪談 Ep.1

本集的特別來賓，是來自**國立臺中科技大學資訊管理系連俊瑋教授**，已經擁有18、19年教職經驗的連俊瑋老師。訪談中老師首先分享對於撰寫論文的想法，進一步分享對於技職體系中學生撰寫論文的看法。此外，我們也邀請老師介紹擁有百年歷史的臺中科技大學；最後分享一些勉勵的話給大家。



汪志堅  
教授

碩士論文，對於學生來說，最大的意義是什麼？

**研**究所的重點是在培育同學有沒有辦法去獨立思考、自己去找資料、解決問題的過程。不管是高教體系或技職體系，獨立思考解決問題，不管是哪個領域裡都一樣重要。

我的實驗室裡在崇越論文得獎的作品都是在職專班的同學，因為在職專班的同學有非常清楚的目標，回來念碩士到底要訓練甚麼樣的能力，也知道寫論文的過程其實就是這樣的一個能力養成。



連俊瑋  
教授









# 名家評論

## Experts Opinions



## 名家評論

### 【對台灣未來發展的願景及對台灣管理學會的發展】

當前的重要議題至少有數位化轉型與ESG推動。數位化涵蓋了數位、物理和生物領域的廣泛技術及其應用，並以建立新的市場、業務並解決經濟和社會問題為優先。而ESG更是產業與社會永續的現代化核心。

期許台管會在推動最佳ESG實務方面，更努力提出有關的實踐報告，積極披露各方面的新發展，使ESG的披露和推動績效方面，能獲得國際上領先評級的認可。相信2023必是台灣新的ESG實踐元年!

也隨著我們不斷的挑戰自我，以加速我們對數位化及ESG目標和承諾，必可以透過個人和本會的努力，進而產生社會影響力，深化台灣發展的未來願景。值2023兔年新希望，管理學界作為創新產業與社會推動的數位轉型介面，值得吾人共勉



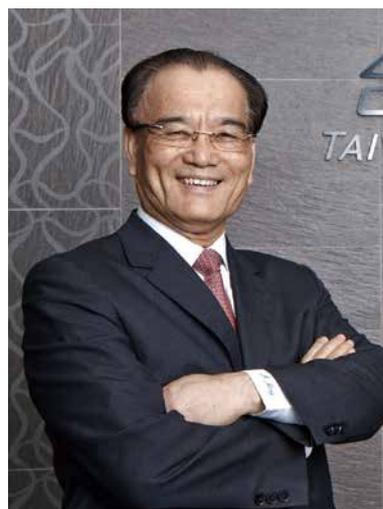
臺灣師範大學講座教授

吳壽山 理事

### 【對台灣管理學會的發展】

學會長久以來在產官學研各界間，成功扮演橋梁的角色，提升台灣管理學術成就與強化業界競爭力。而今年在政府已明訂2050年達淨零碳排的政策方向下，也欣見學會成立ESG推動委員會，宣示為企業的永續經營發展出一份心力。

未來，追求環境永續、並達到企業永續，將是產業界面對的最重要課題。在此關鍵的時刻，學會可在既有的基礎上，借重會員於學術理論以及經營實務多方面的豐富經驗，發展對ESG議題如何落實到企業經營管理之論述，提供政府政策建言、也達到協助產業界升級轉型與強化永續競爭力的目標。



台灣高鐵股份有限公司總經理

鄭光遠 理事

## 【對台灣未來發展的願景】

數位經濟發展對臺灣未來相當重要，「數位國力」也已成爲當前先進國家最重要競逐領域，爲達成打造臺灣成爲「數位國家、智慧島嶼」之願景，數位發展部成立，就是要強化全民數位韌性，扮演各行各業mòda(馬達)角色。數位產業署以旭日東升RISE爲推動主軸，協助各行各業數位轉型，RISE分別代表Resilience韌性，Integration整合，Security安全與Empowerment賦權；產業在轉型的過程中，數位工具扮演關鍵角色以提升產業供應鏈韌性，並將整合協調各部會資源協助產業數位轉型，同時資安即國安，強化資安能力轉爲產業發展的動力，推動擴大數位導入創新應用，賦能提升整體產業發展，實現智慧國家願景。數位強，臺灣產業才能更強；資安好，臺灣產業才能更好。



數位發展部數位產業署署長

呂正華 理事

## 【對台灣管理學會的發展】

台灣是缺少豐富天然資源的島國。由國外輸入的原材料，經創新、設計與生產的工業造物過程，製造成各種產品，與世界其他國家進行貿易是我們唯一的生存道。工業造物必須具備成熟商品的量產與雛形(Prototype)的創新兩大機能。這兩大機能在一個企業中所占的比例，決定該企業在世界市場所占的地位。綜觀國內管理學界的研究與教學，教師與研究者皆偏重成熟商品量產機能中的行銷與生產上的問題探討。隨著我國產業的升級，雛形的創新機能將成爲所有企業永續經營上的重要關鍵。今後，我們管理學會應可在創新管理的領域多加推廣，鼓勵老師們發覺更多企業界成功的新產品開發案例，做成教案，進行創新管理的教學與研究。



大同大學講座教授

賴光哲 理事

## 名家評論

### 【對台灣未來發展的願景】

隨著科技的進步，讓我們的管理也需有新的思維，否則無法符合民眾的需求，也不可能具有生存所必備的競爭力。

疫情帶來民眾的恐慌，醫療量能的衝擊與創新思維的衍生—遠距諮詢、遠距看診，而不是大排長龍去擠診間做PCR檢測或拿藥，因此政府想通了開放遠距諮詢以確認是否確診，准許就近取藥以解決燃眉之生命垂危的病況，然而我們的配套還需更精進。資訊系統的完整精確是提供這一些方便措施的重要基石，如疫苗接種的次數與種類，過去病史的記載與反應，診所健診中心與不同層次醫院間資訊的互通都是最基本的架構，政府也充分瞭解此重要性，現也努力讓健檢中心與各層級醫療機構在確保病人權益隱私與授權的前提下，准予連結我們自1995年以來所努力持續施行與精進的全民健保資料庫，這實在是我們非常珍貴的資產。未來的疾病診斷預測模式，精準醫療生技產業都能立基於此精準且龐大的資訊系統。長期以來栽培的厚實醫療人員實力，台灣下一個為世界矚目的護國神山，不就是在精進的IC產業與超乎世界水準的醫療之完美結合嗎？就讓我們共同努力！



臺灣大學公共衛生學院  
醫療機構管理研究所教授

蘇喜 理事

### 【對台灣未來發展的願景】

台灣未來要有開放性的發展，要從教育著手。首先，應該廢除教育部，開放教育的自由發展。以前教育部存在的目的，是要統一學生的思想。解嚴以後，這個目的不存在了，但教育部仍然強力控制著教育產業的發展。限制學費上限、限制老師薪資、限制學生的學習科目與教材、還有很多限制，在在展現教育部對教育的限制。

台灣的中小學教育應該下放給各市縣教育局主導，各市縣應該開放發展自己的特色教育。台灣的大學教育應該開放給各大學主導，各大學應該自由競爭教育產業市場。

台灣擁有最高的教育資源，只要能開放教育產業市場，將能創造非常高的產值。



財團法人光華管理策進基金會  
執行長

黃思明 理事

## 【在精進的IC產業與超乎世界水準的醫療之完美結合嗎？ 就讓我們共同努力！】

全球環境快速變化，無論是疫情對於全球運輸的衝擊，或是後疫情時代與全球經貿情勢、地緣政治所帶動的全球產業供應鏈重組，又或是快速升溫的國際淨零碳排壓力，在在都使得台灣企業必須加緊腳步調整體質強化企業韌性，提升數位力與實踐企業永續的能力。除了從內部強化創新轉型之外，國際大企業也借重新創的前瞻科技，以「企業參與新創」（Corporate Startup Engagement, CSE）模式，從外部注入轉型動能，加速發展。

近年來在政府支持下，台灣新創生態圈快速成長，國際排名提升，有許多優秀的台灣新創備受國際肯定。參考國際企業作法，台灣陸續有些大企業開始透過如策略合作、投資、垂直加速等方式與新創合作，協助企業進行外部創新。

相較於大企業，中小企業雖然也開始陸續投入數位轉型，但仍多專注於本業發展，如何藉由新創加速成長動能，強化企業韌性，以利面對快速變化的市場環境與科技發展，或許是下一步可以思考的方向。



資策會數位轉型研究院  
資深分析師

林珮婷 理事

# 崇越 行銷大賞

行銷學界奧斯卡

## 2023 TSC 第八屆崇越行銷大賞 The 8<sup>th</sup> TSC Marketing Symposium



# 短影音 競賽

玩轉你的靈感，上傳你的創意

### 競賽主題

以合作企業之產品或服務場所做為行銷標的，以具有創意方式凸顯產品、服務及品牌形象之特色及優勢。

### 競賽資格

1. 不限國籍之全國各大專院校 學、碩、博士在學生及社會人士。
2. 參賽團隊人數以1-6人為限，歡迎跨學制、跨系所、跨校、跨領域組隊。

### 報名收件期間

即日起至2023年5月20日(六)止。  
(溫馨小提醒：敬請提前報名，以利於拍攝協助。)

### 影片作品格式

形式不拘，於指定期限內上傳至Youtube網站並設定「公開」。

※活動詳情請上官網或搜尋 FB粉絲專頁 #崇越行銷大賞  
聯絡窗口：台灣管理學會 林小姐 02-2658-9282 #258  
諮詢信箱：tmi@tmi.org.tw



活動官網



活動粉專

主辦單位：



台灣管理學會  
Taiwan Management Institute

委辦單位：



TSC  
崇越集團



## 學會宗旨與目標

提昇管理學術水準與應用價值

培育前瞻性管理人才

提昇企業經營管理績效

提昇政府行政管理效能

強化產業國際競爭力

建立以知識經濟為主軸的產業策略機制



11493 台北市內湖區堤頂大道二段483號2樓  
TEL : 02-2658-9282 ext.258 FAX : 02-2659-9452  
[http : //www.tmi.org.tw/](http://www.tmi.org.tw/)

ISBN 978-986-97293-3-8



9 789869 729338