

# 台灣管理學會

## 2022 年報

Taiwan Management  
Institute Annual Report

台灣管理學會  
理監事與顧問團隊

第十四屆崇越論文大賞  
論文獎得主榮獲蔡總統接見表揚

第七屆崇越行銷大賞

微影音引領數位行銷新風潮  
各校行銷好手角逐最高榮耀



金子常光於1969年為台灣全島畫下的《臺灣島地圖》  
(臺灣古地圖史料文物協會陳遠建提供)

01

台灣管理學會 Taiwan Management Institute

台管會簡介 Organization Introduction 02

02

論文大賞 TSC Thesis Award

長官們的話 Words of Our Leaders 16

大賞介紹 Award Introduction 30

國家級榮耀 Highest Accolade 36

精彩實錄 Campaign Records 42

榮譽殿堂 Hall of Honor 48

各界鼓勵 Encouragement and Support 110

媒體報導 Media Exposures 120

03

行銷大賞 TSC Marketing Award

大賞介紹 Award Introduction 124

精彩實錄 Campaign Records 127

榮譽殿堂 Hall of Honor 129

書名：2022台灣管理學會年報

發行人：黃營杉

顧問：郭智輝

總編輯：林清河

副總編輯：汪志堅

主編：張淑楨

編輯助理：謝佳璇

美術編輯：張美琪

出版單位：台灣管理學會

地址：11493 臺北市內湖區堤頂大道二段483號2樓

電話：(02) 2658-9282 ext.258

傳真：(02) 2659-9452

網址：<http://www.tmi.org.tw>

聯絡信箱：[tmi@tmi.org.tw](mailto:tmi@tmi.org.tw)

出刊日期：民國 111 年 5 月

# 關於台灣管理學會

**由** 游錫堃院長創立於2001年5月的社團法人「台灣管理學會」，致力於提升企業與政府的管理效能，提供國內外產官學界交換管理知能與經驗的平台。

為因應全球產經情勢變局，使政府政策能廣納產業界及管理學界意見，並藉由緊密交流，提升管理知識的流通，增進台灣的經貿實力與產業競爭力，多年來，台灣管理學會致力舉辦各種論壇與活動，促進產官學研的交流。

台灣管理學會的成員多在產官學研各界擔任重要的管理職務，歷任理事長包括游錫堃院長、郭智輝董事長等。現任理事長為黃營杉前部長。

## 創會理事長

*Taiwan Management Institute*

游錫堃創會理事長現職為立法院院長，曾任行政院院長。游錫堃創會理事長暱稱水牛伯，長期致力於提升台灣的民主自由。游錫堃創會理事長曾先後擔任過台灣省議員、宜蘭縣縣長、行政院副院長、總統府秘書長、民主進步黨主席等黨政職務。

台灣管理學會由游錫堃創會理事長倡議發起，並由產官學研各界菁英，於2001年共同發起成立，以提供國內外產官學界交換管理知能與經驗的平台，並有效整合國內外各界豐碩的管理經驗。

## 游錫堃

現任立法院長  
仰山文教基金會創辦人



## 名譽理事長

*Taiwan Management Institute*

郭智輝名譽理事長曾擔任台灣管理學會理事長，現為崇越集團董事長，崇越科技為股票上市公司，代理銷售半導體精密材料、製程設備與零組件，提供系統規劃整合服務。崇越集團事業版圖還擴及環保、綠能、廠務廢水處理、無塵室、太陽能等，並跨足食品科技及健康樂活領域，創辦包括安永鮮物、安永生技、安永心食館、棒球隊、運動中心等事業。郭智輝名譽理事長為國立台北大學博士，並於台北大學擔任兼任教授，曾獲得眾多獎項，包括資訊學會李國鼎會士獎、安永企業家獎、科技管理學會院士、國家卓越成就獎、十大傑出經理人總經理獎等。

**郭智輝** 博士

崇越集團董事長



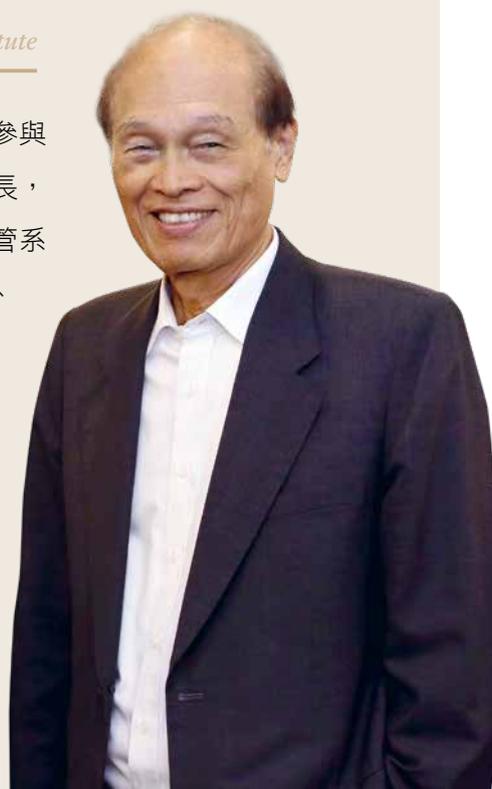
## 理事長

*Taiwan Management Institute*

黃營杉理事長為台灣管理學會發起人之一，於2001年即參與台灣管理學會之發起與運作。黃營杉理事長曾任經濟部長，並曾在學界服務，曾歷任國立台北大學商學院院長、企管系所主任所長等職位，並曾擔任台灣師範大學、大同大學、長榮大學等校講座教授。黃營杉理事長並曾擔任台灣菸酒公司董事長、台灣電力公司董事長、美國聲寶公司副總裁、中華彩色印刷公司總經理、羽田機械關係企業執行長，在產業界、學術界、政府部門均有相當豐富之經驗。

**黃營杉**

前經濟部部長



副理事長



賴杉桂

*Taiwan Management Institute*

賴杉桂副理事長現為崇越集團副董事長，曾擔任經濟部中小企業處長、商業司長，曾擔任台灣國際造船公司董事長、財團法人中小企業信保基金董事長。賴杉桂副理事長為台北大學博士，並曾兼任台灣科技大學、東吳大學、中正大學等校教授。

常務理事



鄭光遠

*Taiwan Management Institute*

鄭光遠常務理事現任台灣高鐵公司總經理，為交通大學交通運輸研究所博士；經歷橫跨陸、海、空領域，其高度執行力及敬業之任事態度深獲肯定，曾任立榮航空董事長、長榮航空董事長、長榮集團意大利海運副董事長及長榮海運副總經理等職位，以豐富且深厚的經驗資歷、不同的處事高度，協助公司屢創佳績、轉虧為盈，榮獲中華企經會第6屆國家傑出執行長獎之肯定。



許和鈞

*Taiwan Management Institute*

許和鈞常務理事現任銘傳大學財務金融學系講座教授，曾任職於國立交通大學、國立暨南國際大學、輔仁大學，以及臺南市副市長。主要工作為與管理科學、財務金融相關之教學研究及行政服務。

常務監事



陳長

*Taiwan Management Institute*

陳長常務監事是本會創始會員，從事法律工作，主持長立國際法律事務所，在公司、證券交易、國際貿易、航運及保險領域，經驗豐富並享高聲譽。他曾擔任中華民國律師公會全國聯合會理事長及1999年司法院「全國司法改革會議」副主席，為司法為民奉獻心力。

## 理事



## 吳壽山

*Taiwan Management Institute*

吳壽山理事現任臺灣師範大學講座教授，曾任交通大學及長庚大學教職，期許能簡單生活，醉心ESG社會責任，參與同好共好社會工作，支持跨域合作，允為管理學術與實踐工作的當前樂事。



## 孫碧娟

*Taiwan Management Institute*

孫碧娟理事現任大同大學事業經營系教授，專長為行銷管理與人力資源管理，發表多篇論文於SSCI /SCI /EI 與其他具審查制度之學術期刊，包括European Journal of Marketing, International Journal of Human Resource Management, The Service Industries Journal 等知名期刊，曾任大同大學會計主任、總務長、事業經營系主任與經營學院院長，具完整學術行政經驗。孫教授同時也是崇越論文大賞第一屆至第三屆的執行長。



## 蘇喜

*Taiwan Management Institute*

蘇喜理事曾任國立臺灣大學醫療機構與管理研究所教授、健康政策與管理研究所教授、國立臺灣大學醫療機構與管理研究所所長、開南大學健康照護管理學院教授兼院長、弘光科技大學講座教授、與國立臺灣大學健康科學與生活研究中心副主任。蘇喜理事為國立臺灣大學護理系學士、國立臺灣大學公共衛生研究所碩士、與約翰霍普金斯大學衛生政策與管理學博士。



## 詹彩虹

*Taiwan Management Institute*

詹彩虹理事現任新臺生技股份有限公司董事長。主要經歷為財團法人証券投資人及期貨交易人保護中心（2003至2008）、董事長、總經理；臺灣證券交易所（2002至2003）副總經理；臺灣銀行（1964至2002）徵信室主任、分行經理、基層行員。詹彩虹理事為臺灣大學EMBA財金碩士、東海大學經濟系。



## 陳夢伍

*Taiwan Management Institute*

陳夢伍理事從勤業眾信會計師事務所(Deloitte)董事兼營運長退休，在職中曾兼任文化及輔仁等大學副教授。在1987年創立中華民國中小企業現代化基金會，2009年創辦儒家學院。另曾任中華公司治理協會常務理事及行政院婦女權益促進基金會監察人等公益事務。



### 陳達新

*Taiwan Management Institute*

陳達新理事自臺北市成功中學、臺灣大學財金系畢業，服完兩年財務預官兵役，於退伍當年80年8月旋即赴美攻讀碩、博士7年，87年5月返國任教，曾服務於淡江大學6年、交通大學2年，自95年起轉服務於臺北大學迄今差不多已經15年多，目前擔任企管系教授兼校友中心主任與行政副校長。



### 吳師豪

*Taiwan Management Institute*

吳師豪理事為國立臺北大學企管博士，目前任職高雄科技大學教授。曾服務味全公司、松青超市、中國生產力中心等產業界14年。其後，進入全國首創的行銷與流通管理系任教(高雄第一科大)，亦曾借調至財團法人商業發展研究院擔任副院長3年。專長連鎖經營管理、服務業行銷。



### 林筠

*Taiwan Management Institute*

林筠理事現任臺灣大學財務金融學系兼任教授、統一企業公司獨立董事、台揚科技公司獨立董事、與誠品生活公司董事。曾任國立臺灣大學財務金融學系暨研究所系主任兼所長、國立臺灣大學管理學院代理院長、臺灣大學證券期貨中心主任、與華南金融控股公司董事。林筠理事為美國伊利諾大學香檳校區經濟博士。



### 呂正華

*Taiwan Management Institute*

呂正華理事現任經濟部工業局局長。工業局推動百工百業輔導與產業創新，以及所轄62個工業區，2020年曾以「製(口)罩尖兵」獲行政院政府服務獎、考試院公務人員傑出貢獻獎。在經濟部服務20餘年期間，積極推動產業升級轉型，曾獲亞洲生產力組織(APO)國家獎、孫運璿基金會傑出公務人員、李國鼎管理獎章等榮譽。



### 林珮婷

*Taiwan Management Institute*

林珮婷理事現任工業技術研究院產服中心管理師，負責科技新創基地營運。專長議題研究與政策分析、民意調查、場域經營管理，過去曾擔任國立中正大學、銘傳大學與佛光大學等校兼任助理教授，以及法務部矯正署宜蘭監獄外聘諮詢委員。

## 監事

**賴光哲***Taiwan Management Institute*

賴光哲監事從小喜愛飛機，從而走上機械之路。經歷不斷地追求夢想，我取得東京工業大學機械加工講座的博士，任職東芝機械株式會社設計研究計師。心想培養更多愛機械、愛飛機的年輕人，我回到大同大學擔任教職，努力推動造物思考力教育。歷經三十五年的努力，我確立了自己的教育理念，目前計畫成例很小規模的Tinkering School，希望今後的努力能奠定臺灣對「創新管理」的新認識。

**黃思明***Taiwan Management Institute*

黃思明監事為美國加州大學柏克萊分校企業管理博士，國立政治大學企管系教授退休，現任國立中央大學經濟系教授，財團法人光華管理策進基金會執行長，《管理評論》總編輯，曾任經濟部科技顧問及政府各部會補助專案審查委員。致力於管理個案的撰寫和推廣，曾經發表二十多篇個案，輔導學者寫作管理個案超過五十篇。

**莊東穎***Taiwan Management Institute*

莊東穎監事現任國立臺北大學資工系特聘教授兼電機資訊學院院長。畢業於臺灣大學造船工程系、美國德州大學(達拉斯)電腦科學碩士、博士。曾經擔任臺北大學資訊中心主任、中華民國大專校院資訊服務協會(ISAC)第五、六屆副理事長、考選部特考召集人、典試委員、台灣管理學會副秘書長。

**廖四郎***Taiwan Management Institute*

廖四郎監事為美國芝加哥大學經濟學博士，主修財務經濟與數學機率論。自1997年任教於政大金融系，現任政大名譽教授及擔任金融工程暨會計評價學會理事長。曾任政大金融系主任、政大商學院財務工程研究中心主任、特聘教授及聯合大學講座教授。其間並任多家產官學機構之委員顧問。其主要貢獻在從90年代起推動建立臺灣財務工程學術暨實務的教學與推廣。廖教授晚近亦專注於金融科技及人工智慧的教學研究，期望AI能與臺灣半導體產業一樣能在全全球佔一席之地。

## 理監事名單

理事長	黃營杉	臺灣師範大學名譽教授
名譽理事長	郭智輝	崇越集團董事長
創會理事長	游錫堃	中華民國立法院長
副理事長	賴杉桂	崇越集團副董事長
秘書長	汪志堅	臺北大學特聘教授
副秘書長	張惠真	臺北大學教授
副秘書長	陳 才	世新大學教授
副秘書長	吳碧珠	國防大學管理學院副教授
常務理事	鄭光遠	台灣高鐵公司總經理
常務理事	許和鈞	銘傳大學講座教授
理事	吳壽山	臺灣師範大學講座教授
理事	林 筠	臺灣大學財金系兼任教授
理事	吳師豪	前商業發展研究院副院長
理事	孫碧娟	前大同大學經營學院院長
理事	蘇 喜	臺大公共衛生學院兼任教授
理事	詹彩虹	新臺生技公司董事長
理事	陳夢伍	會計師
理事	陳達新	臺北大學行政副校長
監事	廖四郎	政治大學兼任教授
理事	呂正華	經濟部工業局局長
理事	林珮婷	工業技術研究院管理師
常務監事	陳 長	長立國際法律事務所律師
監事	賴光哲	大同大學講座教授
監事	黃思明	中央大學經濟系教授
監事	莊東穎	臺北大學特聘教授兼電機資訊學院院長

※註：依姓氏筆畫排序。

## 顧問名單

江俊毅	臺灣大學講座教授
余朝權	前東吳大學教授
吳明敏	全國農業金庫董事長
吳建國	臺灣海洋大學榮譽教授
李金龍	前行政院農委會主任委員
李錫祿	高林實業創辦人
林佳龍	交通部長
林能白	台新證券投顧董事長
林清河	成功大學講座教授
柯承恩	臺灣大學名譽教授
高 長	東華大學榮譽教授
高孔廉	海峽兩岸經貿文化交流協會會長
高志明	義美食品公司總經理
張兆順	兆豐國際商業銀行董事長
陳忠仁	臺灣大學教授
陳亭妃	立法委員
黃敏助	永豐金證券最高顧問
楊亨利	政治大學教授
鄭 優	台塑石化獨立董事
顏錫銘	政治大學教授
羅正方	經緯航太科技董事長

※註：依姓氏筆畫排序。

## 台灣管理學會 第七屆會員代表

### 【北區】

呂正華	經濟部工業局	張惠真	臺北大學
汪志堅	臺北大學	陳啟林	台灣螢端科技公司
汪志勇	銘傳大學	張淑楨	中國文化大學
吳壽山	臺灣師範大學	游錫堃	中華民國立法院
吳碧珠	國防大學	黃營杉	臺灣師範大學
林筠	臺灣大學	黃思明	中央大學
林珮婷	工業技術研究院	葉子明	金門大學
卓建道	龍華科技大學	詹彩虹	新臺生技公司
洪維勵	臺北大學	溫演福	臺北大學
施盛寶	淡江大學	廖四郎	政治大學
孫碧娟	大同大學	鄭光遠	台灣高鐵公司
袁梅玲	台灣電力公司	蔡建雄	臺北大學
姜國輝	政治大學	賴杉桂	崇越集團
郭智輝	崇越集團	賴光哲	大同大學
陳長	長立國際法律事務所	賴明政	臺北商業大學
陳達新	臺北大學	謝榮桂	臺北大學
陳夢伍	會計師	謝錦堂	臺北大學
莊東穎	臺北大學	謝明宏	實踐大學
許和鈞	銘傳大學	蘇喜	臺灣大學
陳才	世新大學		

### 【南區】

丁學勤	臺南大學	楊景傳	高雄科技大學
林清河	成功大學	葛關復勇	國立高雄科技大學
吳師豪	高雄科技大學	廖世義	屏東科技大學
徐守德	德明科技大學	蔡維哲	中山大學
梁直青	虎尾科技大學	蔡惠婷	成功大學
黃祥熙	屏東科技大學	蕭至惠	嘉義大學

※註：依姓氏筆畫排序。

## 秘書長



## 汪志堅

*Taiwan Management Institute*

汪志堅秘書長現為國立臺北大學資訊管理研究所特聘教授，主要研究領域為電子商務與網路行銷。曾歷任台北大學資管所所長、商學院電子商務研究中心主任、台灣資訊系統研究學會理事長、台灣行銷研究學會理事長等職位，並擔任多本國際學術期刊總編輯。主要研究領域為網路行銷、電子商務。

## 副秘書長



## 張惠真

*Taiwan Management Institute*

張惠真副秘書長，現任國立臺北大學企管系教授。張副秘書長從事管理領域教學活動多年，認真教學、熱心指導學生，指導過的大學、碩士、博士學生無數，專注於研究行銷管理、關係行銷、創業個案、網路行銷等議題之研究，並發表於各知名期刊。主要研究領域包括行銷管理、關係行銷、創業。



## 陳才

*Taiwan Management Institute*

陳才副秘書長，現任世新大學廣播電視電影學系教授，曾任世新大學廣播電視電影學系主任、佛光大學傳播學系主任，並曾歷任華視、中天、民視、東森等電視台，擔任新聞製作人等職位。轉入學術界服務後，專注於敘事說服、廣告理論、消費者行為、網路行為議題之研究，並發表於各知名期刊。



## 吳碧珠

*Taiwan Management Institute*

吳碧珠副秘書長，現任國防大學管理學院運籌管理學系副教授，曾於知名新聞媒體擔任記者、主播及主持人，並曾於企業界歷練行銷總監等工作。轉任學術界服務後，以教授整合行銷傳播、關係行銷及消費者行為等作為主要研究領域，並將個案研究方法融入學術研究與教學，獲致不錯的成果。

崇越  
論文大賞

管理學界奧斯卡

# TSC 崇越論文大賞

## TSC Thesis Award



## 2021 第十四屆崇越論文大賞總統接見

今年由黃營杉理事長率領得獎學生前往總統府晉見蔡英文總統。



※ 總統府新聞連結  
<https://www.president.gov.tw/NEWS/26448>



※ 活動詳情請以【崇越論文大賞】官方網站：  
<http://thesis.topco-global.com> 為準。  
※ 聯絡信箱：tmi@tmi.org.tw

### 第七屆理監事會議



台灣管理學會第七屆第四次理監事會議於2021年11月22日辦理。

台灣管理學會第七屆第二次會員代表選舉於2021年12月24日辦理。



### 台灣管理學會 第七屆第二次會員代表選舉

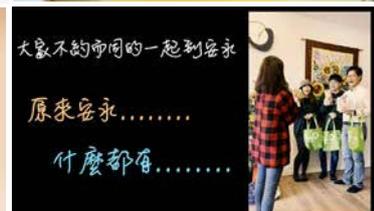
## 2022第七屆崇越行銷大賞



2022 TSC  
第七屆崇越行銷大賞  
The Seventh TSC Marketing Symposium



微影音 競賽



今年度崇越論文大賞共168部微影音作品參賽，以安永鮮物產品、安永鮮物品牌、安永鮮物門市作為行銷主題。





崇越  
論文大賞

管理學界奧斯卡

## 第十四屆崇越論文大賞

The Fourteenth TSC Thesis Award

實踐「遠距零接觸」在逆境中成長卓越

## 崇越篤實，出類拔萃

第十四屆論文大賞得以圓滿完成，我誠摯的感謝所有先進給予鼎力支持，更感謝踴躍參與本次論文大賞的同學與指導教授，因為有各位這樣熱情的回饋，更突顯崇越論文大賞年年延續下去的價值與意義。

崇越科技成立至今已滿32年，自成立以來持續獲得政府、社會各界的協助及支持，才能有今天的微薄成就。也因此，崇越一直抱持回饋社會、善盡企業社會責任的信念，為台灣社會貢獻一份心力。秉持這樣的初衷，我們在十四年前，創辦了崇越論文大賞，有幸連續十四年來全額贊助這個堪稱「管理界的奧斯卡」的論文競賽，對此我感到非常榮幸。一路走來，正如同論文大賞得獎者的研究歷程，過程雖然艱辛，但步步踏實穩健，成果卻是鮮美甘甜。

本屆論文競賽以「企業經營管理」、「流通管理」、「AI資訊」、「其他管理領域」為主題，參賽者撰寫的論文主題相當多元且豐富，雖然疫情從2020年延續至今，崇越論文大賞依舊秉持過去十四年的使命，因應「遠距零接觸」的潮流，應用科技順利的讓這場盛大活動在逆境中順利進行，其實我們始終強調管理是經世致用的，管理教育必須落實於社會方能發揮出理論的價值，否則僅僅是象牙塔中的空談，管理研究更需要與日俱進隨著社會步伐更新，而非總是墨守成規，如此才能符合時代潮流。我認為主辦單位台灣管理學會對於鼓舞台灣莘莘學子學術與創意、縮小教育學用落差的使命感一樣是如此的任重道遠，智輝感念在心。

回想當初在學校求學期間，指導教授黃營杉老師的指導，至今仍覺得受用。而台灣開辦EMBA教育，提供了在職高階管理者進修的機會，讓我們這些企業經營者，能夠吸收管理新知，並將之運用於提升企業的競爭力。

當初在學校的期間，無論是EMBA或博士班的期間，我自己以及我的所有同學，都求知若渴，以最認真的態度撰寫論文。包括黃營杉老師在內的所有授課老師，也都以最高的標準，要求我們，嚴師出高徒，只有嚴格的教導，才能讓學生有最大的收穫。後來我有機會擔任老師，也以同樣的標準，要求我的學生們，無論大家是在職生或是一般生，都應該如此。

今年度崇越論文大賞共吸引來自全國76所大學、共936篇論文投稿參賽，報名數量年年攀升，每一年都會經過三段雙匿名的嚴格審查，今年共評選出113篇論文，包括4篇特優論文，36篇優等論文，73篇佳作論文，各個都是箇中翹楚。但是特優獎論文僅僅篩選出四篇，更是菁英中的佼佼者，包括成大電信工程所林寰鐸，探討交通運輸在特定框架中的人潮推估、線性與環狀路線規劃、以及搜尋路線規劃。高科大行銷與流通管理所阮莉鈞、輔大企管所杜盛緯，分別剖析不同形式的數位螢幕廣告如何對消費行為產生影響，以及消費者在不同情況下對於模仿品的態度認知，提供模仿品廠商與領導品牌應採取何種有利措施。台大公共事務所吳嘉恩，解密台北市老人政策資源分配的新途徑。

另外崇越論文大賞也鼓勵在台就讀的外籍學生參賽，與本國學生共同角逐論文獎，彼此激勵。這些來台學習的外籍生，未來將是台灣經貿實力的延伸，對於提升台灣的經貿軟實力與產業競爭力很有幫助。本次論文大賞計有來自德國、捷克、日本、土耳其、土庫曼、馬來西亞、印尼、越南、印度、海地、蒙古、中國大陸、香港等共13個國家地區、60位外籍學生論文參賽。

希望崇越論文大賞舉辦以來獲得傑出獎項肯定的上千位學者與碩博士們，在未來都能持續秉持同樣的精神，承擔重擔，成為社會的棟樑，在職場上繼續盡心負責，面對各



崇越論文大賞 活動總召集人  
崇越集團 董事長

郭智輝

種挑戰時，都能夠堅持到底。崇越論文大賞未來也會繼續為台灣實務界的轉型升級而努力。也期盼各位指導教授、學生持續支持，共創產學合一。

最後，再次感謝，智輝僅恭祝所有關心台灣商管教育與管理研究的先進們事事圓滿，心想事成！謝謝大家。

企業資源大學新知相輔相乘

# 推進產官學研交流 培養創新人才



總統

蔡英文

**歡**迎各位來到總統府，今年「崇越論文大賞」邁入第十四屆，過去兩年我參加頒獎典禮還有在總統府與各位得獎人見面，這項競賽不僅是台灣目前規模最大的碩博士論文競賽，而且競爭是一年比一年激烈。

今年參賽者已經超過九百位，現場有來自我們友邦海地的同學，真的非常歡迎。

越來越多的人投入這場競賽，各位的論文能夠得獎、脫穎而出，是非常的不簡單，我要在這裡恭喜大家，也請大家給自己一個掌聲。這個獎項被稱為是「管理學界奧斯卡」，同學們的研究真是包羅萬象也非常的用心，這些研究將有助於產業管理領域的創新。

大家的研究成果都可以作為政府跟產業界的參考，也為政府和產業界帶來新的思維，非常謝謝大家的努力。我也要特別感謝崇越科技以及台灣管理學會多年來舉辦這項競賽，除了促進產官學研的交流，也幫助台灣人才實力的提升與增強。

我們把政策的重點放在台灣人才的培育模式，同時也更加落實產學合作。今年我們在《產學創新條例》通過之後，教育部核定了四所半導體學院，目前已經陸續在成立中，另外，我們也有兩家金融學院也在成立當中。

我們希望透過大學辦理產業合作及人才培育制度，讓企業的研發資源跟大學的研發能量，能夠建立起一種完善且相輔相乘的關係。不但學界能夠及時回應產業人才的需求，產業界也能夠吸收學界最新的研究，促進創新發展。

最後，我要再一次恭喜所有得獎的同學。我相信，在台灣學術跟產業發展的道路，你們每一位都有能力扮演重要的角色，也祝福大家未來在各領域持續嶄露頭角，謝謝大家。

因應新時代 唯創新不敗

# 掌握新時代脈動 借力使力



副總統

賴清德

**崇**越集團郭智輝董事長、台灣管理學會黃營杉理事  
長、各位得獎同學，大家好！

非常高興看到向來有「管理學界奧斯卡」之稱的「崇越論文大賞」，堂堂邁入第十四屆，首先要恭喜所有獲獎同學，在國內管理學界最具公信力的碩博士論文競賽中脫穎而出，真的相當不簡單。你們得獎證明一件事，只要腳踏實地肯努力，就一定會被看見、被肯定。

我相信，這次參賽經驗必能成為你們未來發展的基石，也是畢業後與產業連結、持續向前的推力。在此，也要特別感謝各位指導教授，引導莘莘學子在論文研究過程中發揮所長，並

在企業經營管理、科技產業發展的重要領域提出相當有價值的學術研究。

在國家整體的創新系統中，學校端的創新、前瞻研究扮演非常關鍵的角色，沒有學校端師生的努力與投入，國家創新系統就像失去了前進的引擎，無法順利運作，更遑論藉由教授、研究生的能量帶動產學合作、以知識支持產業發展、持續為臺灣產業注入活水。

因此，我要感謝崇越集團基於這樣的理念，以「崇越論文大賞」為橋樑，串接學術與產業應用，每年為台灣遴選出優秀論文，像是企業經營、公司治理、AI資訊在交通運輸、影像辨識、金融決策、健康照護等領域的應用。這些研究主題與不但與世界的脈動一致，也展現了國內學者與研究生的國際觀與格物致知的學養。

這兩三年來，COVID-19疫情與國際政經局勢的劇烈變動，不僅改變了國際商業情勢，同時也改變了人類的生活模式，改變固然帶來挑戰，但也因此看到臺灣有更多的機會、韌性與創新的可能性。

過去幾年全球各國因疫情鎖國、經濟活動停滯，臺灣在一片逆勢中成長，成為全球產業價值鏈最重要的資源供應者。沒

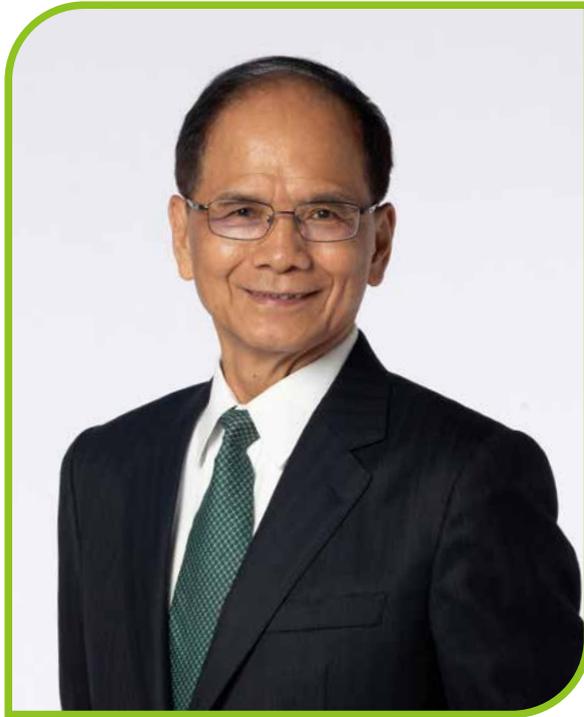
有過去的累積，一步一腳印，我們可能無法達到這樣的成績，正所謂「功夫日長一紙」，今天的每一步都是累積都是經驗。

各位生長在這個多變但處處是機會的時代中，個人的天賦、創意、創新有越來越大的空間展現在大眾面前，例如透過自媒體，每個人都可以自由地闡述你的專業、對事物的觀點，可能漸漸成為特定領域的意見領袖，甚至開始自己的事業，成為一位創業家，走入與上個世代完全不同的工作模式。

這是我們所樂見的世代差異，但也提醒各位，發展自我的過程中，不要忘了回到群體願景的思考，並且借力使力，以團隊的力量，創造共好的環境，讓事情產生一加一大於二的效果。就像「共享經濟」、「企業永續經營」、「環境永續」的理念一樣，用創新的科技、方法，化解全人類的困境，帶來全體人類福祉的同時，也為個人創造更美好的生活品質。

各位經過學術的洗禮，也獲得「崇越論文大賞」的肯定，相信已練就一身功夫準備好打天下，最後，預祝各位在這個多變但精采的時代中，找到喜歡的事物，為這個世界貢獻所長，謝謝！

圖難於其易，為大於其細  
銘記此刻，專注篤實的成事信念



立法院院長  
台灣管理學會 創會理事長

游錫堃

**崇**越論文大賞是台灣管理學會舉辦的年度盛事，至今已經連續辦理第十四屆了。作為台灣管理學會的創會理事長，看見論文大賞逐年進步、盛大，錫堃實在深深感佩、與有榮焉。

崇越論文大賞自2008年創辦以來，致力於鼓勵具有實用價值的本土管理研究，並且強調產學的緊密結合，如今已然是孕育台灣管理知識人才的重要平台，素有「管理學屆奧斯卡」之美譽。歷年來投稿參賽的論文篇數不斷攀升，報名人數由2008年逐年成長，至2021年成長超過三倍之多，今年總報名件數，更是突破了歷史新高，共有博士、碩士學位論文936件，並且，還吸引來自十三個國家的60位外籍學子共襄盛舉，無論於研究數量、研究質量，評選過程皆嚴格把關。

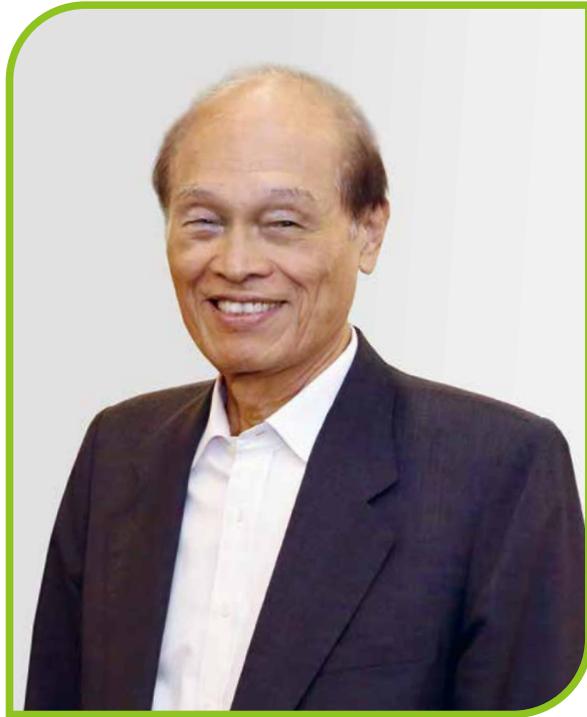
因應社會趨勢，得知今年崇越論文大賞新增加「AI資訊類」主題，徵件方向從資訊技術、大數據系統、物聯網、區塊鏈，到金融科技等應用，參賽者撰寫的論文主題不僅多元豐富，且與產業發展緊緊相扣。

在此我深深向現任台灣管理學會黃營

杉理事長、崇越集團郭智輝董事長表達誠摯的敬佩，由於自2020年開始，全球進入新冠肺炎的嚴峻時代，為了嚴守本土疫情態勢，在這樣的考驗之下崇越論文大賞主辦單位台灣管理學會、贊助單位崇越科技等全體工作人員，以最迅速積極的時間將比賽轉以遠端線上進行並順利完成，絲毫未放棄這次的機會，才得以使優秀的頂尖論文研究者有機會嶄露頭角，受到肯定與鼓勵。

先哲有云：「圖難於其易，為大於其細。」難事必須從容易的時候做起；大事必定從細小時做起。不要小看自己僅是完成一份學位論文而已，小小的樹苗總是先不斷自我灌溉，才能成長為大樹庇蔭他人，我也以此勉勵所有的參賽者，期許各位秉持此時此刻的信念，專注篤實完成眼前之事，進入社會，便能將所學奉獻成為企業中堅、國家的棟樑。祝福大家！

# 經世致用、造福社會 結合政府產業政策、掌握產業發展脈動



崇越論文大賞 論文審查委員會總召集人  
台灣管理學會 理事長

李登彬

管 理旨在「群策群力以竟事功」，利用眾人力量以完成工作。管理活動存在於各行各業之中，無論是企業經營、政府機關、非營利組織，只要有人的地方，有任務需要完成時，都需要不斷精研並普及管理專業知識，才能提昇管理效能，因應國際產業情勢的不斷變化，提升台灣的競爭力。

全方位的提升台灣競爭力，有賴管理學界、企業界與政府共同的努力；倘若政府政策的形成無法與產業界及學術界有所呼應，恐將造成閉門造車的現象，而學術界的知識與產業界的實務經驗，若無法緊密交流，對於學術研究與產業發展兩者來說亦是莫大損失。

因此，在游錫堃創會理事長的倡導下，社團法人「台灣管理學會」在二〇〇一年五月十二日成立。期盼藉由本會的各项活動，將管理知識與經驗累積及傳承，使我們的創會宗旨與理念能夠得到更多人的認同，讓台灣管理學會凝聚各界菁英的智慧發揮領導與創新精神，共同為台灣的產業與經濟發展開發新契機。

台灣管理學會致力於提升新知識、新觀念與新管理技術的研發與應用，藉由諸如崇越論文大賞、崇越行銷大

賞等活動的舉辦，加速傳播管理智能，刺激產業的革新與創新，促進校際的學術交流，培育學術研究人才，俾對我國企管教育略盡綿薄之力。

感謝 總統、副總統對於台灣管理學會的勉勵，也感謝各界的支持。展望未來，台灣管理學會將致力於結合政府產業政策、掌握產業發展脈動，以經世致用、造福社會為念，與產官學研各界合作，為台灣的管理學術與實務發展略盡綿薄之力，透過各種活動的舉辦，為莘莘學子與普羅大眾增廣見聞、收取新知，以拔擢校院優秀人才，鼓勵教授與學子創新研究，並加強產學實務和理論之連結與互動，提升產業競爭力。

# 冀望優秀管理界人才 貢獻己學、回饋國家



崇越論文大賞 議程委員主席  
商略學報 總編輯

林清河

2021第十四屆「崇越論文大賞」自2021年5月1日開始籌備，共規劃成九個階段，分別為前置籌備（2021/5/1～2021/6/30）、報名（2021/7/1～2021/7/31）、論文檢查階段（2021/7/10～2021/8/2）、一審、二審階段

(2021/7/29~2021/8/04)、三審階段(2021/8/18~2021/8/26)、決賽階段(2021/9/11)、總統接見特優及優等得獎學生並表揚(2021/12/23)及最後階段特刊編排印製與寄送。在一、二、三及決賽階段中，邀請學養兼備的學者、專家，還有企業界人士來共同參與，均秉持公平、公正、無私的原則，挑選出理論與實務並進的優越論文。

「崇越論文大賞」草創迄今已屆十四年，藉著這樣的機會，讓年輕的世代有機會分享其研究成果，儘管競賽的過程備極辛苦，不論得獎與否，都是非常好的心路歷程，讓我們陪著您一起來籌劃彼此的未來。

原定每年頒獎典禮原定於台北圓山大飯店國際會議廳舉行，邀請得獎者、指導教授及各階段參與的評審委員，齊聚國際會議廳，但由於今年全國齊心防堵疫情，主辦單位決議忍痛取消頒獎典禮，耐心等候

至疫情趨緩安定，受邀總統府接受蔡英文總統親自勗勉，讓崇越論文大賞畫上完美的榮耀句點。

特別恭喜特優及優等得獎學生榮獲總統接見表揚，並於2021年12月23日由台灣管理學會理事長黃營杉率領晉見總統，冀望「崇越論文大賞」歷屆優秀的得獎者，均能貢獻己學，將個人所學專研的領域更加發揚光大，提昇國家的競爭力，進而邁向國際，提昇國家的知名度。

最後，謹以議程委員會主席的身份，由衷感謝籌劃過程中所有參與工作人員的協助，更謝謝經濟部前部長黃營杉講座教授、崇越集團董事長郭智輝博士的大力支持與指導，讓本屆論文大賞活動圓滿成功達成。

台灣產業發展的動能引擎

# 期許「高研質」人才替產業注入新血

**謝**謝各位長官、所有參賽同學、指導教授、評審委員、以及所有關心台灣管理教育與學術發展的前輩先進的支持，使得本屆崇越論文大賞得以順利舉行。本人非常榮幸負責第十四屆「崇越論文大賞」活動的籌備工作，謹利用此機會，彙整報告本次的工作。

首先，「崇越論文大賞」係由台灣管理學會名譽理事長黃營杉講座教授倡議發起，並由崇越集團董事長兼台灣管理學會理事長郭智輝博士的卓越領導與熱心贊助，並由商略學報總編輯林清河講座教授對於論文審查流程進行嚴格把關，使得崇越論文大賞得以維持公正與高品質的審查，絕對是一場嚴謹而具影響力的碩博士論文競賽盛會。

歷經十四年的努力，崇越論文大賞已躍居為台灣最重要的碩博士論文獎項，是管理學界的年度盛會。論文大賞的籌備工作，從企劃、宣傳、收件、初審、複審、決賽、頒獎典禮到編輯頒獎典禮特刊，工作繁雜瑣細但又不容出錯，活動能夠圓滿落幕，必須要感謝勞苦功高的工作團隊，以及崇越集團、台灣管理學會與國立臺北大學的工作同仁們全心全力的支持與付出，才有如此完美的成果。

此一論文競賽的主角是所有參賽同學與指導教授，我非常的恭喜所有得獎同學與得獎老師，這些碩博士論文稿件，都經過五個關卡，包括：一審、二審、三審等三次的書面審查，以及一次的口頭報告決賽，一次的評審會議進行最後審查及確認每一篇論文內文字的原創性之後，才從參賽者脫穎而出。經過這樣的程序，大家都是身歷百戰的佼佼者，更是研究實力不容小覷的「高研質」人才，恭喜大家！

但參賽論文多是各校的一時之選，評分往往更是在伯仲之間，限於獎項的名額，實在無法每個同學都給最大獎，不過，各位同學與指導教授的努力，確實是有目共睹。此外，論文的審查，難免有遺珠之憾，未得獎的論文中，也有許多不錯的作品，只是限於名額，無法全部收錄，請各位秉持絕不小看自己的態度，腳踏實地且勇於追夢，認真的做好每一件事，不放棄每一個機會，將來的發展將不可限量。

新冠肺炎疫情由去年延續至今，但我們在疫情高峰的時刻，就緊急決定，要克服現實難關，讓本屆崇越論文大賞轉往線上舉辦，主要原因就是因為崇越論文大賞的目的，是為了鼓勵大家認真撰寫論文。無論疫情如何，我們身為教育工作者，都要好好的培訓今年的畢業生。疫情可以干擾我們的日常生活，但不能中斷我們的學習。在學校，我不斷的告訴同學們，無論疫情怎麼發展，我們的學習決不間斷，我們的研究絕對不打折扣。即使是受限於防疫而無法面對面聽取決賽同學簡報，但同學的研究熱忱與專業自信已然透過視訊螢幕完整傳達至所有評審面前，絲毫不減半點氣勢，讓本人相當感動！

崇越論文大賞除了可以鼓勵同學追求論文的卓越，還可以培養同學的「敬業」、「認真」、「積極」、「進取」的態度，同學願意報名參加崇越論文大賞，就表示同學願意積極爭取每一個機會。這樣的態度，對於將來在職場上的表現，是很有幫助了。今天所有得獎同學的積極表現，值得肯定，是否為最大獎，已無關旨趣。

除了崇越論文大賞以外，為鼓勵各大學能夠走出校園，將理論運用於實務，於2016年起，台灣管理學會舉辦了「崇越行銷大賞」，2022年已進入第七屆，主題是微影音短片行銷，共收到168組人馬踴躍報名，許多作品將行銷廣告效果完整呈現，彷彿已經掌握將所學實際運用的精隨。

走出學術的象牙塔，是台灣管理學會堅持



崇越論文大賞 活動執行長  
台灣管理學會 秘書長

陳志原

的發展主軸，台管會期盼藉由各種學術活動的舉行，引領台灣的管理學術發展，使學術研究得以符合時代潮流，強調產學接軌，鼓勵具有實務應用價值的研究，藉由蓄積管理研究的能量，成為台灣產業發展的動能引擎。

論文大賞的籌備工作，工作繁雜瑣細但又不容出錯，活動能夠圓滿落幕，必須要感謝勞苦功高的工作團隊全心全力的支持與付出，才有如此完美的成果，謝謝大家的幫忙。

展望未來，期盼各位先進能繼續支持台灣管理學會的各項活動，多多給予指導與建議，使「崇越論文大賞」繼續扮演學術界與產業界的最佳交流平台，謝謝大家。

# 召集人領軍 一流團隊

## 活動總召集人

**郭智輝** 台灣管理學會名譽理事長  
崇越集團董事長  
管理學博士

## 活動執行長

**汪志堅** 國立臺北大學特聘教授  
台灣管理學會秘書長

## 諮詢委員召集人

**黃營杉** 台灣管理學會理事長  
大同大學名譽講座教授  
國立臺灣師範大學名譽教授  
國立臺北大學名譽教授

## 議程委員主席

**林清河** 國立成功大學講座教授

## 籌備委員會

**召集人：郭智輝** 台灣管理學會名譽理事長  
崇越集團董事長  
管理學博士

**委員：** 賴杉桂 崇越集團副董事長  
潘重良 崇越科技股份有限公司董事長  
翁金珠 安永樂活股份有限公司董事長  
曾海華 崇越科技股份有限公司執行長  
李正榮 崇越科技股份有限公司執行長  
呂素卿 崇越科技股份有限公司財務長  
王誌鴻 崇越科技股份有限公司營運長

陳德懿	崇越科技股份有限公司營運長	林筠	臺灣大學管理學院前院長
吳玉敏	崇越科技股份有限公司營運長	呂正華	經濟部工業局局長
李祐慶	崇越科技股份有限公司營運長	林珮婷	財團法人工業技術研究院管理師
黃顯華	福邦創投董事長	陳長	長立國際法律事務所律師
許和鈞	銘傳大學講座教授	黃思明	國立政治大學教授
鄭光遠	台灣高鐵公司總經理	莊東穎	國立臺北大學特聘教授
吳壽山	國立臺灣師範大學講座教授	賴光哲	大同大學講座教授
孫碧娟	大同大學經營學前院長	廖四郎	國立政治大學教授
蘇喜	台大公共衛生學院 兼任教授	陳才	台灣管理學會副秘書長
詹彩虹	新臺生技董事長	張惠真	台灣管理學會副秘書長
陳夢伍	會計師	吳碧珠	台灣管理學會副秘書長
陳達新	國立臺北大學行政副校長		
吳師豪	前商業發展研究副院長		

### 論文審查委員

孔令傑	國立台灣大學資訊管理學系副教授	吳漢銘	國立政治大學統計學系副教授
王維聰	國立成功大學 工業與資訊管理學系	吳碧珠	國防大學管理學院 副教授
丘宏昌	國立清華大學科技管理學院副院長	吳學良	國立臺灣大學國際企業學系暨研究所 特聘教授
史習安	國立成功大學國際企業研究所教授	呂正華	經濟部工業局局長
白九芸	國立彰化師範大學企業管理學系教授	李昇暉	國立成功大學工業與資訊管理學系 教授
白佳原	中山醫學大學醫療產業科技管理學系暨 碩士班教授	李晶	國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管 理研究所教授
江俊毅	國立臺灣大學工商管理學系暨商學研究 所教授	李銘章	佛光大學管理學系副教授
吳東和	高雄榮民總醫院主治醫師兼主任	汪志勇	銘傳大學企業管理學系副教授
吳師豪	高科大行銷與流通管理系教授、前商業 發展研究院副院長	沈慶龍	國立屏東科技大學企管系教授兼 EMBA專班執行長
吳基逞	國立中山大學 企管系 專任教授		

- 卓建道 龍華科技大學企管系助理教授  
周峰莎 輔仁大學企業管理系助理教授  
周軒逸 國立中山大學行銷傳播管理研究所教授  
周朝崇 彰化銀行總經理  
周慧君 國立東華大學國際企業學系副教授  
林士平 國立陽明交通大學科技管理研究所副教授  
林東正 台北護理健康大學資訊管理系教授  
林美珍 國立臺北大學企業管理學系特聘教授兼系主任  
林清河 成功大學講座教授  
林博文 國立台灣大學工商管理學系暨商學研究所教授  
林婷鈴 國立臺北大學企業管理學系教授  
林群國 普鴻資訊董事長  
林道通 國立臺北大學資訊工程學系特聘教授  
邱于平 國立臺灣師範大學圖文傳播學系助理教授  
邱瓊萱 臺北醫學大學醫務管理學系教授  
侯文萱 臺北醫學大學附設醫院高齡醫學科主任  
臺北醫學大學高齡健康暨長期照護學系教授  
侯正裕 亞東科技大學行銷與流通管理系副教授  
俞明德 靜宜大學 清華大學合聘講座教授  
洪順慶 國立政治大學企業管理學系教授  
洪維勵 國立臺北大學休閒運動管理學系副教授兼系主任  
孫碧娟 大同大學教授  
翁紹仁 東海大學工業工程與經營資訊系教授  
翁頌舜 國立臺北科技大學資訊與財金管理系教授  
高登第 國立清華大學心理系工商心理組教授  
張重昭 國立臺灣大學工商管理學系暨商學研究所名譽教授  
張宮熊 國立屏東科技大學企業管理系教授  
張曼玲 國立中興大學企業管理學系副教授  
張淑楨 中國文化大學廣告系專任助理教授  
張紹基 國立成功大學國際企業研究所教授  
張惠真 國立臺北大學企業管理學系教授  
張森林 國立臺灣大學財務金融學系暨研究所教授  
張詠淳 臺北醫學大學大數據科技及管理研究所副教授  
臺北醫學大學數據處副數據長  
張愛華 國立政治大學企業管理學系教授  
張資昊 台北醫學大學醫學資訊研究所教授兼資訊長  
梁直青 國立虎尾科技大學企業管理系教授  
許和鈞 銘傳大學財務金融學系講座教授、第一金融控股股份有限公司常駐監察人  
郭俊良 台灣科技大學機械工程系副教授  
陳 才 世新大學廣播電視電影學系教授  
陳心懿 國立臺北大學企業管理學系副教授  
陳正忠 國立成功大學國際經營研究所副教授兼副總務長  
陳良駒 國防大學資訊管理學系教授  
陳厚銘 國立臺灣大學國際企業學系教授  
陳春希 國立中央大學企業管理學系教授暨系主任  
陳 翔 德明財經科技大學流通管理系專案助理教授  
陳業寧 國立臺灣大學財務金融系暨研究所專任教授  
陳聖賢 國立政治大學財務管理學系終身特聘教授

- 陳蕙芬 國立臺北教育大學教育學系副教授
- 彭啟明 天氣風險管理開發公司創辦人兼總經理
- 渥頓 國立中興大學行銷學系教授兼主任
- 黃東益 國立政治大學公共行政學系教授
- 黃炳勳 國立成功大學會計學系暨財務金融研究所特聘教授(資誠獎助教授)
- 黃美綺 國立臺北大學企業管理學系教授
- 黃祥熙 國立屏東科技大學工業管理系教授
- 黃朝盟 國立臺北大學公共行政暨政策學系教授
- 黃懷陞 國立臺北大學資訊管理研究所助理教授
- 楊千 國立陽明交通大學經營管理研究所教授
- 楊文惠 中國醫藥大學公共衛生學院醫務管理學系副教授
- 楊亨利 國立政治大學資訊管理學系教授
- 楊俊明 銘傳大學觀光事業學系教授
- 楊哲銘 台北醫學大學醫務管理學系暨研究所教授
- 楊景傳 國立高雄科技大學管理學院院長
- 溫演福 國立臺北大學資訊管理研究所教授兼所長
- 葉子明 國立金門大學工業工程與管理學系特聘教授兼管理學院院長
- 董鈺琪 國立臺灣大學公共衛生學院健康政策與管理研究所教授
- 廖文華 國立臺北商業大學資訊與決策科學研究所教授兼所長
- 廖四郎 國立政治大學金融學系教授
- 蒯思齊 國立臺北商業大學資訊管理系助理教授
- 劉信賢 國立高雄大學亞太工商管理學系教授
- 劉昭麟 國立政治大學資訊科學系主任
- 歐素華 東吳大學企業管理學系副教授
- 蔡垂君 靜宜大學會計系學教授兼系主任兼贖餘資金投資委員會執行秘書
- 蔡惠婷 國立成功大學企業管理學系副教授
- 蔡顯童 國立臺北大學企業管理學系教授
- 鄧景宜 長庚大學企業管理研究所所長/教授
- 鄭光遠 台灣高鐵公司總經理
- 鄭志富 國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所特聘教授
- 鄭桂蕙 國立臺北大學會計學系教授兼系主任
- 魯真 國立中興大學行銷學系教授兼主任
- 蕭至惠 國立嘉義大學行銷與觀光管理學系教授
- 蕭瑞麟 國立政治大學科技管理與智慧財產研究所教授
- 駱少康 中國文化大學行銷研究所教授兼所長
- 戴敏育 國立臺北大學資訊管理研究所副教授
- 謝依靜 國立中央大學資訊管理學系教授
- 謝秉蓉 國立高雄師範大學人力與知識管理研究所教授
- 謝榮桂 國立臺北大學企業管理學系副教授
- 魏裕珍 國立高雄科技大學金融系副教授
- 譚丹琪 國立政治大學國際經營與貿易學系教授兼系主任
- 蘇國璋 國立高雄科技大學資訊管理系所教授兼系主任兼所長
- 樂錦榮 國立東華大學國際企業學系副教授兼主任

※註：依姓氏筆畫排序。

# 第十四屆崇越論文大賞 評審規則說明

## 前三審查評審規則

### 管理論文博士組

1. 主題創新性與重要性
2. 研究方法正確性與嚴謹度
3. 文章流暢度與結構完整度
4. 管理意涵具有學術及應用見解
5. 研究成果具學術與實務應用價值

### 管理論文碩士組

1. 論文主題具新穎性
2. 研究方法具正確性
3. 文章結構良好與文句通順
4. 管理意涵有助於管理實務之改善
5. 研究成果具管理應用價值

## 決賽評審規則

### 管理論文博士組

1. 論文主題創新性
2. 理論文獻邏輯性
3. 研究方法及資料統計處理妥適性
4. 文章結構良好與文句通順
5. 研究結果有助於台灣管理實務之改善
6. 口頭表達能力

### 管理論文碩士組

1. 論文主題創新性
2. 理論文獻邏輯性
3. 研究方法及資料統計處理妥適性
4. 文章結構良好與文句通順
5. 研究價值貢獻性
6. 口頭表達能力

### 決賽規則

1. 匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行。

會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽者姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生、特定熟稔師生關係或曾擔任該生論文口試委員之參賽論文，敬請各位評審們主動告知主持人並迴避提問及評分。

## 2. 評分原則與評分表：

- 評審分數分三級（90分以上、80~89分、70~79分）。
- 評分指標為：論文主題創新性、理論文獻邏輯性、研究方法及資料統計處理妥適性、文章結構良好與文句通順及口頭表達能力等。尤其，論文研究結果必須有助於提升台灣管理研究水準與改善台灣管理實務。
- 評分表及簽名：敬請評審委員對每位參賽者撰寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後簽名，彌封繳回。

## 3. 口試時間規定，請主持人參考鈴聲主導賽程。每位參賽者報告時間12分鐘與Q&A 10分鐘，共計22分鐘。

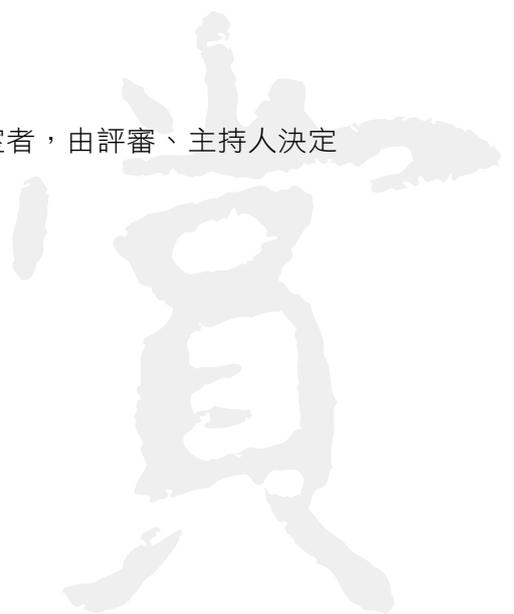
- 報告時：9分鐘按第一次鈴「一響聲」，12分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- Q&A時：7分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

## 4. 各組獎項名額：

「優等論文獎」約佔該組參賽者人數的1/3（或1/3以下），其餘參賽者均評為佳作論文獎，缺賽者不予評分。「特優論文」則由各組優等論文中，遴選最具有創新性及管理應用價值之論文。

## 5. 遲到處理：

參賽者遲到，未依報到時間進入google meet 會議室者，由評審、主持人決定是否接受其出賽。



# 崇越論文大賞得主 榮獲國家級殊榮 蔡總統親自接見 表揚管理學界新秀



崇越論文大賞特優及優等得獎學生，由台灣管理學會理事長黃營杉（前排左4）、台灣管理學會秘書長汪志堅（前排左3）率領，與總統蔡英文（前排中）於總統府敞廳合影，陪賓包括教育部次長劉孟奇（前排右3）與總統府秘書長李大維（前排右4）。

**崇**越論文大賞致力於以高規格鼓勵台灣管理的研究人才，2020年度頒獎典禮上特別邀請了總統親臨開幕並與得獎師生訓勉；而2021年，在台灣管理學會黃營杉理事長的率領下，崇越論文大賞特優、優等獎得主於2021年12月23日前往總統府晉見總統，接受國家元首的親自表揚與贈禮，讓管理界的新秀們，收穫了難得的殊榮與難忘的回憶。

蔡英文總統在接見典禮上，期勉同學們除了繼續在豐碩的研究成果上取得個人的成就，也能夠協助國家有創新的能量、前瞻的視野，為臺灣持續超前部署，創造更好的發展。台灣管理學會也將與政府一起同行，呼應政府政策，養成有助於相關研究的菁英，以實際行動鼓勵研究，並期盼促使產學交流相輔相成、共創雙贏。



總統蔡英文向主辦單位及得獎學生致詞勉勵。



得獎同學與主辦單位於總統府接受蔡總統親自接見。

## 台灣管理學會理事長黃營杉引言



**總**統閣下、李大維秘書長、教育部劉孟奇政務次長、台灣管理學會汪秘書長、崇越論文大賞得獎同學，大家早安，大家好！

非常謝謝 總統好幾次不是蒞臨頒獎會場就是親自接見訓勉，給台灣管理學會肯定，給崇越論文大賞讚賞，使台灣管理學會和崇越論文大賞更加受到社會各界的注目與肯定，從而發揮更大的影響力。

崇越論文大賞的判準，在於是否有配合政府產業政策、掌握產業發展的脈動，以及

對管理實務有所改善與提升的貢獻。早在十五年前我從公職退休，有位偉大的企業家問我還有什麼心願未了？我在企業的職業生涯有二十年，從擔任業務員、到上市公司 CEO，然後又在大學企業管理研究所任教十五年，深深感受到我國管理教育之學用落差需要以嚴肅態度來面對，因此構思舉辦學位論文競賽，來導正教師所教、學生所學的方向與內容，以求縮小管理教育的學用落差。這位偉大的企業家就是崇越集團董事長郭智輝博士，郭博士當時就表示非常的認同，也就是說「夫子言之，於我心有戚戚



焉。」的意思。於是，至今十四屆的學位論文競賽，全部經費皆由郭博士所贊助，我們從未向政府申請過一毛錢。今天能再次把競賽成果呈現給 總統閣下，在此我要對郭智輝博士表示深深的敬佩與感謝。

恭喜所有得獎者，今年總共有 936 位博碩士同學報名、76 所公私立大學，其中還包括國防大學管理學院碩士生。競賽經過三審三級的書面審查、再加最後的面對面答辯，才選出優勝者。競賽採用評審者與競賽者雙向匿名，期間敦聘了108位優秀教授和企業CEO擔任評審委員，在台灣管理學會

秘書長-台北大學特聘教授汪志堅領導下，總共花費一個半月才審查完成，非常感謝汪特聘教授的奉獻，更要感謝各界對於台灣管理學會及崇越論文大賞的支持。

最後，我要特別表揚一位來自海地的同學馬蘭 Marilene Roger，一個人在迥異於家鄉的環境中撰寫出優秀的論文，真的很不簡單。在60位來自德、日等13個國家的參加的外籍同學中，脫穎而出的就妳一位，期待妳未來也能為促進海地與台灣的友誼多加貢獻。謝謝大家！

## 特優論文得獎人林寰鐸同學代表致詞



**總**統、理事長、各位先進大家好：

我是本屆崇越論文大賞的碩士組AI資訊類特優論文獎得獎人林寰鐸。很榮幸有這個機會代表本屆得獎人致詞。

首先很感謝台灣管理學會與崇越集團舉辦論文大賞的活動，崇越論文大賞對於管理領域中理論與實務結合的重視，不僅提供學生展示與交流學術研究成果的平台；並且學會嚴謹的審查流程，對於學術研究人才之培育也有著極大的助益。

學位論文象徵一位學生從事學術研究所累積的階段性成果。獲得崇越論文大賞除了是對得獎人研究成果的肯定；更是對其未來職涯發展的鼓舞。因為從事研究的過程不僅挑

戰學生本身探索未知與規劃實踐的能力，對其耐心與毅力也是一大考驗。

然而，缺少周遭人事物的支援，縱然擁有再好能耐與天賦也難以發揮所長。很感謝指導教授的栽培、口試委員的指導、實驗室成員的交流、家人及好友的陪伴、學校及系所的資源、政府部門的經費、以及研究機構的合作。這些都為學生塑造了一個發揮潛力的環境，不僅有助於學術研究的基礎建立及人才培育，更有利於透過研究成果提升產業競爭力與人類福祉。

最後感謝評審委員的肯定，並且再次感謝主辦及贊助單位，為培育學術研究人才所做出的貢獻。也與所有得獎人共勉，努力精進並長保健康。祝大家平安順心，謝謝大家。



得獎同學與主辦單位於總統府接受蔡總統親自接見。



得獎同學與主辦單位於總統府接受蔡總統親自接見。



# 參賽人數破新高 多國菁英激烈競逐

以獎勵改善管理實務，促進臺灣產業發展為宗旨的崇越論文大賞，於今年邁入第十四個年頭，在一年年的努力與持續精進下，已然成為臺灣管理學界一具有高度公信力的論文競賽，引領臺灣管理學界研究方向。

崇越論文大賞重視時事發展、符應管理新趨勢，期盼學術理論見解能呼應產業脈動，讓崇越論文大賞不僅是論文競賽，更是企業管理、商業營運的解決方案。

2021年，崇越論文大賞收到了來自13個國家、76所大學共計936件的報名，參賽人數打破歷年紀錄，成為史上最為競爭的一場學術之役。自初審展開激烈戰況，經過了一審、二審、三審的嚴選、把關，最終選出113篇論文獲得本屆決賽的入場券。

因應全球新冠肺炎疫情，我們特別於決賽增設遠距口試，在逆境中發揮臺灣人的韌性與應變能力，想必對每一位參賽者來說都是一次彌足珍貴的經驗。而此次決賽的評審委員，皆由產官學研界的重量級先進所擔綱，因此這不僅是一場論文間的競賽，更是一場由「理論」與「實務」攜手共同指導的口試現場，能夠從中脫穎而出的獲獎者，所得的可謂為管理學界的至高榮耀。

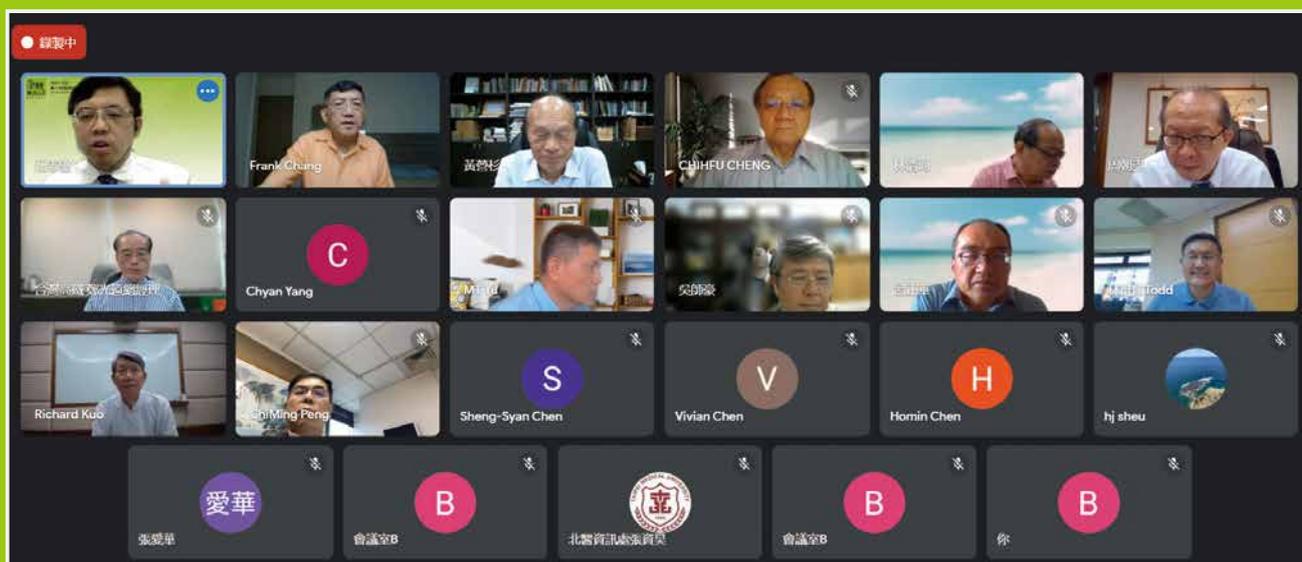
## 第十四屆論文大賞徵件領域相當多元

### 【AI資訊類】

- 1.AI自動化 Artificial Intelligence Automation
- 2.資訊技術 IT Development
- 3.管理資訊系統 Management Information System
- 4.大數據工程、物聯網工程與區塊鏈工程  
Big Data, IoT, Blockchain
- 5.金融科技 Fintech
- 6.資訊通訊科技  
Information Technology Communication
- 7.與AI資訊相關之其他主題 Others

### 【流通領域管理類】

- 1.供應鏈管理 Supply Chain Management
- 2.零售與連鎖管理 Retailing
- 3.批發管理 Wholesale
- 4.物流與運輸管理  
Logistics and Transportation Management
- 5.行銷管理 Marketing
- 6.與流通相關之其他主題 Others



長官與評審合照留念。

### 【企業經營管理類】

1. 策略管理 Business Strategy
2. 經營管理 Business Management
3. 電子商務與網路行銷 EC and Internet Marketing
4. 消費者行為 Consumer Behavior
5. 會計 Accounting
6. 財務金融 Banking and Finance
7. 生產管理 Production Management
8. 人力資源管理 Human Resource Management
9. 企業責任 CSR
10. 與企業經營管理相關之其他主題 Others

### 【其他管理領域】

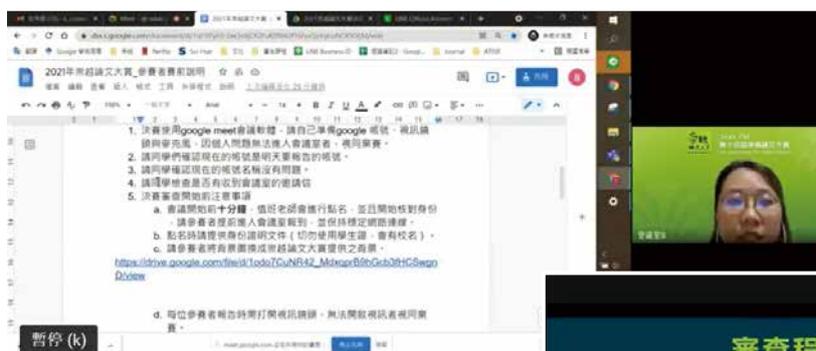
1. 餐旅管理 Hospitality Management
2. 休閒事業管理  
Tourism and Leisure Management
3. 健康與醫療管理 Healthcare Management
4. 非營利及社會企業 NPO and Social Enterprise
5. 新聞、廣告、公關、傳播媒體  
News, Advertising, PR and Media
6. 公共事務 Public Affairs
7. 各領域之管理課題 Others



### 【博士組】



決賽開幕式由主辦單位台灣管理學會黃營杉理事長、贊助單位崇越集團郭智輝董事長致詞。



決賽賽前說明會、崇越論文大賞審查程序



### 線上遠端決賽



決賽博士組參賽同學與評委。二排中 中央大學陳春希教授、二排右 政治大學 陳聖賢特聘教授、三排左起 陽明交大楊千教授、銘傳大學許和鈞教授、成功大學林清河講座教授、台灣管理學會吳碧珠副秘書長。



◀ 一排右二起 臺灣大學張重昭名譽教授、普鴻資訊董事長林群國、高雄科大吳師豪教授。

▶ 三排左起 天氣風險管理開發公司創辦人兼總經理 彭啟明、台北醫學大學張資昊教授、台北醫學大學楊哲銘教授、臺灣師範大學邱于平助理教授。



# 評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行線上簡報口試並回答評審委員之提問

錄製中 20 087 正在分享螢幕畫面

**文獻探討**

**知識圖譜**  
知識圖譜的概念由 Google 公司在 2012 年提出 (Singhal, 2012)，是用來提升搜尋引擎的知識庫。

**影像辨識**  
透過神經網路對圖片進行訓練，訓練後的模型可以非常快速地對圖像進行分類。

**本體論**  
本體被廣泛用於提供語義豐富的詞彙和原數據，用於描述和發現信息資源 (P. Hitzler et al., 2007)。

**專家系統**  
專家系統有效地運用專家的經驗和知識，藉由人工智慧模擬專家思維，解決問題。

**智慧農業**  
智慧農業以現行傳統產業生產模式為基礎，因應市場需求進行生產與銷售的規劃。

**人機互動設計**  
人機互動設計是一門在設計過程中強調用戶以及技術和環境的學科 (Saizmaa & Kim, 2008)。

**以使用者為中心設計**  
以人為本為開發設計的主要因素，就算在不同文化、年齡或經驗的使用者。

還有另外 13 位使用者

◀ 王玟嵐

**知覺風險**

根據 Roselius (1971) 及 Jacoby 與 Kaplan (1972) 之統整，知覺風險可分為六大構面。

- 社會風險 (✓) 商品使用情境 (公開 vs. 私下)
- 財務風險 (✓) 與領導品牌之價差 (大 vs. 小)
- 績效風險 (✓) (高 vs. 低)
- 心理風險 (X)
- 實體風險 (X)
- 時間風險 (X)

4:30 下午 | mbk-kyif-br

▲ 杜盛緯

Inference → Planning

Heterogeneous urban feature engineering

RAR

Research problem 1

Spatio-temporal demand estimation

Competitive route planning

Route and station deployment in existing mass transit

Parking slot cruising with limited accessible information

Distributed

20 278 A

還有另外 13 位使用者

你 A

◀ 林寰鐸

錄製中 20 785 正在分享螢幕畫面

Any Questions?

20785

6:11 下午 | mbk-kyif-br

◀ 馬蘭

H1: 相較於預防焦點的廣告, 促進焦點會產生較佳的減少食物浪費廣告效果  
 廣告態度:  $M_{促進}=5.95, SD_{促進}=1; M_{預防}=5.38, SD_{預防}=.83$   
 參與意圖:  $M_{促進}=5.93, SD_{促進}=.97; M_{預防}=5.53, SD_{預防}=.75$

H2: 相較於贏得面子的廣告訊息, 失去面子訊息會產生較佳的減少食物浪費廣告效果。  
 廣告態度:  $M_{失去面子}=5.71, SD_{失去面子}=.97;$   
 $M_{贏得面子}=5.52, SD_{贏得面子}=.93$

▲陳任芃

How can NLP help investment?

Extract Tweets: Elon Musk (@elonmusk) May 1, Tesla stock price is too high lmo

Analyze Tesla

Decision: Buy, Sell

Natural Language Processing

2021 TSC 第十四屆年終論文  
**科技赋能**  
 新加坡樟宜機場以資訊科技創造服務新能力  
 Enabling Technology -  
 Information Technology Creates Service Capabilities in Singapore Changi Airport

▲許庭璋

Part 4  
**個案發展階段**  
 第三階段: 2017迄今  
 連結社區網絡推動製作, 擴大政策補助加速推廣

品牌數量  
 監測結果

▲黃品傑

2.1 組織成員與績效目標、結果的動態關係

成員與員工的互動

績效目標設定過程

對績效資訊的責任歸因

目標接受度

效度 (validity)

正當性 (legitimacy)

效用 (usefulness)

承認感

▲陳彥伶

2.1 組織成員與績效目標、結果的動態關係

成員與員工的互動

績效目標設定過程

對績效資訊的責任歸因

目標接受度

效度 (validity)

正當性 (legitimacy)

效用 (usefulness)

承認感

▲陳昭瑜

# 冠蓋雲集 管理新秀榮耀時刻 崇越論文大賞得主 蔡總統親自接見



**大**應政府防疫規定，在這樣的考驗之下崇越論文大賞主辦單位台灣管理學會、贊助單位崇越科技等全體工作人員，積極將比賽轉以遠端線上進行並順利完成，絲毫未放棄這次的機會，才得以使優秀的頂尖論文研究者有機會嶄露頭角，受到肯定與鼓勵。

十四年來，為了推動台灣產業升級，我們不怠於獎勵具有實務價值的本土管理研究，而今年蔡英文總統親自接見崇越論文大賞特優、優等論文獎得獎者，給與我們莫大的勗勉鼓勵，為這場年度盛事寫下一篇光榮的歷史新頁，我們將謹記這份國家級的榮譽，堅持信念持續努力。

今年度，從936篇參賽論文，最終篩選出有44篇論文角逐特優論文獎，其中共4人勇奪大賞的最高榮耀，晉見蔡總統的現場，亦有來自台灣友邦海地的外籍得獎同學，要在陌生的文化中撰寫出優秀的研究論文實屬不易。看到所有同學們彼此激勵共襄盛舉最終踏上榮耀的舞台，所有人心中必定浮現莫大的感動。崇越論文大賞能在今日小有成就，除了要感謝莘莘學子的孜孜不怠，更要感謝每位指導老師們給予學生們前行的展望與力量。

## 【AI資訊組】



AI資訊組，國立中興大學張鈞堯（左1）、國立成功大學林寰鐸（左2）、國立彰化師範大學黃家偉（右2）、高雄科技大學王文嵐（右1）。

### 【得獎者】

國立中興大學資訊科學與工程學系 張鈞堯 / 指導教授 黃春融  
論文題目：基於深度學習之內視鏡癌前病變檢測

國立成功大學電腦與通信工程研究所 林寰鐸 / 指導教授 解巽評  
論文題目：基於異質性城市資料推估數據之多準則競合路線規劃框架：以交通運輸為例

國立彰化師範大學企業管理學系 黃家偉 / 指導教授 朱志傑  
論文題目：知覺高績效工作系統與轉換型領導對組織承諾的影響：世代的調節效果

國立高雄科技大學資訊管理系 王玟嵐 / 指導教授 蘇國璋  
論文題目：以使用者觀點結合影像辨識與本體論建置番茄病蟲害之專家系統

國立臺灣大學資料科學學位學程 許庭璋 / 指導教授 陳信希、陳孟彰  
論文題目：群眾智慧投資決策 - 配對交易、投資組合選擇以及股票價格/風險動向預測

國立陽明交通大學資訊科學與工程研究所 陳殿善 / 指導教授 邱維辰  
論文題目：針對類別增量學習的多錨點知識蒸餾和連續動態調整之特徵邊距

國立臺北大學自然資源與環境管理研究所 楊喻閔 / 指導教授 李堅明  
論文題目：內部碳定價之氣候風險效益評估 - 以台灣企業為例

## 【行銷管理組】



行銷管理組，輔仁大學杜盛緯（左1）國立政治大學曾威智(左2)國立高雄科技大學阮莉鈞(左3)。

### 【得獎者】

輔仁大學企業管理研究所 杜盛緯 / 指導教授 黃麗霞

論文題目：魚目混珠還是物美價廉？知覺風險與說服知識對模仿品的評價之影響

國立政治大學企業管理學系 曾威智 / 指導教授 樓永堅

論文題目：消費者抵制之研究：以母子公司相似性、危機責任歸屬、產品替代性及回應策略進行探討

國立高雄科技大學行銷與流通管理研究所 阮莉鈞 / 指導教授 謝致慧

論文題目：降低收銀區行動盲點：應用數位螢幕廣告提升廣告商品注意力與衝動性購買意圖

## 【公共事務組】



公共事務組，國立臺灣大學吳嘉恩（左1）、國立臺北大學陳昭瑜（左2）、國立中山大學陳彥伶（左3）。

### 【得獎者】

國立臺灣大學公共事務研究所 吳嘉恩 / 指導教授 郭銘峰

論文題目：政策利益分配的新途徑：以聯合分析法論析台北市老人政策資源分配

國立臺北大學公共行政暨政策學系研究所 陳昭瑜 / 指導教授 胡龍騰

論文題目：找尋警政機關隱形的溝通橋樑：從參與式管理的準實驗研究探析基層員警之  
績效目標接受與結果責任歸屬傾向

國立中山大學公共事務管理研究所 陳彥伶 / 指導教授 吳偉寧

論文題目：從黑鳶中毒事件到環境友善農業品牌：老鷹紅豆個案之政策倡議過程

## 【財務金融組】



財務金融組，淡江大學馬蘭 Marilene Roger（左1）、國立成功大學劉蘊文（左2）、國立臺北大學廖羽惠（右2）、私立淡江大學周克行（右1）。

### 【得獎者】

淡江大學暨澳洲昆士蘭理工大學財金全英語雙碩士學位學程 馬蘭Marilene Roger  
/ 指導教授 路祥琛

論文題目：股票價格升降單位變動和市場品質：使用每日數據進行的TWSE 實證研究

國立成功大學經濟研究所 劉蘊文 / 指導教授 蔡群立

論文題目：在新冠肺炎疫情期間，投資人疫情關注度與股票報酬率的關係

國立臺北大學企業管理學系 廖羽惠 / 指導教授 古永嘉、林美珍

論文題目：黃金報酬波動度的高度不對稱門檻平滑轉換效果存在於市場高度震盪期間嗎？

淡江大學財務金融系 周克行 / 指導教授 邱建良、戴敏育

論文題目：比特幣新聞信息流和收益波動是否符合順序信息到達假設和混合分佈假設？

## 【策略管理組】



策略管理組，私立長榮大學黃聖軒（左1）、國立臺灣大學鍾璧徽（左2）、國立臺北大學周峰莎（右2）、國立中興大學林暄涵（右1）。

### 【得獎者】

長榮大學經營管理研究所 黃聖軒 / 指導教授 莊立民

論文題目：科技或人本？數位健康照護服務創新模式之發展與驗證-服務設計取向

國立臺灣大學國際企業研究所 鍾璧徽 / 指導教授 吳學良

論文題目：家族繼承者生而保守嗎？家族企業傳承後的開創性投資

國立臺北大學企業管理學系 周峰莎 / 指導教授 蔡坤宏、張惠真

論文題目：市場感知能力與新產品績效之連結：產品創新性與協同合作強度的中介與調節角色？

國立中興大學企業管理學系 林暄涵 / 指導教授 唐資文

論文題目：生態系統中的數位轉型與企業創新：環境敵意與雙元知識之調節效果

## 【人力資源管理組】



人力資源管理組，國立國防大學管理學楊程貴（左1）、國立交通大學楊宛芯（左2）、義守大學侯韋光（左3）

### 【得獎者】

國立國防大學管理學院資源管理及決策研究所 楊程貴 / 指導教授 李庭閣

論文題目：成也自戀，敗也自戀，創業教育課程是否柳暗花明又一村？探討宏偉型與脆弱型自戀對創業意圖之影響：以趨吉與避凶為視角的跨國分析研究

國立交通大學管理科學系 楊宛芯 / 指導教授 高國揚

論文題目：退一步海闊天空！自我控制要求與員工工作倦怠與工作敬業之關係—檢驗健康型領導之跨層次效果

義守大學管理博士班 侯韋光 / 指導教授 彭台光、林鈺琴

論文題目：部屬-主管主動性格不一致與部屬建言和沉默

## 【金融科技組、經營管理組】



金融科技組、經營管理組，國立臺中科技大學 李彩薇（左1）、國立政治大學賴晨心（左2）、銘傳大學張佩庭（右2）、國立政治大學黃品傑(右1)。

### 【得獎者】

國立臺中科技大學資訊管理研究所 李彩薇 / 指導教授 連俊璋

論文題目：銀行客戶電話客服與智能客服轉換因素之探討：Push-Pull-Mooring觀點的兩階段研究

國立政治大學金融學系所 賴晨心 / 指導教授 林士貴

論文題目：機器學習下建構ESG股息波動因子投資組合

銘傳大學企業管理研究所 張佩庭 / 指導教授 周宇貞

論文題目：產品美感喚起潛力與心像對消費者購買意願之影響

國立政治大學科技管理與智慧財產權研究所 黃品傑 / 指導教授 蕭瑞麟

論文題目：科技賦能：新加坡樟宜機場以資訊科技創造服務新能力

國立政治大學會計學系 黃宥錡 / 指導教授 黃政仁

論文題目：作業價值管理對企業资源配置決策之影響—以台灣P通路代理商為例

南臺科技大學商管學院 王那應 / 指導教授 張佑宇、梁文科

論文題目：自造者運動與創業家精神：探討業餘創新者社群之創新公共財、機會創造、新創育成與創業拼湊行為對於使用者創業之影響

## 【消費者行爲組】



消費者行爲組，國立澎湖科技大學謝美雲（左1）、國立中興大學陳玟莉（左2）、朝陽科技大學謝宛玲（左3）、國立中山大學劉韋利(右2)、國立中山大學黃晟育(右3)。

### 【得獎者】

國立澎湖科技大學行銷與物流管理系服務業經營管理研究所 謝美雲 / 指導教授 林永清  
論文題目：以推-拉-維繫延伸理論探討消費者對純網銀使用轉換意圖之研究

國立中興大學行銷學系 陳玟莉 / 指導教授 陳明怡  
論文題目：公司捐贈方式對善因行銷說服效果的影響：對受助者想像的中介效果

朝陽科技大學企業管理系 謝宛玲 / 指導教授 陳悅琴  
論文題目：對眼了就對味？從台灣茶飲市場探討企業識別標準色對品牌定位之傳遞效果

國立中山大學資訊管理研究所 劉韋利 / 指導教授 邱兆民  
論文題目：以現狀偏誤與視覺慣性對認知與情感信任轉移之多重影響探討 Youtuber 跨足 Podcast 其粉絲跟隨意願與使用意圖

國立中山大學資訊管理學系 黃晟育 / 指導教授 邱兆民  
論文題目：以期望確認理論結合關係投資模型探討手機遊戲持續使用意圖之研究

## 【非營利組織及社會企業組、零售與連鎖管理組、 物流與運輸管理組、健康醫療管理組、餐旅管理組】



其他管理組，國立高雄科技大學譚雅云（左一）、中國文化大學阮慈琳（中）、國立臺灣大學陳庭珊（右一）

### 【得獎者】

國立高雄科技大學連鎖加盟管理所 譚雅云 / 指導教授 歐宗殷

論文題目：以電商顧客資料平台為基礎建構價值分析及動態運費定價之模型

中國文化大學企業實務管理數位碩士在職專班 阮慈琳 / 指導教授 顏敏仁

論文題目：文化創意產業價值鏈與社會創新生態系統研究—以陽明山產業聚落為例

國立臺灣大學資訊管理學研究所 陳庭珊 / 指導教授 孔令傑

論文題目：手續費或抽成？多邊外送平台的最佳定價機制

國立交通大學工業工程與管理學系 郭晉妤 / 指導教授 劉建良

論文題目：應用深度學習識別潛在心臟早衰現象

銘傳大學觀光研究所 陳任芃 / 指導教授 胡欣慧

論文題目：面子真的重要嗎？探討調節定向與面子訊息框架對於減少食物浪費廣告效果之影響

## 碩士組【特優論文獎】

【得獎者】國立成功大學 電腦與通信工程研究所 林寰鐸 / 指導教授 解巽評

【論文題目】

### 基於異質性城市資料推估數據之多準則競合路線規劃框架：以交通運輸為例

【摘要】

Constrained planning and informatics forecasting is ubiquitous in urban space with the rapid growth of population and urban infrastructure. Meanwhile, acting as one of the key factors that affect the quality of life, transportation between satellite cities or inside the city center turns out to be a crucial issue. However, few literatures focus on the synergistic relationship in the inference-then-planning architecture where inference problem is first solved with input features retrieved from urban space and the route planning section is conducted on the basis of information or cost functions derived from the inference model. In spite of its deceptively simple statement, the inference-then-planning problem ends up being an NP-Complete problem when optimizing multiple criteria in urban space. Precisely, when dealing with heterogeneous urban information, including the competitive and cooperative relationship between an existing transportation system, most standard methods fail to find an ideal solution. Therefore, we propose a target-prioritized search algorithm called Multi-Source Bidirectional Gaussian-Prioritized Spanning Tree (BiasSpan) to solve this non-monotonic multi-criteria route planning problem with constraints such as must-visit vertices and users' desired range. Experimental results on mass transportation system in Tainan and Chicago cities show that BiasSpan is able to retrieve solutions in a Pareto-optimal sense and runs in a reasonable time compared to baseline and state-of-art route-planning algorithms.

**Keywords** : Constrained Route Planning, Information Forecasting, Public Transportation System, GIS-MCDA, Non-Monotonicity.

## 【指導老師感言】解異評

這是在我在成大電機系任教的第五年，從我開始指導碩士論文開始就非常鼓勵我的畢業學生盡可能地將自己的碩士論文整理並投稿崇越論文大賞，因為這是一個非常科學且培養問題解決能力的訓練過程，我們應該很自豪我們的論文是兼具理論與應用價值的。可惜對大多數的學生來說，盡早畢業脫離論文苦海去上班才是最重要的，但慢慢在我這幾年持續努力和鼓勵之下，這屆終於開始出現追求真理、願意積極認真想把自己的研究成果登上國際舞台的學生。在無數個熬夜、看日出的日子，我和我的學生一起投入，從問題創新、解決方案提出並持續修正、分析與實驗，並堅持開發應用到實務端，我們非常引以為傲的是我們提出的問題和解法都是AI與交通實務上非常重要的跨領域創新，除了獲得數篇頂尖國際期刊和會議接受以外，也拿下了七個不同領域的最佳論文獎，我要謝謝我聰明的學生林寰鐸，即使我們之間的相處風格是亦師亦友，你依然願意踏實且孜孜不倦的完成了我們論文的一系列的4個主題，一起獲得了ACM國際研究大獎，達到了近乎博士畢業標準的成就，與其說我們彼此是學生和指導教授的關係，也許相處上更像兄弟一點，敬我們：)。

## 【得獎感言】林寰鐸

很榮幸獲得本屆崇越論文大賞的碩士組AI資訊類特優論文獎。首先我想感謝恩師解異評教授，自我於大學部時期加入實驗室以來的指導；沒有老師多年來的栽培與支持，以及多方面的協助與支援，我無法達到如今的成果。感謝家人以及好友的陪伴，讓我更有動力且無後顧之憂地迎接每一個挑戰。最後感謝評審委員的肯定，以及台灣管理學會與崇越集團舉辦論文大賞的活動。謝謝！



## 碩士組【特優論文獎】

【得獎者】國立高雄科技大學 行銷與流通管理研究所 阮莉鈞 / 指導教授 謝致慧

【論文題目】

### 降低收銀區行動盲點：應用數位螢幕廣告提升廣告商品注意力與衝動性購買意圖

【摘要】

廣告多樣性與便利的電子支付,使消費者在收銀區結帳中,不需繁雜思考及高度注意力,而極易形成行動盲點現象。若欲吸引消費者注意力,須先了解其注意力如何與外界資訊進行處理。本研究在知名連鎖便利商店進行兩項實驗,實驗一探討收銀區智慧型手機視線範圍內外對商品注意力之影響。研究發現手機於消費者視線範圍內時,有較低的商品注意力,驗證了行動盲點的存在。實驗二欲知如何降低行動盲點,所以加入數位螢幕廣告作為調節變數,結果顯示在「無聲音」數位螢幕廣告情況下,手機視線範圍內有較高的廣告商品注意力與衝動性購買意圖,而且廣告商品注意力扮演重要的中介角色。最後,本研究針對降低收銀區行動盲點之研究結果,提出理論與實務意涵。

關鍵字：收銀區行動盲點、收銀區數位螢幕廣告、商品注意力、廣告商品注意力、衝動性購買意圖。

## 【指導老師感言】謝致慧

首先，要感謝崇越集團、台灣管理學會理事長與汪秘書長提供一個優質的論文競賽機會。這個平台已激發出全國碩博士生對研究論文的重視與榮譽，我的研究生一直以來在入學時就設定以崇越論文大賽為目標，在研究過程中隨時激勵自己要精進研究品質。今年，阮莉鈞同學有幸榮獲碩士流通管理組特優論文獎，實以肯定她在學術上的努力與實力，更為她在碩士生涯上留下完美的深刻記憶。這一切除了大大恭喜莉鈞同學，更要感謝國立高雄科大行銷與流通管理系，以及全家連鎖便利商店等提供許多研究資源與實驗場域，使本研究論文得以達到優異的表現，再次謝謝主辦單位和評審委員們的付出與辛勞。

## 【得獎感言】阮莉鈞

能夠完成此篇論文，是因為獲得非常多人的鼓勵與支持，所以我必須先感謝我的指導教授謝致慧老師，有您的嚴謹指導風格，使我的論文更加完整。感謝幫助過我的全家店長們，提供實驗場地，使我能安心於店中完成實驗。感謝阿耘先生，歷經近一個月艱辛收集問卷，過程中的辛酸苦都有你在旁協助與幫忙。感謝我的父母，有你們的支持，才讓我能專心做好研究。在論文的發想與撰寫的過程中，試圖找出實驗的不確定因素，是本研究最大的難題，而如今，能獲得台灣管理學會崇越論文給予的肯定，是我在學習的道路上，所獲得的最大殊榮。僅將此份榮耀分享給所有幫助過我的人，也期望未來能夠為社會與企業帶來實務上的貢獻。



## 碩士組【特優論文獎】

【得獎者】輔仁大學 企業管理研究所 杜盛緯 / 指導教授 黃麗霞

【論文題目】

### 魚目混珠還是物美價廉？知覺風險與說服知識對模仿品的評價之影響

【摘要】

模仿品的存在無論在國內外都是市場上常見的現象，然而過去模仿品的文獻大多以商標模仿的討論為主，關於產品外型的模仿，仍存在著學術上的缺口。本研究欲探討消費者知覺風險(包括社會風險、以及績效風險和財務風險)對模仿品的評價之影響，並以說服知識為中介變數，研究分成兩個實驗進行。結果顯示，社會風險高的產品，無論商品績效風險或財務風險的高低，消費者所產生的說服知識及對於模仿品之總體評價，都是較無差異的；但社會風險低的產品，再加上績效風險低或是財務風險低的時候，消費者會有較低的說服知識，進而對模仿品產生較好的評價。本研究可提供建議給後進的模仿品廠商和被模仿的知名品牌。

關鍵字：模仿品、知覺風險、績效風險、財務風險、說服知識。

## 【指導老師感言】黃麗霞

**感**謝崇越科技和台灣管理學會籌辦了崇越論文大賞，感謝所有評審和工作人員的辛勞。今年因疫情的關係，原本一度以為會停辦，沒想到主辦單位仍然克服所有困難，讓活動可以順利完成。其實今年一度不打算參賽的，但在參賽之前，受到汪教授的邀請，撰寫了一段話來鼓勵學生參賽，寫了之後發現，既然都可以說出鼓勵別人參賽的話，那麼自己似乎也應該盡力去爭取，無論得不得獎，盡力了才不會遺憾。今年有幸承蒙評審厚愛，得到特優的獎項，感謝學生杜盛緯同學對論文所付出的心力，當初實驗過程曾經一度不太理想，和盛緯討論後，他馬上決定換不同的案例再度重發問卷，做事情很有效率，也不怕辛苦。感謝崇越論文獎的肯定，讓我增強了對研究的信心和熱忱，也希望研究成果能對學術界和實務界能有一點點的貢獻。

## 【得獎感言】杜盛緯

**遙**想這本論文從零到有，一疊厚厚的問卷從有到無，總會有莫名的感動，那是一段見證了光輝的歲月。曾幾何時，記不清有多少個夜晚，獨自一人抱著電腦，徘徊在圖書館裡，絞盡腦汁字字珠璣，那些塗塗改改的痕跡，在得獎的那一刻，彷彿有了生命。

感謝指導教授黃麗霞博士，激發了我的傑出，讓我的碩士生涯得以璀璨；感謝崇越辦這個論文比賽，給了我閃耀的機會，也謝謝各位評審老師對此篇論文的肯定。最後，感謝蔡英文總統的接見勉勵，幻想無數，不如動次真格，我是杜盛緯，謝謝各位。



## 碩士組【特優論文獎】

【得獎者】國立臺灣大學 公共事務研究所 吳嘉恩 / 指導教授 郭銘峰

【論文題目】

### 政策利益分配的新途徑：以聯合分析法論析台北市老人政策資源分配

【摘要】

Social welfare aims to collect social resources and distribute them to enhance people's wellbeing, but when discussing distribution policy, several crucial questions should be asked: Who gets the benefits? How much needs to be paid? These questions imply that the debate on universalism and targeting approach in distribution policy leads to intergroup conflict and social categorization problems in human society. To improve the quality of policy decision-making, this article proposed a theoretical framework considering the beneficiaries' demands as a critical part of mitigating conflict and the imbalance between groups. A conjoint analysis with a bidding game was utilized in policy design to help the government better understand citizens' policy preference. This experimental survey study examined changes in Taipei's aging policy using data from 400 elders in Taipei's heterogeneous administrative districts to determine the effects of six attributes on preference. The results revealed that, due to their lack of understanding, the elderly perceived the policy change as benefiting advantaged groups, which made them oppose the policy change and created social conflict. In the near future, governments will need to take advantage of conjoint analysis with a bidding game to gather evidence during the policy decision-making process to enhance citizens' wellbeing.

**Keywords :** Social Policy, Distribution, Policy Preference, Conjoint Analysis, Bidding Game



## 【指導老師感言】郭銘峰

非常感謝崇越集團及台灣管理學會舉辦此一非常有意義的獎項，很榮幸我的指導學生吳嘉恩同學，獲得此次的特優論文獎項。2020及2021年台灣面臨了疫情嚴峻下極大的挑戰，主辦單位能夠順利完成辦理此項大獎，並持續為台灣的產學相關知識研發挹注心力，汪秘書長的聯繫與幕後相關工作人員的辛勞絕對是功不可沒的，特此致上最高的敬意與感謝。

嘉恩是一位非常謙卑認真以及求知若渴的學生。此篇論文主題選定為關於台灣在民主與治理下的困境，以台北市重陽敬老金議題進行分配政策研究。近來，此類型議題時常被置於檯面上討論；但實際觀察到的情況為政治人物往往於此議題都流於形式或口水戰，無法提出一套科學的決策方法，導致國家財政資源無法獲得有效使用，甚或引發世代糾紛問題。面對這樣的困難研究現況，嘉恩靠著踏實的態度，不畏辛苦，親自與團隊深度訪談政府官員與基層民代與里長，並共同進行台北市各行政區共400位年長者的訪問工作，以較嶄新的聯合分析法，在循證為本的公共政策制定基礎上，理解民眾確切需求，緩解群體間衝突，以提升社會的福祉。

此篇論文的關懷主題涉及台灣民主治理與社會責任的變革與創新，論文最終能夠獲得評審團的青睞，對嘉恩與研究團隊都是莫大的鼓舞與肯定，銘峰身為指導教授也與有榮焉。我們也期待藉此研究方式的發表，能使學界、企業界與社會大眾引起共鳴，共同關心台灣民主治理及公共事務的發展，希望台灣朝向更美好的未來前進！最後感謝崇越論文大賞的用心，為台灣社會與莘莘學子提供如此優異的平台。



## 【得獎感言】吳嘉恩

從2018年台北市重陽敬老禮金政策引起的世代紛爭到2020年因為疫情在美國興起的亞裔族群仇恨性犯罪，我在兩個國家，親身體會民眾間因為種族、年齡、宗教以及個人特質，受到他人歧視、分群的艱難處境。這篇論文就是在這樣的極化現代社會脈絡下完成，期許從學術的視角，關懷世界上仍備受歧視苦難的人們。

故此，很感謝崇越論文大賞提供一個如此燦爛的舞台，讓這篇論文得以觸及更多的人關注這項議題，獲得與社會各界交流的機會。我期待這樣的活動得以延續，讓良善的力量可以持續擴散，刺激政府與企業在民主治理與社會責任的變革與創新，一起朝更好的台灣邁進。

這篇論文得以完成，一路上受到諸多人士的幫忙。其中最感謝指導老師的悉心指導，讓本文得以精益求精。最後，感謝家人在我論文撰寫期間的各項支持與鼓勵，謝謝你們的用心照顧與家教。

## 博士組【優等論文獎】

【得獎者】南臺科技大學 商管學院 王那應Wisuwat Wannamakok / 指導教授張佑宇、梁文科

【論文題目】

**自造者運動與創業家精神：探討業餘創新者社群之創新公共財、機會創造、新創育成與創業拼湊行為對於使用者創業之影響**

### 【指導老師感言】張佑宇

崇越論文獎是近年來管理學界的盛會，在主辦單位的悉心辦理下，每年都有非常精采的呈現，也樹立了其指標性的地位，讓全國商管領域的碩博士研究生，有了絕佳的努力目標，能致力於發展具有原創性、解決重要社會議題、探索未來世界趨勢的高質量研究。毫無疑問地，崇越論文獎的設立，已經在國內大專院校培養高階研究人才的教育中，扮演重要的激勵角色，若能獲得崇越論文大賞的肯定，對於研究生與指導老師，都有很大的鼓舞。

本人所共同指導的博士研究生王那應(Wisuwat Wannamakok )是泰國籍的學生。他從泰國知名學府清邁大學取得經濟碩士學位後，在2017年進入南臺科技大學商管學院的經營管理博士班就讀，也曾分別至法國里昂第二大學與愛沙尼亞塔爾圖大學進行研究交換。王那應博士於南臺科大就學期間，充分展現了對於學術研究工作的熱情。作為論文指導教授，我很榮幸能和一位如此主動積極，且有想法的博士班同學共事。在他的努力下，王那應曾榮獲全球科技管理領域的指標國際研討會PICMET的年度最佳論文獎。2021年取得南臺科大之博士學位後，王那應博士隨即獲聘為泰國曼谷知名Dusit Thani College的國際MBA學程之專任教師，持續在學術之路努力。

近年來的世界變化迅速，科技、產業與經濟發展的動態複雜，有許多關鍵的議題尚待探索。國內商管相關系所中的老師及研究生們，也都戮力以赴，專注在發展具有價值的學術研究，為科學發展與產業實務帶來貢獻。崇越論文獎是國內最具影響力的商管論文競賽之一。王那應博士的論文能在眾多傑出且質量俱佳的論文中獲選，對我們來說是一段驚奇之旅，我們都感到極大的幸運與榮幸。這份肯定，也讓我們深感未來將要以更為謙卑與專注的態度，繼續探索全球經濟與產業發展的重要新興議題，期望能繼續為國內管理學界帶來貢獻。



## 【得獎感言】王那應 Wisuwat Wannamakok

I would like to express my gratitude to TOPCO Scientific Co. LTD and Taiwan Management Institute organizers who hosted the fourteenth TSC thesis award 2021 and provided the stage for domestic and international students to disseminate their research work.

As the only international Ph.D. student who received the Ph.D. thesis award as the Excellent Paper Award (優等論文獎) and received the privileged invitation by the President Tsai Ing-wen to participate in the award ceremony this year, I would like to be the voice to thank the organization for offering the opportunity to international students to join and be an integral part of Taiwan research community.

This achievement could not happen without the guidance of my two advisors, Professor Wen-Ke Liang and Yu-Yu Chang. Importantly, I would like to thank Southern Taiwan University of Science and Technology (南臺科技大學) where I have been granted the scholarship to pursue my Ph.D. journey in Taiwan. I also would like to thank Professor Te-Kuang Chou, the dean of the college of business, who serves as a role model and motivator for all Ph.D. students at STUST. Last but not least, I would like to thank all my family, Ph.D. friends, and fellows for your supports and compliments on this achievement. Your cheers and supports grease the wheels of my source of motivation to conducting more research work.

I wish TOPCO and Taiwan Management Institute could be a host for the thesis competition continuously, thereby encouraging and embracing graduate students to work on scientific work and nurture novel research findings for prospering and growth. I also would like to motivate all graduate students to attend this competition so that you will not only gain invaluable experience during the competition, but also comments and suggestions for your future research by distinguished committees. Thank you very much.



## 博士組【優等論文獎】

【得獎者】淡江大學 財務金融系 周克行 / 指導教授 邱建良、戴敏育

【論文題目】

### 比特幣新聞信息流和收益波動是否符合順序信息到達假設和混合分佈假設？

#### 【指導老師感言】邱建良

本人邱建良服務於淡江大學財務金融學系，平時對所有新進及在學的博士生，鼓勵其專注在學術研究外，亦要求學生加強計量經濟學、財務理論及英文寫作要有扎實的耕耘。

周克行同學努力在短期內完成資格考。平時也對克行強調要有創新的思維才有好的學術發展，因此分享各類的學術論文研究，希望啟發克行的學術創作。而克行在具備好的計量經濟學基礎下，也培養了程式撰寫能力，進而啟發結合資管的人工智慧與財金計量模型結合的可能，在確定方向後，並鼓勵克行去上相關課程並且與其他老師多學習，因為如此鍛鍊出來的學生才有跨學科的能力，且會更適應未來學術界的挑戰。果然克行得到戴敏育老師賞視，而本人在指導克行的過程曾有討論現有財金文獻中尚缺消息面的大數據相關研究，可利用現在成熟人工智慧模型填補財務學術界研究的不足。

克行博士論文為其學術訓練成果，本人亦提醒克行要廣結善緣多為自己開路，人生永遠是多一條路比多一道牆還要好才能走得更遠更長久。本人以身為周克行博士的指導教授，勉勵克行成為學術界優良的生力軍。

## 【得獎感言】周克行

老師及同學，大家好：

我是周克行，於今年2021博士畢業，很榮幸獲得2021第十四屆崇越論文大賞優等論文獎的肯定，並獲得總統府晉見總統的寶貴的機會感到相當欣喜。非常感謝主辦單位台灣管理學會的努力與用心，有這樣的肯定給予一個新加入學術界的新人是莫大的鼓勵。

首先最為感謝的是我就讀博士生涯五年影響我生命的貴人，指導教授邱建良老師。邱老師永遠給予我鼓勵的方向，在每一次辛苦地達標每一個階段都一再提醒我研究發表創新的重要，鼓勵我多深入研究思考有哪一些研究主題缺口是前人沒有做過的，並且一直給我研究方向的啟發。除了在學術研究教導，老師也常常教我做人道理。老師常說「身後有餘忘伸手，眼前無路難回頭」，人情尚在只要低成本維護，人情不在要修復的成本遠超出平時的付出。何況人情這種東西，你認他就有，別人不認就有，所以不能過河拆橋，那是短視，永遠要多想著架橋鋪路才有未來。

因為邱老師的教導，讓克行認識了淡江大學資訊管理學系的戴敏育老師(現任職於國立臺北大學)，戴敏育老師也同樣是平易近人，但在人工智慧領域卻有著深厚的研究經驗，戴老師對學生的關心以及教導帶領學生看到頂尖大學博士學習的歷程，讓克行有更深的啟發如何加強自己的研究。尤其在英文上，就看到戴老師嚴謹的要求以及如何有效率系統性提升英文能力的方法更是我過去未曾學到的經驗。透過戴老師教導學習的過程，讓我的英文真的飛快的成長。戴老師常說學術研究需要有良好的英文基礎、良好的英文基礎有助於程式語言、數學演算方法與科學研究的探索。

真心感謝兩位老師的努力付出，指引我在學術界的這條道路前進，我將會深刻銘記兩位老師的指導提拔才有這麼多生命的驚奇。



## 博士組【優等論文獎】

【得獎者】私立義守大學 管理博士班 侯韋光 / 指導教授 彭台光、林鈺琴

【論文題目】

### 部屬-主管主動性格不一致與部屬建言和沉默

#### 【指導老師感言】彭台光

**感**謝決審委員肯定韋光的研究，給予優等獎的榮譽。

在義守大學的博士班，我們給同學最紮實的學術養成訓練。對每一個研究，我們鼓勵提出一個好的研究問題(Research Question)，這個RQ要interesting，compelling，和relevant (指職場上常見的現象)，而且要簡單明瞭，阿嬤也聽得懂，然而文獻上並沒有答案；也就是說，這一RQ是大哉問，大家明白，但沒有確切答案，這樣的RQ才是值得去探討的研究議題。然後，研究者依此RQ去找理論依據，並發展研究架構和假設，以嚴謹的研究設計和資料分析，去尋求答案和證據。

韋光的博士論文RQ是：和主管個性不搭，部屬會有怎樣的調整和反應？其中提到了部屬工作塑造(Job Crafting)，而結果變項是部屬的建言行為(Voice)和沉默行為(Silence)，更增加了研究的趣味和懸疑。有興趣的讀者，希望不久可以讀到在期刊發表的研究結果。

## 【得獎感言】侯韋光

**感**謝台灣管理學會、財團法人光華管理策進基金會、與崇越科技舉辦的論文盛事，讓我們能夠有機會將自己的研究成果分享給大家。

這次很幸運也很高興能夠獲得「優等論文獎」的殊榮，對我來說意義很大，因為這代表我多年的博士學習獲得肯定。在決賽的過程中，聽到其他參賽者優秀的論文主題與邏輯清晰、口條分明的表達陳述，讓我獲得另外的啟發，也讓我體會學無止境，不斷向前才是真道理。

義守大學管理博士班向來以扎實著稱，這幾年下來，感謝彭台光教授與林鈺琴教授的教導，不斷培養我鑒賞好文章的眼光與學術寫作能力的養成，讓非本科生的我可以順利踏入管理的領域。他們教會我如何利用邏輯思考面對研究議題，從論文主題、研究設計、以及推論書寫，直至完成博士論文。自始至終，兩位教授們的教誨與鞭策將激勵我在研究和教學的道路上開拓創新，秉持歸零的心態學習，使自己收穫更多。

雖然從事學術研究，不是為了得獎，但獲獎絕對是對我們新進研究人員最大的鼓勵，畢竟研究這條路是孤獨的。衷心感謝「崇越論文大賞」持續不斷提供舞台、為管理科學研究盡心力，也讓我們研究人員能夠展現專業，也與其他得獎人和所有的研究人員共勉之。



## 博士組【優等論文獎】

【得獎者】國立政治大學 企業管理學系 曾威智 / 指導教授 樓永堅

【論文題目】

**消費者抵制之研究：以母子公司相似性、危機責任歸屬、產品替代性及回應策略進行探討**

### 【指導老師感言】樓永堅



首先感謝諸位評審的厚愛與肯定，能讓本篇論文得到第十四屆崇越論文大賞優等論文獎的殊榮。

其次，要感謝曾威智博士在論文研究期間的堅持與不懈的努力，才能完成此一歷時甚久的著作。在研究發想階段，我們原先的主題是鎖定企業社會責任(CSR)，之後又延伸至相關的消費者抵制行為。在研讀相關的許多文獻仍找不到合適的切入點時，正好「滅頂行動」的相關報導，子公司味全受到的牽連顯著地大於另一家子公司台灣之星，引起我們的興趣，究竟是什麼原因造成消費者有不同的對待二家子公司?因而發展出，犯錯的主體是誰、產業的因素、以及因應策略的完整研究架構。

再者，在研究方法的建構方面，為了避免受試者既定的印象影響研究的正確性，本研究以虛擬品牌、實驗設計的方法來進行研究，但也面臨如何讓受試者進入情境，如何選定產業，設計母子公司的場景(scenario)和建構衡量題項的考驗。經過無數次的前測和修正，終於不辱使命，而有不錯的研究結果，不僅解釋消費者抵制母子公司的心理機制，也提出企業可以如何因應的實務建議。

最後，感謝科技部對於本研究的補助，以及博士論文口試委員們在歷次審查時，提供的寶貴建議，讓本研究更臻完美。未來我們也將繼續探討此一議題，期望對相關母子公司間抵制的理論與實務，能有進一步的貢獻。

## 【得獎感言】曾威智

首先很感謝主辦單位所舉辦的「崇越論文大賞」，長年來不斷關注理論與實務的趨勢，對台灣管理學界相當有貢獻，在得知自己獲得本年度「博士組-優等論文獎」的那一刻，真是內心百感交集，感謝評審對於我論文的肯定，因為自己在求學期間有時會遇到困難與挫折，所幸有許多人幫忙，讓我得以完成論文，也感謝一路上所遇到的貴人，讓我無畏艱難、無懼挑戰，不斷向前。

在此也要謝謝我的指導教授-樓永堅老師，在學生撰寫論文期間總是花費許多心思，不厭其煩地給予許多協助，讓我的論文得以一步步完成，也謝謝論文的口試委員，在口試中給予諸多的指導與建議，讓我的論文可以更臻於完善。

最後，我要感謝我的碩班老師-張俊惠老師，因為您的鼓勵我才有勇氣繼續深造並完成了博士學位，還有我親愛的家人，因為我的任性，在工作一段時間後決定繼續念博士班，因為有你們的支持與鼓勵，讓我在求學的過程中，可以無後顧之憂順利地完成學業。我也感謝神明讓我在生命中可以遇到許多關心我、愛護我的人，我也不會忘記當初選擇念博士班的初衷：「找到自己的價值，並將所學貢獻給更多人」，最後也謝謝那些關心我的師長與好朋友們，因為有你們，才有今天的我。



## 博士組【優等論文獎】

【得獎者】國立臺北大學 企業管理學系 周峰莎 / 指導教授 蔡坤宏、張惠真

【論文題目】

市場感知能力與新產品績效之連結：產品創新性與協同合作強度的中介與調節角色

### 【得獎感言】周峰莎



本次很榮幸能參與崇越論文大賞，感謝各位評審對我的博士論文的肯定及建議。能夠從眾多參賽者脫穎而出獲得優等獎，不是只有我一人的功勞，我由衷感謝在就讀博士班期間遇到的許多貴人以及他們對我的幫忙。感謝我的父母及先生，給予我許多支持，沒有他們的支持，我很難繼續堅持在這條道路上完成學業。感謝指導老師-蔡坤宏教授、張惠真教授在我進行此議題研究時給予許多的建議及教導，讓我從本次研究中獲得許多寶貴的經驗。最後，感謝台灣管理學會以及崇越科技舉辦此次的論文大賞，讓我們能有個平台能夠大放異彩。

## 博士組【優等論文獎】

【得獎者】國立臺北大學 企業管理學系 廖羽惠 / 指導教授 古永嘉、林美珍

【論文題目】

黃金報酬波動度的高度不對稱門檻平滑轉換效果存在於市場高度震盪期間嗎？

### 【得獎感言】廖羽惠

誠摯地感謝榮獲2021第十四屆崇越論文大賞獎的殊榮，同時向指導老師古永嘉、林美珍教授，與一路協助研究過程的教授群、親友同窗們致敬與感恩。承蒙大會評審委員們惠賜寶貴的建議，有助提升未來精進研究之功力。

學以致用使產、官、學三方結合力量，產生綜效。用以致學可達博觀厚積之力，發揚經世致用之理。Slow and steady wins the race. 唐代詩人賈島《劍客》：十年磨一劍，霜刃未曾試。今日把示君，誰有不平事。在研究生涯的學習過程，有如鍊劍一般，而參與崇越論文大賞，則如同速焯鋒芒寶劍的推力。透過本活動進行交流分享與切磋作品，見習不同領域的新知，吸收評審們的用心提點與高見回饋，再創知識價值，十分推薦研究生共襄盛舉此擁有「管理學界奧斯卡」美譽的盛宴。

再次感謝主辦單位的用心，落實社會企業責任，加速整合知識力，培植人才新秀，提升創新價值，助企業與產業升級，循環善的力量，為台灣加油。



## 博士組【優等論文獎】

【得獎者】國立臺灣大學 國際企業研究所 鍾璧徽 / 指導教授 吳學良

【論文題目】

### 家族繼承者生而保守嗎？家族企業傳承後的開創性投資

#### 【得獎感言】鍾璧徽

非常榮幸能夠參與由台灣管理學會與崇越科技舉辦一年一度的管理學界盛典，也相當感謝評審委員們給予我的博士論文莫大的肯定。得知獲獎的當下，不禁想起求學的歷程，我很幸運，在這趟知識探索的旅程中，有指導教授吳學良老師在學習上給予我相當大的彈性進行知識探索、迷網時給予我指引、論文撰寫過程中不斷提醒以嚴謹的態度面對；學習的道路上也有許多同儕、學長姐和學弟妹一同學習、共同面對挑戰、面臨挫折互相勉勵；在最後階段有口試委員們給予啟發性的建議；以及家人們長期的支持，皆是支持我順利完成論文很重要的力量。

最後感謝主辦單位的用心，讓大家在疫情期間也能透過線上的方式分享，讓我有機會向不同領域的同學們學習，這是很難得的機會。然而，參與這場盛會對我而言並非是旅程的結束，而是象徵著新旅程的開始，未來我會繼續在管理學術領域中不斷精進，提升學術能力，期望能對臺灣管理學界有所貢獻。



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立高雄科技大學 資訊管理系 王玟嵐 / 指導教授 蘇國璋

【論文題目】

以使用者觀點結合影像辨識與本體論建置番茄病蟲害之專家系統

### 【指導老師感言】蘇國璋

感謝台灣管理學會舉辦崇越論文大賞，我的碩士班學生王玟嵐榮獲碩士組—AI 資訊類的優等論文獎，玟嵐同學與我都感到相當興奮；也因為能夠在眾多傑出參賽者以及嚴謹的評審過程中脫穎而出，這無疑對於我們團隊的研究是一大肯定！

這一次獲獎的主題是 "以使用者觀點結合影像辨識與本體論建置番茄病蟲害之專家系統"，該研究是以Oracle VM VirtualBox建立虛擬環境，將系統平台的操作端建於其中，使用不同的框架 (Django、Tensorflow、Keras)、資料庫 (Neo4j Server、MySQL) 及程式語言 (HTML、CSS、JavaScript、Python、SQL、Cypher) 來建置系統及設計系統介面，並進行使用者介面與使用者經驗之設計驗證。該研究所建置之系統提供一個框架，讓未來其他相關的農作物之病蟲害資訊可以以本研究之系統架構來做延伸。此外，未來農業專家系統平台之技術開發設計介面人員，可事先透過本研究成果瞭解並選擇其設計方向，以縮短系統建置期間並設計出符合使用者習慣介面與使用者經驗較佳的系統。再一次感謝台灣管理學會舉辦崇越論文大賞，讓大家的努力得以被看見。同時也鼓勵同學們做專題或論文研究需要紮實而且一步一腳印，成果也將伴隨而來。



### 【得獎感言】王玟嵐

感謝貴學會及崇越舉辦比賽給予我這次獲獎的機會，因為在報告時有出現小狀況，所以也有些意外能在許多優秀參賽者中拿到獎，這是對我的論文以及我們產學計畫團隊努力的肯定。研究過程中其實有很多問題且不太順利，但在產學合作廠商與指導老師的各種幫助建議下不斷調整修正、蕭長坤學弟在技術上的大力支持，還有實地參訪跟農友訪談都讓我們能更好的進行系統建置，並使成果順利產出。最後，再次感謝蘇國璋教授、張日祚總經理、此計畫所有參與人員、研究室的夥伴、背後支持的家人，以及比賽時的值班老師跟協助人員，非常榮幸能獲得碩士組—AI 資訊類的優等論文獎，感謝！



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立中興大學 資訊科學與工程學系 張鈞堯 / 指導教授 黃春融

【論文題目】

### 基於深度學習之內視鏡癌前病變檢測

#### 【指導老師感言】黃春融

首先，感謝崇越科技與台灣管理學會舉辦本次的崇越論文大賞，讓我的碩士生張鈞堯能有機會參與大賽。同時也感謝評審們的厚愛，使鈞堯獲得碩士組—AI 資訊類優等論文獎。對首次參加本大賽的我們師生來說，是極大的鼓勵與肯定。而鈞堯在得知進入決賽後，更在服役前特地與我練習線上視訊口頭報告，展現他積極努力參賽的企圖心。在得獎之後，相信未來鈞堯更能帶著能力與信心邁向職場，為國家社會貢獻一己之力。鈞堯的論文是開發全新的深度學習網路，由內視鏡影像中直接進行癌前病變檢測，從而不需要額外的病理採檢，並且可以大幅減少診斷所需時間。此外還能協助醫師篩選出具有胃癌高風險的病患加以追蹤，進而減少醫療資源的浪費與降低健保的支出。



#### 【得獎感言】張鈞堯

這所有的成就都由衷感謝我的恩師，黃春融教授。

在這短暫又充實的兩年間，老師總不畏辛勞地指導著我們。

每次的meeting老師都會旁敲側擊地暗示我們研究思路，不直接訴諸答案，而是讓我們逐步學會獨立解決問題的能力。並且要求我們每人每周的meeting報告頂會上電腦視覺中不同領域的論文，訓練我們接觸更多面向的研究，來增加處理問題時的解法多樣性。正因為老師這樣的尊尊教誨，培養我們身為一位合格的研究生應有的能力，再透過崇越給的機會，得以印證跟老師的這些努力是可以被專業的評審們所認同。

最後再次感謝恩師、崇越集團、學長學弟、家人、朋友們，以及所有幫助過我的人們，有你們的支持，我才得以完成此心血結晶之論文，謝謝！



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立政治大學 金融學系所 賴晨心 / 指導教授 林士貴

【論文題目】

### 機器學習下建構ESG股息波動因子投資組合

#### 【指導老師感言】林士貴

首先感謝主辦單位台灣管理學會、光華管理策進基金會、以及崇越科技舉辦崇越論文大賞，並提供良好的競賽平台，同時很榮幸獲得評審的肯定。此項崇越論文大賞之活動對學校與學生研究過程與成果是莫大的鼓勵，貴學會與貴基金會的企業社會責任讓學校師生非常感動，期望永續金融機構能採納學校師生之研究成果，讓台灣的永續金融投資帶動台灣永續發展。

本篇研究成果主要應用金融科技於投資組合的建構，近來程式交易是未來趨勢，也就是由電腦交易策略之投資，讓永續金融機構之人力節省成本，更能及時有效進行投資與風險管理，並防止交易上的人為之弊端。因此本研究先利用機器學習來挑選低波動與高股息的因子，以達到預測準確之功效，進一步結合永續金融的概念，也就是比較有做永續概念之上市公司與未做永續概念之上市公司之投資績效。主要的概念是地球只有一個，也期望所有上市公司能為地球在環境上、社會責任上與公司治理上能做好每一個環節。本研究利用馬可維茲理論做加權投資後其研究成果顯示，選取永續上市公司其投資的投資長遠之績效將比未永續上市公司投資長遠的績效好很多，建議長期投資永續的上市公司將帶來好的績效，讓投資能永續發展。

最後再次感謝崇越論文大賞對AI發展的重視，讓學校師生們有機會將金融科技相關研究成果與大家分享，很開心與碩士班優秀指導學生晨心分享這分殊榮，期望未來能持續舉辦如此有意義的活動，非常感恩。



#### 【得獎感言】賴晨心

謝謝主辦單位與評審老師的肯定，讓我在兩年的碩士生涯畫下美好的句點，很榮幸能夠分享自己的研究成果，這篇論文的完成，不僅培養了我做研究的精神，也提升程式撰寫上的能力。在此，由衷感謝林士貴老師悉心的指導，從研究主題與架構的發想、資料蒐集、到實證結果，花了許多時間與我討論，處處都能感受到老師的用心與付出，真的非常感謝老師！

## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立彰化師範大學 企業管理學系 黃家偉 / 指導教授 朱志傑

【論文題目】

**知覺高績效工作系統與轉換型領導對組織承諾的影響：  
世代的調節效果**

### 【指導老師感言】朱志傑

首先，感謝崇越多年來持續舉辦論文大賞，提供管理學界與實務界對話交流的園地。其次，感謝國立彰化師範大學國際企業經營管理碩士在職專班讓我指導到黃家偉同學。家偉是我指導的第一屆碩士班學生，雖然他是在職專班的學生，但其撰寫論文、收集問卷資料、分析資料等下的功夫與認真程度都不亞於全職學生。家偉對於傳統產業徵才與留才的困境有切身之痛，因此論文出發點是為了解決任職企業的問題，並希望能找到制度面或領導面的解決方式。恭喜家偉獲得崇越論文大賞的肯定，謝謝崇越集團、汪執行長與所有辛苦的論文評審。



### 【得獎感言】黃家偉

感謝崇越論文大賞的賞籌備委員會(崇越集團、台灣管理學會)，持續舉辦這優良的比賽，讓我有機會參與，我是個在職專班的學生，邊工作的同時邊寫論文，雖然辛苦，但得獎對我來說是相當大的肯定。寫論文的過程讓我想到陳珊妮在金曲獎的演講：「學會做所有你不喜歡做的事情，可以讓你更喜歡你正在做的每一件事」，過程中需要大量的查閱資料、收集問卷、分析資料並統整成在一起，我從沒寫過文章，只能勤奮的學習如何寫，我不明白統計，但老師耐心的一步步教，直到完成此篇之後，覺得寫論文也是件開心的事。在完成學校最後口試後，老師詢問我是否投稿比賽，我思考著，都寫出來了，那就投稿，獲得經驗也不錯，沒想到進入最後口試階段，當時非常的開心，也很緊張，到最後從沒想過會獲獎，能獲獎也代表努力是有回報的，只要堅持做一件事，不管結果如何，盡了力，就是對自己的負責，如果沒有這比賽也無法讓我的論文被更多人看見，每一篇論文都代表研究者的投入，也代表學術和業界的成果記錄。



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立臺中科技大學資訊管理研究所 李彩薇 / 指導教授 連俊瑋

【論文題目】

銀行客戶電話客服與智能客服轉換因素之探討：  
Push-Pull-Mooring觀點的兩階段研究

### 【指導老師感言】連俊瑋

感古有「華山論劍」；現有「崇越論文」。雖一者論武，一者論文，但相同的是為了讓自己更進步。感謝崇越論文大賞主辦與贊助單位通力合作，建構起此一交流平台，讓研究生經過多年的努力後，有機會跨校交流與學習，精進彼此的軟實力。記得有一年決賽後，問同學參賽後的心得，他說：「感覺大家都好強，自己聽別人報告就獲益良多。」是的，參加就是一種收穫，得獎就是一種肯定，得獎的同學總是說，感謝老師推我一把，不然自己並沒有信心參賽，過程中，老師扮演的是鼓勵者的角色，讓同學有信心走出實驗室接受挑戰，每每看著同學得獎後，自我信心的增強，著實感動在心。同學的努力與態度決定了百分之九十九，加上指導教授百分之一的鼓勵，你我都曾是管理論文的最佳組合。

不要懷疑自己，動手就是了。共勉之！



### 【得獎感言】李彩薇



非常榮幸我的論文研究能夠得到學術上的肯定，未曾想過能得到崇越論文的優等論文獎。這份榮譽不只屬於我，也屬於幫助我的研究室同學們和指導教授。首先，感謝我的指導教授 連俊瑋教授的用心指導，讓我在研究領域不斷突破瓶頸，才能得到今天的成就。感謝研究室同學們在研究過程中的鼓勵與提醒，互相提攜並持續進步。

2021年是人生中最難忘的一年，年初完成婚禮後，就得知要準備迎接新生命陪伴的好消息。慶幸沒有因為懷孕而放棄研究，開心自己最後順利完成學歷與論文。回想起2019年的夏天和先生一起決定在職進修，在工作之餘的大量時間都奉獻在研究領域上，現在這一切的辛苦回憶都轉換成喜悅。感謝崇越論文給予所有碩博士展現研究成果的平台，也感謝各位評審老師給予我這份榮耀與肯定，謝謝！

## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立高雄科技大學 連鎖加盟管理所 譚雅云 / 指導教授 歐宗殷

【論文題目】

### 以電商顧客資料平台為基礎建構價值分析及動態運費定價之模型

#### 【指導老師感言】歐宗殷

此次獲獎論文的題目為「以電商顧客資料平台為基礎建構價值分析及動態運費定價之模型」，本研究透過顧客生命週期價值（CLTV）與NES模型為企業找出高價值顧客，分析顧客活躍程度，探討各分群的變動率及顧客關係管理的成效，盤點並預測高價值顧客的寄取件狀態，根據寄取件狀態變化的預測與距離之間的結果設計一套動態運費定價系統，並針對特定顧客給予差異化的運費與行銷策略以協助企業可以根據不同情境制定出不同的運費定價機制和行銷策略。期望能對學術研究以及電子商務這個產業有所貢獻。

再次獲獎，充滿感謝！期許我和我身邊的人都能努力認真地過好每一天、作好每一件事！

#### 【得獎感言】譚雅云

在這邊首先要感謝我的指導教授，不斷的鼓勵我們學習不同領域的知識，學習數據分析的應用，從我進入歐家之後便有了很多過去大學沒有嘗試過的經驗，像是實驗室導覽、產學合作、教課等，讓我的碩士生活中不只有寫論文還有多了許多能充實自我的

的經歷，也謝謝總是有耐心地協助釐清研究時遇到的盲點並仔細地修改學生的論文，即使我寫的內容不是很好還是用心的在紙本上寫下一行行的註解與建議，然後會向家人似的暖心的開導我，告訴我面對事情的處理態度，老師的話我會謹記在心，期許在未來能成為讓您驕傲的學生。

也感謝在研究所修讀期間幫助過我的親朋好友和學長姐們，在我剛學習數據分析還不知從何下手時便不吝嗇地把所學的知識和學習方法全部告訴我，解決了我一開始對接觸新事物的恐懼感，還有在心情低落的那段期間，感謝我的家人和朋友總是很有耐心的陪伴我、鼓勵我，讓我可以排解不好的情緒繼續專心在完成論文中。

最後想再次感謝評委對於我的認可，大家的支持和生活經歷都是支持我完成碩士最後一哩路的動力。



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立臺灣大學 資訊管理學研究所 陳庭姍 / 指導教授 孔令傑

【論文題目】

### 手續費或抽成？多邊外送平台的最佳定價機制

#### 【得獎感言】陳庭姍

首先謝謝主辦單位與評審老師，兩年的努力能夠獲得這樣的肯定，對我而言意義非凡。謝謝小傑老師的指導，碩班兩年總是對我的欠缺無限包容，也總是對我們不求回報地付出，無論是研究、課業還是待人處事，在老師身上學習到非常非常多，這兩年所有的成長都歸功於老師的指導與建議。謝謝楷翔、逸庭、梓妘、汶佑、怡瑄和煜柔，從各種課程到專案再到論文，可靠的大家總是給予相當有用建議和支持，也謝謝Lab學長姊與學妹們一路上的各種幫助。

再來謝謝東謀老師、謝謝朋友們、還有數不清的，一路上給予鼓勵的人們，難以一一致謝，得到的幫助多得無以為報。最後謝謝爸媽和姊姊，包容我的任性與不健康的作息，讓我成為一個被溫暖包圍著的孩子。謝謝柏瑞一直以來的陪伴，一路走來，我們都成為了更好的樣子。

碩士兩年，回想起來很短，每一個當下卻走得漫長。最後的最後，終於也成為了一個合格的研究生了，一切的辛苦都很值得。



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】銘傳大學 企業管理研究所 張佩庭 / 指導教授 周宇貞

【論文題目】

產品美感喚起潛力與心像對消費者購買意願之影響

### 【指導老師感言】周宇貞

**感**謝崇越論文大賞提供管理學界一個很好的交流平台，讓學生與指導教授都能從中互相觀摩與學習。行銷實務議題充滿趣味與挑戰，而嚴謹的學術研究過程從來都不是一件輕鬆容易的事。感謝我的指導學生張佩庭，在我們一起努力的過程中，佩庭在論文研究上認真負責且細心，並且培養了相當優質的職場態度，能得到獎項，對我們而言都是莫大的鼓勵。再次感謝崇越論文大賞每年的用心，讓學生們在參賽過程中經歷試煉與學習，在結果裡擁有分享與反思，得以看見更美好的自己，迎接更具挑戰的未來。



### 【得獎感言】張佩庭

**首**先，很榮幸能夠獲得這個獎項，感謝崇越集團給予這份肯定，也非常感謝周宇貞副教授指導我透過實驗法來探討產品設計對消費者購買意願的影響，從一開始的設計實驗材料到最後的研究結果，非常感謝老師在每個階段的指導，使這份研究能夠更加完整豐富，最後，感謝每位協助過我的朋友們以及參與其中的受測者們。



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立成功大學 經濟研究所 劉蘊文 / 指導教授 蔡群立

【論文題目】

### 在新冠肺炎疫情期間，投資人疫情關注度與股票報酬率的關係

#### 【得獎感言】 劉蘊文

首 感謝崇越論文大賞給予肯定，非常榮幸能獲得這個獎項，謝謝我的指導教授蔡群立教授，在老師一路以來的支持與鼓勵下，這項研究才能有如此的成績，很幸運在研究所期間能有群立老師的帶領，在過程中，有邏輯的撰寫報告、實驗結果反覆求證，以及注意每一個細節，都是老師每次開會耳提面命的事情，不只使研究更加嚴謹，且對於未來生涯都有很大的幫助。

會想做這個議題，是因為我本身有在投資股票，但是在疫情期間，股票市場並不像大家一開始預期，會進入很長一段時間的下跌，而是大跌後，很快的反彈上漲，其中因素當然包含政府及央行政策的介入，然而我們的研究發現，投資人對疫情的關注度可能也是原因之一。

我們一直都知道投資人的情緒有可能影響股票市場，近年來VIX指數被也大量討論，它被稱為「恐慌指數」，尤其是2020年初，COVID-19疫情爆發，金融市場產生劇烈震盪，當時VIX指數時不時就會出現在財經新聞上，而我們透過民眾在網路搜尋引擎輸入關鍵字的次數，去判斷民眾對疫情的擔心程度，由於網路搜尋引擎是目前大家最常查詢資料的管道，因此我們利用這個管道的後台資料做研究，也許更能代表眾多散戶投資人的行為。總而言之，這篇論文希望帶給大家一個新的方向去做投資決策，而且並不需要很高深的理論或昂貴的投資工具，而是我們動動手指就能獲得的搜尋引擎資料。

最後還是要再次謝謝群立老師、研究室的夥伴們，也要謝謝國立成功大學經濟系給予的資源，還有一直以來支持我做任何事情的父母，很開心能得到這個獎項讓他們驕傲一下，很幸運有這樣的家人、朋友、老師，未來我會繼續努力，謝謝大家！



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立澎湖科技大學 行銷與物流管理系服務業 謝美雲 / 指導教授 林永清

【論文題目】

### 以推-拉-維繫延伸理論探討消費者對純網銀使用轉換意圖之研究

【指導老師感言】林永清



首先恭喜，由台灣管理學會、光華管理策進基金會與崇越科技集團聯合舉辦的崇越論文大賞競賽，順利、圓滿、成功地邁向第十四個年頭，此類活動令人印象最深刻的是，它真正給參賽者「有個機會證明自己的努力」。在因緣際會之下，知曉有國內「管理論文奧斯卡獎」之稱的崇越論文大賞競賽平台，又何其有幸今年所帶的研究生，能積極主動參與此管理學界年度論文競賽大會。從得知指導學生的論文參賽得獎的那一刻起，「努力者不會孤單」的感觸，便在心中油然而生。常言道：「參賽就是優勝，入圍就是得獎」，最後又能勝出，正說明了「要怎麼收穫，先怎麼栽」的道理。

感謝主辦單位籌辦此一競賽平台，讓產、官、學界三方合作譜出互動機會，個人認為最難能可貴的是，讓一向閉靜的管理研究多了一份創新與動能的表現。崇越論文大賞著重實務應用與問題解決，強調跨領域研究，以及容納多元的管理研究領域，徵稿領域涵蓋有：AI資訊、流通領域管理、企業經營管理、及其他管理領域等。非常讚賞此次徵文研究領域的分類與規劃，從參賽作品中能體會到管理學界的創新研究能量，也能了解目前管理研究議題的走向與趨勢，然就資訊管理觀點而言，則是讓我們體會到資訊科技再怎麼發達，都離不開管理決策，因為管理決策才是資訊系統應用的根本。

總之，國內如此大陣仗、大排場的論文競賽盛事，真是絕無僅有，空前絕後，感謝在幕後默默服務與奉獻的有識之士，由於您們的高瞻遠矚與真誠付出，讓本屬孤寂的管理學術研究添增了一股創新與創意，它不僅活絡了管理學界的專業交流、溫暖了莘莘學子的心，更讓產業界具有跨境經營視野，最後還能得到官方的肯定，則是神來一筆，真心感激主辦單位的精心設計與安排，未來一定會鼓勵研究生再次參與此盛會。

### 【得獎感言】謝美雲

很榮幸也很感謝！我做到了！這是對自己的一個肯定，活到老，學到老，也是對自己達成目標的一個鼓勵與榮譽。

首先，感謝主辦單位提供一個公平、公正的平台，讓我們二年來的辛苦研究得以發揮，經由嚴格的審查與競賽，終能獲得光榮的成果。將近耳順之年，能與眾多年輕的優秀競賽者互相切磋，我看到了希望，這些都是未來的管理人才。身為在職生，除了繁重的工作壓力，又要兼顧家庭，繼續進修研究所只能是奢望，但是，堅持自己的目標，完成研究所是對自己的一個承諾。尤其在離島澎湖，教育資源相對不足，唯一的高教只有澎湖科技大學，所以在兒女均就業就學之後，就善用在地資源，每天下班勤跑研究室。慶幸自己很幸運，遇到很好的師長，很好的同學，更重要的是家人的體諒。一路走來感謝教學熱誠滿分的指導教授林永清老師，院長及其他老師也不時提供資料給我，終於完成我的論文，在老師的鼓勵下投稿崇越論文大賞，經過激烈的競爭，終能獲得優等獎肯定，感謝老師，也感謝家人無怨無悔的支持，這份榮譽是屬於大家的。

研究純網銀的議題是個人的興趣，樂天銀行及LINE Bank已陸續上線開業，號稱國家隊的將來銀行也在12月9日取得金管會核發營業執照，預計於明（2022）年第一季正式營業，透過消費者行為研究，希望對純網銀的議題有更深入的了解，也期望對業者有些許的助益。職場上我也是堅持學習的精神，不斷的吸收新知識，希望以身作則，帶動學習的風氣。

我們都是社會的一顆螺絲釘，如果每顆螺絲釘都能發揮最大的作用，一定能撐起一片天。尤其一起參賽的優秀年輕同學，在各個領域必能發揮所長，未來都是社會的菁英。我們的希望在將來!!

這個階段目標完成了，該是再來規劃下一個目標！加油!!



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立中山大學 資訊管理研究所 劉韋利 / 指導教授 邱兆民

【論文題目】

以現狀偏誤與視覺慣性對認知與情感信任轉移之多重影響  
探討Youtuber跨足Podcast其粉絲跟隨意願與使用意圖

### 【得獎感言】劉韋利

很榮幸、也很慶幸拿下第十四屆崇越論文大賞企業經營管理類優等論文獎，感謝評審老師們對我的肯定，也很謝謝總統府、台灣管理學會、光華管理策進基金會以及崇越科技提供這個舞台，讓各領域優秀的研究論文能夠被更多人看見。

首先，最感謝的是我的指導教授—邱兆民老師，在這一年裡對我的細心指導，學生能夠拿下殊榮是您一路上的耐心栽培，很開心沒有讓您失望。也很感謝我的家人、朋友還有同學們，是你們的支持與鼓勵，我才有今日的成績。也要感謝過去每天在實驗室寫論文超過八小時都能不休息的自己，所幸沒有辜負對自己的期望。

很幸運在尋找論文題目時遇上Podcast的崛起與熱潮，當時會有這個题目的構想，主因是Podcast以聲音來傳遞資訊，而現代人卻早已習慣影片所帶來的視覺聲光刺激。有鑑於此，本文假設已經習慣觀賞有字幕、後製或特效的影片的使用者會排斥使用Podcast，並進一步探討若使用者喜歡的Youtuber到Podcast上開播聲音節目時，是否反而會增加使用者的使用意願。因此本研究結合現狀偏誤理論、認知與情感兩種信任轉移理論來共同解釋上述現象，也對於資料分析後的結果提出學術上的貢獻與實務建言。

回想起這篇論文的誕生，以及從無到有的過程，最大心得是我認為找到一個高度興趣的题目相當重要。當遇到挫折與瓶頸時，熱情能夠支撐自己去克服所有難題，也會不斷思考該如何把研究做得盡善盡美並樂在其中，甚至還會發現「原來我寫的不只是論文，更是一種生活態度」。最後，希望我的研究成果能夠帶給想跨足經營Podcast者有用的建議，也期望台灣的Podcast產業能夠越來越好，謝謝！



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立中山大學 資訊管理學系 黃晟育 / 指導教授 邱兆民

【論文題目】

以期望確認理論結合關係投資模型探討手機遊戲持續使用  
意圖之研究

### 【得獎感言】黃晟育



首先要感謝崇越集團與各位評審委員，願意給予我和我的指導教授如此榮譽。回想從論文的撰寫到最後的審查報告，這個過程中受到了多方貴人的幫助。其中我特別要感謝我的指導教授邱兆民老師，從一開始提出想以手機遊戲作為研究主題，便給予我極大的支持。我本身是熱愛遊戲的一份子，希望能將自己喜歡的事物作為研究的對象，而老師在我撰寫的過程中根據他的專業知識提供了許多寶貴的建議，讓我在每次開會時總能誕生出新的想法與方向，因此本次論文能受到肯定，老師的幫助功不可沒。最後，我也要感謝我的lab同學在課業和論文研究這條路上的陪伴，以及我的父母與朋友，謝謝你們一直以來的支持。

## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】朝陽科技大學 企業管理系 謝宛玲 / 指導教授 陳悅琴

【論文題目】

**對眼了就對味？從台灣茶飲市場探討企業識別標準色對品牌定位之傳遞效果**

### 【指導老師感言】陳悅琴

**感**謝主辦單位：台灣管理學會及財團法人光華管理策進基金會、協辦單位崇越科技(股)公司之贊助，讓全國的碩博士學生有此機會能夠從參賽中獲獎和肯定，這對他們在研究所和博士班之學習歷程留下極大的肯定和回憶。

此次獲獎的學生論文主要在探討手搖飲品牌之識別色彩對品牌定位之影響，採跨領域(設計+商業)整合方式進行研究，使企業了解到品牌顏色會對消費者知覺和品牌定位產生傳遞效果。此題目採「小題大作」型，從小議題(企業識別色彩)探討消費者觀點如何影響企業定位之議題，且運用跨領域知識之整合作為題目之發想和執行，此型式之研究在此屆獲獎名單中甚多，顯見管理領域之研究主題趨向符合實務、小題大作、以及與時俱進之現象探討。

感謝審查委員和評審老師們用心和費心的閱讀論文和提供審查意見，讓學生論文可以更臻完善！感謝主辦和協辦單位用心提供獎狀與獎牌，讓研究這條路上充滿溫馨和鼓舞！



### 【得獎感言】謝宛玲

很 回想最初會想寫這個題目，是在路上看見某間飲料店招牌時，忽然冒出「為什麼會有店家選這種顏色？是得罪設計師了嗎？這個真的會有人買嗎？」的內心話時，下一秒原本停在我旁邊的路人，頭也不回地奔向那間店！！

於是我開始好奇，其他人的感覺是一樣的嗎？會不會有其他的想法呢？在這麼多的飲料店卻又無法試喝的情況下，大家又是透過什麼去做選擇的？在有了這樣的疑問後，便開始查詢相關文獻。結果發現這部份的議題台灣目前鮮少討論，於是我們決定進行這方面的研究，開始了到處喝飲料蒐集資料的日子……

由於這個議題是以設計與企管跨領域為出發點，相關文獻探討並不多，所以在查找資料、設計問卷，以及與指導教授討論的過程中，我也曾數度懷疑這樣的方向是可行的嗎？在此謝謝我的指導教授 陳悅琴老師，給予我足夠的信任，讓我寫我想寫的東西，並且幫助我藉由比賽，證明這個脈絡是對的、可行的，是能對業者提供實務上的幫助。在得知論文入圍時，我真的十分高興，這代表了某種程度的肯定。

這篇論文的完成乃至得獎，要感謝的人很多—謝謝我的指導教授 陳悅琴老師，過去在我遇到困難時，願意協助、安慰我，在撰寫論文的過程裡，願意耐心地了解我的想法、與我溝通；謝謝我的口試委員 吳佩勳老師與 徐茂練老師，賦予許多寶貴的觀念、建議；謝謝我的爸爸媽媽，總是在我遇到挫折、困難時，不僅僅是鼓勵我，同時也做我最強力的後盾；謝謝我的朋友們，在我做研究乏味之餘陪我聊天，還幫我到處發放問卷；謝謝我的母校 朝陽科技大學，提供了豐富的教學資源及良好的學習環境，讓我可以自由的跨院系學習我想學的技能、知識；謝謝給過我任何幫助、鼓勵的每一個人。

最後，謝謝評審老師們的肯定，讓我們對於這篇論文的論述更有信心，並且使我們有機會讓更多人看到辛苦的研究成果。同時，謝謝主辦單位 崇越科技及台灣管理學會，如此用心地規劃這個比賽，特別是決賽時的匿名口試，讓我深刻感受到比賽的公正性。能參加這樣的比賽並且獲獎，更讓我覺得是一種榮譽。



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立中興大學 企業管理學系 林暄涵 / 指導教授 唐資文

【論文題目】

**生態系統中的數位轉型與企業創新：環境敵意與雙元知識之調節效果**

### 【指導老師感言】唐資文

非常感謝評審委員給予的肯定。能獲得這樣的榮譽，對於暄涵以及指導教授而言，感到相當地榮幸與開心。非常感謝主辦單位多年來持續舉辦崇越論文大賞，提供學生一個學習、成長與鼓勵的平台。有著崇越科技郭董事長與台灣管理學會的支持，以及評審委員、工作人員的付出，學生們才得以有機會分享他們努力的研究成果。今年因為疫情關係，活動的舉辦比起往年更不容易。再次感謝主辦單位願意排除萬難，舉辦這次的論文競賽！



### 【得獎感言】林暄涵

很榮幸可以在此次競賽中得到優等論文的獎項，我首要感謝的是我的指導教授——唐資文教授，承蒙老師的細心教導，從撰寫論文初期的題目方向擬定，到中期的研究方法設計與問卷蒐集，至後期的統計分析與結論中，老師總是十分耐心地在每個環節給予建議與指導，同時亦給予無盡的關心與鼓勵，使學生能順利地完成論文，並從中獲取學術專業知識、提升問題解決能力，在心靈與態度上亦有所收穫與成長。

再者，感謝台灣管理學會及崇越科技公司舉辦崇越論文大賞競賽，提供研究生一個完善的學術交流的管道，使大家的研究成果與實務意涵能與更多人分享。最後，感謝評審老師們對每一篇論文的耐心研讀與審查，從千百篇論文中選出佳作論文來鼓勵學生，由衷感謝。

## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】淡江大學暨澳洲昆士蘭理工大學財金全英語雙碩士學位學程  
馬蘭 Marilene Roger / 指導教授 路祥琛

【論文題目】

**股票價格升降單位變動和市場品質：使用每日數據進行的  
TWSE實證研究**

### 【指導老師感言】路祥琛

首先，謝謝台灣管理學會、財團法人光華管理策進基金會、和崇越科技股份有限公司，舉辦崇越論文大賞，讓表現優秀的學生得以發表他們努力的成果，相互學習切磋。也要謝謝參與的評審，幾階段下來辛苦的審查。有幸能指導馬蘭同學，她從決定了研究題目之後，就十分積極的自學程式語言、尋找研讀文獻、了解台灣股市的運作方式。這段撰寫論文、參與競賽的過程，她付出百分之二百的努力，相信她獲得的更多。感謝評審的厚愛。



### 【得獎感言】馬蘭 Marilene Roger

I am extremely honored to receive the excellent paper “優等論文獎” award from the prestigious TSC thesis award. I thank God and my advisor for guiding and providing me with resources and insights to carry my research. In addition, I would like to thank all the organizers and institutions that contribute in making this competition possible to showcase and reward the hard work of university students despite the uncertainty of Covid-19 these past years.

My research on Tick size change, which has long been a subject of debate, was a tedious journey. Since this subject is in majority treated by academics, regulators, and institutions, there was no room for mistake and I have to be well prepared for it. It was after months of reading, learning software, and planning that I was finally able to produce clear thoughts and start my thesis. I wanted to bring something new to this debate, and I did it. Although I stumbled over failed liquidity measures and line of code, I did not let those obstacles stop me from reaching my objective. Hopefully, my contribution to this subject will serve as a foundation for future studies and decisions on tick size change. Furthermore, I hope my reward will inspire more students foreign or local to take on more challenges and not be afraid to put on the work, because at the end of the day great work will always find its recognition.

Finally, I would like to thank my parents, professors, and friends who encourage me to not give up or change my thesis subject when I had no strength to continue.



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】中國文化大學 企業實務管理數位碩士在職專班 阮慈琳 / 指導教授 顏敏仁

【論文題目】

### 文化創意產業價值鏈與社會創新生態系統研究—以陽明山產業聚落為例

#### 【得獎感言】阮慈琳



很榮幸能參與第十四屆崇越論文大賞並獲得優等論文獎，這對我來說是何其榮耀與幸運，十分感謝台灣管理學會、財團法人光華管理策進基金會與崇越科技股份有限公司持續不斷地舉辦這樣意義重大的論文大賞，謝謝您們使我們的研究成果被肯定、被更多人看見！

能得此殊榮，我的指導教授顏敏仁博士位居首功，他的熱忱與嚴謹感染了我，並在撰寫論文的道路上指引我如何前進，給予我研究資料與寫作方向的建議。他如同教練一般，聆聽我的想法，讓我自由發揮並適時提點。

質性研究需要做田野調查進行觀察，在他的幫助下，有幸能參與2020山舞陽明國際文創市集，置身實際環境去紀錄與探索，不但是觀察者，也是參與者，對於訪談分析提供莫大的幫助。

感謝決賽評審委員的回饋與建議，讓我了解論文可再精進之處，使得內容能更扎實完整；感謝決賽當天線上會議的主持人老師，因為您的用心，讓賽程進行得十分流暢，臨時狀況也能立即妥善處理。感謝學校口試委員的指導，在前段論文修正中給予許多幫助；感謝研討會主持人的提問，讓我審視研究初心；感謝文化大學商管所的老師、同學、學長姐、學弟妹以及共學伙伴們一路走來的相互扶持、祝福與打氣。感謝家人的付出，讓我得以專注論文寫作；感謝朋友、同事的加油。

我很幸運能得到這麼多的貴人相助。得獎，是榮譽、是肯定，也是責任，希望自己的研究結果能幫助到更多相關人，亦期許自身在未來仍能不斷學習、持續向前，從更多方面傳播所學所知。

## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立中興大學 行銷學系 陳玟莉 / 指導教授 陳明怡

【論文題目】

**公司捐贈方式對善因行銷說服效果的影響：對受助者想像的中介效果**

### 【指導老師感言】陳明怡

首先，感謝崇越及理事長舉辦這麼有意義的活動。讓指導老師和研究生在一年的奮戰後，得以讓研究成果有一個舞台能被看見。經由優質評審的審查與意見，讓我們的研究成果得到肯定，藉由盛大的頒獎典禮與用心制作的獎座，都給予同學很大的鼓勵。今年帶領同學探討善因行銷議題，雖然研究結果沒有很漂亮，但我們很努力去改進並反思尋找可能原因。整個過程中，對於同學的邏輯思考能力形成良好的訓練。今年更由理事長帶領得獎同學前進總統府，學生覺得儀式感爆棚，我們都很感謝崇越論文大賞工作團隊的用心及投力，再次感恩。

### 【得獎感言】陳玟莉

首先，非常感謝崇越論文給予我的肯定，這些榮譽足夠讓我雀躍好一陣子。在得獎前，從未想過自己的研究有如此特殊之處，因此這一份肯定不僅讓我對研所那段埋頭寫論文的日期感到值得以外，也不愧對於一路上給予我支持的家人與朋友。當然，能夠贏得這一份獎項，憑藉我一己之力是無法達成的，我無法簡單的用文字來描述我的指導教授陳明怡老師在指導過程中的耐心、謹慎與腦力激盪。如果沒有那段反覆審視以及修改的過程，就無法使我的論文在眾多人海中脫穎而出。

最後，我要感謝我最親近的家人、朋友以及明怡老師，因為大家的鼓勵與支持，讓我在學術上能有小小的貢獻。感謝崇越論文提供一個平台機會，讓所有優秀的學子們都能以此給予自己階段性的喝采。



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立國防大學資源管理及決策研究所 楊程貴 / 指導教授李庭閣

【論文題目】

**成也自戀，敗也自戀，創業教育課程是否柳暗花明又一村？探討宏偉型與脆弱型自戀對創業意圖之影響：以趨吉與避凶為視角的跨國分析研究**

【指導老師感言】李庭閣

**唯** 有與時俱進才能自我永續。

庭閣非常感謝台灣管理學會與崇越科技公司打造一個讓學生與指導老師得以發光的舞台，也藉此檢視我們一年多來的學術成果。今年，指導的學生總共有三篇入圍，其中一篇榮獲優等，另兩篇則獲佳作的肯定。

首先，參賽榮獲優等獎肯定的是目前已在衛福部秘書處服替代役的楊程貴同學。程貴在求學期間態度認真，展現出解決問題的決心與能力。程貴是本校自費生(非軍職生)，觀察現代青年的創業現象，由此發想探討大學生的創業意圖是否來自於自戀人格特質，期望提供學校在擇選學生修習相關課程的參考。為了提升研究品質，程貴親臨國內北、中、南、東共六間大學親自解說並發放每一份問卷，甚至聯絡國外教授增收國外大學的問卷。因此，他能獲得此次參賽優等殊榮，身為指導教授的我為他感到欣喜。其次，獲佳作獎肯定的是畢業後在海軍技術學院擔任總務處中校處長的李建慶同學。建慶的作品係從「靠北長官臉書」作為發想，探討人際關係衝突與職場流言的現象。撰寫論文過程中，建慶展現出高度邏輯與寫作能力，除常找我討論故事主軸的合理性與適切性外，也會挑戰同窗同學研究的盲點，並給予一針見血的看法，可說已遠超越一位碩士研究生擁有的思辨能力。最後，獲得佳作肯定的另一位同學則是畢業後服務於海軍艦隊指揮部少校訓參官的詹易叡同學，因為觀察到部屬的升遷停滯現象，因此其論文係以職涯停滯為出發探討對建言行為之影響，並建議部屬應透過本身內在修復力量獲得解決。易叡畢業於海軍官校曾在潛艦服務，從他身上我看到智慧與堅毅的性格，就如我海軍船艦光明浩蕩行於晶波萬里中所需的冷靜、慎言、謹慎、與勇於挑戰的性格，這份長期在乘風破浪中浪養成的信念激發無限的學習潛能。而從幾位同學身上我看到新一代國軍軍士官猶如長天青、旭日昇般地與時俱進，不斷發展自我永續的精神。

以上三位獲獎同學的身分屬軍職生與自費生(非軍職生)，這是因為我們來自國防大學管理學院資源管理及決策所。感謝管理學院院長林振裕少將對各系所研究發展的支持與鼓勵，同時在本所賴智明所長全方位帶領，以及共同指導老師嚴國晉老師的努力，雖然資源條件有限，但我



們仍以古法提煉一起為研究生的學術品質而努力。庭閣自105年起指導學生以來，以謙卑之心帶學生參賽，並以文會友方式認識學術界前輩與先進，讓彼此間能相識與相惜，甚至開拓不同形式的合作與交流機會，這都感謝台灣管理學會與崇越科技公司每年提供宛如奧斯卡金像獎的平台。未來，期待在我們的政府與世界各國努力下，疫情早日結束，大家能再次相聚。

我們身為老師把自己最美好的時光留給學生，也期望學生將最動人的作品回饋於社會。如此方能薪火相傳，永續成長!

### 【得獎感言】楊程貴

從大學到碩士，觀光領域轉向人力資源管理的跨領域學習在這一條路上充滿挑戰，憑藉著滿滿的感恩與信念讓我順利完成學位。感謝崇越集團舉辦這次的論文競賽，給予我挑戰自我的機會。在決賽過程中，評審們從不同面向與角度進行提問，使我學習到運用不同的角度與觀念分析事情持續將人管的熱忱與興趣做更深入的研究並向上精進。然而，這份論文從觀念到概念形成、發放問卷、到撰寫完成，在這我要特別提到最敬愛的指導教授李庭閣老師，我想向李老師獻上心中最大的敬意與感謝，感謝一路上指導我、陪伴我，在我碩一時帶領我探討人力資源的不同面向並細心教導我仔細研讀、評論每一篇論文，在我徬徨對自己失去信心時，為我客觀分析各面向之現狀；感謝老師在我碩二時，不辭辛勞地與我密集討論論文專題，告訴我如何用不同角度與專業視角看待一篇文章，使我成為一位獨立思考的碩士生；最後，感謝老師在課業之餘，仍不間斷地鼓勵我們要當一個能找到問題並解決問題的人，內心十分謝謝李老師一直照顧與指導，讓我今天能夠順利完成此論文，達成對自我的期許，完成自己的階段目標。



除此之外，我想感謝參與這份論文問卷的每一位問卷填答者，填答者來自六間不同的國、私立大學，謝謝每一位填答同學願意花時間與心力為這份研究盡心，甚至給予許多回饋與建議，使這研究更加完善。

最後，我要感謝這一路走來陪伴我、支持我的家人、同學、朋友，因為你們的相信與期待，我才能逐步踏實地完成這份論文研究，也謝謝師門中的每一位學弟妹，以及我的好夥伴黃智筠，在每一次的會議、討論中有你們才能激盪出更大的火花，與你們並肩作戰，才能堅持到底，榮獲今天得獎的殊榮未來，我會繼續加油、向前邁進，並抱持著「人要克服難、不要被難克服」的態度面對事情成為一位能將所學回饋於社會的人。

## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】長榮大學 經營管理所 黃聖軒 / 指導教授 莊立民

【論文題目】

**科技或人本？數位健康照護服務創新模式之發展與驗證—服務設計取向**

### 【指導老師感言】莊立民

**感**謝崇越論文大賞！

崇越論文大賞提供優質平台，讓學生在撰寫論文過程中，學習將實務問題與管理理論充分融合，嘗試創作最完美的作品，立志成為知識創造的志工。我們教學生的不只是專業知識，最重要的其實是做事的態度與解決問題的能力。



很榮幸的，我指導的碩士生 黃聖軒同學今年獲頒「崇越論文大賞優等論文獎」，他的論文聚焦於科技或人本如何融合的議題，探討數位健康照護如何發展對應的服務創新模式，運用「服務設計」的研究取向，融合質化與量化的研究設計，研究流程甚為繁複，但是研究的歷程讓我們師徒倆享受每次MEETING的討論，每次MEETING都有突破、發現與修正，而且理論與實務問題不斷的充分對話，這不就是從事研究應該享受的感覺嗎？謝謝 聖軒同學不斷與我共創知識的研究歷程，也希望 聖軒同學能夠以此研究態度面對人生未來可能遇到的種種難題與困境，破繭而出。

### 【得獎感言】黃聖軒

『感謝神，這一切的榮耀都歸於祢。』

**感** 首先謝謝台灣管理學會及崇越集團舉辦崇越論文大賞，可以讓眾多碩士生透過優質的平台進行學習與交流，也謝謝所有評審委員給予我肯定，讓我有這個機會及榮幸獲得此次殊榮。

我要感謝我的父母；黃昭勳先生與胡燕芬女士，您們總是囑咐我「唯有不斷學習，才能不斷成長」，在求學的道路上，是您們一直在我背後默默守候著我，謝謝您們的支持、陪伴及勉勵。

特別要感謝我的內人；游雅琪小姐，妳是一位智者也是一位賢妻。聽智者的話不會有錯，聽妻子的話更不會錯，因為妳總是告訴我「你可以的！」，在報考碩士班時妳告訴我你可以的，撰寫碩士論文期間妳告訴我你可以的，在參加崇越論文大賞時妳也告訴我你可以的。現在換我告訴妳，謝謝妳，我真的可以的。謝謝妳帶有影響力的話語和無限的包容成就了現在的我。

最後我要感謝我的恩師；莊立民教授，沒有你，就沒有這篇論文，在撰寫論文期間，你時常耳提面命撰寫論文需要系統性、邏輯性的思考能力，而在該過程中，您總是給予我新的挑戰，得以訓練出有邏輯性的推導能力。且在解決問題的過程裡，您總是耐心的帶領我一步步思考用有條理、有根據的方式來釐清問題背後的真相。然而您對於研究的嚴謹性透過多元的研究方法從質化到量化驗證分析使我在過程中除了學習到專業的知識之外更學習到將事情做好應有的態度。

在此感謝一路陪伴我的家人和師長們，謝謝你們。



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立政治大學 科技管理與智慧財產權研究所 黃品傑 / 指導教授 蕭瑞麟

【論文題目】

科技賦能：新加坡樟宜機場以資訊科技創造服務新能力

### 【得獎感言】黃品傑



**讀** 碩士以前，無法想像寫論文是一件怎麼樣的事。讀完碩士，反倒更難以述說這其中的奧妙之處。做研究不僅是字面上的意思，背後有太多深遠的學習無法一語道破。許多人會誤以為撰寫論文就是寫一篇很多字的文章、堆砌艱澀難懂的學術名詞。其實不然，回首碩士兩年的訓練，我認為研究之路訓練的是藉由各種方法論的學習，提升對事物的解讀能力，不斷與自己進行思辯，成就更好的邏輯思考與解決問題的能力。

台灣的教育體制與補習文化，從小就形塑我們拿到題目即開始作答，盡可能地在最短時間找出標準答案。然而，在現實生活中，企業內部的組織問題、服務設計的使用者痛點、產業轉型的難題…都告訴著我們一切都沒有標準答案。此時，找出正確的問題與研究方向就顯得迫切重要。愛因斯坦曾說：‘If I had one hour to save the world, I would spend 55 minutes defining the problem and only 5 minutes finding the solution.’ 當我們能找出真正的問題，卯盡全力投入的努力才會變得有意義。在台灣這樣的教育體制下，學習如何做研究、扭轉舊有的思考模式絕對是進入職場前必要的前哨站。

兩年前，斷然放棄前往美國就讀研究所的機會，卻讓我在政大科管所遇見我的恩師蕭瑞麟教授。蕭教授不僅促成我前往新加坡實習與研究的機會，遠在英國的他也總是天天越洋連線與我討論研究進度，甚至幫我介紹許多新加坡的人脈和資源。很感念他一路以來的提點，時刻不忘地提醒我進行歸納訓練與每週寫作，一次次激發我進行更深層的思考，就連走在新加坡的街道上，也不斷與我討論訪談後的看法與其中的洞見，他真的是一位把研究精髓真正融入生活中的學者。蕭教授所帶給我的早已不只書本上的知識，而是畢生受用的思辨能力，往後我必定會好好應用這份珍貴的禮物。

在此，感謝樟宜機場集團的副總裁Bernard Siew與各部門主管在繁忙之餘還特別空出時間讓我們採訪。有你們的熱情招待與無私分享，我也才有滿滿的研究資料得以撰寫。另外，謝謝研華科技支持我前往新加坡進行樟宜機場的服務創新研究，特別感謝我的主管劉蔚志、陳秀鳳、曾淑清，還有新加坡研華的主管 Joel Ong，謝謝你們總是每週擠出時間跟我討論研究內容，並提供我研究過程中所需的一切資源。

最後，謝謝台灣管理學會、財團法人光華管理策進會、崇越科技股份有限公司每年舉辦崇越論文大賞，為台灣的學術研究增添能見度。我想送給大家一句話，也是我的指導教授這兩年時時提醒我的「來研究所就是要做研究啊！」

## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立陽明交通大學 管理科學系 楊宛芯 / 指導教授 高國揚

【論文題目】

**退一步海闊天空！自我控制要求與員工工作倦怠與工作敬業之關係—檢驗健康型領導之跨層次效果**

### 【得獎感言】楊宛芯

**感**謝評審青睞、感謝教授指導、感謝同學陪伴、感謝家人支持、感謝疫情約束，要感謝的人太多了就感謝天吧。疫情期間自我控制尤其重要，抑制衝動改變決定，選擇對長遠來看更加有利益的選擇，不能隨意出門。這樣的時空背景下，人們便會在自家活動，無法呼朋引伴出門玩樂，因此就不會有沒有被約的寂寞，保證個人長時間在室內維持1.5公尺，以自我控制完成這份論文，保障畢業也保障人身安全。防疫期間人人有責，人人為我我為人人，人人都是防疫鬥士，愛護週遭你我他，在這個動盪的環境下，要跟大家說：

「國立陽明交通大學是一所積極新創、學科齊全、學術實力雄厚、辦學特色鮮明，在國際上具有重要影響力與競爭力的綜合性大學，在多個學術領域具有非常前瞻的科技實力，擁有世界一流的實驗室與師資力量，各種排名均位於全球前列。歡迎報考國立陽明交通大學。」



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立中山大學 公共事務管理研究所 陳彥伶 / 指導教授 吳偉寧

【論文題目】

### 從黑鳶中毒事件到環境友善農業品牌：老鷹紅豆個案之政策倡議過程

#### 【得獎感言】陳彥伶

從小在農村成長的經驗，使我特別關注農村在地議題，也希望自己的研究能對農村發展略盡棉薄之力；而身為一個在職專班的學生，基於對公共事務管理理論與實務的興趣，我投入許多時間與心力在研究所的課業及論文中，身邊的朋友及家人常難以理解；因此，研究成果能夠獲得崇越論文大賞的肯定，對我來說很有意義，我感到非常榮幸也十分感激。

在論文寫作這條路上，首先要向指導教授吳偉寧老師致上最深的感謝，謝謝您總耐心地循循善誘，引導我們思索問題的可能解答，您的肯定與鼓勵是支持我完成論文的動力。質性研究重視從受訪者的觀點來進行詮釋，受訪者對於個案經驗的無私分享，是建構此論文的根基，我由衷感謝他們願意接受訪談；他們在實務上的持續努力與付出，令我深感敬佩，且深具啟發性，讓我更想好好從公共事務管理角度呈現個案獨特的網絡互動與轉變歷程。另外，也特別感謝口試委員曾憲立老師與蔡錦昌老師用心提出許多寶貴的修改建議，使此論文得以有更清楚的論述。

謝謝家人總包容我的任性，體諒我一忙起論文就沒日沒夜的狀態。謝謝那些相信我能做到的朋友，因為你們的陪伴與支持，我才能堅定地朝理想的自己邁進。我一直相信勤能補拙，「人一能之，己百之」，我會繼續跟隨心之所向，用自己的步伐踏實地走出屬於自己的路。最後，在農業發展與生態保育、慣行農業與有機農業、生產端與銷售端之間，還有許多事情值得我們共同努力，環境友善農業和農村永續發展議題需要集眾人之力方能長久推動改變，衷心希望未來有更多研究者持續投入，也能有更多行動者勇於建立跨領域的合作關係。



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立臺北大學 公共行政暨政策學系研究所 陳昭瑜 / 指導教授 胡龍騰

【論文題目】

**我尋警政機關隱形的溝通橋樑：從參與式管理的準實驗研究探析基層員警之績效目標接受與結果責任歸屬傾向**

### 【指導老師感言】胡龍騰

**感**謝崇越集團郭董事長智輝、崇越論文大賞審查委員會總召集人黃名譽教授營杉，以及審查委員會之委員們對於陳昭瑜同學論文的肯定。獲得《崇越論文大賞競賽》的獎項，不僅是對昭瑜於論文寫作過程中所歷經辛苦的一種肯定和鼓勵，更是對於昭瑜經過千辛萬苦後，得到紮實的研究成果的甜美回饋，同時也能成為昭瑜日後在學術研究或是人力資源管理上持續精進的鼓舞動力。由於昭瑜的聰穎和勤奮，指導過程不僅愉悅、且能得到教學相長之效，所獲得的研究發現，也能為本土研究和相關理論做出推進貢獻，對昭瑜和我個人來說都是最大的收穫。再次感謝《崇越論文大賞》所給予的肯定，我們會帶著這份榮耀，繼續在各自的工作崗位上，為國內管理學知能奉獻心力！



### 【得獎感言】陳昭瑜

**從**研究主題的討論，到論文的最終章，歷經一年半的時間，看著論文裡的每一字、每一句，字裡行間都是努力的痕跡。完成論文的路上，感謝指導老師：胡龍騰老師，一路上帶著我向前邁進，希望我獨立思考，不只仰賴老師的答案，但每當卡關的時候，老師總是能突破盲點，又重新拯救了腦袋打結的我。這兩年半的時光，對龍騰老師的感謝，遠遠比我的論文還要厚重，能在研究所遇到龍騰老師，真的非常幸運！另外，要特別感謝文昌學長，從實務面給我很多意見，也提供很寶貴的警政經驗。除此之外，更感謝在研究所遇到的同學們，那些一起翻譯、開讀書會、一起趕期末報告的日子，我都銘記在心，特別在論文想放棄的時候，陪我一起腦力激盪。我要感謝媽媽，謝謝你全力支持我，讓我在沒有經濟壓力下，無後顧之憂的全心讀書，也要感謝兆原，多少個週末一起在書桌前寫論文。最後，感謝崇越科技、台灣管理學會提供莘莘學子一個展現論文的機會，更感謝評審老師的寶貴意見。親身完成論文，才知道這其中的酸甜苦辣。謝謝這一路上遇到的貴人，你們都將成為生命中的養分，面對未來的挑戰，我會勇往直前，無所畏懼！



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立臺灣大學 資料科學學位學程 許庭瑋 / 指導教授 陳信希、陳孟彰

【論文題目】

**群眾智慧投資決策-配對交易、投資組合選擇以及股票價格/風險動向預測**

【指導老師感言】陳信希



感謝崇越集團及台灣管理學會持續舉辦此活動，十多年來鼓勵許多優秀的年輕學子。非常榮幸我的學生許庭瑋同學獲得本屆碩士組 AI 資訊類的優等論文獎。庭瑋是位具有高度研究熱忱的學生，自進實驗室以來，每周固定與我討論其研究進度，從未缺席。庭瑋的研究成果發表於 AI 及自然語言處理領域的頂尖國際學術會議 – EMNLP 2021、ICWSM 2021 及 the Web Conference 2020。庭瑋的論文題目為「群眾智慧投資決策-配對交易、投資組合選擇及股票價格/風險動向預測」。主要介紹三個基於社群媒體意見的投資任務 – 配對交易、投資組合選擇及股票價格/風險動向預測。首先，為了對沖市場風險，提出一種基於社群媒體的配對交易策略。與先前的任務設置相比，採用配對任務設置的神經網絡模型，在準確性和盈利性指標上都有較好的表現。第二，少有研究處理投資組合選擇時，考慮金融界的非結構化數據。論文引入一種新穎的基於財務文本的投資組合選擇任務，並提出新的目標函數去處理投資者不同的風險偏好。第三，論文提出語義保留的增廣方法，並在六個公開資料集上達到更好的表現，據此更精準地預測全融市場未來股票的價格與風險動向。此篇論文為未來基於財金社群媒體的群眾智慧投資決策，引入新的研究方向，十分榮幸能獲得評審團的肯定。感謝主辦單位提供此平台，使優秀的研究成果被更多人看見。

【得獎感言】許庭瑋

首先我一定要先感謝我的兩位指導老師陳信希教授與陳孟彰研究員，老師們給了我許多的建議與啟發，細心且有耐心的引導我如何思考、如何做研究，是帶領我進入自然語言處理領域的恩師，再來我要感謝瀚萱學長，每當研究遇到瓶頸，瀚萱學長總是很認真幫我想問題，給了許多非常好非常關鍵的建議。接下來我要感謝帶領金融組的重吉學長，重吉學長是金融組最重要的支柱，也是兩年碩士生涯不可或缺的另一位導師，重吉學長總是不厭其煩的幫助我們的研究，不論是課後的討論，還是論文的修訂，也因為有重吉學長、瀚萱學長與老師們，最後才能有不錯的研究成果與發表，也要感謝實驗室同屆的大家，有了大家的陪伴，碩士生活過得更完美，感謝學長姊幫忙實驗室事務，最後也要感謝支持我的父母、朋友與資料科學的夥伴，祝我自己也祝大家鵬程萬里!



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立陽明交通大學 資訊科學與工程研究所 陳殿善 / 指導教授 邱維辰

【論文題目】

### 針對類別增量學習的多錨點知識蒸餾和連續動態調整之特徵邊距

#### 【得獎感言】陳殿善

很高興我們的研究論文可以得到評審的青睞，獲得第十四屆崇越論文大賞的優等論文獎。倍感幸運之餘也非常感謝主辦單位台灣管理學會與財團法人光華管理策進基金會等舉辦如此富有推動相關領域進步之重大意義的論文大賞。在參賽期間，除了讓我們展示我們的研究結果之外還可以向其他參加競賽的各領域研究學者學習，讓我們收穫良多，謝謝主辦單位等的投入，創造良好的學術風氣。

得到優等論文獎對於我們來說是一個里程碑以及對我們累積的成果是一種高度的肯定。我們相信沒有持續的投入與耕耘，將難以獲得優秀的成果，從定下題目時的初出茅廬到勝過各大頂尖國際研討會所發表之相關研究方向的論文，整個過程中我們都全心投入，不斷追蹤相關領域最新的發展，這段歷程充滿著驚險與挑戰，但也從中帶給我們樂趣，甚至在此刻得到優等論文獎的肯定，無疑是一段寶貴的經歷。



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立政治大學 會計學系 黃宥錡 / 指導教授 黃政仁

【論文題目】

作業價值管理對企業資源配置決策之影響—以台灣P通路代理商為例

### 【指導老師感言】黃政仁

感謝台灣管理學會提供崇越論文大賞的學術平台，給予碩博士生發表優質論文的空間，我一直深信：「只要努力，就有機會」，回顧自己從2014年開始鼓勵研究生參與競賽，合計共有7位同學獲得論文獎的殊榮，在此感謝以下研究生以及所辛苦完成的論文著作：黃宥錡(2021)、李珮宇(2019)、鍾旻珊(2018)、張肇元(2017)、姚美鳳(2016)、蘇牧得(2015)、蘇義程(2014)。

上述的獲獎，不但是對研究生努力的肯定，也是激勵學弟妹致力於優質論文寫作的重要動力。我認為撰寫論文除了形式上取得學位的要求外，更重要的是能創造額外的附加價值，論文獎的肯定就是獲得成就感的最佳途徑，可以大幅提升研究成果的能見度與貢獻，也可以建立自己的自信心。我會繼續鼓勵我的研究生踴躍參與崇越論文大賞的年度學術盛會，也會繼續激勵自己在高品質的研究之路上不斷努力邁進，為學術生涯創造最大的價值！



### 【得獎感言】黃宥錡



首先還是要先感謝我的指導教授黃政仁教授，他鼓勵我們參與論文的比賽，去聽聽不同專家及教授的意見，也感謝崇越論文大賞的籌備方提供如此的平台，讓學生可以從中獲益。

參與競賽的過程中，讓我能夠好好地重新審視自身的論文，以補足不全的地方。雖今年受到疫情的影響，第二階段的比賽無法實體舉行，但在線上會議的過程中，我仍見識到許多優秀的同學及研究論文，讓我能夠從中汲取養分，以增進自身的學識與眼界。此外，評委們問的問題及意見給予我非常大的幫助，能夠一針見血地看到問題所在，並且提供研究延伸的方向。最後再次感謝，在論文撰寫的過程中，給予我幫助的每個人。

## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立陽明交通大學 工業工程與管理學系 郭晉妤 / 指導教授 劉建良

【論文題目】

### 應用深度學習識別潛在心臟早衰現象

#### 【得獎感言】郭晉妤

很高興在畢業之後，我的研究還有被看到的機會，感謝崇越提供這次比賽的機會，也感謝評審委員的肯定，能夠獲獎敝人倍感光榮，當然也十分感謝我的指導教授與學長，如果沒有他們，我今天也無法達成這樣的成就。由於已經不是學生了，每天忙著加班工作，下班回到家，說實話只想趴在床上一覺到天亮，但比賽的那段時間，還是提起勁修改論文、練習演說發表，雖然很累，但努力有了結果，讓我覺得成就感十足，幸好那個時候沒有放棄，有花費心力在崇越真是太好了，著實是一段有趣的經驗。

雖然已經離開校園，但希望心臟年齡的議題可以繼續被來者繼承下去，健康才是最寶貴的資產，因此我認為能預估心臟健康相關的研究是非常有價值的。在心得的最後，感謝讀到這裡的您。多方面傳播所學所知。



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】國立臺北大學 自然資源與環境管理研究所 楊喻閔 / 指導教授 李堅明

【論文題目】

內部碳定價之氣候風險效益評估－以台灣企業為例

### 【得獎感言】楊喻閔

首先，十分感謝崇越論文大賞給予的肯定，這個獎來得實在又驚又喜。我所選擇的論文主題是個新興議題，所以，如何在大量的參考文獻與資料中，汲取與淬鍊出核心要點、決定研究架構與方法，在撰寫的過程中遇到了許多大大小小的困難，也因此，鍛鍊了邏輯性思考、系統性架構文章的能力，在資訊蒐研、報告撰寫有所精進。

回顧研究所的這兩年，我要感謝指導教授李堅明教授，因為有老師的指導，讓我精進了自身的能力。老師總是時時強調要跨領域學習、多方面涉獵知識，也因為我的大學背景不同於環境管理或碳相關領域，老師不強求我去做和大學所學完全無關的研究，反而指導我如何將會計和環境領域的題材結合。從碩一就開始的那一次次

meeting，老師嚴格卻不藏私的諄諄教誨與對我的提點，讓我從兩年前對環境領域懵懵懂懂的初生之犢，累積了許多專業知識，同時，受到老師對教學的態度、研究的熱忱的影響，讓我更有動力在論文、更在這個領域繼續努力奮鬥。

更要感謝一路上支持完成在碩士學業的家人，讓我在沒有負擔和生活壓力的狀況下完成學業，還有同儕、朋友和師長們，在我的碩士生涯當中給予我的各種支持和鼓勵，才能讓我在碩士生活如此多采多姿，並順利完成學業，對這一切真的非常感謝，謝謝你們！



## 碩士組【優等論文獎】

【得獎者】銘傳大學 觀光研究所 陳任芃 / 指導教授 胡欣慧

【論文題目】

面子真的重要嗎?探討調節定向與面子訊息框架對於減少食物浪費廣告效果之影響

### 【得獎感言】陳任芃

首先，我很榮幸，能夠在本年度的崇越論文大賞中獲得優等論文獎，這是對我莫大的鼓勵，也是為我的碩士生活畫下一個圓滿的句點。同時我也非常感謝評審老師們對我論文的肯定以及評論，這對我來說都是很寶貴的建議。也感謝臺灣管理學會每年為努力的各位學子們開設比賽與獎項，讓大家的努力獲得回報、收穫喜悅。

在撰寫論文的兩年時間中，我要誠摯感謝我的指導教授胡欣慧教授，在我論文寫作中的各個階段給予我的悉心教導，從選題到撰寫以及多次修改後的定稿，都離不開老師的指導和幫助。以及所有的授課老師們，課堂上的理論知識以及各種實踐，都讓我對於這一領域有更加深入的認識。其次，感謝在這兩年中所遇到的好朋友們，有趣的靈魂萬裏挑一，生活中有朋友們的每一天都感覺閃閃發亮，一起完成課題一起通宵達旦，一起分享快樂也一起分擔難過，是無比美好的回憶，祝我們永遠保持熱忱，不斷進步。撰寫論文的過程中有朋友的陪伴與探討，也讓這篇論文更加完整。

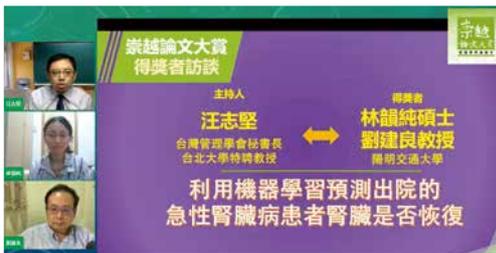


## 得獎師生訪談系列

# 一窺得獎同學和指導教授的心路歷程



【得獎者】國立陽明交通大學 工業工程與管理學系 林韻純 / 指導教授 劉建良  
【論文題目】利用機器學習預測出院的急性腎臟病患者腎臟是否恢復



國立陽明交通大學林韻純同學所進行的這篇研究中，使用高雄長庚合作團隊所收集的十數萬筆急性腎臟病患者的病歷資料，進行決策樹類型的機器學習預測，成功地對急性腎臟病患者腎臟是否恢復進行預測，是個將AI實際應用於醫療的極佳示範。



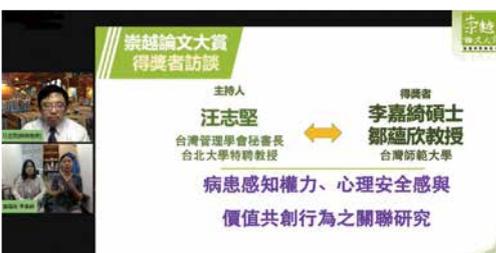
【得獎者】高雄科技大學 行銷與流通管理系 林子涵 / 指導教授 葛關復勇  
【論文題目】內容吸睛，但誰最得消費者歡心？用戶生成內容來源與類型對廣告效果之影響



勤奮認真、整天以實驗室為家的林子涵同學，發揮蠻牛精神，努力的完成了一篇很有趣的研究，討論用戶生成內容來源與類型對於廣告效果的影響。在這篇研究中，透過兩次的實證，解釋了內容來源是誰，對於產品態度會產生的影響。



【得獎者】國立臺灣師範大學 管理研究所 李嘉綺 / 指導教授 鄒蘊欣  
【論文題目】病患感知權力、心理安全感與價值共創行為之關聯研究



李嘉綺同學所撰寫的論文，從醫療管理中的醫病關係出發。根據該論文，要減少潛在的醫病糾紛，可能的方法之一就是醫病共同決策，因為當病患感知較高的權力時，會產生較高的心理安全感，醫病之間共同決策，可以算是一種價值共創行為，共創的標物則是醫療服務。病人希望什麼樣的醫療，醫師與醫院能夠提供多少的服務，兩種的共同討論，共同分享決策，是提升醫療服務品質，減少醫療糾紛的關鍵。



【得獎者】國立臺灣大學 財務金融研究所 賴興國 / 指導教授 邱顯比

【論文題目】關於投資學的兩篇研究文章



在賴興國博士的博士論文中，發現期貨市場投資人似乎並不需要跟著大家殺進殺出，免得成為被收割的韭菜。而退休基金的管理人，也不一定需要花很多費用去規避匯率風險，以避免規避了匯率風險卻增加了整體風險。這兩個研究，都非常具有實用性與理論價值，研究過程中，也充分利用大數據進行分析，達到嚴謹研究的效果。



【得獎者】國防大學管理學院財務管理學系 潘凱鈴 / 指導教授 楊志豪(銘傳大學會計系)

【論文題目】政府循環經濟政策之實踐研究：資源優化考量之永續航空服務創新商業決策模式



循環經濟是環境永續的重要實踐，政府積極推動循環經濟政策，航空公司也以資源優化，來實踐循環經濟。由潘凱鈴所撰寫的這篇碩士論文，針對討論航空產業的環境永續，從資源優化的角度，深入討論服務創新商業決策模式，是一篇符合時代潮流的高品質論文。



【得獎者】國立虎尾科技大學 企業管理系經營管理研究所 林俞雯 / 指導教授 梁直青

【論文題目】衝動性購買與生理訊號變化關聯探究



您是屬於衝動型的消費者嗎？在衝動購買之前，會有什麼樣的生理訊號變化呢？大部分的衝動性購買研究，都是以問卷調查的方式進行，可是問卷調查可能會受到社會規範的影響，受訪者是否真實的填答出自己的感受，有討論空間。在虎尾科技大學林俞雯同學所撰寫的這篇論文中，除了傳統的問卷調查外，還收集了受訪者的腦波訊號與皮膚電位，以了解衝動性購買與生理訊號變化的關聯。



【得獎者】國立中山大學 行銷傳播管理研究所 林吟謙 / 指導教授 張榮華  
 【論文題目】「男主內、女主外」探討廣告中非典型性別角色對廣告效果之影響機制



通常人們有一個性別刻板印象，是「男主外、女主內」，在現今講究性別平等的台灣社會，如果在廣告中，重新翻轉，調整成「男主內，女主外」，消費者的反應會如何呢？國立中山大學林吟謙同學所撰寫的這篇碩士論文，從基模理論出發，討論到性別刻板印象，以及廣告內的典型、非典型性別角色置入進行探討，分析非典型的「男主內，女主外」廣告是否能達到效果，還是會產生認知失調與心理焦慮。



【得獎者】國立中山大學 行銷傳播管理研究所 何宜玲 / 指導教授 李雅靖  
 【論文題目】輕奢珠寶品牌微網紅代言人及廣告效果研究



配適理論主張產品與廣告代言人必須配適，因此溫暖訴求的產品，就應該找溫暖形象的代言人，這樣的做法言之成理，但會不會反而造成反效果？這篇得獎論文中，以全新的觀點來挑戰這個廣告代言人配適理論。何宜玲同學，目前任職於海外的珠寶公司，她在學校讀書的期間，發掘了這個有趣的研究題目，並結合當前最火紅的微網紅代言人，做了這篇很有趣、很具實務意涵的論。



【得獎者】國立成功大學 企業管理學系 胡晉樺 / 指導教授 周信輝  
 【論文題目】制度工作視角下的商業模式軸轉：以Q外商公司為例



胡晉樺目前是個創業者，利用空餘到學校進修，在事業與學業之間，都表現的很好。在論文寫作的過程中，他充分應用所學，撰寫出一篇契合產業需要的論文，相當值得鼓勵。周信輝教授擅長於利用質性方法，以個案討論的方式，闡述管理課題，尤其專精在制度理論的角度，來處理策略與行銷領域的管理主題。在他們的研究中，並不僅是單純的介紹商業模式，而是對商業模式進行了很深入的研析。

Podcast訪談系列 

## 精釀巨人的視野，探索競賽的意義

台灣管理學會秘書長汪志堅，目前為臺北大學特聘教授，比賽期間為了給予崇越論文大賞的所有參賽同學加油鼓勵，汪教授特別邀請歷屆崇越大賞得獎教授，上Podcast節目聊一聊他們認為碩士論文，對於學生來說，最大的意義是什麼？對於同學來說，論文獎有什麼意義？論文寫都寫完了，為什麼還要參加比賽？願意參加比賽的同學，跟不參加比賽的同學，在做事態度上，有什麼差異？以及今年疫情嚴重，今年畢業生該怎麼辦？



## ▶ 【崇越論文大賞】Podcast訪談

本集的特別來賓，是來自國立虎尾科技大學企業管理系的梁直青教授，專精於行銷管理、資訊管理相關的領域，研究領域包含消費者行為、應用生理訊號分析，非常特別，投入學界也長達十四年之久。



汪志堅  
教授

對於同學來說，論文獎有什麼意義？

今年疫情嚴重，今年畢業生該怎麼辦？



梁直青  
教授

**學**生們會把論文定位在心目中人生的第一份著作，僅止於此不免可惜，如果可以把這個著作轉為對自己的實質肯定那不是更好？參與比賽本身是一種態度也是對自己肯定的表現，曾經參加過也表示你願意把自己投入上去，這樣的態度對於每個學生來說都是應該具備的。另外，找工作期間不一定要把工作當成終生職志，做一段時間看看自己的翅膀是不是夠硬了？能不能跳得出去？能的話我們就跳，如果暫時不能夠找到很理想的我們就先撐著，以撐待變，這其實是目前商管的畢業生最需要訓練的態度。」

▶ 【崇越論文大賞】Podcast訪談

本集的特別來賓，是來自國立高雄大學亞太工商管理學系的劉信賢教授，任教已有十餘年，專精於消費者行為方面的研究，他在本集中分享他對於碩士論文的想法。



汪志堅  
教授

願意參加比賽的同學，跟不參加比賽的同學，在做事態度上，有什麼差異？



劉信賢  
教授

**在**寫論文的時候代表你已經訂一個目標你想要挑戰自己，希望能把所學好好發揮，包括你會更用心地去尋找有趣的題目，而不是只是把論文寫完，寫論文的過程即使遇到挫折你也會想辦法去克服，因為你有一個更遠大的目標，你也更願意去發問、去跟指導教授討論，過程當中你會去思考我學了什麼東西？可以怎樣運用在論文上面？我覺得寫論文的過程從你自己去思考、跟人家討論、去執行，過程是讓你把所學真實去應用，如果少了這個過程，在學校學的東西只是理論的東西，你還是不知道要怎麼去應用。

▶ 【崇越論文大賞】Podcast訪談

本集的特別來賓，臺灣大學 孔令傑老師，他是台大資管學士、碩士，美國柏克萊博士，一個超年輕的名師！他在本集中，分享了對於碩士論文的想法，他認為走過就會留下痕跡，每個努力都會成為將來的成果。



汪志堅  
教授

碩士論文，對於學生來說，最大的意義是什麼？



孔令傑  
教授

**學**生很少有機會花一年的時間寫一本著作出來，這本著作長也好短也好，如何用一個結構，把很豐富的內容用精簡、精練的方式，有條理、有邏輯完整的表達出來，光是這個技能本身就是非常有用的。因為大家出社會工作不管是寫作、口頭，有各式各樣需要表達、需要釐清事情脈絡的機會。最大的意義確實不是表面上的研究方法或是演算法，最大的意義是非常大規模的專案理解和表達，以及最後克服難關心智上的磨練。

▶ 【崇越論文大賞】Podcast訪談

本集的特別來賓，高雄科技大學李政峯老師，他是政大國貿博士，任教二十多年，桃李滿天下。他在本集中，他從科技大學的角度，從實務能力培養的觀點，分享了他對於碩士論文的想法。



汪志堅  
教授

碩士論文，對於學生來說，最大的意義是什麼？



李政峯  
教授

**你** 怎麼樣去訂一個題目，為什麼要訂這個題目，我們從研究的背景、動機、目的去展開，最後得到的結論跟我原先設定的目的有沒有呼應？我覺得這就是一個做事的方法，如果未來老闆交給你一工作或一個計畫，你怎麼去著手怎麼做怎麼去解決，最後你還要去把結果整理，用有系統的方式去報告給老闆聽，這個過程其實跟碩士論文整個精神面是一致的。

其實寫碩士論文對學生的學習是整合的過程，從過去兩年所學的科目，需要一個整合的過程，碩論文是個很好的工具。假設你參加競賽得獎，你有了這個勳章，在求職的時候就可以跟雇主說我的論文曾經獲獎過，現在求職環境中其實每個人都是很優秀，你總是要有一個亮點。



## 勉勵圖文系列

# 歷屆得獎教授的期許

**紀乃文** 教授 / 中山大學 崇越論文獲獎指導老師

「想要讓自己的碩士生涯畫下不一樣的句點嗎？崇越論文大賞給你/妳實現夢想的機會，讓更多人看見你/妳的論文！」



**張榮華** 教授 / 中山大學 崇越論文獲獎指導老師

「稍稍淡化「競賽」兩字的概念，換個角度，把參加崇越論文大賞看做是一種強化自己總結摘要能力的訓練！」



**林貝珊** 教授 / 中央警察大學 崇越論文獲獎指導老師

「疫情是淬鍊過程、更是韌性的養成。相信自己，研究論文這甜蜜的負擔，與妳共度疫情。」



**魯真** 教授 / 中央大學 崇越論文獲獎指導老師

「崇越論文大賞提供一個良性競爭的平台，在溫馨的氛圍中，讓同學瞭解如何彰顯研究成果的核心價值，並在參賽過程中，學習其他同學在研究上如何克服困難與挑戰！」



**李國璋** 教授 / 臺中科技大學 崇越論文獲獎指導老師

「大膽提出您的創見，積極踏實加以求證，藉由崇越論文大賞的觀摩砥礪，在研究所求學歷程中，為自己留下深刻且值得喝采的足跡！」



**黃啟瑞** 教授 / 臺北大學 崇越論文獲獎指導老師

「鼓勵把您的傑出研究成果，投稿參加國內管理學界重要知名的【崇越論文大賞】！把研究最重要的發現與理論貢獻分享學術社群，發揮知識良善的影響力！」



**曹譽鐘** 講座教授 / 臺灣科技大學 崇越論文獲獎指導老師

「崇越論文大賞儼然成為每年管理學界的大盛事，即將進入或是已在職場的你，絕不可錯過。」



**羅天一** 副總經理 / 臺灣科技大學教授 崇越論文獲獎指導老師

「職場洗鍊再經崇越論文大賞的錘鍊，讓EMBA學生同時在學習及職場生涯獲得一枚「人生勳章」」



**張魏勳** 教授 / 成功大學 崇越論文獲獎指導老師

「同學們在無數日夜的焚膏繼晷後，應積極參加崇越論文大賽，讓自己辛勤努力的研究被人看見，也為同學的研究所時光畫下一個完美句點。」



**洪堯勳** 教授 / 東海大學 崇越論文獲獎指導老師

「業界選擇人才的評量條件:毅力與堅持、勇於接受挑戰、學習成長、樂意接受指正。參加論文競賽試將這些特質顯現出來最佳方式之一。」



**劉佳怡** 教授 / 東海大學 崇越論文獲獎指導老師

「看到、分析、解決問題，並完整詮釋」是碩士的核心訓練。碩士論文不僅呈現你的能力與態度，也將於進入職場初期展現你的個人品牌。」



**歐宗殷** 教授 / 高雄科技大學 崇越論文獲獎指導老師

「一個想法、一個舉動都有可能是改變人生的契機。參加崇越論文大賞，讓您用心雕琢的作品被看見。」



**陳宇佐** 教授 / 聯合大學 崇越論文獲獎指導老師

「大研究能力的培養需要借助多元意見的回饋，以激盪出得以強化研究內容的契機。而崇越論文大賞正是一個值得研究生參與，並有機會樂在其中的平台。」



**張元杰** 教授 / 清華大學 崇越論文獲獎指導老師

「認真指導/撰寫碩博士論文的老師/學生，一定要報名「崇越碩博士論文獎」的競賽，成為參賽者！」



**蘇信寧** 教授 / 陽明交通大學 崇越論文獲獎指導老師

「崇越論文大賞，表面上這是個比賽，但不管得獎與否，這會是一個讓論文被學界看見的管道，也是給自己一個連結社會的機會，更可能是一個自我管理的學術歷程。」



**林哲鵬** 教授 / 彰化師範大學 崇越論文獲獎指導老師

「職管理價值的創造，很大一部分來自共享。研究生涯付出的努力，不應僅止於獲取學位，更需要將成果與同領域的人們分享，除了建議與回響，盼能藉此激盪並創造出社會看重的價值。」



※ 限於篇幅擇要推薦



【中央社】

# 小英總統接見崇越論文大賞得獎者 勉勵學以致用

首頁 / 中文稿

## 小英總統接見崇越論文大賞得獎者 勉勵學以致用

報載日期: 2021/12/24 14:57:41



2021年第十四屆崇越論文大賞得獎者與頒獎禮訂座席

【中央社訊】僑務委員會2021年12月23日親自接見崇越論文大賞特優、優等論文得獎者，崇越論文大賞已連續舉辦14屆，為全國管理學界極具公信力的碩博士論文競賽，素享「管理學界奧斯卡」美譽，主辦單位台灣管理學會和贊助單位崇越集團，期於管理學界所撰寫的論文研究，能夠呼應時代發展，契合產業需要。

崇越論文大賞主辦單位台灣管理學會黃義彬理事長表示，崇越論文大賞的舉辦，是希望鼓勵師生撰寫更有產業實用價值的研究，而非只是追求論文數，為了發表而發表。經過這些年的努力，學界與商界的理論研究風氣，已獲得些許的平衡，學校也開始重視論文對於產業界的實質貢獻。

【來自76所大學的936位參賽者，參與本次競賽】

今年度崇越論文大賞共吸引來自全國76所大學，共936篇論文投稿參賽，經過四關嚴格審查，評選出113篇論文，包括4篇特優論文、36篇優等論文、73篇佳作論文，各個都是箇中翹楚。

【獲獎中的佼佼者：四篇特優論文】

獲選出的4位特優論文得主，包括成大電信工程所林義輝，探討交通運輸在特定區域中的人潮推估、線性與環狀路線規劃，以及搜尋路徑規劃，高科大行銷與流通管理研究所郭鈞、輔大企管所杜嘉輝，分別創新不同形式的數位螢幕廣告如何對消費者行為產生影響，以及消費者在不同情況下對於標榜偽品的態度認知，提供標榜偽品廠商與標榜品品牌應採取何種有利措施，台大公共事務所吳義恩，解密台北市老人政策資源分配的新途徑。

【來自13個國家地區的60位外籍學生，共襄盛舉】

崇越論文大賞也鼓勵在台就讀的外籍學生參賽，與本國學生共同角逐論文獎，彼此激勵，這些來自學界的外籍生，未來將是台灣經濟實力的延伸，對於提升台灣的經濟競爭力與產業競爭力很有幫助。本次論文大賞計有來自德國、捷克、日本、土耳其、土庫曼、馬來西亞、印尼、越南、海地、蒙古、中國大陸、香港等共13個國家地區，60位外籍學生論文參賽。



【經濟日報】

# 崇越論文得獎者獲小英總統接見 勉勵學以致用

經濟日報

經濟影博 即時 要聞 產業 證券 國際 兩岸 金融 期貨 股市 專欄 品味 OFF 學 商

15:32 黃金價出 新台幣匯率25分收27.88元 16:12 滿海匯率KOSPI SPACE 打臨元宇軍生幣系

經濟日報 > 商情 > 臺灣新聞

## 崇越論文得獎者獲小英總統接見 勉勵學以致用

本文共801字

2021/12/24 09:00:00

經濟日報 曹任榮

已連續舉辦14屆的崇越論文大賞在全國享有「管理學界奧斯卡」美譽，相關特優、優等論文得獎者於昨(23)日獲總統蔡英文親自接見。



小英總統接見崇越論文得獎學生，鼓勵企業和大學建立完善的學術和產學關係。台灣管理學會/提供

崇越論文大賞主辦單位台灣管理學會理事長黃義彬表示，期於管理學界所撰寫的論文研究，能夠呼應時代發展，契合產業需要，盼鼓勵師生撰寫更具有產業實用價值的研究，而非只是追求論文數，為了發表而發表。經過這些年的努力，學界與商界的理論研究風氣，已獲得些許的平衡，學校也開始重視論文對於產業界的實質貢獻。

他指出，今年度崇越論文大賞共吸引來自全國76所大學，共936篇論文投稿參賽。經過四關嚴格審查，以視訊方式進行決賽簡報並接受提問，過程競爭激烈，共計評選出113篇論文，包括4篇特優論文、36篇優等論文、73篇佳作論文，各個都是箇中翹楚。

4位特優論文得主包括成大電信工程所林義輝，探討交通運輸在特定區域中的人潮推估、線性與環狀路線規劃，以及搜尋路徑規劃。高科大行銷與流通管理研究所郭鈞、輔大企管所杜嘉輝，分別創新不同形式的數位螢幕廣告如何對消費者行為產生影響，以及消費者在不同情況下對於標榜偽品的態度認知，提供標榜偽品廠商與標榜品品牌應採取何種有利措施。台大公共事務所吳義恩，解密台北市老人政策資源分配的新途徑。

而國防大學管理學院在少將院長林憲裕博士帶領下，今年一舉奪下優等與佳作共八組論文獎項，成為國內大學院校中獲獎最多獎項之大贏家，管理學院學術研究能備受矚目並超越普通大學。林憲裕特別勉勵管理教師，全力投入教學與指導研究，培養學生獨立研究的能力，為國家、社會貢獻所學。

此外，崇越論文大賞也鼓勵在台就讀的外籍學生參賽，與本國學生共同角逐論文獎，彼此激勵。這些來自學界的外籍生，未來將是台灣經濟實力的延伸，有助於提升台灣的經濟競爭力與產業競爭力。本次論文大賞計有來自德國、捷克、日本、土耳其、土庫曼、馬來西亞、印尼、越南、海地、蒙古、中國大陸、香港等共13個國家地區，60位外籍學生論文參賽。

經濟日報







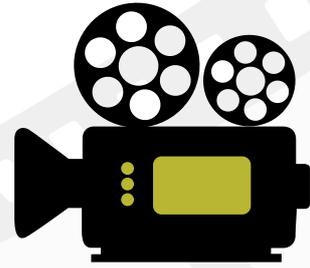
崇越  
行銷大賞

行銷學界奧斯卡

微影音 競賽

第七屆崇越行銷大賞

The Seventh TSC Marketing Award



2022 TSC  
第七屆崇越行銷大賞  
The Seventh TSC Marketing Symposium

微影音 競賽

# 新世代行銷致勝術 微影音引領數位行銷新風潮

「微影音」能夠將所要傳播的訊息，於短時間內快速傳播給閱聽人，具有相當強大的傳播效果，更因為數位新世代而使攝影器材、社群媒體、行動通訊與行動裝置越發普及，網路上出現愈來愈多的微影音素材，儼然已成為新世代的資訊傳播工具。

短秒數影片的出現既是對社群媒體現有主要內容（文字、圖片）的一種有益補充，同時優質的短秒數影片亦可借助社群媒體的管道優勢實現「病毒式傳播」。有鑑於品牌企業有越來越多影音行銷需求，因此今年的比賽選定以「微影音」為媒介，配合社群行銷實作，鼓勵參賽者利用短秒數影片實現行銷溝通。

2022年崇越行銷大賞已舉辦到了第七屆，本屆主題透過短秒數的微影音形式，行銷宣傳崇越集團旗下「鱸魚精」、「安永鮮物門市」、「安永鮮物產品」或「安永鮮物品牌」，邀請樂於分享故事、對影像傳達有熱情之學生組隊參加，最終共吸引了來自31所大專院校共168組學生隊伍報名參加。

本年度大賞以行銷宣傳為主題，透過30秒至60秒之微影音形式，進行崇越集團事業單位的行銷宣傳。



安永鮮物產品



安永鮮物門市



安永鮮物產品

# 家常料理輕鬆煮

15分鐘快速上菜 食材安心·美味便利

古早味里肌肉排



古早味滷虱目魚肚



鮮蔬燉牛腩



舒肥雞胸



年後體內代謝  
好菌商品推薦



安心台灣食材  
指定品項優惠



家常料理輕鬆煮  
組合優惠價

## 健康優鮮鱸魚精

2021康健雜誌讀者票選  
信賴品牌大調查

健康及個人保健品 | 魚精類

**第一名**





# 崇越 行銷大賞

行銷學界奧斯卡

## 行銷大賞審查委員

- 王翔郁 中國文化大學 大眾傳播學系 主任
- 吳師豪 高科大行銷與流通管理系 教授
- 李展福 美吾華 創辦人
- 邱于平 國立臺灣師範大學 圖文傳播學系 助理教授
- 洪雅慧 輔仁大學 廣告傳播學系 教授
- 陳柏宇 銘傳大學 傳播學院院長
- 游易霖 輔仁大學 廣告傳播學系 副教授
- 蕭丞傑 世新大學 公共關係暨廣告學系 副教授
- 賴正能 世新大學 公共關係暨廣告學系暨廣告學系 專任教授兼學務長
- 賴祥蔚 國立台灣藝術大學 廣播電視系 教授

※註：依姓氏筆畫排序。



## 【二審審查會】

此屆行銷大賞共有來自31所大專院校的168組學生隊伍參賽，經過初審與敗部活評選，有88組優秀影片進入二審階段，並將篩選出29部參賽作品晉級決賽。



文化大傳系 王翔郁主任(左1)、銘傳廣告系 陳柏宇傳播學院院長(左2)、台藝大廣電系 賴祥蔚教授(左3)、台灣管理學會 黃營杉理事長(左4)、台灣管理學會 陳才副秘書長(右1)、台灣管理學會 吳碧珠副秘書長(右2)、世新公關暨廣告學系 蕭丞傑副教授(右3)、輔仁廣告傳播學系 游易霖副教授(右4)、中國文化大學廣告系 張淑楨助理教授(右下)。



黃營杉理事長主持行銷大賞審查會



評審欣賞參賽作品並討論影片得分





## 【總審審查會】

評審委員與專業業界人士，將從晉級決賽的29部優秀參賽作品中，共同評選出金質獎4名、銀質獎10名。



台灣管理學會 陳才副秘書長(左1)、輔仁廣告傳播系 洪雅慧傳播學院院長(左2)、美吾髮創辦人 李展福董事長(左3)、台灣管理學會 黃營杉理事長(左4)、台灣管理學會 汪志堅秘書長(右2)、高科大行銷與流通管理系 吳師豪教授(右3)、世新公關暨廣告學系 賴正能學務長(右4)、中國文化大學廣告系 張淑楨助理教授(右1)。



黃營杉理事長主持行銷大賞決賽審查會



評審欣賞參賽作品並討論影片得分



2022 TSC  
第七屆崇越行銷大賞  
The Seventh TSC Marketing Symposium

金質獎

## 金獎鱸魚精



觀賞得獎影片

輔仁大學商業管理學士學位學程  
劉芷帆、許雅筑、楊詠程、熊修承、王承智



### 微影音介紹

以台饒押韻方式呈現適合孕婦的好味道，日本高科技細胞活存保鮮技術，完整保存鱸魚的營養價值，以有產銷履歷低密度生態養殖的金目鱸魚來製作的鱸魚精，是鱸魚中價格最貴的魚種。





2022 TSC

第七屆崇越行銷大賞

The Seventh TSC Marketing Symposium

金質獎

## 懂你的安永鮮物



長榮大學大眾傳播學系

徐珮珮、陳可庭、葉奕伶、王心宜、鄧霖駿



觀賞得獎影片



### 微影音介紹

是什麼讓媽媽每個月都在網購呢?懷孕媽媽的必備神物, 新手爸爸疼老婆第一首選。安永鮮物鱈魚精適合一般成人、孕婦、學齡孩童及年長者日常保健食品。



2022 TSC  
第七屆崇越行銷大賞  
The Seventh TSC Marketing Symposium

金質獎

## 創意講古： 安永鮮物鱸魚精，給您從古代到現代的保庇



國立陽明交通大學科技管理所  
吳佳旂、梁國珊、卿媛、林甫濬



觀賞得獎影片



### 微影音介紹

**盤**古開天闢地至今陪伴著我們的生物，藉著安永鮮物的濃縮技術帶來新的陪伴。

安永鮮物鱸魚精，給您從古代到現代的保庇。





2022 TSC  
第七屆崇越行銷大賞  
The Seventh TSC Marketing Symposium

金質獎

## 職場新鮮菜



中國文化大學廣告學系

賴郁峯、古菀蓉、陳凱珩、盧奕志、柯冠宇



觀賞得獎影片



### 微影音介紹

此次將以「安永鮮物品牌」為本組拍攝主題，並將影片主題透過蔬菜職場的方式，將蔬菜或擬人化，並套用在職場面試場景，而真實蔬菜面試過程，帶出安永鮮物層層把關有機與新鮮食材，也帶出安永鮮物品牌核心『飲食，不再只是求溫飽，滿足口腹之慾的同時，還要吃得健康、吃得快樂。』，傳達品牌新鮮的核心理念主軸。

職場新鮮菜  
安永鮮物

2022 TSC  
第七屆崇越行銷大賞 銀質獎  
The Seventh TSC Marketing Symposium

## 先有「雞」還是先有「湯」



觀賞得獎影片

輔仁大學餐旅管理學系、藝術與文化創意學士學位學程、  
商業管理學士學位學程、長期照護與健康管理進修學士學位學程  
陳亮維、林浩宇、張宇姍、歐陽詠琦、施順元



### 微影音介紹

15分鐘就煮好專業雞湯的秘訣  
安永鮮物補湯調理包 讓您輕鬆上桌！





2022 TSC  
第七屆崇越行銷大賞  
The Seventh TSC Marketing Symposium

銀質獎

## 剪刀經濟



剪刀

剪刀



觀賞得獎影片

中國文化大學廣告系

陳羽含、黃玟慈、張泰瑞、隗紘祺、鄒佳穎



我們拿它來照顧全家人的健康



安永鮮物

### 微影音介紹

**應**映消費者忙碌的生活習慣，只要剪開包裝，簡單烹飪就能享受美味，「剪刀經濟」就此產生。

小時候，剪的是色紙，學生時期，剪的是瀏海，長大後，剪開的是全家的健康。



安永鮮物  
有效日期 2022-07-07

2022 TSC  
第七屆崇越行銷大賞  
The Seventh TSC Marketing Symposium

銀質獎

## 安永鮮物，連結情感



國立陽明交通大學科技管理研究所  
趙延昊、鍾瑞盈、陳怡君、江昀庭



觀賞得獎影片



### 微影音介紹

忙於工作嗎？有多久沒有跟家人聊聊天了？  
回家吧！關心一下長期被忽略的家人們





2022 TSC

第七屆崇越行銷大賞

The Seventh TSC Marketing Symposium

銀質獎

## 安永鮮物鱸魚精，時刻溫暖你的心



景文科技大學會議展覽管理學士學位學程  
林嘉又、白坤永、翁正倫、高子寧、張仔萱



觀賞得獎影片



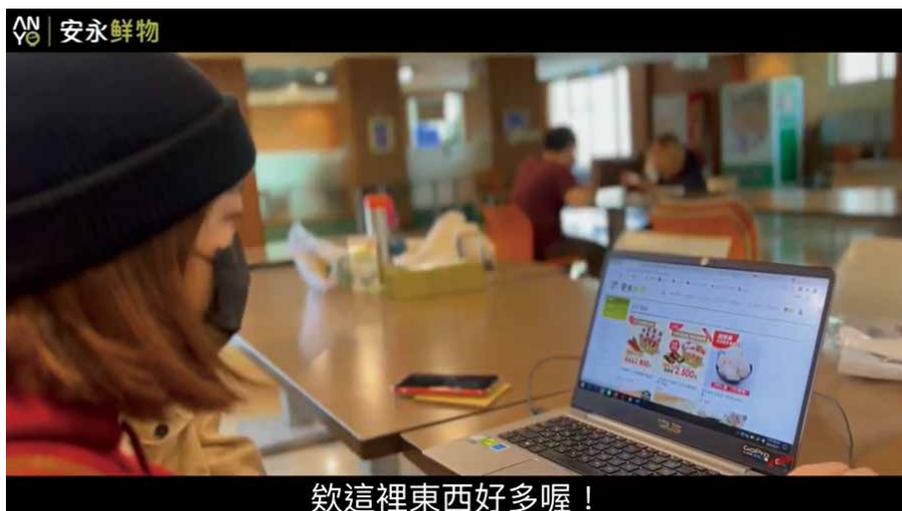
### 微影音介紹

『安永鱸魚精，時刻溫暖你的心』在忙碌的大都市，來個鱸魚精補補身體吧！



2022 TSC  
第七屆崇越行銷大賞 銀質獎  
The Seventh TSC Marketing Symposium

## 天之驕物 / 安永鮮物



義守大學國際商務學系

嚴長昱、林榆樺、柯姿亦、林宜嫻、孫玉秀、葉禮銓、莊芊郁



觀賞得獎影片



### 微影音介紹

最近阿公要生日了，要去哪裡買新鮮的食品呢？

快上安永先物網站找找看吧！



2022 TSC

第七屆崇越行銷大賞  
The Seventh TSC Marketing Symposium

銀質獎

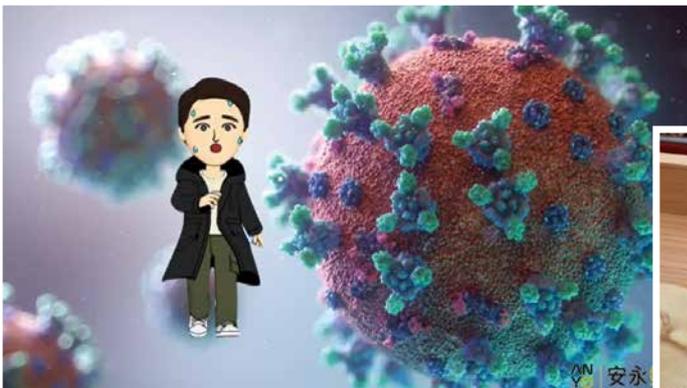
## 安永藥膳，養生簡單



國立陽明交通大學外國語文學系、百川學士學位學程、企業管理碩士學位學程  
陸怡霖、郭庭瑋、高湘琪、鄭育雯、莊順麟、陳彥穎



觀賞得獎影片



### 微影音介紹

加班很晚？疫情期間懶得出門？面對家庭食物革命時手無寸鐵？

#只要15分鐘！安永冬日藥膳，是你/妳拯救家庭  
和樂、身體健康的救星！



2022 TSC  
第七屆崇越行銷大賞  
The Seventh TSC Marketing Symposium

銀質獎

## 心鮮上桌



觀賞得獎影片

南臺科技大學資訊傳播系所  
羅嫻玲、吳宜蓁、林嘉葦、余婕綺



媽媽到超市買菜路上表露擔憂



這是一道看起來非常美味可口的料理擺在桌上

### 微影音介紹

某一天，媽媽到超市買菜，回家的路上卻不斷地聞到一股香味，沒想到香味是從家裡散發出來的！一打開家門，一道刺眼的光從家裡散發出來，此時的媽媽被嚇了一跳，把手中的食材掉在了地上……。



而媽媽買的菜就這麼掉在地上



2022 TSC

第七屆崇越行銷大賞

The Seventh TSC Marketing Symposium

銀質獎

## 媽媽的鱸魚精



長榮大學大眾傳播學系

卓指揚、王傳亦、林博玄、翁煒傑、黃寶釋、吳佳蓓



觀賞得獎影片



### 微影音介紹

**媽**，我這次有準備你最愛的鱸魚湯喔！  
現代人忙碌的生活，對於親情的反哺之心總想給家人最好的。然而卻有餘而力不足。因此帶出安永鮮物，代您守護您的家人。



2022 TSC  
第七屆崇越行銷大賞  
The Seventh TSC Marketing Symposium

銀質獎

## 安永鱸魚傳



觀賞得獎影片

世新大學公共關係暨廣告學系  
羅穎琦、張語珊、張祐霖、洪立芯、林姿佑



### 微影音介紹

將產品鱸魚精與鱸魚精（妖精），以同音諧義的方式製造反差，呈現的方式類似戲說台灣的節目效果，台語的台詞以及浮誇俗味的妖怪（鱸魚精），藉此帶出產品鱸魚精。





2022 TSC

第七屆崇越行銷大賞

The Seventh TSC Marketing Symposium

銀質獎

## 鱸飲隨行的精氣神



世新大學資訊傳播學系

許碩仁、黃博章、王禹捷、林楷文、陳孟擎、蔡孟勳



觀賞得獎影片



### 微影音介紹

現代人生活步調較為緊湊，作業繁忙，時常造成身心上的負擔卻不重視，等到情況加劇影響到生活時才前去尋求醫療上的協助，但其實早已對身體造成傷害。本片希望透過詼諧的方式將安永鱸魚精所具有的營養價值及保健功效進行推廣，向大眾介紹日常便於食用的保健飲品，使人人保持活力，擁有良好的精氣神！



2022 TSC  
第七屆崇越行銷大賞  
The Seventh TSC Marketing Symposium

評審團獎

獎項	團隊	製作人名單	指導老師	微影音名稱
金 質 獎	輔仁大學 商業管理學士學位學程	劉芷帆、許雅筑、楊詠程 熊修承、王承智	周峰莎	金獎鱸魚精
	國立陽明交通大學 科技管理所	吳佳旂、梁國珊、卿媛、林甫濬	林士平	創意講古：安永鮮物鱸魚精，給您從古代到現代的保庇
	長榮大學 大眾傳播學系	徐珮珮、陳可庭、葉奕伶 王心宜、鄧霖駿	吳裕勝	懂你的安永鮮物
	中國文化大學 廣告學系	賴郁峯、古菀蓉 陳凱玢、盧奕志、柯冠宇	張淑楨	職場新鮮菜
銀 質 獎	國立陽明交通大學外國語文學系、 百川學士學位學程、 企業管理碩士學位學程	陸怡霖、郭庭璋、高湘琪 鄭育雯、莊順麟、陳彥穎	林士平	安永藥膳，養生簡單
	長榮大學 大眾傳播學系	卓指揚、王傳亦、林博玄 翁煒傑、黃寶釋、吳佳蓓	黃燕馨	媽媽的鱸魚精
	世新大學 資訊傳播學系	許碩仁、黃博章、王禹捷 林楷文、陳孟擎、蔡孟勳	—	鱸飲隨行的精氣神
	中國文化大學 廣告系	陳羽含、黃玟慈、張泰瑞 魏紘祺、鄒佳穎	張淑楨	剪刀經濟
	景文科技大學 會議展覽管理學士學位學程	林嘉又、白坤永、翁正倫 高子寧、張仔萱	賴金端	安永鮮物鱸魚精，時刻溫暖你的心
	輔仁大學 商業管理學士學位學程	陳亮維、林浩宇、張宇嫻 歐陽詠琦、施順元	周峰莎	先有「雞」還是先有「湯」
	南臺科技大學 資訊傳播系所	羅嫻玲、吳宜蓁、林嘉葦、余婕綺	梁丹青	心鮮上桌
	世新大學 公共關係暨廣告學系	羅穎琦、張語珊、張祐霖 洪立芯、林姿佑	賴建都	永安鱸魚傳
	義守大學 國際商務學系	嚴長昱、林榆樺、柯姿亦 林宜嫻、孫玉秀、葉禮銓 嚴長昱、莊芊郁	曾秀梅	天之驕物 / 安永鮮物
	國立陽明交通大學 科技管理研究所	趙延昊、鍾瑞盈、陳怡君、江昀庭	林士平	安永鮮物，連結情感

2022 TSC  
第七屆崇越行銷大賞  
The Seventh TSC Marketing Symposium

觀眾瀏覽量總排行榜

獎項	團隊	製作人名單	指導老師	微影音名稱
第一名	輔仁大學 商業管理學士學位學程	林于喬、彭少君、李盈婷、陳乙婷	周峰莎	鱸到貓貓受不了   CP 值竟然比滴雞精高！阿喵報你汁
第二名	長榮大學 大眾傳播學系	陳宥翔、邱名晨 陳玟蕤、吳佩珊、謝鈺玟	趙定邦	安永鮮物鱸魚精 - 演員篇
第三名	國立陽明交通大學 科技管理研究所	江佳真、胡致培、劉晉宏、李佳璋	林士平	安心 Party, 永不失禮
第四名	德霖技術學院 休閒事業管理系	邱于齊、江柏吳	陳慧峰	健康生活從這開始！
第五名	長榮大學 大眾傳播學系	徐珮珮、陳可庭 葉奕伶、王心宜、鄧霖駿	吳裕勝	懂你的安永鮮物
第六名	國立陽明交通大學 科技管理研究所	趙延昊、鍾瑞盈、陳怡君、江昀庭	林士平	安永鮮物 · 連結情感
第七名	南臺科大 行銷與流通管理系	鄭莉玟、王藝諭、朱佳慧、蔡婷宇	唐楚君	WOW 有這麼厲害嗎？ 你的精神良藥！？安永鱸魚精
第八名	明新科大 企業管理系	謝宛瑄	—	天氣好冷好吃鍋啊！
第九名	輔仁大學商業管理學士學位學程、 人文社會服務進修學士學位學程	朱彥儒、江誌軒、沈芸涓、譚筱芸	周峰莎	火鍋良伴安永水產
第十名	國立高雄科大 智慧商務系	梁正詮、葉嚴文、葉冠麟、鄒喆霖 紀威宏、劉士安、陳柏劭、洪敬堯	許瓊文	小玉被腳踏車撞倒！！ 是甚麼救了他！？
第十一名	屏東大學 行銷與流通管理學系	梁沛汝、梁沛汝、劉子涵、李昀蕤 劉侑昕、彭志騰、蘇祺軒	黃桂花	日常安永 · 記錄你我 (Daily life with ANYO)
第十二名	澎湖科大 觀光休閒系	陳芊婷、施佳玟、陳婕芯 劉正皓、李志斌	朱盈蓓	暖冬飯香 · 拌於身旁
第十三名	國防大學 管理學院運籌管理學系	萬德威、戴麗哲	吳碧珠	尚挺您ㄟ朋友
第十四名	景文科大 會議展覽管理學士學位學程	林嘉又、白坤永、翁正倫 高子寧、張仔萱	賴金端	安永鮮物鱸魚精 · 時刻溫暖你的心
第十五名	國立陽明交通大學 科技管理所	吳佳旂、梁國珊、卿媛、林甫濬	林士平	創意講古：安永鮮物鱸魚精 · 給您 從古代到現代的保庇
第十六名	樹德科大 企業管理系	黃奕珍、李子萍、陳心思 吳品儂、劉容辰	李玉萍	100% 給你百分百的自然原味
第十七名	雲林科大 企業管理系	李偉豪、林觀佑、吳玟慧 沈家伶、楊紫晴	趙琪	安心 · 永遠陪伴你
第十八名	輔仁大學 商業管理學士學位學程	張家芮、陳彥竹、洪翊庭 曾逸嫻、邱品翔	周峰莎	每碗湯 · 都有它獨一無二的溫暖
第十九名	國立高雄科大 智慧商務系	王嫻涵、沈紫芳、吳怡伶、張艾可 尤海、丁柏丞、許軒瑞	許瓊文	鍋之情
第二十名	國立高雄科大 智慧商務系	王天民、王怡平、許智程 黃柏璋、簡仲威、陳柏翰	許瓊文	鱸魚精

## 學會宗旨與目標

提昇管理學術水準與應用價值

培育前瞻性管理人才

提昇企業經營管理績效

提昇政府行政管理效能

強化產業國際競爭力

建立以知識經濟為主軸的產業策略機制



11493 台北市內湖區堤頂大道二段483號2樓

TEL : 02-2658-9282 ext.258 FAX : 02-2659-9452

<http://www.tmi.org.tw/>

ISBN 978-986-97293-2-1



9 789869 729321