



學會宗旨與目標

提昇管理學術水準與應用價值

培育前瞻性管理人才

提昇企業經營管理績效

提昇政府行政管理效能

強化產業國際競爭力

建立以知識經濟為主軸的產業策略機制



11493 台北市內湖區堤頂大道二段483號2樓
TEL : 02-2658-9282 ext.258 FAX : 02-2659-9452
<http://www.tmi.org.tw/>

ISBN 978-986-97293-2-1



9 789869 729321

台灣管理學會

Taiwan Management Institute
Annual Report 2021 年報



台灣管理學會
理監事與顧問團隊

第十三屆崇越論文大賞

論文獎得主榮獲蔡總統接見表揚
頒獎典禮賴副總統親臨盛讚

第五屆崇越行銷大賞

微影音引領數位行銷新風潮
各校行銷好手角逐最高榮耀

商略學報

最優論文獎
最優審查委員獎





01	【台灣管理學會 Taiwan Management Institute】	
	台管會簡介 Organization Introduction	02
02	【論文大賞 TSC Thesis Award】	
	長官們的話 Words of Our Leaders	10
	大賞介紹 Award Introduction	24
	國家級榮耀 Highest Accolade	32
	精彩實錄 Campaign Records	36
	榮譽殿堂 Hall of Honor	60
	媒體報導 Media Exposures	110
03	【行銷大賞 TSC Marketing Award】	
	大賞介紹 Award Introduction	116
	精彩實錄 Campaign Records	120
	榮譽殿堂 Hall of Honor	136
04	【商略學報 International Journal of Commerce and Strategy】	
	榮譽殿堂 Hall of Honor	142
	編輯委員 Editorial Board	144
	近期刊登稿件 Recently Published Articles	147

書名：2021台灣管理學會年報
發行人：黃營杉
顧問：郭智輝
總編輯：林清河
副總編輯：汪志堅
主編：賴佩蘭、張淑楨
美術編輯：張美琪

出版單位：台灣管理學會
地址：11493 臺北市內湖區堤頂大道二段483號2樓
電話：(02) 2658-9282 ext.258
傳真：(02) 2659-9452
網址：<http://www.tmi.org.tw>
聯絡信箱：tmi@tmi.org.tw
出刊日期：民國 110 年 1 月

關於台灣管理學會

由 游錫堃院長創立於2001年5月的社團法人「台灣管理學會」，致力於提升企業與政府的管理效能，提供國內外產官學界交換管理知能與經驗的平台。

為因應全球產經情勢變局，使政府政策能廣納產業界及管理學界意見，並藉由緊密交流，提升管理知識的流通，增進台灣的經貿實力與產業競爭力，多年來，台灣管理學會致力舉辦各種論壇與活動，促進產官學研的交流。

台灣管理學會的成員多在產官學研各界擔任重要的管理職務，歷任理事長包括游錫堃院長、郭智輝董事長等。現任理事長為黃營杉前部長。



創會理事長

游錫堃

現任立法院長
仰山文教基金會創辦人



名譽理事長

郭智輝 博士

崇越集團董事長



理事長

黃營杉

前經濟部部長



秘書長

汪志堅

臺北大學特聘教授



理監事名單

理事長	黃營杉	臺灣師範大學名譽教授
名譽理事長	郭智輝	崇越集團董事長
創會理事長	游錫堃	中華民國立法院長
副理事長	賴杉桂	崇越集團副董事長
副理事長	黃顯華	富邦創投董事長
秘書長	汪志堅	臺北大學特聘教授
副秘書長	吳碧珠	國防大學運籌管理系副教授
副秘書長	張惠真	臺北大學教授
副秘書長	陳才	世新大學教授
常務理事	許和鈞	銘傳大學講座教授
常務理事	鄭光遠	台灣高鐵總經理
理事	吳壽山	臺灣師範大學講座教授
理事	孫碧娟	大同大學經營學院院長
理事	蘇喜	弘光科技大學講座教授
理事	詹彩虹	新臺生技董事長
理事	陳夢伍	中小企業現代化研究基金會董事長
理事	陳達新	臺北大學學術副校長
理事	吳師豪	前商業發展研究院副院長
理事	林筠	台灣大學管理學院前院長
理事	呂正華	經濟部工業局局長
理事	林珮婷	工業技術研究院管理師
常務監事	陳長	長立國際法律事務所律師
監事	黃思明	政治大學教授、管理評論總編輯
監事	莊東穎	臺北大學特聘教授兼電機資訊學院院長
監事	賴光哲	大同大學講座教授
監事	廖四郎	政治大學教授



顧問名單

顧問	江俊毅	臺灣大學講座教授
顧問	余朝權	前東吳大學教授
顧問	吳明敏	全國農業金庫董事長
顧問	吳建國	臺灣海洋大學榮譽教授
顧問	李金龍	前行政院農委會主任委員
顧問	李錫祿	高林實業創辦人
顧問	林佳龍	交通部長
顧問	林能白	台新證券投顧董事長
顧問	林清河	成功大學講座教授
顧問	柯承恩	臺灣大學名譽教授
顧問	高長	東華大學榮譽教授
顧問	高孔廉	海峽兩岸經貿文化交流協會會長
顧問	高志明	義美食品公司總經理
顧問	張兆順	兆豐國際商業銀行董事長
顧問	陳忠仁	臺灣大學教授
顧問	陳亭妃	立法委員
顧問	黃敏助	永豐金證券最高顧問
顧問	楊亨利	政治大學教授
顧問	鄭優	台塑石化獨立董事
顧問	顏錫銘	前政治大學教授
顧問	羅正方	經緯航太科技董事長

台灣管理學會 第一屆 會員代表

【北區】

吳壽山	臺灣師範大學	陳夢伍	中小企業現代化研究基金會
吳碧珠	國防大學	游錫堃	中華民國立法院
李家雄	李家雄中醫診所	黃思明	政治大學
汪志堅	臺北大學	黃啟瑞	臺北大學
孟義超	中華黃頁	黃營杉	臺灣師範大學
林筠	臺灣大學	黃顯華	福邦創投
施盛寶	淡江大學	溫演福	臺北大學
洪秀暖	金合利鋼刀	詹彩虹	新臺生技公司
孫碧娟	大同大學	廖四郎	政治大學
袁梅玲	臺灣電力公司	蔡建雄	臺北大學
張元杰	清華大學	鄭光遠	台灣高鐵公司
張惠真	臺北大學	賴光哲	大同大學
郭智輝	崇越集團	賴杉桂	崇越集團
郭憲章	實踐大學	賴明政	臺北商業大學
陳才	世新大學	戴敏育	臺北大學
陳長	長立國際法律事務所	謝明宏	實踐大學
陳雨鑫	綠色和平電台	謝榮桂	臺北大學
陳振東	聯合大學	謝錦堂	臺北大學
陳啟林	台灣螢端科技公司	蘇喜	弘光科技大學
陳達新	臺北大學		

【南區】

丁學勤	臺南大學	楊景傳	高雄科技大學
利德江	成功大學	葉子明	金門大學
李宗儒	中興大學	廖世義	屏東科技大學
林清河	成功大學	蔡惠婷	成功大學
林楚雄	高雄科技大學	蕭至惠	嘉義大學
梁直青	虎尾科技大學	關復勇	高雄科技大學

※註：依姓氏筆畫排序。

年度精彩時刻

2020第十三屆崇越論文大賞總統接見



今年首度由郭智輝董事長率領得獎學生前往總統府晉見蔡英文總統。

2020第十三屆崇越論文大賞頒獎典禮



今年度崇越論文大賞報名件數共832件，創下歷史新高，典禮現場盛況空前。

台灣管理學會第七屆理監事選舉



台灣管理學會第七屆理監事選舉於今年3月25日辦理。



2020第五屆崇越行銷大賞



今年度崇越行銷大賞微影音競賽共368組團隊角逐冠軍，以台北大學運動中心、安永鮮物、安永心食館作為行銷主題。



崇越
論文大賞

管理學界奧斯卡

第十三屆崇越論文大賞

The Thirteenth TSC Thesis Award





崇越論文大賞 活動總召集人
崇越集團 董事長

郭智輝

看見台灣人超前部署的軟實力、競爭力

持續為台灣實務界的轉型升級努力

副總統閣下、黃前部長、各位崇越論文大賞得獎的指導教授與同學們、各位與會嘉賓，大家早安！大家好！

首先，誠摯感謝各位貴賓撥冗參加今天的頒獎典禮，並祝賀今天所有論文大賞的得獎者，經過嚴格的審核，脫穎而出，這是值得各位驕傲的一刻。

崇越科技成立至今剛好滿30年，自成立以來，持續獲得政府、社會各界的協助及支持，才能有今天微薄的成就。也因此，崇越一直抱持著回饋社會、善盡企業社會責任的信念，為台灣社會貢獻一份心力。秉持著這樣的初衷，我們在十三年前，創辦了崇越論文大賞，一路走來，正如同論文大賞得獎者的研究歷程，過程雖然艱辛，但步步踏實穩健，成果卻是鮮美甘甜。

2020是很特殊的一年，在這一年，全世界正在經歷Covid-19新冠肺炎的衝擊，台灣原本也深受其害。但台灣人做事嚴謹而務實的工作態度，即時反應、超前部署，成功防堵了新冠肺炎的擴散，成為全世界唯一仍在正常上班、上課的國家。新冠肺炎讓

全世界看到台灣的軟實力，身為台灣的一份子，我感到驕傲與自豪。

台灣的競爭力來自哪裡呢？來自於超高的人力素質，來自於人人講究科學的精神，來自於就事論事的工作態度。在座的大學教授、碩博士生，正是台灣人力素質的最佳見證。所有同學們在學校努力充實知識，培養科學研究素養，建立敬業精神。在座所有的大學教授，為了學生能夠有所成就，焚膏繼晷，日夜用心指導。對於老師們的諄諄教誨，所有當學生的，都應該謹記在心，不負老師的期望。

回想當初在學校求學期間，指導教授黃營杉老師的指導，至今仍覺得受用。而台灣開辦EMBA教育，提供了在職高階管理者進修的機會，讓我們這些企業經營者，能夠吸收管理新知，並將之運用於提升企業的競爭力。

當初在學校的期間，無論是EMBA或博士班的期間，我自己以及我的所有同學，都求知若渴，並認真的撰寫論文。包括黃營杉老師在內的所有授課老師，也都以最高的標準，要求我們，嚴師出高徒，只有嚴格的教導，才能讓學生有最大的收穫。後來我有機會擔任老師，也以同樣的標準，要求同學。無論大家是在職生或是一般生，都應該如此。

學校是提升自我能力的場合，在學校經過百鍊千錘，將來在職場才能發光發亮。最

近，因為政治人物的論文抄襲，一顆老鼠屎壞了整碗粥，整個社會對於台灣的研究所教育，產生了疑問。不過，針對這樣的疑問，在此，我要很公道的說，少數人的失當作為，絕對抹煞了在座所有師生的努力。大多數的同學，都是認真撰寫論文，大多數的老師，都是認真的指導論文。

崇越集團之所以贊助崇越論文大賞，就是希望秉持取之社會用之社會的精神，善盡社會公益，希望在台灣社會維持一股清流，讓積極、認真的同學，能夠獲得社會大眾的肯定。只要多一個人認真積極，少一個人打混摸魚，台灣的競爭力就能夠繼續提升。

新冠肺炎對於國際環境形成重大挑戰與衝擊，但台灣的機會亦在其中，台灣人以積極、嚴謹且務實的態度，克服了新冠肺炎。新冠肺炎這件事情給我們的啟發，是我們只要願意積極進取，再大的困難，也難不了我們台灣人。也希望在座所有得獎同學，秉持同樣的精神，承擔重擔，成為社會的棟樑，在職場上繼續盡心負責，面對各種挑戰之時，都能夠堅持到底。崇越論文大賞未來也會繼續為台灣實務界的轉型升級而努力。也期盼各位指導教授、學生持續支持，共創產學合一。

最後，再次感謝 副總統親蒞訓勉，在此謹祝 副總統政躬康泰、各位貴賓平安健康、萬事如意！謝謝大家。



總統

蔡英文

讓台灣有更強大的進步能量 政府帶頭 與民間一起同行

崇越集團郭智輝董事長、台灣管理學會汪志堅秘書長，各位得獎的同學，大家早安、大家好。

去年我在崇越論文大賞的頒獎典禮上看到管理學界的新秀們，透過這個獎項展現實力，也獲得很大的鼓舞，今天我很高興能夠在總統府恭喜各位同學，能在這個「管理學界奧斯卡」的選拔中脫穎而出，是非常不容易的成就。這項競賽除了促進國際學術交流，也反映全球產業的趨勢，對於產官學界的應用發展有很大的幫助，同學和老師的努力成果都可以為政府施政提供最前瞻的寶貴建議。

同樣的，在國家發展上，我們也要掌握全球趨勢，因此，這幾年來政府積極推動新南向政策，加強臺灣的國際競爭力，包括教育部的「新南向計畫」，鼓勵師生到新南向國家進行產學合作，做臺商在當地發展的後盾，希望等國際疫情趨緩後，臺

灣跟新南向國家的交流和合作能夠更加緊密，尤其面對後續的國際經貿局勢，新南向政策將持續是臺灣非常關鍵的國家戰略，來因應變局的挑戰。

政府帶頭走，更需要民間一起同行。這幾年，崇越論文大賞新增了新南向商管研究及外籍生學位論文等類別，不但呼應政府政策，也有助於相關研究人才的養成，除了新南向政策，各個產業也都需要新知識、新觀念，以及新管理技術的研發與應用，我要再次感謝各位的努力和支持，也期待所有的得獎同學，能夠繼續在豐碩的研究成果上，不僅取得個人的成就，也協助國家有創新的能量、前瞻的視野，能為臺灣持續超前部署，創造更好的發展，謝謝大家。

因應新時代 唯創新不敗

掌握新時代脈動 借力使力

崇越集團郭智輝董事長、台灣管理學會黃營杉理事長以及崇越集團賴杉桂副董事長，各界貴賓、各位教授、各位得獎的同學，大家早安、大家好。

非常榮幸受邀參與崇越論文大賞的頒獎典禮，我要先恭喜得獎的同學，能夠在數百篇論文當中脫穎而出著實不易，而你們所贏得的不僅是一項榮譽，這項榮譽也能夠成為你後續發展的動力，持續不斷地推動你往前邁進。而「名師出高徒」，高徒必然需要名師的指導，我也要利用這個機會感謝各位老師孜孜不倦地教導。

剛剛崇越集團郭董事長的一番致詞，令我非常感動，崇越科技集團本著取之於社會而用之於社會、多培養一個人才台灣就多一份競爭力的精神，與台灣管理學會自十三年前開始舉辦崇越論文大賞，除了選拔優秀人才，同時也鼓勵研究創新並促進產學合作，從而增加台灣產業的競爭力，可謂用心良苦。今天的頒獎典禮，在近日政治界爆發論文抄襲的風波當中更顯彌足珍貴，同時具有激濁揚清的作用，向社會傳達雖有少數人沒有遵守學術的嚴格標準，但多數的學生在認真的老師指導之下仍然非常用心，我相信社會也會給予我們最大的鼓勵，也感謝郭董事長承諾未來將持續推動崇越論文大賞，為社會挹注持續不斷的正能量。

各位同學也即將要投入社會了，除了要祝福大家未來順利成功，也特別與大家分享，舊的時代已經出現了變化，新的時代也已經來臨。第一個變相是地緣政治的改變，過去以美國為首的西方社會讓中國加入世界貿易組織，他們認為只要中國經濟發展，政治自然可以進行改革、往民主的方向邁進。但幾十年後的今天，這樣的期待並沒有實現，中國持續以一帶一路進行外交，同時在東海、南海擴軍，甚至還發生了香港種種的事件，也讓國際社會驚覺民主的秩序一定要持續維持，如果大家沒有團結以赴，那困難與挑戰一定是越來越大。第二個影響則是武漢肺炎，原先是世界工廠的中國，這幾十年來土地、人力、資金成本不斷增加，加上武漢肺炎造成的衝擊並未減損，全世界COVID-19的感染者越來越多，在這種狀況之下，國際的生產鏈必然會進行重組。第三個變相則

是工業4.0的時代已經開始了，5G、人工智慧、物聯網等新科技將改變這個世界。

在未來的新世界裡面，我們應該思考如何因應新時代的來臨以及舊時代的轉變，首先，我先用一句台灣話期勉各位同學，「站得好地頭，卡贏練拳頭」，在產業鏈重組的時候，你在哪裡奮鬥、發展是非常重要的，如果選錯了地點恐怕會事倍功半。第二個，我想引用武俠小說，武功雖有各門各派、產業競爭非常激烈，但唯創新不敗。所以，不管是在舊時代的轉折當中，或者是在新時代的來臨，我們都一定要持續不斷的以創新因應各種的變化，才有辦法迎刃而解，用過去成功的方法因應新時代的變化，常常都證明這是失敗的。第三個，就是借力使力，借什麼力量呢？借老師的智慧的力量、借科技的力量，特別是工業4.0，不管是人工智慧、物聯網、雲端運算、區塊鏈等新科技，這就是我們的倚天劍跟屠龍刀。在農業時代，靠動物的力量幫忙耕作，但進入工業時代，動物的力氣固然比人大，但絕對比不上機械。機械，則沒有電腦來的快速、聰明、功能強，現在已從電腦時代已經進入人工智慧了，在新的時代，我期勉各位同學，掌握新時代的脈動，借力使力。最後，祝大家順利成功，謝謝大家。



副總統

賴清德



天下難事 必作於易 天下大事 必作於細

「崇越論文大賞」在台灣管理學會用心主辦、崇越科技郭智輝董事長鼎力贊助下，年年獎勵未來產業菁英學子。今年，這個盛大的頒獎典禮邀請到了賴清德副總統親臨現場，更率領管理界新進人才們前往總統府晉見蔡英文總統，以高規格鼓勵台灣管理界的研究人才，身為台灣管理學會的創會理事長同感光榮。

崇越論文大賞自2008年創辦以來，致力於獎勵管理學術研究的人才，論文競賽呼應時事發展趨勢，引領台灣管理學界研究方向，並因應全球產經情勢變局，提升台灣的經貿實力與產業競爭力。例如2020年全球武漢疫情爆發，特優論文獎得主之一——來自印尼的依丁默，研究了健康資訊系統的漸進優化模式，對於武漢肺炎極具實務參考價值。

今年，這場艱難又重重險阻的防疫戰線，不僅需要第一線的病人照護，後方的政策跟補給更能給予前線最佳的戰力，這也正是崇越論文大賞的舉辦宗旨，能為政府施政提供最前瞻的寶貴建議，對於產官學界的應用發展有很大的幫助。

本屆崇越論文大賞共有來自19個國家、72所大學的832篇論文角逐崇越論文大賞，除了促進國際間人才交流，更期盼能革新台灣的管理教育，替台灣培育淬鍊更多管理界人才。台灣教育告訴學生要謙虛，希望「崇越論文大賞」能讓你們別忘記肯定自己的能力，在追求自己目標的道路上，你們將會更顯得神采奕奕，能更有自信地繼續投注心力在研究成果上，成為國家隊的最強助攻。

先哲有云：「天下難事，必作於易；天下大事，必作於細」，我要用這句話來和得獎者互相勉勵，希望大家記住「崇越論文大賞」的精神，在自己的崗位上能堅持信念，長期耕耘，不斷精進，你們的認真與努力，將是台灣未來的希望。祝福大家！



立法院院長
台灣管理學會 創會理事長

游紹堃





博觀厚積 經世致用

光陰荏苒，從第一次舉辦崇越論文大賞至今，瞬時已過十三個寒暑。這些年來，看到每年碩博士生的論文水準持續提升，感到相當高興，知悉因為崇越論文大賞的舉辦，鼓勵各校碩博士生勤奮研究，感到無比的欣慰。

崇越論文大賞大賞的主要精神之一，在於鼓勵從事具有產業實用價值的研究，經過這些年來的努力，學界崇尚艱澀理論的研究風氣，已獲得了些許的平衡，研究者不再僅是自豪於論文中採用了深澀難懂的數學模型或高深理論，而是開始重視論文對於產業界的實質貢獻。管理學術論文也不再僅是發表後束之高閣，而逐漸朝向成為經世致用之學，解決產業界面臨的實際問題。

要完成一篇獲獎的論文，靠的絕對不是運氣，而是以深層的研究底蘊，佐以對於管理實務現象的縝密觀察，加上對於現有文獻知識的全盤涉獵，才能打下良好的磐石基礎，作為論文寫作的後盾。

管理學術研究的提升，以及對於產業實務研究的重視，並非一蹴可幾之事。《文心雕龍》有云：「操千曲而後曉聲，觀千劍而後識器」，博覽群著後方能識別優劣。崇越論文大賞舉辦之今，得獎論文已有千篇之數，這些得獎論文或可成為典範，成

為莘莘學子效法模仿之典型。身為讀書人，應深知蘇軾所說的「博觀而約取，厚積而薄發」之理，有志於提升論文品質的同學，可以廣泛閱讀崇越論文大賞的歷年得獎的論文，從中獲得啟發，並以廣泛理解研究現況為基礎，進一步發展出更具產業與學術貢獻的研究。

崇越論文大賞的舉辦，緣起於2007年的一個念頭，崇越集團郭智輝董事長的鼎力支持，讓這樣的一個念頭延續了十三個年頭。崇越論文大賞旨使台灣商管教育能更加呼應產業發展的需求，使商管研究的重點移至管理實務的改善與提升。商管教育的變革乃艱鉅的工程，雖有階段性的成果，但仍需產、官、學各界不斷努力，使管理教育能夠培育出符合產業需要的人才，成為台灣經濟發展的後盾。



崇越論文大賞 論文審查委員會總召集人
台灣管理學會 理事長

黃登彬

冀望優秀管理界人才 貢獻己學、回饋國家

本屆（第十三屆）「崇越論文大賞」自2019年10月1日開始籌備，共規劃成九個階段，分別為前置籌備（2019/10/1～2020/4/30）、報名（2020/5/4～2020/6/29）、論文檢查階段（2020/6/30～2020/7/1）、一審、二審階段（2020/7/2～2020/7/10）、三審階段（2020/7/13～2020/7/14）、決賽階段（2020/7/25）、頒獎典禮（2020/8/9）、總統接見特優及優等得獎學生並表揚（2020/8/18）及最後階段完成特刊編排印製（2020/8/10～2020/9/30）。在一、二、三及決賽階段中，邀請學養兼備的學者、專家，還有企業界人士來共同參與，均秉持公平、公正、無私的原則，挑選出理論與實務並進的優越論文。

「崇越論文大賞」草創迄今已屆十三年，藉著這樣的機會，讓年輕的世代有機會分享其研究成果，儘管競賽的過程備極辛苦，不論得獎與否，都是非常好的心路歷程，讓我們陪著您一起來籌劃彼此的未來。

頒獎典禮於2020年8月9日在台北圓山大飯店國際會議廳舉行，邀請得獎者、指導教授及各階段參與的評審委員，共有450人與會，擠滿整個國際會議廳，讓頒獎典禮更顯榮耀！

要特別恭喜特優及優等得獎學生榮獲總統接見表揚，並於2020年8月18日由活動總召集人郭智輝董事長率領晉見總統，冀望「崇越論文大賞」歷屆優秀的得獎者，均能貢獻己學，將個人所學專研的領域更加發揚光大，提昇國家的競爭力，進而邁向國際，提昇國家的知名度。

最後，謹以議程委員會主席的身份，由衷感謝籌劃過程中所有參與工作人員的協助，更謝謝崇越集團董事長郭智輝博士及經濟部前部長黃營杉講座教授的大力支持與指導，讓本屆論文大賞活動圓滿成功達成。



崇越論文大賞 議程委員主席
商略學報 總編輯

林清河



崇越論文大賞 活動執行長

陳志原

台灣產業發展的動能引擎 走出校園 將理論運用於實務

謝 謝各位長官、所有參賽同學、指導教授、評審委員、以及所有關心台灣管理教育與學術發展的前輩先進的支持，使得本屆崇越論文大賞得以順利舉行。本人非常榮幸負責第13屆「崇越論文大賞」活動的籌備工作，謹利用此機會，彙整報告本次的工作。

首先，跟在座的所有先進前輩報告，「崇越論文大賞」係由台灣管理學會理事長黃營杉講座教授倡議發起，並由崇越集團董事長兼台灣管理學會名譽理事長郭智輝博士的卓越領導與熱心贊助，並由商略學報總編輯林清河講座教授對於論文審查流程進行嚴格把關，使得崇越論文大賞得以維持公正與高品質的審查。

今天的主角是得獎同學與指導教授。在頒獎典禮之前，要先跟所有得獎的同學與老師恭喜，今天所有得獎的碩博士論文稿件，都經過五個關卡，包括：一審、二審、三審等三次的書面審查，以及一次的口頭報告決賽，一次的評審會議進行最後審查及確認每一篇論文內文字的原創性之後，才從參賽者脫穎而出。經過

這樣的程序，大家都是身歷百戰的佼佼者。恭喜大家。

參賽論文多是各校的一時之選，評分多在伯仲之間，限於獎項的名額，無法每個同學都給最大獎，不過，各位同學與指導教授的努力，確實是有目共睹的。另外，論文的審查，難免有遺珠之憾，未得獎論文中，也有不錯的作品，只是限於名額，無法全部錄取。

各位新世代的年輕人，腳踏實地且勇於追夢，認真的做好每一件事，不放棄每一個機會，將來的發展將不可限量。

今年遇到新冠肺炎疫情，但我們在疫情之初，就已經決定，無論如何，本屆崇越論文大賞都會正常舉辦，主要原因就是因為崇越論文大賞的目的，是為了鼓勵大家認真撰寫論文。無論疫情如何，我們身為教育工作者，都要好好的培訓今年的畢業生。疫情可以干擾我們的日常生活，但不能中斷我們的學習。在學校，我不斷的告訴同學們，無論疫情怎麼發展，我們的學習決不間斷，我們的研究絕對不打折扣。即使是受限於防疫而無法回台的外籍生與中國大陸學生，本次的競賽仍然克服困難，允許他們以遠距報告的方式參加，而且也確實有多位的同學，以遠距報告的方式，贏得獎項。

崇越論文大賞除了可以鼓勵同學追求論文的卓越，還可以培養同學的「敬業」、「認真」、「積極」、「進取」的態度，同學願意報名參加崇越論文大賞，就表示同學願意

積極爭取每一個機會。這樣的態度，對於將來在職場上的表現，是很有幫助了。今天所有得獎同學的積極表現，值得肯定，是否為最大獎，已無關旨趣。

另外，為了鼓勵高品質論文的寫作，以及高品質的論文審查，台灣管理學會出版的商略學報，自三年前起，開始舉辦最佳論文與最佳評審委員的選拔，在此也要恭喜得獎的老師。

除了崇越論文大賞以外，為鼓勵各大學能夠走出校園，將理論運用於實務。於2016年起，台灣管理學會舉辦了崇越行銷大賞，今年是第五次舉辦，主題是微影音短片行銷，今天也將一併頒獎。

走出學術的象牙塔，是台灣管理學會堅持的發展主軸，台管會期盼藉由各種學術活動的舉行，引領台灣的管理學術發展，使學術研究得以符合時代潮流，強調產學接軌，鼓勵具有實務應用價值的研究，藉由蓄積管理研究的能量，成為台灣產業發展的動能引擎。

論文大賞的籌備工作，工作繁雜瑣細但又不容出錯，活動能夠圓滿落幕，必須要感謝勞苦功高的工作團隊全心全力的支持與付出，才有如此完美的成果，謝謝大家的幫忙。

展望未來，期盼各位先進能繼續支持台灣管理學會的各項活動，多多給予指導與建議，使「崇越論文大賞」繼續扮演學術界與產業界的最佳交流平台，謝謝大家。

召集人領軍一流團隊

活動總召集人

郭智輝 台灣管理學會名譽理事長
崇越集團董事長
管理學博士

活動執行長

汪志堅 國立臺北大學特聘教授
台灣管理學會秘書長

諮詢委員召集人

黃營杉 台灣管理學會理事長
大同大學名譽講座教授
國立臺灣師範大學名譽教授
國立臺北大學名譽教授

議程委員主席

林清河 國立成功大學講座教授

籌備委員會

召集人：郭智輝 台灣管理學會名譽理事長
崇越集團董事長
管理學博士

委員： 賴杉桂 崇越集團副董事長
潘重良 崇越科技股份有限公司董事長
翁金珠 安永樂活股份有限公司董事長
曾海華 崇越科技股份有限公司執行長
李正榮 崇越科技股份有限公司執行長
呂素卿 崇越科技股份有限公司財務長
王誌鴻 崇越科技股份有限公司營運長
陳德懿 崇越科技股份有限公司營運長
吳玉敏 崇越科技股份有限公司營運長
李祐慶 崇越科技股份有限公司營運長

黃顯華 福邦創投董事長
許和鈞 銘傳大學講座教授
鄭光遠 臺灣高鐵總經理
吳壽山 臺灣師範大學講座教授
孫碧娟 大同大學經營學院院長
蘇 喜 弘光科技大學講座教授
詹彩虹 新臺生技董事長
陳夢伍 中小企業現代化基金會董事長
陳達新 臺北大學學術副校長
吳師豪 前商業發展研究院副院長
林 筠 臺灣大學管理學院前院長

呂正華 經濟部工業局局長
林珮婷 工業技術研究院管理師
陳 長 長立國際法律事務所律師
黃思明 政治大學教授
莊東穎 臺北大學特聘教授
賴光哲 大同大學講座教授
廖四郎 政治大學教授
陳 才 台灣管理學會副秘書長
張惠真 台灣管理學會副秘書長
吳碧珠 台灣管理學會副秘書長

論文審查委員

丁學勤 國立臺南大學教育學系教授
方嘉佑 長庚大學中醫學系教授
王振軒 中國文化大學社會企業管理碩士在職學位學程所長
王雪梅 大地酒店董事長
王維聰 國立成功大學工業與資訊管理學系教授
史習安 國立成功大學國際企業研究所教授
白 芸 國立彰化師範大學企業管理學系教授
白佳原 中山醫學大學醫學人文暨社會學院院長
中華民國醫療精算學會理事長
江俊毅 國立臺灣大學工商管理學系暨商學研究所教授
澳大利亞國立大學傑出教授
何晉滄 經濟部中小企業處處長
吳東和 高雄榮民總醫院主治醫師兼主任
吳師豪 國立高雄科技大學行銷與流通管理系教授
前商業發展研究院副院長、代理院長
吳漢銘 國立臺北大學統計學系副教授
吳碧珠 國立國防大學管理學院副教授
台灣管理學會副秘書長
吳學良 國立台灣大學國際企業學系特聘教授
TSSCI「組織與管理」期刊總編輯
呂正華 經濟部工業局局長
李昇暉 國立成功大學工業與資訊管理學系特聘教授
李 晶 國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理系教授
李銘輝 醒吾科技大學講座教授
汪志勇 銘傳大學企業管理學系副教授
沈慶龍 國立屏東科技大學企業管理學系教授
兼EMBA執行長
周朝崇 第一金融資產管理股份有限公司董事長
林介鵬 國立交通大學經營管理研究所教授
林月雲 國立政治大學企業管理學系教授
林占山 財團法人台灣票據交換所副總經理
林俊佑 國立臺北大學企業管理學系副教授

- 林美珍 國立臺北大學企業管理學系特聘教授兼副系主任
- 林晏州 國立臺灣大學園藝暨景觀學系名譽教授
- 林清河 國立成功大學工業與資訊管理學系講座教授
- 林博文 國立台灣大學工商管理學系暨商學研究所教授
- 林婷鈴 國立臺北大學企業管理學系教授
- 林舒柔 國立臺灣師範大學全球經營與策略研究所教授
- 林筠 國立臺灣大學財務金融系教授
- 林群國 普鴻資訊股份有限公司董事長
- 林道通 國立臺北大學資訊工程學系特聘教授
- 邱于平 中國文化大學廣告系助理教授
- 邱瓊萱 臺北醫學大學醫務管理學系教授
- 侯文萱 臺北醫學大學教授
臺北醫學大學附設醫院復健科主治醫師
- 俞明德 靜宜大學財務金融系講座教授
國立清華大學合聘講座教授
- 洪順慶 國立政治大學企業管理學系教授
- 洪維勳 國立臺北大學休閒運動管理學系副教授兼系主任
- 范錚強 國立中央大學資訊管理學系特聘教授
- 孫碧娟 大同大學事業經營學系教授
- 翁崇雄 國立臺灣大學資訊管理學系暨研究所教授
- 翁頌舜 國立臺北科技大學資訊與財金管理系教授
- 高俊雄 國立體育大學管理學院教授
教育部體育署前署長
- 高登第 國立清華大學教育心理與諮商學系工商心理組教授
- 張心馨 國立成功大學企業管理學系特聘教授
- 張君照 臺北醫學大學附設醫院教學副院長
- 張重昭 國立臺灣大學工商管理學系暨商學研究所名譽教授
- 張宮熊 國立屏東科技大學企業管理系教授
中華民國青年企業管理學會理事長
- 張紘炬 亞洲大學前校長、淡江大學前校長
- 張曼玲 國立中興大學企業管理學系副教授
- 張淑楨 中國文化大學廣告系助理教授
- 張紹基 國立成功大學國際企業研究所教授
- 張喬翔 兆豐證券董事、彰銀創投董事長
- 張惠真 國立臺北大學企業管理學系教授
台灣管理學會副秘書長
- 張森林 國立臺灣大學財務金融學系教授
- 張詠淳 台北醫學大學大數據科技及管理研究所助理教授
- 張傳章 中華經濟研究院院長
- 張資吳 臺北醫學大學醫學資訊研究所教授
臺北醫學大學資訊處資訊長
臺北醫學大學臨床數據中心主任
- 許和鈞 銘傳大學財務金融學系講座教授
- 許晉雄 東吳大學巨量資料管理學院教授兼院長
- 許婉琪 台灣中小企業聯合輔導基金會總經理
- 連雅慧 國立中正大學企業管理學系教授
- 郭俊良 國立國防大學運籌學系助理教授
- 郭昱瑩 國立台北大學公共行政暨政策學系教授
- 郭振雄 國立臺北大學會計學系教授兼系主任
- 陳才 世新大學廣播電視電影學系教授兼系主任
台灣管理學會副秘書長
- 陳心懿 國立臺北大學企業管理學系副教授
- 陳正忠 國立成功大學國際經營管理研究所特聘教授
- 陳沁怡 國立雲林科技大學企業管理系教授
- 陳定銘 國立中央大學客家語文暨社會科學學系榮譽教授
法鼓文理學院人文社會學群教授兼學群長
- 陳厚銘 國立臺灣大學國際企業學系特聘教授
- 陳宥杉 國立臺北大學企業管理學系教授兼系主任
- 陳春希 國立中央大學企業管理學系教授
- 陳翔 德明財經科技大學流通管理系助理教授
- 陳業寧 國立臺灣大學財務金融學系教授
- 陳聖賢 國立政治大學財務管理學系講座教授
- 陳達新 國立臺北大學教授兼學術副校長
國立臺北大學永續創新國際學院院長
- 彭啟明 天氣風險管理開發公司創辦人兼總經理
- 曾耀煌 大葉大學企業管理學系兼任副教授
- 渥頓 國立中興大學行銷學系教授兼任國際事務處資訊與創新組CTO
- 游擱嘉 國立臺北大學企業管理學系助理教授
- 黃士銘 國立中正大學會計與資訊科技學系教授兼研發長
- 黃思明 國立政治大學企業管理學系教授
光華管理策進基金會執行長
- 黃炳勳 國立成功大學會計學系暨財務金融研究所特聘教授(資誠獎助教授)
- 黃美綺 國立臺北大學企業管理學系教授
- 黃婉玲 國立臺北大學公共行政暨政策學系副教授
- 黃博怡 臺灣中小企業銀行董事長
- 黃朝盟 國立臺北大學公共行政暨政策學系教授
- 楊千 國立交通大學經營管理研究所教授
- 楊文惠 中國醫藥大學醫務管理學系暨碩士班副教授
- 楊亨利 國立政治大學資訊管理學系教授
- 楊哲銘 臺北醫學大學醫務管理學系教授
- 溫演福 國立臺北大學資訊管理研究所教授
- 葉子明 國立金門大學工業工程與管理學系特聘教授
- 葉釋仁 大葉大學機械與自動化工程學系教授
德國ZF公司董事總經理
- 董鈺琪 國立臺灣大學公共衛生學院健康政策與管理研究所副教授
- 詹佳榮 國立臺北大學企業管理學系副教授兼院秘書
- 廖子賢 大同大學事業經營學系副教授
- 廖四郎 國立政治大學金融學系教授
- 廖明堅 一之軒食品有限公司總經理
- 廖則竣 銘傳大學資訊管理學系教授
- 劉美纓 東吳大學企業管理學系教授
- 練乃華 國立臺灣大學工商管理學系暨商學研究所副教授
- 蔡垂君 靜宜大學會計學系教授兼系主任
贖餘資金投資委員會執行秘書
- 蔡惠婷 國立成功大學企業管理學系副教授
- 蔡顯童 國立臺北大學企業管理學系教授
- 鄭志富 國立臺灣師範大學體育學系暨運動休閒與餐旅管理研究所特聘教授
- 鄭桂蕙 國立臺北大學會計學系教授
- 蕭至惠 國立嘉義大學行銷與觀光管理學系教授
- 駱少康 中國文化大學行銷研究所所長
- 戴敏育 國立臺北大學資訊管理研究所副教授
- 謝秉蓉 國立高雄師範大學人力與知識管理研究所教授
- 謝榮桂 國立臺北大學企業管理學系副教授
- 鍾國彪 國立臺灣大學健康政策與管理研究所教授兼所長
- 魏嘉宏 國立臺北大學企業管理學系副教授
國立臺北大學智庫中心主任
- 蘇一仲 和泰興業股份有限公司董事長
- 蘇國璋 國立高雄科技大學資訊管理系所教授兼系主任兼所長

※註：依姓氏筆畫排序。

三階段匿名審查 嚴選特優論文

1 前置作業 ▶▶

(2019/10/1~2020/4/30)

- (一) 活動總召集人崇越集團董事長郭智輝博士邀集籌備委員會、諮詢委員會，確認本屆活動參賽組別、執行方式與時間表。
- (二) 定期寄發邀稿函。
- (三) 更新活動網站內容。
- (四) 設計、印製與寄送活動海報。
- (五) 修改與測試網路報名系統。

2 報名階段 ▶▶

(2020/5/4~6/29)

- (一) 網路報名自5月4日開始。
- (二) 回覆參賽者問題。
- (三) 至6月29日止，論文收件數逾八百三十二篇。

3 論文檢查階段 ▶▶

(2020/6/30~7/1)

- (一) 報名資格審查。
- (二) 報名資料審查。
- (三) 初步篩選、過濾論文規格不符者。

4 一審、二審階段 ▶▶

(2020/7/2~7/10)

- (一) 論文審查委員會總召集人黃營杉講座教授針對收件論文擬出審查執行細則、訂定邀審計畫。
- (二) 依據邀審計畫，鎖定各學術領域研究專精教授，依一審、二審、三審、決賽時間來安排場次及論文審查地點，以進行評審邀請的工作。
- (三) 7月2日至10日進行一審、二審審查。

(2020/7/13~7/14)

- (一) 7月13至14日進行三審審查。
- (二) 各組評審層層把關嚴格篩選，共有113篇論文進入決賽。

5

三審階段

9 特刊製作 ◀◀

(2020/8/10~9/30)

- (一) 發函通知得獎學校的校長及院長，報告該校獲獎的指導教授及學生的獎項。
- (二) 特刊刊載論文大賞相關資訊與本屆得獎者之論文摘要、得獎感言及照片，以茲留念。
- (三) 特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長、得獎者及指導教授。
- (四) 得獎名單公布於活動網頁，延續榮耀。

8 總統接見 ◀◀

(2020/8/18)

- (一) 邀請特優及優等得獎學生，接受總統接見表揚。
- (二) 由活動總召集人郭智輝董事長率領得獎學生一行，前往總統府晉見總統。

7 頒獎典禮 ◀◀

(2020/8/9)

- (一) 邀請得獎者、指導教授、各階段參與之評審，參加頒獎典禮。
- (二) 典禮於台北圓山大飯店國際會議廳舉行，會場約450人與會。
- (三) 典禮中公布特優論文獎得主：EMBA論文組1名、管理論文碩士組5名。優等論文獎共31名；優良論文獎共70名。最佳報告獎3位。

6 決賽階段 ◀◀

(2020/7/25)

- (一) 決賽於臺北大學民生校區教學大樓舉行，分上下午共19場舉行，由50位決賽評審委員全程參與，就入圍學生之口頭報告表現予以評分。
- (二) 決賽現場開放各界旁聽。
- (三) 決賽結果於頒獎典禮上公布。

第十三屆崇越論文大賞 評審規則說明

一、前三審查評審規則

(一) 管理論文博士組

1. 主題創新性與重要性
2. 研究方法正確性與嚴謹度
3. 文章流暢度與結構完整度
4. 管理意涵具有學術及應用見解
5. 研究成果具學術與實務應用價值

(二) EMBA管理實務組

1. 研究主題具原創性
2. 實務研究分析具方法正確性
3. 文章流暢性與結構完整性
4. 策略經營模式及管理意涵能有效解決當前管理議題
5. 研究成果具實務應用價值

(三) 管理論文碩士組

1. 論文主題具新穎性
2. 研究方法具正確性
3. 文章結構良好與文句通順
4. 管理意涵有助於管理實務之改善
5. 研究成果具管理應用價值

二、決賽評審規則

(一) 管理論文博士組 & EMBA管理實務組

1. 論文主題創新性
2. 理論文獻邏輯性
3. 研究方法及資料統計處理妥適性
4. 文章結構良好與文句通順
5. 研究結果有助於台灣管理實務之改善
6. 口頭表達能力

(二) 管理論文碩士組

1. 論文主題創新性
2. 理論文獻邏輯性
3. 研究方法及資料統計處理妥適性
4. 文章結構良好與文句通順
5. 研究價值貢獻性
6. 口頭表達能力

(三) 決賽規則

1. 匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行。

會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽者姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生、特定熟稔師生關係或曾擔任該生論文口試委員之參賽論文，敬請各位評審們主動告知主持人並迴避提問及評分。

2. 評分原則與評分表：

- 評審分數請分三級（90分以上、80~89分、70~79分）。原則上，每一組最多僅能有一位90分以上之論文（若決賽論文均未達傑出水準，亦可從缺）。
- 評分指標為：論文主題創新性、理論文獻邏輯性、研究方法及資料統計處理妥適性、文章結構良好與文句通順及口頭表達能力等。尤其，

論文研究結果必須有助於提升台灣管理研究水準與改善台灣管理實務。

- 評分表及簽名：敬請評審委員對每位參賽者撰寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後簽名，彌封繳回。

3. 口試時間規定，請主持人參考鈴聲主導賽程。每位參賽者報告時間12分鐘與Q&A 10分鐘，共計22分鐘。

- 報告時：9分鐘按第一次鈴「一響聲」，12分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- Q&A時：7分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

4. 各組獎項名額：

「優等論文獎」約佔該組參賽者人數的1/3（或1/3以下），其餘參賽者均評為優良論

文獎，缺賽者不予評分。「特優論文」由各組優等論文中，遴選最具有創新性及管理應用價值之論文。

5. 「最佳論文報告獎」：

為鼓勵臨場表現優異者，評審可就報告者之口條、邏輯、反應以及台風，推薦得獎者。

6. 遲到處理：

參賽者遲到，依序排在該場次未遲到者之後。在該場次開始後一個半小時內未報到者（上午11:00以後；下午15:30以後），由評審、主持人決定是否接受其出賽。





崇越論文大賞特優及優等得獎學生，由崇越集團董事長郭智輝（前排左3）、總統府國策顧問翁金珠（前排右1）及台灣管理學會秘書長汪志堅（前排左1）率領，與總統蔡英文（前排中）於總統府敞廳合影，陪賓包括教育部次長劉孟奇（前排右2）與總統府秘書長李大維（前排右3）。

崇越論文大賞得主 榮獲國家級殊榮 蔡總統親自接見 表揚管理學界新秀

崇越論文大賞致力於以高規格鼓勵台灣管理的研究人才，2019年度頒獎典禮上特別邀請了總統親臨開幕並與得獎師生訓勉；而2020年，在崇越集團郭智輝董事長的率領下，崇越論文大賞特優、優等獎得主於2020年8月18日前往總統府晉見總統，接受國家元首的親自表揚與贈禮，讓管理界的新秀們收穫了難得的殊榮與難忘的回憶。

蔡英文總統在接見典禮上，期勉同學們除了繼續在豐碩的研究成果上取得個人的成就，也能夠協助國家有創新的能量、前瞻的視野，為臺灣持續超前部署，創造更好的發展。台灣管理學會也將與政府一起同行，呼應政府政策，養成有助於相關研究的菁英，以實際行動鼓勵研究，並期盼促使產學交流相輔相成、共創雙贏。



總統蔡英文向主辦單位長官及得獎學生致詞勗勉。



特優論文得獎人陳彥鈞同學代表接受總統府紀念贈禮。



得獎同學向總統發言致意。



崇越集團郭智輝董事長引言

敬愛的總統閣下、李秘書長、劉政務次長、大家早安！

今天很榮幸能夠帶領第13屆《崇越論文大賞》的得獎者晉見總統，並與總統分享得獎者的研究成果與喜悅。

由立法院游院長錫堃主導創立的台灣管理學會，與崇越科技合作舉辦《崇越論文大賞》已進入第13年。13年來，獲得獎項的學者與碩博士生已逾一千人，得獎論文質量俱佳，《崇越論文大賞》也因此博得「管理學界奧斯卡」的美譽。

今年我們一共收到來自19個國家、72所大學的832篇論文，角逐最優論文獎項。經過四輪嚴謹的書面審查與口試，篩選出107篇論文，再自其中精選出6篇特優論文。

有別於純學術期刊著重理論的創見，《崇越論文大賞》成立之初，便聚焦於社會快速變遷下，找出具實用價值的觀點。以今年獲頒特優獎的6篇論文來看，便多呼應物聯網、線上評價與金融4.0等產業主流趨勢。

自2016年總統閣下就任以來，積極扭轉台灣經濟結構嚴重失衡的現象，並提出新南向政策。本於對政策的支持，《崇越論文大賞》近年也增設「新南向商管研究」、「外籍生學位論文」、「餐旅與運休管理」、「醫療與健康管理」、「公共事務、非營利及社會企業管理」等組別，都是結合政府當前重要政策、因應現今管理議題趨勢而調整及增加的獎項。像是來自印尼的依丁默（Muhammad Izharuddin），研究「輿論對健康資訊系統的漸進優化模式」，他的論文被評為對武漢肺炎（COVID-19）的控制極具實務參考價值，獲得外籍生特優論文獎。

今年以來，武漢肺炎肆虐全球，至今疫情未見稍歇；受疫情衝擊，世界經濟停滯、景氣急凍，大小企業莫不哀鴻遍野。台灣幸賴總統閣下率領行政團隊，超前部署、有為有守，不論是疫情管控或是經濟表現，都十分耀眼，讓台灣再次成為世界的奇蹟，更大幅提振國人的自信心。

全球高齡化的腳步加速，我們相信，以台灣既有的醫療能量和科技水準，結合大數據應用，推動「大健康產業」的條件已臻完備。

配合政府新南向發展，我們建議可從廣收新南向友好國家的優秀學生著手，招攬他們來台就讀健康醫療照護相關科系，待完成學業、實習結束後，若有意願留在台灣工作，協助他們取得居留，還能補充台灣年輕人才的缺口。外籍生若是學成返回母國，則可帶回台灣醫護系統的扎實訓練，成為台灣醫療教育的延伸網絡，更可導入台灣醫療、生技及醫材的技術與商機。

武漢肺炎重創全球，卻也讓台灣價值重新浮現；包括主體意識、國民素養，以及產業競爭



力。台灣人從未像現在這般自信、樂觀、正面、大器，這一切都要歸功於總統的高瞻遠矚、行政團隊的高績效表現。日後台灣管理學會將持續以台灣價值為依歸，在管理學界、科技、生技領域精益求精、努力不懈。也盼望總統及政府各級長官能繼續不吝指導與訓勉。

承蒙總統百忙之中接見，再次代表《崇越論文大賞》得獎者、台灣管理學會工作人員，恭祝總統政躬康泰、萬事如意！

特優論文得獎人陳彥鈞同學代表致詞

敬愛的總統閣下、在座的長官、同學們大家好！

很榮幸今天可以代表這屆優秀的得獎學生們致詞，首先，非常感謝崇越科技持續13年舉辦碩博士論文大賞，讓我們撰寫兩年的結晶能有一個在國內受到公開肯定的機會。崇越科技以回饋社會的精神，年年鼓勵著教授和學子們的創新研究，期許可以加強技術和實務的結合、刺激產業的革新與競爭力。我想在座的同學們一定也和我一樣，與指導教授經過漫長的討論和修正，才能產出品質良好的論文，在這邊，我想感謝所有學術界先進們的努力，創造今日的學術氛圍及環境，學術論文可以受到如此的重視，彌足珍貴。

獲獎的同學們，都是在各個管理領域有所專精的人才，我想在未來的日子裡，憑藉各位的能力必能在各自的領域持續發光發熱、展現屬於自身的才華，可能在大企業身兼高職、可能自行創業當老闆，又或者奔赴國外發展專業，而我想說的是，當我們有能力的時候，我會期許可以為台灣帶來一點點好的改變。

我很慶幸我生活在這個國家，儘管很多人戲稱他為鬼島，但我依然覺得，在這裡生活非常幸運，也很幸福。這個國家、這個社會，在我們成長的時候，給予我們許多的資源和幫助，讓我們可以很安穩的學習、成長、茁壯。未來，我們或許會身處在社會重要的核心，也或許僅是平凡的上班族，個人的力量都很微小，但如果越來越多人都可以想著，為這個社會付出一點點心力，那台灣勢必會迎向更好的局面。

最後，期許我們都可以活出屬於自己的精彩人生，台灣擁有最自由的空氣，而我們都享受著這股自由，都能盡其所能的去追求人生的方向，我們有緣再見，希望那時，我們取之於社會，都有能力用之於社會，讓我們都可以活在更美好的台灣，謝謝大家。



參賽人數破新高 多國菁英激烈競逐

以獎勵改善管理實務，促進台灣產業發展為宗旨的崇越論文大賞，於今年邁入第十三個年頭，在一年年的努力與持續精進下，已然成為台灣管理學界一具有高度公信力的論文競賽，引領台灣管理學界研究方向。

崇越論文大賞重視時事發展、符應管理新趨勢，期盼學術理論見解能呼應產業脈動，讓崇越論文大賞不僅是論文競賽，更是企業管理、商業營運的解決方案。

2020年，崇越論文大賞收到了來自19個國家、72所大學共計832件的報名，參賽人數打破歷年紀錄，成為史上最為競爭的一場學術之役。自初審展開激烈戰況，經過了一審、二審、三審的嚴選、把關，最終選出113篇論文獲得本屆決賽的入場券。

因應全球新冠肺炎疫情，我們特別於決賽增設遠距口試，在逆境中發揮台灣人的韌性與應變能力，想必對每一位參賽者來說都是一次彌足珍貴的經驗。而此次決賽的評審委員，皆由產官學研界的重量級先進所擔綱，因此這不僅是一場論文間的競賽，更是一場由「理論」與「實務」攜手共同指導的口試現場，能夠從中脫穎而出的獲獎者，所得的可謂為管理學界的至高榮耀。



決賽入圍名單自三級審查會中脫穎而出。



決賽當天報到實況。



參賽者拍照留念。



崇越科技於決賽現場設置「企業說明暨人才招募」詢問站，延攬參賽之優秀人才。



決賽評審委員彼此交流。



決賽評審委員交流



左起醒吾科技大學李銘輝講座教授、臺灣師範大學鄭志富特聘教授、台灣管理學會黃營杉理事長、教育部體育署高俊雄前署長、台灣電力公司袁梅玲處長。



左起大葉大學葉釋仁教授、成功大學林清河講座教授、台灣管理學會黃營杉理事長、臺灣中小企銀黃博怡董事長。



左起臺北醫學大學楊哲銘教授、台灣管理學會黃營杉理事長、長庚大學方嘉佑教授、台北醫學大學附設醫院張君照副院長。



左起台灣管理學會陳才副秘書長、台灣管理學會張惠真副秘書長、成功大學林清河講座教授、台灣管理學會黃營杉理事長、台灣管理學會汪志堅秘書長、台灣管理學會吳碧珠副秘書長。



左起和泰興業蘇一仲董事長、台灣管理學會黃營杉理事長、成功大學林清河講座教授、台灣管理學會汪志堅秘書長。



左起交通大學楊千教授、中興大學渥頓教授。



【博士組】



參賽者與評審委員合影

參賽者與評審委員合影

張重昭 臺灣大學工商管理學系暨商學研究所名譽教授
 林清河 成功大學工業與資訊管理學系講座教授
 張紘炬 亞洲大學前校長、淡江大學前校長
 廖四郎 政治大學金融學系教授
 楊哲銘 臺北醫學大學醫務管理學系教授

【評審委員】

張重昭 臺灣大學工商管理學系暨商學研究所名譽教授
 林清河 成功大學工業與資訊管理學系講座教授
 張紘炬 亞洲大學前校長、淡江大學前校長
 廖四郎 政治大學金融學系教授
 林筠 臺灣大學財務金融學系教授

【評審委員】



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。

評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。



【博士組】



因應疫情增設境外學生遠距口試

【EMBA 組（一）】



參賽者與評審委員合影

- 【評審委員】
- 葉釋仁 大葉大學機械與自動化工程學系教授
- 吳學良 台灣大學國際企業學系特聘教授
- 廖明堅 一之軒食品公司總經理



參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問



【EMBA 組（二）】



參賽者與評審委員合影

【評審委員】
 葉釋仁 大葉大學機械與自動化工程學系教授
 楊千 交通大學經營管理研究所教授
 黃博怡 臺灣中小企業銀行董事長

【EMBA 組（三）】



參賽者與評審委員合影

【評審委員】
 陳厚銘 臺灣大學國際企業學系特聘教授
 陳達新 臺北大學教授兼學術副校長
 何晉滄 經濟部中小企業處處長



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。



【策略管理與創新組】



參賽者與評審委員合影

【評審委員】

- 陳厚銘 臺灣大學國際企業學系特聘教授
- 蘇一仲 和泰興業股份有限公司董事長
- 吳學良 國立台灣大學國際企業學系特聘教授

【外籍生學位論文組】



參賽者與評審委員合影

【評審委員】

- 渥頓 中興大學行銷學系教授兼任國際事務處資訊與創新組CTO
- 林筠 臺灣大學財務金融學系教授
- 楊千 交通大學經營管理研究所教授



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。

【資訊管理組】



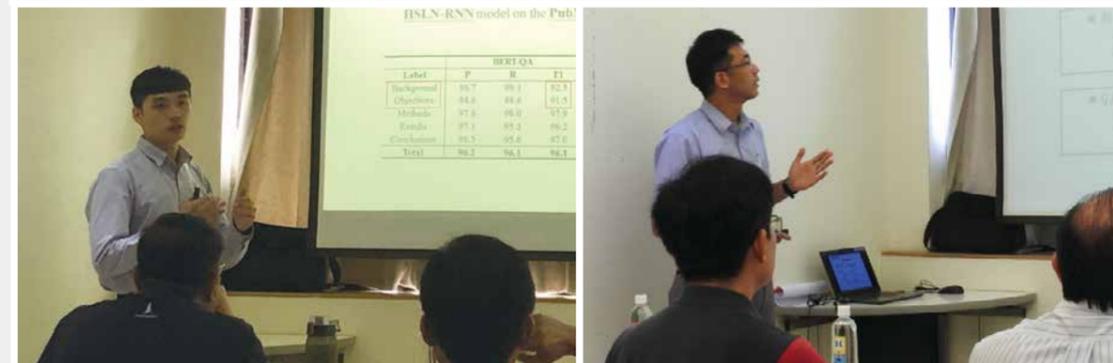
參賽者與評審委員合影

- 【評審委員】
- 周朝崇 第一金融資產管理股份有限公司董事長
 - 廖則竣 銘傳大學資訊管理學系教授
 - 范錚強 中央大學資訊管理學系特聘教授



參賽者與評審委員合影

- 【評審委員】
- 林群國 普鴻資訊股份有限公司董事長
 - 廖則竣 銘傳大學資訊管理學系教授
 - 翁崇雄 台灣大學資訊管理系暨研究所教授



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。

評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。



【資訊管理與AI運用組】



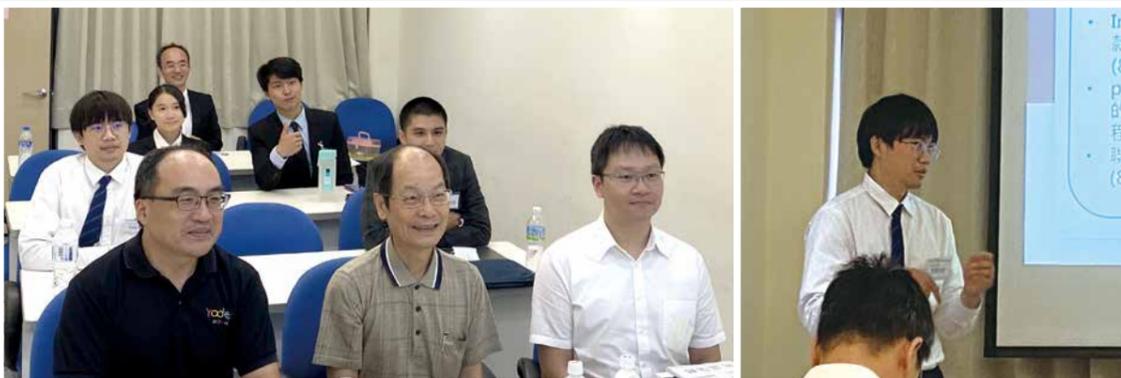
參賽者與評審委員合影

【評審委員】
 呂正華 經濟部工業局局長
 黃思明 政治大學企業管理學系教授
 張資吳 臺北醫學大學醫學資訊研究所教授



參賽者與評審委員合影

【評審委員】
 彭啟明 天氣風險管理開發公司創辦人兼總經理
 林道通 臺北大學資訊工程學系特聘教授
 許晉雄 東吳大學巨量資料管理學院教授兼院長



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。

評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。



【財務金融組】



參賽者與評審委員合影

【評審委員】
 許和鈞 銘傳大學財務金融學系講座教授
 林占山 財團法人台灣票據交換所副總經理
 陳聖賢 政治大學財務管理學系講座教授



【評審委員】
 張森林 臺灣大學財務金融學系教授
 俞明德 靜宜大學財務金融系講座教授、國立清華大學合聘講座教授
 張喬翔 兆豐證券董事、彰銀創投董事長



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。

【行銷管理與策略組】



參賽者與評審委員合影

【評審委員】
高登第 清華大學教育心理與諮商學系教授
王雪梅 大地酒店董事長
洪順慶 政治大學企業管理學系教授



參賽者與評審委員合影

【評審委員】
丁學勤 臺南大學教育學系教授
吳師豪 高雄科技大學行銷與流通管理系教授、前商業發展研究院副院長
葉子明 金門大學工業工程與管理學系特聘教授



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。



【餐旅運休管理與行銷組】



參賽者與評審委員合影

【評審委員】

- 高俊雄 體育大學管理學院教授、教育部體育署前署長
- 鄭志富 臺灣師範大學體育學系暨運動休閒與餐旅管理研究所特聘教授
- 李銘輝 醒吾科技大學講座教授



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。

【醫療健康管理與AI醫療應用組】



參賽者與評審委員合影

【評審委員】

- 鍾國彪 臺灣大學健康政策與管理研究所教授兼所長
- 張君照 臺北醫學大學附設醫院教學副院長
- 方嘉佑 長庚大學中醫學系教授



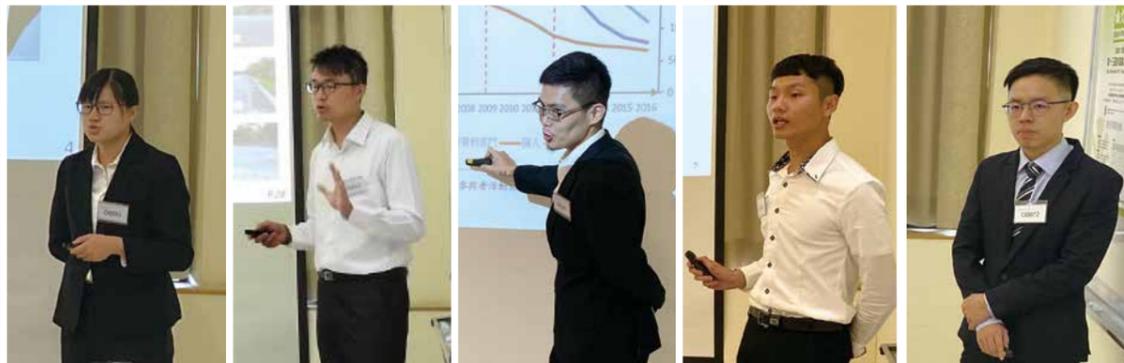
評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。

【公共事務、非營利與社會企業管理組】



參賽者與評審委員合影

【評審委員】
許和鈞 銘傳大學財務金融學系講座教授
許婉琪 台灣中小企業聯合輔導基金會總經理
郭昱瑩 台北大學公共行政暨政策學系教授



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。

【策略性人力資源組】



參賽者與評審委員合影

【評審委員】
陳沁怡 雲林科技大學企業管理系教授
陳春希 中央大學企業管理學系教授
連雅慧 中正大學企業管理學系教授



評審委員認真審查入圍論文，參賽者進行簡報口試並回答評審委員之提問。



冠蓋雲集 管理新秀榮耀時刻 頒獎典禮賴副總統親臨盛讚

第十三屆崇越論文大賞，於2020年8月9日假台北圓山大飯店舉行頒獎典禮，現場齊聚了台灣管理新秀們，以及各界產官學研界的重量級嘉賓，一同見證崇越論文大賞揭曉大獎的榮耀時刻，也為這場年度盛事畫上美好的句點。

十三年來，為了推動台灣產業升級，我們不怠於獎勵具有實務價值的本土商管研究，而今年副總統特別親臨現場為大家勗勉鼓勵，為這場年度盛事再寫下一篇光榮的歷史新頁，我們將謹記這份國家級的榮譽，堅持信念持續努力。

今年度，最終有107篇論文角逐特優論文獎，其中共6人勇奪大賞的最高榮耀，現場亦看到許多指導老師陪同著學生、並肩踏上榮耀的舞台。崇越論文大賞能在今日的小有成就，除了要感謝莘莘學子的孜孜不怠，更要感謝每位指導老師們給予學生們前行的展望與力量。





博士組【優等論文獎】



博士組優等論文獎得主，國立清華大學傅文翰代領親友（左1）、國立成功大學Sanchez Loor Daniel Alej.（左2）、國立臺灣大學黃慶原（右2）、國立臺灣大學施友元（右1），接受崇越集團董事長郭智輝博士（中）頒獎。

【得獎者】

國立清華大學工業工程與工程管理學系 傅文翰／指導教授 簡禎富
論文題目：資料導向間斷式需求預測架構以推動智慧供應鏈與半導體通路之實證研究

國立臺灣大學國際企業學系暨研究所 施友元／指導教授 趙義隆
論文題目：數位商業模式如何影響國際化？數位國際企業跨境併購所有權之研究

國立成功大學國際經營管理研究所 (IMBA) Sanchez Loor Daniel Alej.／指導教授 張巍勳
論文題目：策略訊號或知識的詛咒？需求不對稱下之供應鏈定價與訂購決策

國立臺灣大學健康政策與管理研究所 黃慶原／指導教授 楊銘欽
論文題目：台灣消費者採用AI健康聊天機器人之意圖建模：實證觀點

博士組【優良論文獎】



博士組優良論文獎得主，國立臺灣大學葉峻賓（左1）、國立政治大學巫敘竹（左2）、國立政治大學王翊安（左3）、國立交通大學Le Luong Vy代領親友（右2）、國立臺北大學戴家偉（右1），接受經濟部工業局呂正華局長（右3）頒獎。

【得獎者】

國立交通大學電機資訊國際碩士學位學程 Le Luong Vy／指導教授 林寶樹
論文題目：應用大數據、機器學習和SDN/NFV來管理5G的流量

國立臺灣大學國際企業學系暨研究所 葉峻賓／指導教授 吳學良
論文題目：做得好就夠了嗎？多國籍企業和政府關係在跨國環境差異下的變化

國立政治大學企業管理學系 巫敘竹／指導教授 蔡維奇
論文題目：雇主品牌性格與差異化對招募績效之影響

國立臺北大學會計學系 戴家偉／指導教授 陳維慈
論文題目：公允價值選擇權之會計政策選擇與經理人獎酬：權益誘因的角色

元智大學管理學院 LE VAN HUNG／指導教授 邱敬賢
論文題目：社會網絡與企業避稅行為之研究

國立中山大學人力資源管理研究所 王翊安／指導教授 紀乃文
論文題目：顧客不當對待對服務失敗與服務破壞關係之立即影響與延遲影響：以服務修復為調節效果

EMBA組【優等論文獎】



EMBA組優等論文獎得主，國立臺北大學王宏志（左2）及指導教授薛敏正（右2）、致理科技大學林秀英（左3）及指導教授吳敏華（右3）、崑山科技大學張曉明（右4）及指導教授陳嵩（左1）林伶瑾（右1），接受臺北醫學大學附設醫院張君照教學副院長（中）頒獎。

【得獎者】

致理科技大學企業管理系 林秀英／指導教授 吳敏華
論文題目：負面報導來自偶然？探討物流服務補救的黃金時間點

崑山科技大學企業管理系 張曉明／指導教授 陳嵩、林伶瑾
論文題目：同事間的競爭可以是建設性的嗎？建設性競爭特質與效果關聯之實徵研究：
以台灣中小企業員工績效評核過程為例

國立臺北大學會計學系 王宏志／指導教授 薛敏正、郭俐君
論文題目：薪水背後的故事-論內外部治理機制對員工薪酬與經營績效間關聯的影響

EMBA組【優良論文獎】



EMBA組優良論文獎得主，國立臺北大學黃亭嘉（左1）及指導教授方文昌（左4）、國立臺東大學邱雅慧（左2）及指導教授許立群（右2）、國立臺東大學高心儀（左3）及指導教授許立群（右2）、指導教授池文海（左1）接受銘傳大學許和鈞教授（右3）頒獎。



EMBA組優良論文獎得主，國立東華大學郭曉菁（左1）、國立臺灣大學彭開英（左2）、指導教授陳芃婷（左3）、指導教授褚志鵬（右3）、蔡健儀（右2）、林佩珊（右1）接受銘傳大學許和鈞教授（中）頒獎。

EMBA組【優良論文獎】



EMBA組優良論文獎得主，國立臺北大學王少君（左1）、國立高雄科技大學林志忠（左2）、國立臺北大學林青侖（右2）、中國文化大學李勁霖（右1）及指導教授王偉權（左3）接受銘傳大學許和鈞教授（右3）頒獎。

國立臺灣大學進修推廣學院 彭開英／指導教授 郭佳瑋
論文題目：數位轉型策略落實方法論

國立成功大學高階管理碩士在職專班 (EMBA) 蔡健儀／指導教授 陳芄婷、史習安
論文題目：以中風病患為例之互動式科技輔具市場發展困境探究

國立東華大學企業管理學系 郭曉菁／指導教授 褚志鵬
論文題目：偏鄉地區醫療資源的公平性與可近性之改善策略-地理資訊系統之應用

國立臺東大學休閒事業管理碩士在職專班 林佩姍／指導教授 許立群
論文題目：深思熟「綠」！從綠消費意識的多元整合觀點探討顧客綠消費行為表現：以社會企業電商平台為例

國立高雄科技大學企業管理系 林志忠／指導教授 李政峯
論文題目：高雄市主要行政區域房價決定因素之研究

國立臺北大學國際財務金融碩士在職專班 林青侖／指導教授 王祝三
論文題目：公司治理對員工生產力影響之研究

中國文化大學國際企業管理研究所 李勁霖／指導教授 洪瑞成、王偉權
論文題目：考慮期貨夜盤交易資訊之最適避險策略-以台灣期現貨市場為例

國立臺北大學會計學系 王少君／指導教授 郭振雄
論文題目：產品市場力量與租稅規避



【得獎者】

國立臺東大學休閒事業管理碩士班 高心儀／指導教授 許立群
論文題目：揭開社群黑暗面：從線上社交壓力源至親社會行為歷程的中介與調節效果檢驗

國立東華大學企業管理學系 藍榆婷／指導教授 池文海
論文題目：團結力量大：社群認同及共創品牌價值前因與結果變數之研究-以網路團購社群為例

國立臺北大學企業管理學系 黃亭嘉／指導教授 方文昌
論文題目：又來了-重複廣告的迴力鏢效應

國立臺東大學文化資源與休閒產業學系碩士在職專班 邱雅慧／指導教授 許立群
論文題目：華人世界大不同！從華人社會關係網絡的多重比較觀點探討行動社交平台使用者行為之研究

策略管理與商業模式組【優等論文獎】

策略管理與商業模式組【優良論文獎】



策略管理與商業模式組優等論文獎得主，長榮大學李紹鈴（左1）指導教授莊立民（右1），接受空中大學林俊裕系主任（中）頒獎。

策略管理與商業模式組優良論文獎得主，國立交通大學江翰威（左1）及指導教授林士平、國立交通大學張絡鈞（左2）、國立臺中科技大學蔡丞翔（左3）及指導教授李國璋（右3）、國立中興大學周靖偉（右2）接受空中大學林俊裕系主任（中）頒獎。

【得獎者】

長榮大學經營管理研究所 李紹鈴／指導教授 莊立民
論文題目：名利雙收？台灣百大影響力網紅商業模式創新探索、分類與發展



策略管理與商業模式組優良論文獎得主，國立中興大學黃方好（左1）、國立交通大學莊庚樺（右1）及指導教授蘇信寧（左2）接受空中大學林俊裕系主任（中）頒獎。

策略管理與商業模式組【優良論文獎】

【得獎者】

國立交通大學經營管理研究所 張絡鈞／指導教授 唐瓊璋
論文題目：解構群眾募資-以Light GBM洞見開創契機

國立中興大學企業管理學系所 周靖偉／指導教授 喬友慶
論文題目：企業社會責任對提升顧客滿意度之影響-垂直組織間承諾與競爭者辨識的調節式中介效果

國立臺中科技大學企業管理系碩士班 蔡丞翔／指導教授 李國璋、黃彥智
論文題目：創業非難事?青年創業意圖前因變數之研究-機會辨識的干擾效果

國立交通大學科技管理研究所 江翰威／指導教授 林士平
論文題目：三雄鼎立，鹿死誰手？台灣共享電動機車服務廠商評選與服務發展策略之研究

國立中興大學企業管理學系所 黃方妤／指導教授 唐資文
論文題目：生態系統與雙元性是否有助於模糊前端創新？社群媒體能力之調節效果

國立臺北教育大學文化創意產業經營學系 羅婷萱／指導教授 王維元
論文題目：從策略觀點探討育成中心服務項目價值對創業績效之影響－以社企流iLab育成計畫為例

國立交通大學科技管理研究所 莊庚樺／指導教授 蘇信寧
論文題目：突破式創新之知識擴散速率研究



行銷管理組【優等論文獎】



行銷管理組優等論文獎得主，國立中山大學陳亭瑄（左1）及指導教授周軒逸（右1）、國立清華大學蔡沛琪（左2）接受大地酒店王雪梅董事長（右2）頒獎。

【得獎者】

國立中山大學行銷傳播管理研究所 陳亭瑄／指導教授 周軒逸
論文題目：奢侈都是為了愛你！求偶思維對不同類型奢侈性消費之影響

國立清華大學教育心理與諮商學系 蔡沛琪／指導教授 高登第
論文題目：內隱理論對品牌吸引力的影響－以產品種類廣度與搭銷商品互補性為干擾變數

行銷管理組【優良論文獎】



行銷管理組優良論文獎得主，國立成功大學鍾子婷（左1）及指導教授許經明（右1）、國立臺北大學林芳雲（左2）、國立中興大學謝欣樺（左3）、國立臺灣科技大學張逸寧（右3）、輔仁大學楊金樺（右2）及指導教授黃麗霞（左3），接受大地酒店王雪梅董事長（右4）頒獎。

【得獎者】

國立中興大學企業管理學系所 謝欣樺／指導教授 林金賢
論文題目：應用資料探勘技術預測顧客流失

輔仁大學企業管理學系 楊金樺／指導教授 黃麗霞
論文題目：買空氣送產品?以數量標示與產品排列方式增進鬆弛填充包裝之適當性

元智大學經營管理碩士班企業管理學程 石安／指導教授 陳家祥
論文題目：服務創新對消費者行為意圖影響之討論：VR虛擬實境採用與公司品牌的觀點

國立臺灣科技大學企業管理系 張逸寧／指導教授 葉明義
論文題目：商品呈現方式對極大化者與滿足化者延後選擇的干擾

國立成功大學企業管理學系 鍾子婷／指導教授 許經明
論文題目：如何提升加盟體系顧客體驗的表現？—自主性的兩難

網路行銷組【優等論文獎】



網路行銷組優等論文獎得主，國立高雄科技大學林香蘭（左1）及指導教授謝致慧（左2），接受英國Sound City周書丞技術長（中）頒獎。

【得獎者】

國立高雄科技大學行銷與流通管理系 林香蘭／指導教授 謝致慧
論文題目：商店內不同區域接收行動定位廣告對廣告關注度及購買意圖之影響



網路行銷組【優良論文獎】



網路行銷組優良論文獎得主，中原大學沈雅惠（左1）及指導教授陳宜棻（右1）、國立高雄大學蔡宗訓（左2）、國立交通大學林易均（右2），接受英國Sound City周書丞技術長（中）頒獎。

【得獎者】

中原大學國際經營與貿易學系 沈雅惠／指導教授 陳宜棻
論文題目：一秒抵達全世界！旅遊直播使用意願之因素探討

國立臺北大學企業管理學系 林芳霏／指導教授 謝榮桂
論文題目：看見無聲之美！靜音視頻廣告的有效策略：流暢性與可讀性之觀點

國立高雄大學資訊管理學系 蔡宗訓／指導教授 郭英峰
論文題目：善因行銷與網路口碑對網路購物無為慣性之影響

國立交通大學管理科學系 林易均／指導教授 唐瓊璋
論文題目：消費者行為特性對SEM關鍵字廣告之影響:以OTA為例

資訊管理組【優等論文獎】



資訊管理組優等論文獎得主，國立交通大學巫宜芳（左1），接受臺灣高鐵鄭光遠總經理（中）頒獎。

【得獎者】

國立交通大學工業工程與管理學系碩士班 巫宜芳／指導教授 林春成
論文題目：有交易平台之能源互聯網下社區內互助家戶

國立中興大學資訊科學與工程學系 詹英鴻／指導教授 范耀中
論文題目：基於BERT深度學習模型之問答語句自動生成技術

國立中興大學資訊科學與工程學系 江承陽／指導教授 范耀中
論文題目：基於BERT深度學習模型之論文語句分類

資訊管理組【優良論文獎】



資訊管理組優良論文獎得主，國立臺灣大學周胤儒（左1）、國立臺灣大學涂育婷（左2）、逢甲大學李明宇（右1）接受臺灣高鐵鄭光遠總經理（右2）頒獎。



資訊管理組優良論文獎得主，國立聯合大學唐嘉震（左1）及指導教授陳宇佐（右1）、國立國防大學周世淵（左2）及指導教授楊顯豪（左3）、劉興漢（右2）、接受臺灣高鐵鄭光遠總經理（右3）頒獎。

【得獎者】

國立臺灣大學工商管理學系暨商學研究所 周胤儒／指導教授 郭佳璋
論文題目：有限存貨動態訂價與產品回收之研究

逢甲大學工業工程與系統管理學系 李明宇／指導教授 楊士靈
論文題目：以分群架構為基礎之流程式摘要模式

國立臺中科技大學資訊管理系 賴嘉偉／指導教授 連俊璋
論文題目：影響行動購物消費者揭露或保護個人資料意願之因素研究

國立臺灣大學資訊管理學系暨研究所 涂育婷／指導教授 盧信銘
論文題目：基於順序遷移學習開發繁體中文情感分析工具

國立國防大學資訊管理學系 周世淵／指導教授 劉興漢、楊顯豪
論文題目：植基於倒傳遞類神經網路之空間域數位影像藏密分析方法

國立聯合大學資訊管理學系 唐嘉震／指導教授 陳宇佐
論文題目：以機器學習方法建構具備診斷支援數位聽診器系統



資訊管理與AI運用組【優等論文獎】

資訊管理與AI運用組【優良論文獎】



資訊管理與AI運用組優等論文獎得主，國立臺灣大學李羽浩（左）、國立臺灣大學林與晟（右）接受光華管理策進基金會黃思明執行長（中）頒獎。

資訊管理與AI運用組優良論文獎得主，國立臺中科技大學嚴大益（左1）、國立國防大學呂景翔（左2）及指導教授溫志皓（左3）、國立政治大學林志軒（右2）、中原大學黃文怡（右1）接受光華管理策進基金會黃思明執行長（右3）頒獎。

【得獎者】

國立交通大學統計學系研究所 傅琦佳／指導教授 黃冠華
論文題目：胸部X射線之多標籤深度學習分類—常見胸部疾病預測

國立臺北科技大學資訊與財金管理系 陳昭仔／指導教授 王貞淑
論文題目：基於文字探勘之財經假新聞檢測-以生技產業為例

國立臺灣大學資訊管理學系暨研究所 李羽浩／指導教授 盧信銘
論文題目：假新聞偵測：圖神經網路模型

國立臺灣大學資訊網路與多媒體研究所 林與晟／指導教授 徐宏民
論文題目：xCos：適用於人臉驗證任務的可解釋餘弦相似度

國立聯合大學資訊管理學系 吳家興／指導教授 陳宇佐、薛康琳
論文題目：應用最佳化演算法搭配元件模組化設計作居家用電成本優化之研究

【得獎者】

國立國防大學運籌管理學系 呂景翔／指導教授 溫志皓
論文題目：影像辨識應用於個人服裝型號推薦-以國軍數位迷彩上衣為例

中原大學資訊管理所 黃文怡／指導教授 金志聿
論文題目：基於行為與文本分析的網路粉絲與黑粉人群發現

國立政治大學統計學系 林志軒／指導教授 余清祥
論文題目：文字探勘技術在文本風格辨識的應用

國立臺中科技大學流通管理系 嚴大益／指導教授 林泓毅
論文題目：深度學習輔助搜尋大數據關鍵因素-以美國線上借貸平台Lending Club為例

公司理財、金融管理及Fintech組【優等論文獎】

公司理財、金融管理及Fintech組【優良論文獎】



公司理財、金融管理及Fintech組優等論文獎得主，國立高雄大學陳長毅（左1）及指導教授余欽儀（右1）、銘傳大學呂承霖（左2）、中原大學張佩芬（右2）接受國立政治大學廖四郎教授（中）頒獎。

公司理財、金融管理及Fintech組優良論文獎得主，國立臺北大學余靖勝（左1）及指導教授詹場（左2）、國立中央大學葉芷君（右2）、中國文化大學洪海容（右1），接受國立政治大學廖四郎教授（中）頒獎。

【得獎者】

銘傳大學財務金融學系 呂承霖／指導教授 王佑鈞
論文題目：盤後交易對期貨開盤交易活動之影響

中原大學國際經營與貿易學系 張佩芬／指導教授 吳博欽、劉曉燕
論文題目：P2P網路借貸違約損失率之估計及風險管理政策：分量迴歸之應用

國立高雄大學金融管理學系 陳長毅／指導教授 余欽儀
論文題目：獲利效果規模與成因之探討



公司理財、金融管理及Fintech組優良論文獎得主，國立中興大學陳欣佑（左1）、國立東華大學陳沛妤（左2）及指導教授陳家慧（右1）、東海大學林子藤（左3）及指導教授莊千慧（右2），接受國立政治大學廖四郎教授（右3）頒獎。

公司理財、金融管理及Fintech組【優良論文獎】

【得獎者】

國立臺北大學金融與合作經營學系 余靖勝／指導教授 詹場
論文題目：各類投資人IPO之報酬及交易行為與承銷商、會計師事務所之影響

中國文化大學財務金融所 洪海容／指導教授 林翠蓉、梁連文
論文題目：反貪污條款、所有權結構、政治連結與資訊不對稱對公司績效影響之研究：
來自中國的實證

國立中央大學財務金融學系 葉芷君／指導教授 高櫻芬、葉錦徽
論文題目：情緒指數能否預測石油期貨價格之變化

國立東華大學會計與財務碩士學位學程 陳沛妤／指導教授 陳家慧
論文題目：管理當局帝國建立與財務報表可讀性：論供應鏈會計師之影響

國立中興大學會計系所 王亨利／指導教授 蘇迺惠
論文題目：經理人能力與租稅規避間之關係：以經理人過度自信作為調節效果

國立中興大學會計系所 陳欣佑／指導教授 蘇迺惠
論文題目：經理人能力與財稅差異之關係：以過度自信作為調節效果

東海大學會計系暨研究所 林子藤／指導教授 莊千慧
論文題目：股權質押對公司績效之影響-從公司治理角度探討

餐旅與運休管理組【優等論文獎】



餐旅與運休管理組優等論文獎得主，國立臺灣科技大學陳筠文（左1）及指導教授呂文琴（右1）、中原大學李俞欣（左2）及指導教授陳宜棻（右2），接受聯輔基金會許婉琪總經理（中）頒獎。

【得獎者】

中原大學國際經營與貿易學系 李俞欣／指導教授 陳宜棻
論文題目：身歷其境:混合實境對於旅遊業購買意願之影響

國立臺灣科技大學企業管理系 陳筠文／指導教授 林孟彥、呂文琴
論文題目：社企力推動地方創生-以甘樂文創及小鎮文創為例

餐旅與運休管理組【優良論文獎】

外籍生學位論文組【優等論文獎】



餐旅與運休管理組優良論文獎得主，國立中興大學康瑞崑（左2）及指導教授魯真（右1）、國立政治大學賈斯嘉（左3）、國立東華大學力華暉（右2）及指導教授李慧潔（左1），接受聯輔基金會許婉琪總經理（右3）頒獎。

外籍生學位論文組優等論文獎得主，國立成功大學Milka Benita Tanugraha（左1），接受大同大學賴光哲講座教授（中）頒獎。

【得獎者】

國立中興大學行銷學系所 康瑞崑／指導教授 魯真
論文題目：身體活動、咀嚼力及食物挑剔對長者盤中剩食之影響研究

國立東華大學運籌管理研究所 力華暉／指導教授 李慧潔
論文題目：考慮供需互動之線上購物實體配銷策略

國立政治大學科技管理與智慧財產研究所 賈斯嘉／指導教授 蕭瑞麟
論文題目：文物導意：博物館商店服務創新中的認知重塑

國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所 潘冠州／指導教授 李晶、原友蘭
論文題目：探討酒店官網專案文本之網路行銷策略對訂房目標轉換率之關係－以馥蘭朵烏來渡假酒店為例

【得獎者】

國立成功大學國際經營管理研究所 (IMBA) Milka Benita Tanugraha／指導教授 謝惠璟
論文題目：CEO薪酬和冒險動機對投資機會集的影響：CEO性別是否重要？

外籍生學位論文組【優良論文獎】

醫療健康管理與AI醫療應用組【優等論文獎】



外籍生學位論文組優良論文獎得主，國立交通大學Nguyen Thanh Tri（左1）及指導教授陳詩欣(右1)、國立成功大學Darryl Lirungan（左2）、國立成功大學Hendy Fernanda（右2），接受大同大學賴光哲講座教授（中）頒獎。

醫療健康管理與AI醫療應用組優等論文獎得主，國立臺灣大學鍾偉志（左1）及指導教授藍俊宏(右1)、國立陽明大學陳俞蓁（左2），接受臺北醫學大學侯文萱教授（右2）頒獎。

【得獎者】

國立交通大學企業管理碩士學位學程 Nguyen Thanh Tri／指導教授 陳詩欣
論文題目：物聯網科技匯流及商業模式轉型

國立成功大學國際經營管理研究所 (IMBA) Darryl Lirungan／指導教授 謝惠璟
論文題目：The Effect of Goodwill and Geographic Distance on M&a Synergy and Goodwill Impairment

國立成功大學國際經營管理研究所 (IMBA) Hendy Fernanda／指導教授 謝惠璟
論文題目：政治偏好與股權型群眾募資之研究

【得獎者】

國立臺灣大學工業工程學研究所 鍾偉志／指導教授 藍俊宏、黃奎隆
論文題目：整合主動輪廓模型之深度卷積網路以辨識遮罩不完全精準之醫學影像

國立陽明大學醫務管理研究所 陳俞蓁／指導教授 黃心苑
論文題目：醫院在台灣急性後期整合照護計畫之下的合作情形對中風患者預後的影響

醫療健康管理與AI醫療應用組【優良論文獎】

公共事務非營利及社會企業管理組【優等論文獎】



醫療健康管理與AI醫療應用組優良論文獎得主，國立陽明大學簡詩蓉（左1）、國立中山大學徐曉雲（右1），接受臺北醫學大學侯文萱教授（中）頒獎。

公共事務非營利及社會企業管理組優等論文獎得主，國立中山大學張庭嘉（左1）、中央警察大學邱建凱（右1）及指導教授鄧子正（左2），接受國立臺北大學黃朝盟教授（右2）頒獎。

【得獎者】

國立交通大學科技管理研究所 洪千媛／指導教授 李昕潔
論文題目：基於Inception卷積神經網絡的醫學圖像分類-DR眼底圖像

國立陽明大學醫務管理研究所 簡詩蓉／指導教授 黃心苑
論文題目：臺灣全民健康保險制度下，家庭醫師整合照護計畫中社區醫療群的合作情形及相關影響因素

國立中山大學企業管理學系醫務管理碩士班 徐曉雲／指導教授 葉淑娟
論文題目：整合主動輪廓模型之深度卷積網路以辨識遮罩不完全精準之醫學影像

【得獎者】

國立中山大學公共事務管理研究所 張庭嘉／指導教授 蔡錦昌
論文題目：國民體育法修正後之體育協會課責機制研究:以啦啦隊協會等三個體育協會組織為例

中央警察大學防災研究所 邱建凱／指導教授 鄧子正
論文題目：從都市震災避難據點之適宜性探討臨時醫療站設立區位-以臺北市為例

公共事務非營利及社會企業管理組【優良論文獎】



公共事務非營利及社會企業管理組優良論文獎得主，國立國防大學麥洵洵（左1）、國立國防大學黃富照（右1）及指導教授吳勝富（左2）與方崇懿（右2），接受國立臺北大學黃朝盟教授（中）頒獎。



公共事務非營利及社會企業管理組優良論文獎得主，中央警察大學林韋呈（左1）及指導教授林貝珊（右1）、國立聯合大學陳俊佑（左2），接受國立臺北大學黃朝盟教授（右2）頒獎。

【得獎者】

國立國防大學資訊管理學系 麥洵洵／指導教授 陳良駒、余丁榮
論文題目：探索虛假資訊相關研究的知識發展軌跡

國立國防大學財務管理學系 黃富照／指導教授 吳勝富、方崇懿
論文題目：國防產業專案融資關鍵影響因素之研究

中央警察大學防災研究所 林韋呈／指導教授 林貝珊
論文題目：從社會韌性觀點探討莫拉克風災後逐鹿部落文化與觀光發展之「更耐災的重建」

國立聯合大學經營管理學系 陳俊佑／指導教授 蔡林彤飛、紀慧如
論文題目：國家創新系統失靈的衡量-以能力失靈與互動失靈為例



策略性人力資源組【優等論文獎】

策略性人力資源組【優良論文獎】



策略性人力資源組優等論文獎得主，國立中山大學錢宛玲（左1）、國立中山大學高瑋均（右1），接受國立臺北大學戴敏育教授（中）頒獎。



策略性人力資源組優良論文獎得主，國立國防大學莊欣潔（左2）及指導老師賴璽方（右1）、國立中山大學張觀哲（左3）、國立國防大學楊馥甄（右2）及指導老師李庭閣（左1），接受國立臺北大學戴敏育教授（右3）頒獎。



策略性人力資源組優良論文獎得主，國立彰化師範大學劉紋秀（左1）及指導老師洪贊凱（右1）、國立中山大學黃以瑟（左2），接受國立臺北大學戴敏育教授（右2）頒獎。

【得獎者】

國立中山大學人力資源管理研究所 錢宛玲／指導教授 紀乃文
論文題目：來份點心吧？探討員工上班吃點心的前因變數、中介機制、干擾效果與後果變數

國立中山大學人力資源管理研究所 高瑋君／指導教授 紀乃文
論文題目：設身處地、將心比心？顧客不當對待與員工身心健康的壓力源評估與情緒歷程：同理心特質的緩衝效果

策略性人力資源組【優良論文獎】

【得獎者】

國立國防大學資源管理及決策研究所 莊欣潔／指導教授 賴璽方
論文題目：人悲己喜：探討不當督導與傳言行為之關聯

國立中山大學企業管理學系 張叡哲／指導教授 韋岱思
論文題目：演藝圈中地位較低者是否能透過成為通才提升成績

國立國防大學資源管理及決策研究所 楊馥甄／指導教授 嚴國晉、李庭閣
論文題目：蠟燭多頭燒？探討在職進修者「職、家、學」衝突對其創意績效與學業表現之影響

國立彰化師範大學人力資源管理研究所 劉紋秀／指導教授 洪贊凱
論文題目：非自願性公民行為、工作敬業心與工作績效之關係：以情緒調節為干擾變項

國立中山大學人力資源管理研究所 嚴國晉／指導教授 紀乃文
論文題目：如何從不當督導中恢復？探討主管每日不當督導、員工恢復需求與每日下班後休閒活動之關係：員工人格特質及休閒時間自主權的干擾效果



【最佳報告獎】



最佳報告獎得主國立臺灣大學彭開英（左1）、國立政治大學賈斯嘉（左2）、國立交通大學林易均（右1）與崇越集團賴杉桂副董事長（右2）合影。



最佳報告獎得主，接受崇越集團賴杉桂副董事長頒發獎狀。

【得獎者】

國立臺灣大學進修推廣學院 彭開英／指導教授 郭佳瑋
論文題目：數位轉型策略落實方法論-以製造業公司建置大數據管理中心為例

國立政治大學科技管理與智慧財產研究所 賈斯嘉／指導教授 蕭瑞麟
論文題目：文物導意：博物館商店服務創新中的認知重塑

國立交通大學管理科學系 林易均／指導教授 唐瓊璋
論文題目：消費者行為特性對SEM關鍵字廣告之影響:以OTA為例

EMBA組【特優論文獎】

【得獎者】國立清華大學科技管理學院 黃士德／指導教授 張元杰

【論文題目】

價值曲線與商業模式的整合運用：以SIC設計公司為例

【摘要】

企業的產品或服務如果想要在市場脫穎而出，需要有對顧客的獨特價值，找出對客戶的價值，才能擺脫價格競爭。在網路時代，資訊流通十分快速，企業創新的模式，極為容易被模仿，如何在找到公司獨特的價值定位後，能持續維持優勢，是每個企業都在思考的問題。本研究透過結合藍海策略的價值曲線與商業模式的整合應用，來探討如何提升企業價值，並採用價值曲線與商業模式理論的整合性分析。價值曲線的目的是找出顧客最在意的關鍵價值，而商業模式分析是企業的價值主張與相關影響因素，進而讓企業能夠穩定獲利運作的方式，少有將其整合相關的理論加以運用。本論文的研究方法採用個案分析法，選擇具有SIC設計公司的兩個事業單元進行分析，並進行訪談公司經營階層與主要客戶，了解公司商業模式的想法，以及描繪主要客戶對於個案公司價值曲線，並搭配企業相關次級資料進行資料收集，以分析關鍵價值與商業模式之間的連結。本研究結果呈現出企業的價值曲線是個動態的結果，價值曲線與商業模式的結合，有助於企業提供獨特的價值，發展商業模式來支持這些獨特價值，贏得顧客信賴，持續維持企業優勢。最後提供本研究的管理意涵。

關鍵字：價值曲線、商業模式、顧客價值主張、IC設計公司。



EMBA組特優論文獎得主黃士德分享得獎感言。

【評審意見】

能以價值鏈的想法研究值得嘉許，個案研究相當實務。

IC設計產業對台灣殊具意義，以價值曲線與商業模式之整合運用進行相關探討非常適切。

【得獎感言】黃士德

謝謝清華大學給我機會，讓我在工作之餘能夠進修，以管理的理論與過去的工作經驗相結合。當然也很感謝我的家庭在我EMBA就讀期間體諒我、協助我，給我最



國立清華大學科技管理學院黃士德（左1）及張元杰指導教授（右1），接受崇越科技潘重良董事長（中）頒發EMBA組特優論文獎項。

大的支持。還要感謝我的恩師張元杰博士給我的指導，讓我能夠做出這麼好的成績。謝謝崇越集團舉辦崇越論文大賞，讓EMBA學生也能有一個爭取榮譽的機會，謝謝。

【指導老師感言】張元杰

在座的長官還有各位老師們、同學們大家早安，非常感謝清華大學EMBA讓我指導到黃士德同學，我安排每兩個禮拜指導一次EMBA學生的論文，士德幾乎是從沒缺席過，而且可以完全做到我所要求的，特別感謝士德與我的配合，也恭喜他拿到特優獎。剛才郭董事長有談到論文抄襲的問題，我利用這個機會向大家報告，我們清華大學EMBA論文送出前的抄襲比對，規定比例都在25%以下，那我指導的士德是大概僅有7%而已，所以利用這個機會，謝謝崇越集團、台灣管理學會理事長、汪秘書長對我們的肯定，也再次謝謝清華大學給我這麼好的學生，我是九十分的老師，他是一百分的學生，謝謝大家，謝謝！

碩士組【特優論文獎】

【得獎者】國立中山大學資訊管理研究所 林彥均／指導教授 邱兆民

【論文題目】

以信任轉移與現狀偏誤探討純網銀的使用意圖－以LINEBank為例

【摘要】

隨著資通科技發展，為生活帶來便利之餘，進入 Bank4.0 時代，也為銀行業帶來數位轉型壓力。純網銀依規定不得設定實體分行，所有銀行業務皆透過網路、手機、信件、ATM 等裝置執行，省下了實體運營成本，相對來說能將其轉換為利率上的優惠回饋於用戶，但此新興科技仍充滿未知數。

台灣純網銀開放在即，本研究的目的是在於探究信任及現狀偏誤對於純網銀使用意圖的影響。是否會因為信任轉移，將使用者對於母品牌 LINE 及 LINE Pay 的信任轉移至LINE Bank；是否會因為現狀偏誤而對降低系統認知，或是抗拒使用純網銀；感知資安風險是否會對於信任與使用意圖產生干擾效果？本研究結果驗證信任轉移、現狀偏誤的發生。希望透過此研究分析，提供純網銀發展上的建議。

關鍵字：純網銀、信任轉移、現狀偏誤、親密理論。



國立中山大學資訊管理研究所林彥均（左），接受崇越科技李正榮執行長（右）頒發碩士組特優論文獎項。



碩士組特優論文獎得主林彥均分享得獎感言。

【評審意見】

信任為金融秩序之根本，研究主題甚新，文獻掌握度與實務應用面相當深入，為純網銀業務發展具參考價值，且具有不錯的應用價值。

【得獎感言】林彥均

我覺得非常的榮幸獲得這個獎項，也很感謝崇越集團給我跟指導教授這樣一個肯定。我認為我在做研究的時候其實蠻貪心的，希望能盡可能地把所有的我知道的、有可能影響到使用意圖的因素都放進來，我覺得我很幸運，搭上一個即將要上線的純網銀這樣的一個議題，其實在寫論文的過程中，因

為擔心我用的相對普遍的問卷法會使論文較沒有研究價值，所以又多加入了一點質性的方式讓我的研究可以更豐富、更有底子，非常感謝我的指導教授，不管我提出甚麼樣的要求，他都盡力地指導我，運用他的專業全力支持我作研究。我在整個研究過程中，學到最重要、最寶貴的就是，一步一步踏實認真的去做，也希望將這樣從碩士班習得的精神沿用到往後的生活。最後，我也要感謝一直以來支持我的爸爸媽媽及我的朋友，謝謝你們。

【指導老師感言】邱兆民

首先，感謝崇越多年來舉辦論文大賞的活動，提供國內管理學界一個學術與實務交流的園地。很高興，此次指導的碩士生林彥均能獲得碩士組－公司理財、金融管理及Fintech組特優論文獎，對我個人指導學生而言是一種肯定，對彥均而言是一個很大的鼓勵，此外，相信彥均在參賽過程中也獲得許多寶貴的經驗。彥均的論文是從信任轉移及現狀偏誤的概念，探討民眾對於純網路銀行的使用意圖，是一個相當吻合時勢的研究主題。彥均在做論文過程中的努力值得肯定，也感謝評審委員的厚愛。

碩士組【特優論文獎】

【得獎者】國立成功大學國際經營管理研究所(IMBA) 依丁默／指導教授 陳正忠

【論文題目】

制度化健康資訊技術：資訊系統成功模式、環境動盪和輿論的調節作用

【摘要】

Health information technology (HIT) implementation is one way to improve the efficiency of healthcare spending. However, it is not easy to realize and it remains a challenge. Using an institutional perspective, environmental turbulence, and an IS success model, we try to better understand the use of HIT within healthcare institutions. We tested structural equation modeling of 432 healthcare personnel survey data. The results show that institutional pressure and environmental turbulence have various (negative and positive) influences on the use of HIT. In addition, colleague opinion significantly reduces the negative effect of coercive pressure on HIT. Academic and managerial contributions are further discussed in the final session of the study, as well as limitations and suggestions for future research.

Keywords : Health Information Technology, Institutional Theory, Environmental Turbulence, Colleague Opinion, COVID-19.



國立成功大學國際經營管理研究所依丁默（左1）及陳正忠指導教授（右1），接受安永樂活翁金珠董事長（中）頒發碩士組特優論文獎項。



碩士組特優論文獎得主依丁默分享得獎感言。

【評審意見】

研究主題有意義，實務研究執行嚴謹。

A hot subject when we are in the middle of COVID-19. Goog frame work of 3 types of pressure all force the HIT to improve, as a good conclusion of the moderating effect. This can be testified by Taiwanese HIT use.

【得獎感言】依丁默

All praises to Allah. I was over the moon to be named The Best Master Thesis of the 2020 TSC Thesis Competition.

I also want to thank my advisor, Prof Jeng-Chung Victor Chen, my family in Indonesia,

my friends here in Taiwan for the endless and unconditional support. My deepest gratitude goes to National Cheng Kung University and Taiwan Government (RoC) for the opportunities continuing my master studies here. Last and foremost, I would like to sincerely thank TSC Thesis Competition Committee, Taiwan Management Institute, and TOPCO Scientific Co., Ltd. It has been a great pleasure and honor to participate in this extraordinary event.

【指導老師感言】陳正忠

很榮幸我去年的指導學生也拿到同樣的獎項，而我主要也都是指導國際學生，我認為得天下英才而教之，學生的情況每個人都不一樣，像依丁默就非常的認真，向他提示一句，後面十步他就能自動做好。而我覺得要讓學生有興趣很重要，其實一開始依丁默對於這個題目並沒有那麼有興趣，後來COVID-19爆發了，尤其他們國家也變得非常嚴重，那我想說也能蹭一下這個熱度，加上一個理論就是Environmental Turbulence變數他就非常有興趣，所以真的是一點點的經驗，以這個案例來講，怎樣讓學生有比較多的動力是很重要的，但主要百分之九十還是他的努力。

碩士組【特優論文獎】

【得獎者】國立台北大學企業管理研究所 陳彥鈞／指導教授 黃旭立

【論文題目】

探討直播賣家如何影響觀眾的觀看和購買意願

【摘要】

With the rise of live streaming on social media, more and more people began to sell via live streaming. The barrier of live-stream selling is not high, as long as there is a smartphone everyone has the opportunity to do electronic retail. What we need to know is how to retain customers and get them to purchase. In this paper, we study how the persuasion types and addressing styles of live-stream sellers affect viewers' purchase intention and watch intention. The effect of parasocial phenomenon between sellers and viewers is also examined. An Internet survey is conducted to test the proposed model. The results show that the attractiveness of live stream sellers makes viewers feel likeable and positively influences their watching intention. The expertise of live streaming sellers makes people perceive credible and has a positive impact on purchase and watch intention. A seller's verbal and message addressing, i.e., the direct mention of the viewer's name in the show and chatroom, can strengthen parasocial interaction. The parasocial interaction has a positive effect on the parasocial relationship and further positively affects the viewer's behavioral intention. The findings can help understand how to host live-stream shopping shows to increase viewers' watch and purchase intentions.

Keywords : Live-stream shopping, Persuasion, Parasocial relationship, Watch intention, Purchase intention



碩士組特優論文獎得主陳彥鈞分享得獎感言。

【評審意見】

題材反映時代需求，研究方法相當嚴謹。論文內容非常潮流，觀點具有探討性。

【得獎感言】陳彥鈞

今天能站在這裡，最想要感謝的是我的指導教授，我的恩師，黃旭立教授，在剛一開始對我的幫助可以說是雪中送炭，當然還有這一年多來每次meeting非常細心的指導，老師從來不會直接告訴我們答案，而是引導著我們找到答案的方向，我想這對於一位研究生來說是最好的成長方



國立臺北大學企業管理研究所陳彥鈞（左1）及黃旭立教授（右1），接受崇越科技呂素卿財務長（中）頒發碩士組特優論文獎項。

式，這篇論文能夠受到肯定，老師對我的幫助絕對是最巨大的，那也感謝我們朋友，家人的陪伴，都是支撐我完成論文的動力，在此感謝所有幫助我的人們。

【指導老師感言】黃旭立

每年，我都會鼓勵我所指導的研究生參加崇越論文大賞，除了希望讓他們知道，原來有這麼多優秀、認真的學生，和他們一樣為了探索新知而努力，當然也希望他們的努力能獲得更多人的肯定。今年，有幸所指導的碩士生陳彥鈞，獲得最高榮譽、特優論文獎！我為彥鈞感到高興與驕傲。從一開始思考論文的方向、研讀文獻，到決定要採用甚麼觀點與理論來發展研究模型，一直到資料的蒐集與分析，最後基於研究發現提出管理意涵，這一連串的過程，便是在培養創新的能力，因為每一項研究都必須要有新的理論與實務貢獻，而創新的能力更是促使社會進步的原動力，期勉每一位學生在經過研究的訓練後，都能在社會各自的崗位上，持續的研發、創新，引領社會進步。

碩士組【特優論文獎】

【得獎者】 國立政治大學科技管理與智慧財產研究所 施妘寰 / 指導教授 蕭瑞麟

【論文題目】

槓桿動態：樟宜機場如何以服務設計傳遞開拓性體驗

【摘要】

企業奮力投入資源試圖強化顧客體驗，然服務創新卻常適得其反，不僅無法帶來正面體驗，反而造成組織沉淪。本研究回顧服務思維與服務隨創的觀點，並反思三項議題。第一，顧客旅程強調痛點，是否會陷入頭痛醫頭的困境。第二，由顧客旅程發展出服務設計，如何顧及旅程組織同步轉型。第三，有限資源的拼湊巧思，是否會浪費珍貴資源更衍生更多矛盾。本研究以新加坡樟宜機場為案例，用系統思考找槓桿點來解決根本問題，並重新檢視服務創新而逐漸形成組織的新能力。實務上，本文提出槓桿式服務設計方法，切入核心問題讓資源發揮以小博大的效果。體會服務設計的複雜度，找出痛點背後的問題，企業就可槓動有限資源，發展開拓性解決方案提供旅客感動體驗。

關鍵字：服務創新、顧客旅程、服務隨創、系統動態、槓桿效應。



國立政治大學科技管理與智慧財產研究所施妘寰（左），接受崇越科技吳玉敏營運長（右）頒發碩士組特優論文獎項。



碩士組特優論文獎得主施妘寰分享得獎感言。

【評審意見】

研究主題著實重要，且研究方法獨特嚴謹，結論具參考價值及實用性。

以槓桿點方式進行服務創新，實務貢獻出色。

【得獎感言】施妘寰

得這個獎其實是蠻意外的，因為質性研究一直是比較少人做的研究方法，在作論文的過程中也遇到了很多困難，因為我們要先獲取大量的資訊，然後再從中淬鍊出一篇論文，是很不簡單的事情。我要很

謝謝崇越集團給我這個機會，也謝謝爸爸媽媽一直支持我，更感謝現在遠在英國的蕭老師，在這個過程中如果沒有他一直給我訓練還有挑戰，我沒辦法在這兩年的碩士時間，去培養、鍛鍊出一個推理還有邏輯的訓練，最後我也要謝謝一直以來陪伴我的卡姐，還有跟我一起寫論文的夥伴。我的論文是在講系統思考，而系統思考就是探討元素間的互動關係是如何影響整個系統的，我想說的是，在我這碩士這兩年的生活中，各位都是我沒辦法取捨的元素，因為你們造就了我現在的成就，真的很謝謝大家，謝謝！

【指導老師感言】蕭瑞麟

學術本是一條孤獨的旅程。學子則是寂寞的旅人，隻身行走於曠野之間。感謝崇越論文大賞，讓學子有了前行的展望。給一份獎，給出的不只是獎勵，而是孤獨後的陪伴；收一份獎，收到的不只是肯定，也是寂寞後的溫暖；郭智輝董事長所給予的，不只是一份獎，而是激勵學子對學術論文，求精求善，更是在價值混淆的年代中，一盞明燈，深深感謝、殷殷期盼。

碩士組【特優論文獎】

【得獎者】 國立中興大學企業管理研究所 徐曉韻／指導教授 林金賢

【論文題目】

解密線上評論-結合質性與量化技術定位奢華飯店品牌

【摘要】

消費者的線上評論對於未來的潛在顧客極具影響，除了透露出對公司形象的認知，還會影響到後來顧客的購買意願。如何有效解讀線上評論對於了解公司在顧客心目中的表現以及與競爭者間的競爭優勢相當重要。本研究以飯店屬性為主軸作文字探勘，將評論的內容彙整出各飯店屬性構面的分數，並用旅客滿意度作為效度的驗證。然後利用對應分析來呈現旅客心中各旅館的競爭群組，最後利用羅吉斯迴歸來呈現競爭群組中各旅館的競爭優劣勢。

在學術上，本研究提出質性與量化分析工具的結合方法，將文字內涵轉化成更深一層的策略意涵，對文字探勘的結果賦予更深一層的量化應用。在實務上，本研究透過線上文字評論，解讀出旅客心中的競爭群組，並分析出各競爭群組中的競爭優劣勢，有利業者有效的資源部署。

關鍵字： 線上評論、文字探勘、競爭優劣勢、對應分析、羅吉斯迴歸。



國立中興大學企業管理研究所徐曉韻（左），接受崇越科技曾海華執行長（右）頒發碩士組特優論文獎項。



碩士組特優論文獎得主徐曉韻分享得獎感言。

【評審意見】

具有實務價值。
研究方法與架構皆清楚明確。

【得獎感言】徐曉韻

首先非常感謝能獲得崇越論文大賞這項大獎，其實這個研究非常得來不易，當初也是經過很多的矯正、驗證後才得以完成，但並非是我一個人完成的，而是與我的指導教授林金賢教授一起合作完成的，雖然他今天因為有事沒辦法前來，非常可惜。我們希望可以透過這項研究帶給台灣旅遊、飯店產業一些回饋跟貢獻，讓他們透過文字的評論發

現自己的競爭優勢，再次感謝林金賢教授，還要感謝中興大學企研所同學們，在這段期間給我扶持，希望未來還有機會可以與各位再相見，謝謝！

【指導老師感言】林金賢

首先，還是要感謝主辦單位、贊助單位以及協辦單位的辛勞，讓同學們有一個可以相互觀摩學習的機會以及表現的舞台，我相信這個比賽，除了對台灣的管理領域在實務與理論結合的功能上扮演一重要的推手角色外，這段比賽的過程也將會在同學們的記憶中留下一個美好的回憶，並對其未來的職涯發展產生重大的影響。我的學生徐曉韻同學是企研所的學生，這次的比賽很幸運的可以在資訊管理組獲得特優獎的表現，除了對我們議題的肯定之外，再次地提醒我對問題的探索要有勇氣的跨越領域的界線，一步一腳印穩健紮實的努力所帶來的成果總讓人倍覺甜美，而優秀學生的未來表現也總是讓人有所期待！加油曉韻！還有一起努力的欣樺，允謙！再次感謝所有的工作同仁，謝謝。

工商
時報

A14 崇越論文大賞

https://ctee.com.tw

中華民國109年8月10日/星期一



崇越論文大賞 刺賴清德出席盛讚

管理學界奧斯卡

19國菁英競逐，四輪嚴謹審查，832件，832件精選6篇特優論文

柯宗沅/台北報導
由台灣管理學會主辦及崇越科技(5434)贊助的「崇越論文大賞」，素有「管理學界奧斯卡」美譽，也是國內管理學界最具公信力及規模最大的碩博士論文競賽，9日於圓山大飯店舉行第13屆頒獎典禮，副總統賴清德也受邀出席。

賴清德於開幕致詞表示，人才培育是台灣經濟發展的基礎，崇越論文大賞功不可沒，尤其在政治圈近期傳出抄襲風波下更彌足珍貴。當全球環境快

速變遷，無論個人或企業都必須「唯快不敗」、「唯創新不敗」，讓創新成為台灣經濟發展的動能引擎，以因應新時代的考驗。

參賽踴躍 量、質皆增

今年參賽論文總數達832件，較去年足足多出75件，參賽比往年更加熱烈，台灣管理學會秘書長汪志堅指出，今年論文在數量與質量上同步成長，832位同學來自19個國家，經過四輪嚴謹的書面與口頭報告

審查，過五關斬六將，最終篩選出107篇論文，再自其中精選6篇特優論文，而特優組同學13日也將接受總統府接見。

特優論文 呼應產業趨勢

崇越論文大賞為因應快速的產業變遷，歷年皆因應時勢調整競賽主題，讓學術論文更貼近實務，成為企業營運管理的解決方案，今年獲頒特優的6篇論文同樣呼應產業趨勢，面向包含純網銀、直播拍賣、線

上評論、Bank 4.0等 Bank 4.0等。

其中在「外籍生在外籍生學位論文」組裡，來自印尼的來自印尼的依丁默(Muhammad Izharuddin Izharuddin)，因研究環境變動及輿論變動及輿論對於健康資訊系統的漸進優化模式的漸進優化模式，被評審團一致認為在新一致認為在新冠肺炎尚未獲得有效控制之前效控制之前，該研究極具實務參考價值，參考價值，最終榮獲特優殊榮。

崇越集團董事長郭智輝認為，崇越集團成立至今(團成立至今適逢30周年，恰好適逢十年難得幾十年難得一見的新冠肺炎大疫情，儘大疫情，儘管嚴重衝

擊全球景氣，但在全球產經情勢快速變動下，也為台灣帶來發展機遇。

郭智輝表示，透過辦理崇越論文大賞，積極鼓勵產學合作，讓碩博士生在研究期間便培養獨立思考、研究的能力，不僅能發現問題，更有預防問題、解決問題，以及問題發生後的處理能力，在快速變遷的新時代裡具有舉足輕重的作用。

●第13屆崇越論文大賞暨第五屆崇越行銷大賞頒獎典禮9日舉行，副總統賴清德受邀出席。圖/顏謙隆



崇越論文大賞



新時代三變 唯創新不敗不敗

柯宗沅/台北報導
第13屆崇越論文大賞9日在各界的共襄盛舉下圓滿落幕，該競賽不光提供學生創新研究的舞台，也在產、學界搭起橋

樑，今年自832件參賽作品殺出重圍的6件特優論文，貼合時勢與實務，為企業營運管理提供解決方案。

應邀出席的副總統賴清德致

詞時指出，舊的時代已經出現變化，新的時代來臨時，也帶來三大變化。其一是地緣政治的改變，近年大陸經濟快速興起，導致國際產業鏈出現重組，過去的世界工廠在人力成本增加後，已不復以往，況且中美貿易戰點燃後，世界兩大經濟體間的鬥爭也影響著全球變化。

其次，新冠肺炎疫情至目前為止，全球已有1,200萬人感染，美國也將近有500萬人確診，在這種狀況下生產鏈也會發生重組。總統蔡英文也指示

政府團隊，在政策發展上國內必須有自己的生產鏈，尤其防疫物資方向。其三，工業4.0的時代已經來臨，加上5G、物聯網、雲端運算等科技發展，也將帶來全新的考驗。

賴清德認為，對應新時代的三變，只有三個解決辦法，包括懂得運用老師、運用老師、業界前輩的經驗及科技力量「借力使力」；二是要用新方法對付新時代的考驗，「唯創新不敗」。三是「做田要有好田底，娶媳婦要揀好孀奶」，選擇對的奮鬥方向與位置，將有半事半功半的效果。

今年6篇特優作品多能呼應產業趨勢，譬如中興、譬如中山大學資訊管理學系林彥均的研究信任及現狀偏誤對於網路銀行使用意圖的影響、臺北大學、臺北大學企業管

理學系陳彥鈞探討直播賣家如何影響觀眾的觀看和購買意願、國立中興大學企業管理學系徐曉韻解密住戶網站的線上評論，分析奢華飯店品牌競爭優劣勢，有利飯店業者進行資源有效部署。

崇越論文大賞邁入13個年頭，過去的獲獎者今年也紛紛成為頒獎者，崇越集團董事長郭智輝表示，公司將繼續秉持取之社會用之社會的精神，以培育產業英才，提升台灣競爭力為宗旨，繼續將這份精神延續下去。

「第13屆 崇越論文大賞」特優論文獎 得獎名單

姓名	學校	系所	論文名稱	指導教授
林彥均	國立中山大學	資訊管理學系	以信任轉移與現狀偏誤探討純網銀的使用意圖以LINE Bank為例	邱兆民
依丁默	國立成功大學	會計學系	制度化健康資訊技術：資訊系統成功模式、環境動盪和輿論的調節作用	陳正忠
徐曉韻	國立中興大學	企業管理學系	解密線上評論 結合質性與量化技術定位奢華飯店品牌	林金賢
陳彥鈞	國立臺北大學	企業管理學系	探討直播賣家如何影響觀眾的觀看和購買意願	黃旭立
施妘婁	國立政治大學	科技管理與智慧財產研究所	槓桿動態：樟宜機場如何以服務設計傳遞開拓性體驗	蕭瑞麟
黃士德	國立清華大學	科技管理學院	價值曲線與商業模式的整合運用：以SIC設計公司為例	張元杰

製表：柯宗沅



崇越論文大賞



●第13屆崇越論文大賞暨第五屆崇越行銷大賞頒獎典禮9日舉行，崇越集團董事長郭智輝主持。圖/顏謙隆

崇越論文大賞 呼應產業趨勢

管理學界奧斯卡六人獲頒特優 集中物聯網、直播、網、網銀等議題 副總統賴清德：促進產學合作

記者康陳剛／台北報導

崇越論文大賞今年邁入第13年，昨(9)日舉行頒獎典禮，這項論文大賞是台灣管理學界最具公信力的碩博士論文競賽，素有「管理學界奧斯卡」的美譽。主辦單位台灣管理學會和贊助單位崇越集團指出，期望在論文競賽中呼應時事發展趨勢，引領台灣管理學界研究方向。

昨天副總統賴清德出席典禮，他致詞時表示，崇越集團13年來持續舉辦論文大賞，以此選拔優秀人才，同時鼓勵研究創新、促進產學合作，從而增加台灣的產業競爭力，可謂用心良苦，令人十分感動。

賴清德也藉機和獲獎同學分享，在地緣政治變動的新時代，國際產業鏈必然會進行重組。尤其在疫情影響下，此一趨勢將更加明顯，

政府會以國家角度做好準備，也期勉同學要掌握新時代脈動，鎖定具發展優勢的產業，才更有機會事半功倍、獲致成功。

賴清德同時強調，工業4.0、5G應用、人工智慧(AI)和物聯網等新科技，必然會改變這個世界；但無論產業競爭如何變化，都必須以「創新」因應各種困難。

今年崇越論文大賞的參賽者不分國界，有來自19個

國家、72所大學，共有832篇論文角逐特優論文獎項。在經過四輪嚴謹的書面與口頭報告審查後，篩選出107篇論文，再從其中精選出六篇最優秀的論文，頒予大獎特優論文獎。

今年獲頒特優獎六篇論文，多能呼應產業趨勢，如物聯網、賣家直播、線上評價、Bank 4.0等。中山大學資訊管理學系林彥均的研究，主要關注信任及現狀偏誤對於網路銀行使用意圖的影響，適逢純網銀即將上路，對於業界相當具參考價值。

臺北大學企業管理學系陳彥鈞以直播為題，探討賣家如何影響觀眾的觀看和購買意願，題材反映時代需求；國立中興大學企業管理學



副總統賴清德 記者林伯東／攝影 東／攝影

系徐曉頤則解密住房網站的線上評論，分析奢華飯店品牌競爭優劣勢，有利飯店業者進行資源有效部署。為因應全球產經情勢變遷情勢變

第13屆崇越論文大賞特優論文獎得主

姓名	學校	系所	論文名稱	指導教授
林彥均	國立中山大學	資訊管理學系	以信任轉移與現狀偏誤探討純網銀的使用意圖—以LINE Bank為例	邱兆民
依丁默	國立成功大學	會計學系	制度化健康資訊技術：資訊系統成功模式、環境動盪和輿論的調節作用	陳正忠
徐曉頤	國立中興大學	企業管理學系	解密線上評論—結合質性與量化技術定位奢華飯店品牌	林金賢
陳彥鈞	國立臺北大學	企業管理學系	探討直播賣家如何影響觀眾的觀看和購買意願	黃旭立
施妤賢	國立政治大學	科技管理與智慧財產研究所	槓桿動態：樟宜機場如何以服務設計傳遞開拓性體驗	蕭瑞麟
黃士德	國立清華大學	科技管理學院	價值曲線與商業模式的整合運用：以SIC設計公司為例	張元杰

資料來源：台灣管理學會 康陳剛／製表

局，提升台灣的經貿實力與產業競爭力，崇越論文大賞也在前年設立「外籍生學位論文」組，鼓勵國際學術交流。本屆論文大賞計有來自

美、德、非、土耳其、日本、東南亞等共19國碩博士生參與競賽。來自印尼的依丁默，研究環境變動及輿論對於健康

資訊系統的漸進優化模式；由於全球新冠肺炎疫情仍未受到有效控制，該研究執行過程嚴謹且意義重大，被評為極具實務參考價值。

集團董事長肯定研究動能強勁

郭智輝：發掘疫情中的機會會

【記者康陳剛／台北報導】崇越集團董事長郭智輝指出，今年是很特殊的一年，全球歷經新冠肺炎疫情衝擊，台灣是少數能正常上班上課的地區，充分展現出韌性與軟實力。他認為，台灣競爭力來自超高的人力素質、人人講究科學精神，加上就事論事的工作態度，此次

獲獎的師生就是最佳見證。雖然有疫情的衝擊，但本屆崇越論文大賞的研究動能卻更顯強勁。活動執行長汪志堅指出，今年因為受到疫情的影響，舉辦過程中略有擔憂，但仍下定決心把比賽辦好；當時他鼓勵全體參選的同學，在疫情期間有機會沉靜自己、免除社交或

娛樂活動干擾，正是做研究、加強學習的好時機。他同時表示，今年的投稿論文在品質和數量上，確實都有大幅度的成長。

為因應產業快速變遷，崇越論文大賞歷年都順應時勢調整競賽主題，期望讓學術論文更貼近實務，成企業營運管理解決方案。例如，

「新南向商管研究」、「餐旅與運休管理」及「外籍生學位論文」等，都是近年隨著政策或產業趨勢走向而調整，陸續新增的主題類別。郭智輝表示，崇越集團多年來秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，持續贊助論文大賞，是為善盡企業社會責任，也希望成為

台灣的一股清流，讓積極認真、訓練獨立思考，培養發現、預防並且解決問題的能力。郭智輝強調，雖然新冠肺炎對國際環境帶來挑戰和衝擊，但台灣的機會也在其中。台灣人積極、嚴謹且樸實的態度，成功抵抗疫情衝擊，這也顯示出，只要積極進取，再大的困難都難不倒台灣人。



第13屆崇越論文大賞頒獎典禮昨天在圓山飯店舉行，崇越集團董事長郭智輝(中)頒發博士組優等論文大獎。 記者林伯東／攝影



宗越
行銷大賞

行銷學界奧斯卡

微影音 競賽

第五屆崇越行銷大賞

The Fifth TSC Marketing Award





微影音 競賽



新世代行銷致勝術 微影音引領數位行銷新風潮

「微影音」能夠將所要傳播的訊息，於短時間內快速傳播給閱聽人，具有相當強大的傳播效果，更因為數位新世代而使攝影器材、社群媒體、行動通訊與行動裝置越發普及，網路上出現愈來愈多的微影音素材，儼然已成為新世代的資訊傳播工具。

短秒數影片的出現既是對社群媒體現有主要內容（文字、圖片）的一種有益補充，同時優質的短秒數影片亦可借助社群媒體的管道優勢實現「病毒式傳播」。有鑑於品牌企業有越來越多影音行銷需求，因此今年的比賽選定以「微影音」為媒介，配合社群行銷實作，鼓勵參賽者利用短秒數影片實現行銷溝通。



本年度大賞透過15秒至45秒之微影音形式進行崇越集團事業單位的行銷宣傳。

崇越行銷大賞已舉辦到了第五屆，本屆主題透過短秒數的微影音形式，行銷宣傳崇越集團旗下「安永鮮物產品」、「安永鮮物門市」、「安永心食館」、「臺北大學運動中心」，邀請樂於分享故事、對影像傳達有熱情之學生、社會人士組隊參加，最終共吸引了363組學生隊伍及5組社會團體隊伍報名參加。



總召集人領軍一流團隊



活動總召集人

郭智輝

台灣管理學會名譽理事長
崇越集團董事長
管理學博士



活動執行長

汪志堅

國立臺北大學特聘教授
台灣管理學會秘書長



諮詢委員會召集人

黃營杉

台灣管理學會理事長
大同大學名譽講座教授
臺灣師範大學名譽教授
臺北大學名譽教授



議程委員主席

林清河

國立成功大學講座教授



行銷企劃審查委員

吳師豪 國立高雄科技大學行銷與流通管理系教授
前商業發展研究院副院長、代理院長

汪志勇 銘傳大學企業管理系教授

卓建道 龍華科技大學企業管理系助理教授

林佳欣 世新大學廣播電視電影學系助理教授

林芳婧 富邦育樂公司Fubon Angels成員

孫碧娟 大同大學事業經營學系教授

翁銘隆 新視紀整合行銷傳播股份有限公司總經理

梁直青 國立虎尾科技大學企業管理系教授

陳 才 世新大學廣播電視電影學系教授兼系主任
台灣管理學會副秘書長

傅文成 國立國防大學新聞學系系主任

葉子明 國立金門大學工業工程與管理學系教授

蔡惠婷 國立成功大學企業管理學系教授

蕭至惠 國立嘉義大學行銷與觀光管理學系教授



崇越特別獎

安永都在你身邊



國立東華大學 藝術創意產業學系
游佳真、歐峻名、謝雨庭、陳銳娜



觀賞得獎影片



微影音介紹

你 最喜歡、最想念的味道是什麼呢？

- ：「我想要每天都喝到媽媽煮的雞湯！」
 - ：「有它代替我在你身邊照顧你。」
- 今天明天每天，安永都在你身邊。

金質獎

讓家永遠在×安永鮮物



國立臺灣師範大學 企業管理系
廖育玟、王筱竹、張詠昕、馬玉寶



觀賞得獎影片



微影音介紹

遠 遊在外的年輕人，始終無法忘懷的，仍是家鄉人事物對自己的呼喚。工作再忙再苦，回到租屋處卻沒人為你留一盞燈，遠在家鄉的父母想打一通電話關心卻害怕打擾到兒女。日子一天一天地過，你有多久沒有聽到爸媽的聲音了？

某天早晨，永心收到爸媽從老家寄來的包裹，但因為上班快遲到了，只好先把包裹擱在一邊趕著出門，好不容易結束了忙碌的一天，永心滿心期待地打開早上收到的包裹，裡面裝著滿滿的調理包及一張紙條，字裡行間承載著爸媽對兒女的無限牽掛，雖然無法親自為女兒料理，但調理包的好處就是省時又省力，讓在異鄉的女兒能夠感受到家的溫暖。

金質獎

好多啊!



國立成功大學 國際經營管理研究所(IMBA)
李麗鑽



觀賞得獎影片

金質獎

第一屆安永好媳婦「赴湯蹈火」大賽



長榮大學 大眾傳播學系
謝佳芬、陳圓圓、胡旻萱、朱家宏、吳敏華、賴羿潔、黃柏諺



觀賞得獎影片



微影音介紹

你要去哪裡? 踢足球、打排球、跑步、健身、拳擊、打棒球、打網球、游泳、攀岩、打羽毛球、做瑜珈、騎腳踏車、跳舞! 想運動, 就來臺北大學運動中心。



微影音介紹

2020第一屆安永盃好媳婦「赴湯蹈火」大賽正式開始, 兩位選手即將用健康、美味又養生的料理擄獲評審婆婆的心, 究竟會帶來什麼樣的對決呢?



金質獎

幸福就是這麼簡單



國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系
鄭伊均

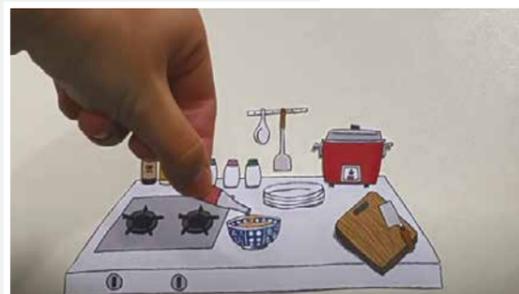


觀賞得獎影片



微影音介紹

利用縮時攝影表達，自己下廚要花非常多的精力及時間，才能完成一道菜，但是只要有了安永的料理包，便能輕鬆享用美味的料理。



銀質獎

XX運動中心算什麼！ 北大運動中心才是王道？



龍華科技大學 企業管理系
陳弘恩、黃承孝、蔡佩仙、許立森、賴了賓、張翔鳴、黃晏汝、林珈卉、黃子庭



觀賞得獎影片



微影音介紹

提供便利的活動場所，讓民眾可以自由的選擇運動的設施之外，在館內也提供有機食品，讓運動完的人可以補充營養、體力，也能讓他們找回逝去的青春。



銀質獎

精五門 鱸魚健康操



國立中山大學 行銷傳播管理研究所
吳宛儒、戴佑真、林宜慧、張家毓、李承學



觀賞得獎影片



微影音介紹

影音題目精武門示意著安永健康優鮮鱸魚精獲得世界品質金牌獎的肯定，一個標章，一個世界專家的肯定，是安永的驕傲同時也是國人最能信賴的品牌，如同電影精武門中的不畏懼困難、不對強權示弱，堅定守住自己的理念，經過百般淬鍊而出精純的武藝。

影片中透過台灣地區40-60歲族群共同回憶且熟悉的知名角色「徐老師」，一個略帶興奮與充滿活力的人物，以健康韻律運動操帶領觀眾理解「健康優鮮鱸魚精」高品質的五項特色，並進而吸引愛好運動、重視養生習慣、在乎身體體態及保健觀眾之注意力，並建立安永鮮物與健康運動之連結。

銀質獎

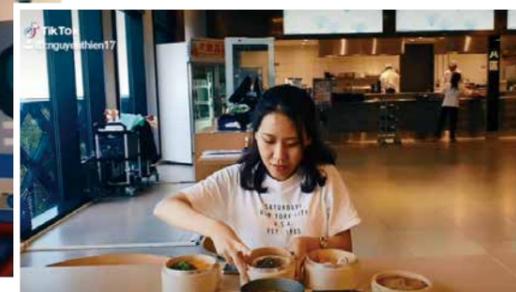
夏天(Summer)



國立成功大學 國際經營管理研究所(IMBA)
阮黎皇天



觀賞得獎影片



微影音介紹

We spent a whole day in Luodong city - Yilan county to film the video. Took a bus from Tainan to Taipei, Luodong, then took a train to Anyomuseum. This is really an interesting and exciting adventure that we had in our life.



銀質獎

鱸何讓我遇見你



國立體育大學 休閒產業經營學系
黃子凌、李泊諺、林鈺軒、蘇昱勻



觀賞得獎影片



微影音介紹

黃金比例的鱸魚精，如何讓一對男女，從陌生人走到最熟悉的人？



銀質獎

好天存雨來糧



國立國防大學 運籌管理學系
吳碧珠、陳百聖、趙世祺、范薰彥、劉佳淳



觀賞得獎影片



微影音介紹

以雙人對話方式闡述台灣諺語「好天著存雨來糧」，意謂天氣晴朗的時候，就要儲備雨天所需要的糧食。引申為平時要儲蓄，以備不時之需；正如以安永鱸魚精保養身體，為健康固本打好底。

好天著存雨來糧，好話一代傳一代；安永鱸魚精，好物報給大家知。

銀質獎

這該死，無處安放的魅力!



國立政治大學 企業管理研究所
莊昕瑜、張暘全、張玉聖、鄭羽宸、鍾維庭、莊昕瑜



微影音介紹

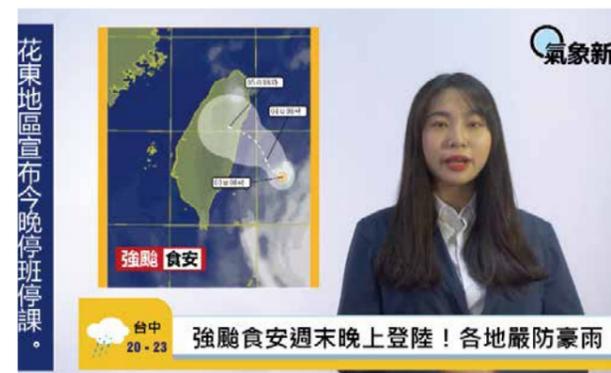
本片以安永鮮物的產品為主軸，並以現代都會男子對於健康食材的需求作為創意發想，用詼諧幽默的手法，敘述現代人即使在夜裡想要偷吃罪惡的宵夜，也必須講求食材的有機純淨，而安永鮮物供應的正是最安全、安心、新鮮的食材。安永鮮物所象徵的不只是人們可以信賴的鮮物品牌，更是現代人健康的把關者，想在寂寞的深夜來碗溫暖的食物墊胃嗎？不如就選擇吃的安心、放心的安永吧！安永魅力無法擋，永遠是忙碌人們的第一選擇！

銀質獎

新鮮鱸魚彷彿在鍋裡



朝陽科技大學 傳播藝術系
張嘉恩、謝昕媛、黃智祥、蘇沛昕、鄭子璿、林世承、王啟權、呂佳璇



微影音介紹

這次的作品採用寫實幽默的方式帶出，安永鮮物食物的新鮮度，希望本次作品能讓大家留下深刻印象，進而了解安永鮮物的其他商品。



銀質獎

愛 深呼吸



台北市立大同高中 普通科
吳若湄



觀賞得獎影片



微影音介紹

天氣漸漸涼了，奶奶到安永買老伴最愛的養生藥膳，想讓他補補身子。沒曾想爺爺也是同個心思。在安永巧遇的二人，看著對方買了和自己一模一樣的東西，不禁打從心底笑了出來，還帶著一絲甜蜜。



銀質獎

安永仙物



龍華科技大學 文化創意與數位媒體設計系
王宏偉、沈詩洋、林蔚然、郭友敏、吳傑琛、葉達、連雨微、郭錦茹、蔡遵清、葉清如



觀賞得獎影片



微影音介紹

才男想勾搭女神，才男用鮮花，球，斗笠討好女神，然後女神不屑，搖頭，冷眼。最後才男戀戀不捨掏出一包安永鮮物的寶寶肉鬆，遞給女神，女神心花怒放。就在女神要接過寶寶肉鬆時，才男卻不捨地收回產品，他含情脈脈地凝視著寶寶肉鬆，喃喃自語地說：輸了你，贏了女人又如何～



銀質獎

我想，我什麼都不缺，

直到我遇見了他:安永鮮物寶寶肉鬆篇



龍華科技大學
張仁礦、陳苏梅、張泓、姚佳雪、苏南



觀賞得獎影片



缺點什麼



我想我缺的可能是光

微影音介紹

因為自己跟朋友也很喜歡安永鮮物的寶寶肉鬆，所以我們想以比較大人味的方式，來介紹寶寶肉鬆以及相關產品給觀眾，希望除了大家都很熟悉的海鮮食品之外，觀眾們可以了解安永鮮物門市中產品的廣度以及精緻度。



我想我缺的可能是水

銀質獎

對的食物最安心



影像創作者
張雲凱



觀賞得獎影片



安心海鮮

採用日本最新活凍技術Cells Alive System，
冷凍時不會破壞細胞，完整鎖住食材營養和水份，
口感宛如現撈般新鮮。

微影音介紹

結合音樂rap宣傳安永鮮物的理念。歌詞：「安永鮮物為食品健康把關，嚴選生產源頭絕不輕易馬虎，從加工處理經倉儲物流，到銷售配送全全品質管控，擁有鮮美便利的各式商品，更貼心專業地為顧客服務，輕鬆挑選今晚對的食物，選擇安永鮮物健康永駐。」



嚴選生產源頭 絕不輕易馬虎



崇越行銷大賞得獎者報到。



崇越行銷大賞與崇越論文大賞於圓山大飯店聯合舉辦頒獎典禮。

崇越特別獎



行銷大賞崇越特別獎得主，國立東華大學游佳真（左2）及其組員歐峻名（左1）、謝雨庭（右1）、指導老師林昭宏（右2），接受天氣風險彭啟明總經理（中）頒獎。

金質獎



行銷大賞金質獎得主，長榮大學謝佳芬（左1）及其組員胡旻萱（右1）、賴羿潔（右2）、指導教授黃燕馨（右4）、國立臺灣師範大學廖育玟（左2）及其組員張詠昕（右3）、國立成功大學李麗鑽（左3），接受天氣風險彭啟明總經理（左4）頒獎。

行銷菁英 榮耀盛典

2020第五屆崇越行銷大賞頒獎典禮原預定於2月22日舉辦，受到新冠肺炎疫情影響而延期舉辦，終於8月9日假台北圓山大飯店與崇越論文大賞聯合舉辦頒獎盛典，將這份得來不易的榮耀親自送到得獎者的手上，也為這場年度盛事畫上美好的句點。

總排行榜第一名



行銷大賞總排行榜第一名得主，國立成功大學李麗鑽（左），接受天氣風險彭啟明總經理（右）頒獎。

崇越行銷大賞得獎芳名錄

【評審團獎】

獎項	團隊	製作人名單	指導老師	微影音名稱
崇越特別獎	國立東華大學 藝術創意產業學系	游佳真、歐峻名、謝雨庭、陳銳娜	林昭宏	安永都在你身邊
金質獎	國立臺灣師範大學 企業管理系	廖育玟、王筱竹、張詠昕、馬玉寶	鄒蘊欣	讓家永遠在 X 安永鮮物
金質獎	國立成功大學 國際經營管理研究所	李麗鑽	陳正忠	好多啊！
金質獎	長榮大學 大眾傳播學系	謝佳芬、陳圓圓、胡昱萱、朱家宏、 吳敏華、賴羿潔、黃柏諺	黃燕馨	第一屆安永盃好媳婦 「赴湯蹈火」大賽
金質獎	國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系	鄭伊均	—	幸福就是這麼簡單
銀質獎	龍華科技大學 企業管理系	陳弘恩、黃承孝、蔡佩仙、許立森、 賴了賓、張翔鳴、黃晏汝、林珈卉、 黃子庭	卓建道 蔡至維	XX 運動中心算什麼！ 北大運動中心才是王道？
銀質獎	國立中山大學 行銷傳播管理研究所	吳宛儒、戴佑真、林宜慧、 張家毓、李承學	李雅靖	精五門 鱸魚健康操
銀質獎	國立成功大學 國際經營管理研究所	阮黎皇天	—	夏天 (Summer)
銀質獎	國立體育大學 休閒產業經營學系	黃子凌、李泊諺、林鈺軒、蘇昱勻	李彩雲	鱸何讓我遇見你
銀質獎	國防大學 運籌管理學系	吳碧珠、陳百聖、趙世祺、 范薰彥、劉佳淳	—	好天著存雨來糧
銀質獎	國立政治大學 企業管理研究所	莊昕瑜、張暘全、張玉聖、鄭羽宸、 鍾維庭、莊昕瑜	樓永堅	這該死，無處安放的魅力！
銀質獎	朝陽科技大學 傳播藝術系	張嘉恩、謝昕嫺、黃智祥、蘇沛昕、 鄭子璿、林世承、王啟權、呂佳璇	—	新鮮鱸魚彷彿在鍋裡
銀質獎	台北市立大同高中	吳若湄	—	愛 深呼吸
銀質獎	龍華科技大學 文化創意與數位媒體設計系	王宏偉、沈詩洋、林蔚然、郭友敏、 吳傑琛、葉達、連雨微、郭錦茹、 蔡遵清、葉清如	張仁礦	安永仙物
銀質獎	龍華科技大學	張仁礦、陳苏梅、張泓、 姚佳雪、苏南	—	我想，我什麼都不缺， 直到我遇見了他：安永 鮮物寶寶肉鬆篇
銀質獎	影像創作者	張雲凱	—	對的食物最安心

【觀眾瀏覽量總排行榜】

獎項	團隊	製作人名單	指導老師	微影音名稱
第一名	國立成功大學國際管理研究所	李麗鑽	陳正忠	好多啊！
第二名	國立國防大學運籌管理學系	陳百聖、趙世祺、范薰彥、 劉佳淳、羅心婷	吳碧珠	完美網美
第三名	國立高雄海洋科技大學商務應用資訊系	郭奕賢、黃柏融、王贊瑜、 呂明翰、陳建璋、陳哲謙	陳媿臻	輕鬆的美味 easy & delicious
第四名	國立成功大學國際經營管理研究所	阮氏玉水、Angeline Kartika、 Vanna Sokethaya、阮青雄、 Ren Pheareak	陳正忠	安永鮮物— Fresh food for Asia
第五名	國立中山大學行銷傳播管理研究所	李孟莘、黃湘涵、王素賢、 白安慈、黃國榮	李雅靖	心鮮的美味
第六名	國立高雄海洋科技大學商務資訊應用系	陳品翔、黃彥霖、盧冠伶、 李靖紘、林家豪	陳媿臻	安永鮮物•健康由我守護
第七名	國立體育大學休閒產業經營學系	何濟羽、邱玟豪、盧恬逸、 張睿和	王俊人	全家人的健康選擇
第八名	國立成功大學國際經營管理研究所	阮氏玉水	陳正忠	歡迎光臨安永鮮物門市！
第九名	龍華科技大學企業管理系	陳弘恩、黃承孝、蔡佩仙、 許立森、賴了賓、張翔鳴、 黃晏汝、林珈卉、黃子庭	卓建道 蔡至維	XX 運動中心算什麼！ 北大運動中心才是王道？
第十名	國立聯合大學文化創意與數位行銷學系	鍾宇傑、蔡宜真	張陳基	鮮凍水產就在燈火闌珊處
第十一名	國立體育大學休閒產業經營學系	侯國輝、胡寶源、王昱翔、 孫可杰、陳冠曄、吳采蕓	王俊人	國民動—你敢動，我感動 You Move, I'm Moved.
第十二名	銘傳大學企業管理學系	李宗勳、張覺心、黃浩庭、 張昕宇	—	安永鮮物 健康 SeaFood
第十三名	國立東華大學藝術創意產業學系	游佳真、歐峻名、謝雨庭、 陳銳娜	林昭宏	安永都在你身邊
第十四名	國立成功大學國際經營管理研究所	張庭孝	陳正忠	嚐嚐安永鮮物—嚐嚐 幸福
第十五名	長榮大學大眾傳播學系	謝佳芬、陳圓圓、胡昱萱、朱家 宏、吳敏華、賴羿潔、黃定謙	黃燕馨	第一屆安永盃好媳婦「赴湯蹈火」大賽
第十六名	長榮大學大眾傳播學系	沈雅柔、王凱旋、連松、沈欣慧、 陳啟航	黃燕馨 吳裕勝	安永給你 100 分的精神 feat. 安永鮮物
第十七名	國立政治大學企業管理系	葉惟佳、施鈞仁、鄧潔心、 李祐安、黃群倫	樓永堅	因為你，選擇更好
第十八名	國立臺北商業大學企業管理系	李潤紘、辛文、陳品勳、楊舒雲、 李閱濤	周峰莎	極鮮進化
第十九名	龍華科技大學企業管理系	楊宗玲、張雯晴、陳惠文、 彭春菲	卓建道	「安永鮮物」 Vlog Daily shopping 推薦台灣購物好去處
第二十名	國立臺南大學行政管理學系	梁薰尹	林佳燕	【健康飲食】安永鮮物養生藥膳系列



CS IJCS 商略學報

International Journal of Commerce and Strategy

CS IJCS
CS IJCS
CS IJCS

第五屆《商略學報》最優論文獎

嘗試新的研究途徑，整合傳統之結構

郭董事長、各位產官學先進及現場的貴賓，大家好！這篇著作「以資源為基礎之結構-行為-績效觀點下的策略群組分析：台灣太陽能電池產業實證研究」能獲得商略學報2020年最優論文獎，我們二人深感榮幸，在此特別向商略學報總編輯林清河教授、執行編輯汪志堅教授及審查委員等，表達由衷的感謝！本人在投身教育及研究工作30年後，雖然已有各類型國內、國際期刊與研討會論文超過200篇，但在即將退休的日子前，突然得知獲頒商略學報



中原大學企業管理學系教授兼商學院院長嚴奇峰（左）與共同作者中原大學企業管理學系李英睿（右）一同出席，接受商略學報林清河總編輯（中）頒發第五屆《商略學報》最優論文獎。

這個獎項，仍然有著無比的興奮與榮耀感！崇越論文大賞堅持使用高價值的判準，商略學報重視研究結果的實務貢獻，以易於閱讀且具深度解析的風格呈現。我常借用「管理界奧斯卡獎」來鼓勵研究生，特別是在職生，參加崇越論文大賞，並且投稿商略學報，近年來也常坐在來賓席看著自己的學生，或者學生的學生，在經歷畢業前後長達一年的拼搏後，站在這個舞台受獎，與其他優秀的學生一起更有自信在未來的社會及事業上綻放光芒。

本篇獲獎論文嘗試新的研究途徑，提出以資源基礎觀點來整合傳統之結構-行為-績效 (R-SCP) 模型，探討台灣太陽能電池產業12年 (2003-2015) 來的動態策略發展過程，依據資源投入的積累形成進入障礙，以及資源餘裕的配置來決定策略行為選擇等觀點，建構成策略變數，並透過迴歸分析結果探討策略變數之間的因果關係。為了進一步與實務相結合，本採取合圖法 (CoPlot) 進行穩定策略期間及策略群組分析，且以圖像化方式呈現以利讀者閱讀。研究結果證實：1) 新的 R-SCP 模型可整合策略前與策略後的觀點，並分析資源配置的優先順序及排擠效應；2) 不同穩定策略期間的產業特徵與廠商策略態勢改變有高度關聯性，能明顯反映外部環境的變化；3) 績效目標與策略群組之間的交叉分析，可知前四大廠商多數採取側重資本支出及研發投入之純粹型策略，並兼顧獲利與成長；4) 混合型策略群組的種類在市場競爭激烈時最多，且部分業者呈現出廠商間及群組間的模仿行為。

雖然時過境遷，台灣太陽能電池產業已大不同往昔，然而這個研究途徑與模型仍可應用在其他的產業分析上，以驗證其有效性及實用性，而商略學報這個即時的獎項，讓我們產生更大的信心。在此，我們要向崇越集團及台灣管理學會致敬，您們的努力不懈，為管理學界及產業界洗鍊出經世致用的知識與擁有自信的人才。我和李英睿先生再次謝謝大家！祝大家平安喜樂！

第五屆《商略學報》最優審查委員獎

換位思考發掘作者嘗試呈現的研究價值，並明察文章可以精進之處

感謝「商略學報」編輯委員會給予的肯定，「商略學報」有嚴謹的審查程序，能提供作者真實的回饋，從創刊至今十多年的耕耘，已經承先啟後匯聚許多優秀學者的研究成果，我能夠獲得編輯委員會的青睞得到最優審查委員獎，實在是非常的幸運。

在成為期刊審查委員之前，我也是國內外許多期刊的投稿作者，即便現在我也還孜孜不倦在研究投稿的工作，感謝這一路匿名審查我的國內外學者專家，不論是給予我令人傷心挫折的退稿拒絕，或是寶貴的修改意見，我都會仔細鑽研並虛心學習，縱使審稿意見有時長達數十頁，感覺怎麼翻都翻不到盡頭，但是這樣的沈潛自省過程，讓我能發現自己的盲點，因此不僅提升我做研究寫文章的能力，也獲得成為一位稱職審查委員的養分。

在成為期刊審查委員之後，我相信每一篇研究者的心血傑作，必定有對不論在學術或實務上的價值，身為審稿者被賦予的任務之一在於發掘這個價值，並明察文章可以精進之處，因此，回想每一次審查論文的經驗，我總是用心閱讀與理解文章中的文字與圖表，體會每一位研究者在發現問題、設計研究過程以及得到研究結果的歷程，以此獲得與研究者在思想與知識的交流，這樣的過程讓我廣納許多新的觀點、提升更清晰的思想邏輯、淬鍊更精準的審查能力。

因此，今天這個榮耀，我要與曾經審查我論文的前輩先進以及被我審查的作者共同分享，謝謝大家在審查過程中的互相切磋學習，讓我很幸運獲得這個獎項的肯定。同時我也要感謝崇越集團、台灣管理學會、商略學報對學術發展的長期努力，以及國立臺北大學企業管理學系師生的投入，共同辦理今天的盛會，讓我們有機會參與並見證台灣學術界奧斯卡的精神與榮耀。



國立高雄師範大學人力與知識管理研究所謝秉蓉教授（右），接受商略學報林清河總編輯（左）頒發第五屆《商略學報》最優審查委員獎。

《商略學報》誠邀參與，共同提升社會影響力



商略學報總編輯

林清河

講座教授

《商略學報》是嚴謹的學術管理季刊，旨在提供經營管理領域的學術研究與學者交流平台，以新知識、新觀念、新技術為主軸，於面對諸如電子商務、網路行銷、人工智慧、金融科技等各種劃時代科技進步所衍生之商業經營環境變革與挑戰時，以具有策略性思維之經營管理研究，促進產業界之調整升級與創新銳變。歡迎具備策略性思維之經營管理各領域中英文稿件投稿，本學報為學術與產業實務之橋梁，特別強調管理意涵的呈現，藉以將管理理論與原則，實際應用至管理實務上。

證諸企業環境變化，電子商務蓬勃發展、企業策略轉型日益需要，為提升社會影響力除了素有台灣管理學界奧斯卡的崇越論文大賞，繼續引領管理研究潮流外，本學報持續增加各種最新管理議題之討論，並以專刊方式出版。邀請知名學者擔任專刊編輯，台大江俊毅教授講座教授主編「資訊科技複雜專案管理」專題已2015年出版；台大陳忠仁教授主編「華人企業經營成長策略」專題及台北大學汪志堅教授主編「網路消費行為研究」專

題，分別於2016年、2017年出版；台中教育大學丘周剛教授與台北大學吳泰熙教授主編「社會企業責任特刊」，則於2019年出版；由台大教授/弘光科技大學講座教授蘇喜博士主編「健康樂活產業經營策略」特刊，已於2020年出版。

本學報目前已獲ProQuest資料庫收錄並已獲《科技部台灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄》評為第三級期刊，期望成為國內重要學術期刊第一步的里程碑，提升社會影響力。商略學報邀請所有學術研究者投稿，來稿請以Word檔案格式進行線上投稿(<http://ijcs.topco-global.com/>)。來稿採隨到隨審的方式，以國際期刊的標準進行雙向匿名審查，提供一個公正、公開及公平的交流平台。

為鼓勵創作表現，來文獲得刊登者，在崇越科技的公益挹注下，將可獲得每篇著作稿酬10,000元。本學報亦於2015年開始設立「商略學報最優論文獎」及「商略學報最優審查委員」，滾動式於前二年之刊登文章中挑選一篇最優論文，及審查委員中挑選一位員，並於次年度崇越論文大賞頒獎典禮頒發獎項。竭誠歡迎國內外學者踴躍投稿及參與，並繼續給予支持與鼓勵。

IJCS 商略學報

International Journal of Commerce and Strategy

發行人 Publisher

郭智輝 Jyh-Huei Kuo
管理博士 / 教授 Ph.D./Professor

諮詢委員會召集人 Advisory Board Convener

黃營杉 Ing-San Hwang
名譽教授 Professor Emeritus

諮詢委員會委員 Advisory Board Members

國內學者

江俊毅 James J. Jiang

榮譽國際講座教授

Distinguished Chair Professor

吳壽山 Sou-Shan Wu

講座教授 Chair Professor

林基源 Chi-Yuan Lin

講座教授 Chair Professor

唐揆 Kwei Tang

講座教授 Chair Professor

張紘炬 Horng-Jinh Chang

講座教授 Chair Professor

梁定澎 Ting-Peng Liang

講座教授 Chair Professor

許士軍 Shih-Chun Hsu

講座教授 Chair Professor

劉水深 Shuei-Shen Liu

講座教授 Chair Professor

(以上按姓氏筆劃排序)

國外學者

Shaw-Kuan Chen (陳紹寬教授)
Professor

Wen-Chyuan Chiang (江文全教授)
Professor

學術倫理委員會召集人 Academic Ethics Board Convener

劉水深 Shuei-Shen Liu

講座教授 Chair Professor

《商略學報》近期刊登稿件

總編輯 Chief Editor

林清河 講座教授 國立成功大學

Chinho Lin

Chair Professor, National Cheng Kung University

電子商務 / 網路行銷領域主編 Area Editor of
E-Commerce and E-Marketing

楊亨利 特聘教授 政治大學

Heng-Li Yang

Distinguished Professor, National Chengchi University

編輯委員會委員 Editorial Board Members

國內學者

于卓民 特聘教授 政治大學

Distinguished Professor Chow-Ming Yu, National Chengchi University

王存國 講座教授 中央大學

Chair Professor Tsuen-Guo Wang, National Central University

何雍慶 榮譽教授 中正大學

Emeritus Professor Yung-Ching Ho, National Chung Cheng University

吳英隆 特聘教授 中正大學

Distinguished Professor Ing-Long Wu, National Chung Cheng University

吳萬益 講座教授 南華大學

Chair Professor Wann-Yih Wu, Nanhua University

吳學良 教授 臺灣大學

Professor Hsueh-Liang Wu, National Taiwan University

吳豐祥 教授 政治大學

Professor Feng-Shang Wu, National Chengchi University

林介鵬 教授 交通大學

Professor Chieh-Peng Lin, National Chiao Tung University

林明杰 榮譽教授 中央大學

Professor Ming-Chieh Lin, National Central University

林博文 教授 臺灣大學

Professor Bou Wen Lin, National Taiwan University

邱兆民 特聘教授 中山大學

Professor Chao-Min Chiu, National Sun Yat-sen University

洪秀婉 教授 中央大學

Professor Shiu-Wan Hung, National Central University

胡哲生 教授 輔仁大學

Professor Jer-San Hu, Fu Jen Catholic University

范錚強 特聘教授 中央大學

Distinguished Professor Cheng-Kiang Farn, National Central University

孫碧娟 教授 大同大學

Professor Pi-Chuan Sun, Tatung University

執行編輯 Executive Editor

汪志堅 教授 臺北大學

Professor Chih-Chien Wang, National Taipei University

策略管理領域主編 Area Editor of
Strategic Management

陳忠仁 特聘教授 臺灣大學

Chung-Jen Chen

Distinguished Professor, National Taiwan University

翁崇雄 兼任教授 臺灣大學

Professor Chorng-Shyong Ong, National Taiwan University

張元杰 教授 清華大學

Professor Yuan-Chieh Chang, National Tsing Hua University

張重昭 名譽教授 臺灣大學

Emeritus Professor Chung-Chau Chang, National Taiwan University

陳厚銘 特聘教授 臺灣大學

Distinguished Professor Homin Chen, National Taiwan University

黃明蕙 教授 臺灣大學

Professor Ming-Hui Huang, National Taiwan University

黃思明 兼任教授 政治大學

Professor Syming Hwang, National Chengchi University

楊千 榮譽教授 交通大學

Professor Chyan Yang, National Chiao Tung University

劉顯仲 特聘教授 台灣科技大學

Professor John S. Liu, National Taiwan University of Science and Technology

盧希鵬 特聘教授 台灣科技大學

Distinguished Professor Hsi-Peng Lu, National Taiwan University of Science and Technology

魏志平 特聘教授 臺灣大學

Professor Chih-Ping Wei, National Taiwan University
(以上按姓氏筆劃排序)

國外學者

Melody Kiang (江亦華教授)

Professor, California State University-Long Beach

Yikuan Lee (李怡寬教授)

Professor, San Francisco State University

編輯專員 Editor Coordinator

張淑楨 助理教授 中國文化大學

Assistant Professor Shu-Chen Chang, Chinese Culture University

第11卷 第4期 2019年12月

- 灰色多準則決策於租賃業汽車貸款之風險評估與管理
邱榆淨 胡宜中 蕭文正
- 企業社會責任與公司治理對財務報表重編之影響
陳宜伶 陳文英
- 中國私募股權投資首次公開募股退出回報之影響因素分析
陳冠志 曹淑琳 謝仁和 吳情
- 個別股票定期式投資策略之應用方法與實證績效探討—以台灣股票市場
黃明官 馬珂 張婉琪

第12卷 第1期 2020年3月【健康樂活產業經營策略特刊】

- 老人健康折舊與死亡風險：老人整合性照護死亡率之改善
林灼榮 林建守
- 探討中年人對於在地樂活老化策略的需求意圖：整合計畫行為理論及健康信念模型
謝碧容 曾馨慧 張芷綺 鍾秉宏 蔡承翰
- 應用需求理論比較台灣本土高齡社區人口：在機構化與社區化趨勢發展的服務策略
余啟文 張晴翔
- 探討臺灣長期照顧資訊系統使用者滿意度與未來經營策略之研究
黃維民 林嘉瑩

第12卷 第2期 2020年6月

- 由決策制定過程瞭解使用者接受社群媒體決策支援系統之研究
洪新原 鍾峰宜 李承峰
- 綠色行銷策略如何增加零售場景的購買意願？企業形象觀點
阮黃雲 陳明怡 蔡允臻 鄧景宜
- 以社會認同理論策略預測社區忠誠度行為：社會資本氣氛的跨層級效果
李智仁 黃彥賓
- 領導風格在員工參與企業社會責任中的角色研究
陳嫻君 劉菊梅 陳美良

第12卷 第3期 2020年9月

- 共居如何提升歸屬感？以行動研究實證「玖樓共生公寓」之管理實務
鍾雅如 白佩玉
- 長照機構社會支持對照服員悲憫疲憊之影響
王精文 陸佳瑩 盛彧
- 機構照護新思維—台灣長照機構推動生活自立支援對能力回復與生活品質之成效探討
劉立凡 王俞樺
- 中國汽車銷售量影響因素之研究—以季節為調節變數
陳冠志 黃鈺淳 闕廷諭 程慧

宗越行銷大賞

行銷學界奧斯卡

2021 TSC 第六屆宗越行銷大賞

行銷專題競賽



行銷專題企劃、實務實習競賽
總獎金逾**28**萬元

收件時間

2020年10月19日(一)~12月11日(五)。

參賽對象

不限國籍之全國各大學院校就讀行銷、管理、商學、餐飲、休閒、傳播、技術相關系所學、碩、博士在學生(含在職生)，參賽團隊人數以3-8人為限，歡迎跨學制、跨系所、跨校、跨領域組隊。

競賽方式

以「安永心食館」、「臺北大學運動中心」、「安永鮮物」為題，針對各事業單位的行銷問題撰寫行銷專題。

獎勵辦法

行銷企劃

優等獎 (最多 5 組)：獎金 20,000 元、獎盃、證書

優良獎 (最多 10 組)：獎金 8,000 元、證書

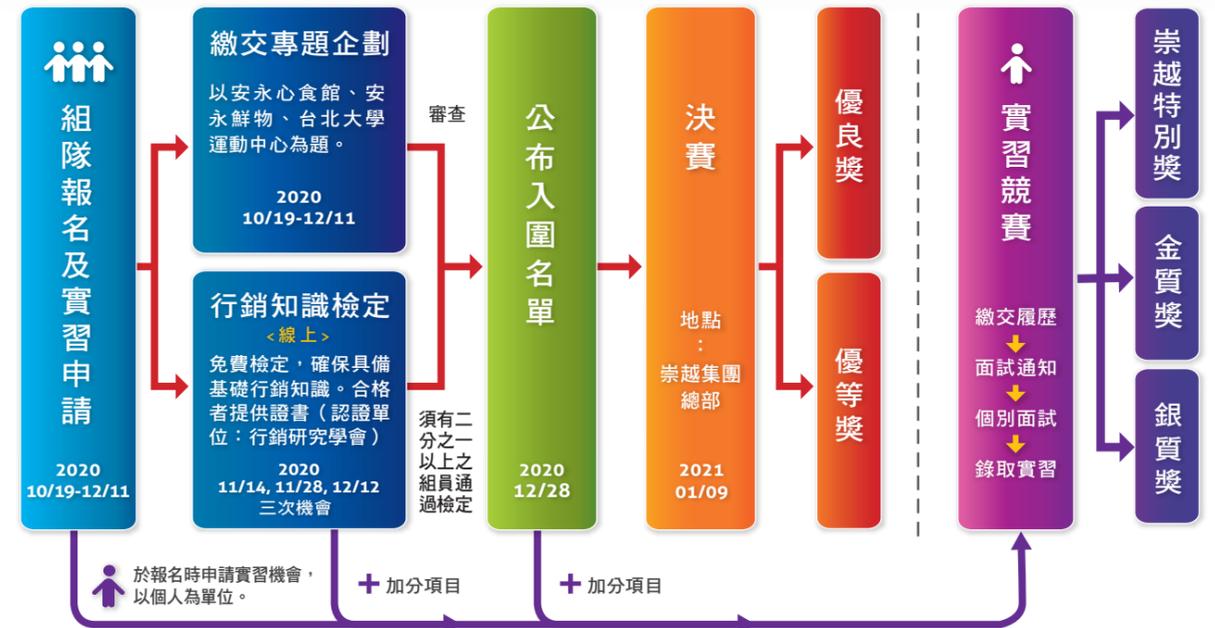
實務實習

崇越特別獎 (最多 1 名)：獎金 30,000 元、獎盃、證書

金質獎 (最多 3 名)：獎金 15,000 元、獎牌、證書

銀質獎 (最多 5 名)：獎金 6,000 元、獎牌、證書

競賽流程



活動官網 <http://marketing.topco-global.com>

主辦單位



贊助單位

