



01	【台灣管理學會 Taiwan Management Institute】	
	台管會簡介 Organization Introduction	02
02	【論文大賞 TSC Thesis Award】	
	長官們的話 Words of Our Leaders	10
	大賞介紹 Award Introduction	20
	精彩實錄 Campaign Records	28
	榮譽殿堂 Hall of Honor	56
	媒體報導 Media Exposures	110
03	【行銷大賞 TSC Marketing Award】	
	微電影大賞集錦 Micro Film Award Campaign Records	118
	行銷大賞集錦 Marketing Award Campaign Records	130
04	【商略學報 International Journal of Commerce and Strategy】	
	榮譽殿堂 Hall of Honor	144
	編輯委員 Editorial Board	147
	近期刊登稿件 Recently Published Articles	149
05	【研討會 Seminar】	
	台灣管理教育與管理研究的現況與展望 The Recent Development and Further Perspectives of Management Education and Management Research in Taiwan	152

書名：2020台灣管理學會年報	出版單位：台灣管理學會
發行人：郭智輝	地址：11493 臺北市內湖區堤頂大道二段483號2樓
顧問：黃營杉	電話：(02) 2658-9282 ext.258
總編輯：林清河	傳真：(02) 2659-9452
副總編輯：汪志堅	網址：http://www.tmi.org.tw
主編：陳翔、涂曉蝶、洪菽敏	聯絡信箱：tmi@tmi.org.tw
美術編輯：張美琪	出刊日期：民國109年1月
封面攝影：黃基峰	

關於台灣管理學會

由 游錫堃前院長創立於2001年5月的社團法人「台灣管理學會」，致力於提升企業與政府的管理效能，提供國內外產官學界交換管理知能與經驗的平台。

為因應全球產經情勢變局，使政府政策能廣納產業界及管理學界意見，並藉由緊密交流，提升管理知識的流通，增進台灣的經貿實力與產業競爭力，多年來，台灣管理學會致力舉辦各種論壇與活動，促進產官學研的交流。

台灣管理學會的成員多在產官學研各界擔任重要的管理職務，歷任理事長包括游錫堃前院長、黃營杉前部長等。現任理事長為崇越集團董事長郭智輝博士。



現任理事長

郭智輝 博士
崇越集團董事長



創會理事長

游錫堃
前行政院院長
仰山文教基金會創辦人



名譽理事長

黃營杉
前經濟部部長
大同大學名譽講座教授
臺灣師範大學名譽教授
臺北大學名譽教授



秘書長

汪志堅
臺北大學教授



Taiwan Management Institute

台灣管理學會

理監事名單

理 事 長	郭智輝	崇越集團董事長
創會理事長	游錫堃	台灣管理學會創會理事長
名譽理事長	黃營杉	臺灣師範大學名譽教授
副 理 事 長	陳雨鑫	綠色和平電台董事長
副 理 事 長	鄭光遠	台灣高速鐵路股份有限公司總經理
秘 書 長	汪志堅	臺北大學教授
副 秘 書 長	吳碧珠	國防大學管理學院副教授
副 秘 書 長	張惠真	臺北大學教授
副 秘 書 長	陳 才	世新大學廣播電視電影學系教授兼系主任

常 務 理 事	許和鈞	銘傳大學講座教授
常 務 理 事	賴杉桂	崇越科技董事長
理 事	蘇 喜	弘光科技大學講座教授
理 事	林 筠	臺灣大學兼任教授
理 事	詹彩虹	新臺生技股份有限公司董事長
理 事	林蒼祥	淡江大學教授兼兩岸金融研究中心主任
理 事	孫碧娟	大同大學經營學院院長
理 事	陳 長	長立國際法律事務所律師
理 事	黃思明	政治大學兼任教授
理 事	黃顯華	福邦創投董事長
理 事	陳達新	臺北大學學術副校長
理 事	鄭仁偉	臺灣科技大學教授

常 務 監 事	陳夢伍	中小企業現代化研究基金會董事長
監 事	吳壽山	臺灣師範大學講座教授
監 事	孟義超	中華黃頁副總經理
監 事	賴光哲	大同大學講座教授
監 事	蔡木霖	德明財經科技大學副教授



Taiwan Management Institute

台灣管理學會

顧問名單

顧問	鄭優	台塑石化獨立董事
顧問	張兆順	兆豐國際商業銀行董事長
顧問	李錫祿	高林實業股份有限公司創辦人
顧問	黃雅夫	美村工業股份有限公司董事長
顧問	羅正方	經緯航太科技股份有限公司董事長
顧問	高志明	義美食品公司總經理
顧問	高孔廉	海峽兩岸經貿文化交流協會會長
顧問	黃敏助	永豐金證券最高顧問
顧問	林佳龍	交通部長
顧問	陳亭妃	立法委員
顧問	林清河	成功大學講座教授
顧問	余朝權	東吳大學教授
顧問	高長	東華大學榮譽教授
顧問	楊亨利	政治大學教授
顧問	顏錫銘	政治大學教授
顧問	吳建國	臺灣海洋大學榮譽教授
顧問	吳明敏	全國農業金庫董事長
顧問	柯承恩	臺灣大學名譽教授
顧問	江俊毅	臺灣大學教授
顧問	李金龍	臺灣大學教授
顧問	林能白	臺灣大學教授
顧問	陳忠仁	臺灣大學教授

台灣管理學會 第一屆 會員代表

【北區】

吳壽山	臺灣師範大學	陳夢伍	中小企業現代化研究基金會
吳碧珠	國防大學管理學院	游錫堃	仰山文教基金會
李家雄	李家雄中醫診所	黃思明	政治大學
汪志堅	臺北大學	黃啟瑞	臺北大學
孟義超	中華黃頁	黃營杉	台灣管理學會
林筠	臺灣大學	黃顯華	福邦創投
施盛寶	淡江大學	溫演福	臺北大學
洪秀暖	金合利鋼刀	詹彩虹	新臺生技股份有限公司
孫碧娟	大同大學	廖四郎	政治大學
袁梅玲	臺灣電力公司	蔡建雄	臺北大學
張元杰	清華大學	鄭光遠	台灣高速鐵路股份有限公司
張惠真	臺北大學	賴光哲	大同大學
郭智輝	崇越集團	賴杉桂	崇越科技
郭憲章	實踐大學	賴明政	臺北商業大學
陳才	世新大學	戴敏育	淡江大學
陳長	長立國際法律事務所	謝明宏	實踐大學
陳雨鑫	綠色和平電台董事長	謝榮桂	臺北大學
陳振東	聯合大學	謝錦堂	臺北大學
陳啟林	台灣螢端科技股份有限公司	蘇喜	弘光科技大學
陳達新	臺北大學		

【南區】

丁學勤	臺南大學	楊景傳	高雄科技大學
利德江	成功大學	葉子明	金門大學
李宗儒	中興大學	廖世義	屏東科技大學
林清河	成功大學	蔡惠婷	成功大學
林楚雄	高雄科技大學	蕭至惠	嘉義大學
梁直青	虎尾科技大學	關復勇	高雄科技大學

※註：依姓氏筆畫排序。



年度精彩時刻

第六屆第六次理監事會議暨商略學報特刊編輯會議



2019第一屆崇越微電影大賞



2019第十二屆崇越論文大賞暨第四屆崇越行銷大賞頒獎典禮



2019第四屆崇越行銷大賞



第十二屆崇越論文大賞

The Twelfth TSC Thesis Award



管理學界奧斯卡



以台灣本土知識為主 為產業管理實證有利

持續支持 共創產學合一

總統閣下、游前院長、黃前部長，各位崇越論文大賞得獎的指導教授與同學們、各位與會嘉賓，大家早安！大家好！首先代表台灣管理學會，誠摯感謝各位貴賓撥冗參加今天的頒獎典禮，並祝賀今天所有論文大賞的得獎者，經過嚴格的三關審核脫穎而出，這是值得各位驕傲的一刻。

崇越科技到2020年就滿三十年，自成立以來，持續獲得政府、社會各界的協助及支持，才能有今天微薄的成就。也因此崇越一直抱持著回饋社會、善盡企業社會責任的信念，為台灣社會貢獻一份心力。

秉持著這樣的初衷，我們在十二年前與台灣管理學會攜手，共同舉辦崇越論文大賞，一路走來，正如同論文大賞得獎者的研究歷程，過程雖然艱辛，但步步踏實穩健，成果卻是鮮美甘甜。

在台灣管理學會歷屆理事長、秘書長和工作人員的努力下，崇越論文大賞愈辦愈出色；十二年來，獲得傑出獎項的學者與碩博士生多達上千人，得獎的論文篇篇都是高含金量的佳作，也因此，崇越論文大賞還博得「論文界奧斯卡獎」的美名。

不同於純學術期刊著重理論的創見，崇越論文大賞更傾向於針對社會環境快速變化下，提出具實用價值的主張。從全球視野觀察，美中貿易紛爭，新科技如大數據、AI、IoT、醫療科技等造成的破壞式創新，政府的新南向政策等，這些事件和趨勢的變化，無不攸關著每個產業的發展、每家企業的營運，以及每位民眾的生活質量。

崇越論文大賞正是希望透過學術界發表卓越實用的理論架構，提供實務界在面對巨變環境時的因應對策。

小英總統上任之初，為了扭轉台灣經濟結構嚴重失衡的現象，提出新南向政策。基於對政策的支持，去年崇越論文大賞增設了「新南向之商管研究」、「外籍生學位論文」、「餐旅與運休管理」組；今年又再增加「醫療與健康管理」、「公共事務、非營利及社會企業管理」組，都是結合政府當前重要政策、因應現今管理議題趨勢，調整及增加的獎項。

隨著全球步入高齡化社會，台灣以既有的醫療水準和科技能力，配合經濟轉型往高價值服務業發展，我們認為此時是大力推動「大健康產業」的最佳時機。

「大健康產業」有兩個概念。對內需而言，由觀光出發，開發短期醫療健檢行程，再延伸至提供高端外籍人士的long-stay選項，成為地方創生的升級版。觀光能帶動食衣住行育樂各個面向的消費需求，為台灣各地的百工百業創造有感的經濟效益。

就對外發展而言，廣收東南亞國家的學生，來台灣研習醫學、護理、醫療管理等專業知識，待他們回國執業，十年後我們將可看到，東南亞遍布具台灣經驗的醫療體系，台灣的醫療院所、製藥、生技、醫材等產業，也將順勢切入這個規模高達5兆美元的市場，讓台灣經濟再上層樓。

國際環境雖然充滿挑戰，但是台灣的機會亦在其中。台灣管理學會與崇越論文大賞會繼續在「以台灣本土知識為主、為產業管理實證有利」的原則下，為台灣實務界的轉型升級而努力。也期盼各位指導教授、學生持續支持，共創產學合一。

最後，再次感謝 總統親蒞訓勉，在此謹祝 總統政躬康泰、各位嘉貴賓平安健康、萬事如意！謝謝大家。



崇越論文大賞 活動總召集人
崇越集團 董事長

郭智輝



接軌產業 培育人才

讓台灣 有更強大的進步能量

台灣管理學會游錫堃創會理事長、郭智輝理事長、翁金珠國策顧問、黃營杉名譽理事長、賴杉桂董事長、汪志堅教授，以及各位指導教授跟得獎同學，在場的貴賓，大家早安、大家好。

崇越論文大賞邁入第十二屆，是我們台灣目前規模最大的碩博士論文的競賽，今天獲獎的同學和老師，從數百個參賽者中脫穎而出，非常的不簡單，我要恭喜你們。這項獎項被稱為管理學界的奧斯卡，除了鼓勵學生跟教授進行研究跟創新，也加強了產學界的連結，提升台灣產業的競爭力。

台灣這三年多來，致力於產業轉型升級，並且積極吸引國內外的產業來投資台灣，許多世界級的大廠像是思科、微軟及IBM也宣布來台投資計畫，或設立創新研發中心。而台商回台方案今年也開始實施，在八月初，我們已經兩度突破年度目標，我交付經濟部要衝五千億的投資再次完成任務。接下來面對國際經濟的貿易變局，美中貿易戰的新發展，政府團隊下一個階段的任務就是繼續衝投資、全力拚落實。幾天前，2019年第二季經濟成長的數據剛出爐，不僅高於預期，更是亞洲四小龍的第一名，這些都是政府跟民間共同努力的成果。

我們也需要新知識、新技術，讓台灣的產業持續進步，邁向經濟永續發展的目標。因此，我們自去年啟動玉山學者計畫，延攬國際優秀研究人才，也推動實施外國人才專法，鬆綁各項來台、留台工作跟生活的法規之限制。這些都有助於吸引國際人才到台灣來，一起提升台灣的學研能力，以及促進產業轉型升級。我們也鼓勵國內研究人才跟國際接軌，像是透過「亞洲·矽谷推動方案」的人才培育策略，補助博士生或博士後研究人員到海外駐點實習或受訓，把最新趨勢帶回台灣。

而今天，崇越論文大賞之所以可以成為重要的學術交流平台，也是因為歷屆新增的競賽類型，都是與時俱進、符合全球產業趨勢，並且呼應政府政策。這幾年包括工業4.0、物聯網、AI人工智慧、還有新南向的商管研究等，都是國家重點發展方向，各位的研究成果會成為政府部門的寶貴建議，不僅為個人，也為台灣的競爭力加分。我要謝謝大家努力的投入，讓台灣有更強大的進步能量。

我要再次恭喜所有得獎同學和指導教授，並且感謝郭智輝理事長跟崇越集團的用心跟堅持，提供台灣管理學界一個發光發熱的舞台，也要感謝黃營杉名譽理事長的遠見，以及游錫堃創會理事長的付出。台灣管理學會是游前院長一手創立，他對管理界的經濟傳承和人才培育，付出了許多心血，許多政治人物只會高調論述，但是游前院長非常重視執行面，扎扎實實推動產業的交流與發展。游前院長除了在政壇上的貢獻，也在不同的領域默默耕耘。希望大家一起來努力，持續擴大進步的力量跟能量。

最後祝福我們的典禮順利圓滿成功！



總統

蔡英文

一個心願
一場盛會

實現實務與理論結合的教育夢

郭理事長、蔡總統、黃名譽理事長，各位與會嘉賓、各位崇越論文大賞得獎的指導教授與同學，大家早安。今天非常高興再度受邀參加崇越論文大賞的頒獎典禮，在座各位都是管理學界的教授、老師。在場能夠參加論文大賞的學生，也都是管理學界造詣很深的人才。

作為台灣管理學會的創會理事長，我感到非常光榮。崇越論文大賞越辦越好，台管會會務蒸蒸日上，今年連總統也親臨現場，典禮冠蓋雲集，我的內心非常感動。在感動之餘，我想藉此分享一個小故事。台管會在今天有這樣的盛況，那些努力的人，我們應該給予鼓勵。

在一百多年前的美國芝加哥，有一位佛蘭克·甘索羅斯（Frank Wakeley Gunsaulus）。他在念大學時，發現當時的教育制度有一些缺失，立基於這樣的感觸，他立志，希望有一天可以辦一所大學，自己當校長，以改革一百多年前當時教育制度的缺失。他後來成為一個教育家，也成為一名牧師。一日，他在佈道之時，演講中說出了、描繪了他的理想。演講完後，一名企業家菲利普·亞默（Phillip D. Armour）前來找他，表明演講讓他深受感動，因此願意全力支助辦學，於是，美國伊利諾理工大學（Illinois Institute of Technology, IIT）就此誕生。這所大學成立不久後與MIT、CIT齊名，成為美國三大理工院校之一，無論在法律、人文、科技還是管理，在美國都廣富盛名，還曾產生過四位諾貝爾獎得主。

在台灣，也有類似的故事。有一位老師在退休以後，受到學生關心，詢問他是否有什麼願望還沒有實現。老師說，台灣管理學界較重視理論，若能獎助具實務貢獻的管理論文，讓實務與理論相結合，將對台灣管理學有很大的幫助。學生聽了很有道理，於是想方設法完成老師的心願。崇越論文大賞，便因而誕生。那一個學生，就是在座的郭智輝博士，老師便是在座的黃營杉老師。崇越論文大賞辦理至今相當成功，讓過去重視理論的風向，慢慢轉向理論與實務並重的趨勢，對台灣管理學界的貢獻非常大。

感謝蔡總統今日撥冗前來，崇越論文大賞辦理至今越發盛大。最後，祝福大家身體健康，萬事如意，謝謝大家。



台灣管理學會 創會理事長
前行政院院長

(郭智輝)



愚公移山 拉近學用落差

管理學緣自於經營管理實務之研究，並用諸於實務之改善與創新。台灣管理教育於1960年代自美國移植至今，轉眼亦已快一甲子，然而企求其落地生根且持續在地化的成長，儘管歷經無數專家學者的貢獻與投入，也培養了無數的人才，惟於學用間的落差，仍有諸多改善的空間，而不無遺憾！

崇越管理論文大賞的創辦初心，即在藉民間力量修補管理學之學用缺口，論文以問題發現與解決為評審優劣之判準。換言之，徒具形式而無助於問題的解決者，將難以入選。

然而，將實用價值作為論文競賽之判準，並藉此標竿引導台灣管理教育邁向改善實務與創新之路，則並非易事，實乃相當漫長且艱鉅之工程。因評審委員係由大多數的學者及小部份的企業界CEO等級者所組成，於是學者之學術導向的心智模式及教學習性，往往成為其評審論文優劣之關鍵。倘若其學用間之落差仍大，則如何指導出實用的論文？又如何能評論出具實用價值的論文？

年復一年的論文大賞活動，經歷評審判準細項及權重的調整、評審委員的投入、得獎者論文的精進，以及頒獎典禮中的相互激盪，這一份初心終於露出了曙光。我們有幸看見得獎論文內容與實務的逐漸接近，而為此感到萬分欣慰。

如今，崇越論文大賞不但已成為管理學界最重要、規模最大的獎項，而受到了全國矚目。今年，蔡總統暨前行政院長游錫堃，更親自蒞臨頒獎典禮致詞勉勵，在在證明我們的理念與實踐，其成果受到了各界的肯定。

如眾所知，徒具理想與使命是無用的。如果沒有崇越集團董事長郭智輝博士對此使命的認同，以及十二年來的全額贊助與鼎力支持，則夢想終歸只是個夢想。本人由衷感佩郭博士的無限付出，讓此美夢得以成真。

成功大學林清河講座教授十二年來始終如一的策劃與督導，堅持實務判準，領導審查，南北辛苦奔波奉獻。台灣管理學會秘書長、國立臺北大學汪志堅教授以志工的心懷，無窮的創意，盡心盡力，使論文水準呈現更接近實用的轉折，而展現了創辦崇越論文大賞初心的成果。歷屆參與競賽的師生們暨評審委員們，以及歷屆工作團隊成員，也都是大功臣。再次感謝各位的投入與奉獻。

最後，要恭喜今年的獲獎者暨親友。得獎是肯定，正確的方向，持續的努力，必有美好的前程，讓我們一起繼續努力吧！



崇越論文大賞 論文審查委員會總召集人
台灣管理學會 名譽理事長

黃智輝



蓄積
管理
研究
能量

讓 實 務 研 究 引 領 學 術 潮 流

謝謝各位長官、所有參賽同學、指導教授、評審委員、以及所有關心台灣管理教育與學術發展的前輩先進的支持，使得本屆崇越論文大賞得以順利舉行。本人非常榮幸負責第十二屆「崇越論文大賞」活動的籌備工作，謹利用此機會，彙整報告本次的工作。

首先，跟在座的所有先進前輩報告，「崇越論文大賞」係由台灣管理學會名譽理事長黃營杉講座教授倡議發起，並由崇越集團董事長兼台灣管理學會理事長郭智輝博士的卓越領導與熱心贊助，而台灣管理學會創會理事長游錫堃前院長對於台灣本土管理教育的重視，也是重要的關鍵。商略學報總編輯林清河講座教授對於論文審查流程的嚴格把關，使得崇越論文大賞得以維持公正與高品質的審查。

今天的主角是得獎同學與指導教授。在頒獎典禮之前，要先跟所有得獎的同學與老師恭喜，今天所有得獎的碩博士論文稿件，都經過一審、二審、三審等三次的審查，以及一次的口頭報告，才從參賽者脫穎而出。經過這樣的程序，大家都是身歷百戰的佼佼者。恭喜大家。

參賽論文多是各校的一時之選，評分多在伯仲之間，限於獎項的名額，無法每個同學都給最大獎，不過，各位同學與指導教授的努力，確實是有目共睹的。另外，論文的審查，難免有遺珠之憾，未得獎論文中，也有不錯的作品，只是限於名額，無法全部錄取。

各位新世代的年輕人，腳踏實地且勇於追夢，認真的做好每一件事，不放棄每一個機會，將來的發展將不可限量。

崇越論文大賞除了可以鼓勵同學追求論文的卓越，還可以培養同學的「敬業」、「認真」、「積極」、「進取」的態度，同學願意報名參加崇越論文大賞，就表示同學願意積極爭取每一個機會。這樣的態度，對於將來在職場上的表現，是很有幫助了。今天所有得獎同學的積極表現，值得肯定，是否為最大獎，已無關旨趣。

另外，為了鼓勵高品質論文的寫作，以及高品質的論文審查，台灣管理學會出版的商略學報，自兩年前起，開始舉辦最佳論文與最佳評審委員的選拔，在此也要恭喜得獎的老師。

除了崇越論文大賞以外，為鼓勵各大學能夠走出校園，將理論運用於實務。於2016年起，台灣管理學會舉辦了崇越行銷大賞，今年是第四次舉辦，最優秀的得獎隊伍，也將在今天一併頒獎。而網路時代，影像傳播的重要性愈來愈高，因此，今年也舉辦了微電影大賞，今天也將一併頒獎。

走出學術的象牙塔，是台灣管理學會堅持的發展主軸，台管會期盼藉由各種學術活動的舉行，引領台灣的管理學術發展，使學術研究得以符合時代潮流，強調產學接軌，鼓勵具有實務應用價值的研究，藉由蓄積管理研究的能量，成為台灣產業發展的動能引擎。

論文大賞的籌備工作，工作繁雜瑣細但又不容出錯，活動能夠圓滿落幕，必須要感謝勞苦功高的工作團隊全心全力的支持與付出，才有如此完美的成果，謝謝大家的幫忙。

展望未來，期盼各位先進能繼續支持台灣管理學會的各項活動，多多給予指導與建議，使「崇越論文大賞」繼續扮演學術界與產業界的最佳交流平台。

謝謝大家。



崇越論文大賞 活動執行長

汪志堅



召集人領軍 一流團隊

活動總召集人

郭智輝 台灣管理學會理事長
崇越集團董事長
管理學博士

活動執行長

汪志堅 國立臺北大學資訊管理研究所教授
台灣管理學會秘書長

諮詢委員會

召集人：黃營杉 台灣管理學會名譽理事長
大同大學名譽講座教授
國立臺灣師範大學名譽教授
國立臺北大學名譽教授

議程委員會

主席：林清河 國立成功大學工業與資訊管理學系講座教授

籌備委員會

召集人：郭智輝 台灣管理學會理事長
崇越集團董事長
管理學博士

委員： 鄭光遠 臺灣高速鐵路股份有限公司總經理
陳雨鑫 綠色和平電台董事長
潘重良 崇越集團副董事長
賴杉桂 崇越科技股份有限公司董事長
翁金珠 安永樂活董事長
李正榮 崇越科技股份有限公司共同執行長
曾海華 崇越科技股份有限公司共同執行長
呂素卿 崇越科技股份有限公司財務長
王誌鴻 崇越科技股份有限公司營運長
陳德懿 崇越科技股份有限公司營運長

吳玉敏 崇越科技股份有限公司營運長
賴光哲 大同大學機械工程學系講座教授
詹彩虹 新臺生技股份有限公司董事長

領域召集人

江明修 國立政治大學社會科學學院院長
江俊毅 國立臺灣大學工商管理學系暨商學研究所教授／澳大利亞國立大學傑出教授
林晏州 國立臺灣大學園藝暨景觀學系名譽教授
邱兆民 國立中山大學資訊管理學系特聘教授暨系主任
陳世哲 國立中山大學人力資源管理研究所教授
陳忠仁 國立臺灣大學工商管理學系暨商學研究所特聘教授／國立臺灣大學科技政策與產業發展研究中心主任
陳聖賢 國立政治大學商學院財務管理學系講座教授
黃俊堯 國立臺灣大學工商管理學系暨商學研究所教授
鄭守夏 國立臺灣大學公共衛生學院健康政策與管理研究所教授

論文審查委員

牛明山 國防大學管理學院院長、管理學博士	何晉滄 經濟部中小企業處處長
王元章 國立中正大學財務金融學系教授	吳秀光 國立臺北大學公共行政暨政策學系兼任教授 財團法人中華跨域管理基金會董事長
王正華 長榮大學企業管理學系教授	吳宗瓊 國立東華大學觀光暨休閒遊憩學系教授
王俊人 國立體育大學管理學院休閒產業經營學系教授	吳師豪 國立高雄科技大學行銷與流通管理系教授 前商業發展研究院副院長、代理院長
王衍智 國立臺灣大學財務金融學系教授	吳萬益 南華大學國際企業學士學位學程講座教授 南華大學副校長
王振軒 中國文化大學社會企業管理碩士在職學位 學程所長	吳漢銘 國立臺北大學統計學系副教授 國際統計學會年輕統計學家主席
王維聰 國立成功大學工業與資訊管理學系教授	吳碧珠 國防大學管理學院副教授 台灣管理學會副秘書長
史習安 國立成功大學國際企業研究所教授	吳學良 國立臺灣大學國際企業學系教授 TSSCI「組織與管理」期刊總編輯
白佳原 中山醫學大學醫學人文暨社會學院院長 中華民國醫療精算學會理事長	呂正華 經濟部工業局局長
白俊男 第一租賃股份有限公司董事長	
江明修 國立政治大學社會科學學院院長	
江俊毅 國立臺灣大學工商管理學系暨商學研究所教授 澳大利亞國立大學傑出教授	

- 李姿綺 國票期貨股份有限公司（國票金控）總經理
淡江大學風險管理與保險學系助理教授
- 李展福 美吾華（股）公司創辦人、監察人
- 李 晶 國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理
所教授
- 李耀卿 華南銀行風險管理群副總經理
- 汪志堅 國立臺北大學資訊管理研究所教授
台灣管理學會秘書長
- 林介鵬 國立交通大學經營管理研究所教授
- 林美珍 國立臺北大學企業管理學系特聘教授兼
副系主任
- 林清河 國立成功大學工業與資訊管理學系講座教授
- 林 筠 國立臺灣大學財務金融學系兼任教授
- 林群國 普鴻資訊股份有限公司董事長
- 林鳳儀 國立臺北科技大學經營管理系教授
國立臺南藝術大學主任秘書
- 邱兆民 國立中山大學資訊管理學系特聘教授暨
系主任
- 邱瓊萱 臺北醫學大學醫務管理學系副教授
- 侯文萱 臺北醫學大學長期照護碩士學位學程教授
- 姚成彥 世新大學企業管理學系副教授
- 洪順慶 國立政治大學企業管理學系教授
- 洪維勵 國立臺北大學休閒運動管理學系副教授
兼系主任
- 范錚強 國立中央大學資訊管理學系教授
- 孫碧娟 大同大學經營學院院長
崇越科技董事會獨立董事
- 張宏泰 高雄市立聯合醫院院長
- 張家齊 國立交通大學管理科學系教授
- 張培鏞 叡揚資訊股份有限公司董事長
- 張曼玲 國立中興大學企業管理學系助理教授
- 張惠真 國立臺北大學企業管理學系教授
台灣管理學會副秘書長
- 張森林 國立臺灣大學財務金融學系教授
- 張傳章 國立中央大學財務金融學系教授
金融監督管理委員會副主任委員
- 郭振雄 國立臺北大學會計學系教授兼任系主任
- 郭維裕 國立政治大學國際經營與貿易學系教授
- 陳 才 世新大學廣播電視電影學系教授兼系主任
台灣管理學會副秘書長
- 陳心懿 國立臺北大學企業管理學系副教授
- 陳世哲 國立中山大學人力資源管理研究所教授
- 陳正忠 國立成功大學國際經營管理研究所特
聘教授
- 陳定銘 國立中央大學客家語文暨社會科學學
系榮譽教授
法鼓文理學院人文社會學群教授兼學群長
- 陳厚銘 國立臺灣大學國際企業學系教授
- 陳春希 國立中央大學企業管理學系教授
- 陳淑美 瑞興銀行首席顧問
- 陳淑媛 國立聯合大學經營管理學系副教授
- 陳隆泰 創科電子股份有限公司執行長
- 陳業寧 國立臺灣大學財務金融學系教授
- 陳聖賢 國立政治大學商學院財務管理學系講座教授
- 陳達新 國立臺北大學學術副校長
國立臺北大學永續創新國際學院院長
- 陳適安 臺北榮民總醫院副院長
國立陽明大學醫學系內科學科教授

- 彭啟明 天氣風險管理開發股份有限公司總經理
- 曾冠球 國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系副教授
- 渥 頓 國立中興大學行銷學系教授
- 湛可南 國立政治大學財務管理學系教授兼系主任
- 黃俊堯 國立臺灣大學工商管理學系暨商學研究所教授
- 黃思明 國立政治大學商學院企業管理學系兼任教授
光華管理策進基金會執行長
- 黃炳勳 國立成功大學會計學系暨財務金融研究所特聘教授
- 黃美綺 國立臺北大學企業管理學系教授
- 黃家齊 國立政治大學商學院教授兼副院長
- 黃博怡 臺灣中小企業銀行董事長
- 黃嘉威 國立臺灣師範大學管理研究所副教授
國立臺灣師範大學管理研究所召集人
- 楊 千 國立交通大學經營管理研究所榮譽退休教授
- 楊文惠 中國醫藥大學醫務管理學系暨碩士班副教授
- 楊亨利 國立政治大學資訊管理學系教授
- 楊哲銘 臺北醫學大學人文暨社會科學院副院長
臺北醫學大學醫務管理學系教授
- 楊景傳 國立高雄科技大學行銷與流通管理系副教授兼系主任
- 葉釋仁 大葉大學機械與自動化工程學系教授
德國ZF公司董事總經理
- 董鈺琪 國立臺灣大學公共衛生學院健康政策與管理研究所副教授
- 詹佳榮 國立臺北大學企業管理學系副教授
- 廖四郎 國立政治大學金融學系教授
- 廖明堅 一之軒食品有限公司總學習長
- 劉水深 銘傳大學企業管理學系終身榮譽教授
- 劉坤億 桃園大眾捷運股份有限公司董事長
國立臺北大學公共行政暨政策學系副教授
- 練乃華 國立臺灣大學工商管理學系暨商學研究所副教授
- 蔡明宏 國立中央大學企業管理學系副教授
- 蔡顯童 國立臺北大學企業管理學系教授
- 鄭佳昆 國立臺灣大學園藝暨景觀學系副教授
- 鄭桂蕙 國立臺北大學會計學系教授
- 蕭至惠 國立嘉義大學行銷與觀光管理學系教授
- 駱少康 中國文化大學國際貿易學系教授
中國文化大學行銷研究所所長
- 戴敏育 淡江大學資訊管理學系副教授
- 薛義誠 國立中央大學榮譽教授
- 謝榮桂 國立臺北大學企業管理學系副教授
- 鍾國彪 國立臺灣大學公共衛生學院健康政策與管理研究所教授兼所長
- 簡明仁 樂天國際商業銀行董事長
第一金控前總經理
- 嚴秀茹 國立清華大學科技管理學院服務科學研究所教授
- 蘇一仲 和泰興業股份有限公司董事長
和泰汽車股份有限公司董事

※註：依姓氏筆畫排序。

三階段匿名審查 嚴選最優論文

1

前置作業 ▶▶

(2018/10/1~2019/4/30)

- (一) 活動總召集人崇越集團董事長郭智輝博士邀集籌備委員會、諮詢委員會，確認本屆活動參賽組別、執行方式與時間表。
- (二) 定期寄發邀稿函。
- (三) 更新活動網站內容。
- (四) 設計、印製與寄送活動海報。
- (五) 修改與測試網路報名系統。

(2019/8/5~9/30)

- (一) 發函通知得獎學校的校長及院長，報告該校獲獎的指導教授及學生的獎項。
- (二) 特刊刊載論文大賞相關資訊與本屆得獎者之論文摘要、得獎感言及照片，以茲留念。
- (三) 特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長、得獎者及指導教授。
- (四) 得獎名單公布於活動網頁，延續榮耀。

8

特刊製作 ◀◀

2

報名階段 ▶▶

(2019/5/2~6/21)

- (一) 網路報名自5月2日開始。
- (二) 回覆參賽者問題。
- (三) 至6月21日止，論文收件數逾七百五十篇。

7

頒獎典禮 ◀◀

(2019/8/3)

- (一) 邀請得獎者、指導教授、各階段參與之評審，參加頒獎典禮。
- (二) 典禮於台北圓山大飯店國際會議廳舉行，現場約450人與會。
- (三) 典禮中公布最優論文獎得主：EMBA論文組1名、管理論文碩士組6名。優等論文獎共41名；優良論文獎共89名。最佳論文報告獎6位。

第十二屆崇越論文大賞 評審規則說明

一、前三審查評審規則

(一) 管理論文博士組

1. 主題創新性與重要性
2. 研究方法正確性與嚴謹度
3. 文章流暢度與結構完整度
4. 管理意涵具有學術及應用見解
5. 研究成果具學術與實務應用價值

(二) EMBA管理實務組

1. 研究主題具原創性
2. 實務研究分析具方法正確性
3. 文章流暢性與結構完整性
4. 策略經營模式及管理意涵能有效解決當前管理議題
5. 研究成果具實務應用價值

(三) 管理論文碩士組

1. 論文主題具新穎性
2. 研究方法具正確性
3. 文章結構良好與文句通順
4. 管理意涵有助於管理實務之改善
5. 研究成果具管理應用價值

二、決賽評審規則

(一) 管理論文博士組 & EMBA管理實務組

1. 論文主題創新性
2. 理論文獻邏輯性
3. 研究方法及資料統計處理妥適性
4. 文章結構良好與文句通順
5. 研究結果有助於台灣管理實務之改善
6. 口頭表達能力

(二) 管理論文碩士組

1. 論文主題創新性
2. 理論文獻邏輯性
3. 研究方法及資料統計處理妥適性
4. 文章結構良好與文句通順
5. 研究價值貢獻性
6. 口頭表達能力

(三) 決賽規則

1. 匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行。

會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽者姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生、特定熟稔師生關係或曾擔任該生論文口試委員之參賽論文，敬請各位評審們主動告知主持人並迴避提問及評分。

2. 評分原則與評分表：

- 評審分數請分三級（90分以上、80~89分、70~79分）。原則上，每一組最多僅能有一位90分以上之論文（若決賽論文均未達傑出水準，亦可從缺）。
- 評分指標為：論文主題創新性、理論文獻邏輯性、研究方法及資料統計處理妥適性、文章結構良好與文句通順及口頭表達能力等。尤其，

論文研究結果必須有助於提升台灣管理研究水準與改善台灣管理實務。

- 評分表及簽名：敬請評審委員對每位參賽者撰寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後簽名，彌封繳回。

3. 口試時間規定，請主持人參考鈴聲主導賽程。每位參賽者報告時間12分鐘與Q&A 10分鐘，共計22分鐘。

- 報告時：9分鐘按第一次鈴「一響聲」，12分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- Q&A時：7分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

4. 各組獎項名額：

「優等論文獎」約佔該組參賽者人數的1/3（或1/3以下），其餘參賽者均評為優良論

文獎，缺賽者不予評分。「最優論文」由各組優等論文中，遴選最具有創新性及管理應用價值之論文。

5. 「最佳論文報告獎」：

為鼓勵臨場表現優異者，評審可就報告者之口條、邏輯、反應以及台風，推薦得獎者。

6. 遲到處理：

參賽者遲到，依序排在該場次未遲到者之後。在該場次開始後一個半小時內未報到者（上午11:00以後；下午15:00以後），由評審、主持人決定是否接受其出賽。





參賽人數破新高 史上最激烈戰役

從台灣本土出發，以實務研究為重的崇越論文大賞，於今年邁入第十二年，在一年年的努力與持續的調整精進下，已然成為台灣管理學界一重要競賽。然而，儘管崇越論文大賞在今天已小有成就，每一年，我們仍堅持重新來過，透視時事發展、符應管理新趨，在調整舊徵稿領域之餘，也設立起全新的徵稿議題，於是得以引領台灣管理學界研究方向，成為「管理學界的奧斯卡」。

2019年，崇越論文大賞共收到757篇論文，參賽人數破新高，成為史上最激烈的一場戰役。這一場角逐年度大獎的學術之役，自初審階段戰況就相當激烈，經過了一、二、三審的把關、嚴選，最終共有143名參賽者獲得本屆決賽的入場券。

這場決賽，對於每一位參賽者來說，都是彌足珍貴的一次經驗。每一決賽場次的委員都是由產官學研界的重量級先進所擔綱，這不但是一場論文與論文間的競賽，更是一場由「理論」與「實務」攜手共同指導的口試現場。能夠從中脫穎而出的獲獎者，所得的可謂為管理學界的至高榮耀。



決賽當天報到實況。



崇越科技於決賽現場設置「崇越集團儲備幹部訓練計畫」詢問站，延攬參賽之優秀人才。



決賽午間，評審委員餐敘交流。



今年決賽首度舉辦參賽者交流會，提供參賽者彼此交流，以及與評審先進近距離接觸的機會。



決賽評審委員交流



左起台灣電力公司公眾服務處袁梅玲研究員、臺北大學公共行政暨政策學系吳秀光兼任教授、台灣管理學會黃營杉名譽理事長、政治大學社會科學學院江明修院長、中央大學企管系陳春希教授。



左起大葉大學機械與自動化工程學系葉釋仁教授、銘傳大學企管系劉水深終身榮譽教授、台灣管理學會理事長郭智輝博士、台灣管理學會黃營杉名譽理事長。



樂天國際商業銀行簡明仁董事長（右1）擔任本屆決賽EMBA組評審委員。右2起台灣管理學會黃營杉名譽理事長、台灣管理學會張惠真副秘書長。



和泰興業股份有限公司蘇一仲董事長（中）擔任本屆決賽EMBA組評審委員。右起台灣管理學會理事長郭智輝博士、台灣管理學會黃營杉名譽理事長。



美吾華（股）公司李展福創辦人（左）擔任本屆決賽行銷組評審委員。右為台灣管理學會黃營杉名譽理事長。



瑞興銀行陳淑美首席顧問（右），擔任本屆決賽財務組評審委員。左為台灣管理學會吳碧珠副秘書長。



左起前商業發展研究院吳師豪副院長、台灣管理學會黃營杉名譽理事長、政治大學企管系洪順慶教授。



【博士組（一）】



評審前排左起銘傳大學企管系劉水深終身榮譽教授、成功大學林清河講座教授、中央大學薛義誠榮譽教授、政治大學金融學系廖四郎教授、臺北醫學大學人文暨社會科學院楊哲銘副院長、台灣管理學會黃營杉名譽理事長，與上午參賽者合影。



【博士組（二）】



評審前排左起銘傳大學企管系劉水深終身榮譽教授、成功大學林清河講座教授、中央大學薛義誠榮譽教授、政治大學金融學系廖四郎教授、臺北醫學大學人文暨社會科學院楊哲銘副院長，與下午參賽者合影。





【EMBA 組（一）】



評審前排左起第一租賃股份有限公司白俊男董事長、大葉大學機械與自動化工程學系葉釋仁教授、交通大學經營管理研究所楊千榮譽退休教授，與上午參賽者合影。



【EMBA 組（二）】



評審前排左起臺灣大學國際企業學系陳厚銘教授、華南銀行風險管理群李耀卿副總經理、臺灣大學財務金融學系林筠兼任教授，與上午參賽者合影。





【EMBA 組（三）】



評審前排左起高雄市立聯合醫院張宏泰院長、和泰興業股份有限公司蘇一仲董事長、交通大學經營管理研究所楊千榮譽退休教授，與下午參賽者合影。



【EMBA 組（四）】



評審前排左起樂天國際商業銀行簡明仁董事長、臺灣大學財務金融學系林筠兼任教授、臺灣大學工商管理學系暨商學研究所江俊毅教授，與下午參賽者合影。





【策略管理與商業模式組（一）】



評審前排左起臺灣大學國際企業學系吳學良教授、經濟部中小企業處何晉滄處長、中央大學企管系蔡明宏副教授，與上午參賽者合影。



【策略管理與商業模式組（二）】



評審前排左起臺灣大學國際企業學系吳學良教授、經濟部中小企業處何晉滄處長、中央大學企管系蔡明宏副教授，與下午參賽者合影。





【策略性人力資源組（一）】



評審前排左起中山大學人力資源管理研究所陳世哲教授、中央大學企管系陳春希教授，值班老師台灣電力公司公眾服務處袁梅玲研究員（前排右1），與上午參賽者合影。



【策略性人力資源組（二）】



評審前排左起世新大學企管系姚成彥副教授、中央大學企管系陳春希教授、成功大學國際企業研究所史習安教授，與下午參賽者合影。





【行銷管理與網路行銷組（一）】



評審前排左起交通大學經營管理研究所林介鵬教授、政治大學企管系洪順慶教授、美吾華（股）公司李展福創辦人，與上午參賽者合影。



【行銷管理與網路行銷組（二）】



評審前排左起政治大學商學院企管系黃思明兼任教授、歡揚資訊股份有限公司張培鏞董事長、清華大學科管院服務科學研究所嚴秀茹教授，值班老師致理科技大學企管系陳翔助理教授，與上午參賽者合影。





【行銷管理與網路行銷組（三）】



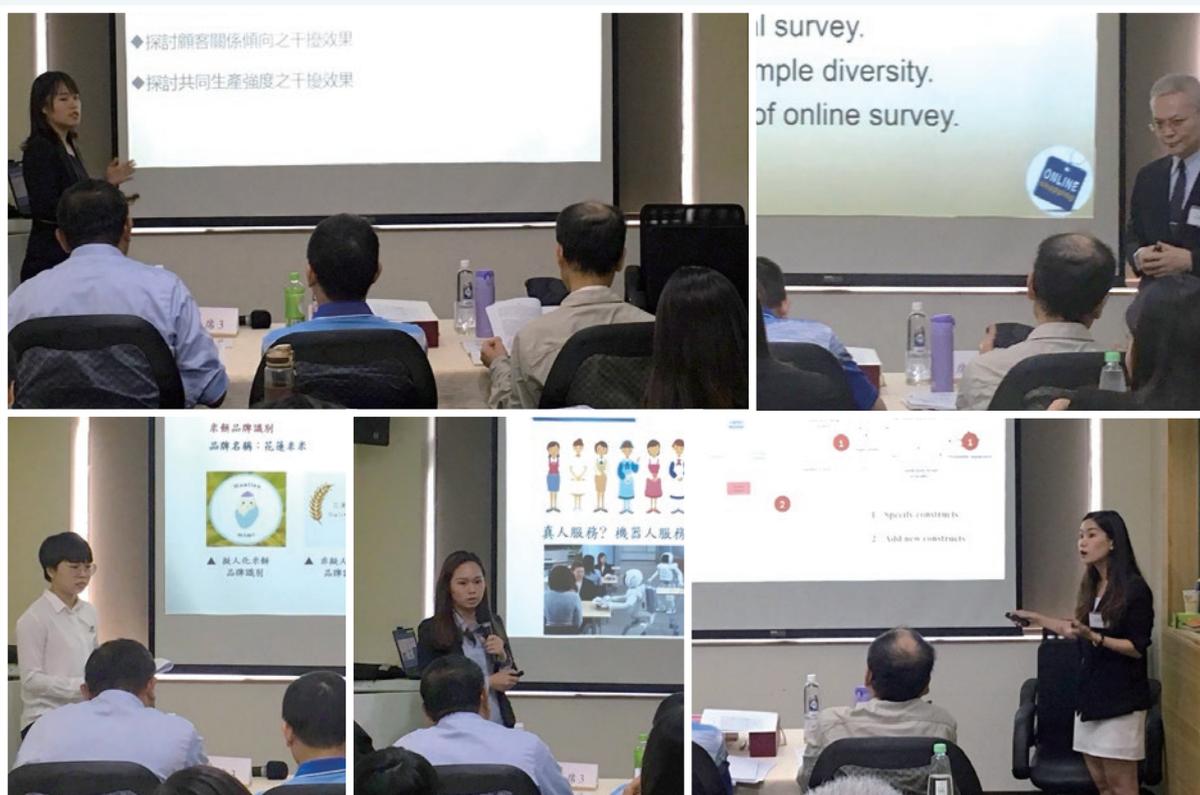
評審前排左起交通大學經營管理研究所林介鵬教授、前商業發展研究院吳師豪副院長、政治大學企管系洪順慶教授，與下午參賽者合影。



【行銷管理與網路行銷組（四）】



評審前排左起政治大學商學院企管系黃思明兼任教授、中山大學資訊管理學系邱兆民特聘教授暨系主任、普鴻資訊股份有限公司林群國董事長，值班老師致理科技大學企管系陳翔助理教授，與下午參賽者合影。





【財務組（一）】



評審前排左起政治大學商學院財務管理學系陳聖賢講座教授、政治大學財務管理學系湛可南教授、中央大學財務金融學系張傳章教授，與上午參賽者合影。



【財務組（二）】



評審前排左起政治大學商學院財務管理學系陳聖賢講座教授、國票期貨股份有限公司（國票金控）李姿綺總經理、中央大學財務金融學系張傳章教授，與下午參賽者合影。





【財務組（三）】



評審前排左起瑞興銀行陳淑美首席顧問、臺灣大學財務金融學系張森林教授、臺灣中小企業銀行黃博怡董事長，與下午參賽者合影。



【資訊管理組】



評審前排左起臺灣大學工商管理學系暨商學研究所江俊毅教授、普鴻資訊股份有限公司林群國董事長、中央大學資訊管理學系范錚強教授，與上午參賽者合影。





【人工智慧組】



評審前排左起天氣風險管理開發股份有限公司彭啟明總經理、經濟部工業局呂正華局長、創科電子股份有限公司陳隆泰執行長，與下午參賽者合影。



【餐旅與運休管理組】



評審前排左4起臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理所李晶教授、一之軒食品有限公司廖明堅總學習長、清華大學科技管理學院服務科學研究所嚴秀茹教授，值班老師龍華科技大學企管系卓建道助理教授（右1），與下午參賽者合影。





【公共事務、非營利及社會企業管理組】



評審前排左起政治大學社會科學學院江明修院長、臺北大學公共行政暨政策學系吳秀光兼任教授、臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理所李晶教授，值班老師中國文化大學廣告學系張淑楨助理教授（後排右1），與上午參賽者合影。



【醫療與健康管理組】



評審前排左起高雄市立聯合醫院張宏泰院長、臺灣大學公共衛生學院健康政策與管理研究所鍾國彪教授兼所長、臺北榮民總醫院陳適安副院長，與上午參賽者合影。





【新南向商管研究組】



評審前排左起臺北大學公共行政暨政策學系吳秀光兼任教授、大葉大學機械與自動化工程學系葉釋仁教授、中央大學資訊管理學系范錚強教授，與下午參賽者合影。



【外籍生學位論文組】



評審前排左起中興大學行銷學系渥頓教授、臺北大學企管系詹佳縈副教授、世新大學企管系姚成彥副教授，與上午參賽者合影。





萬眾矚目 榮耀時刻 頒獎典禮蔡總統盛讚

第十二屆崇越論文大賞，於2019年8月3日假台北圓山大飯店舉行頒獎典禮，為此年度盛事畫上完美句點。這一天對於入圍者來說，是年度最大獎揭曉的緊張時刻，也是與重要的人分享自己榮耀的時刻。但「榮耀」二字，對於今年的崇越論文大賞來說，又多了一份不一樣的意義。

一直以來，崇越論文大賞自詡能夠成為鼓勵研究者致力實務研究的動力，在稟持著如此初衷的第十二個年頭後，我們首度有幸邀請到總統蒞臨頒獎典禮現場，這一個消息的傳來，振奮了所有曾經與正為崇越論文大賞盡心盡力的每一份子。而我們也將謹記著這份元首級的榮耀，堅持信念持續努力下去。





今年度，最終有137篇論文角逐最優論文獎，其中共7人勝出獲得最高榮耀。而今年，我們亦相當感謝許多指導老師陪同自己的獲獎學生一同前來，登上榮耀的舞台給予學生肯定。相信這一份肯定將化為學生的生命養份，成為茁壯他們人生的光。







博士組【優等論文獎】



博士組優等論文獎得主，臺北科技大學陳昱欣（左1）及其指導教授耿慶瑞（左2）、國立政治大學董珮如（左3）、國立成功大學余駿展（右3）及其指導教授吳清在（右2）、國立中山大學陳珮綺（右1），接受崇越集團董事長郭智輝博士（中）頒獎。

【得獎者】

國立中山大學企業管理學系 陳珮綺 / 指導教授 葉淑娟、周軒逸

論文題目：推陳出新或撫今懷昔？歷史品牌轉型策略的效果、雙重影響機制與作用情境

國立成功大學會計學系暨財務金融研究所 余駿展 / 指導教授 吳清在、黃華璋

論文題目：會計師事務所辦公室層級產能、審計相關特徵及審計定價

國立政治大學企業管理學系 董珮如 / 指導教授 張愛華

論文題目：敘事性廣告對消費者品牌體驗的影響

國立臺北科技大學管理學院管理博士班 陳昱欣 / 指導教授 耿慶瑞

論文題目：衡量網路直播知覺場景：量表開發與驗證行為結果

國立臺灣大學健康政策與管理研究所 傅彬貴 / 指導教授 董鈺琪

論文題目：慢性阻塞性肺病（COPD）緩和醫療介入決定因素探討——照護連續性及介入基準

博士組【優良論文獎】



博士組優良論文獎得主，國立臺灣大學陳國樑（左1）、國立中山大學黃桂花（左2）、國立政治大學陳芬英（右2）、國立臺灣大學嚴國晉（右1），接受崇越集團董事長郭智輝博士（中）頒發獎牌。

【得獎者】

國立中山大學企業管理學系 黃桂花／指導教授 張純端

論文題目：表情符號、評論價性與形式對說服力的影響

國立政治大學風險管理與保險學系 陳芬英／指導教授 黃泓智

論文題目：具傳染效果的隨機死亡風險模型之建立及其應用

國立臺灣大學商學研究所 陳國樑／指導教授 郭瑞祥、陳忠仁

論文題目：策略性企業社會責任：競爭策略、組織能力、寬裕資源與公司績效

國立臺灣大學商學研究所 嚴國晉／指導教授 莊瓊嘉

論文題目：合與競孰利？探討團隊合作與競爭氣候對個人及團隊創造力表現之影響

EMBA組【優等論文獎】



EMBA組優等論文獎得主，國立清華大學蔡貴平（左1）及指導教授張元杰（左2）、國立政治大學邱琳恩（左3）及指導教授蕭瑞麟代表——莊淑娟女士（左4）、國立臺東大學李如玉（左6）及指導教授許立群（左7）、國立臺灣科技大學蔡雅鳳（右7）及指導教授陳正綱（右6）、東吳大學周聖潔（右5）、淡江大學徐娉婷（右3）及指導教授吳錦波（右4）、國立臺灣師範大學董廣婷（右2）及指導教授陳怡靜（右1），接受國策顧問翁金珠（左5）頒獎。

【得獎者】

東吳大學財務工程與精算數學系 周聖潔／指導教授 林忠機、莊忠柱
論文題目：以人工智能神經網路探討法人買賣超對於股票投資績效之研究

東海大學管理學院高階經營管理碩士在職專班 林建守／指導教授 林灼榮
論文題目：老人健康折舊與死亡風險之攸關性研究

國立政治大學商學院經營管理碩士學程 邱琳恩／指導教授 蕭瑞麟
論文題目：隨緣創新：產品創新旅程中的意外回應方式

淡江大學資訊管理學系 徐娉婷／指導教授 吳錦波
論文題目：使用者採用理財機器人創新抵制因素之研究

國立清華大學科技管理學院高階經營管理碩士在職專班 蔡貴平／指導教授 張元杰
論文題目：新產品開發的協同策略與夥伴評估：以GD公司為例

國立臺東大學文化資源與休閒產業學系暑期碩士班 李如玉／指導教授 許立群
論文題目：前「嬰」後「裏」：從社群資訊與品牌特性雙線索至顧客雙行為影響歷程之研究

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系 董廣婷／指導教授 陳怡靜
論文題目：個人與群體適配與職場偏差行為之關聯性研究：過度適任的中介效果與組織正義的調節機制

EMBA組【優良論文獎】



EMBA組優良論文獎得主，國立臺東大學許鳳珍（左1）、崑山科技大學吳玉美（左2）及其指導教授陳嵩（左3）、國立臺灣科技大學王慕聆（左6）及其指導教授林孟彥（右6）與曾盛恕（左4）、國立臺灣科技大學彭宇鳴（右5）及其指導教授樂斌（右4）、國立屏東科技大學郭永泗（右3）及其指導教授黃祥熙（右2）、國立臺北護理健康大學李冠璋（右1），接受國策顧問翁金珠（左5）頒獎。

【得獎者】

國立東華大學企業管理學系暨運籌管理研究所 羅兆翔／指導教授 池文海

論文題目：美麗有價：運用S-O-R理論探討網路社群共創品牌價值研究——以美妝網路社群為例

國立屏東科技大學高階經營管理碩士在職專班 郭永泗／指導教授 黃祥熙

論文題目：以實獲值理論應用於工程專案管理之研究——以E公司工程專案為例

國立高雄科技大學行銷與流通管理系 蘇勁達／指導教授 歐宗殷、傅新彬

論文題目：應用動態資料探勘演算法建立眾籌平台募資預測模型：以Kickstarter平台為實證研究

崑山科技大學企業管理研究所 吳玉美／指導教授 陳嵩

論文題目：如何區辨好戰士、好演員、及逃避者？員工目標導向對其組織公民行為的影響：
上司威權及仁慈領導的調節角色

【得獎者】

國立臺北護理健康大學健康事業管理系 李冠璋／指導教授 高鳳霞

論文題目：護理長的人際壓力源與工作滿意度：互動關係品質的中介歷程與負面評價恐懼及勞基法認知程度的調節作用

國立臺東大學文化資源與休閒產業學系 許鳳珍／指導教授 許立群

論文題目：東海岸環境永續與依戀：探討遊客對於觀光衝擊的親環境行為意圖與願付意願之研究——理論整合與延伸觀點

國立臺灣科技大學企業管理系 王慕聆／指導教授 林孟彥、曾盛恕

論文題目：競合的商業模式策略——以台灣青啤股份有限公司為例

國立臺灣科技大學EMBA碩士在職專班 彭宇鳴／指導教授 樂斌

論文題目：撼訊科技——搭上虛擬貨幣快速起伏的雲霄飛車

EMBA組【優良論文獎】



EMBA組優良論文獎得主，國立臺灣科技大學張孟璇（左3）及其指導教授盧希鵬（左2）與羅天一（左1）、長榮大學蔡慧玫（左4）及其指導教授莊立民（左5）、國立政治大學徐玉芬（左6）及其指導教授林玲遠（左7）、國立臺東大學吳貴萍（右8）及其指導教授許立群（右7）、國立彰化師範大學陳政雄（右6）及其指導教授張元（右5）、國立彰化師範大學蕭雅如（右4）及其指導教授張元（右5）、國立臺北大學馬心屏（右3）及其指導教授李建然（右2）、國立交通大學陳人彰（右1），接受國策顧問翁金珠（左8）頒發獎牌。

【得獎者】

國立交通大學經營管理研究所 陳人彰／指導教授 胡均立

論文題目：銀行非利息收入與風險關係之探討——以德國主要銀行為例

長榮大學高階管理碩士在職專班 蔡慧玫／指導教授 莊立民

論文題目：金融保險業務員陌生開發權變模式發展之研究：不同情境下整合觀點

國立政治大學傳播學院碩士在職專班 徐玉芬／指導教授 林玲遠

論文題目：台灣電影投資評估指標試建

國立彰化師範大學財務金融技術學系（行政管理碩士在職專班） 陳政雄／指導教授 張元

論文題目：上市公司承作衍生性金融商品對價值與風險之影響——企業社會責任的調節效果

國立彰化師範大學財務金融技術學系（行政管理碩士在職專班） 蕭雅如／指導教授 張元

論文題目：非財務資訊揭露是否影響公司績效與風險

國立臺北大學會計學系 馬心屏／指導教授 李建然

論文題目：影響管理當局自願性申報自結損益行為的因素

國立臺東大學師範學院休閒事業管理在職專班 吳貴萍／指導教授 許立群

論文題目：旅遊部落格閱讀者雙認同——雙信任關係移轉歷程對行為意圖影響之研究

國立臺灣科技大學管理研究所 張孟璇／指導教授 盧希鵬、羅天一

論文題目：家族企業接班關鍵因素探討——以台灣上市櫃家族企業為例

策略管理與商業模式組【優等論文獎】



策略管理與商業模式組優等論文獎得主，國立成功大學王子謙（左1）及指導教授許經明（左2）、國立交通大學梁國鴻（左3）及指導教授林士平（左4）、淡江大學張益嘉（右4）及指導教授張雍昇（右3）、國立中興大學張馨尹（右2）及指導教授蘇信寧（右1），接受國防大學管理學院院長牛明山將軍（中）頒獎。

【得獎者】

國立中興大學科技管理研究所 張馨尹／指導教授 蘇信寧、何彥臻

論文題目：企業跨領域合作研發之影響力評估

國立交通大學科技管理研究所 梁國鴻／指導教授 林士平

論文題目：與群眾共創新產品——群眾募資中群眾互動對於新產品開發的影響與互動管道

淡江大學大數據分析與商業智慧碩士學位學程 張益嘉／指導教授 張雍昇

論文題目：探討統治結構、投機主義與關係結束之研究：以感知不公平與不確定性為調節變數

策略管理與商業模式組【優良論文獎】



策略管理與商業模式組優良論文獎得主，東海大學謝鎮宇（左1）、國立中央大學羅偉廷（左2）、中國文化大學簡莉濡（左3）及其指導教授王譚賢（左4）、國立臺北大學吳紫綾（右5）、國立高雄餐旅大學陳麗蘭（右4）、國立成功大學王韋婷（右3）、國立國防大學蔡汶均（右2）及其指導教授王中允（右1），接受國立國防大學管理學院院長牛明山將軍（左5）頒獎。

【得獎者】

國立中央大學企業管理學系 羅偉廷／指導教授 洪秀婉

論文題目：循環經濟績效衡量——以化工業為例

中國文化大學財務金融學系 簡莉濡／指導教授 王譚賢、張海燕

論文題目：導入行動支付服務之網路聲量與相關股票報酬及波動之關係

國立成功大學國際企業研究所 王韋婷／指導教授 林玟廷

論文題目：改變玻璃天花板：體制理論觀點探討國際化、經理人人格與企業社會責任之關係

東海大學食品科學系工業管理組 謝鎮宇／指導教授 劉佳怡

論文題目：探討台灣有機農業永續發展模式

策略管理與商業模式組【優良論文獎】

【得獎者】

國立高雄科技大學行銷與流通管理系 施佩妤／指導教授 歐宗殷、傅新彬
論文題目：連鎖便利商店鮮食商品動態促銷決策之研究

國立高雄餐旅大學餐旅研究所 陳麗蘭／指導教授 陳淑娟
論文題目：咖啡連鎖公司金牌服務秘訣——組織文化與員工公民行為觀點

國立國防大學（管理學院）運籌管理學系 蔡汶均／指導教授 王中允
論文題目：商圈內實體零售商店結合電子商務之即時反應機車取貨服務模型之研究

國立臺北大學企業管理學系 吳紫綾／指導教授 黃旭立
論文題目：探索企業參與綠色服務創新之影響因素：以服務業為例



策略性人力資源組【優等論文獎】



策略性人力資源組優等論文獎得主，國立彰化師範大學陳怡婷（左1）及指導教授黃敦群（左2）、國立中山大學蔡佳蓉（左3）及指導教授紀乃文（右3）、國立中山大學潘羿岑（右2）及指導教授紀乃文（右3）、國立彰化師範大學蘇麗卿（右1）及指導教授黃敦群（左2），接受國立中央大學薛義誠榮譽教授（中）頒獎。

【得獎者】

國立中山大學人力資源管理研究所 潘羿岑／指導教授 紀乃文

論文題目：以情緒歷程模式解釋主管不當督導如何影響部屬建言：員工情緒、調節焦點的中介歷程、以及人格特質的干擾效果

國立彰化師範大學人力資源管理研究所 陳怡婷／指導教授 黃敦群

論文題目：無聲勝有聲？以心理契約違背觀點探討組織延遲通知面試結果對求職者的影響

國立彰化師範大學人力資源管理研究所 蘇麗卿／指導教授 黃敦群

論文題目：飯局識人？用餐行為與HEXACO人格特質之相關探討

策略性人力資源組【優良論文獎】



策略性人力資源組優良論文獎得主，崑山科技大學黃廷卉（左1）及其指導教授陳嵩（左2）、崑山科技大學林子堯（左3）及其指導教授陳嵩（左2）、國立國防大學蔡佩容（左4）及其指導教授李庭閣（左5）與費吳琛（左6）、國立國防大學梁妮倩（左7）及其指導教授梁欣光（右7）、國立國防大學艾昌義（右6）及其指導教授李庭閣（左5）與張臺衛（右5）、國立彰化師範大學邵咸喆（右4）、國立中央大學鍾怡安（右3）、東海大學李珮宇（右2）及其指導教授黃政仁（右1），接受國立中央大學薛義誠榮譽教授（中）頒獎。

【得獎者】

國立中央大學人力資源管理研究所 鍾怡安／指導教授 林文政

論文題目：兩全其美領導？關懷與定規領導風格兼具對部屬行為之影響

東海大學會計學系 李珮宇／指導教授 黃政仁

論文題目：董事會多樣性與創新績效：董事網絡扮演之中介角色

國立國防大學（管理學院）資源管理及決策研究所 艾昌義／指導教授 李庭閣、張臺衛

論文題目：領導者用心、部屬安心！ 轉換型領導與安全氣候對安全績效之影響：建言行為之中介效果

國立國防大學（管理學院）運籌管理學系 梁悒倩／指導教授 梁欣光、丁裕家

論文題目：以受害者促進的觀點檢視不當督導與同事導向偏差行為之關係：職場傳言之關鍵角色

國立國防大學（管理學院）資源管理及決策研究所 蔡佩容／指導教授 李庭閣、費吳琛

論文題目：是戴上偽裝面具還是真心誠意？員工情緒勞動與性別在華人家長式領導對建言行為影響之角色

崑山科技大學企業管理研究所 林子堯／指導教授 陳嵩

論文題目：上司較信任學習導向、或表現導向的部屬？為什麼？以部屬利他公民行為及能力為中介變項

崑山科技大學企業管理研究所 黃廷卉／指導教授 陳嵩

論文題目：競爭有礙員工績效嗎？競爭心理氣氛、員工目標導向與績效的關聯：建設性競爭與破壞性競爭之差異

國立彰化師範大學人力資源管理研究所 邵咸喆／指導教授 沈其泰

論文題目：職場霸凌與退卻行為之關係：反芻思考與負向情感為雙中介效果



行銷管理組【優等論文獎】



行銷管理組優等論文獎得主，國立中興大學周伯瑄（左1）及其指導教授黃文仙（左2）、國立臺北大學柯甯育（左3）、國立臺北大學郭欣慈（右3）、臺中科技大學徐純瑀（右2）及其指導教授李家瑩（右1）接受樂天網路銀行簡明仁董事長（中）頒獎。

【得獎者】

國立中興大學行銷學系 周伯瑄／指導教授 黃文仙

論文題目：烤箱人還是披薩人？產品擬人化與成效擬人化對消費者購買意願之影響

國立臺北大學企業管理學系 柯甯育／指導教授 謝榮桂

論文題目：你想要在哪裡買？探討研究型購物轉換意圖：最優化傾向與推——拉——阻架構之觀點

國立臺北大學企業管理學系 郭欣慈／指導教授 丁婉如

論文題目：我們與鄉民的距離——探討感知相似性對於線上分享行為的影響

國立臺中科技大學企業管理系 徐純瑀／指導教授 李家瑩

論文題目：從「玩」到完售：探討遊戲化機制對品牌依附及交叉購買之影響

行銷管理組【優良論文獎】



行銷管理組優良論文獎得主，國立高雄大學葉瑄（左1）、南臺科技大學顏妙庭（左2，其指導教授黃識銘代領）、國立中山大學陳怡靜（左3）、國立中山大學廖冠聿（左4）、銘傳大學黃郁善（右5）及其指導教授周宇貞（右4）、銘傳大學駱俞儒（右3）及其指導教授江艾軒（右2）、淡江大學楊佩珊（右1），接受樂天網路銀行簡明仁董事長（左5）頒獎。

【得獎者】

國立中山大學行銷傳播管理研究所 吳宸樂／指導教授 周軒逸

論文題目：「驚喻」良言：以視覺隱喻呈現威脅說服廣告效果之研究

國立中山大學企業管理學系 杜佩園／指導教授 張純端

論文題目：邊緣人也可以有春天？社會排斥與內隱自我信念、自我建構對自我改進產品消費的影響

國立中山大學企業管理學系 陳怡靜／指導教授 張純端

論文題目：「上」「下」其「手」！捐贈者手——受贈者手的上下相對位置、手勢與權力距離信念對公益廣告的影響



行銷管理組【優良論文獎】

【得獎者】

國立中山大學行銷傳播管理研究所 陳映慈／指導教授 張榮華、周軒逸
論文題目：以社會網絡理論探討電影網絡對消費者之影響

國立中山大學行銷傳播管理研究所 廖冠聿／指導教授 周軒逸
論文題目：角色對調：業配文的圖片視角對於消費者產品態度與購買意願之影響

南臺科技大學行銷與流通管理系 顏妙庭／指導教授 黃識銘、黃文宏
論文題目：顧客準備度、共同生產與關係品質對價值共創之影響

國立高雄大學亞太工商管理學系 葉瑄／指導教授 劉信賢
論文題目：支付模式與享樂消費

淡江大學企業管理學系 楊佩珊／指導教授 張瑋倫
論文題目：以馬可夫轉換模式探討O2O購物旅程

銘傳大學企業管理學系 黃郁善／指導教授 周宇貞
論文題目：視覺心像與廣告設計元素對廣告溝通效果之影響

銘傳大學國際企業學系 駱俞儒／指導教授 江艾軒
論文題目：機器人擬人化對於服務品質的影響：以親密度作為中介效果



網路行銷組【優等論文獎】



網路行銷組優等論文獎得主，國立臺灣大學李閩茜（左1）、國立臺灣科技大學李昱儒（左2）及其指導教授呂文琴（右3）、國立成功大學Sathita Sutthitairong（右2）及其指導教授陳正忠（右1），接受大同大學機械工程學系賴光哲講座教授（左3）頒獎。

【得獎者】

國立中興大學行銷學系 江嘉容／指導教授 曹修源

論文題目：產品關聯度對於美妝品牌與網路代言人個性一致性對代言效果調節影響之研究

國立臺灣大學資訊管理學系 李閩茜／指導教授 吳玲玲

論文題目：網路口碑之片面性效應

國立臺灣科技大學企業管理系 李昱儒／指導教授 林孟彥、呂文琴

論文題目：不可不知的旅遊保險——利用文字探勘技術發掘消費者關注面向

網路行銷組【優良論文獎】



網路行銷組優良論文獎得主，國立東華大學吳政憲（左1）及其指導教授池文海（左2）、國立臺北科技大學謝宜珊（左3）及其指導教授耿慶瑞（左4）、國立臺北大學黃冠羣（右5）、國立臺北大學李湘慈（右4）、國立臺灣大學李依純（右3）及其指導教授呂文琴（右2）、國立臺北大學許育嘉（右1），接受大同大學機械工程學系賴光哲講座教授（左5）頒獎。

【得獎者】

國立東華大學企業管理學系 吳政憲／指導教授 池文海

論文題目：與網購同行：行動商務無所不在、依附與價值共創關係之研究

國立臺北大學企業管理學系 李湘慈／指導教授 謝榮桂

論文題目：你會允許或是拒絕？探討手機應用程式授權要求與功能配適度對使用者接受意願的影響

國立臺北大學企業管理學系 許育嘉／指導教授 丁媿如、方文昌

論文題目：好評或是熱賣？線上評論與銷售量對消費者線上購物行為之影響

國立臺北大學企業管理學系 黃冠羣／指導教授 謝榮桂

論文題目：探索社會認同、吸引力和人像品牌對社群商務的影響：人像品牌階段之調節效果

國立臺北科技大學經營管理系 謝宜珊／指導教授 耿慶瑞

論文題目：網路直播知覺場景對共創者投入影響——以直播主自我建構及觀眾賦權為干擾

國立臺灣大學農業經濟學系 李依純／指導教授 雷立芬、呂文琴

論文題目：擬人化，你「農」我「農」——探究農業品牌擬人化對消費行為意圖之影響

公司理財、金融管理及Fintech組【優等論文獎】



公司理財、金融管理及Fintech組優等論文獎得主，中國文化大學張俐音（左1）、中原大學黃麒豪（左2）、國立臺灣大學陳昱誠（左3）、逢甲大學劉欣汝（右4）、國立中山大學葉登元（右3）、東海大學Bui Thi Mai（右2），接受中央銀行監事、國立臺北大學會計學系鄭桂蕙教授（左4）頒獎。

【得獎者】

中原大學國際經營與貿易學系 黃麒豪／指導教授 吳博欽、劉曉燕

論文題目：金融科技借貸對零售銀行股價報酬的非線性衝擊

中國文化大學會計學系 張俐音／指導教授 汪進揚

論文題目：競爭策略與控制權偏離對管理者與員工薪酬關係之影響

東海大學財務金融學系 Bui Thi Mai／指導教授 詹家昌

論文題目：實質選擇權對投資與現金流量敏感度之研究

逢甲大學財務金融學系 劉欣汝／指導教授 林昆立

論文題目：銀行系統性規模是否影響流動性創造？

國立臺灣大學財務金融學系 陳昱誠／指導教授 陳業寧

論文題目：經理人與非經理人選擇權對股價報酬波動的影響

公司理財、金融管理及Fintech組【優良論文獎】



公司理財、金融管理及Fintech組優良論文獎得主，國立宜蘭大學盧佳（左1）、國立暨南國際大學謝明勳（左2）、銘傳大學陳穎嫻（左3）及其指導教授蕭文姪（左4）、國立臺灣師範大學黃小瑄（左5）、國立臺北大學林怡萱（中）、東吳大學張亦婷（右5）及其指導教授陳麗宇（右4）、國立中山大學楊秉軒（右2）、國立彰化師範大學吳孟如（右1），接受中央銀行監事、國立臺北大學會計學系鄭桂蕙教授（右3）頒獎。

【得獎者】

明志科技大學經營管理系 PHAN VAN HUNG／指導教授 楊子儀
論文題目：中國貨幣政策門檻下股票市場對交易所交易基金的影響

國立中山大學資訊管理學系 楊秉軒／指導教授 徐士傑
論文題目：首輪投資者特性對次輪投資金額及投資人數影響之研究

國立宜蘭大學經營管理研究所 盧佳／指導教授 林豐政
論文題目：電子票證使用行為之研究——應用解構式計畫行為理論

東吳大學企業管理學系 張亦婷／指導教授 陳麗宇

論文題目：企業社會責任對國際併購績效之影響

國立彰化師範大學資訊管理學系 吳孟如／指導教授 王怡舜

論文題目：探討人格特質與工作動機對於銀行行員金融科技參與行為意圖及其工作績效之影響

國立暨南國際大學財務金融學系 謝明勳／指導教授 王健安

論文題目：股市與房市之研究：來自臺灣的實證研究

國立臺北大學企業管理學系 林怡萱／指導教授 何柏欣

論文題目：現金減資與股票質押之研究：以台灣市場為例

國立臺北科技大學經營管理系 黃蕾榛／指導教授 趙莊敏

論文題目：不同景氣時期智慧資本、企業社會責任與公司績效關聯性之探討——以分位數迴歸分析之

國立臺灣大學農業經濟學系 金佑儒／指導教授 雷立芬

論文題目：農企業股票分散風險之效果：運用Copula-GARCH模型

國立臺灣師範大學管理研究所 黃小瑄／指導教授 蔡蒔銓

論文題目：當沖交易對臺灣期貨市場流動性和波動度的影響

銘傳大學企業管理學系 陳穎蓁／指導教授 蕭文姬

論文題目：臺灣環保產業公司經營績效之分析



資訊管理組【優等論文獎】



資訊管理組優等論文獎得主，國立中山大學魏璿（左1）、淡江大學郭珉辰（右2）及指導教授林志娟（右1），接受天氣風險管理開發股份有限公司彭啟明總經理（左2）頒獎。

【得獎者】

國立中山大學資訊管理學系 魏璿／指導教授 邱兆民

論文題目：探討消費者情緒體驗對於智慧商店再使用意圖之影響

淡江大學大數據分析與商業智慧碩士學程 郭珉辰／指導教授 林志娟

論文題目：資料探勘技術在信用卡不平衡資料上之應用

資訊管理組【優良論文獎】



資訊管理組優良論文獎得主，國立雲林科技大學廖芾登（左2）及其指導教授莊煥銘（左1）、國立臺中科技大學翁士昕（左3）、國立中山大學張玄融（右3）、國立交通大學楊蕙宇（右2）及其指導教授李昕潔（右1），接受天氣風險管理開發股份有限公司彭啟明總經理（中）頒獎。

【得獎者】

國立中山大學資訊管理學系 張玄融／指導教授 邱兆民

論文題目：探討創新服務對消費者品牌認知與企業其他服務使用意圖之影響——以智慧商店為例

國立交通大學科技管理研究所 楊蕙宇／指導教授 李昕潔

論文題目：隨機旋轉提升森林：一種結合隨機旋轉森林和AdaBoost的集成分類器方法

國立雲林科技大學資訊管理系 廖芾登／指導教授 莊煥銘

論文題目：探討社群媒體中社交與學習關係——以Facebook學習社群之衝突為例

國立臺中科技大學流通管理系 翁士昕／指導教授 陳彥匡

論文題目：結合TLBO與VNS方法於零售貨架空間之最適配置問題



AI人工智慧組【優等論文獎】



AI人工智慧組優等論文獎得主，國立臺灣科技大學邱士豪（左）、國立政治大學楊東翰（右），接受天氣風險管理開發股份有限公司彭啟明總經理（中）頒獎。

【得獎者】

國立政治大學金融學系 楊東翰／指導教授 廖四郎

論文題目：深度校準：以G2++利率模型為例



AI人工智慧組【優良論文獎】



AI人工智慧組優良論文獎得主，國立臺灣科技大學蕭凱駿（左1）、國立政治大學周平（右2）、國立成功大學曾子芸（右1），接受天氣風險管理開發股份有限公司彭啟明總經理（左2）頒獎。

【得獎者】

國立成功大學統計學系 曾子芸／指導教授 李政德

論文題目：考量隱私之稀疏屬性社群網路特徵表示學習

國立政治大學資訊管理學系 周平／指導教授 梁定澎、周彥君

論文題目：結合類神經網路與BG/BB模型預測線上顧客回購

國立臺灣科技大學工業管理系 蕭凱駿／指導教授 王福琨

論文題目：集成學習模型於半導體之蝕刻製程晶圓分類研究

餐旅與運休管理組【優等論文獎】



餐旅與運休管理組優等論文獎得主，國立臺灣大學邱皖翎（左2）及其指導教授孔令傑（左1）、國立臺北大學尚慶昌（右2）及其指導教授楊運秀（右1），接受一之軒食品有限公司廖明堅總學習長（中）頒獎。

【得獎者】

國立臺北大學企業管理學系 尚慶昌／指導教授 楊運秀

論文題目：電競現場觀賽動機之量表發展與驗證

國立臺灣大學資訊管理學系 邱皖翎／指導教授 孔令傑

論文題目：多房型飯店預定控制政策：理論模型與個案研究

餐旅與運休管理組【優良論文獎】



餐旅與運休管理組優良論文獎得主，國立嘉義大學簡嘉宣（左1）及其指導教授蕭至惠（左2）、國立臺北大學鄭宇恩（左3）、東海大學陳宣容（右4）及其指導教授謝佩珊（右3）、靜宜大學陳欣妤（右2）及其指導教授吳姮憶（右1），接受一之軒食品有限公司廖明堅總學習長（左4）頒獎。

【得獎者】

東海大學企業管理學系 陳宣容／指導教授 謝佩珊

論文題目：社會價值對於運動熱情與主觀幸福感關係之研究——以遊戲化運動App為例

國立嘉義大學行銷管理研究所 簡嘉宣／指導教授 蕭至惠

論文題目：服務人員的言行舉止挑動顧客情緒與影響小費多寡？——兼論社會順從性效果

國立臺北大學企業管理學系 鄭宇恩／指導教授 黃旭立

論文題目：探討消費者使用非官方運動粉絲專頁之價值與參與行為

靜宜大學企業管理學系 陳欣妤／指導教授 吳姮憶

論文題目：以心理帳戶觀點解釋顧客小費行為

公共事務、非營利及社會企業管理組【優等論文獎】



公共事務、非營利及社會企業管理組優等論文獎得主，國立臺灣大學顏啟安（左1）、國立政治大學鍾雅如（右2）及其指導教授白佩玉（右1），接受台灣管理學會創會理事長游錫堃院長（左2）頒獎。

【得獎者】

國立政治大學企業管理研究所 鍾雅如／指導教授 白佩玉

論文題目：台灣共居產業的實務困境解析——以「玖樓共生公寓」為例

國立臺灣大學公共事務研究所 顏啟安／指導教授 郭乃菱

論文題目：立法委員稅式支出提案與通過因素之研究

公共事務、非營利及社會企業管理組【優良論文獎】



公共事務、非營利及社會企業管理組優良論文獎得主，中國科技大學蔡季芳（左1）及其指導教授王湧水（左2）、國立國防大學王沛翎（左3）、國立成功大學李和晉（右3）、國立交通大學廖芷萱（右2）及其指導教授林介鵬（右1），接受台灣管理學會創會理事長游錫堃院長（中）頒獎。

【得獎者】

中國科技大學企業管理系 蔡季芳／指導教授 王湧水

論文題目：翻轉吧！教室！探討國中學思達教學法提升學習成效之關鍵成功因素——以 Fuzzy DEMATEL分析

國立交通大學經營管理研究所 廖芷萱／指導教授 林介鵬

論文題目：以ELM模型探討綠色投資意圖

國立成功大學企業管理學系 李和晉／指導教授 張心馨

論文題目：社群媒體之保護動機與同儕資訊洩漏：以隱私自我效能及資訊安全意識為干擾因子

國立國防大學（管理學院）資源管理及決策研究所 王沛翎／指導教授 張珈進

論文題目：高中職生如何評價軍校？結合混合權重及多準則決策方法建構軍校科系評選模型與行動平台



醫療與健康管理組【優等論文獎】



醫療與健康管理組優等論文獎得主，國立陽明大學沈宜蓉（左）、國立中正大學李林富（右），接受國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系曾冠球副教授（中）頒獎。

【得獎者】

國立中正大學資訊管理學系 李林富／指導教授 胡雅涵

論文題目：運用資料探勘技術建置腦中風病人出院安置地點之預測模型

國立陽明大學醫務管理研究所 沈宜蓉／指導教授 黃心苑、周穎政

論文題目：單一保險醫療體系之下，心臟衰竭、中風與髖關節骨折之病患出院後30天內再入院之診斷、時間以及類型之探討

醫療與健康管理組【優良論文獎】



醫療與健康管理組優良論文獎得主，國立交通大學徐慧穎（左1）、國立陽明大學呂昱瑾（左2）、國立臺灣大學蔡雅安（右3）及其指導教授董鈺琪（右2）、東海大學陳誌暘（右1，其指導教授翁紹仁代領），接受國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系副教授曾冠球（左3）頒獎。

【得獎者】

國立交通大學經營管理研究所 徐慧穎／指導教授 丁承

論文題目：藥局商品銷售趨勢之個案分析

東海大學工業工程與經營資訊學系 陳誌暘／指導教授 翁紹仁

論文題目：以創新整合方法探討急診壅塞問題

國立陽明大學醫務管理研究所 呂昱瑾／指導教授 蒲正筠

論文題目：照護持續性與醫師服務量之整合分析：以青光眼檢測為例

國立臺灣大學健康政策與管理研究所 蔡雅安／指導教授 董鈺琪

論文題目：探討牙結石清除及齒齦下刮除術對糖尿病病人照護結果及利用之影響



新南向商管研究組【優等論文獎】



新南向商管研究組優等論文獎得主國立中山大學邱鈺雅（右），接受崇越集團潘重良副董事長（左）頒獎。

【得獎者】

國立中山大學國際經營管理碩士學程 邱鈺雅／指導教授 佘健源

論文題目：台商投資越南的地點選擇：結合量化與質性方法的初步研究



新南向商管研究組【優良論文獎】



新南向商管研究組優良論文獎得主，國立中興大學Teh Shiang Lei（左1）、東海大學陳幸伶（左2）、東海大學鄧至翔（右2）、國立臺北大學吳依柔（右1），接受崇越集團潘重良副董事長（中）頒獎。

【得獎者】

國立中興大學企業管理學系 Teh Shiang Lei／指導教授 喬友慶

論文題目：當地網絡對子公司績效的影響——地主國體制空隙的調節效果

東海大學國際經營與貿易學系 劉幸伶／指導教授 林灼榮

論文題目：新南向政策對勞方所得及就業效果之影響

東海大學工業工程與經營資訊學系 鄧至翔／指導教授 洪堯勳、鄭辰仰

論文題目：應用資料包絡法評估新南向政策對入境旅客人次的影響

國立臺北大學資訊管理研究所 吳依柔／指導教授 江義平、黃俊堯

論文題目：跨國與跨裝置資訊行為探勘



外籍生學位論文組【優等論文獎】



外籍生學位論文組優等論文獎得主，國立高雄科技大學Dam Thu Trang（左1）、國立中山大學Mayya Achyldurdyeva（右2）及其指導教授紀乃文（右1），接受崇越集團潘重良副董事長（左2）頒獎。

【得獎者】

國立中山大學人力資源管理全英語碩士學位學程 Mayya Achyldurdyeva／指導教授 紀乃文
論文題目：每日同事負向心情與員工積極行為的關係：員工積極人格與自我控制能力的干擾效果



外籍生學位論文組【優良論文獎】



外籍生學位論文組優良論文獎得主，逢甲大學Le Thanh Hoa（左1）及其指導教授江怡蓓（左2）、淡江大學Pimchanok Puttong（右1，其指導教授廖述賢代領），接受崇越集團潘重良副董事長（右2）頒獎。

【得獎者】

國立虎尾科技大學企業管理系 Nguyen Luu Nguyet Hang／指導教授 梁直青

論文題目：國際機場購物商城衝動購買行為分析

淡江大學全英語碩士學位學程 Pimchanok Puttong／指導教授 廖述賢

論文題目：資料探勘於Facebook直播商業模式發展之研究

逢甲大學國際經營與貿易學系 Le Thanh Hoa／指導教授 江怡蓓

論文題目：現金持有與公司價值：東協市場實證分析



【最佳報告獎】



最佳報告獎得主，國立中山大學陳珮綺（左1）、國立臺灣科技大學蔡雅鳳（左2）、國立臺灣科技大學李昱儒（左3）、國立成功大學Sathita Sutthitairong（右3）、國立臺灣科技大學邱士豪（右2）、國立高雄科技大學Dam Thu Trang（右1），接受崇越集團董事長郭智輝博士（中）頒獎。

【得獎者】

國立中山大學企業管理學系 陳珮綺／指導教授 葉淑娟、周軒逸

論文題目：推陳出新或撫今懷昔？歷史品牌轉型策略的效果、雙重影響機制與作用情境

國立成功大學國際經營管理研究所 Sathita Sutthitairong／指導教授 陳正忠

論文題目：社群商務的遊戲化：遊戲和社群元素驅使參與程度和購買意願

國立高雄科技大學財務管理系 Dam Thu Trang／指導教授 王銘駿

論文題目：開盤時的投資者關注與股票表現關係：日內資料的實證證據

國立臺灣科技大學企業管理系 李昱儒／指導教授 林孟彥、呂文琴

論文題目：不可不知的旅遊保險——利用文字探勘技術發掘消費者關注面向

國立臺灣科技大學工業管理系 邱士豪／指導教授 曹譽鐘

論文題目：基於機器學習的伺服器需求預測方法

國立臺灣科技大學資訊管理系 蔡雅鳳／指導教授 陳正綱

論文題目：人脈互動社群平台設計之研究



蔡英文總統親臨崇越論文大賞頒獎典禮勉勵年度獲獎者。



今年度崇越論文大賞頒獎典禮現場逾400人蒞臨現場，共享榮耀時刻。



台灣管理學會理事長郭智輝博士（右7）、國防大學管理學院院長牛明山將軍（右8）與該院得獎師生合影。



名婦產科醫師蕭政雄伉儷與台灣管理學會黃營杉名譽理事長（右1）合影。



左起商略學報林清河總編輯、一之軒廖明堅總學習長及崇越科技賴杉桂董事長擔任本屆崇越論文大賞頒獎嘉賓。

EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】國立中山大學財務管理學系 葉登元 / 指導教授 馬黛

【論文題目】

全面性實證虛擬貨幣之價值構成因素

【摘要】

虛擬貨幣由Satoshi Nakamoto (2008) 提出的比特幣為鼻祖，於2009年1月投入運營，至2018年年底為止已有一千多種，總市值達到美元近1,270億。虛擬貨幣不僅實現了與其他傳統資產類似的功能，許多研究也在探討虛擬貨幣的價值是貨幣、商品，抑或只是個技術產品，還是完全不同的媒介？虛擬貨幣的單位價格具有劇烈的波動度，其風險報酬取捨 (Risk-return trade-off) 顯著異於傳統資產。此外，虛擬貨幣不產生現金流，其價值多決定於供需、買賣雙方之信任機制以及投機性交易。

文獻上關於虛擬貨幣價值之看法，可分為基本面、總經面、行為面以及投機性投資等，尚未有較全面性之實證探討。故本研究嘗試納入各方因素，實證分析影響虛擬貨幣價值的因素。另一方面，相對於先前文獻只單獨研究比特幣、瑞波幣等虛擬貨幣，本研究納入十餘種虛擬貨幣，並探討美中貿易戰對於虛擬貨幣市場價值構成因素之影響。

關鍵字：價值構成因素、資產定價、虛擬貨幣、比特幣期貨、比特幣。



碩士組最優論文獎得主葉登元分享得獎感言。

【評審意見】

研究主題有趣，文獻掌握度也頗佳。有不錯的學術與應用上的貢獻與價值，對相關文獻有相當的掌握與評述。應用分析相當深入且完整，思考面廣，可供虛擬貨幣發展參考。

【得獎感言】葉登元

感謝評審委員的肯定，感謝指導老師馬黛教授的教導，也感謝主辦單位崇越以及台灣管理學會每年舉辦如此重要的盛會。



國立中山大學葉登元（右），接受崇越科技呂素卿財務長（左）頒發碩士組最優論文獎項。

從大學讀理工科、碩士班的財務管理，到現在有虛擬貨幣價值的微薄研究產出，雖然讀的科系改變，但都是對於現在這充滿變化的環境感到好奇，進而在老師們的指導之下，試著梳理出多一點哲理與脈絡。如今剛畢業成為社會新鮮人，卻也很懷念做研究時的單純與美好，希望之後有幸再讀一個碩士或博士的時候，能再回來參與崇越論文大賞，接受老師們的指導，謝謝。

【指導老師感言】馬黛

很驚喜知道學生登元獲得最優獎，無數次的討論終於開花結果，為師的與有榮焉。崇越論文大賞很受學子重視，此活動對鼓勵優秀年輕人很有幫助，獎金也有實質助益。過去指導學生論文往往精雕細琢來不及申請，以後要提醒他們早點完成，才有參加的機會。感謝台灣管理學會與崇越科技的舉辦與支持，也祝福此有意義的活動能永續發展。

EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】國立中山大學人力資源管理研究所 蔡佳蓉 / 指導教授 紀乃文

【論文題目】

當個好員工會更疲憊或更充實？員工每日人際公民行為對其後續公民行為與偏差行為的影響：資源充實及耗損歷程與人際技能的干擾效果

【摘要】

近年來，組織公民行為已成為企業鼓勵員工從事的行為之一，但此類行為對於員工究竟造成正或負面的影響，已引起學者廣泛的討論。從事組織公民行為究竟是讓員工感到更充實亦或更加疲憊？本研究以經驗抽樣法連續採集10個工作天資料，經資料配對後共得206位員工、1,717筆每日資料。經Mplus分析結果指出，員工主動組織公民行為可提升自身工作敬業度，進而在隔日亦能繼續主動地展現公民行為。此外，研究結果亦顯示員工具有較佳的情緒支持技能時，主動組織公民行為將會顯著透過提升工作敬業、進而提升後續公民行為；同時加強主動組織公民行為與資源恢復需求間的負向效果。本研究並依此結論提出理論與管理意涵。

關鍵字：組織公民行為、工作敬業、恢復、偏差行為、人際技能。



碩士組最優論文獎得主蔡佳蓉分享得獎感言。

【評審意見】

有趣的議題，以兩種對立的觀點探討組織公民行為。論述完整，論點新穎，資料蒐集難度高，但資料處理仍有需釐清之處。

內容扎實，推論順暢。能夠針對文獻的缺口，提出適當的研究設計。研究設計複雜，難度高。

【得獎感言】蔡佳蓉

過去組織公民行為研究的不一致發現以及職場中的觀察心得是促成本研究主題誕生的主要原因，而本研究試圖從「動機」與「能力」的觀點去回應相關的論述。對於能獲得崇越論文大賞的肯定讓我備感榮幸，過程中評審委員給予的建議亦讓我深有收穫。

在此，我非常感謝指導教授紀乃文老師的教導，透過老師豐富的經驗與專業認真的治學，使本研究設計與推論更臻完整並提升我的邏輯思考技能。我也感謝家人的支持，使這條求學之路格外無後顧之憂；



國立中山大學蔡佳蓉（左）及其指導教授紀乃文（右），接受崇越科技吳玉敏營運長（中）頒發碩士組最優論文獎項。

同時，也向所有協助填寫十天份問卷的受試者致意。這段寫作論文的旅程雖然辛苦卻也受益匪淺，感謝上帝的眷顧讓我成功地完成了這趟旅程，謹將得獎的榮耀歸予祂。

【指導老師感言】紀乃文

很感謝主辦單位崇越科技與台灣管理學會，持續舉辦崇越論文大賞這個有意義的活動，讓我們能有機會把自己的研究成果向大家分享。我們更要感謝大會決定恢復策略性人力資源管理此一領域，讓我們從事組織／人管的同學們可以有一個競賽的舞台，也很開心能讓指導學生們都以得獎為碩士生涯畫下美好的句點。

本篇研究主要是以從事組織公民行為的動機／能力觀點切入，以探討究竟在何種狀況下，從事協助他人的公民行為的員工會因此更感到充實、或因而疲憊。佳蓉雖然是在職班的同學，但她對於現象的觀察與描述、對理論與文獻的理解、統計分析的學習、甚至寫作的流暢度跟簡報的專業度，都不輸給博士班同學的水準，所以獲得最優論文獎是實至名歸。



指導教授紀乃文分享獲獎感言。

EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】國立成功大學國際經營管理研究所 Sathita Sutthitairong
/ 指導教授 陳正忠

【論文題目】

Gamification in social commerce: when game and social elements drive engagement and purchase intention

【摘要】

Although topics of gamification and social commerce attract high interest from scholars, their mix impact on customer engagement has not been investigated. This research aims to identify the impact of game and social elements on customer meaningful engagement. First, this study implements a netnography research to explore the game elements, social elements and specific behaviors of customers through online discussion. Second, this study proposes a research framework based on the results of netnography analysis and related literature. The findings show that game elements (i.e., challenges, collaboration) and social elements (i.e., social support, social presence) positively influence customer meaningful engagement (i.e., cognitive absorption, stickiness and purchasing intention) through interactivity.

關鍵字： **meaningful engagement, gamification, social commerce, netnography**



碩士組最優論文獎得主Sathita Sutthitairong分享得獎感言。

【評審意見】

準備充份。Amazing的論文。

【得獎感言】 Sathita Sutthitairong

大家好，我是王春花，還是叫我「Gift」。我從泰國來台灣，在台南讀研究所。兩年過了，我發現我很喜歡台灣，喜歡台灣文化、台灣食物、台灣風景、台灣人。

My 2 years' experience in Taiwan has been absolutely amazing. I got a chance to slow myself down from the business insider and was able to freely play, learn, explore, and connect with others. My heart roots in gratitude. Being able to receive this award will be one of my fondest memory in Taiwan and one of my favorite time of my life journey.

My thesis topic "Gamification in Social Commerce: When Game and Social Elements Drive Engagement and Purchase Intention" was built with my passion towards e-commerce business and the online marketing field. It turns out that in the future, people tend to



國立成功大學Sathita Sutthitairong（左）及其指導教授陳正忠（右），接受崇越科技賴杉桂董事長（中）頒發碩士組最優論文獎項。

seek for both shopping and entertainment, thus creating a new word "Shoppertainment". I wish my thesis could of benefit to the people who are also interested in this field.

Last, I want to thank you so much for presenting me with the award! It is such an honor. It is because of all the love and support from my family, friends, professor, and everyone else that I was able to come this far. I feel very blessed by these people.

【指導老師感言】陳正忠

感謝台灣管理學會，獲得崇越論文大賞碩士最佳論文獎是這些年來指導研究生最大的肯定，學生Gift——王春花的努力是最重要的。每一次學生與教授一起努力完成論文的過程都很獨特，因為題目、學生和研究趨勢的不同，讓每次的指導都有知識回報，卻也必然經過不確定、無趣與挫折。崇越論文大賞提供這樣的平台與獎勵也是相當有遠見，學生能在求學的一個階段完成時參與競賽甚至得獎，對他們有所肯定，更鼓勵學生繼續精進。

我的學生王春花——Gift來自泰國，在網路行銷組獲獎，實屬不易，相信對她的人生職涯也有所幫助。也期盼崇越論文大賞能更國際化，不只是台灣管理學界的奧斯卡獎，以後更成為國際學術界的重要競賽。最後，我想重覆秘書長汪志堅教授的講詞，入圍與得獎的學生一定要繼續努力。我認為對指導教授而言，也是如此，窮理致知，持續為人類知識貢獻為志業。

EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】國立成功大學企業管理學系 王子謙 / 指導教授 許經明

【論文題目】

台灣電影產業的創意人才網路之分析——核心與邊緣網路的觀點

【摘要】

人才是企業的競爭力，也是其它競爭對手無法在短時間內模仿的重要資產。基本上，在電影、音樂、遊戲等創意產業中，許多創意人才會因為價值觀而相聚結合或者互相離散，進而形成核心與邊緣的人際網路。本研究分析了台灣電影產業蓬勃發展的1970年至1989年之間，參與發行製作1,190部電影所形成的人際網路之結構。我們發現，當創意發想者（導演）與創意管理者（製作人）在人際網路中越是屬於「中間位置（intermediate position）」，則該部電影的獲獎與提名數目就會變得越多。本研究主張，比起創意人才本身的個人特質，創意人才鑲嵌於人際網路中的「位置」更是會影響創意產品的表現。換句話說，企業應該更注重人際網路之結構與特徵，才能有效獲取創意人才來提高創意產品的表現。

關鍵字：創意產品表現、人際網路、台灣電影產業、核心與邊緣網路。



碩士組最優論文獎得主王子謙分享得獎感言。

【評審意見】

人才確實是電影產業的核心競爭力根源。本研究成功的運用IMDB1970~1989資料建立人才網路。

【得獎感言】王子謙

首先，感謝崇越科技及台灣管理學會提供這個舞台，比賽過程中評審的提問讓我受益良多，也感念研究過程中恩師許經明教授的指導，最後再次感謝我家人的支持與幫助。



國立成功大學王子謙（左）及其指導教授許經明（右），接受國立成功大學林清河講座教授（中）頒發碩士組最優論文獎項。

【指導老師感言】許經明

首先，謝謝崇越給我們這個機會，能夠再精進我們的研究。在指導的過程之中，我是倍感心酸，因為花上很多的時間，我想不只有200個小時而已。不過，我覺得這是一個非常有意義的指導，希望今後也有這個機會，能夠再跟各位先進做一個指教、請益。



指導教授許經明分享獲獎感言。

EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】國立高雄科技大學財務管理系 Dam Thu Trang
/ 指導教授 王銘駿

【論文題目】

Investor Attention and Stock Performance around Trade Open: Empirical Evidence from Intraday Data

【摘要】

Previously existing literatures emphasize investor attention as an indicator of stock price movements and researchers have searched for an optimal measure of investor attention to predict stock prices. This study distinguishably points out that Google Search Volume Index (SVI) could be a more preferable measure of investor attention relative to other traditional proxies during trade open. Using intraday data of SVI in Vietnam stock market, the research results empirically show that investor attention proxied by Abnormal SVI is positively related to stocks' Abnormal Return of open prices and Price Volatility during the first thirty minutes of trading time. Further, Abnormal SVI has significantly positive relationship with above-zero Abnormal Return but insignificantly negative relationship with below-zero Abnormal Return, which reconfirms the hypothesis that higher investor attention leads to the overall dominance of stock buying behavior, hence increasing stock prices. The positive relationships are found stronger in large capitalization stocks compared to medium and small capitalization groups. Besides, these relationships only hold to a limit of Abnormal SVI value. When Abnormal SVI exceeds a certain level, the relationships are deemed statistically insignificant. The study also points out that institutional investor attention has more powerful influences on stock prices compared to individual investor attention.

關鍵字： Google SVI, Investor Attention, Open Price, Price Volatility



碩士組最優論文獎得主Dam Thu Trang（左），接受主持人吳碧珠（右）獲獎感言之採訪。

【評審意見】

Good job in analysis using R. the ideas for the Hs are very clear. Data is analyzed very well. More time, if you had it, you can split the sample in interesting ways.

The student is familiar when the data & methodology. Also the literature related to this field. Intraday analysis bring contribution on the understanding of the stock market opening performance. Performed well in the presentation.

【得獎感言】 Dam Thu Trang

It's my honor to be a participant of such a well established academic



國立高雄科技大學Dam Thu Trang（右），接受崇越科技陳德懿營運長（左）頒發碩士組最優論文獎項。

competition, especially when I come from another country. The competition creates an impression in me that Taiwan is a place where people pay a lot of attention to and invest in education of young generation. I'm glad to be given this opportunity to cultivate my knowledge as well as make new friends who have the same interests in doing research. I would like to thank my instructor and other NKUST professors for giving me precious advice to accomplish this thesis, as well as all friends who supported me.

【指導老師感言】王銘駿

感謝崇越論文大賞給予我們發表論文的機會，讓我們的論文受到肯定，也讓談秋莊同學的辛苦有代價。論文寫作過程十分艱難，尤其是日內谷歌搜尋量指數資料的蒐集，需要每個週六深夜不睡覺下載，秋莊同學也必須備妥幾台電腦同時下載，亦深怕宿舍的網路突然斷網造成蒐集資料前功盡棄。另外，秋莊同學也努力嘗試各種實證方法，得到具財務故事性的實證結果。她在寫作論文的過程中，每次碰到瓶頸，與我討論不同的面向，嘗試以各種可能的方法來解決，表現十分傑出。對秋莊同學而言，論文的點點滴滴辛酸刻印在心中，但是最終有了良好的回報。再次感謝崇越論文大賞創造一個肯定論文品質的平台，成為我們提高論文品質的原動力。

EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】國立臺灣科技大學工業管理系 邱士豪 / 指導教授 曹譽鐘

【論文題目】

基於機器學習的伺服器需求預測方法

【摘要】

過去的研究裡顯示社群媒體資訊的應用對於Business-to-customer (B2C) 企業的需求預測可有效降低其預測誤差並提升精確度。然而對於Business-to-business (B2B) 企業來說，社群媒體資訊在其銷售需求趨勢表現上相對不顯著。因為B2B企業產品銷售對象並非市場上使用社群媒體的終端消費者，所以不能以此社群媒體資訊有效代表B2B銷售需求的外部資訊。有鑒於此，本篇研究提出了一種智慧需求預測方法結合外部資訊，並應用於一間美國伺服器產業的B2B企業，以其真實銷售資料為需求預測之研究對象。本篇研究利用網路爬蟲與Google搜尋趨勢蒐集相關市場指標作為伺服器產業之外部資訊指標。在結合外部資訊指標於機器學習方法（隨機森林演算法）並作為需求感知調整參數後，所建立的模型對於突發需求之高峰與低谷質能適時反映其預測結果。研究結果中顯示以隨機森林演算法預測之樣本外測試的均方誤差為23.81（平均平方根百分比誤差為64.38%），而透過同時運用內部歷史資料與外部資訊指標，可進一步降低預測均方誤差至8.29（平均平方根百分比誤差降低至43.50%）。

本研究提出的智慧預測方法相對於該公司的預測在成果上能顯著降低預測均方誤差並提升預測精確度超過74%（平均平方根百分比誤差降低34.5%）。因此，本篇研究揭示了外部資訊指標在B2B企業需求預測上的價值貢獻。

關鍵字：需求預測、機器學習、網路爬蟲、Google搜尋趨勢、外部資訊。



碩士組最優論文獎得主邱士豪分享得獎感言。

【評審意見】

相較於需求預測之改善，從67.17%到74.22%對於B2B的需求預測有實務之貢獻。最難掌握的高峰及低谷時的不準確，也有具體解決方法。模型訓練、輸入／出立論清楚。驗證周延，實用性高。本論文的研究很有前瞻性，值得肯定。

【得獎感言】邱士豪

我要感謝我的指導教授曹譽鐘特聘教授，透過老師於論文研究與課業上悉心指導，每當研究遭遇瓶頸與



國立臺灣科技大學邱士豪（右），接受崇越科技曾海華共同執行長（左）頒發碩士組最優論文獎項。

迷惘之時，老師都能適切地以亦師亦友的教誨方式為我指引出正確方向。謝謝老師這些年對我的付出與耐心，並在必要時提出指正與建議，讓我的學業知識更進一步地增長與充實。

畢業時分，我也由衷感恩我的父母家人，自小從生活起居照料，至今時今日的人格養成，一切都仰賴我最親愛的家人全心培育。碩士學位的取得，意謂人生過程已成長到一個段落，因為最親愛家人的細心照顧與陪伴，這一路我才能走得如此平安順遂。因為有您們提攜才有現在我的成長，而這份論文也誠心獻予您們。碩士研究所學業生涯，倚著案前的光景，拾起了筆也潑灑了墨水，在曳劃交織的計算公式裡，終於闖上了童話，也開始鐫刻源自未來的輪廓。

【得獎感言】曹譽鐘

士豪的論文研究主要關於伺服器的需求預測，研究初期設定的方法即為考量外部的市場警訊，用以調整機器學習後的預測模型，以有效降低預測誤差。研究的困難點包括如何找到好的市場警訊指標以及這些指標對模型的影響期間與程度各是多少。很高興士豪能一一克服這些困難點，找到更準確的伺服器需求預測模型。也感謝主辦與贊助此次論文獎的台灣管理學會與崇越科技股份有限公司，優秀的研究成果才得以被更多人被看見。

EMBA/碩士組【最優論文獎】

【得獎者】國立臺灣科技大學資訊管理系 蔡雅鳳 / 指導教授 陳正綱

【論文題目】

人脈互動社群平台設計之研究

【摘要】

多數企業皆經營社群媒體和電子商務，二者結合的社群商務仍是一大挑戰。本研究從學術與實務的資訊技術觀點，探討人脈互動社群平台設計，藉由系統實作個案人脈互動社群雛型，以驗證架構設計開發流程。研究結果：1企業須轉換為以人互動參與的設計概念。2繪製跟顧客有關的互動情境釐清適用範疇。3建議結合顧客最常使用的社群媒體，再透過聊天機器人結合企業後台流程，不須自建社群平台APP。4互動朝向以內容、參與者、同類型互動類型，SLATES、4RC互動內容設計。5聊天機器人設計含機器人個性和採用任務型對話劇本。6建議使用圖形化資料庫效能會比關聯式資料庫好。7採用雲端服務平台。8建置人脈網絡分析機制，創造商務運用的價值。

關鍵字：社群商務、人脈互動、社群分析、聊天機器人、圖形資料庫。



EMBA組最優論文獎得主蔡雅鳳分享得獎感言。

【評審意見】

論文題目有特色，以實務為出發點，結合理論實務，有高度商務化的可行性。有coding 實作很具實務價值。

【得獎感言】蔡雅鳳

首先我要感謝崇越論文頒給我一個這麼重要的獎，它對我的意義非凡。我能得到這個獎，最想感謝是坐在台下，我們臺灣科技大學最有學術實務經驗的老師們，謝謝老師們兩年的指導，沒有您們我得不到這個獎，特別感謝我的指導教授——陳正綱老師，如果沒有老師我也沒辦法得到這個獎。

我的論文是人脈社群互動平台以臺科大EMBA的人脈為例，我做了一個系統，為什麼做這個呢？我是電子商務的經營者，我們想要從企業轉型到社群商務裡，在實務上遇到蠻多問題，所以我進入臺科大EMBA讀了兩年，從文獻、老師的教導裡面，學習到很多。從理論、實務裡面去找答案，最後我透過Coding能力去把臺科大EMBA人脈系



國立臺灣科技大學蔡雅鳳（中）及其指導教授陳正綱（右），接受國立成功大學林清河講座教授（左）頒發EMBA組最優論文獎項。

統建置出來。它是一個商業人脈系統，可以畫出臺科大EMBA學長姊的人脈關係圖，就是希望可以幫助大家留下EMBA人脈之外，也同時保存美好的回憶。

我從這個論文裡面得到最大的收穫是什麼呢？其實是研究精神。我真正開始了解研究精神就是精跟準，精、準這兩個字在我完成碩士後，可以在人生裡面拿來做很好的運用，所以我特別特別感謝這兩年的學習。如果各位對我的論文很有興趣，我歡迎你們大家到臺科大走一走。如果更有興趣的話，歡迎大家來報考臺科大EMBA，它是個非常好的學校。最後我要謝謝所有在生命中幫助我的人，沒有你們我也沒有辦法得到這個獎，謝謝大家，謝謝！

【得獎感言】陳正綱

在座各位嘉賓，還有我們崇越集團郭董事長，首先要感謝我們崇越集團建立這樣的平台，在臺灣管理學界有這樣的舞台，同學們可以有機會走到台前來，這個是很難得的人生經驗。

今天可以站在這裡，我要謝謝小鳳。小鳳的論文主要是她在工作上找到研究議題，通常我們也鼓勵EMBA的學生儘可能從工作中找到研究議題。她以前遇到問題時，是一直悶頭不斷地嘗試錯誤，從透過這些嘗試錯誤的經驗裡，凝聚了一些解決問題的方法，但是回到學校來好處是，有一些理論的加持以後，她從理論裡面把解決問題的時間再縮短，所提供的答案也更具有實務性效果。她本身有系統建置的能力，所以完成了這樣的論文，這個論文如果以100%的貢獻來講，她大概貢獻了99%，我大概貢獻只有1%，謝謝崇越、謝謝大家，謝謝！



崇越論文大賞

管理學界奧斯卡 7篇最優論文從757件作品脫穎而

廖育悃/台北報導

素有「管理學界奧斯卡」美名的「崇越論文大賞」今年邁入第十二屆，上周六（3日）於圓山大飯店舉行頒獎典禮，主辦單位台灣管理學會和崇越集團期盼，能持續推動呼應趨勢的論文產出，引領台灣管理學界更上層樓。

今年總統蔡英文更親臨現場支持，她感謝主辦單位的用心與堅持，提供台灣管理學界一個發光、發熱的舞台。她指出，崇越論文大賞是台灣目前規模最大的碩博士論文競賽，不僅鼓勵學生和教授進行研究跟創新，同時也加強產學界的連結，提升台灣產業競爭力。

崇越集團董事長郭智輝表示，在台灣管理學會歷屆理事長等努力下，崇越論文大賞愈辦愈出色，回首過去這十二個年頭，獲得傑出獎項的學者與碩博士生多達上千人，得獎論文篇篇都是高含金量的佳作。

他強調，不管是美中貿易紛爭，或是新科技如大數據、人工智慧（AI）、物聯網（IoT）、醫療科技等帶來的破壞式創新、政府新南向政策等，無不攸關著每個產業的發展、每家企業的營運，以及每位民眾的生活質量。

因此，有別於純學術期刊著重理論的創見，崇越論文大賞更傾向提出具實用價值的主張，以因應當今巨變的環境。

本屆崇越論文大賞

共有來自72所大學、13個國家、757篇論文報名角逐最優論文獎，經過四關審查，最後僅137篇論文脫穎而出，其中7篇榮獲最優論文獎，各個都是箇中翹楚。

響應新南向政策 11國外籍生角逐大獎

十二年來，崇越論文大賞持續鼓勵具實務價值的本土商管研究。本屆論文大賞除延續往年策略管理與商業模式、網路行銷、行銷管理、資訊管理、公司理財、金融管理及金融科技（Fintech）、餐旅與運休管理外，也全力配合政府推動新南向政策。

為因應全球產經情勢變局、提升台灣的經貿實力和產業競爭力，2018年起，崇越論文大賞決定增設「外籍生學位論文」組，鼓勵國際學術交流。前行政院長游錫堃，亦為台灣管理學會的創會理事長，會中特別勉勵台灣的優秀管理人才，積極與國際接軌。

●台灣管理學會理事長、崇越集團董事長郭智輝。

圖/顏謙隆

觀察今年度崇越論文大賞投稿情況，總計40件外籍生論文參與競賽，外籍生件數較去年成長7件，呈現微幅上升，顯見走向國際策略已逐步見效，且分別來自11個國家，包含美國、西班牙、印度、泰國、印尼、馬來西亞、南韓、越南、吉里巴斯共和國、土庫曼及海地。

其中，更有2位優秀學子雀屏中選。國立高雄科技大學的越南籍研究生談秋莊，針對投資者於越南股市的關注焦點與開盤價的變化，進行研究分析，榮獲外籍生學位論文

●第十二屆崇越論文大賞暨第四屆崇越行銷大賞頒獎典禮8月3日舉行，表揚所有獲獎師生精進專注研究發展。

圖/顏謙隆

與時俱進

廖育悃/台北報導

第十二屆崇越論文大賞在各界的共襄盛舉下圓滿落幕，而今年更增設三項組別，鼓勵學界踴躍參與，另為因應新趨勢，加開人工智慧組，堪稱本屆崇越論文大賞兩大新亮點，也為活動立下新的里程碑。

總統蔡英文強調，崇越論文大賞之所以能成為業界的重要交流平台，主因歷屆新增的競賽類型皆與時俱進，符合全球產業趨勢，且呼應政府政策。這幾年增設的「工業4.0」、「物聯網」、「新南向商管研究」組等，都是國家重點發展方向。

崇越集團董事長郭智輝認為，國際環境雖然充滿挑戰，但台灣的機會亦在其中，台灣管理學會和崇越



https://ctee.com.tw

戰略高手 A13

工商
時報

論文大賞

引領產學界趨勢

領而出，高含金量

稿情組最優論文獎；國立成功大學的泰籍研究生王春花，則探討網路遊戲及社群元素，如挑戰、合作、社群支持等，將正面影響玩家的參與度，亦榮獲網路行銷一般碩士論文組的最優論文獎。

、吉
。屏
中籍
研南
股，
進論
文

暨第
四3
日舉
專注
研
員謙
隆

●總統蔡英文受邀出席第十二屆崇越論文大賞暨第四屆崇越行銷大賞頒獎典禮。

圖／顏謙隆



進 兩大亮點有看頭

集團將繼續秉持著「以台灣本土知識為主，對產業管理實證有利」的原則，為台灣實務界的轉型升級而努力。

增設三領域 擴大獎勵範圍

今年崇越論文大賞因應大環境變化，增設三個領域。為加強公共部門管理人才的培育，再增加「公共事務、非營利及社會企業管理」組；為鼓勵學子投入人力資源研究，培育台灣人才具備策略性思維，亦新增「策略性人力資源」組；此外，隨著台灣逐步邁向高齡化社會，醫療與健康產業無疑成發展重點，相關管理需求與日俱增，所以今年也增設了「醫療與健康管理」組。郭智輝說，基於對政策的支持，

去年崇越論文大賞增設「新南向商管研究」、「外籍生學位論文」、「餐旅與運休管理」組；今年又再增加三大組別，都是結合政府當前重要政策、現今管理議題趨勢所增加的獎項。

郭智輝強調，台灣以既有的醫療水準和科技能力，配合經濟轉型往高價值服務業發展，此時正是大力推動「大健康產業」的最佳時機。

對內可由觀光出發，開發短期醫療健檢行程，再延伸至高端外籍人士的long-stay選項，成為地方創生的升級版；對外則可廣收東南亞學生來台研習醫學專業知識，待他們回國執業，東南亞將遍布具台灣經驗的醫療體系，屆時即可順勢切入此規模高達5兆美元的市場，進

而帶動台灣經濟發展。

AI研究夯 加開人工智慧組

歷年崇越論文大賞多因應時勢調整競賽主題，期盼學術理論見解能呼應產業趨勢，讓崇越論文大賞不僅是論文競賽，更是企業管理、商業營運的解決方案。

有鑑於今年有不少篇投稿論文於人工智慧領域多有著墨，因此，崇越論文大賞在收件截止後，經審慎評估及充分討論後，評審團決定集結跨領域人工智慧論文，增設人工智慧組，以擴大該領域的能見度。

郭智輝深耕半導體產業已超過三十載，他認為，台灣科技業蓬勃發展數十年，累積了大數據、人工智慧等先進技術，醫療水平更是聞名全球，如果能相互整合，並透過科技管理健康，未來台灣的國際競爭力肯定不同凡響。

崇越論文大賞

「管理學界奧斯卡」呼應實務趨勢 在工業4.0、物

記者張義宮／台北報導

邁入第12屆的崇越論文大賞，上周六（3日）舉行頒獎典禮，該論文大賞為國內管理學界最具公信力的碩博士論文競賽，素享「管理學界奧斯卡」美譽。主辦單位台灣管理學會和贊助單位崇越集團，期於論文競賽中呼應時事發展趨勢，引領台灣管理學界研究方向。

蔡英文總統致詞時盛讚崇越論文大賞於工業4.0、物聯網、AI、新南向等商管研究領域的貢獻，這些成果將成為政府重點發展方向的寶貴建議，為台灣的競爭力加分。

本屆崇越論文大賞共有來自72所大學、757篇論文報名角逐最優論文獎，經過四關審查，共有137篇論文脫穎而出，其中七篇榮獲最

優論文獎，是箇中翹楚。

本屆除延續往年策略管理與商業模式、網路行銷、行銷管理、資訊管理、公司理財、金融管理及Fintech、餐旅與運休管理外，並配合政府推動新南向政策，繼去年增設「新南向商管研究」組，今年為強化公部門人才培育、並因應台灣邁向高齡化社會，再增加「公共事務、非營利及社會企業管理」

、「醫療與健康產業」組別，讓學術研究成果更具實務應用價值。

為因應全球產經情勢變局、提昇台灣的經貿實力與產業競爭力，崇越論文大賞透過設立「外籍生學位論文」組，鼓勵國際學術交流。前行政院長游錫堃，也是台灣管理學會創會理事長，於會中鼓勵台灣優秀管理人才，與國際接軌。

本屆共11國的外籍生、40件外籍生論文參與競賽，高雄科技大學越南籍研究生談秋莊，針對投資者於越南股市的關注焦點與開盤價的變化，進行研究分析，獲外籍生學位論文組最優論文獎。成功大學泰籍研究生王



左圖：蔡英文總統前日出席禮。

右圖：崇越集團董事長郭智輝等論文大獎。

春花則分析網路遊戲及社群元素，將正面影響玩家的參與度，亦榮獲網路行銷一般碩士論文組的最優論文獎。

歷年崇越論文大賞皆因應時勢調整競賽主題，期盼學術理論見解能呼應產業趨

掌握時勢脈動 增醫療社

【記者張義宮／台北報導】崇越集團董事長郭智輝表示，崇越論文大賞針對社會環境快速變化下，提出具實用價值的主張。從全球視野觀察，美中貿易紛爭，新科技如大數據、AI、IoT、醫療科技等造成的破壞式創新，政府的新南向政策等，這些事件和趨勢的變化，無不攸關著每個產業的發展、

每家企業的營運，以及每位民衆的生活質量。

他指出，崇越論文大賞透過學術界發表卓越實用的理論架構，提供實務界在面對巨變環境時的因應對策。蔡總統上任之初，為了扭轉台灣經濟結構嚴重失衡的現象，提出新南向政策。基於對政策的支持，去年崇越論文大賞增設「新南向之商管

研究」、「外籍生學位論文」、「餐旅與運休管理」組；今年又再增加「醫療與健康管理」、「公共事務、非營利及社會企業管理」組，都是結合政府當前重要政策、因應現今管理議題趨勢，調整及增加獎項。

郭智輝強調，隨著全球步入高齡化社會，台灣以既有的醫療水準和科技能力，

配合經濟轉型往高價值服務業發展，此時是大力推動「大健康產業」的最佳時機。對內需而言，由觀光出發，開發短期醫療健檢行程，再延伸至提供高端外籍人士的long-stay選項，成為地方創生的升級版。觀光能帶動食衣住行育樂各個面向的消費需求，為台灣各地的百工百業創造有感的經濟效益。

稅務法務 A15

會特區

蔡總統讚許

物聯網等領域貢獻卓著



日前出席第12屆崇越論文大賞頒獎典禮

長郭智輝博士（中）頒發博士組優等論文獎。記者葉信霖／攝影

及社群的參與一般文獎。皆因產業趨勢，更是企業管理、商業營運的解決方案。今年有多篇投稿論文專注於人工智慧領域研究，評審團因而決定集結跨領域人工智慧論文，增設人工智慧組，以擴大該領域的能見度。

「第12屆崇越論文大賞」最優論文獎

姓名	學校	系所	論文名稱	指導教授
王子謙	成功大學	企業管理學系	台灣電影產業的創意人才網路之分析-核心與邊緣網路的觀點	許經明
王春花	成功大學	國際經營管理研究所	社群商務的遊戲化：遊戲和社群元素驅使參與程度和購買意願	陳正忠
邱士豪	臺灣科技大學	工業管理系	基於機器學習的伺服器需求預測方法	曹譽鐘
談秋莊	高雄科技大學	財務管理系	開盤時的投資者關注與股票表現關係：日內資料的實證證據	王銘駿
蔡佳蓉	中山大學	人力資源管理研究所	當個好員工會更疲憊或更充實？員工每日人際公民行為對其後續公民行為與偏差行為的影響：資源充實及耗損歷程與人際技能的干擾效果	紀乃文
葉登元	中山大學	財務管理系	全面性實證虛擬貨幣之價值構成因素	馬黛
蔡雅鳳	臺灣科技大學	資訊管理系	人脈互動社群平台設計之研究	陳正綱

資料來源：崇越論文大賞

張義宮／製表

社企組

直服務推動「時機。出發，再人士的方創帶動食均消費百工百益。

對外發展來說，廣收東南亞國家的學生，來台灣研習醫學、護理、醫療管理等專業知識，待他們回國執業，十年後將可看到，東南亞遍布具台灣經驗的醫療體系，台灣的醫療院所、製藥、生技、醫材等產業，將順勢切入這個規模高達5兆美元的市場，讓台灣經濟再上層樓。

D3 影視名人

崇越論文大賞育商才 小英總統盛讚

今年邁入第12屆的崇越論文大賞，8月3日於圓山大飯店舉行頒獎典禮，該論文大賞為國內管理學界最具公信力的碩博士論文競賽，素享「管理學界奧斯卡」美譽。主辦單位台灣管理學會和贊助單位崇越集團，期於論文競

賽中呼應時事發展趨勢，引領台灣管理學界研究方向。

歷年崇越論文大賞皆因應時勢調整競賽主題，期盼學術理論見解能呼應產業趨勢；今年有多篇投稿論文專注於人工智慧領域之研究，評審團因而決定

集結跨領域人工智慧論文，增設人工智慧組，以擴大該領域的能見度。

深耕半導體產業逾30年的崇越集團董事長郭智輝博士表示，台灣科技業蓬勃發展數十年，累積了大數據、人工智慧等先進技術，醫療水平更是聞名全球，如能相互整合，透過科技管理健康，配合經濟轉型往高價值服務業發展，是大力推動「大健康產業」的最佳時機。一方面由觀光出發，開發短期醫療健檢行程，提供高端外籍人士的long-stay選項，促成地方創生升級。郭智輝亦提到：「可廣收東南亞國家的學生，來台研習醫護知識，歸國後協助東南亞建置具台灣經驗的醫療體系，並可帶動台灣相關醫療院所、製藥、生技、醫材等產業商機，順勢切入此規模高達5兆美元的市場，帶動台灣經濟。」(輯/張景翔)



▲蔡英文總統蒞臨「崇越論文大賞頒獎典禮」。左起貴賓為宜蘭安永樂活翁金珠董事長、崇越集團郭智輝董事長、蔡英文總統、台灣管理學會 游錫堃副會理事長、黃營杉名譽理事長、汪志堅秘書長。

產學合作

經濟

崇越論文大賞 國防大學管

【台北訊】由台灣管理學會主辦「崇越論文大賞」迄今邁入第12年，日前舉行頒獎典禮，吸引全台72所大學、757篇管理領域碩博士

論文參賽，共有137位同學得獎，頒獎典禮當天座無虛席，得獎同學、指導教授與觀禮來賓將會場擠爆。今年會場上特別受到矚

目的亮點之一，國防大學管理學院的學術研究成果獲得評審肯定，共有5篇論文獲獎，而管理學院院長牛明山少將獲邀到場頒獎。牛明山

對於此項，所有自神，辛勤此該學望、(前蔡英的碩事長者努界面策略回饋的信動，



台灣管理學會理事長郭智輝博士(右八起)、國防管理學院院長牛明山少將與該院得獎師生合影。國防大學 / 提供

2019年8月6日 / 星期二

台北政經

THE COMMONS DAILY 民眾日報

2019年8月5日 星期一

6

管理學界奧斯卡 崇越論文大賞頒獎

此次共有11個國家的外籍生、40件外籍生論文參與競賽 其中越南籍及泰籍2位研究生雀屏中選



崇越論文大賞於圓山大飯店舉行頒獎典禮。

【本報記者鍾慧瑛台北報導】邁入第12屆的崇越論文大賞，4日於圓山大飯店舉行頒獎典禮。該論文大賞為國內管理學界最具公信力的碩博士論文競賽，素有「管理學界奧斯卡」美譽，主辦單位台灣管理學會和贊助單位崇越集團，期於論文競賽中呼應時事發展趨勢，引領台灣管理學界研究方向。

本屆論文大賞除延續往年策略管理與商業模式、網路行銷、行銷管理、資訊管理、公司理財、金融管理以及Fintech、餐旅與運休管理外，並配合政府推

動新南向政策，繼去年增設「新南向商管研究」組，今年為強化公部門人才培育，並因應台灣邁向高齡化社會，再增加「公共事務、非營利及社會企業管理」、「醫療與健康產業」組別，讓學術研究成果更具實務應用價值。

因應全球產經情勢變局，提升台灣的經營實力與產業競爭力，崇越論文大賞透過設立「外籍生學位論文」組，鼓勵國際學術交流。前行政院長游錫堃，於會中鼓勵台灣優秀管理人才，與國際接軌。

此次共有11個國家的外

籍生，40件外籍生論文參與競賽，分別來自美國、西班牙、印度、泰國、印尼、馬來西亞、南韓、越南等地，其中2位雀屏中選，國立高雄科技大學越南籍研究生談秋莊，針對投資者於越南股市的關注焦點與開發價值的變化，進行研究分析，榮獲外籍生學位論文組最優論文獎；國立成功大學的泰籍研究生王春花則分析網路遊戲及社群元素，如：挑戰、合作、社群支持，將正面影響玩家的參與度，亦榮獲網路行銷一般碩士論文組的最優論文獎。

學管院獲5獎

對於該院師生榮獲各類獎項，感到非常高興，也勉勵所有的同學務必保持積極精神，努力進取，相信所有的辛勤終會獲得成果。

此次典禮，包括創立該學會的前行政院長游錫堃、名譽理事長黃營杉（前經濟部長）以及總統蔡英文均親自出席為得獎的碩博士生勉勵。現任理事長郭智輝博士說，得獎者努力研究，以提供實務界面對劇變環境時的因應策略；學會將持續抱持著回饋社會、善盡社會責任的信念，繼續支持此一活動，期盼所有得獎的同學

與老師，一起為台灣產業的轉型升級而努力。

秘書長汪志堅（台北大學教授）指出，舉辦此項論文比賽的目的，除了鼓勵同學追求論文研究上的卓越，也希望同學積極爭取掌握每一個機會，藉此培養自動自發的精神，以及敬業、認真、積極、進取的處事態度。

副秘書長吳碧珠博士表示，感謝崇越集團董事長郭智輝博士，12年來全力贊助崇越論文大賞，堅持奉獻社會的使命感。社會應多鼓勵年輕人，多給予機會，年輕人未來將成為台灣的支柱。（曹佳榮）

第四屆崇越行銷大賞

The Fourth TSC Marketing Award



行銷學界奧斯卡



新型態崛起 微電影故事行銷風潮

隨著網路及資通訊設備的普及，網路傳播的重要性與日俱增，網路上的微電影影片，不需要高額的播出費用，具「病毒式傳播」特性，滲透到每個網路使用者，無所不在的「微電影」正如火如荼的興起行銷變革。

故事行銷是微電影的核心，如何透過微電影，將產品所要傳達的訴求準確而不露痕跡的說服消費者，是行銷人員的重大挑戰。「第一屆崇越微電影大賞」提供對影片拍攝有熱情者一個練習的機會，以磨練利用微電影進行故事行銷的功力。



為了讓比賽有相互比較的基準，本次比賽以「安永鮮物——鱸魚精」為標的，參賽作品必須以該標的進行故事行銷。

微電影評審陣容



陳才

微電影大賞執行長

世新大學廣播電視電影學系教授兼系主任。曾任華視新聞部主編、製作人、中天電視編輯中心主任、宏觀電視英語節目製作人、民視新聞部製作中心副主任、東森電視台協理、「新聞駭客」節目顧問、佛光大學傳播學系副教授、教授兼系主任。



杜聖聰

銘傳大學專任助理教授。曾任玄奘大學廣電系主任、研發室主任、輔仁大學大傳系兼任助理教授、公視董監事審查委員、中天、壹電視新聞倫理委員會委員、中央廣播電台新聞部採訪主任、新新聞董事長特助兼行銷企劃部經理、勁報暨中天電視台兩岸中心召集人。



陳春富

輔仁大學影傳系暨大傳所副教授，美國西北大學（Northwestern University）傳播學研究博士。曾任輔仁大學影像傳播學系系主任、傳播學院副院長、輔大之聲電台台長。



林佳欣

世新大學廣播電視電影學系助理教授、澳洲麥考瑞大學媒體、音樂、傳播及文化研究學系博士，主要從事社群及行動媒介研究。曾任中天、東森電視記者。



朱俊仰

世新大學廣播電視電影學系助理教授、影視編導、創意及策略師，曾任朝陽科技大學專任助理教授、朝陽微電影文創中心創意總監。



謝孟儒

新媒體社群影音創作者暨研究者、YouTube頻道「靠杯星球」監製、世新大學兼任講師。目前致力於以影音社群能量推動台灣社會創新行動。

最優微電影獎

爸爸的便當

在這匆忙的城市中，你是否也因為工作繁忙，很久沒見到父母親了呢？在你記憶中，最深刻難忘的父愛或母愛，是什麼模樣呢？「爸爸的便當」細膩且貼切的描寫子女在他鄉工作繁忙的無奈，以及父親多年來始終如一，在廚房忙進忙出，盼望子女歸來的心情。看完這部影片，問問自己：有多久沒有見見你最愛的家人了呢？



長榮大學 大眾傳播學系



最優微電影獎為長榮大學大眾傳播學系的團隊獲得，接受愛客盟創意文化志業有限公司謝孟儒監製（左1）、國策顧問翁金珠（左2）、台管會黃營杉名譽理事長（右2）、台管會秘書長暨國立臺北大學汪志堅教授（右1）頒獎。

優等微電影獎

一碗魚湯

平常習慣母親的照顧和呵護，我們往往沒有察覺到——偉大的母愛，其實無時無刻都在我們身邊。「一碗魚湯」中的阿辰自幼內向、不善言，阿辰母親心中清楚，嘴上不說，默默在背後做阿辰最堅強的後盾。安永鮮物——鱸魚精烹煮的一碗魚湯入喉，憶起難忘的母愛，讓我們一起有愛大聲說吧！



國立臺北大學 資訊管理研究所



優等微電影獎為國立臺北大學資訊管理研究所的團隊獲得，接受愛客盟創意文化志業有限公司謝孟儒監製（左1）頒獎。



優等微電影獎

世界上有什麼東西是永恆不變的嗎？當愛情長跑遇上現實的考驗，還會無堅不摧嗎？你是否也經歷過愛情和麵包之間的拉扯呢？讓「32度C愛情」告訴你，他們之間的愛情，如何像安永鮮物——鱸魚精一樣，品質如一，堅定不渝。

32度C愛情



南臺科技大學 資訊傳播系



優等微電影獎為南臺科技大學資訊傳播系的團隊獲得，接受愛客盟創意文化志業有限公司謝孟儒監製（左1）頒獎。

優良微電影獎

「嚐過聞過，才算是生活過。」
在你記憶中，最難以忘懷的感動味道是什麼？是媽媽的炒菜香，還是濃郁的咖啡香？男孩為了尋找感動，尋尋覓覓，才發現感動一直埋藏在親情之中。也許每個人內心的答案都不盡相同，但那份感動是一樣的。讓安永鮮物——鱸魚精觸動你內心深處的味蕾！

傳承的味道



Wecam影像創作工作室 鄭世衡



優良微電影獎為wecam影像創作工作室鄭世衡（右）獲得，接受台管會秘書長暨國立臺北大學汪志堅教授（左）頒獎。



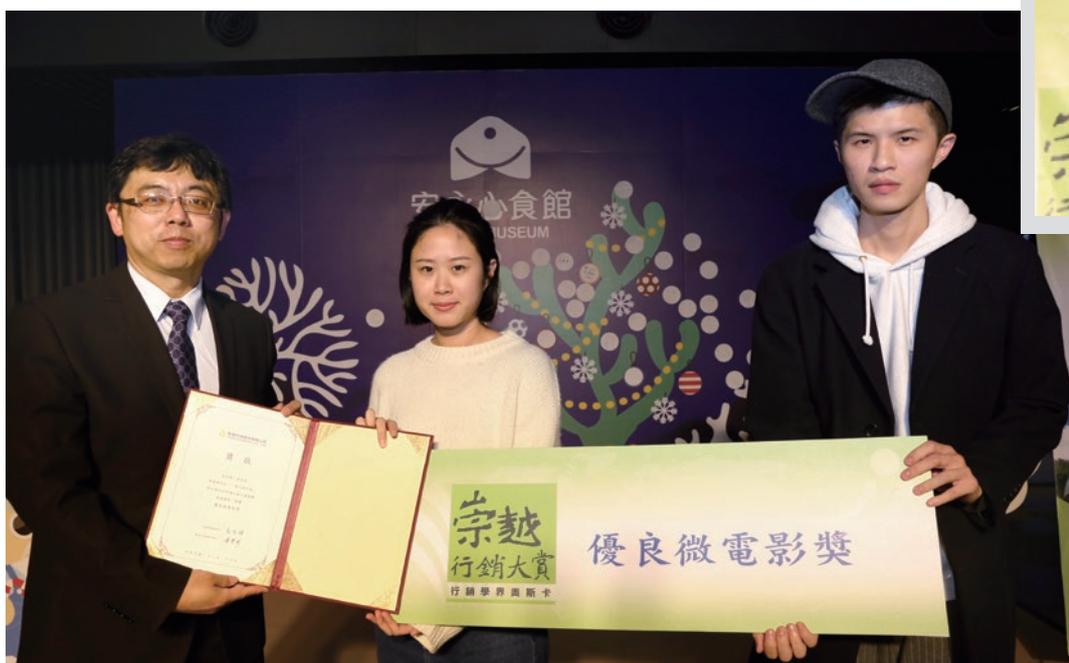
優良微電影獎

一個人的午後

為了現實生活的考量，你是否放棄了自己的夢想？放棄後，結果是你所期望的嗎？不管你曾經的選擇是什麼，在人生的旅途中，適時讓自己放鬆一下吧！打理好心情，讓安永鮮物——鱸魚精為你接下來的旅程打氣！



影音創作 張亦齊、李誌罡



優良微電影獎為影音創作者張亦齊、李誌罡獲得，接受台管會秘書長暨國立臺北大學汪志堅教授（左1）頒獎。



優良微電影獎

重獲心生

「雖然不知道你是誰，但你一直活在我心中。」佳欣受益於器官捐贈而重獲新生，帶著感恩的心情展開新的生活。愛護自己、珍惜生命，手術後養身，用安永鮮物——鱸魚精就對了！



南臺科技大學 資訊傳播系



優良微電影獎為南臺科技大學資訊傳播系的團隊獲得，接受台管會秘書長暨國立臺北大學汪志堅教授（左1）頒獎。

優良微電影獎

「天下的媽媽都是一樣的」，為了子女，總是把最好的留給他們。從奶奶到母親，從母親到對自己的愛，這份愛從來沒變，會永遠的傳承下去。安永鮮物——鱸魚精，滴滴精萃，就彷彿媽媽為自己準備的月子餐鱸魚湯，暖上心頭。

母親的樣子



群亞國際股份有限公司



優良微電影獎為群亞國際股份有限公司的團隊獲得，接受台管會秘書長暨國立臺北大學汪志堅教授（右）頒獎。

網路人氣獎

雖然平時總是對自己嘮嘮叨叨，但卻是無時無刻為自己著想。你是否也有個這樣的好朋友呢？安永鮮物——鱸魚精的便利、營養，就如同朋友情誼般如影隨形，溫暖你心。

閨蜜情誼，「鱸」影隨形



國立臺北商業大學 企業管理學系



網路人氣獎為國立臺北商業大學企業管理學系的團隊獲得，接受國立臺北大學企業管理學系張惠真教授（左1）頒獎。

微電影得獎芳名錄

獎項	團隊	組員名單	微電影名稱
最優 微電影獎	長榮大學 大眾傳播學系	李懿哲 吳裕勝 黃燕馨 江家全 楊開文	爸爸的便當
優等 微電影獎	國立臺北大學 資訊管理研究所	江漢龍 楊凱雄 陸柔佑 賈鑫虎 湯翹陽 黃凌雪 徐欣 李博	一碗魚湯
	南臺科技大學 資訊傳播系	李嘉文 彭舜淇 吳瑩柔 潘紘芯 張均豪	32度c愛情
優良 微電影獎	Wecam 影像創作工作室	鄭世衡	傳承的味道
	影音創作者	張亦齊 李誌罡	一個人的午後
	群亞國際股份有限公司	郭一慶 許家禎 黃凱倫 李彥頡 黃正忠 高曉羽 黃暉炬 李宜純 黎氏蘭香	母親的樣子
	南臺科技大學 資訊傳播系	唐雅玲 何禹穎 許嫚真 鄭安廷 黃航雪	重獲心生
網路人氣獎	國立臺北商業大學 企業管理學系	吳阡嘒 吳于萱 黃亮諭	閨蜜情誼·「鱸」影隨形





各校行銷好手 爭奪最高榮耀

崇越行銷大賞今年已舉辦到了第四屆，本屆個案主題，為崇越集團旗下子公司研發之商品「安永鮮物－鱸魚精」。報名者來自全國共38所大專院校之216組學生團隊。

決賽訂於2019年1月5日（六）在宜蘭蘇澳「安永心食館」，進入決賽的團隊，皆為通過重重的初篩、初審機制篩選，經由多位專業評審嚴謹把關、公正評分，嚴選出來的20組優秀團隊。現場的參賽團隊無不躍躍欲試，期待能與組員們大顯身手，奪下「最優行銷企劃」的頭銜，就讓我們來一窺決賽當日的精彩實錄吧！



決賽報到處一景，參賽團隊陸續至安永心食館報到。



決賽會場皆為嚴選出的菁英團隊。

參賽者們為了熟悉本次的競賽個案題目——安永鮮物鱸魚精，事前都做了許多研究功課，不論是進入安永門市實際了解，或是訪問行銷部門的同仁等，如此一來才能撰寫出完美的行銷企劃。



各團隊上場前認真練習。



決賽評審委員右起國防大學管理學院吳碧珠副教授、臺北大學企管系楊運秀助理教授、臺北大學企管系張惠真教授、臺北商業大學企管系周峰莎兼任講師（左1），與工作人員洪菽敏編輯（左2）合影。

入圍的20組團隊，分別於館內2個場地進行企劃書簡報，評審則是由3到4位行銷領域資深權威教授以及知名企業高階經理人擔任，以五個評分指標：「創新性與新穎性」、「貢獻性與重要性」、「具現代管理趨勢」、「流暢度與結構完整度」、「實務應用價值」來做為評分依據。

入圍團隊所撰寫的行銷企劃書，皆是通過多位專業行銷顧問及高階經理人評選，以及大學教授精挑細選的佳作；今日能來到會場晉級決賽的團隊，正是要來角逐「最優行銷企劃」的皇冠，是一場激烈的菁英之戰。



各場次評審團隊是由3到4位行銷領域資深權威教授以及知名企業高階經理人擔任。



決賽評審給予參賽團隊專業建議，嚴選最優行銷企劃。

每個團隊只有15分鐘的時間可以向評審展現自己的行銷企劃案，並且有5分鐘的時間接受評審的提問。各場次中綜合分數最高之1~2名晉級至總決賽，由評審綜合比較企劃書之創意與具體可行性，選出「最優行銷企劃」與「優等行銷企劃」。



每一個場次皆安排一位主持老師，以及一位工讀生在場。主持老師掌握賽程的進行、規則的說明，工讀生則協助主持老師做身分確認、簡報時間計時，以及突發狀況的處理。因為每個細節有他們的幫忙與付出，行銷大賞決賽才能順利完成。



圖為場次二的簡報現場，主持老師葛孟堯博士正在與評審老師解說評審規則。

各場次團隊實況

相信每位同學在這場簡報過程中，必定是收穫滿滿；感謝同學們的熱情參與，更感謝專業的評審委員細心聆聽每一個團隊的簡報內容，並且給予問題的提點以及改進方向的建議。每個團隊皆與評審們合影留念，讓我們一起回顧決賽當天的團隊陣容吧！



場次一



評審前排左起臺北大學金融與合作經營學系蔡建雄教授、美吾華創辦人李展福副董事長、前體委會林德福主委，與場次一的參賽團隊合影。



場次二



評審前排左起麗生百合國際娛樂胡漢新總經理、成功大學林清河講座教授、國防大學管理學院吳碧珠副教授，與場次二的參賽團隊合影。



最佳創意獎

獲得最佳創意獎的優秀團隊，報告內容與呈現方式創意十足、別出心裁，不僅使用文字與圖表，更運用了道具及影片動畫來呈現，生動的表演令評審們印象深刻。



團隊合作獎



獲得團隊合作獎的優秀團隊，在簡報的過程中合作無間，默契十足，在組長的領導下，將團隊的優點表現得淋漓盡致。

最佳口頭報告獎



獲得最佳口頭報告獎的優秀團隊，於簡報過程中口條清晰、台風穩健，有自信地向評審展現企劃書的內容。報告過程中可看出每位組員對報告內容有相當的熟悉度，並且演練充足。

最佳投影片製作獎



獲得最佳投影片製作獎的優秀團隊，簡報製作內容相當優異，投影片的色彩搭配、特效運用、俐落的版面配置，使評審一目瞭然。

優等行銷企劃獎

▶ 優等行銷企劃獎由國立東華大學國際企業學系的團隊獲得，接受成功大學林清河講座教授（左1）頒獎。



◀ 優等行銷企劃獎由國立臺灣師範大學企業管理學系的團隊獲得，接受台灣管理學會黃營杉名譽理事長（左1）頒獎。

最優行銷企劃獎



最優行銷企劃獎為國立雲林科技大學企業管理系的團隊奪得，接受國防大學管理學院吳碧珠副教授（左1）、台管會秘書長暨國立臺北大學汪志堅教授（左2）、國策顧問翁金珠（左3）、國立臺北大學金融與合作經營學系蔡建雄教授（左4）、成功大學林清河講座教授（左5）、麗生百合國際娛樂胡漢新總經理（右1）、美吾華創辦人李展福副董事長（右2）、台管會黃營杉名譽理事長（右3）頒獎。



決賽評審休息室一景。左起台管會秘書長暨國立臺北大學汪志堅教授、前體委會林德福主委、國立臺北大學金融與合作經營學系蔡建雄教授、成功大學林清河講座教授、台管會黃營杉名譽理事長、國策顧問翁金珠、美吾華創辦人李展福副董事長、麗生百合國際娛樂胡漢新總經理。



崇越行銷大賞頒獎典禮，邀請台灣管理學會黃營杉名譽理事長致詞，勉勵在場所有優秀參賽團



崇越行銷大賞得獎芳名錄

最優行銷企劃獎 The Best Marketing Proposal		
組員名單	指導老師	行銷企劃題目
林欣潔 / 國立雲林科技大學 / 企業管理研究所 謝聿淳 / 國立雲林科技大學 / 企業管理研究所 黃柏盛 / 國立雲林科技大學 / 企業管理研究所 許程崑 / 國立雲林科技大學 / 企業管理研究所	蔡佳靜 Chia-Ching Tsai	安永鱸魚精的藍海 - 運動後飲用的優質蛋白質 The New Market of Anyongfresh' S Essence of Perchthe Best Protein for Exercises
優等行銷企劃獎 Excellent Marketing Proposal		
組員名單	指導老師	行銷企劃題目
潘思蒨 / 國立臺灣師範大學 / 企業管理學系 藍心 / 國立臺灣師範大學 / 企業管理學系 張容瑄 / 國立臺灣師範大學 / 企業管理學系	張佳榮 Chia-Jung Chang	新零售戰略 - 鱸魚得水 O2O Strategy-Online Marketing, Offline Serving
林思嘉 / 國立東華大學 / 國際企業學系 鄭元峻 / 國立東華大學 / 藝術創意產業學系 邱梓杰 / 國立東華大學 / 藝術創意產業學系	林昭宏 Aleck C. H. Lin	珍愛寶貝·「鱸」你所願 Best for Beloved
優良行銷企劃獎 Distinguished Marketing Proposal		
組員名單	指導老師	行銷企劃題目
李晉雨 / 義守大學 / 企業管理學系 崔一凡 / 義守大學 / 大眾傳播學系 薛焱 / 義守大學 / 國際商務學系 何美詩 / 義守大學 / 餐旅管理學系 莫語桐 / 義守大學 / 大眾傳播學系 徐佳怡 / 義守大學 / 數位多媒體學系	楊東震 Dong Jenn Yang	「安」心健康·「魚」你相伴· 「精」彩不斷 Comfort Your Figure, Enrich Your Life.
江漢龍 / 國立臺北大學 / 資訊管理研究所 賈鑫虎 / 國立臺北大學 / 金融系 楊力博 / 國立臺北大學 / 文學系	徐福崧 Hsu Fu Song	愛·要即食 Love Wants Instant
李子婷 / 國立清華大學 / 經濟學系 王豆儒 / 實踐大學 / 媒體傳達設計學系 吳芊愛 / 銘傳大學 / 企業管理學系 陳捷婷 / 國立清華大學 / 材料科學與工程學系 劉環璇 / 國立臺北大學 / 公共行政與政策學系 劉怡廷 / 國立清華大學 / 外國語文學系	張玉琳 Yu-Ling, Chang	一網打盡·「鱸」魚得水 Like a Striper in the Water
謝欣樺 / 國立中興大學 / 企業管理學系 陳莉涵 / 國立中興大學 / 企業管理學系 羅侑佳 / 國立中興大學 / 企業管理學系 簡以涵 / 國立中興大學 / 企業管理學系 徐曉韻 / 國立中興大學 / 企業管理學系	蕭檣 Lu Hsiao	鱸魚似水·精實你的生活 To Be Hand in Glove, to Live a Lean Lifestyle.
巫孟欣 / 國立臺北大學 / 企業管理學系 古志祥 / 國立臺北大學 / 企業管理學系 蔡宜蓀 / 國立臺北大學 / 企業管理學系 范苡妮 / 國立臺北大學 / 企業管理學系	楊運秀 Yun Hsio Yang	鱸魚暗香·滴滴精華 Better Bass, Better Health

組員名單	指導老師	行銷企劃題目
陳俞樺 / 實踐大學 / 行銷管理學系 蔡昭嬋 / 實踐大學 / 行銷管理學系 吳曉娟 / 實踐大學 / 行銷管理學系 黃渝恩 / 實踐大學 / 行銷管理學系	陳佩臻 Pei-Chen Chen	鱸你所願 - 長命百歲 Bass as You Wish, Live a Long and Healthy Life
曾奕瑄 / 國立清華大學 / 科技管理研究所 顧百適 / 國立清華大學 / 科技管理研究所 黃純偉 / 國立清華大學 / 科技管理研究所 鄭鈺樺 / 國立清華大學 / 科技管理研究所 洪華薇 / 國立清華大學 / 科技管理研究所 陳祉妤 / 國立清華大學 / 科技管理研究所	丘宏昌 Hung-Chang Chiu	鱸果有你·安永揪甘心! Your Companion is Our Best Encouragement
吳佳欣 / 逢甲大學 / 企業管理學系 李岢嬋 / 逢甲大學 / 企業管理學系 何采澄 / 逢甲大學 / 企業管理學系 葉亭均 / 逢甲大學 / 企業管理學系 黃嘉玲 / 逢甲大學 / 企業管理學系	張秀樺 Hsiu-Hua Chang	安永·鱸魚精·能讓你安心 Anyo Can Set Your Mind at Rest
羅靜怡 / 國立臺北商業大學 / 商業設計管理系 張嘉芸 / 國立臺北商業大學 / 商業設計管理系 黃詠萱 / 國立臺北商業大學 / 商業設計管理系 何婉玉 / 國立臺北商業大學 / 商業設計管理系 李佳蓉 / 國立臺北商業大學 / 商業設計管理系	吳嘉真 Chia-Chen Wu	鱸魚精華·食在健康 Premium Silver Perch Essence, Manger Sainement!
塗佳融 / 國立臺北大學 / 企業管理學系 彭淳莊 / 國立臺北大學 / 企業管理學系 王幸如 / 國立臺北大學 / 企業管理學系 梁雅婷 / 國立臺北大學 / 經濟學系 陳加美 / 國立臺北大學 / 經濟學系 沈宜妮 / 國立臺北大學 / 經濟學系	楊運秀 Yun-Hsiou Yang	安心實在·「鱸」果有你 An-Yong Fresh With You
林昕儀 / 明志科技大學 / 經營管理系 許毓瑄 / 明志科技大學 / 經營管理系 賴柏宏 / 明志科技大學 / 機械工程系 連瑀璇 / 明志科技大學 / 工業設計系	孫麗芳 Li-Fang Sun	安永「鮮」物·「魚」你一起補營養 Anyongfresh-Give You What You Need
黃姿毓 / 銘傳大學 / 企業管理學系 陳家穎 / 銘傳大學 / 企業管理學系 程鈺閔 / 銘傳大學 / 企業管理學系 陳羿玟 / 銘傳大學 / 企業管理學系	張玉琳 Yu-Ling Chang	安湧入心·讓你鱸吃鱸醉 Pour Into Your Heart, Eat More Love More
黃于馨 / 國立高雄師範大學 / 事業經營學系 陳思儀 / 國立高雄師範大學 / 視覺設計學系 蔣柔芊 / 國立高雄師範大學 / 事業經營學系 舒郁雯 / 國立高雄師範大學 / 事業經營學系	譚大純 David Dc Tarn	鱸補飲 Fresh Perch Drink
楊欣曄 / 國立屏東科技大學 / 企業管理系 吳宛霖 / 國立屏東科技大學 / 企業管理系 劉彥佑 / 國立屏東科技大學 / 企業管理系 張予慈 / 國立屏東科技大學 / 企業管理系 薛鈺蓉 / 國立屏東科技大學 / 企業管理系 呂沛芸 / 國立屏東科技大學 / 企業管理系	蔡展維 Chan-Wei Tsai	安心永在·鱸影隨行 Let' S Anyo Weever Essence Forever, and Always Be With You
許芳維 / 國立嘉義大學 / 行銷與觀光管理學系 李育陞 / 國立嘉義大學 / 行銷與觀光管理學系 呂亦婕 / 國立嘉義大學 / 行銷與觀光管理學系 楊雅晴 / 國立嘉義大學 / 行銷與觀光管理學系 張簡琬庭 / 國立嘉義大學 / 行銷與觀光管理學系	蕭至惠 Chih-Hui Hsiao 劉瓊如 Chyong-Ru Liu	WOMEN's 三力·安永給力! The Three Forces of Women, Anyo for You



TSC Marketing Award 崇越行銷大賞

優良行銷企劃獎 Distinguished Marketing Proposal		
組員名單	指導老師	行銷企劃題目
許宛婷 / 元智大學 / 企業管理學系 楊捷婷 / 元智大學 / 企業管理學系 黃藝怡 / 元智大學 / 企業管理學系 簡嘉儀 / 元智大學 / 企業管理學系 蔡昀庭 / 元智大學 / 企業管理學系	王明照 Ming-Chao Wang	鱸魚得水 Just Like a Fish in the Water
黃歆恬 / 長庚大學 / 工商管理學系 簡欣妤 / 長庚大學 / 工商管理學系 楊語香 / 長庚大學 / 工商管理學系	詹錦宏 Chan-Chin Hung	「鱸」果是你「永」遠「安」心 Relieved Forever
最佳創意獎 The Best Creativity		
組員名單	指導老師	行銷企劃題目
江漢龍 / 國立臺北大學 / 資訊管理研究所 賈鑫虎 / 國立臺北大學 / 金融系 楊力博 / 國立臺北大學 / 文學系	徐福崧 Hsu Fu Song	愛·要即食 Love Wants Instant
塗佳融 / 國立臺北大學 / 企業管理學系 彭淳莊 / 國立臺北大學 / 企業管理學系 王幸如 / 國立臺北大學 / 企業管理學系 梁雅婷 / 國立臺北大學 / 經濟學系 陳加美 / 國立臺北大學 / 經濟學系 沈宜妮 / 國立臺北大學 / 經濟學系	楊運秀 Yun Hsio Yang	安心實在·「鱸」果有你 An-Yong Fresh With You
團隊合作獎 The Best Teamwork		
組員名單	指導老師	行銷企劃題目
許芳維 / 國立嘉義大學 / 行銷與觀光管理學系 李育陞 / 國立嘉義大學 / 行銷與觀光管理學系 呂亦婕 / 國立嘉義大學 / 行銷與觀光管理學系 楊雅晴 / 國立嘉義大學 / 行銷與觀光管理學系 張簡琬庭 / 國立嘉義大學 / 行銷與觀光管理學系	蕭至惠 Chih-Hui Hsiao 劉瓊如 Chyong-Ru Liu	WOMEN's 三力·安永給力! The Three Forces of Women, Anyo for You
最佳口頭報告獎 The Best Presentation		
組員名單	指導老師	行銷企劃題目
楊欣曄 / 國立屏東科技大學 / 企業管理系 吳宛霖 / 國立屏東科技大學 / 企業管理系 劉彥佑 / 國立屏東科技大學 / 企業管理系 張予慈 / 國立屏東科技大學 / 企業管理系 薛鈺蓉 / 國立屏東科技大學 / 企業管理系 呂沛芸 / 國立屏東科技大學 / 企業管理系	蔡展維 Chan-Wei Tsai	安心永在·鱸影隨行 Let' S Anyo Weever Essence Forever, and Always Be With You
最佳投影片製作獎 The Best Slide Works		
組員名單	指導老師	行銷企劃題目
巫孟欣 / 國立臺北大學 / 企業管理學系 古志祥 / 國立臺北大學 / 企業管理學系 蔡宜蕎 / 國立臺北大學 / 企業管理學系 范苡妮 / 國立臺北大學 / 企業管理學系	楊運秀 Yun Hsio Yang	鱸魚暗香·滴滴精萃 Better Bass, Better Health

總召集人領軍一流團隊

活動總召集人

郭智輝 台灣管理學會理事長
崇越集團董事長
管理學博士

活動執行長

汪志堅 臺北大學資訊管理研究所教授
台灣管理學會秘書長

諮詢委員會召集人

黃營杉 台灣管理學會名譽理事長
大同大學名譽講座教授
臺灣師範大學名譽教授
臺北大學名譽教授

議程委員會

主席：林清河 成功大學講座教授

行銷企劃審查委員

吳碧珠 國防大學管理學院副教授、台灣管理學會副秘書長
李展福 美吾華創辦人、前副董事長
汪志堅 臺北大學資訊管理研究所教授、台灣管理學會秘書長
林清河 成功大學講座教授
林德福 前體委會主委、香草菲菲芳香植物博物館創辦人
宜蘭縣無人機發展協會創會理事長
邱吉鶴 崇越科技股份有限公司顧問、安永樂活總經理
胡漢新 麗生百合國際娛樂總經理、前華視執行副總經理
翁金珠 國策顧問、安永樂活董事長、前台灣管理學會理事長
張惠真 臺北大學企業管理學系教授
梁直青 虎尾科技大學企業管理系教授
郭冠宏 崇越科技股份有限公司特別助理
陳振東 聯合大學資訊管理系教授
葉子明 金門大學工業工程與管理學系教授
蔡建雄 臺北大學金融與合作經營學系教授、商學院前院長
蔡惠婷 成功大學企業管理學系副教授
蕭至惠 嘉義大學行銷與觀光管理學系教授
賴杉桂 崇越科技股份有限公司董事長
謝明宏 實踐大學管理學院創意產業博士班教授
謝榮桂 臺北大學企業管理學系副教授

※依姓氏筆畫排序

CS IJ



IJCS 商略學報

International Journal of Commerce and Strategy



第四屆《商略學報》最優論文獎

坦誠面對困惑及挫折，基礎／應用研究必須務實持恆

張心馨教授表示：非常感謝商略學報評審先進們給予論文「以行銷策略視角探討消費者對電信服務契約轉換決策之後悔程度」的肯定與鼓勵。在此必須要特別介紹本文作者之一黃傑康教授，傑康來自馬來西亞，先前是本人指導的研究生，在成功大學企業管理研究所念碩士班及博士班，以及兩年的博士後研究員期間，傑康一直都非常刻苦、勤奮、努力、進取，他目前任教於輔英科技大學健康事業管理系。

黃傑康教授表示：當我得知本論文獲最優獎消息時，內心非常驚喜，因為我以為在2015年獲得人生中的第一個學術獎項—「第八屆溫世仁服務科學博士論文優等獎」之後，就不會再有了。因此，本篇論文能夠得到評委們的青睞與眷顧，覺得特別的榮幸，讓我在沉悶的研究生涯中獲得無與倫比的成就感，使我更有動力繼續往前進。在修改文章的整個過程中，特別使我感受到，「不必在乎結果，用心做就對了。」因為當初只是想如何將這篇論文改好並表達好，若是能被接受就滿意了，並不知道有此論文獎。所以，獲致此獎項更給予我莫大的鼓勵，對我而言有著更非凡的意義。由於這篇論文主要討論「選擇決策」與「後悔程度」兩件事，這看似不相關但卻又似乎是件環環相扣的事，正如我的人生，尤其當我決定選擇要走學術的道路時，常聽到前輩和學長姐說：「學術這條路是寂寞的，因為沒有人能懂你。」使我想起小時候大人希望我們用功念書，常會說書中自有黃金屋，過去我無法體會也從來沒有感受到書中的價值，直到開始做研究之後，慢慢就發現書裡面真的可以獲得黃金般的知識價值，才了解原來「書中自有黃金屋」此話之奧秘所在，因而才會引導於本論文的研究假設中，將「選擇決策」與「後悔程度」的影響關係呈現「負相關」。或許我個人認為，忠於自己的選擇，用「心」去耕耘，最後一定會有所收穫，這麼一來就無所謂「後悔」這事了。

張心馨教授在指導我們研究生時，強調研究理論必須嚴謹，論述要求紮實，對質性與量化分析的過程及結果的討論務必詳盡，理論意涵與實務意涵需具獨特性與創新性。我們時常一起研討論文，虛心接受張教授、學長姊及其他同學的建議與評論，認真修改論文，並積極準備每一次的報告；彼此主動關心同學的論文進度，因此每當其他同學們遇到論文的問題，常常會請教與討論。張心馨教授給予我們很多學習的機會，時時提示我們坦誠面對困惑及挫折，務實持恆尋求解決方案，不但讓我們的知識和研究能力，以及邏輯思考提升到另一個層次，也促使我有機會更上一層樓，這是我在十年前望塵莫及的事。我也感謝我的家人，尤其是年邁母親的支持，尊重我的選擇，才会有今天豐碩的收穫。

我更要感謝本文另一作者黃貞裕教授，無論在學術或人生的道路上所給與的支持、鼓勵、指導與陪伴，當初若沒有黃教授的指引，我未曾想過要來台灣求學，更遑論能獲得今日的成果。

最後，再次感謝商略學報對台灣學界的支持與付出；並謝謝所有協助本論文完成的朋友們，願這份榮譽與大家分享，也讓我們為台灣展望一起繼續努力。



第四屆《商略學報》最優審查委員獎

論文審查是激發創新點子的最佳來源

感謝《商略學報》編輯委員會對我的肯定，同時也感謝主辦單位崇越科技與台灣管理學會舉辦如此盛大隆重的頒獎典禮。能夠獲得最優審查委員獎是讓人感到十分榮幸的事，雖然從事學術審查工作不是為了得獎，但是獲獎確實是代表著相當重要的認可與鼓勵，畢竟審查工作往往是幕後不為人知的付出，如果缺乏足夠的內在動機，往往無法持續在這方面做出長期的貢獻。

What is the best reward of reviewing papers? 許多人常會問這類的問題，我的答案很簡單，The best reward of reviewing papers is reviewing papers. 為什麼審查文章會是最好的獎賞呢？因為文章審查是一種自我成長的美好體驗，它提供我們與頂尖學者們知識交流的最佳機會，透過論文的審查，審查者本身不但可以學習到最新的知識與觀點，同時也可以透過反思來提升自身思辯與創新的能力，審查評論與意見的撰寫過程則有助於精進自我表達的技巧，總而言之，論文審查是激發創新點子的最佳來源。

我自己同時擔任多個期刊的執行編輯與編輯委員，也常常邀請學者協助審查，有許多學者相當熱心協助，不過也有學者永遠是回絕論文審查的邀請，其實這是相當可惜的一件事，因為論文審查是利人利己的美事，實在是不應輕言放棄如此美好體驗的機會，在此我希望邀請大家未來可以共襄盛舉，主動加入論文審查的學術服務行列。

學術期刊的創辦與經營過程都是相當艱辛的，《商略學報》從2009年12月開始出刊以來，在台灣管理學會、編輯委員以及所有工作同仁的努力耕耘之下，今年將邁入第十一個年頭，它代表著《商略學報》全新的一個里程碑，《商略學報》能夠長期保持優良的出版品質代表著發行單位與全體編輯委員的全心付出，因此能夠協助商略學報進行學術審查就是最棒的獎勵，獲獎與否反而是次要的事情；最後，讓我們期許未來《商略學報》與學術研究者們可以持續共同努力，讓台灣學術研究的成果更加輝煌。



交通大學
林介鵬 經營管理研究所教授

《商略學報》誠邀參與，共同提升社會影響力



商略學報總編輯

林清河

講座教授

《商略學報》是嚴謹的學術管理季刊，旨在提供經營管理領域的學術研究與學者交流平台，以新知識、新觀念、新技術為主軸，於面對諸如電子商務、網路行銷、人工智慧、金融科技等各種劃時代科技進步所衍生之商業經營環境變革與挑戰時，以具有策略性思維之經營管理研究，促進產業界之調整升級與創新蛻變。歡迎具備策略性思維之經營管理各領域中英文稿件投稿，本學報為學術與產業實務之橋樑，特別強調管理意涵的呈現，藉以將管理理論與原則，實際應用至管理實務上。

證諸企業環境變化，電子商務蓬勃發展、企業策略轉型日益需要，為提升社會影響力，除了素有台灣管理學界奧斯卡的崇越論文大賞，繼續引領管理研究潮流外，本學報持續增加各種最新管理議題之討論，並以專刊方式出版。邀請知名學者擔任專刊編輯，台大江俊毅教授主編「資訊科技複雜專案管理」專題已於2015年出版；台大陳忠仁教授主編「華人企業經營成長策略」專題及

台北大學汪志堅教授主編「網路消費行為研究」專題，分別於2016年、2017年出版；由台中教育大學丘周剛教授與台北大學吳泰熙教授主編「社會企業責任特刊」，則於2019年出版。2020年則將推出「健康與長照樂活產業」特刊。

本學報目前已獲ProQuest資料庫收錄，並持續向科技部提出登錄TSSCI期刊的申請，期望商略學報能持續提昇品質，提升社會影響力。商略學報邀請所有學術研究者投稿，來稿請以Word檔案格式進行線上投稿(<http://ijcs.topco-global.com>)。來稿採隨到隨審的方式，以國際期刊的標準進行雙向匿名審查，提供一個公正、公開及公平的交流平台。

為鼓勵創作表現，來文獲得刊登者，在崇越科技的公益挹注下，將可獲得每篇著作稿酬10,000元。本學報亦於2015年開始設立「商略學報最優論文獎」及「商略學報最優審查委員獎」，滾動式於前二年之刊登文章中挑選一篇最優論文，及審查委員中挑選一位最優審查委員，並於次年度崇越論文大賞頒獎典禮頒發獎項。竭誠歡迎國內外學者踴躍投稿及參與，並繼續給予支持與鼓勵。

IJCS 商略學報
International Journal of Commerce and Strategy

發行人 Publisher

郭智輝 Jyh-Huei Kuo
管理博士 / 教授 Ph.D./Professor

諮詢委員會召集人 Advisory Board Convener

黃營杉 Ing-San Hwang
名譽教授 Professor Emeritus

諮詢委員會委員 Advisory Board Members

國內學者

江俊毅 James J. Jiang
榮譽國際講座教授
Distinguished Chair Professor

吳壽山 Sou-Shan Wu
講座教授 Chair Professor

林基源 Chi-Yuan Lin
講座教授 Chair Professor

唐揆 Kwei Tang
講座教授 Chair Professor

張紘炬 Horng-Jinh Chang
講座教授 Chair Professor

梁定澎 Ting-Peng Liang
講座教授 Chair Professor

許士軍 Shih-Chun Hsu
講座教授 Chair Professor

劉水深 Shuei-Shen Liu
講座教授 Chair Professor

(以上按姓氏筆劃排序)

國外學者

Shaw-Kuan Chen (陳紹寬教授)
Professor

Wen-Chyuan Chiang (江文全教授)
Professor

學術倫理委員會召集人 Academic Ethics Board Convener

劉水深 Shuei-Shen Liu
講座教授 Chair Professor

總編輯 Chief Editor

林清河 講座教授 國立成功大學

Chinho Lin

Chair Professor, National Cheng Kung University

領域主編 Area Editor

楊亨利 特聘教授 國立政治大學

Heng-Li Yang

Distinguished Professor, National Chengchi University

領域主編 Area Editor

陳忠仁 特聘教授 國立臺灣大學

Chung-Jen Chen

Distinguished Professor, National Taiwan University

編輯委員會委員 Editorial Board Members

國內學者

于卓民 特聘教授 國立政治大學
Distinguished Professor Chow-Ming Yu, National Chengchi University

王存國 講座教授 國立中央大學
Chair Professor Tsuen-Guo Wang, National Central University

何雍慶 榮譽教授 國立中正大學
Emeritus Professor Yung-Ching Ho, National Chung Cheng University

吳英隆 特聘教授 國立中正大學
Distinguished Professor Ing-Long Wu, National Chung Cheng University

吳萬益 講座教授 南華大學
Chair Professor Wann-Yih Wu, Nanhua University

吳學良 教授 國立臺灣大學
Professor Hsueh-Liang Wu, National Taiwan University

吳豐祥 教授 國立政治大學
Professor Feng-Shang Wu, National Chengchi University

林介鵬 教授 國立交通大學
Professor Chieh-Peng Lin, National Chiao Tung University

林明杰 榮譽退休教授 國立中央大學
Professor Ming-Chieh Lin, National Central University

林博文 教授 國立臺灣大學
Professor Bou-Wen Lin, National Taiwan University

邱兆民 特聘教授 國立中山大學
Professor Chao-Min Chiu, National Sun Yat-sen University

洪秀婉 教授 國立中央大學
Professor Shiu-Wan Hung, National Central University

范錚強 特聘教授 國立中央大學
Distinguished Professor Cheng-Kiang Farn, National Central University

孫碧娟 教授 大同大學
Professor Pi-Chuan Sun, Tatung University

翁崇雄 兼任教授 國立臺灣大學
Professor Chorng-Shyong Ong, National Taiwan University

張元杰 教授 國立清華大學
Professor Yuan-Chieh Chang, National Tsing Hua University

張重昭 名譽教授 國立臺灣大學
Emeritus Professor Chung-Chau Chang, National Taiwan University

陳厚銘 特聘教授 國立臺灣大學
Distinguished Professor Homin Chen, National Taiwan University

黃明蕙 教授 國立臺灣大學
Professor Ming-Hui Huang, National Taiwan University

黃思明 兼任教授 國立政治大學
Professor Syming Hwang, National Chengchi University

楊 干 榮譽退休教授 國立交通大學
Professor Chyan Yang, National Chiao Tung University

劉顯仲 特聘教授 國立台灣科技大學
Professor John S. Liu, National Taiwan University of Science and Technology

盧希鵬 特聘教授 國立台灣科技大學
Distinguished Professor Hsi-Peng Lu, National Taiwan University of Science and Technology

魏志平 特聘教授 國立臺灣大學
Professor Chih-Ping Wei, National Taiwan University
(以上按姓氏筆劃排序)

國外學者

Melody Kiang (江亦華教授)
Professor, California State University-Long Beach
Yikuan Lee (李怡寬教授)
Professor, San Francisco State University

執行編輯 Executive Editor

汪志堅 教授 國立臺北大學
Professor Chih-Chien Wang, National Taipei University

編輯專員 Editor Coordinator

洪菽敏 陳翔
Shu-Min Hong Hsiang Chen

《商略學報》近期刊登稿件

第10卷 第4期 2018年12月【十週年紀念特刊】

- 台灣管理教育與研究的現況展望
黃營杉 林清河 汪志堅
- 恐怖電影推廣策略之預告呈現元素與保護框架對觀眾情緒與觀影意願之影響
周軒逸 許雅婷
- 探討遴選外勞仲介公司之關鍵因素與決策偏好——以台灣製造業為例
嚴奇峰 宋雁然
- 探討環保旅館在台灣之存活策略：市場定位與創新
劉翠華 華梅英

第11卷 第1期 2019年3月【企業社會責任特刊】

- 董事會結構與企業社會責任報告書：以電腦及週邊產業與半導體公司為例
梁馨予 陳郁汶
- 從系統的三位體關係探討企業社會責任——以政府執行 BOT 公共工程案為例
胡宜中 邱榆淨 耿彥偉
- 電視新聞媒體工作者企業社會責任知覺與組織承諾關聯性研究
陳佳慧
- 旅館企業社會責任與顧客參與：顧客認知價值觀點
姜淳方 林韻嫻

第11卷 第2期 2019年6月

- 綠色價值鏈管理、碳排放與企業績效
黃娟娟 黃郁婷
- 創業者認知、動態能力與環境永續創新——以台灣中小企業為例
劉恒逸 黃啟瑞 林婷鈴 謝美珍
- 從涓滴模式探討倫理領導對企業社會責任與組織公民行為之影響
楊靜芳 林尚平
- 環境策略、環境管理、公司治理關聯性之研究——以台灣上市櫃製造業為例
黃振豐 孔繁華 周純伊

第11卷 第3期 2019年9月

- 企業租稅規避在負債融資策略扮演之角色
邱士宗 陳蘭蕙 郭振雄 何怡澄
- 企業能否兼顧節能減碳與經營績效？從產業發展與環境成本角度探討
丁裕家 陳鈺澧
- 零售服務新優勢：店內物流績效與展示間體驗——以IKEA為例
莊懿妃 陳思樺
- 目的地依附之中介效果對於遊客行為的實證研究：以台灣主題樂園為例
張文榮 胡大謙 鐘鈺鈞

【研討會 Seminar】

「台灣管理教育與研究的現況與展望」論壇

**The Recent Development and Further Perspectives of Management
Education and Management Research in Taiwan**

論壇時間：2018年12月18日下午2~5點

論壇地點：國立台北大學 台北校區 教學大樓7F階梯教室



「台灣管理教育與研究的現況與展望」論壇



《商略學報》創刊於2009年，迄今正好滿十週年，因此舉辦「台灣管理教育與研究的現況與展望」論壇，以茲紀念。論壇中邀請國內知名學者暢談台灣管理教育的變化趨勢以及未來展望，更針對管理教育的現況給予寶貴的建議，該論壇十位重量級巨擘依序發言，字字珠璣，毫無冷場，謹從各位專家學者發言中擷取精華，做實況摘錄紀要。（記錄：洪菽敏）

【引言報告】

台灣管理教育與管理研究的現況與展望

報告人：汪志堅

鑑古乃能知今，教育為百年大計，研究發展則為社會進步的根本，既是眾人之事，就會有眾人的意見，或有論者認為大學教育與大學研究首重拔尖，在這種論述下，追求卓越與頂尖是絕對必要。但也有論者認為教育是普羅大眾之事，研究則為了



支持整個社會的進步，兩者均是社會階層翻轉與普遍提升的工具，因此重點應放在提供優質且普及的教育與研究環境。這兩種論述方向，均有可取之處，並沒有想要針對特定的教育政策或特定的做法，進行批評或攻擊，而只是以盡量客觀的方式，彙整過去的資料，供管理學界參考。

管理教育需與時俱進

不同時期的商管教育，有當時面臨的挑戰，不斷的檢討與分析趨勢變化，可以幫助面對未來的挑戰。舉例來說，1970年代當時科技進步造成的企業環境重大變化，例如塑膠取代天然纖維、半導體取代真空管這兩項重大科技，造成當時的企業管理



汪志堅



挑戰。當時，黃俊英老師在1975年提出的當前管理教育的問題包括：教材、師資、產學差距。在教材方面，當時的問題包括教材中文化、個案國情化、譯名統一化等問題。另外，當時的師資供應不足，大專院校又在擴充管理科系，使得當時只能讓大學畢業生來教大學。

但隔了十幾年後的1991年，黃俊英老師提出了完全不同的管理學界未來展望，包括重視非營利性組織的管理、加強研究發展的管理、加強公共事務的管理、增進對中國大陸管理制度的了解、建立階段性的進修教育制度。

時空背景不同，每個時代的管理教育與管理研究的未來展望，也會有所不同。在

討論管理教育時，需要進行統計資料的整理，而統計資料的整理，會因為範圍定義的差異，而有不同。對於資料的詮釋，也會因為立論角度的不同，而有不同的結論。不同背景之管理學者因為基本理念的差異，而且任職於不同等級學校、職級的讀者，會因為所處場域的差異，而對同一資料有完全不同的感受，這本屬常態。

本次報告將分別介紹台灣管理教育的起源、過去二十年台灣管理教育與管理研究的發展，並討論台灣管理教育與管理研究的未來挑戰。

台灣的管理教育溯源

台灣管理人才培育可追溯自三個不同來源：起始於1919年日治時代開始的基礎

商業人才養成、起始於1950年代的管理領域大學專科教育、起始於1960年代的美式MBA教育。本次報告介紹不同起源的管理教育，並簡要討論1970、1980、1990年代的發展。之後，報告將焦點放在1998年到2017年間的台灣管理教育與管理研究發展。報告中指出，台灣高等教育的管理科系所名稱非常多元化，培育了一般化管理人才，以及各種特定產業的商業、管理與行政相關人才。

各階層管理人才的培育

在人才培育的管道方面，基層人才培育的部分，早期是由專科培育基層管理人才，目前則是以培育大學部畢業生為主。而中階管理人才培育方面，碩士畢業人數比率非常高，每年培育了一萬二千多位碩士級的管理人才，人數似有偏多現象，其中有半數為在職進修人才，另外半數為一般全職生，且在職生有持續增加的趨勢。研究人才的培育方面，本文整理發現，碩士班人才培育在2000年代達到尖峰，但目前已有開始減少的趨勢。

管理研究的挑戰

而從管理期刊論文量的趨勢觀察發現，在2000年代，期刊論文發



表數量達到頂峰，但近期成長已趨緩，並開始微幅減少，且此趨勢同時適用在國內期刊與國際期刊的發表量。最後並對於管理研究的未來發展挑戰，諸如：高教市場的萎縮，全職博士生稀少，大學面臨生存危機、不鼓勵老師們升等，繁雜的行政與招生工作、使得教師不願意從事研究，科技部計畫通過率降低，研究資源不足等幾點，提出反省與思考。

【論壇討論】

論壇題綱：

- 1.管理教育如何因應產業發展與時俱進的調整
- 2.如何提升本土管理研究的研究能量
- 3.管理學術研究產業實務如何充分結合
- 4.如何區隔定位國際期刊與本土期刊



郭智輝

郭智輝理事長分享：

我從個人實務經驗、跟黃營杉教授身上所學，總結管理教育的目標是：提早發現問題、及時解決問題、事後分析問題。簡單來說，快速解決問題，有效的思考避免問題的能力，是目前大學管理教學只注重寫paper發表之教育型態所欠缺的，若以醫學做譬喻，等同缺乏臨床實習經驗。

以研究來說，我們台灣有獨特的社經環境、文化背景，假如針對本地情況下做比較性研究，可能在教學上貢獻更大。證諸國外，例如：哈佛管理學院也相當看重結合企業問題的一些研究。我認為大學階段應培養基礎學科能力，如：經濟學、會計學、統計學、資料分析等。研究所階段則可針對志趣之不同進行專業教育，這樣的養成過程雖一時尚缺乏實務經驗，但擁有高度潛力，再透過系統化的輪調、專案任務、師徒制指導等

學習發展活動，便可快速成為具備管理能力之人才。這是我的建議，也是對未來管理教育的期許。

黃營杉榮譽教授分享：

台灣管理教育於1960年代自美國移植至今，歷經持續不斷的在地化與蓬勃成長，迄今已經快一甲子的時間，但許多企業仍批評「學用落差」的問題，十多年前我創辦「崇越論文大賞」的理念，即是在堅持實用價值之判準，並希望藉由民間力量去引領學校教育，以改善現行管理教育之學用缺口。

今日的論壇十分有意義，希望在座的各位學者都能集思廣益、貢獻自己的想法，為台灣的管理教育與研究，提供創新加值的改進之道。我深信培育能夠把實務和理論結合，具有解決問題能力的人才，才是未來最有價值的管理教育走向。



黃營杉

林清河講座教授分享：

從我個人求學經驗來看，台灣的商管教育可以經歷幾個階段，商管教育從強調賺錢的能力、重視組織管理到追求永續經營，可以從我求學時的清苦、改善家計到成為講座教授，這三個階段親身奮鬥的歷程，正好面對三種不同的企業型態，和台灣的管理教育相呼應。

最後，我要謝謝在場各位對《商略學報》活動的支持，辦一本學術期刊實屬不易，這些年來有賴大家的幫忙，《商略學報》才能持續的經營發展，今天也借這個機會來謝謝大家！

許士軍講座教授：

我從密西根回台任教將近五十年中，看到美國的管理學派不斷演進，台灣也是如此，因此在不同時期任教的學校內，推動不同的商管教育課程。因為我一直堅持的



許士軍



林清河

信念是從marketing的觀點出發，MBA教育作為一種專業教育，不同於學術教育，我們培養的人才是合乎市場需求，對企業、產業、社會都能有所貢獻、扮演有用角色。但外在市場是會變動的，所以能夠即時調和的關鍵就在學校。

早期的MBA教育比較像一種標準化商品，在課程設計上沒什麼選擇，後來漸趨多樣化，例如政大創辦的科技班、企家班、國營事業班、EMBA等。但今日市場的需求更趨複雜，呈現無邊界的型態，管理教育界要如何因應企業的需求呢？所以我在元智、逢甲時期有許多創新，把系所的界線取消，成立學群、學程，將學院視為一個平台，以方便彈性調整、容易回應企業的需求。



劉水深

劉水深榮譽教授：

1948年台灣光復後在台大成立之商學系，以教導簿記、統計、及公司財務處理等實務技能科目為主。1962年秋政治大學成立企業管理系，是新式現代管理教育的開始。1964年政大企業管理研究所碩士班成立，旋於1976年成立博士班。1981年政大企研所創立企業家管理進修班，1997年台大EMBA成立，五十年來可以說是蓬勃發展。

但台灣管理教育之學用落差亦不小，台灣的管理教育如何因應產業發展，與時俱進的調整，應該從定位出發，從顧客（學生）導向、教師導向及市場導向，作為課程設計的三種思考方向。如：

一、課程設計：制定職能導向及前瞻之專業課程設計，配合產業及科技的發展，確定培養之專業職能，據以規劃其所需知能與特質。

二、教師的成長：厚植教師專長領域之實務經驗及能力。

三、多元創新的教與學：a.教中學（課堂教學、特別是互動式教學）b.做中學（實習、習作、參賽、專題實作）c.玩中學（management game及活動教學）d.遊中學（參觀、旅行教學）。

黃思明教授：

我在台灣管理個案研究上的經營比較久，目前我們光華管理策進基金會的「光華管理個案收錄庫（KMCC）」已收錄超過450個個案，設立目的在於彙整我國產業教學個案資訊，提供學者發表與出版的空間，推動台灣個案教學風氣，培訓個案教學專業教師。個案研究教育不同於公司報導，不是泛泛的統計數據、公司報導，而是紮實的訓練老師分析企業個案，教導學生學會商業決策能力。



黃思明



老師加強個案教學的能力、使用個案於教學的好處：大量互動使教學更生動、有趣，學生很難打瞌睡；教師在不同班級使用相同的個案，討論時可獲得很多不同的結果；學生在無害的模擬環境中，可快速模擬大量的真實環境，快速累積「工作經驗」；學生可透過個案公司的管理實例增進對經營實務、產業沿革的瞭解，逐漸培養對於企業經營實務問題分析與決策的能力；可培養學生分析能力、創造能力、溝通能力、社交能力、應用理論之能力。企業發展管理個案的好處：可協助企業進行深入的決策問題分析與解決；可作為企業內部訓練之最佳素材；可獲得長期的學術理論的支持。

賴杉桂董事長：

商管教育要融入情境，不會是單一問題單一答案，教育學生根據情境，注意回答問題的溫度、準度、速度，轉換答案成為有智慧的商業決策。

何雍慶榮譽教授：

從大環境來看，台灣的科學、工程研究程度跟大陸目前可能差不多，但是商管教育卻還是領先中國大陸一大截。但從經濟面來看，問題出在商管教育跟科技應用、商業化脫節，這是可以加強連結的部分。

吳學良教授：

因材施教，尤其是分層教學，在大學教育教商業學，碩博士班教管理學，大學教的是商業技術，包含會計、統計、經濟等，而碩博士是以管理理論為教育主題。

蘇喜講座教授：

早期是醫院跟企業學習管理，現在是企業跟醫學學習人才培養的過程。商學教育如果跟醫學人才教育養成看齊，關鍵在實作的部分，因此如何安排企業實習、職場見習是很重要的過程。

【後記】

本次論壇中宣讀之論文，整理了1998年至2017年間管理教育與管理研究的統計資料，介紹不同起源的管理教育及人才培育發展，並觀察管理期刊論文量的發表趨勢，最後對於管理研究的未來展望與挑戰，提出了討論。最後根據現場出席學者之回饋意見，續以補充修改後為編輯室特稿，刊登於《商略學報》2018年12月號。

【論壇主持人】

郭智輝

台灣管理學會理事長、崇越集團董事長。郭董事長曾獲第9屆國家卓越成就獎、第19屆國家十大傑出經理人總經理獎。

黃營杉

台灣管理學會名譽理事長、曾任經濟部部長、台電公司董事長、台灣菸酒公司董事長。現任大同大學名譽講座教授、國立臺灣師範大學名譽教授、國立臺北大學名譽教授。

林清河

國立成功大學講座教授，現任商略學報總編輯。

【論壇與談貴賓】

許士軍

管理學界泰斗、政治大學商學院講座教授、逢甲大學人言講座教授、中華企業倫理教育協進會理事長。曾任政大企業管理學系系主任、企業管理研究所所長、台大管理學院首任院長、新加坡國立大學管理學院行銷學群主任，並創辦長庚管理學院。

劉水深

銘傳大學企業管理學系榮譽教授，曾任大葉大學、空中大學校長、社團法人中華民國管理科學學會理事長、東海大學企業管理學系講座教授。

【論壇與談人】

賴杉桂 崇越科技董事長

黃思明 國立政治大學教授、光華管理策進基金會執行長、光華管理個案收錄庫（KMCC）總編輯。

何雍慶 國立中正大學教授、副校長。

吳學良 國立台灣大學教授

蘇 喜 弘光科技大學講座教授

【論壇與會貴賓】

池祥麟 國立台北大學商學院院長

李佩芳 國立台北大學國際企業研究所助理教授

李宗儒 國立中興大學行銷學系教授

林士平 國立交通大學科技管理研究所教授

林明杰 國立中央大學企業管理學系教授、管科會秘書長

施盛寶 淡江大學資訊管理學系副教授

范錚強 國立中央大學資訊管理學系特聘教授

孫碧娟 大同大學經營學院院長

涂登才 國立台北大學國際企業研究所助理教授

張惠真 國立台北大學企業管理學系教授

陳 長 長立事務所律師

陳啟林 台灣雲端公司董事長

陳達新 國立台北大學副校長

黃啟瑞 國立台北大學金融與合作經營學系副教授

楊運秀 國立台北大學企業管理學系助理教授

溫演福 國立台北大學資訊管理研究所所長

詹彩虹 新臺生技董事長

雷淑儀 國立台北大學統計學系助理教授

蔡惠婷 國立成功大學企業管理學系副教授

戴敏育 淡江大學資訊管理學系副教授

薛敏正 國立台北大學會計學系教授

謝錦堂 國立台北大學企業管理學系副教授

關復勇 國立高雄科技大學行銷與流通管理學系教授