

【活動總召集人的話 Words from Our Convener】	
崇越論文大賞扮演產學交流平台 期盼成為台灣跨領域「將才」的搖籃	2
【論文審查委員會總召集人的話 Words from the Director of Topco Thesis Award Advisory Board】	
邁向數位科技文明的新境界	4
【活動執行長的話 Words from the Executive of Activities】	
崇越論文大賞圓滿落幕 感謝各界支持	6
【大賞組織系統 Our Organizations】	
總召集人領軍 一流團隊	8
【大賞作業流程 Our Procedures】	
三階段匿名審查 嚴選最優論文	12
評審規則說明	14
【精彩實錄 Campaign Records】	
絕倫逸群 聚首較高下	16
11位學子 過關斬將勇奪第八屆最優論文獎	24
【英雄榜 Prizewinners】	
博士組得獎芳名錄	50
EMBA組得獎芳名錄	52
碩士組得獎芳名錄	56
【論文菁萃 The Excerpts from the Theses】	
博士組優等論文獎	70
EMBA組最優論文獎	78
碩士組最優論文獎	82
【心得分享 Comments】	
歷屆獲獎指導教授及獲獎者心得分享	98
【幕後花絮 Behind the Scenes】	
圓滿的盛會背後，是看不見的努力與付出	102
【媒體報導 Media Exposures】	
工商時報	106
經濟日報	108
【徵稿 Call for Papers】	
商略學報提供獎金 徵求高品質論文	110

發行人：郭智輝

顧問：黃營杉

總編輯：林清河

副總編輯：陳育杉

主編：黃薇仰、黃彥傑

美術編輯：張美琪

發行所：崇越科技股份有限公司

地址：11493 臺北市內湖區堤頂大道二段483號

電話：(02) 2658-9282 ext.258

傳真：(02) 2659-9452

網址：www.topco-global.com

出刊日期：民國104年9月

崇越論文大賞扮演產學交流平台 期盼成為台灣跨領域「將才」的搖籃

「崇越論文大賞」從2008年創辦迄今，已正式邁入第八屆。本屆「崇越論文大賞」得以圓滿完成，本人謹代表大會誠摯感謝贊助單位崇越集團、主辦單位台灣管理學會、以及我國管理學術界各位先進給予的熱烈支持，也恭喜所有得獎同學與教授。

本屆報名的參賽者幾乎囊括全國設有管理系所的學校，而且「崇越論文大賞」的參賽者數目也逐年持續增加。「崇越論文大賞」的得獎作品都是在評審委員匿名審查與關係迴避的原則下，進行初審、複審及決賽的三級三審嚴格篩選。本屆只有不到百分之十七的參賽者可以進入決賽，競爭非常激烈，媒體也將「崇越論文大賞」報導為台灣管理學界的奧斯卡論文獎。本屆論文大賞從近七百篇碩博士論文中，選出11篇最優論文獎、43篇優等論文獎與56篇優良論文獎，另有6位最佳論文報告獎。

雖然國內科技業高喊人才荒，但是本人認為台灣不缺人才，反而缺的是「將才」，因為台灣未來需要有更多具前瞻性的年輕將才，引領台灣走向正確的方向。由台灣大專院校教授與學生合著發表的論文數目大幅提升可知，台灣研究生的創新與前瞻性思維並不差，所以引領台灣未來的將才應該由台灣研究生所掌舵。因此研究生的創意與前瞻性的研究精神，不應該在現有體制中夭折。企業有其社會責任，來共同打造一個全新舞台，讓學術研究的成果得以遍地開花結果，這也是本人堅持舉辦崇越論文大賞的目的。為了鼓勵優秀的得獎者與台灣產學界進行交流，本屆崇越論文大賞特別設立「崇越論文大賞榮譽會員制」，凡曾榮獲崇越論文大賞獎項者可以申請為「崇越論文大賞榮譽會員」，期盼能藉由榮譽會員制度傳承崇越論文大賞宗旨，激勵學者與莘莘學子進行創新研究，並拔擢選才。

台灣近年來食品安全弊案層出不窮，使「企業倫理」議題日益重要。本屆崇越論文大賞新增「企業倫理組」的目的，

就是為了強化管理學術研究與企業倫理的連結，以呼應最新管理趨勢。本屆論文大賞如同往年一樣設置「EMBA論文組」與「食品與餐旅管理組」。設立「EMBA論文組」的目的，是為了強化學術研究與實務界的連結。設立「食品與餐旅管理組」的目的，是希望能提升台灣食品與餐旅管理產業的發展，並呼應最近的食安風暴。本人對於食品與餐飲產業已經耕耘多年，很樂意和大家分享相關經驗。目前崇越集團已將事業板塊擴大到食品、醫療保健、運動休閒等事業，除了「安永生技」擴產與採用高科技CAS細胞活存技術的「安永鮮物」外，更以「安永鮮物餐盒」搶攻中高端熟食市場，而且規劃統合旗下餐飲區與生技區塊規劃成立的觀光工廠，期許能為台灣餐飲界提供更安全的飲食文化。

展望明年，「崇越論文大賞」將增設「大數據Big Data」與「零售4.0」等新組別，以引領台灣管理學術研究能呼應最新產業發展趨勢。今年「崇越論文大賞」能圓滿落幕，本人要特別感謝華文商管學院認證主任委員許士軍講座教授、台灣管理學會名譽理事長黃營杉講座教授、《商略學報》總編輯林清河講座教授、臺北大學教授兼台灣管理學會秘書長陳宥杉教授與評審委員們，謝謝所有工作同仁對於本屆論文大賞的支持與付出。本人也期許崇越論文大賞，在未來能繼續扮演產學交流平台，讓台灣年輕世代的前瞻性思維研究可以藉由崇越論文大賞嶄露頭角，藉以鼓勵台灣創新性學術研究的風氣，為提升台灣國際競爭力盡一份心力！

最後，謹恭祝各位關心台灣商管教育與管理研究的先進們：『事事圓滿，心想事成』。謝謝大家！



崇越論文大賞 活動總召集人

郭智輝

邁向數位科技文明的新境界

建構一個有意義的產學交流平台並不容易，要使之成為國家級的管理學術論文獎競賽更非易事。憶及2008年構思崇越論文大賞活動伊始，一切從無到有，由沒沒無聞的論文競賽至目前的全國知名論文大獎，一路走來幸獲管理學界的熱忱支持，踴躍參與、提供建言，始逐漸趨近所設定之標竿。至今已舉辦到第八屆，累積的參賽人數超過5000人，由於對台灣管理學術界與產業界所發揮的正向效應，而有了「台灣管理學界奧斯卡」的美譽。

時代潮流快速更替，產業情勢瞬息萬變，崇越論文大賞主辦團隊每年均針對競賽論文審查意見進行檢討，也根據產業發展景況調整競賽組別、優良論文定義及審查準則，俾持續引領台灣管理教育之正確發展。本屆論文大賞新增企業倫理組，旨在強化管理學術研究與企業倫理之連結，以呼應最新之管理趨勢。企業倫理是企業經營策略的重要一環，台灣企業界原來就已默默的遵行各自的理想框架，直到最近接連發生重大食品安全問題，才又喚起各界的關注及反思。本屆論文大賞增設企業倫理組，即在呼應台灣學術界與產業界對現階段企業倫理的檢討與重建。

忝為崇越論文大賞論文審查委員會總召集人，最要感謝崇越集團董事長郭智輝博士，由於其高瞻遠矚的眼光與強烈的使命感，開創了建構此平台之源頭活水。早在2008年之前，郭智輝博士即洞察台灣學術界與企業管理實務的脫節，進而構思形塑此管理教育及論文研究方向的引導平台，出錢出力創辦了崇越論文大賞。

成大前教務長林清河講座教授自創立至今，八年來，費心盡力為競賽論文擔綱初審、複審及決賽的策劃與督導，

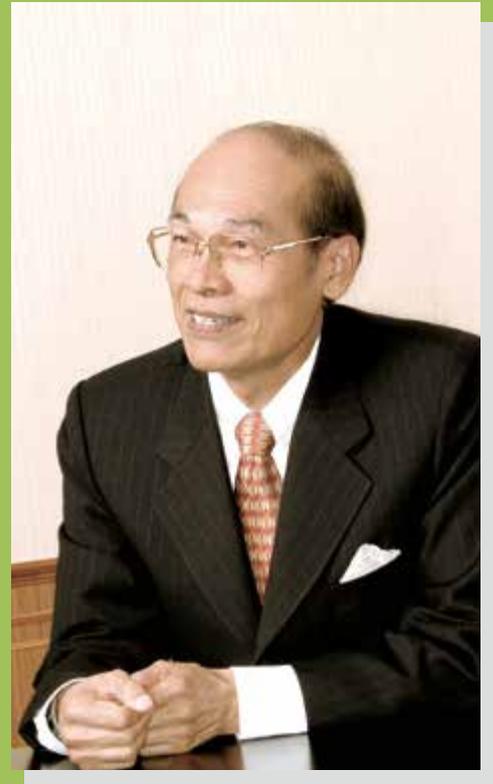
以其在學術的造詣及對管理教育的關懷，使崇越論文大賞的整體水準與影響力，逐漸向上提昇。

新任活動召集人、台灣管理學會秘書長陳宥杉教授，為新一代的傑出學者，聰明盡責、更具使命感，甫接任即從完全陌生進化到全盤掌握，其突出的表現，令人感佩之餘，對他的辛勞更加不捨。

我國管理學界之父許士軍講座教授，在本屆崇越論文大賞頒獎典禮致詞中，指出管理教育之所以有今天的豐碩成果，關鍵在於傑出企業家的倡議與推動，並推崇郭智輝博士的付出與貢獻。更指出MBA雖然被質疑什麼都懂而什麼都不精，但事實上產業界需要的就是這種如郭智輝博士所強調的，能夠領導跨領域整合的「將才」。

近年來大數據的數位科技已快速的成為企業拓展商機、經營顧客、增強競爭力的利器；零售活動也結合了虛擬與實體通路，發展成為全通路(Omni-channel)模式，而揭開了零售4.0的序幕。崇越論文大賞將於明年增設「大數據」與「零售4.0」組別，以催促邁向數位科技文明的新境界。

最後期許，崇越論文大賞百年長青、永續經營，讓更多台灣莘莘學子，藉由崇越論文大賞的活動而嶄露頭角，進而成為台灣各行各業的卓越「將才」，以至「將將之才」。



論文審查委員會 總召集人

陳宥杉

崇越論文大賞圓滿落幕 感謝各界支持

本人非常榮幸負責籌辦本屆「崇越論文大賞」。在籌辦過程中，本人帶領整個工作團隊學習到許多寶貴經驗。本屆「崇越論文大賞」能夠圓滿順利完成，首先要感謝崇越集團董事長兼台灣管理學會理事長郭智輝博士的卓越領導與熱心贊助，使「崇越論文大賞」成為國內最盛大的碩博士論文競賽。此外，本人也要感謝台灣管理學會名譽理事長黃營杉講座教授提供許多寶貴建議，並倡議新增「企業倫理組」，使本屆論文大賞更能呼應時代潮流。另外，商略學報總編輯林清河講座教授對於論文審查流程與議程的嚴格把關，使本屆「崇越論文大賞」更臻完美。

本屆崇越論文大賞有近七百位參賽者，參賽人數持續成長，創下歷屆新高，在經過激烈的競爭以後，11位最優論文得獎者脫穎而出，最高可獲得十萬元獎金。本屆得獎論文要能夠脫穎而出除了理論與實務兼具外，還要順應最新管理趨勢，而不是畫地自限的象牙塔研究。管理論文碩士組得獎論文的主題須貼近產業發展脈動，且研究架構邏輯清晰，以及研究方法正確；EMBA論文組得獎論文的主題需能有效解決當前管理議題，且研究成果具實務應用價值與推廣性；管理論文博士組得獎論文的主題需具有創新性，且見解獨特，並具備高度的理論貢獻。本屆論文大賞的評審委員包含科技部管理學門召集人、TSSCI期刊總編輯與編輯委員以及管理學界各領域權威教授，陣容非常堅強。本屆評審委員以公正專業的態度進行審查，使本屆論文大賞的論文審查品質大幅提升，獲獎論文均能符合最新時勢，議題具有深度管理意涵。本屆評審委員共濟群力，勞苦功高，勳績輝煌。為了確保論文審查品質，主辦單位在初審與複審階段採用同一篇論文雙評審的書面審查方式進行嚴格篩選。決賽階段則採用參賽者分場次現場簡報，由三位評審現場詢問進行審查。此外，為了確保論文審查的公平性，論文評審的三級三審也採取「雙向匿名」與「關係迴避」的原則進行審查。「雙向匿名」原則係指評審委員不知參賽者的姓名與所屬學校系所之外，參賽者也不知評審委員的姓名與所屬學校系所。「關係迴避」原則係指參賽者之指導教授、口試

委員、所屬系所教師與親屬須迴避擔任該參賽者之評審委員。由於三級三審的公平性與專業性，使崇越論文大賞成為國內最具權威性的碩博士論文獎項。

一項大型活動能夠順利推展，不是靠一個人的力量能夠獨自完成，而是必須仰賴團隊合作才能達成。沒有團隊成員辛苦的付出，就沒有台灣管理學界奧斯卡—「崇越論文大賞」。本人藉此機會向參與本屆論文大賞的所有工作同仁表達感謝之意。崇越科技潘重良董事長、陳建勳執行長、王誌鴻營運長、李正榮營運長、曾海華營運長、呂素卿財務長與黎遠駿資訊長協調崇越科技各部門全力協助本屆崇越論文大賞，使整個籌辦過程得到充分支援，嘉惠良多。劉仲矩副秘書長、汪志堅教授、張惠真教授與楊運秀教授在百忙之中撥冗協助籌辦本屆論文大賞，出力甚多，貢獻殊偉。兩位頒獎典禮主持人—吳碧珠副秘書長與趙國麟特助—以絕佳的默契與風趣幽默的主持風格，串起整場頒獎典禮，毫無冷場，居功厥偉，可謂是頒獎典禮的靈魂人物。彭慧巨經理負責頒獎典禮場控，引導台下領獎秩序，使頒獎典禮井然有序，功不可沒。張美琪資深專員負責視覺設計與攝影剪輯等工作，其專業的工作態度令人感佩。黃薇仰專員負責籌劃本屆論文大賞，絕倫逸群，出類拔萃，是一位不可多得的「將才」。黃彥傑編輯助理協助本屆論文大賞相關活動之推動，認真負責，績效斐然。

展望未來，期盼各位先進能繼續支持台灣管理學會的各項活動，多多給予指導與建議，使「崇越論文大賞」繼續扮演學術界與產業界的最佳交流平台。謝謝大家！



崇越論文大賞 活動執行長

陳育勳

總召集人領軍 一流團隊

活動總召集人

郭智輝 台灣管理學會 理事長
崇越集團 董事長
管理學博士

活動執行長

陳宥杉 台灣管理學會 秘書長
臺北大學企管系 教授

諮詢委員會

召集人：黃營杉 台灣管理學會 名譽理事長
委員：林清河 成功大學講座教授、前教務長
吳萬益 南華大學講座教授、文化大學前校長
孫碧娟 大同大學經營學院院長
汪志堅 臺北大學資管所教授兼電子商務中心主任

籌備委員會

召集人：郭智輝 台灣管理學會 理事長
委員：鄭光遠 臺灣高速鐵路股份有限公司執行長
陳雨鑫 綠色和平文教基金會董事長
賴杉桂 臺灣國際造船股份有限公司董事長
許和鈞 銘傳大學講座教授、暨南大學前校長
詹彩虹 新臺生技股份有限公司董事長
賴光哲 大同大學機械工程學系教授
潘重良 崇越科技股份有限公司董事長
陳建勳 崇越科技股份有限公司執行長
王誌鴻 崇越科技股份有限公司營運長兼行政長
李正榮 崇越科技股份有限公司營運長
曾海華 崇越科技股份有限公司營運長
呂素卿 崇越科技股份有限公司財務長
黎遠駿 崇越科技股份有限公司資訊長
陳宥杉 臺北大學企管系教授兼台管會秘書長

劉仲矩 臺北大學企管系教授兼台管會副秘書長
吳碧珠 中國科大行銷與流通系助理教授兼台管會副秘書長

議程委員會

主 席：林清河 成功大學講座教授、前教務長

委 員：邱光輝 臺北大學企管系教授、前系主任

陳宥杉 臺北大學企管系教授兼台管會秘書長

劉仲矩 臺北大學企管系教授兼台管會副秘書長

張惠真 臺北大學企管系副教授

吳碧珠 中國科大助理教授兼台管會副秘書長、頒獎典禮主持人

楊運秀 臺北大學企管系助理教授

趙國麟 崇越科技股份有限公司董事長特助、頒獎典禮主持人

彭慧巨 安永生活事業股份有限公司部經理

論文審查委員會

總召集人：黃營杉 台灣管理學會 名譽理事長

大同大學講座教授

管理論文博士組召集人

許士軍 逢甲大學人言講座教授、台大管理學院前院長

管理論文碩士組召集人

策略管理與經營模式組：管康彥 政大企管系教授、前系主任、管理學報前總編輯

企 業 倫 理 組：張紘炬 淡江大學講座教授、前校長

網路行銷與行銷管理：吳萬益 南華大學講座教授、文化大學前校長

網路行銷與行銷管理：周逸衡 高雄醫學大學講座教授、中山大學前副校長

雲端服務與資訊管理組：邱光輝 臺北大學企管系教授、前系主任

公司理財與金融市場組：林 筠 臺灣大學財金系教授、前系主任、管理學院前院長

人 力 資 源 管 理 組：蔡維奇 政大企管系特聘教授兼商學院副院長、管理學報總編輯

陸 洛 臺灣大學商研所特聘教授、中央大學前副教務長

食 品 與 餐 旅 管 理 組：李銘輝 醒吾科大觀光餐旅學院院長、臺灣觀光學院前校長

EMBA論文組召集人

策 略 管 理 組：林月雲 政治大學企管系特聘教授兼國合長

一 般 管 理 組：陳家聲 臺灣大學商研所教授、前所長

論文審查委員：(依姓氏筆畫排序)

- | | | | |
|-----|---------------------------|-----|-----------------------------|
| 王國明 | 元智大學講座教授、前校長 | 林 筠 | 臺灣大學財金系教授
前系主任、管理學院前院長 |
| 王國欽 | 臺灣師範大學運休所教授 | 林介鵬 | 交通大學經管所教授 |
| 古永嘉 | 臺北大學企管系教授
前系主任 | 林月雲 | 政治大學企管系特聘教授兼
國合長 |
| 任立中 | 臺灣大學國企系教授
文化大學商學院前院長 | 林明杰 | 中央大學企管系教授
前系主任 |
| 池祥麟 | 臺北大學金融系教授
前系主任 | 林清河 | 成功大學講座教授、前教務長 |
| 吳坤山 | 淡江大學企管系教授兼系主任 | 林蒼祥 | 淡江大學財金系教授兼
兩岸金融研究中心主任 |
| 吳宗祐 | 臺灣大學心理系教授 | 邱光輝 | 臺北大學企管系教授
前系主任 |
| 吳秉恩 | 輔仁大學企管系教授
前副校長 | 洪秀婉 | 中央大學企管系教授兼系主任 |
| 吳青松 | 文化大學商學院院長 | 洪順慶 | 政治大學企管系教授
前系主任 |
| 吳萬益 | 南華大學講座教授
文化大學前校長 | 洪廣朋 | 銘傳大學企管系教授兼系主任 |
| 吳豐祥 | 政治大學科管所教授、前所長 | 范錚強 | 中央大學資管系特聘教授
中華民國資管學會前理事長 |
| 李 晶 | 臺灣師範大學運休所教授兼
所長 | 范懿文 | 中央大學資管系教授兼
圖書館館長 |
| 李宗儒 | 中興大學行銷系教授兼
管理學院副院長 | 孫瑜華 | 臺灣師範大學運休所教授 |
| 李銘輝 | 醒吾科大觀光餐旅學院院長
臺灣觀光學院前校長 | 孫碧娟 | 大同大學經營學院院長 |
| 汪志堅 | 臺北大學資管所教授兼
電子商務中心主任 | 翁頌舜 | 臺北科大管理學院院長兼
中華民國資管學會理事長 |
| 周逸衡 | 高雄醫學大學講座教授
中山大學前副校長 | 耿 筠 | 臺灣科技大學專利所教授
雲科大企管系前系主任 |

- | | | | |
|-----|----------------------------------|-----|------------------------------|
| 張紘炬 | 淡江大學講座教授、前校長 | 黃家齊 | 政治大學企管系教授兼系主任 |
| 張森林 | 臺灣大學財金系教授兼系主任 | 黃國峯 | 政治大學企管系教授 |
| 張愛華 | 政治大學企管系教授 | 黃韶顏 | 輔仁大學餐管系教授 |
| 莊世杰 | 中正大學企管系教授 | 楊 千 | 交通大學資管所教授
管理學院前院長 |
| 許士軍 | 逢甲大學人言講座教授
台大管理學院前院長 | 楊亨利 | 政治大學資管系教授
前系主任 |
| 許永明 | 政治大學風管與保險系教授兼
系主任 | 董澤平 | 臺灣師範大學全球經營與
策略所特聘教授兼所長 |
| 許和鈞 | 銘傳大學講座教授
暨南大學前校長 | 管康彥 | 政治大學企管系教授
前系主任、管理學報前總編輯 |
| 陳 才 | 佛光大學傳播系教授兼系主任 | 趙 琪 | 雲林科技大學企管系教授 |
| 陳文華 | 臺灣大學商研所教授
師範大學管理學院前院長 | 練乃華 | 臺灣大學商研所教授 |
| 陳厚銘 | 臺大國企系特聘教授兼
管理學門一召集人
商發院前院長 | 蔡維奇 | 政大企管系特聘教授兼
商學院副院長、管理學報總編輯 |
| 陳家聲 | 臺灣大學商研所教授、前系主任 | 蔡顯童 | 臺北大學企管系教授 |
| 陳振遠 | 高雄第一科技大學校長 | 鄭仁偉 | 臺灣科技大學企管系教授 |
| 陳義勝 | 臺灣海洋大學航管系教授
前系主任 | 鄭光遠 | 臺灣高速鐵路股份有限公司
執行長、管理博士 |
| 陳達新 | 臺北大學企管系教授兼系主任 | 賴杉桂 | 臺灣國際造船股份有限公司
董事長、管理博士 |
| 陳澤義 | 臺北大學國企所教授兼所長 | 謝明宏 | 實踐大學企管系教授兼
創意產業博士班副主任 |
| 陸 洛 | 臺灣大學商研所特聘教授
中央大學前副教務長 | 顏錫銘 | 政治大學財管系教授
聯合大學管理學院前院長 |
| 黃思明 | 政治大學企管系教授兼
管理評論總編輯 | | |

三階段匿名審查 嚴選最優論文

1 前置作業 (2014/10/1~2015/4/30)

- (一) 活動總召集人崇越集團董事長郭智輝博士邀集籌備委員會、諮詢委員會，確認本屆活動參賽組別、執行方式與時間表。
- (二) 定期寄發邀稿函。
- (三) 更新活動網站內容。
- (四) 設計、印製與寄送活動海報。
- (五) 修改與測試網路報名系統。

2 報名階段 (2015/5/4~6/26)

- (一) 網路報名自5月4日開始。
- (二) 回覆參賽者問題。
- (三) 至6月26日止，論文收件數逾七百篇。



3 論文檢查階段 (2015/6/27~7/3)

- (一) 報名資格審查。
- (二) 報名資料審查。
- (三) 初步篩除論文規格不符者。

4 初審階段 (2015/7/4~7/10)

- (一) 論文審查委員會總召集人黃營杉講座教授針對收件論文擬出審查執行細則、訂定邀審計畫，並分為管理論文博士組、EMBA策略管理組、EMBA一般管理組、策略管理與經營模式碩士組、企業倫理碩士組、網路行銷與行銷管理碩士組、人力資源管理碩士組、公司理財與金融市場碩士組、雲端服務與資訊管理碩士組以及食品與餐旅管理碩士組，共十組。
- (二) 依據邀審計畫，鎖定各學術領域研究專精教授，依初審、複審、決賽時間來安排場次及論文審查地點，以進行評審邀請的工作。
- (三) 7月4日至5日進行初審審查。

5 複審階段 (2015/7/11~7/24)

- (一) 7月11日至12日進行複審審查。
- (二) 各組評審層層把關嚴格篩選，共有110篇論文進入決賽。

6 決賽階段 (2015/7/25)

- (一) 決賽於臺北大學民生校區教學大樓舉行，分上下午共20場舉行，由33位決賽評審委員全程參與，就入圍學生之論文品質與口頭報告表現予以評分。
- (二) 決賽現場開放各界旁聽。
- (三) 決賽結果於頒獎典禮上公佈。

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

8 特刊製作 (2015/8/2~9/30)

- (一) 發函通知得獎學校的校長及院長，報告該校參與活動之老師、獲獎的指導教授及學生的獎項。
- (二) 特刊刊載論文大賞相關資訊與本屆得獎者之論文摘要、得獎感言及照片，以茲留念。
- (三) 特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長、得獎者及指導教授。
- (四) 所有得獎論文作品，公佈於活動網頁供各界瀏覽下載。

7 頒獎典禮 (2015/8/1)

- (一) 邀請得獎者、指導教授、各階段參與之評審，參加頒獎典禮。
- (二) 典禮於台北圓山大飯店國際會議廳舉行，會場逾500人與會。
- (三) 典禮中公佈最優論文獎得主：管理論文博士組1名、EMBA論文組2名、管理論文碩士組8名。優等論文獎共43名；優良論文獎共56名。最佳論文報告獎6位。

2015 TOPCO 崇越論文大賞 評審規則說明

一、初審與複審評審規則

(一) 管理論文博士組&管理論文碩士組

1. 主題符合現代企業發展脈絡
2. 文獻的相關性
3. 研究架構邏輯清晰
4. 研究方法正確性
5. 文章流暢、結構完整
6. 研究成果具實用價值

(二) EMBA論文組

1. 研究主題具原創性
2. 實務研究分析的嚴謹完整性
3. 策略與商業經營模式能有效解決當前管理議題
4. 研究成果具實務應用價值與推廣性
5. 文章流暢、結構完整

二、決賽評審規則

(一) 管理論文博士組&管理論文碩士組

1. 主題創新性(見解獨特)
2. 組織結構(理論概念、文獻資料)
3. 研究設計(資料蒐集及分析、模式推導)
4. 學術與實務之貢獻(管理意涵的深度)
5. 表達能力(口語、簡報)

(二) EMBA論文組

1. 主題創新性(見解獨特)
2. 實務應用價值(研究結果具實務啟發)
3. 組織結構(理論概念、文獻資料)
4. 研究設計(資料蒐集及分析、模式推導)
5. 學術與實務之貢獻(管理意涵的深度)
6. 表達能力(口語、簡報)

(三) 決賽規則

1. 匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行

會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽者姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生、特定熟稔師生關係或曾擔任該生論文口試委員之參賽論文，敬請各位評審們主動告知主持人並迴避提問及評分。

2. 評分原則與評分表：

- 評審分數請分三級 (90分以上、80-89分、70-79分)。原則上，每一組最多僅能有一位90分以上之最優論文獎(特殊優良者可例外，亦可以從缺)。

- 評分指標為：論文主題創新性、理論文獻周延性、研究方法及資料統計處理、文章結構與文字技巧及研究貢獻價值等。

- 評分表及簽名：敬請評審委員們對每位參賽者填寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後簽名。

3. 口試時間規定，請主持人參考鈴聲主導賽程。

每位博士生報告時間15分鐘與Q & A 15分鐘，共計30分鐘。

- 報告時：13分鐘按第一次鈴「一響聲」，15分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

- Q&A時：13分鐘按第一次鈴「一響聲」，15分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

每位碩士生報告時間15分鐘與Q&A 10分鐘，共計25分鐘。

- 報告時：13分鐘按第一次鈴「一響聲」，15分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

- Q&A時：8分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

4. 各組獎項名額：

各組挑選一名「最優論文獎」，「優等論文獎」約佔該組參賽者人數的1/3至2/3，其餘參賽者均評為優良論文獎，缺賽者不予評分。

5. 碩士組設有「最佳論文報告獎」：

為鼓勵臨場表現優異者，碩士組特別設有「最佳論文報告獎」，評審可就報告者口條、邏輯、反應與台風，推薦得獎者（一組最多一位，亦可從缺）。

6. 「遲到處理」：

參賽者遲到，依序排在該場次未遲到者之後。在該場次開始後一個半小時內未報到者(上午11:00以後；下午15:00以後)，由評審主持人決定是否接受其出賽。

2015 TOPCO 崇越論文大賞決賽評分表	
管理論文碩士組	
類別：	編號：
評審標準 敬請依據此六項標準進行評分 1. 主題符合現代企業發展脈絡； 2. 文獻的相關性； 3. 研究架構邏輯清晰； 4. 研究方法正確性； 5. 文章流暢、結構完整； 6. 研究成果具實用價值。	
分數區間 (為排序論文名次，敬請避免給予相同分數)	審查意見 (請填入實際分數後應予實質意見)
優 (90 分以上) 分數： <input type="text"/>	
佳 (80 分~89 分) 分數： <input type="text"/>	
尚可 (70 分~79 分) 分數： <input type="text"/>	
不合格 (70 分以下) 分數： <input type="text"/>	
評審結果 1. 分數：(為排序論文名次，敬請避免給予相同分數) _____ (滿分 100 分) 2. 本類別請推薦一名最優論文；四至八名優等論文 <input type="checkbox"/> 推薦本論文為最優論文 (90 分以上) <input type="checkbox"/> 推薦本論文為優等論文 (80-89 分) <input type="checkbox"/> 不推薦 3. 委員簽名： _____	
評審日期：104 年 7 月 日	



絕倫逸群 聚首較高下

2015崇越論文大賞，在歷經嚴密的初複審篩選機制下，參賽者於七百多篇論文中脫穎而出參加決賽。決賽於7月25日在臺北大學民生校區教學大樓舉行，八點半不到便有參賽者陸續報到，從他們志在必得、蓄勢待發的眼神中，便可知崇越論文大賞對於參賽者的重要性。

今年決賽共分10組，各組人數為6到12人不等。其中，管理論文博士組8人。管理論文碩士組的策略管理與經營模式組、人力資源管理組、網路行銷與行銷管理組、雲端服務與資訊管理組、公司理財與金融市場組，每

組12人；食品與餐旅管理組以及今年新增設的企業倫理組各6人。EMBA組則區分為策略管理組與一般管理組各12人。競賽分為上、下午兩個時段，分別在10間教室同步進行。每間教室邀請3位於該領域學有專精的教授學



▲ 崇越論文大賞初審。



▲ 崇越論文大賞複審。



▲ 決賽報到處一景。



▲ 各領域評審委員齊聚一堂，以專業客觀態度審閱論文。

者擔任評審，EMBA組的評審則邀請兼具學術涵養，以及管理實務經驗厚實的專業經理人擔任。競賽開始前，三位評審委員互相推舉一位評審主持人，負責主導論文競賽的進行。

為確保活動能順利進行，主辦單位於每間教室均安排兩名碩士班工讀生，配合一位值班老師，全程在現場協助參賽者，其工作包括：報到、參賽者身分確認、論文簡報的檢查與存檔、口試時間計時與響鈴、執行比賽規則等相關工作。另外，還有機動組人員數名隨時協助突發狀況的處理與排除。



▲ 崇越集團人資部門於決賽現場設置攤位，招攬優秀人才。



▲ 決賽報到現場。



▶ 評審前排左起交大資管所楊千教授、逢甲大學許士軍講座教授、成功大學林清河講座教授，與下午場的參賽者合影。

【管理論文博士組】

◀ 評審前排左起交大資管所楊千教授、逢甲大學許士軍講座教授、成功大學林清河講座教授，與上午場參賽者合影。



▶ 評審前排左起臺大國企系陳厚銘特聘教授、政大企管系管康彥教授、高雄第一科大陳振遠校長，與下午場參賽者合影。

【策略管理與經營模式組】

◀ 評審前排左起臺大國企系陳厚銘特聘教授、政大企管系管康彥教授、高雄第一科大陳振遠校長，與上午場參賽者合影。



▲ 策略管理與經營模式組評審委員圓滿完成評審工作，步出競賽會場。



▲ 策略管理與經營模式組競賽會場一景。

【人力資源管理組】

- ▶ 評審前排左起政大企管系蔡維奇副院長、臺大商研所陸洛特聘教授、輔大企管系吳秉恩教授，與上午場參賽者合影。



- ◀ 評審前排左起政大企管系蔡維奇副院長、臺大商研所陸洛特聘教授、輔大企管系吳秉恩教授，與下午場參賽者合影。

【網路行銷與行銷管理A組】

- ▶ 評審前排左起臺大國企系任立中教授、南華大學吳萬益講座教授、政大企管系洪順慶教授，與上午場參賽者合影。



- ◀ 評審前排左起臺大國企系任立中教授、南華大學吳萬益講座教授、政大企管系洪順慶教授，與下午場參賽者合影。

各領域評審委員 學術與實務並重

競賽當天每間教室的值班老師於決賽開始前，先向全體評審委員說明評審規則，以求公平公正地審查每篇論文。評審委員除現場聆聽參賽者現場簡報外，並可同時閱讀論文紙本，再針對論文內容逐一提出問題與建議，以審查參賽者論文的創新性及貢獻。



▶ 評審前排左起臺大商研所陳文華教授、中央企管系林明杰教授、高雄醫學大學周逸衡講座教授，與下午場參賽者合影。

【網路行銷與行銷管理B組】

◀ 評審前排左起臺大商研所陳文華教授、中央企管系林明杰教授、高雄醫學大學周逸衡講座教授，與上午場參賽者合影。



▶ 評審前排左起政大財管系顏錫銘教授、臺大財金系林筠教授、銘傳大學許和鈞講座教授，與下午場參賽者合影。

【公司理財與金融市場組】

◀ 評審前排左起政大財管系顏錫銘教授、臺大財金系林筠教授、銘傳大學許和鈞講座教授，與上午場參賽者合影。



▲ 參賽者於公司理財與金融市場組競賽會場全神貫注簡報論文。



▲ 公司理財與金融市場組競賽會場一景。

【雲端服務與資訊管理組】

- ▶ 評審前排左起臺北科大翁頌舜院長、北大企管系邱光輝教授、政大資管系楊亨利教授，與上午場的參賽者合影。



- ◀ 評審前排左起臺北科大翁頌舜院長、北大企管系邱光輝教授、政大資管系楊亨利教授，與下午場的參賽者合影。

【企業倫理組】

- ▶ 評審前排左起文化大學吳青松院長、淡江大學張紘炬講座教授、海大航管系陳義勝教授，與參賽者合影。



【食品與餐旅管理組】

- ◀ 評審前排左起師大運休所李晶所長、醒吾科大李銘輝院長、輔大餐旅系黃韶顏教授，與參賽者合影。

崇越論文大賞的決賽評分指標為五項：1.主題創新性(見解獨特) 2.組織結構(理論概念、文獻資料) 3.方法設計(資料蒐集及分析、模式推導) 4.學術與實務之貢獻(管理涵意的深度) 5.表達能力(口語、簡報)等。而EMBA論文組的評分標準，除前五項與上述相同外，另特別納入第六項「實務應用價值」，即研究結果具實務啟發，以強調EMBA論文中的實務應用特點。



▶ 評審前排左起台灣高鐵鄭光遠執行長、政大企管系林月雲國合長、元智大學王國明講座教授，與下午場參賽者合影。

【EMBA策略管理組】

◀ 評審前排左起台灣高鐵鄭光遠執行長、政大企管系林月雲國合長、元智大學王國明講座教授，與上午場參賽者合影。



▶ 評審前排左起臺大商研所陳家聲教授、台灣國際造船賴杉桂董事長、政大企管系黃思明教授與值班老師吳碧珠教授(後排右一)，與下午場參賽者合影。

【EMBA一般管理組】

◀ 評審前排左起臺大商研所陳家聲教授、台灣國際造船賴杉桂董事長、政大企管系黃思明教授與值班老師吳碧珠教授(後排右一)，與上午場參賽者合影。



▲ EMBA一般管理組評審委員聚精會神聆聽參賽者簡報論文。



▲ EMBA一般管理組競賽會場，參賽者上台發表論文並接受評審委員詢答。



▲ 決賽會場一景，左一為論文審查委員會總召集人黃營杉講座教授；左二為台灣管理學會秘書長陳宥杉教授。



▲ 左起成功大學林清河講座教授、高雄第一科大陳振遠校長、逢甲大學許士軍講座教授。



▲ 競賽開始前，教室值班老師汪志堅教授向評審委員說明評分相關事宜。



▲ 為達競賽嚴謹，教室值班老師統一向評審委員及參賽者說明競賽注意事項。



▲ 參賽者充滿自信地向評審委員簡報論文。



▲ 參賽者將研究成果於競賽會場呈現出來。

11位學子 過關斬將勇奪第八屆最優論文獎

和煦陽光伴隨著徐徐微風，2015崇越論文大賞頒獎典禮當天氣候宜人，神采飛揚自信抖擻的獲獎教授與學生們，以及評審貴賓們齊聚台北圓山大飯店國際會議廳，一同參與第八屆崇越論文大賞頒獎典禮。隨著時間遞移，崇越論文大賞已邁入第八個年頭，累積參賽人次超過5000人，規模也越來越大，諸多碩博士學生將崇越論文大賞視為管理學術的崇高殿堂、學生生涯中的傲人歷練之一；而指導教授亦將參加崇越論文大賞競賽列為師門傳統，期盼能獲得大賞的肯定，為研究生涯增添一筆卓越事蹟。



崇越集團董事長郭智輝博士致詞

九點半一到「2015崇越論文大賞頒獎典禮」在主持人的宣佈下揭開序幕，首先邀請崇越集團董事長郭智輝博士致詞。郭董事長誠摯感謝贊助單位崇越科技公司、主辦單位台灣管理學會、以及全國管理學界的熱烈支持。

在匿名審查與關係迴避原則下，經過三級三審的嚴密篩選下，僅不到百分之十七的參賽者能進入決賽，競爭可謂十分激烈，郭董事長恭喜所有得獎的同學與其指導教授。

郭董事長認為，台灣不缺人才，反而缺的是「將才」，台灣的未來需要由年輕將才引領正確發展方向，引領正確的方向。而台灣研究生的創新與前瞻性思維並不差，由台灣大專院校教授與學生合著發表的論文數目大幅提升便可探知，故台灣的未來應該由在場研究生掌舵。有鑑於此，企業有其社會責任，打造一個全新舞台，讓學術研究的成果得以開花結果，這也是舉辦崇越論文大賞的目的。

特設企業倫理組 強化學術與實務 聯結

由於台灣近年來食品安全弊案層出不窮，使「企業倫理」議題再次受到重視與省思。「企業倫理」其實是企業經營策略的重要一環，主動積極做好企業倫理的話，長期而言不但可以提升企業形象，提高企業的合法性與正當性，更可以獲得廣大利害關係人的支持，獲取更多策略性資源，因而可提升持久性競爭優勢與經營績效。因此本屆崇越論文大賞增設企業倫理組，期望能藉此強化管理學術研究與企業倫理的連結，進而呼應最新管理趨勢。



▲ 崇越論文大賞頒獎典禮，得獎師生、評審教授、各界貴賓蒞臨，會場座無虛席。

台灣管理教育之父許士軍講座教授致詞 暢談跨領域MBA人才的本質

第八屆崇越論文大賞頒獎典禮特邀許士軍講座教授擔任致詞來賓。許士軍講座教授談及美國的商管教育，其商管學院授予兩種不同管理博士學位，第一種學位是Ph.D. (Doctor of Philosophy)，專門從事商管研究的學術專才；第二種學位是DBA (Doctor of Business Administration)，是實務導向的通才。同樣地，美國對於商管碩士的培育也是採取學術專才與實務人才分流的作法，美國商管學院授予兩種不同商管碩士學位，第一種學位是MS (Master of Science)，是培養商管專業的碩士人才；第二種學位是MBA (Master of Business Administration)，則是培養跨領域整合的碩士人才，這是兩個完全分流的商管人才培育方向，然而，台灣商管教育往往將MS與MBA混淆，而沒有加以區隔。因此，培育出來的MBA跟MS很像，無法符合產業界需求。有鑑於此，十分感佩崇越集團董事長郭智輝博士出錢出力贊助「崇越論文大賞」，並領導「崇越論文大賞」掌握產業脈動，每年針對時代趨勢新增組別，並修改行銷訴求，提升台灣管理研究與產業趨勢的連結，實為意義非凡。



▲ 逢甲大學許士軍講座教授擔任頒獎典禮致詞嘉賓，勉勵莘莘學子。



▲ EMBA策略管理組最優論文獎由高雄應用科技大學企業管理研究所黃信雄(左)與指導教授陳芃婷(右)奪得，接受崇越科技集團郭董事長(中)頒發獎金。

高雄應用科技大學黃信雄 突破挑戰終圓夢

第一個獎項是EMBA策略管理組，特別邀請崇越科技集團董事長郭智輝博士擔任頒獎人，優良論文獎獲獎者是，國立中山大學王欽傳、

國立成功大學蔡建男、淡江大學黃姿樺、國立中興大學卓玲慧、中原大學林晏慈與銘傳大學郭麗玉。優等論文獎獲獎者是，中原大

【EMBA策略管理組 優等論文獎】



▲ 中原大學丁銘飛



▲ 輔仁大學張雅瑤



▲ 東華大學趙俊隆



▲ 長榮大學李冠紘

【EMBA策略管理組 優良論文獎】



▲ EMBA策略管理組優良論文獎得主，銘傳大學郭麗玉(左一)、中原大學林晏慈(左二)、中興大學卓玲慧(右三)、淡江大學黃姿樺(右二)、成功大學蔡建男(右一)，接受崇越科技集團郭董事長(左三)頒獎。

學丁銘飛、輔仁大學張雅琇、國立東華大學趙俊隆以及長榮大學李冠紘。

最優論文獎獲獎者是來自國立高雄應用科技大學企業管理研究所的黃信雄同學，評審認為信雄同學的研究提及企業對於提防員工侵犯軟體著作權的多種實務策略，對於企業防治侵權的策略具有顯著的貢獻，故獲得最優論文獎。信雄談及論文撰寫的過程，從題目定稿、約訪廠商，至研究方法的運用，每個過程都是關卡。很感謝評審與主辦單位，讓他的在職進修生涯留下美好的紀念與回憶。指導教授陳芄婷老師也為他的苦盡甘來喝彩，更感謝崇越論文大賞給予的肯定。



▲ 頒獎典禮主持人由中國科技大學老師吳碧珠博士(左)與崇越科技董事長特助趙國麟(右)擔任。



▲ EMBA一般管理組最優論文得主，大葉大學休閒事業管理學系許家珍(左)與指導教授許立群(右)，接受台灣高鐵鄭光遠執行長(中)頒發獎金。

大葉大學許家珍 感謝崇越提供舞臺

第二個獎項邀請臺灣高鐵股份有限公司鄭光遠執行長頒獎，EMBA一般管理組優良論文獎獲獎者是，國立中興大學謝嘉祐、國立臺灣師範大學郭慶輝、國立東華大學鍾依玲、國立彰化師範大學洪月霽、輔仁大學盧碧蓮與中原大學陳純儀。優等論文獎則由國立臺北商業大學周孟穎、銘傳大學蕭文叔、國立中興大學楊冠恒、大葉大學黃智怡與輔仁大學屠海謙獲得。

最優論文獎獲獎者是來自大葉大學休閒事業管理學系的許家珍同學，評審認為家珍同學的論文探討如何運用傳福音的方式讓消費

者成為品牌的信仰者，具創新性且可以提供品牌行銷者作為參考。

家珍同學首先感謝崇越科技與台灣管理學會給予她的肯定，對EMBA身兼多職的學生而言是相當大的鼓舞，同時也感謝家人的支持與指導教授的耐心，才能順利完成這篇論文。指導老師許立群教授也提到，這是第一次參與崇越論文大賞，能有這樣的佳績實屬難能可貴，再次感謝大會的肯定，更指出未來將會致力於做出更好的研究，繼續參與崇越論文大賞競賽！

【EMBA一般管理組 優良論文獎】



▲ EMBA一般管理組優良論文獎得主，臺灣師範大學郭慶輝(左一)、輔仁大學盧碧蓮(左二)、中興大學謝嘉祐(右二)、東華大學鍾依玲(右一)，接受台灣高鐵鄭光遠執行長(中)頒獎。

【EMBA一般管理組 優等論文獎】



▲ 台北商業大學周孟穎
(代領)



▲ 銘傳大學蕭文叔



▲ 中興大學楊冠恒



▲ 大葉大學黃智怡



▲ 輔仁大學屠海謙



▲ EMBA一般管理組得獎者大合照。



▲ 企業論文組最優論文獎得主，來自勤益科技大學企業管理研究所毛子旗(左)、指導教授曹文琴(右)，與崇越科技潘重良董事長(中)開心合影並接受頒獎。

勤益科技大學毛子旗 兼具嚴謹性與創新性的優質論文

接下來由崇越科技股份有限公司潘重良董事長頒發今年度增設的組別，也是本年度最受矚目的企業倫理組，近年來台灣食品安全弊案層出不窮，使「企業倫理」議題重新被省思，故崇越論文大賞因應產業情勢與時代潮流，特別新增此組，以呼應最新管理趨勢。

優良論文獎獲獎者有東海大學鍾雨紘與國立中央大學楊淳淳。優等論文獎則由國立雲林科技大學陳瓊慧以及銘傳大學張婉晴獲獎。而最優論文獎獲獎者是國立勤益科技大學企業管理研究所毛子旗同學，該論文係由曹文琴教授指導，具有高度創新性和嚴謹性，對於網路口碑行銷的業者有實質的參考貢獻，因而受到評審們的



▲ 各界貴賓蒞臨學術盛會，使活動增色不少。

【企業倫理組 優良論文獎】



▲ 企業論文組優良論文獎得主，來自中央大學楊淨淨(左)，接受崇越科技潘重良董事長(右)頒獎。

【企業倫理組 優等論文獎】



▲ 雲林科技大學陳瓊慧



▲ 銘傳大學張婉晴



▲ 企業倫理組得獎者大合照。

肯定。指導教授曹文琴老師表示，自2009年始參與崇越論文大賞，至今已邁入第六年，一路以行動支持，很榮幸終於在今年獲此殊榮，這對於她自身以及往後指導的學生而言，皆是一個學習的典範與標竿。



▲ 企業論文組最優論文獎得主，勤益科技大學企業管理研究所毛子旗。



▲ 策略管理與經營模式組，中興大學企業管理學系侯廷潔(左)榮獲最優論文獎，接受崇越科技執行長陳建勳(右)頒發獎金。

中興大學侯廷潔 千錘百鍊 終嚐成功果實

相信對於研讀管理碩士學位學生而言，從學術到職場的無縫接軌，是自我學習與培養的重點之一，故策略的應用是很重要的，主辦單位鼓勵同學撰寫與現今產業趨勢相關的論文參賽。接著頒發的是策略管理與經營模式組，優良論文獎獲獎者總共有六位，分別為東海大學蘇牧得與葉彥辰、國立中興大學劉于瑄、國立暨南國際大學游俊榕、國立國防大學黃心怡以及國立屏東科技大學郭連鈞。

榮獲優等論文獎的同學有，國立彰化師範大學劉詩婕、國立中正大學高齊鎂、銘傳大學林曼婷、國立成功大學葉佩珊與國立嘉義大學張茱涵。邀請崇越科技股份有限公司陳建勳執行

長擔任頒獎人。

策略管理與經營模式組獲得最優論文獎獲獎者是來自國立中興大學企業管理學系侯廷潔，指導老師林金賢教授與陳家彬教授。兩位教授因出國至上海授課，故無法蒞臨盛會。廷潔提及在論文統計分析的過程中，遇到無數次的挫折，在經過不斷地和老師討論及調整，才有這篇論文的誕生。另外，她也感謝崇越論文大賞，讓她的論文被許多不同領域的學者閱讀過，因為曾有位業界者學長對她說過：「一篇好的文章，是要讓非屬於這個領域的研究者也能輕易讀懂，並且有收穫。」

【策略管理與經營模式組 優良論文獎】



▲ 策略管理與經營模式組優良論文獎得主，屏東科技大學郭連鈞(左一)、國防大學黃心怡(左二)、東海大學葉彥辰(右三)、中興大學劉于瑄(右二)、東海大學蘇牧得(右一)，接受崇越科技執行長陳建勳(左三)頒獎。

【策略管理與經營模式組 優等論文獎】



▲ 彰化師範大學劉詩婕



▲ 中正大學高齊鎂



▲ 銘傳大學林曼婷



▲ 成功大學蔡佩珊



▲ 嘉義大學張茱涵



▲ 策略管理與經營模式組得獎者大合照。



▲ 人力資源管理組最優論文獎得主，中山大學人力資源管理所江柏鋒(左)與指導教授紀乃文(右)，接受綠色和平文教基金會董事長暨台灣管理學會副理事長陳雨鑫(中)頒發獎金。

中山大學江柏鋒 論文符合時代潮流備受肯定

接著頒發人力資源管理組，邀請台灣管理學會陳雨鑫副理事長擔任頒獎人。優良論文獎獲獎者有國立彰化師範大學黃健豪、國立臺北科技大學陳博謙、靜宜大學張兆禎、國立成功大學張育鳳、銘傳大學邱德鑫與國立中興大學吳恬妤。優等論文獎獲獎者是靜宜大學謝宛靜、國立國防大學林鈞偉、國立臺灣師範大學林昱圻、國立彰化師範大學陳映瑜與示欣雅。

最優論文獎由國立中山大學人力資源管理所江柏鋒同學奪得，指導老師紀乃文教授。評審認為柏鋒的論文符合時代潮流，能提供企業作為任用新人時的參考，因而獲得此獎項。而紀教授更表示崇越論文大賞已經成為其師門的一項熱門活動，每年都會鼓勵學生投稿崇越論文大賞，讓這個有意義的活動使學生求學生涯更臻圓滿，未來也會持續支持論文大賞。

【人力資源管理組 優良論文獎】



▲ 人力資源管理組優良論文獎得主，中興大學吳恬妤(左一)、成功大學張育鳳(左二)、靜宜大學張兆禎(左三)、臺北科技大學陳博謙(右二)、彰化師範大學黃健豪(右一)，接受綠色和平文教基金會董事長暨台灣管理學會副理事長陳雨鑫(右三)頒獎。

【人力資源管理組 優等論文獎】



▲ 靜宜大學的謝宛靜



▲ 國防大學林鈞偉(指導教授梁欣光代領)



▲ 臺灣師範大學林昱圻



▲ 彰化師範大學陳映瑜



▲ 彰化師範大學示欣雅



▲ 人力資源管理組得獎者大合照。



▲ 公司理財與金融市場組最優論文獎得主，台灣大學財務金融學研究所陳之浩(右)，開心地接受台灣國際造船賴杉桂董事長(左)頒發獎金。

臺灣大學陳之浩 勉勵同學培養批判性思維

公司理財與金融市場組優良論文獎，由國立彰化師範大學蕭富璟、亞洲大學葉瑜嫵、靜宜大學王琬茹、國立交通大學周佑恩以及銘傳大學呂侑儒獲獎。優等論文獎獲獎者有，國立臺中科技大學許嘉珊、國立高雄應用科技大學鍾詠任、中原大學李羿欣與東吳大學林俊都。

最優論文獎的獲獎者是，國立臺灣大學財

務金融學研究所陳之浩同學，指導老師陳其美教授，評審委員們認為之浩的論文內容具備嚴謹數理推論，且研究結果可提供企業作為併購時的實質參考，感謝台灣國際造船股份有限公司賴杉桂董事長頒發獎項。之浩同學認為，台灣研究生無論在做研究或是將來踏入職場後的處事態度，應該培養批判性思考的能力，如此一來面對他人的批評或質疑時，就更能夠站得住腳，較不會手足無措。

【公司理財與金融市場組 優良論文獎】



▲ 公司理財與金融市場組優良論文獎得主，交通大學周佑恩(左一)、靜宜大學王琬茹(左二)、銘傳大學呂侑儒(左三)、亞洲大學葉瑜嫻(右二)、彰化師範大學蕭富璟(右一)，接受台灣國際造船賴杉桂董事長(右三)頒獎。

【公司理財與金融市場組 優等論文獎】



▲ 台中科技大學許嘉珊
(指導教授王朝仕代領)



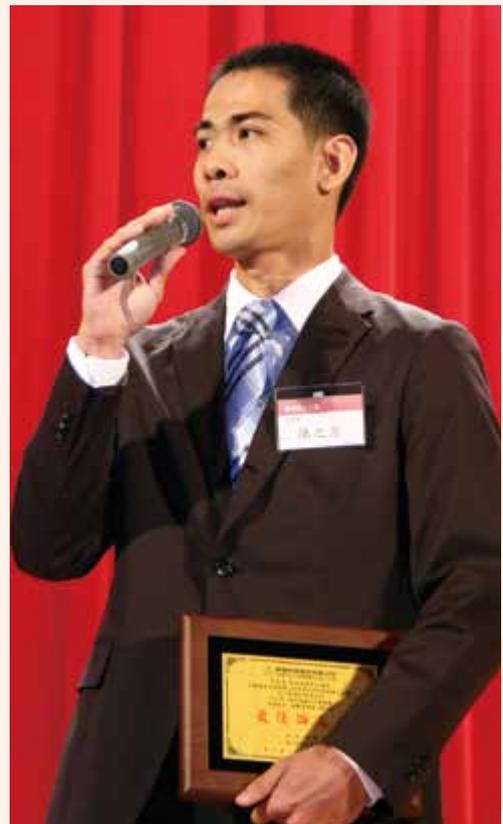
▲ 高雄應用科技大學
鍾詠任



▲ 中原大學李羿欣



▲ 東吳大學林俊都



▲ 公司理財與金融市場組最優論文獎
得主，台灣大學財務金融學研究所
陳之浩。



▲ 網路行銷與行銷管理A組由臺北大學資訊管理所陳巧捷(左)與指導教授汪志堅(右)奪得最優論文獎，接受大同大學經營管理學院院長孫碧娟(中)頒發獎金。

臺北大學陳巧捷 憑認真及專業獲得大獎

接下來頒發的是網路行銷與行銷管理A組，優良論文獎獲獎者有，國立交通大學江九華、國立中山大學張翊君、銘傳大學郭又華、國立高雄第一科技大學張紘浚、國立中興大學劉芄葳與賴湘樺。優等論文獲獎者有四位，分別是中國文化大學于立宸、國立成功大學吳坤芳、國立中山大學鄭閱睿與國立高雄大學王蕙婷。邀請大同大學經營管理學院孫碧娟院長擔任頒獎人。

網路行銷與行銷管理A組最優論文獎的獲獎者是來自國立臺北大學資訊管理所的陳巧捷同學，指導老師為汪志堅教授。汪教授感謝郭董事長這八年來對崇越論文大賞活動的贊助，也相當認同郭董事長與許士軍教授提到的，臺灣需要將才來引導未來的發展方向。而這些將才不是一夕之間突然產生的，而是經過不斷培養，過程中除了專業以外，認真的精神及專業的執著，都是將來成功的關鍵。

【網路行銷與行銷管理A組 優良論文獎】



▲ 網路行銷與行銷管理A組優良論文獎得主，交通大學江九華(左一)、高雄第一科技大學張紘浚(左二)、中山大學張翊君(左三)、銘傳大學郭又華(右二)、中興大學劉芄葳(右一)，接受大同大學經營管理學院院長孫碧娟(右三)頒獎。

【網路行銷與行銷管理A組 優等論文獎】



▲ 中國文化大學于立宸



▲ 成功大學吳坤芳



▲ 中山大學鄭閎睿



▲ 高雄大學王蕙婷



▲ 網路行銷與行銷管理A組最優論文獎得主臺北大學資訊管理所陳巧捷。



▲ 網路行銷與行銷管理B組最優論文獎得主，中興大學行銷學研究所陳逸慧(左)與指導教授黃文仙(右)，由大同大學教授賴光哲(中)頒發獎金。

中興大學陳逸慧 研究主題獨樹一格

網路行銷與行銷管理B組的優良論文獎獲獎者包含：南臺科技大學顏致豪、明志科技大學曹家豪、國立嘉義大學曾千桓、靜宜大學陳仁智、國立高雄第一科技大學林凱文與淡江大學邱家鈴。優等論文獎項獲獎者是國立臺灣科技大學徐偉康、國立臺北大學蔡睿倫、國立政治大學陳思帆、國立雲林科技大學謝欣蓓與國立嘉義大學蔡佳虹。邀請大同大學機械系賴光哲教授頒發獎項。

最優論文獎獲獎者是來自國立中興大學行銷學研究所的陳逸慧同學。逸慧同學的論文作品主要探討在品牌發生負面事件時，品牌擬人化是否會更加傷害品牌的形象，評審認為其研究可以提供過去一味追求品牌擬人化的經營者另一番思維。其指導老師黃文仙教授特別感謝崇越科技集團郭董事長與台灣管理學會，提供學術交流平台，讓優秀的論文能夠被選拔出來，也讓更多人有機會看到台灣學術研究的發展。

【網路行銷與行銷管理B組 優良論文獎】



▲ 網路行銷與行銷管理B組優良論文獎得主，淡江大學邱家鈴(左一)、高雄第一科技大學林凱文(左二)、明志科技大學曹家豪(左三)、靜宜大學陳仁智(右三)、嘉義大學曾千桓(右二)、南臺科技大學顏致豪(右一)，接受大同大學教授賴光哲(中)頒獎。

【網路行銷與行銷管理B組 優等論文獎】



▲ 臺灣科技大學徐偉康



▲ 臺北大學蔡睿倫



▲ 政治大學陳思帆



▲ 雲林科技大學謝欣蓓



▲ 嘉義大學蔡佳虹



▲ 網路行銷與行銷管理B組得獎者大合照。



▲ 雲端服務與資訊管理組最優論文獎得主，台灣大學商學研究所何佳瑜(左)，接受崇越科技營運長李正榮(右)頒發獎金。

臺灣大學何佳瑜 感謝夥伴一路相助

現在是資訊的雲端時代，主辦單位也順應潮流，將獎項擴增到了雲端服務領域，更擬於明年增設「大數據Big Data組別」。邀請崇越論文大賞活動執行長，也是臺北大學企業管理學系陳宥杉教授擔任頒獎人。獲得優良論文獎的得主有國立中山大學劉怡君、國立高雄第一科技大學陳昌源、國立中正大學蔡雅婷、國立東華大學蔡育政、陳冠瑜與陳佳琪。優等論文獎獲獎者有，東吳大學陳怡蓁、輔仁大學劉程凱、國立臺灣大學郭蘊愷以及南華大學蔡耀昌。

有請崇越科技股份有限公司李正榮營運長頒發雲端服務與資訊管理組最優論文獎，由國立臺灣大學商學研究所何佳瑜奪得，指導老師為江俊毅教授。佳瑜同學的論文具實用性且能提供遊戲設計廠商實質的參考價值，為其獲獎的關鍵因素。佳瑜再次感謝崇越科技和台灣管理學會給予機會與肯定，也對研究室的夥伴及一路上曾協助其完成碩士論文的人表達深厚謝意。

【雲端服務與資訊管理組 優良論文獎】



▲ 雲端服務與資訊管理組優良論文獎得主，東華大學陳佳琪(左一)、高雄第一科技大學陳昌源(左二)、東華大學陳冠瑜(左三)、中山大學劉怡君(右二)、東華大學蔡育政(右一)，接受台灣管理學會秘書長陳宥杉老師(右三)頒獎。

【雲端服務與資訊管理組 優等論文獎】



▲ 東吳大學陳怡蓁



▲ 輔仁大學劉程凱



▲ 臺灣大學郭蘊愷



▲ 南華大學蔡耀昌



▲ 雲端服務與資訊管理組最優論文獎得主，臺灣大學商學研究所何家瑜。



▲ 食品與餐旅管理組最優論文獎由高雄餐旅大學餐旅管理研究所李祥綿奪得，指導教授孫路弘(左)接受崇越科技營運長曾海華(右)頒發獎金。

【食品與餐旅管理組 優良論文獎】



▲ 食品與餐旅管理組優良論文獎得主，中山醫學大學林珮儀(左一)、彰化師範大學張俊傑(左二)、淡江大學陳韻如(右一)，接受崇越科技營運長曾海華(右二)頒獎。

【食品與餐旅管理組 優等論文獎】



▲ 中原大學阮志終



▲ 義守大學陳瑩瑄

高雄餐旅大學李祥綿 感謝指導教授耐心提攜

食品與餐旅管理組由崇越科技股份有限公司曾海華營運長頒發，獲得優良論文獎的得主有國立彰化師範大學張俊傑、淡江大學陳韻如與中山醫學大學林佩儀。獲得優等論文獎的得主是，中原大學阮志終與義守大學陳瑩瑄。最優論文獎由國立高雄餐旅大學餐旅管理研究所的李祥綿同學奪得，評審委員認為祥綿同學的論文議題新穎且研究結果能提供旅館經營者增

加員工績效的實質參考。祥綿因工作而無法前來，由其指導老師孫路弘教授代為授獎，孫教授認為奪得崇越論文大賞獎項對於得獎者而言，就像經過極其漫長的黑夜後所見到的光明，並感謝論文大賞將食品與餐旅管理主題納入競賽組別，此舉對於餐旅教育、甚至是餐旅業的發展貢獻良多。



碩士組最佳報告獎

▲ 最佳報告獎得主，左起臺灣科技大學企業管理所徐偉康、臺灣大學財務金融學研究所陳之浩、彰化師範大學人力資源管理研究所張俊傑、靜宜大學企業管理學系謝宛靜(親友代領)、臺灣大學商學研究所何佳瑜，接受崇越科技營運長王誌鴻(左三)頒發獎狀。

碩士組最佳報告獎 獎勵台風穩健參賽者

在座的得獎者皆是歷經初審、複審及決賽一路過關斬將的優秀菁英，能踏入頒獎殿堂實為不易。決賽當天參賽者們皆在評審委員面前發表自己的論文作品，能榮獲最佳論文報告獎必定要有相當穩健的台風與清晰的表達能力。第八屆崇越論文大賞碩士組最佳論文報告獎，由崇越科技股份有限公司王誌鴻營運

長頒發，獲獎者包含：中國文化大學國際企業管理研究所于立宸、國立臺灣科技大學企業管理所徐偉康、靜宜大學企業管理學系謝宛靜、國立臺灣大學財務金融學研究所陳之浩、國立彰化師範大學人力資源管理研究所張俊傑以及國立臺灣大學商學研究所何佳瑜。

博士組



▲ 博士組最優論文獎由政治大學企業管理研究所吳至倫(左)拔得頭籌，開心地接受崇越科技郭董事長(右)頒發十萬元獎金。



成功大學林清河講座教授 肯定參賽者論文品質

壓軸為博士組獎項，邀請成功大學林清河講座教授擔任頒獎人，林講座教授同時也是博士組決賽的評審委員之一。博士組優良論文獎的獲獎者是，國立中興大學徐淑媚、國立中央大學韓揚銘、國立臺北科技大學劉佳蓓與國立臺北大學廖苡全。獲得博士組優等論文獎的得主是，國立中山大學汪于茵、國立臺灣科技大學李少仁以及國立政治大學曾祥景。

林講座教授提及本屆論文大賞博士組有三十餘篇參賽論文，投稿數量相對於本年度管理博士畢業生數目而言，算是為數眾多，在歷經嚴格的審查後，產生八篇優秀作品參與決賽。林教授對於學生與指導教授的表現與努力給予高度讚揚。最後特別感謝黃前部長與郭董事長致力推動崇越論文大

▲ 成功大學林清河講座教授，肯定本次博士組論文品質，並感謝各界對於崇越論文大賞的支持。

【博士組 優良論文獎】



▲ 博士組優良論文獎得主，臺北大學廖苡全(左一)、中興大學徐淑湄(左二)、臺北科技大學劉佳蓓(右二)、中央大學韓揚銘(右一)，接受成功大學林清河講座教授(中)頒獎。

【博士組組 優等論文獎】



▲ 中山大學汪于茵。



▲ 台灣科技大學李少仁。



▲ 政治大學曾祥景。

賞活動，使台灣的管理教育得以向上提升。林講座教授最後也感謝論文評審團，在比賽過程中以公正的態度審查論文，並感謝所有參與活動的學生與老師，使活動更臻完美。

政治大學吳至倫 管理學術與實務並行

此時，舞臺上只剩一位得獎者，他就是本屆崇越論文大賞博士組最優論文獎獲獎者。邀請崇越集團郭智輝董事長與逢甲大學許士軍講座教授一同頒發獎項。恭喜國立政治大學企業管理研究所吳至倫榮獲本屆崇越論文大賞博士組最優論文獎，指導教老師李易諭

教授與洪叔民教授，獲頒獎金十萬元，現場響起一片如雷掌聲。至倫同學的研究主要探討影響消費者透過社群媒體購物的因素，評審認為主題切合目前產業趨勢，且可以提供線上社群業者實質的參考價值。可惜兩位指導老師均因公務在身而不克前來共享這份榮耀。至倫感嘆研究其實是孤獨的，希望能藉由研究來解決管理實務上所面對的問題，期勉大家共同努力，也由衷感謝崇越科技與台灣管理學會提供學術交流平台，使參賽者的論文，能讓更多人看見！

第八屆崇越論文大賞活動圓滿成功

▶ 頒獎典禮會場氣勢磅礴。



◀ 得獎者、指導教授及與會貴賓陸續抵達活動會場。

▶ 活動會場旗海飄揚。



◀ FB粉絲專頁。



▲ 活動會場旗海飄揚。

► 崇越論文大賞頒獎典禮，得獎師生、評審教授、各界貴賓蒞臨，會場座無虛席。



▲ 活動尾聲，得獎師生與評審貴賓們一同合影留念，為頒獎典禮劃下完美句點。

博士組得獎芳名錄

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優 論文獎 The Best Paper	吳至倫 Chih-Lun Wu	國立政治大學 National Chengchi University	企業管理研究所 Institute of Business Administration	李易諭 Yih-Yuh Lee 洪叔民 Shwu-Min Horng	社群網站行為與線上社會 資本對社群商務之影響 —以社群網站臉書為例 How Behaviors on Social Network Sites and Online Social Capital Influence Social Commerce: The Case of Facebook
優 等 Excellent Paper	汪于茵 Yu-Yin Wang	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	資訊管理學系 Department of Information Management	林東清 Tung- Ching Lin	使用者作業系統升級行為之 研究—基於現狀偏誤理論與 購買意圖模式 A Study of User Upgrading Behavior of Operating System: Based on Status Quo Bias Theory and Purchase Intention Model
	李少仁 Shao-Jen Lee	國立臺灣科技 大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理研究所 Business Administration	吳宗祐 Tsung-Yu Wu	誰將工作敬業在組織中傳遞 開？工作敬業在組織中的 滴 與連漪效果 Who Transfer the Work Engagement in Organizations? the Trickle Down Model and Ripple Effect

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等 Excellent Paper	曾祥景 Hsiang-Ching Tseng	國立政治大學 National Chengchi University	企業管理研究所 Department of Business Administration	張愛華 Ai-Hwa Chang	服務場景的人際因素對注意力幸福感的影響：以恢復體驗為中介角色 The Influences of Interpersonal Factors Within Service Environments on Attention-Related Well-Being: the Mediation Role of Restorative Experience
優良 Distinguished Paper	徐淑媚 Shu-Mei Hsu	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理研究所 Department of Business Administration	喬友慶 Yu-Ching Chiao 莊智薰 Chih-Hsun Chuang	多重市場之競爭威懾對競爭積極性的影響—資源相似性與文化距離的調節效果 The Deterrence Effect of Multimarket Competition on MNCs Competitive Aggressiveness- the Moderating Effect of Resource Similarity
	韓揚銘 Yang-Ming Han	國立中央大學 National Central University	資訊管理系 Department of Information Management	范錚強 Cheng-Kiang Farn	泛用型商業智慧系統的持續使用因素探討 A Study on the Determinants of Continuance Usage of Pervasive Bis
	劉佳蓓 Chia-Chien Liu	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	工商管理研究所 Industrial and Business Management	耿慶瑞 Ching-Jui Keng	單純虛擬在場產品經驗與社交虛擬產品經驗之廣告效果 The Advertising Effects of Mere Virtual Presence With Product Experience and Social Virtual Product Experience
	廖苡全 Yi-Chuan Liao	國立臺北大學 Nation Taipei University	企業管理研究所 Department of Business Administration	蔡坤宏 Kuen-Hung Tsai	預應式環境策略與環境創新之關係：權變的連結 Proactive Environmental Strategies and Eco-Innovation: a Contingency Perspective

EMBA組得獎芳名錄

EMBA 得獎名單 EMBA Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
EMBA 策略管理組 EMBA_Strategic Management	最優論文獎 The Best Paper	黃信雄 Hsin-Hsiung Huang	國立高雄應用科技大學 National Kaohsiung University of Applied Sciences	企業管理研究所 Department of Business Administration	陳芄婷 Peng-Ting Chen	著作權侵權防禦機制之資源配置策略 Resource Allocation Strategy of Copyright Infringement Defense Mechanism
	優等 Excellent Paper	丁銘飛 Ming-Fei Ting	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	企業管理研究所 Department of Business Administration	邱榆淨 Yu-Jing Chiu 陳瑾儀 Chin-Yi Chen	海峽兩岸印刷電路板產業經營策略比較之研究 A Study on Comparing Business Management Strategy Between Taiwan and China in Printed Circuit Board Industry
		張雅琇 Ya-Hsiu Chang	私立輔仁大學 Fu Jen Catholic University	管理學院會計學系 College of Management, Accounting	洪玉舜 Yu-Shun Hung	審計委員會與監察人特性對資訊揭露程度 The Impact of Audit Committee and Supervisors Characteristics on Information Disclosure.
		趙俊隆 Chun-Lung Chao	國立東華大學 National Dong Hwa University	企業管理學系研究所 Department of Business Administration	池文海 Wen-Hai Chih	住宅資產之三代宅者價值量表發展研究 The Study of the Scale Development for Value of Three Generational Residence of Residential Asset
	李冠紘 Kuan-Hung Li	私立長榮大學 Chang Jung Christian University	EMBA 管理學院 Executive Master of Business Administration	莊立民 Li-Min Chuang	社會企業關鍵成功因素之研究－商業模式觀點 The Key Success Factors of Social Enterprises-Business Model Perspective	
優良 Distinguished Paper	王欽傳 Chin-Chuan Wang	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	公共事務管理研究所 Institute of Public Affairs Management	關復勇 Fu-Yung Kuan 吳濟華 Jih-Hwa Wu	外部性影響因子與屬性框架對鄰避設施民衆接受度之影響 Investigate the Impact of External Factors and Attribute Framing on the Acceptance of NIMBY Facilities	

EMBA 得獎名單 EMBA Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
EMBA 策略管理組 EMBA_Strategic Management	優良 Distinguished Paper	蔡建男 Chien-Nan Tsai	國立成功大學 National Cheng Kung University	高階管理碩士在職專班 Executive Master of Business Administration	陳嬾如 Yenn-Ru Chen	企業社會責任與社會企業對員工自我實現之研究—以無底薪自由創業業務為例 The Employee Self-Actualization in Performance-Compensated Businesses: From the Perspectives of Implementing Corporate Social Responsibility and Social Enterprises
		黃姿樺 Tzu-Hua Huang	私立淡江大學 Tamkang University	企業管理學系 Business Administration	王居卿 Chu-Ching Wang	從兩岸三地企業名人語錄探討 SWOT 因子及其策略意涵 Exploring the SWOT Factors and Strategic Implications From the Maxims of Enterprise's Celebrities in Greater China Area
		卓玲慧 Ling-Hui Cho	國立中興大學 National Chung Hsing University	高階經理人碩士在職專班 Executive Master of Business Administration	林宜勉 Yi-Mien Lin	社會責任投入對企業評價與會計品質之影響—生技及醫藥產業為例 The Effects of Corporate Social Responsibility Input on Valuation and Accounting Quality - Biotechnology and Medical Industries
		林晏慈 Yen-Tzu Lin	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	企業管理學系 Department of Business Administration	李雨師 Yu-Shih Lee 吳文傑 Wen-Chieh Wu	集團企業子公司間競爭關係下的學習競賽與學習效果 A Competition Perspective on Learning Race and Learning Effect Between the Business Group Subsidiaries
		郭麗玉 Li-Yu Kuo	私立銘傳大學 Ming Chuan University	財務金融研究所 Department of Finance	盧陽正 Yang-Cheng Lu 魏裕珍 Yu-Chen Wei	媒體報導對不動產代銷之影響—不動產代銷 H 公司之個案研究 The Impacts of Media Reports on Real Estate Marketing Agency: a Case Study of H Company

EMBA組得獎芳名錄

EMBA 得獎名單 EMBA Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
EMBA 一般管理組 EMBA_General Management	最優論文獎 The Best Paper	許家珍 Chia-Chen Hsu	私立大葉大學 Da-Yeh University	休閒事業管理學系 Department of Leisure and Recreation Management	許立群 Li-Chun Hsu	品牌熱迷傳福音：採個人、互動與品牌關係的多重觀點 Evangelism of the Brand Fanatics: From Multiple Perspectives of Self, Interaction and Brand Relationships
	優等 Excellent Paper	周孟穎 Meng-Ying Chou	國立臺北商業大學 National Taipei University of Business	商學研究所 Graduate Institute of Business Administration	賴明政 Ming-Cheng Lai	應用 PPM 理論探討高級進口車顧客之轉換意圖 A Study on Brand Switching Intention of Luxury Car Owners Based on the Push-Pull-Mooring Theory
		蕭文叔 Wen-Shu Hsiao	私立銘傳大學 Ming Chuan University	諮商與工商心理學系 Counseling and Industrial/Organizational Psychology	許金田 Chin-Tien Hsu	同事抱怨對幸福感的殺傷力：職場友誼的緩解效果 The Effect of Colleagues' Complains on Employees' Well-Being: the Moderating Effect of Workplace Friendship
		楊冠恒 Kuan-Heng Yang	國立中興大學 National Chung Hsing University	財務金融學系 Department of Finance	林盈課 Ying-Ko Lin	好公司·好報酬 Better Company With Good Return
		黃智怡 Chih-Yi Huang	私立大葉大學 Dayeh University	國際企業管理學系 Graduate Institute of International Business Management	魏志雄 Chih-Hsiung Wei 葉忠興 Chung-Hsin Yeh	服務創新與生活滿意度之研究—以消費價值為中介變數 The Mediating Effect of the Shopping Value on the Relationship
		屠海謙 Hai-Chien Tu	私立輔仁大學 Fu Jen Catholic University	企業管理學系 Department of Business Administration	楊君琦 Chun-Chi Yang 黃麗霞 Li-Shia Huang	產品價位與文案風格對原生廣告之影響 The Effects of Price Level and Copy Style on Native Advertising

EMBA 得獎名單 EMBA Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
EMBA 一般管理組 EMBA_General Management	優良 Distinguished Paper	謝嘉祐 Jia-You Hsieh	國立中興大學 National Chung Hsing University	高階經理人碩士在職專班 Executive Master of Business Administration of NTNU	許志義 Jyh-Yih Hsu	行動商務軟硬體整合之關鍵因素探討：Android+NFC vs. iOS+iBeacon A Study of Critical Factors of M-Commerce Integrating Software and Hardware : Android+nfc Vs. Ios+i beacon
		郭慶輝 Ching-Hui Kuo	臺灣師範大學 National Taiwan Normal University	高階經理人碩士在職專班 Executive Master of Business Administration	王國欽 Kuo-Chin Wang	地道尋味—廣東湯溯源之旅 Authentic Flavor: a Journey and Memory of Cantonese Soup
		鍾依玲 Yi-Ling Chung	國立東華大學 National Dong Hwa University	國際企業學系 Department of International Business	林達榮 Ta-Jung Lin	品牌形象、服務品質與關係行銷對金融機構顧客終身價值之關聯性研究 Studies on the Relationships of Brand Image, Service Quality and Relationship Marketing Under the Customer Lifetime Value of Financial Institutions
		洪月霽 Yu-Fen Hung	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	資訊管理學系 Graduate Institute of Information Management	梁文耀 Wen-Yau Liang	影響消費者使用手機條碼索取電子發票行為意圖之研究—以解構式計劃行為理論觀點 Intention Study About Barcode Affecting Consumer to Use Mobile Phones to Obtain Electronic Invoices - in View of Deconstructive Theory of Planned
		盧碧蓮 Pi-Lien Lu	私立輔仁大學 Fu Jen Catholic University	餐旅管理系所 Department of Restaurant, Hotel and Institutional Management	鄧之卿 Chih-Ching Teng	住宿業從業人員對旅館節能減碳措施知覺重要性及表現程度之研究 A Study on Perceived Importance and Performance of Hotel Energy-Saving and Carbon-Reduction Practices of Lodging Employees
		陳純儀 Chun-I Chen	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	企業管理研究所 Department of Business Administration	丁媿元 Pei-Yuan Ting	補不滿的人才黑洞—以人資主管角度探討台灣人才短缺問題 The Labor Black Hole- Exploring the Problem of the Labor Shortage in Taiwan- From the Perspective of Human Resource Managers

碩士組得獎芳名錄

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
公司理財與金融市場 Corporate Finance and Financial Market	最優 論文獎 The Best Paper	陳之浩 Chih-Hao Chen	國立臺灣大學 National Taiwan University	財務金融學研究所 Institute of Finance	陳其美 Chyi-Mei Chen	產能清算、財務契約與異業合併 Capacity Liquidation, Financial Contracts, and Conglomerate Mergers
	優等 Excellent Paper	許嘉珊 Chia-Shan Hsu	臺中科技大學 National Taichung University of Science and Technology	企業管理研究所 Institute of Business Administration	王朝仕 Chao-Shi Wang	研發支出對現金增資發行折價之影響 The Impact of R&D Expenditures on Seos Underpricing
		鍾詠任 Yung-Jen Chung	國立高雄應用科技大學 National Kaohsiung University of Applied Sciences	金融系暨金融資訊研究所 Department of Finance and Institute of Finance and Information	張嘉倩 Chia-Chien Chang	巴賽爾協定 III 流動性風險指標衡量違約之有效性分析 - 以台灣銀行業為例 Can Basel III Liquidity Risk Measures Explain Taiwan Bank Failures?
		李羿欣 Yi-Si Li	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	會計學系研究所 Accounting Department in Graduate School	陳昭蓉 Chao-Jung Chen	海外投資對公司市場價值之影響：傳統及核心代理問題之調節效果 The Impact of Foreign Investment on Firm Value: the Moderate Effect of Central Agency and Traditional Agency Problems
	林俊都 Chun-Tu Lin	東吳大學 Soochow University	財務工程與精算數學系 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	鄭宏文 Hung-Wen Cheng	波動度變化與橫斷面股票報酬 Volatility Innovations and the Cross-Section of Stock Returns	

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
公司理財與金融市場 Corporate Finance and Financial Market	優良 Distinguished Paper	蕭富璟 Fu-Jing Hsiao	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	財務金融技術學系研究所 Institute of Finance	陳信憲 Bryan H. Chen	流動性、流動性風險與股票報酬—以台灣股票市場為例 Liquidity, Liquidity Risk and Stock Returns: Evidence from Taiwan
		葉瑜嫻 Yu-Yan Ya	亞洲大學 Asia University	財務金融學系 Department of Finance	劉永欽 Yong-Chin Liu	銀行放款集中型態、財務特徵與績效 Bank Loan Concentration Pattern, Financial Characteristics, and Performance
		王琬茹 Wan-Ru Wang	靜宜大學 Providence University	財務金融學系 Department of Finance	陳佳欣 Chia-Sheng Chen 林卓民 Cho-Min Lin	公司治理、企業社會責任對信用評等之影響—以台灣上市櫃公司為例 The Impact of Corporate Social Responsibility and Corporate Governance on Credit Rating: A Study of Taiwanese Listed Firms
		周佑恩 Yu-En Chou	交通大學 National Chiao Tung University	資訊管理與財務金融學系財務金融碩士班 Department of Information Management and Finance	黃宜侯 Yi-Hou Huang	獨特性風險波動度之趨勢：共同基金持股與衍生性市場交易之實證 Recent Dynamics of Idiosyncratic Volatility: Evidences From Mutual Fund Holding and Derivatives Trading
		呂侑儒 Yu-Ru Lu	私立銘傳大學 Ming Chuan University	財務金融所 Department of Finance	王子湄 Zi-May Wang	盤中解盤資訊、關注效果與放空行為的關聯性 The Study of Analyst Recommendations on the Cable Television, Attention Shock and Short Selling

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
雲端服務與資訊管理 Cloud Service and Information Management	最優 論文獎 The Best Paper	何佳瑜 Chia-Yu Ho	國立臺灣大學 National Taiwan University	商學研究所 Graduate Institute of Business Administration	江俊毅 James J. Jiang	探討敏捷開發方式與回饋特性對遊戲專案品質之影響 The Role of Agile Methodology Use and Feedback Attributes in Game Development Projects: Implications for Game Project Quality
	優等 Excellent Paper	陳怡蓁 Yi-Jhen Chen	東吳大學 Soochow University	資訊管理研究所 Computer Science & Information Management	林勝為 Sheng-Wei Lin	行動商務網站視覺美學設計對消費者真有吸引力？搜尋品與體驗品行動商務網站之比較 Does Visual Aesthetics Design of Mobile Commerce Website Really Attractive to Consumers? the Comparison of Differences Between Search Goods and Experience Goods of Mobile Websites
		劉程凱 Chen-Kai Liu	私立輔仁大學 Fu Jen Catholic University	企業管理學系 管理學碩士班 Department of Business Administration	李天行 Michael T. S. Lee 呂奇傑 Chi-Jie Lu	利用資料探勘技術建立疾病危險因子分析模式－以糖尿病腎病變透析治療為例 Applying Data Mining Techniques for Constructing Disease Risk Factor Analysis Model the Case for Diabetic Nephropathy and Dialysis
		郭蘊愷 Yun-Kai Kuo	國立臺灣大學 National Taiwan University	資訊管理研究所 Institute of Information Management	吳玲玲 Lin-Lin Wu	社群網站是如何影響我們對於電子商務的態度和行為：以自我建構作為干擾變數 How the Social Network Sites Influence One's Attitude and Behavior on E-commerce: Self-construal as a Moderator
		蔡耀昌 Yao-Chang Tsai	南華大學 Nanhua University	資訊管理學系暨研究所 Department of Information Management	楊士霆 Shih-Ting Yang	以論壇文章蘊含情緒為基之文章重組模式 A Forum Article Paraphrasing Model Based on Article Implied Emotions

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
雲端服務與資訊管理 Cloud Service and Information Management	優良 Distinguished Paper	陳冠瑜 Guan-Yu Chen	國立東華大學 National Dong Hwa University	資訊管理學系 碩士學位學程 Department of Information Management	陳林志 Lin-Chih Chen	利用語意分析模型分析谷歌部落格搜尋引擎效能 Using the Semantic Analysis Models to Analyze the Performance of Google Blog Search
		劉怡君 Yi-Chun Liu	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	資訊管理研究所 Department of Information Management	賴香菊 Hsiang-Chu Lai 徐士傑 Shih-Chieh Hsu	探討影響群眾集資成果之因素：以 Kickstarter 為例 Factors Affecting Crowdfunding Outcomes: A Case Study of Kickstarter
		蔡育政 Yu-Cheng Tsai	國立東華大學 National Dong Hwa University	企業管理學系 Department of Business Administration	江志卿 Chih-Ching Chiang	幸福或是疏離？虛擬世界的角色扮演與現實衝擊之研究 Well-Being or Alienation? Role-Playing and Reality Shock in the Virtual World
		陳昌源 Chang-Yuan Chen	國立高雄第一科技大學 National Kaohsiung First University of Science and Technology	資訊管理系企業電子化研究所 Department of Electronic Business	孫思源 Szu-Yuan Sun 陳岳陽 Yue-Yang Chen	以配適觀點探討電子化企業策略與資訊科技能力對競爭優勢之影響 The Alignment Effect Between Electronic Business Strategy and Information Technology Capabilities on Competitive Advantages
		蔡雅婷 Ya-Ting Tsai	國立中正大學 National Chung Cheng University	企業管理研究所 Department of Business Administration	黃正魁 Cheng-Kui Huang	市場對大數據導入公告之反應 Market Reaction to Big Data Implementation Announcements
		陳佳琪 Jia-Ci Chen	國立東華大學 National Dong Hwa University	資訊管理碩士學位學程 Department of Information Management	江志卿 Chih-Ching Chiang	彈性工時或責任制？資訊專業人員之情緒勞務與工時適配觀點 Flexitime or Responsibility? Perspectives From ICT Professionals' Emotional Labor and Congruence of Work Hour

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
企業倫理 Enterprise Ethics	最優 論文獎 The Best Paper	毛子旗 Tzu-Chi Mau	勤益科技大學 National Chin-Yi University of Technology	企業管理研究所 Department of Business Administration	曹文琴 Wen-Chin Tsao	網路口碑的商業化 操作與行銷道德 Commercialization and Marketing Ethics of Ewom
	優 等 Excellent Paper	陳瓊慧 Chiung-Hui Chen	雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	會計系 Department of Accounting	黃瓊瑤 Chiung-Yao Huang	環境企業社會責任與 倫理投資意圖之研究 The Relationship Between Environmental Corporate Social Responsibility and the Intention of Ethical Investment
		張婉晴 Wan-Ching Chang	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理研究所 Department of Business Administration	謝佳宏 Chia-Hung Hsieh	加盟總部不道德行為對 加盟者加盟意願之研究—以便利商店為例 The Influences Unethical Behavior From Franchisor Headquarter on the Contract Extension With Franchisor - the Case of the Franchise Convenience Store
	優 良 Distinguished Paper	鍾雨紘 Yu-Yun Chung	私立東海大學 Tunghai University	企業管理研究所 Master of Business Administration	黃延聰 Yen-Tsung Huang	社會聯盟與品牌認同：消 費者利他主義的干擾效果 Social Alliance and Brand Identification: the Moderating Effects of Altruism
		楊婷婷 Ting-Ting Yang	中央大學 National Central University	企業管理研究所 Master of Business Administration	洪秀婉 Shiu-Wan Hung	社會企業產品購買之信念分 解研究—跨層次模式之驗證 Social Business Product Purchase Intention: the Decomposition Theory of Planned Behavior

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
食品與餐旅管理 Food and Hospitality Management	最優 論文獎 The Best Paper	李祥綿 Hsiang-Mien Lee	高雄餐旅學院 National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism	餐旅管理研究所 Graduate Institute of Hospitality Management	孫路弘 Lou-Hon Sun	經濟型旅館櫃檯服務破壞動機與行為研究 Research of Front Desk Service Sabotage in Budget Hotels
	優等 Excellent Paper	阮志終 Chi-Chung Nguyen	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	國際商學碩士 International Master of Business Administration	李國誠 Kuo-Chen Li	導入食品追溯系統於越南農產品：於購買意願、溢價與忠誠度效益分析 Adopting the Food Traceability System in Vietnamese agriculture: Effects on Purchase intention, Price premium and Loyalty
		陳瑩瑄 Ying-Shaun Chen	義守大學 I-Shou University	管理學院管理碩士班 Postgraduate Programs in Management	田祖武 Tsu-Wu Tien	心情、時間傾向與幸福對女性選擇甜點的影響 The Impact of Mood, Time Orientation and Happiness on Dessert Choices of Women
	優良 Distinguished Paper	張俊傑 Chun-Chieh Chang	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	張火燦 Huo-Tsan Chang	情緒勞務是否能提升服務品質？美學勞務與美學價值觀兼具之干擾效果 The Relationship Between Emotional Labor and Service Quality: the Moderating Effect of Aesthetic Labor and Aesthetic Value Combination of Supervisor-Subordinate
		陳韻如 Yun-Ju Chen	私立淡江大學 TamKang University	管理科學學系碩士班 Department of Management Sciences	陳怡妃 I-Fei Chen	即飲茶品與茶點搭配之研究 Investigations of Consumer Choices of Tea and Food Bundle.
		林珮儀 Pei-I Lin	中山醫學大學 Chung Shan Medical University	健康餐飲暨產業管理學系 School of Healthy Diet and Industry Management	鄧旭茹 Hsu-Ju Teng	含糖量資訊內容完整性、營養標示呈現對含糖飲料購買意願之探討 The Relationship Study of Sugar Information and Labeling Revealing on Sugar Sweetened Beverages

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
策略管理與經營模式 Strategic Management and Business Model	最優 論文獎 The Best Paper	侯廷潔 Ting-Chieh Hou	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理研究所 Department of Business Administration	林金賢 Chin-Shien Lin 陳家彬 Chia-Pin Chen	依循廠商學習行為的策略改變可以改善企業績效嗎？ Can the Strategic Change Following the Firms' Learning Behavior Improve the Performance?
	優等 Excellent Paper	劉詩婕 Shih-Jie Liu	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	許壹傑 I-Chieh Hsu	高階主管領導雙歧對中階主管活動雙歧影響之研究：知識流動與知識內隱性的中介與調節效果分析 The Effect of Leader Ambidexterity on Activity Ambidexterity of Middle Managers: Examining the Mediating and Moderating Effect of Knowledge Flows and Knowledge Tacitness
		高齊鎰 Chi-Mei Kao	國立中正大學 National Chung Cheng University	企業管理研究所 Institute of Business Administration	林玟廷 Wen-Ting Lin	台灣集團企業國際市場成長之 Penrose 效應 Taiwan Business Groups International Market Growth: the Penrose Effect
		林曼婷 Man-Ting Lin	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理研究所 Department of Business Administration	俞洪亮 Hung-Liang Yu	雙元外溢效果對交易雙方專屬資產投資的影響—以環境不確定性為調節變數 The Impact of Ambidextrous Spillover Effects on Specific Asset Investments – the Moderating Effect of Environmental Uncertainty
		蔡佩珊 Pei-Shan Tsai	國立成功大學 National Cheng Kung University	國際企業研究所 Graduate Institute of International Business	劉宗其 Tsung-Chi Liu	從權力依賴和社會交換理論探討加盟商續約意向的影響因素 A Study on Factors of Franchisee' S Intention to Remain From Power-Dependence Theory and Social Exchange Theory Perspectives
		張茱涵 Chu-Han Chang	國立嘉義大學 National Chiayi University	企業管理學系 Department of Business Administration	吳泓怡 Hung-Yi Wu	應用品質機能展開分析文化創意園區永續經營管理績效評估指標 Applying Quality Function Deployment to Analyze Performance Evaluation Criteria of Sustainable Management for Cultural and Creative Park

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
策略管理與經營模式 Strategic Management and Business Model	優良 Distinguished Paper	蘇牧得 Mu-Te Su	私立東海大學 Tunghai University	會計學系 Department of Accounting	黃政仁 Cheng-Jen Huang	被投資國家競爭力與跨國企業績效之關係—以經營型態為調節效果 The Relationship Between National Competitiveness for Investee Countries and Multinational Firm Performance: the Moderating Effects of Business Types
		葉彥辰 Yan-Chen Ye	私立東海大學 Tunghai University	國際貿易學系研究所 Department of International Business	林灼榮 Jwu-Rong Lin	台灣中小企業品牌、研發、國際化與價值創造之研究：不對稱莞爾曲線 Brand, R&D, Internationalization and Value Creation of Taiwan's SMEs-Asymmetric Grin Curve
		劉于瑄 Yu-Hsuan Liu	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理研究所 Department of Business Administration	唐資文 Tzy-Wen Tang	餘裕資源、資源拼湊、產品多角化與創新之關係—吸收能力之調節效果分析 The Relationships of Slack Resources, Resource Bricolage, Product Diversification and Innovation: the Moderating Effect of Absorptive Capacity
		游俊榕 Chun-Jung Yu	暨南國際大學 National Chi Nan University	國際企業研究所 Department of International Business	許文忠 Wen-Zhong Xu	中國大陸企業國際擴張對於績效的影響之研究—基於企業層級資料之實證研究 International Expansion: the Link Between Chinese Firms Internationalization and Performance - An Empirical Test Based on Firm-Level Data
		黃心怡 Shin-Yi Huang	國立國防大學 National Defense University	運籌管理系 Department of Logistics Management	任慶宗 Ching-Tsung Jen 林鵬舉 Peng-Ju Lin	環境因素、組織特性及交易屬性與合約複雜度及信任關係之研究 The Impact of Environmental Factors, Organizational Characteristics and Transaction Attributes on the Contract Complexity and Relationship of Trust
		郭連鈞 Lien-Chun Kuo	國立屏東科技大學 National Pingtung University of Science and Technology	企業管理研究所 Department of Business Administration	沈慶龍 Ching-Lung Shen	組織員工創新績效之跨層級研究—以內埔工業區為例 A Cross-level Study of Individual Innovation Performance - Nei-Pu Industrial Park as An Example

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
人力資源管理 Human Resource Management	最優 論文獎 The Best Paper	江柏鋒 Po-Feng Chiang	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	人力資源管理研究所 Institute of Human Resource Management	紀乃文 Nai-Wen Chi	大材小用？探討員工知覺屈就的個人與情境前因、及其對內、外部流動與反生產力工作行為的影響與中介歷程 Exploring the Individual and Situational Antecedents of Perceived Overqualification and Its Effects and Mediating Processes on Job Mobility and Counterproductive Work Behavior
	優 等 Excellent Paper	謝宛靜 Wan-Ching Hsieh	靜宜大學 Providence University	企業管理研究所 Department of Business Administration	方祥明 Hsiang-Ming Fang	領導者負向情緒、成員負向情緒與個人創造力間關係之實驗研究：以情緒乘載力與回復力為干擾變數 An Experimental Study of the Relationship Among Leaders Negative Emotion, Members Negative Emotion and Personal Creativity: Emotional Carrying Capacity and Resilience as Moderators
		林鈞偉 Chun-Wei Lin	國立國防大學 National Defense University	運籌管理系 Department of Logistics Management	梁欣光 Shin-Guang Liang	社會比較模型下的相對領導成員交換關係、鄙視和排擠他人：探討社會優越傾向的調節效果 A Social-Comparison Model of Relative Leader-Member Exchange, Contempt, and Ostracizing Others: Exploring the Moderating Role of Social Dominance Orientation
		陳映瑜 Ying-Yu Chen	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	黃敦群 Tun-Chun Huang	口碑資訊(工作、組織、程序)對求職行為的影響：以計畫行為理論為中介機制 Effects of Word-of-Mouth (job, Organization, Selection) on Job Search Behavior: Mediating Mechanism of Theory of Planned Behavior
		示欣雅 Sin-Ya Shih	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	沈其泰 Chi-Tai Shen	團隊集體性對集體心理擁有的影響：團隊過程和團隊心理安全的干擾型中介 The Effect of Team Collectiveness on Collective Psychological Ownership: the Moderated Mediation Model of Team Process and Team Psychological Safety
		林昱圻 Yu-Chi Lin	臺灣師範大學 National Taiwan Normal University	科技應用與人力資源發展學系 Department of Technology Application and Human Resource Development	陳怡靜 I-Ching Chen	負向情感特質與職場偏差行為之關聯性研究：知覺不當督導的中介效果與自戀型人格特質的調節機制 The Relationship Between Negative Affectivity and Workplace Deviance Behavior: the Mediating Role of Perceived Abusive Supervision and the Moderating Role of Narcissism

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
人力資源管理 Human Resource Management	優良 Distinguished Paper	黃健豪 Chien-Hao Huang	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	蔡啟通 Chi-Tung Tsai	真誠領導對前瞻工作行為之預測效果：時間觀與真誠氣候的角色 Authentic Leadership Predicts Proactive Work Behavior: Role of Followers Time Perspective and Authentizotic Climates
		陳博謙 Bo-Chian Chen	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	經營管理系(所) Department of Business Management	陳建丞 Chien-Cheng Chen	員工當下心情與行為間之關係：心情發生時間點的角色 The Relationship Between Employees Real-Time Moods and Their Behaviors: the Role of Time Point
		張兆禎 Chao-Chen Chang	靜宜大學 Providence University	管理碩士在職專班 Executive Master of Business Administration	方祥明 Hsiang-Ming Fang	負向觀眾行為與社會抑制間關係之實驗研究：以注意力與自我效能為干擾變數 An Experimental Study of the Relationship Between Negative Audience Behavior and Social Inhibition: Attention and Self-Efficacy as Moderators
		張育鳳 Yu-Fong Chang	國立成功大學 National Cheng Kung University	工業與資訊管理所 Institute of Industrial and Information Management	鄭詩瑜 Shih-Yu Cheng	社會支持與工作-家庭介面對於中階主管工作績效之影響 The Impact of Social Support and Work-Family Interface on Job Performance for Middle Managers
		邱德鑫 De-Shin Chiu	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理研究所 Department of Business Administration	陳淑貞 Shu-Chen Chen	替代性不當督導對旁觀者反應行為的影響：以負向情感為中介變數 The Impacts of Vicarious Abusive Supervision on Bystander in the Workplace Reactions Behavior: Negative Affect as a Mediator
		吳恬妤 Tien-Yu Wu	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理研究所 Department of Business Administration	王精文 Ching-Wen Wang	創造力人格、想像力對創新表現之影響—以建言行為為調節變項 The Influence of Creative Personality, Imagination and Innovation Performance- the Moderating of Voice Behavior

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
網路行銷與行銷管理 Internet Marketing, E-Marketing, and On-Line Marketing	最優 論文獎 The Best Paper	陳巧捷 Chiao-Chieh Chen	國立臺北大學 Nation Taipei University	資訊管理系 Graduate Institute of Information Management	汪志堅 Chih-Chien Wang	以資料探勘、問卷實驗、眼動分析、深度訪談探討口碑說服的集體失調、情緒強度、效價效應 The Influence on Persuasion Effect of Wom of Collective Dissonance, Emotional Intensity, and Valence : Data Mining, Experimental Design, Eye-Tracking Analysis and in-Depth Interview
		陳逸慧 Yi-Hui Chen	國立中興大學 National Chung Hsing University	行銷學系 Institute of Marketing	黃文仙 Wen-Hsien Huang	品牌擬人化在負面事件中之影響 The Influence of Brand Anthropomorphization in Negative Publicity
	優等 Excellent Paper	于立宸 Li-Chen Yu	中國文化大學 Chinese Culture University	國際企業管理研究所 Department of International Business Administration	許嘉霖 Chia-Lin Hsu	網路消費者評論、調節焦點與產品類型對購買意圖之影響：以知覺公平理論為干擾變數 The Impacts of Online Consumer Reviews, Regulatory Focus, and Product Type on Purchase Intention: Perceived Justice Theory as a Moderator
		吳坤芳 Kun-Fang Wu	國立成功大學 National Cheng Kung University	經營管理系 Advanced Master Business Administration	蔡惠婷 Hui-Ting Tsai	感官體驗順序決定偏好及購買決策—以嗅覺偏好為例 Order Effects make Preferences and Purchasing Decision-Using Olfactory as an Example
		鄭閎睿 Hung-Jui Cheng	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	行銷傳播管理系 Institute of Marketing Communication	周軒逸 Hsuan-I Chou	知己知「比」—比較對象與訊息框架對比較式廣告效果之影響 Know the Enemy and Know Yourself: the Influence of Comparison Target and Message Framing in Comparative Advertising
		王慧婷 I-Ting Wang	國立高雄大學 National University of Kaohsiung	亞太工商管理學系(研究所) Department of Asia-Pacific Industrial and Business Management	劉信賢 Hsin-Hsien Liu	免費贈品促銷的互補性與價值貶低效果 Complementarity of the Freebie Promotion and the Value-Discounting Effect
		徐偉康 Wei-Kang Hsu	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理研究所 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	回饋的藝術—商品類型對資訊回饋在商品評價上的干擾效果 Art of Feedback - the Moderation of Product Type to the Effect of Information Feedback on Product Evaluation

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
網路行銷與行銷管理 Internet Marketing, E-Marketing, and On-Line Marketing	優等 Excellent Paper	蔡睿倫 Jui-Lun Tsai	國立臺北大學 Nation Taipei University	企業管理研究所 Master of Business Administration	黃旭立 Shiu-Li Huang	瞭解網路侵擾式影音廣告：認知吸收在影音情境下的前因與後果 Understanding Online Intrusive Video Advertising: Antecedents and Consequences of Cognitive Absorption in Video Scenarios
		陳思帆 Sih-Fan Chen	國立政治大學 National Chengchi University	資訊管理系 Department of Information Management	梁定澎 Ting-Peng Liang	網站體驗之沉浸經驗與腦波分析之研究 Flow Experience and Electroencephalography Analysis of Websites Usage
		謝欣蓓 Hsin-Pei Hsieh	雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	企業管理研究所 MBA in General Management	蔡佳靜 Chia-Ching Tsai	外表吸引力對紅跑鞋效應的調節效果—性別之驗證 The Moderating Effect of Physical Attractiveness on Red Sneakers Effect -Evidence on Gender
		蔡佳虹 Chia-Hung Tsai	國立嘉義大學 National Chiayi University	企業管理學系 Department of Business Administration	蔡進發 Chin-Fa Tsai	使用者使用社群網站之行為模式—認知、情感與行為的觀點 A Behavioral Model of Users Usage of Social Network Website the Viewpoints of Cognition, Affect, and Behavior
	優良 Distinguished Paper	江九華 Chiu-Hua Chiang	國立交通大學 National Chiao Tung University	科技管理研究所 Institute of Management of Technology	林亭汝 Ting-Ru Lin	社群媒體參與對情緒依附、品牌關係品質及購買意圖之影響—以網路原生議題型插畫角色為例 The Effects of Social Media Engagement on Emotional Attachment, Brand Relationship Quality and Purchase Intention: An Empirical Study of Online Issue-Oriented Illustrator Characters
		張翊君 Yi-Chun Chang	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	行銷傳播管理系 Institute of Marketing Communication	林穎青 Ying-Ching Lin	它，只適合我：高獨特性需求者之口碑傳播意圖 The Effect of Need for Uniqueness on Consumers' Intention of Word-of-Mouth
		劉芃葳 Peng-Wei Liu	國立中興大學 National Chung Hsing University	行銷學系 Department of Marketing	陳明怡 Ming-Yi Chen	圖片呈現方式與訊息框架對食物廣告溝通效果之影響 The Effects of Image Type and Message Framing on the Persuasiveness of Food Advertising
		郭又華 Yu-Hua Kuo	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理研究所 Institute of Business Administration	周宇貞 Yu-Jen Chou	時間距離對隱喻廣告溝通效果之影響 Effects of Time Distance on Metaphor Advertisement Communication

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
網路行銷與行銷管理 Internet Marketing, E-Marketing, and On-Line Marketing	優良 Distinguished Paper	張紘浚 Hong-Jyun Chang	國立高雄第一科技大學 National Kaohsiung First University of Science and Technology	行銷與流通管理系 Department of Marketing and Distribution Management	楊景傳 Jing-Fuh Yang	檢驗稀少性訴求與第三人效果對消費者購買意圖之影響 Examining Impacts of Scarcity Appeals & Third Person Effect on Consumers' Purchase Intention
		賴湘樺 Xiang-Hua Lai	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理研究所 Department of Business Administration	蕭 櫓 Lu Hsiao	零售商自有品牌之均衡代工商選擇 The Equilibria of Vendor Selection of Competitive Store Brands
		顏致豪 Chih-Hao Yen	南臺科技大學 Southern Taiwan University of Science and Technology	行銷與流通管理系碩士班 Department of Marketing and Logistics Management	黃識銘 Shyh-Ming Huang	關係斷裂、品牌依附對品牌忠誠及品牌寬恕的關連模式 The Relationship Model Between Consumer-Brand Relationship Detachment, Brand Attachment, Brand Loyalty and Forgiveness
		曹家豪 Chia-Hao Tsao	明志科技大學 Ming Chi University of Technology	經營管理系碩士班 Department of Business and Management	林鴻裕 Hong-Yu Lin 李文玄 Wen-Hsuan Lee	外部性對資訊搜尋成本影響之實證研究 An Empirical Study of the Externalities of Information Search Costs
		曾千桓 Chien-Huan Tseng	國立嘉義大學 National Chiayi University	行銷與運輸籌研究所 Graduate Institute of Marketing and Logistics	蕭至惠 Chih-Hui Hsiao	沉浸戀愛氛圍將左右著消費者的思維與行為？ Do Love Moods Influence Consumers' Minds and Behaviors?
		陳仁智 Ren-Zhi Chen	靜宜大學 Providence University	企業管理研究所 Department of Business Administration	吳烜愷 Heng-Hui Wu	自我一致性、品牌認同及顧客滿意度對再購意願之影響—以臉書打卡為例 Effects of Repurchase Intentions on Self-Congruence, Brand Identity and Customer Satisfaction — An Example of Facebook Check-in
		林凱文 Kai-Wen Lin	國立高雄第一科技大學 National Kaohsiung First University of Science and Technology	連鎖加盟管理碩士班 Graduate Program in Chain Store and Franchise Management	謝致慧 Chih-Hui Hsieh	產品原色與包裝顏色的適配效果：品名顏色意涵及健康資訊之干擾 The Effect of Appropriateness Between Product Primary Color and Package Color: the Moderating Role of Implication of Product Name Color and Healthy Information
		邱家鈴 Chia-Ling Chiu	淡江大學 Tamkang University	企業管理研究所 Department of Business Administration	張瑋倫 Wei-Lun Chang	天空下的競合一以動態競爭觀點探討航空聯盟之競爭策略 Coopetition or Cooperation Under Alliance? Applying Awareness-Motivation-Capability Competitive Dynamics Perspective

碩士組得獎名單 Master Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最佳報告獎 The Best Presentation	于立宸 Li-Chen Yu	中國文化大學 Chinese Culture University	國際企業管理研究所 Department of International Business Administration	許嘉霖 Chia-Lin Hsu	網路消費者評論、調節焦點與產品類型對購買意圖之影響：以知覺公平理論為干擾變數 The Impacts of Online Consumer Reviews, Regulatory Focus, and Product Type on Purchase Intention: Perceived Justice Theory as a Moderator
	徐偉康 Wei-Kang Hsu	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理研究所 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	回饋的藝術—商品類型對資訊回饋在商品評價上的干擾效果 Art of Feedback - the Moderation of Product Type to the Effect of Information Feedback on Product Evaluation
	謝宛靜 Wan-Ching Hsieh	靜宜大學 Providence University	企業管理研究所 Department of Business Administration	方祥明 Hsiang-Ming Fang	領導者負向情緒、成員負向情緒與個人創造力間關係之實驗研究：以情緒乘載力與回復力為干擾變數 An Experimental Study of the Relationship Among Leaders Negative Emotion, Members Negative Emotion and Personal Creativity: Emotional Carrying Capacity and Resilience as Moderators
	陳之浩 Chih-Hao Chen	國立臺灣大學 National Taiwan University	財務金融學研究所 Institute of Finance	陳其美 Chyi-Mei Chen	產能清算、財務契約與異業合併 Capacity Liquidation, Financial Contracts, and Conglomerate Mergers
	張俊傑 Chun-Chieh Chang	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	張火燦 Huo-Tsan Chang	情緒勞務是否能提升服務品質？美學勞務與美學價值觀兼具之干擾效果 The Relationship Between Emotional Labor and Service Quality: the Moderating Effect of Aesthetic Labor and Aesthetic Value Combination of Supervisor-Subordinate
	何佳瑜 Chia-Yu Ho	國立臺灣大學 National Taiwan University	商學研究所 Graduate Institute of Business Administration	江俊毅 James J. Jiang	探討敏捷開發方式與回饋特性對遊戲專案品質之影響 The Role of Agile Methodology Use and Feedback Attributes in Game Development Projects: Implications for Game Project Quality

博士組【最優論文獎】

【論文題目】

How Behaviors on Social Network Sites and Online Social Capital Influence Social Commerce: The Case of Facebook

【摘要】

Following the fast growing of social network sites (SNS) such as Twitter, LinkedIn and Facebook in the cyber world recently, the social commerce has become an important emerging issue in these SNS. The aim of the study is to comprehend the antecedents for SNS users' social commerce intention (SCI) of giving and receiving shopping information about products or services on SNS. According to the literature review and focus group discussions, the study applied SNS behavior (participating and browsing), social capital theory (bonding and bridging) and social exchange theory to investigate how these factors influence SCI. The study conducted an empirical research on SNS. After the research survey that collected a wide range of users for one month, the research has several findings. First, SNS behavior and social capital affect social commerce intention simultaneously, and the effects between SNS behavior and SCI are partially mediated by the bonding and bridging social capital. Second, both of browsing and participating behaviors have significantly positive relationships with bonding and bridging social capitals.

Keywords: SNS Behavior, Social Capital Theory, Social Commerce Intention

【評審意見】

1. 本研究以線上購物的實務問題為出發點，經社群商務推演出此研究主題，並以臉書為主題，兼具學術理論基礎及實務問題說明。
2. 本文章的研究方法設計非常嚴謹，抽樣方法適當，且分析工作豐富詳盡，非常切合目前趨勢。
3. 本論文具創新性且研究架構完整，理論與研究假設推演完整，文獻蒐集論述非常適當。
4. 本研究之資料搜集樣本的說明，建議針對目標人口問題進行更周延的論述，避免產生偏差。
5. 建議於研究結果論述中說明，推演出新的商業模式，不僅能切合目前趨勢，亦可提供線上社群業者實質的參考。

【得獎感言】 吳至倫

得到這個獎項，自己蠻意外的，非常感謝評審的青睞。感謝台灣管理學會及崇越科技，舉辦崇越論文大賞，使我們的論文有一個發表的舞台，也感謝家人支持以及指導教授細心的指導，使論文從概念的發想、架構的確認、實際的撰寫與資料的搜集至口試階段，皆受到指導教授的協助。感謝口試委員在論文前三章、論文初試及學位考試三次口試中，都給予本人許多寶貴的建議，使本研究更嚴謹，更能貼近解釋實務問題與解決的方法。也非常感謝曾經幫忙這本論文的師長、同學與學弟妹。本人深信每一本論文的完成，都有研究生堅持的努力。唯有實際經歷，才得以體會其中的甘苦。研究也許是孤單且辛苦的，但也期許透過嚴謹的研究來了解及解決實際管理上的問題。希望與大家繼續為研究來努力。

■ 國立政治大學 **吳至倫** ■ 指導教授 **李易諭 洪淑民**



博士組最優論文獎得主，政治大學企業管理研究所吳至倫(左)，接受逢甲大學許士軍講座教授(右)頒發獎牌。

【得獎感言】李易諭

政治大學企業管理研究所博士生吳至倫榮獲「崇越論文大賞」博士論文組最優論文獎，個人擔任指導教授與有榮焉。首先感謝台灣管理學會舉辦非常有意義的「崇越論文大賞」，提升台灣的學術研究水準，也提供研究生論文成果的交流平台。另外，也感謝崇越科技和集團董事長郭智輝博士的贊助和支持，讓「崇越論文大賽」辦得非常盛大，成為研究生的年度大事。在「崇越論文大賞」舉辦期間，許士軍老師帶領眾多評審委員不辭辛勞投入審稿和評審，讓至倫獲益良多，在此也一併感謝。至倫最終也如願以償在眾多優秀的競爭者中脫穎而出，完成他的夢想-獲得最優論文獎，期望至倫在未來職場發展，秉持博士論文研究過程的努力，再創研究佳績。

【得獎感言】洪淑民

至倫是一個非常認真的學生。他的求學之路比起一般人來說，多了許多坎坷的道路。我一路看著他碰到許多難關，有些我陪他渡過，有些我也只能在旁鼓勵。在這個過程中，我其實很佩服他一點，不管面對多少壓力，他從沒放棄對自己的信心以及對學術的堅持及理想。我誠摯地相信，他今天能得這個獎，是他能堅持到底的收穫。在此我非常感謝主辦單位能提供這個機會，也謝謝評審們的讚賞。我也再一次鼓勵至倫，相信自己，勇往直前，開拓自己未來的人生。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

A Study of User Upgrading Behavior of Operating System: Based on Status Quo Bias Theory and Purchase Intention Model

【摘要】

Though prior research has recognized users' upgrading behavior as one of the keys to successful tech-innovations, few studies have investigated the determinants of a user's behavioral intention to upgrade. Therefore, this paper tries to bridge the gap and to explore operating system's upgrading behavior by incorporating both status quo bias (SQB) theory and hierarchy of effects model into Warshaw's purchase intention model (PIM). Data collected from 213 users were analyzed using the Partial Least Squares (PLS) approach. Results showed that perceived need (positively) and inertia (negatively) influenced users' intention to upgrade to a new generation operating system. Perceived need has been found have full mediated effects on incumbent system habit, benefits loss costs and procedural switching costs with upgrading intention. In addition, inertia serves as full mediate effects on relative advantages and product knowledge and partially mediate effects on social norms and over performance with upgrading intention. Inertia also has moderating effect that weakens the positive relationship between perceived need and behavioral intention. These findings would provide valuable implications in terms of IT upgrades for both academicians and practitioners.

Keywords: Upgrade, Purchase Intention Model, Status Quo Bias Theory, Hierarchy of Effects Model, Inertia

【評審意見】

1. 針對人們常用程式是否會受os upgrade影響而決定要不要upgrade，建議更明確定義研究問題，以提升本研究的實務和學術貢獻。
2. 本文探討使用者作業系統升級行為之研究—基於現狀偏誤理論與購買意圖模式，研究架構完整(三大理論合理)，但樣本僅有學生樣本且未做CMV偵測，建議作者進行CMV的統計偵測以確保信效度，增加研究的精確性。
3. 本論文研究問題本質與研究架構搭配有點不充足，建議進一步補充說明。

【得獎感言】汪于茵

非常感謝主辦單位台灣管理學會、崇越科技股份有限公司以及辛苦的論文審查與評論委員們，從一開始的競賽報名到頒獎典禮的結束，每個環節都讓人感受到主辦單位的用心，能夠在這樣隆重的年度盛會中獲獎著實令人倍感榮幸。這篇論文的完成要感謝太多人的幫助，感謝我的指導教授林東清老師在論文撰寫過程中所給予的輔助與指導、感謝中山大學資管系提供的研究環境以及博班夥伴們的幫忙、感謝對此論文有所貢獻的每一個人，因為有您們的陪伴與付出，研究之路儘管辛苦卻一點都不孤獨。相信往後也定能不負您們的支持，持續在學術領域耕耘並對社會有所貢獻。

■ 國立中山大學 **汪于茵**

■ 指導教授 **林東清**



博士組優等論文獎得主，中山大學資訊管理學系汪于茵(左)，接受成功大學林清河講座教授(右)頒獎。

【得獎感言】林東清

此次能夠獲得2015崇越論文大賞管理論文博士組優等論文獎，除了主要歸功於汪于茵博士扎實努力的投入以及其嚴謹的研究態度之外，個人有三點小小的經驗分享：

- 一、研究的深入及成熟度是需要累積的，由於此方面的議題我們這個團隊已經耕耘了一段時間，因此才可能開創出較深入較有創意的研究主題。
- 二、整個研究的過程中多人多角度的團隊合作是很重要的，除了指導教授之外，我們常常有其他的教授與博士班同學共同討論與激盪研究的作法，此種綜效的產生對研究的創意有相當大的幫助。
- 三、力求創新：我們團隊會常常互問一個問題：「這種研究模式跟過去有何不同？」只要不能通過這句話的就不予採用。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

誰將工作敬業在組織中傳遞開?工作敬業在組織中的涓滴與漣漪效果

【摘要】

此研究欲瞭解誰將工作敬業在組織中傳遞，並驗證其傳遞的邊界條件。其中，本研究以兩個研究來釐清誰傳遞的問題；研究一，探討上對下（主管對部屬）的涓滴效果；研究二，以涓滴-漣漪模型整合主管、網絡中心者與其他團隊成員的傳遞關係。在上述兩個研究中分別以部屬的情緒感染性與知覺工作敬業賞識性作為調節效果。研究一有 197 對主管部屬對偶資料，研究二有 32 個團隊，包含 117 為團隊成員與 32 位主管。結果發現，研究一，主管的工作敬業會傳遞至部屬的工作敬業，且情緒感染性與知覺工作敬業賞識性會強化傳遞的效果。研究二，主管的工作敬業會透過網絡中心者的敬業，傳遞至其他團隊成員的敬業，且此中介效果受到情緒感染性與知覺工作敬業賞識的強化。

關鍵字：工作敬業、情緒感染性、知覺敬業賞識性、涓滴模型、涓滴-漣漪模型。

【評審意見】

1. 本研究探討誰將工作敬業在組織中傳遞開?並以工作敬業在組織中的涓滴與漣漪效果解釋，題目非常棒，內文推論演繹順暢。
2. 本研究採用3-5人成為一個抽樣team size可能不足，成為研究限制，建議作者針對此點進一步的討論。
3. 本研究主題創新且有吸引力，而且理論概念與文獻資料搜集論述佳，研究方法設計恰當，統計分析尚稱恰當，唯樣本適當性有待加強說明，建議作者針對此點進一步討論，以增加本研究的完整性。

【得獎感言】李少仁

非常感謝主辦單位提供一個平台讓這篇文章可以發揚。工作敬業(Work engagement)在各行各業間皆需關注，畢竟沒有內在心理的驅使，很難有外在行為的展現，正因如此，這主題讓我深深著迷。在指導教授細心與耐心的指導下，讓我思緒得以條理清晰，撰寫得以通順流暢，但這之中還是有些需要費盡心思解決的問題，在理論包裝的部分，在資料蒐集的部分，在統計分析的部分，將這些問題一一的克服，最後才能呈現出來。在此，感謝評審委員的指導與肯定，讓我有幸獲得優等論文獎。我也期許自己能如委員的期盼繼續將這個研究延續發展下去！

■ 國立台灣科技大學 **李少仁**

■ 指導教授 **吳宗祐**



博士組優等論文獎得主，台灣科技大學企業管理研究所李少仁(左)，接受成功大學林清河講座教授(右)頒獎。

【得獎感言】吳宗祐

「崇越論文大賞」是管理學界一年一度的盛事，其參賽論文數量之眾多、論文類型之多元性、評審程序之嚴謹性、頒獎典禮之盛大，若將「崇越論文大賞」視為是管理學博碩士論文的奧斯卡獎，應是實至名歸。因此，每次當我的學生獲獎時，都倍感光榮，甚至將之視為是生涯中莫大的肯定；得獎的學生，又可成為學弟妹的榜樣，讓我能夠藉此激勵學生「不僅要做完一篇論文，更要做好一篇論文」。

本次我的學生李少仁獲得博士組優等論文獎，我要特別感謝崇越科技舉辦如此有意義的活動，讓我的學生可以公開展現研究成果並獲得肯定；也要感謝評審委員對論文的青睞，並提供許多剴切的建議。最後，深盼崇越科技能永續辦理此一活動，讓好的博士論文有發聲的舞台，並成為後續研究生撰寫論文的標竿。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

服務場景的人際因素對注意力幸福感的影響： 以恢復體驗為中介角色

【摘要】

本研究目的是從注意力恢復理論的觀點檢驗服務環境中的人際因素與注意力幸福感之間的心理機制-恢復體驗。研究一將發展一個商業場所恢復體驗量表。研究二將檢驗恢復體驗的前因與後果。研究一結果指出恢復體驗由內容迷戀、暫時逃離、動機相容、能力相容、活動新奇感與心流六個子構面組成，該量表共以 21 題衡量，並具有良好的信、效度。研究二結果指出恢復體驗會完全中介人際因素與注意力幸福感之間的關係。在服務業情境的恢復體驗概念內涵比大自然情境多了過程迷戀，少了一致性面向。恢復體驗的前因應不只限於與大自然有關的實體因素，人際因素亦是恢復體驗重要的前因。本研究告知服務業者如何透過人際因素的形塑與管理，帶給顧客注意力幸福感。

關鍵字：轉換型服務研究、人際因素、恢復體驗、注意力恢復理論。

【評審意見】

1. 本研究題目新穎有趣，但是建構新量表的風險性大，需要更進一步做文獻探討和實際訪談以確保信效度。
2. 目前研究量測的構念是比較表面的部份，建議說明如何量測背後的動機，如此才能增加精確性。
3. 本論文探討恢復體驗是否中介服務場景的人際因素對注意力幸福感的影響，主題具創新思維，理論與文獻搜集概念論述完整，具有不錯的水準。
4. 本文利用PR&ART當理論基礎，但假說推演中僅利用ART，且操作性定義界定不夠清楚，建議補充說明。

【得獎感言】曾祥景

我非常榮幸可以參加2015年崇越論文大賞並獲得優等。感謝主辦單位很用心的安排活動，讓整個活動很順暢，也讓我們可以舒服的報告與享受頒獎的過程。感謝評審們給予我有建設性的評論，讓我可以了解我的博士論文不足之處，並在未來可以做後續修正。評審們建議我的研究構念的定義要清楚明確些，因為這些構念比較新，還有就是容易被質疑是否真的是新的概念，必須要將我的注意力幸福感概念

■ 國立政治大學

曾祥景

■ 指導教授

張愛華



博士組優等論文獎得主，政治大學企業管理研究所曾祥景(左)，接受成功大學林清河講座教授(右)頒獎。

和服務品質缺口模式中滿意度概念做比較。最感謝的就是我的指導教授政治大學張愛華老師，還記得每一周老師都耐心地指導並給予我精進的方向。另外，在活動中也見識到其他博士組的參賽者作品，真是讓我大開眼界。崇越論文大賞真是一個很讚的活動，一定要鼓勵學弟妹參加！

【得獎感言】張愛華

博士論文寫作是一個知識的探詢之旅，過程充滿新奇感與模糊的克服，本是艱辛而孤寂的事，但在師、生與同儕的陪伴下，就像一群人去登大山，一起鑽研路徑，說說笑笑，不知不覺地走完了路程，而到高處一看，風景視野果然與在平地不同，卻顧來時路，會與同伴一起歡呼吧！這就是我身為指導教授的感受。

祥景兩年多前向我表達對於服務行銷議題的興趣，半年後提出了注意力恢復理論在服務場所的應用之研究構想，這議題引起了我的興趣，但相關的理論論述不多，且可用的量表並不完善。因此祥景花了很多的時間，做文獻整理，質化研究，量表發展，最終完成理論模型的測試，爾後歷經三波的口試委員諮詢，內容更臻完善，我參與其中，也深感收益良多！

EMBA 組【最優論文獎】

【論文題目】

著作權侵權防禦機制之資源配置策略

【摘要】

隨著科技不斷地進步與資通訊產業迅速地發展，企業內部採用的電腦軟體越趨多元，因而電腦軟體著作權侵權也逐漸地增加。台灣企業普遍疏於著作權管理，使得企業員工缺乏著作權相關知識而使企業面臨著作權侵權的風險。因此，如何透過智慧財產權管理防範企業侵犯著作權，以規避法律責任的威脅是企業管理上刻不容緩之議題。本研究期望能透過理論與實務來萃取出關鍵的著作權侵權防禦作為與因應的管理模式。本研究第一階段進行文獻回顧，由文獻彙整設計成為實務訪談的半結構式訪談大綱，針對 5 位對於著作權侵權訴訟經驗較為豐富的台灣資訊通路服務關鍵主管進行訪談。本研究以內容分析法由受訪者的逐字稿中萃取出 27 項實務層面的著作權侵權防禦作為。彙整文獻與實務訪談因素後，加以設計為研究問卷，發送給 30 位負責著作權侵權防禦相關業務的核心主管，並以決策試驗與實驗評估法(Decision Making Trial and Evaluation Laboratory, DEMATEL)與網路層級分析法(Analytic Network Process, ANP)之結果作為判斷著作權防禦機制的資源配置順序，並提出相關建議，協助妥善地建置著作權侵權防禦機制。

關鍵字：著作權防禦機制、內容分析法、決策試驗與實驗評估法、網路層級分析法。

【評審意見】

1. 以三階段分析模式進行資料分析與解讀，相當嚴謹，是一篇有水準的研究。
2. 在抽樣樣本代表性上，回收問卷30份相對較少，建議作者增加樣本數。
3. 因有五位編碼員與內容分析，建議本論文補充備註為集體產出而非個人成果。
4. 將複雜抽象的問題具體化，並提供很好的分析方式，解決實務上的問題，創意性十足。
5. 研究方法及研究主題和結果，皆對解決實務問題有極大貢獻，值得嘉獎。
6. 文獻探討詳細，且方法設計嚴謹，對於學術和實務貢獻匪淺。
7. 本論文尋找出企業著作權防禦之關鍵因素，並按重要性排列，所得之結果對電腦軟體業有很大的應用價值。

【得獎感言】黃信雄

感謝崇越論文大賞評審委員們的肯定與主辦單位用心的籌劃，也感謝郭董事長的勉勵，讓本人於在職進修生涯中留下美好的紀念與回憶。

本論文研究主要貢獻在於從產業面搜集著作權管理經驗，探討企業內部著作權侵權防禦機制，藉由

■ 國立高雄應用科技大學 **黃信雄**

■ 指導教授 **陳芃婷**



EMBA策略管理組最優論文獎由高雄應用科技大學企業管理研究所黃信雄(左)與指導教授陳芃婷(右)奪得，接受崇越科技集團郭董事長(中)頒獎。

研究方法予以有系統分析出最佳資源配置策略以分享給產業界參考與學術界後續研究。

在職進修這兩年非常感謝師長們的提攜，心中充滿著研究過程點滴與師長嚴謹研究精神，回想從論文的題目定稿、約訪廠商，一直到研究方法的運用，每個過程都是關卡，該論文能完成首要感謝是母校高應大指導教授：陳芃婷博士與產業專家受訪者無私的協助，也還要感謝兩位口試委員：張寧老師、林家立老師，嚴謹審閱論文，並提出指正與建議，讓學生的論文更臻完善。

最後感謝我的兩位寶貝女兒，體諒爸爸這兩年不能每晚於睡前為妳們講床頭故事，還有最愛的老婆，謝謝妳為家庭的付出，我才能於事業外，分心於論文研究上，謝謝妳們，謝謝大家。

【得獎感言】陳芃婷

導引學生剖析與萃取關鍵經歷的過程彌足珍貴。後學抱持著珍惜學生實務經驗以及對於整體產業有所助益的心情，持學術研究的嚴謹態度，導引學生結合自身與產業專家的知識與經驗，完成對於產業有所助益的成果。此次參賽能夠得獎，歸功於學生本身的知識、經驗、認真的態度與執行力。感謝主辦單位台灣管理學會、協辦單位、贊助單位崇越科技股份有限公司提供這個競賽機會，以及審查委員們的肯定。在我們用心努力後所得到的肯定，著實是我們繼續努力的重要動力來源。感謝國立高雄應用科技大學以及企業管理學系，系所提供優良的培育環境，是我們得以順利完成研究的根基。也感謝我的研究室成員們，陪著我們一起努力，大家持續的成長帶動整體研究能量的成長。

EMBA組【最優論文獎】

【論文題目】

品牌熱迷傳福音：採個人、互動與品牌關係的多重觀點

【摘要】

熱情的品牌支持者是品牌行銷最佳宣傳利器，因此，了解如何激發消費者對於品牌產生情感，以及影響消費者對於品牌支持行為之關鍵因素為何，為本研究之宗旨。本研究從個人、互動與品牌關係的多重觀點，探討消費者個人與品牌的互動對於品牌情誼關係與品牌傳福音的影響性。本研究採用結構方程模式進行檢驗，整體模式配適度良好。實證結果發現：在假說模式共有 15 條路徑獲得支持，模型配適度良好；在多群組分析部分，主要依據三大粉絲團類型及關注時數高低進行多群組分析，結果發現不同粉絲團成員會有不同特質的行為反應，而關注時間的長短亦有不同影響效果。在品牌情誼的中介效果部分，「品牌愛慕」、「品牌熱情」與「品牌信任」皆具有部分中介效果。最後，本研究提出實務管理意涵作為品牌經營者決策之參考。

關鍵字：品牌熱迷、品牌傳福音、品牌真實性、品牌愛慕、品牌熱情。

【評審意見】

1. 研究主題具實務與學術性，對相關文獻與理論回顧佳，堪稱大作。
2. 邏輯推理之研究架構與研究假設合理，但各研究變項之陳述與定義存在高度關聯，建議作者補充說明？
3. 主題具創新性且見解具價值，整體概念與文獻資料探討均有相當之規劃與佈局。
4. 在變數之操作過程，因變數多造成相關之數值分析極其相近，可能會發生預設結論而推演過程之情形。
5. 變數很多，變數之間的定義似乎有高度相關，例如Brand love、Brand passion與Brand trust三者之間似乎沒有多大差異，建議作者補充說明。
6. 研究方法與分析邏輯嚴謹，值得嘉許，但論文題目所用字詞定義不明確，需進一步說明。

【得獎感言】許家珍

首先要感謝崇越科技與台灣管理學會提供一個互相交流與學習的平台，同時也謝謝評審老師給予的寶貴意見，能獲得此獎，我真的深感榮幸。我只是一个平凡人，今日能獲得學術界的至高榮譽，最大的

■ 私立大葉大學 **許家珍**

■ 指導教授 **許立群**



EMBA一般管理組最優論文得主，大葉大學休閒事業管理學系許家珍(左)與指導教授許立群(右)，接受台灣高鐵鄭光遠執行長(中)頒發獎牌。

功臣是我的指導教授許立群老師。許老師在學術研究上專業的帶領與嚴謹的指導，淬鍊出這一篇令我引以為傲的論文；更難能可貴的是許老師對於學生亦師亦友般的鼓勵，更是支持我前進的最大動力，非常感謝老師的付出。就讀研究所對於在職生來說真的是一條艱辛的路，必須身兼數職，真的非常感謝先生與孩子們的支持與犧牲。努力一定會有收穫的，這也是身我母親的我給孩子最好的身教。

【得獎感言】許立群

首先感謝主辦單位給予我們機會，讓我的優秀學生可以在這全國舞台上傲視群雄。這是我第一次帶領學生參加全國論文獎競賽，能獲得這項台灣管理學界奧斯卡EMBA組最佳論文獎殊榮，至感榮幸！本篇論文是台灣學術界第一篇從多重觀點進行思考品牌熱迷傳福音的研究，採用的文獻皆來自於國外頂尖期刊進行資料蒐集，也是我個人在指導研究生訓練過程的最基本功課。所以，我們在發展一個理論模型上相對是較具新穎性與創新性。而我所指導獲獎的EMBA研究生-許家珍，更是我在指導論文過程，相當用心且認真的學生，也感謝學生這次的卓越表現，立下典範。今年的最大獎為個人指導學生論文生涯立下一個良好的開始，未來的每一屆，期許自己更努力創造佳績！

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

依循廠商學習行為的策略改變可以改善企業績效嗎？

【摘要】

本研究以廠商學習理論來探討台灣機械產業公司在策略改變決策上的學習行為，並進一步了解高階經營團隊特性在決策中扮演的調節效果，最後則探討學習行為與績效的關係。實證顯示在考量高階經營團隊教育程度的情境下，廠商績效與期望水準差距以及與標竿廠商績效差距確實會影響廠商下一期的策略行為，而教育程度愈高愈會減緩學習意圖。本研究以績效差距建構出產業中的「廠商學習行為模式」外，也發現學習強度主要還是受到高階經營團隊教育程度所影響，更進一步發現，越是遵從學習行為模式的廠商，其績效表現並不好，反倒是越遠離的廠商有較好的績效，反映單純以自身期望水準以及標竿廠商的績效表現為依據的策略改變學習行為並不會帶來正向的績效表現。

關鍵字：策略改變、廠商行為理論、策略一致與離散、高階經營團隊。

【評審意見】

1. 本論文為依循廠商學習行為的策略改變可以改善企業績效，主題重要且方法設計嚴謹，建議標竿廠商之選取值得進一步探討，避免發生偏差。
2. 本論文標竿廠商的定義限定在國內同一產業，但環顧廠商的產業結構，事實上可能某些廠商是以國外的企業或不同產業的企業為標竿，需進一步確認。
3. 雖然本論文技術面考量較不周延，但理論建構及議題都有高於水平的表現。
4. 本研究陳述邏輯清晰，文章內容佈局文字結構良好，而且研究方法完整嚴謹，值得讚許。
5. 建議對於標竿企業定義宜更深入說明如何分組，可進一步分析不同組的差異，做更深入的探討。

【得獎感言】侯廷潔

很感謝崇越科技與台灣管理學會舉辦論文競賽，讓我們有機會能站到這個舞台，也謝謝評審老師對我論文的肯定。撰寫論文的過程中，說真的很辛苦，尤其是當分析結果不如預期時，更能體會，其中，最感謝的是我的指導教授林金賢老師與陳家彬老師，老師很忙碌但每周Meeting幾乎從不間斷，

■ 國立中興大學 侯廷潔 ■ 指導教授 林金賢 陳家彬



策略管理與經營模式組最優論文獎得主，中興大學企業管理學系侯廷潔(左)，接受崇越科技執行長陳建勳(右)頒發獎牌。

感到挫折時，和老師討論後都能獲得一個新的思考方向。有一位業界的學長曾說，一篇好的文章就是要寫出能讓不是該領域研究者也能讀懂文章的內容，撰寫的過程中，我也朝這個方向努力。研究所重要的是中間磨練的過程，一本論文的完成，也是經歷多次的挑戰與修正，很開心自己的論文能被肯定，而這份榮耀我想分享給我的親友、指導教授，以及中興企研所共同努力的夥伴們，謝謝。

【得獎感言】林金賢

雖然說當教授已經有一段時間，也指導過很多學生，然而，每一年打從學生選指導教授開始，心中總仍然會有一些問號，真的可以讓學生無怨無悔樂在研究中嗎？真的可以讓他們收穫滿滿嗎？每一年的學生都不同，每一年也都在學習如何與學生相處，如何引導，如何激發他們，這個課題直到現在也都還在學習中。得了這個獎，除了對學生是一個很大的激勵外，也算是回應一年前自己心中的疑惑。很高興這麼幸運可以得到評審的認同與青睞，也很高興崇越提供一個這麼好的交流平台，我相信這個獎項無形中也將更加延續自己對學術的熱情，謝謝評審，謝謝崇越，也恭喜得獎者侯廷潔同學，妳真的很厲害，辛苦了！

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

網路口碑的商業化操作與行銷道德

【摘要】

企業希望透過積極的線上產品評論操作，使產品或品牌的曝光度與正面評價增加，進而影響消費者產生正面行為；但是受於行銷道德與法律的限制，使企業在操弄線上產品論時必須有所警惕和注意。因此，本研究藉由實驗設計之方式，以三個具連貫性之實驗，探討 (1)贊助資訊揭露與隱匿對消費者之影響差異、(2)四種不同的贊助資訊揭露類型對消費者的影響差異，以及 (3)贊助資訊揭露類型與社群影響力之交互作用對消費者之影響。藉此，提供企業更符合法規與行銷道德之線上產品評論操作方式。研究結果顯示：(1)相較於揭露贊助資訊，企業隱匿線上產品評論中的贊助資訊狀態時會有較顯高的影響力；(2)體驗贊助資訊揭露對消費者的正向影響顯著高於金錢與金錢加體驗揭露，且與無贊助揭無顯著差異；(3)高社群影響力之部落客所撰寫之評論的影響力顯著優於低社群影響力之部落客；(4)贊助資訊揭露類型為體驗揭露時，會因為部落客的高社群影響力進而顯著影響並加強。

關鍵字：線上產品評論、行銷道德、實驗設計、贊助資訊揭露、社群影響力。

【評審意見】

1. 本篇論文研究方法設計具有清楚的層次性，但是三個研究設計樣本不一樣，可能無法強化其一致性，建議作者說明。
2. 雖研究假說與題目一致性不足，但具有創新的看法，對於網路口碑行銷的廠商有實質的參考意涵。
3. 以一系列實驗研究有層次的探討網路口碑的商業操作，有系統探討三類贊助資訊揭露、類型與評論影響力之影響，具學術及實務運用性。
4. 本研究三個實驗設計分別進行，流程相似，採用三組不同樣本，為合乎邏輯之設計，值得嘉許。
5. 文章組織結構清晰，資料搜集方法可被接受，分析方法正確，因此實務上有其價值。

【得獎感言】毛子旗

首先，感謝崇越科技集團與各位學術界專業的評審們，讓我榮獲第八屆崇越論文大賞競賽最優論文獎。還記得兩年前帶著戰戰兢兢的心情踏入了學術界的領域，感謝我指導老師曹文琴教授從論文研究主題領域探索到如何使用最適的研究方法做分析探討，整個過程都在一旁悉心指導著我，給予我極大的助益。也要感謝勤益科大企管系M216研討室所有學長姐、學弟妹，沒有你們對於這份論文的協助

■ 國立勤益科技大學 **毛子旗**■ 指導教授 **曹文琴**

企業論文組最優論文獎得主，勤益科技大學企業管理研究所毛子旗(左)與指導教授曹文琴(中)，接受崇越科技潘重良董事長(右)頒發獎牌。

論文則無法這麼完整與豐富。因此我要將這份殊榮與老師和你們一起分享。

【得獎感言】曹文琴

感謝主辦單位『台灣管理學會』和贊助單位『崇越科技股份有限公司』提供如此絕佳的產學交流平台，以鼓勵和培育國內優秀學術人才；此競賽已成為本人指導和提升研究生論文品質的重要的標竿指標。本人從2009年首次參與盛會即入選，之後六度帶學生報名，幸運地四度入選複賽，成果算斐然，其中最前兩次是佳作。爾後再接再厲，去年再挺進一名，獲取優選論文獎。當時告訴自己和下一屆研究生說：加油！明年我們再來。結果皇天不負苦心人，這一次，我們終於再度挺進一名，幸運拿到最優論文。驗證了設定目標的重要；加上只要有心和毅力，距離終將慢慢縮近。歷屆研究室學長姐的參賽經驗和得獎殊榮，是激勵本研究室學生非常重要的論文寫作動力來源之一，使得本研究論文品質不斷提升。再次誠摯地感謝相關單位給予難得機會。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

以資料探勘、問卷實驗、眼動分析、深度訪談探討口碑說服的集體失調、情緒強度、效價效應

【摘要】

本研究試圖以「集體失調」與「情緒強度」作為基礎，探討消費者處理口碑訊息的過程，試圖瞭解當眾人口碑訊息與自己的態度相左時，是否會受到群體意見和閱讀者自身的人格特質所影響，及評論內容是否對於口碑說服效果有調節影響。實證研究一透過真實電影評論分析；實證研究二採用問卷設計，實證研究三採用眼動儀分析，實證研究四透過深度訪談瞭解集體失調對於消費者的影響。結果發現當個體對產品存有偏好時，集體失調才會對口碑說服效果造成影響；情緒化評論及從眾性人格特質會調節其口碑說服效果。評論內容以較具體且非情緒化的句子描述，較容易取信於消費者，此研究結果可提供給管理者或行銷主管作為行銷策略之參考。

關鍵字：網路口碑、集體失調、情緒強度、眼動分析。

【評審意見】

1. 本研究利用資料探勘、問卷實驗、眼動分析、深度訪談4個研究方法來探討口碑說服的集體失調與情感強度，以一碩士論文而言，是很有企圖心的研究。
2. 雖然採用四種研究方法，但在理論論述、假設推導及結論整合部分較不足，若能再加以補強會更好。
3. 探討的主題創新性高，結合四種不同研究工具交叉驗證，值得讚揚。
4. 本研究文獻回顧完整且文獻資料豐富，加上研究方法的多樣性，讓學術與實務貢獻大。另報告表達能力佳。
5. 本論文主題具時代創新性，文章組織結構完整，研究方法設計相當完整與周延，使得學術與實務貢獻顯著。報告表達能力亦佳。

【得獎感言】陳巧捷

得夠獲得崇越論文大賞管理論文碩士組最優論文獎，實在是令人驚喜，也感到十分幸運，也非常感謝主辦單位給我們這個機會，衷心感謝。

■ 國立台北大學 **陳巧捷**

■ 指導教授 **汪志堅**



網路行銷與行銷管理A組最優論文獎得主，臺北大學資訊管理所陳巧捷(左)與指導教授汪志堅(中)，接受大同大學經營管理學院院長孫碧娟(右)頒發獎牌。

獲獎的肯定，背後有許多的人與事需要感謝。感謝我的家人，成為我最堅強的後盾。謝謝汪老師跟楊老師的指導及包容。謝謝同學與學弟妹的熱情支援和加油打氣，謝謝所有博班學長姐（淑楨學姐、怡婷學姐、陳翔學長、于平學長、峰莎學姊）的關懷與指教，你們總是給予我許多的幫助。真心感謝對我伸出過援手的人，也感謝曾經看不起我或傷害我的人。這兩年的時間走來，過程中流了不少淚水及汗水，但相信一切都換來了成長及改變，過程中的經驗累積，對我來說是非常難能可貴的經驗。謝謝大家。

【得獎感言】汪志堅

感謝崇越集團多年來，為臺灣的學術發展默默地奉獻心力，崇越論文大賞的舉辦，鼓舞每位認真的研究生，對於台灣學術論文水準的精進，以及研究所學生的學習氛圍，具有長遠的正面影響。崇越集團願意為社會盡心奉獻，個人非常感佩。本次論文的獲獎，首要歸因於巧捷同學的認真，本次研究所選擇的主題具有相當的實用價值，且採用了多種方法進行實證研究。研究雖仍不成熟，有相當大的改善空間，但示範了如果使用多元的研究工具來進行口碑研究，對於後續研究應有正面的啟發。本篇論文能獲得評審委員青睞，個人臆測應是與巧捷同學的認真有關，巧捷同學勇於嘗試各種研究方法來解決問題的精神，非常值得鼓勵。感謝比賽過程各位評審委員能夠慧眼獨具，給予巧捷同學肯定。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

品牌擬人化在負面事件中之影響

【摘要】

本研究以實驗設計法進行兩個實驗，探討發生負面事件後，品牌擬人化之有無搭配負面事件類型與危機責任歸因之差異，將如何影響品牌態度與品牌信任。結果發現當發生負面事件後，有無品牌擬人化會因為負面事件類型與危機責任歸因之差異，而對品牌態度產生顯著差異影響。本研究貢獻在於，儘管過去研究證實了發生負面事件後品牌擬人化帶來的負面效果，但是透過本研究提出的兩個干擾變數，證明了此負面效果其實在某些情境是不存在的，藉由使負面事件輪廓更加清晰來進一步說明品牌擬人化之效果，此為過去尚未探討的研究缺口。另外，本研究找出品牌信任為負面事件發生後的關鍵心理機制，此發現無論對相關研究或是實務上之品牌管理者皆有相當大的貢獻。

關鍵字：品牌擬人化、負面事件、危機責任、品牌態度、品牌信任。

【評審意見】

1. 本論文探討在品牌發生負面事件下，品牌擬人化是否會更加傷害品牌形象的實務問題，根據學術與實務的文獻加以推導研究議題，並設計研究流程，研究過程嚴謹，非常值得肯定。
2. 本研究方法嚴謹，因為研究設計得當讓研究結果可以提供過去一味追求品牌擬人化經營者另一番的思維。
3. 本研究為品牌擬人化在負面事件中之影響，此題目具實務創新性且研究貢獻佳，對於解決實務問題很有幫助。
4. 雖然本研究結果發現品牌擬人化在負面事件中反而更加深消費者對於品牌的負面知覺影響，但建議應更清楚說明研究變數之間的關係，使研究更加嚴謹。

【得獎感言】 陳逸慧

首先，很感謝主辦單位舉辦這項意義非凡的活動，也感謝評審委員的青睞，我感到十分榮幸！社會科學有趣之處即是它並不是非黑即白，觀點與思考面向因人而異，在各自開始論文研究後，同學們隨著研究領域與指導教授的不同而漸行漸遠，崇越論文大賞將管理領域各項議題拉回同一舞台，提供

■ 國立中興大學 **陳逸慧**

■ 指導教授 **黃文仙**



網路行銷與行銷管理B組最優論文獎得主，中興大學行銷學研究所陳逸慧(中)與指導教授黃文仙(左)，接受大同大學教授賴光哲(右)頒發獎牌。

全台研究生一個交流與學習的機會，相信與會同學皆受益良多！此研究得以開花結果須感謝仙仙老師嚴謹的指導，無論是對於研究議題的發想、思考問題時的脈絡、如何運用科學方法解決問題，以及對於研究成果的詮釋等，皆受到老師諸多教導。最後，一個研究的完成尚需許多人的協助，無法一一列舉，謹將此榮耀獻給一路以來鼎力相助的家人以及各方好友們，謝謝你們！

【得獎感言】黃文仙

非常感謝郭董事長對學術研究的支持，讓我們的努力能夠被看見！很多人告訴我：「現在的學生素質很差，與其浪費時間教會他們，不如把時間花在自己的研究上，反正他們寫出來的東西也不太能用，更何況每年要重覆地訓練一批又一批的研究生，你不累嗎？」累啊，怎麼可能不累！不只累還很氣！但是就算再累再氣，如果這件事情是對的、是值得的、是有助於企業及國家發展的，身為專業管理人才培育者的教師就應該努力去做，儘管大多時候我們收到的回報真的比不上付出。幸好崇越科技提供了一個全國師生可以競賽和交流的舞台，透過這個舞台，把不同類別的頂尖研究和未來優秀的管理人才匯集在一起，形成一股改變的力量！這是一個善的循環，崇越論文大賞加速了這個循環，我盼望崇越集團的生意能夠愈做愈旺，未來可以頒發更多的獎項和更高的獎金給優秀的學生和老師！

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

大材小用？探討員工知覺屈就的個人與情境前因、及對其內、外部流動與反生產力工作行爲的影響與中介歷程

【摘要】

本研究以兩個時間點的方式廣泛地收集各產業、職業的員工做為研究對象，並以結構方程模式進行假設檢定。研究結果顯示，在前因變數方面，個人—組織適配會降低知覺屈就、而前瞻性人格與公平敏感度則會提升知覺屈就。在後果變數與歷程方面，知覺屈就會透過思考離職的認知歷程，進而提升個人的外部求職行為、以及內部轉調行為；此外，知覺屈就亦會透過負向心情的情緒歷程，進而引發個人對組織、以及對人際面的反生產力工作行為。依據本研究結果，提出之管理意涵如下：1. 重視員工對組織文化的契合度、加強新進同仁社會化；2. 企業可透過工作設計、公開晉升或獎勵資訊等，降低員工知覺屈就的產生；3. 強化內部轉調制度。

關鍵字：知覺屈就、前瞻性人格、個人—組織適配、知覺分配公平、公平敏感度。

【評審意見】

1. 本論文大材小用？探討員工知覺屈就的個人與情境前因、及其對內、外部流動與反生產力工作行為的影響與中介歷程，題目具新穎性，報告表達能力適合，且研究有若干突破點。
2. 研究假設的「前瞻性人格→知覺屈就」間可能非直接關係，另「公平知覺→知覺屈就」之歷程亦然，建議假設推論須更清楚，避免美中不足。
3. 本研究「知覺屈就」的前因惟待商榷，建議有更深入的探討。另兩階段收集的設計並不能排除「因果反向」的疑慮，建議作者描述時需要謹慎。
4. 本研究議題具時代性，且符合業界需求，但研究假設陳述之主體不足，建議作者針對論文主體與論文信效度加強說明。

【得獎感言】江柏鋒

首先感謝崇越科技公司與台灣管理學會給學生這個機會及平台，讓各大專院校的「武林高手」能夠切磋這兩年來習得的「各派武功」，也謝謝評審們對我們論文的青睞。當然，在這漫長的學習旅程裡，最感謝的就是「紀家班」師父紀乃文教授，謝謝紀老師悉心、耐心以及嚴厲地指導，才有機會讓論文入選並獲勝，也很感激在這短短的兩年內學到了許多，不只是論文撰寫的功力提升，更學會了對

■ 國立中山大學 **江柏鋒**

■ 指導教授 **紀乃文**



人力資源管理組最優論文獎得主，中山大學人力資源管理所江柏鋒(左)與指導教授紀乃文(右)，接受綠色和平文教基金會董事長暨台灣管理學會副理事長陳雨鑫(中)頒發獎牌。

於一件重視的事情，你所必須擁有的態度及責任心，未來在職場上也會帶著這份進入紀家班的初衷，繼續闖蕩江湖。最後也要感謝一路上幫助我的陳孝夫教練、跑步的夥伴、朋友、家人、主管、同事以及遠在加拿大的女朋友，謝謝大家。

【得獎感言】紀乃文

首先非常感謝崇越科技與台灣管理學會持續支持這個有意義的活動，才讓我們研究團隊的成果有一個平台能與大家分享交流。這幾屆有幸能在崇越論文大賞的組織與人管組獲得三次優勝，得獎的學長姐們每年都會回來與學弟妹們一起聚餐，傳承得獎的心得與經驗，也讓參與崇越論文大賞成為本師門重要的活動與傳統。柏鋒雖然是在職班的同學，但他對於論文的投入與用心比一般生同學更多。在台北上班的他，為了趕上論文進度，每個月搭高鐵下高雄1-2次與我meeting，也努力達成我嚴格的要求，順利在兩年的時間內完成一本水準甚高的論文。柏鋒的台風穩健、自我要求甚高，我很高興他的碩士生涯可以在崇越論文大賞的優勝畫下句點，也期許他未來的生涯可以展翅高飛。我們這篇研究主要是受到現今「碩博士滿街跑、高學歷不願低就的求職者越來越多」的現象啟發，鎖定「知覺屈就」(即：員工認為其學歷遠超過工作的要求、或是工作無法滿足其成長需求)此一主題做研究主題，並探討造成員工知覺屈就的原因、以及知覺屈就可能造成的負面結果；也很順利的獲得評審們的青睞。之後我們的研究團隊也會繼續致力於能結合理論與實務的議題，持續參與崇越論文大賞。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

Capacity Liquidation, Financial Contracts, and Conglomerate Mergers

【摘要】

This thesis studies the interaction between the financial contracts and the product market competition through the capacity liquidation. I show that capacity liquidation increases the liquidation income but has negative effects on the market competition. As a result, firms requiring external financing may need to distort the liquidation level in order to make the investor breakeven. Such inefficient distortion due to financial constraints can be mitigated by conglomerate mergers. The efficient internal capital markets reallocate the financial resources and improve the liquidation efficiency. The theory provides some interesting implications. For instance, the liquidation effects on market competition indicate that firms may under liquidate capacity in the interest of the investors. The analysis of conglomerate mergers provides an explanation for the US merger wave in 1980s.

Keywords: Production Capacity, Asset Liquidation, Financial Contracts, Limited Pledgeability, Conglomerate Mergers.

【評審意見】

1. 本論文在探討產能清算、財務契約與異業合併之間的關係，研究主題頗具創意，且報告表達甚具信心與說服力。
2. 研究方法設計正確，且推論的數理邏輯能力強，做合理的推導，降低誤差程度。
3. 口頭報告具有信心且具說服力，但研究未考慮現值觀念，建議作者加入現值觀念做進一步的探討。
4. 本研究以兩期兩種參與者型態推導產能清算與財務契約的模式，若能對實務界應用貢獻有更多的說明會更好，相信對於進行此種策略的公司幫助甚多。
5. 對報告內容相當有自信，且對於論文內容可以簡要精闢的表達，評審提出的問題也回答得井然有序。

【得獎感言】 陳之浩

謝謝臺灣管理學會、崇越科技，以及辛苦的評審，讓我有機會得到最優論文獎的殊榮。我特別要感謝我的指導教授陳其美老師，在研究中帶給我莫大的幫助，讓我學習如何面對一個有趣的問題，以及如何在既有的學術基礎上進行創新和突破。我認為要完成好的研究，最關鍵的是勇於挑戰和批判的習慣。當我們對既有的研究成果提出挑戰，才能提出創新的見解；當我們以批判的眼光審視自己的研究，才能了

■ 國立台灣大學

陳之浩

■ 指導教授

陳其美



公司理財與金融市場組最優論文獎得主，台灣大學財務金融學研究所陳之浩(右)，開心地接受台灣國際造船賴杉桂董事長(左)頒發獎牌。

解自身的缺點或限制。臺灣在大學以下的教育，大多是讓學生被動的吸收知識，因此研究生應該要有意識的去培養，主動思辨問題的能力。祝福崇越論文獎能夠引領臺灣管理學界，持續提升研究生論文的素質，並使學術成果在實務中有更多實現的機會！

【得獎感言】陳其美

財務學的研究可以概分為理論與實證研究兩大板塊。台灣在財務學上的理論研究素來側重演算，在推究財務現象的成因與對應的經濟政策方面，研究成果既少、平均品質亦不高，教師如此，研究生自然也不例外。這可能有兩個原因：一來反映教師本身側重演算的學術背景與研究生本人的天分，二來可能反映研究生在選擇論文題材和風格時，以和畢業之後就業所需的實務性主題為優先的抉擇。

陳之浩同學是少數對於基礎研究議題懷有熱情的碩士生。他也具備研究財務經濟學理的天資。他在本所碩一必修的財務理論課程修課成績是全班第一，在台大經研所修習個經理論時亦然。台大數學系的訓練，使之浩在寫作論文時能成功地進行各項分析、獲得有意義的成果。這次獲得崇越論文獎的肯定，一定會帶給之浩更堅定的自信，我在此祝福他善用自己的優點、珍惜時光、為個人理想的實現與報效社會，勇猛精進，順利成功！

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

經濟型旅館櫃檯服務破壞動機與行為研究

【摘要】

本研究與 12 位經濟型旅館櫃檯服務員進行半結構式之個人深度訪談，透過萃取經驗事件，歸納服務破壞行為與動機之類別。研究結果發現「簡化流程」與「拒絕顧客」為經濟型旅館櫃檯最常出現之服務破壞行為類別；而「便利自我」、「對顧客的報復心理」、「刻板印象」、「工作壓力」為服務員進行服務破壞最主要之動機。本研究重新劃分服務破壞動機類別、釐清服務破壞前因與動機之概念、說明服務破壞的兩個層次，並顯現經濟型旅館與國際觀光旅館櫃檯服務破壞現象之差異，建議未來建構服務破壞動機量表及針對不同類型旅館建構個別之服務破壞行為量表，此外研究結果亦可供經濟型旅館之管理者依其特性進行管理以降低服務破壞發生的可能性。

關鍵字：經濟型旅館、旅館櫃檯、服務破壞。

【評審意見】

1. 本論文為探討經濟型旅館櫃檯服務破壞動機與行為研究，服務破壞和過去的服務偏差行為不盡相同，是員工因心生不滿而縮減或簡化工作流程來降低自己付出的勞力，本文針對此文獻架構探討完整，值得業界參考。
2. 本研究的主題創新、具有貢獻、結論亦具全面性，但對於員工展現出服務破壞型的負面問題的效度確認應加以敘述，因員工自認為服務破壞行為但可能被顧客認為是縮短服務時間反而增加效率，建議作者針對此點深入探討。
3. 為了探討國內的實際服務破壞行為，作者利用質性訪談來做資料搜集具有深度意義。

【得獎感言】李祥綿

很高興這次有幸能獲得崇越論文大賞-最優論文獎的殊榮，首先要感謝評審委員的肯定。其次，由於本篇論文的成果並非單憑研究者一人之力可完成，非常感謝在撰寫論文過程中伸出援手的每位貴人，而最大的幕後功臣莫過於指導教授-孫路弘老師了！本研究試圖釐清服務破壞前因與動機之間的關係、重新劃分服務破壞動機類別，並以動機類別說明服務破壞的兩個層次，這些成果的呈現都是經由不斷反覆思考、修

■ 國立高雄餐旅大學

李祥綿

■ 指導教授

孫路弘



食品與餐旅管理組最優論文獎由高雄餐旅大學餐旅管理研究所李祥綿奪得，指導教授孫路弘(左)接受崇越科技營運長曾海華(右)頒發獎牌。

正、與指導教授討論的過程後才誕生的，或許還有許多不足之處，但希望能對後續相關研究有所助益。最後，服務破壞雖是個有趣的議題，但礙於其所具有的敏感性，在資料蒐集的過程中或許會發現受訪者尋找不易、企業採迴避態度，或是受訪者本身具有的服務破壞經驗少之又少的情況，然而，其對管理層面的貢獻是不容小覷的，期待未來有更多研究者持之以恆地投入，繼續探索服務破壞的未知領域！

【得獎感言】孫路弘

個人指導研究生曾參與兩次崇越論文大賞競賽，第一次由郭懿萱同學以「黑暗的關鍵時刻：餐飲業服務破壞行為探討」，獲2010年之「最優論文獎」及「最佳論文報告獎」。今年李祥綿同學以「經濟型旅館櫃檯服務破壞動機與行為研究」再度贏得「最優論文獎」，感到十分榮幸與欣慰。此兩篇論文均以服務破壞為研究方向，不同之處在於第一次獲頒之獎項歸屬於行銷管理組，而本次則為食品與餐旅管理組。

世界上第一所旅館管理學校--洛桑旅館管理學院於1893年成立，美國康乃爾大學則在80幾年前成立了旅館管理系，然而台灣的大學餐旅教育發展僅約15年的時間，雖然近年來我國餐旅教育發展蓬勃，但在品質層面仍急需努力提升。特別藉此機會對於郭理事長將餐旅管理獨立納入評選類別表示感謝之意，崇越論文大賞對於餐旅業和餐旅管理教育的發展定有長遠的影響及貢獻。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

The Role of Agile Methodology Use and Feedback Attributes in Game Development Projects: Implications for Game Project Quality

【摘要】

Game development projects adopt agile methodology to leverage its flexibility when final design and consumer's tastes are highly uncertain and unpredictable. Although close customer collaboration is an important success factor for agile methodology, agile development teams in game industry have difficulties in working closely with their end-users. As a result, team members tend to take advantage of game testers' feedback to see whether the features meet the player's tastes. Feedback from testers contains technical and aesthetic aspects that contribute to the quality of a game, that is, stability, functionality and playability. This study argues that specific and immediate feedback from testers can best facilitate the agile methodology use to achieve the game project quality. We conducted a field study with a paired-match questionnaire of game producers and developers. The results indicated that both feedback specificity and feedback timing strongly moderate the agile methodology use on the game project quality. More specifically, feedback specificity has negative moderating effect whereas feedback timing has positive moderating effect. Both theoretical and practical implications are discussed.

Keywords: Game Development, Agile Methodology, Feedback Specificity, Feedback Timing, Game Tester

【評審意見】

1. 本研究探討敏捷開發方式與回饋特性對遊戲專案品質之影響，作者採用英文撰寫，文筆流暢，且口頭表達能力優異。
2. 本研究採用統計抽樣設計，並採用嚴謹方法分析，研究結果具相當的實用性，且可以提供遊戲設計廠商實質的參考貢獻。
3. 根據分析結果產生圖4的正向結論，建議作者更詳細的討論，以期能有更完整的貢獻。
4. 作者使用成對問卷作統計抽樣，建議先界定好抽樣問卷的單位是個人、或計畫、或組織，避免分析結果和抽樣方法不搭配，產生偏誤。

得獎感言】何佳瑜

感謝崇越科技和台灣管理學會舉辦崇越論文大賞，讓我能夠再次挑戰自我，並向其他優秀的同學學習；也謝謝評審委員們在決賽當天給予寶貴的建議和肯定。特別感謝指導教授江俊毅老師一路上的支持與指導、研究室學長的鼓勵和幫忙、以及協助發放和填寫問卷的每一個人，完成這篇論文、得到這個獎項並不容易，我將得獎的榮耀獻給你們。

■ 國立台灣大學 何佳瑜

■ 指導教授 江俊毅



雲端服務與資訊管理組最優論文獎得主，台灣大學商學研究所何家瑜(左)，接受崇越科技營運長李正榮(右)頒發獎牌。

【得獎感言】江俊毅

能夠獲得「崇越論文大賞」碩士組雲端服務與資訊管理最優論文獎及最佳報告獎實在是一個驚喜，也倍感幸運。雖然從事學術研究不是為了得獎，但獲獎絕對是對研究人員最大的鼓勵。

最優論文獎是對得獎人從事學術研究累積成果的相當肯定。然而要在各自的領域獲得肯定，需要許多重要的條件。研究題目的選擇就是一個重要的關鍵，慎選題目，全心投入，並發揮創意而獲致成果，可能是得獎人的共同經驗。而研究成果的檢驗，又必須採用國際標準作為追求卓越的準則，與世界各地相同領域的人員針對特定主題進行研究競爭，充滿挑戰，但也樂趣無窮。「追求卓越」與「堅持完美」絕對是從事學術研究者共同的態度與準則。就是這種周而復始的研究或創作經驗，支撐著大家持續不斷的努力。獲獎的肯定，或有些許的經驗可以分享，也有許多的人與事要感謝。初期的研究主題與方向由我主導，但後來則逐漸演變成由學生開展新的題材，我則扮演學習者與支援者的角色，適時提出研究的重點方向與提升品質的建議。這種師生合作的模式，導引出一些研究成果。研究生自動自發、追求卓越的態度是獲獎的最大關鍵。個人很珍惜多年來在自己實驗室建立的自由風氣，讓學生可以發揮潛力，建立學術研究的良好基礎。台大校園優良的研究風氣與措施，並以國際標準作為追求卓越的準則，感恩。更感謝崇越科技郭董事長，台灣管理學會黃營杉教授，及崇論文大賞的各位評審委員的肯定和提供這一個機會，衷心感謝。

榮獲崇越論文大賞就是最好的證明 能在職場上與其他研究生拉開差距

池文海 教授

東華大學企業管理學系

第六屆崇越論文大賞
碩士最優論文獎、博士優等論文獎；
第五、七、八屆崇越論文大賞
碩士優等論文獲獎者指導教授



感謝崇越科技八年來持續舉辦崇越論文大賞，讓管理學院研究生有相互觀摩與學習成長的機會。崇越論文大賞規模與領域越辦越大，幾乎涵跨所有管理領域，且能與時俱進增加最新領域，讓更多研究生可以參與此一管理學界年度盛事，讓歷年來參與的所有教授與研究生受惠良多。藉由崇越論文大賞，參賽者可以在良性競爭中持續成長。全國管理學院研究生多達數千位，每年參賽人數逐年成長至七、八百位，而入圍者只有一百多位，其難度相當高。

對多數研究生而言，參加崇越論文大賞是多麼遙不可及的事。能參加崇越論文大賞的研究生，都是很早即開始進行論文研究，這是難能可貴的事。莘莘學子能設定目標而即早進行、全力以赴，這是教育的一環，也是學習的機會。能獲獎都感到非常榮耀，也在人生道路上留下值得紀念與回憶的美好成果，相信獲獎的研究生在未來職場都有很好的發展與成就。

現在臺灣學界呈現嚴重的M型化，而且這個M型很不對稱，左邊佔90%，右邊只佔10%，認真而努力的研究生只有在M型右邊的極少數。身為老師只能鼓勵他們，認真的研究生學到的是良好的學習態度，這是無價的，而能獲得崇越論文大賞就是最好的證明與說帖，優秀的研究生終將會在未來職場上拉開與一般研究生的差距。

感謝「崇越論文大賞」 讓學生研究成果可以與學界進行交流

紀乃文 副教授

中山大學人力資源研究所

第五、七、八屆
崇越論文大賞碩士組
最優論文獲獎者指導教授



感謝崇越科技與台灣管理學會舉辦的「崇越論文大賞」。本人每年皆指導學生入圍決賽，更在第五、第七與第八屆獲得組織與人力資源管理組最優論文獎。對碩士生而言，若有個像崇越論文大賞這樣全國性的舞台，讓他們可以將自己的研究成果與外校師長、同儕交流，甚至在國內管理學界最知名、頂尖的學者面前簡報、獲得讚美，對於學生兩年來的努力是非常大的肯定。

感謝我的學生們，願意延續師門得獎的優良傳統，將參與比賽放在碩士生涯中重要的目標之一。曾在崇越論文大賞獲獎的學生，大多具有以下特質：(1)自我要求甚高，希望碩士生涯完成一本自己不會後悔的論文；(2)即使面對初審的時間壓力與決賽的簡報挑戰，依然願意嘗試；(3)願意花一次又一次的時間修改論文、練習簡報內容，直到完美。前述的師門風氣傳承、以及同學本身勤奮努力的特質，都是同學們有機會獲獎的主因。

這幾年得獎學生的論文，也皆陸續投稿、並發表在國內外一級期刊之上，顯見崇越論文獎的審查機制與決賽委員們的意見，相當有助於我們提升論文的品質與貢獻。往後本人也將繼續指導學生，踴躍參加此一有意義的活動，讓我們研究團隊的成果，可以跟更多管理學界的師長、同學分享與交流。

崇越論文大賞博士組最優論文獎的資歷

讓我順利取得教職

蘇芳霈 副教授

樹德科技大學運籌管理系

第三屆崇越論文大賞
博士組最優論文獲獎者



自獲得崇越論文獎的殊榮以來，倏忽已過數載，每年畢業前夕，常見走廊上崇越論文大賞海報前，幾個研究生嘖嘖喳喳在討論：「你要不要報名?」、「老師有希望我參加」、「聽說很難耶!」、「它有設EMBA組」與「可以接受實務導向的研究喔!」等，從這些對話可看出崇越論文大賞，被產官學界譽為「管理學界奧斯卡獎」的活動，在國內各論文獎比賽中的影響力與知名度已快速超越國內其它論文比賽，鼓勵許多優秀的學子進行創新研究。

我因為攻讀完全陌生的專利管理領域，從頭開始摸索，真是備感辛苦。而在文獻蒐集上，也碰到困難，因過去相關研究較少，研究過程充滿不確定，似乎感覺自己身在黑暗中見不到曙光。在恩師的提攜下，終於把論文完成。當得知榮獲崇越論文大賞博士組最優論文獎時，感覺一切努力都是值得的。由於有崇越論文大賞博士組最優論文獎的資歷，讓我順利取得教職。感謝崇越論文大賞的鼓勵，讓我日後碰到瓶頸時，都能保持樂觀與堅持下去的決心和毅力；也讓我有機會能和年輕學子分享做研究的心路歷程和經驗。在申請科技部計畫時，也因為有崇越論文獎的加持，讓我加分不少。但願崇越論文大賞能繼續舉辦並發揚光大，提供更多在研究路上兢兢業業的師生們更多的交流和鼓勵，讓台灣的管理學術研究人才有機會在世界舞台上綻放耀眼光芒!

崇越論文大賞結合學術與實務 扮演產學交流的推手

孫嘉祈 助理教授

淡江大學國際企業學系

第二屆崇越論文大賞
博士組優良論文獲獎者



崇越論文大賞結合學術與實務，於管理學門中，扮演舉足輕重角色，不僅讓管理學門碩博士有交流平台，也提供產業界清楚的策略方向。2009年帶著熱騰騰博士論文參加崇越論文競賽，公布名單前對於得獎與否並無太大希望，然而在成績揭曉時，讓後學甚感驚喜，獲得論文佳作獎非常開心，後學論文被崇越論文獎肯定，讓後學甚感榮耀。後學接獲大會通知，前往發表並進行領獎，心中雀躍不已，藉由崇越論文大賞，能在一個非常好學術平台，和許多學術先進進行交流，並且針對論文內容進行深度討論，讓論文更為精進。

參加崇越論文大賞，對後學有三大影響：

- 第一、思考邏輯更為清晰：經由學術交流平台，瞭解到不同管理先進的不同思考邏輯，讓後學思緒能夠更為廣闊，且更為周延。
- 第二、認識許多學術先進：在學術交流中，可認識許多學術先進，甚至成為日後研究夥伴，這對學術新人而言幫助相當大。
- 第三、瞭解產業界需求：藉由崇越論文大賞，能明確知悉產業界所面臨的問題，也明確清楚本身所學如何應用於實務上，為台灣產業貢獻所學。

崇越論文大賞結合學術與實務，讓參賽者不僅瞭解到目前學術趨勢，也能清楚知道產業發展方向，讓參賽者能夠瞭解企業實際問題，藉由所學提供解決方案與策略。如此，不僅對台灣管理學術領域能夠更為精進，也能促進台灣產業轉型。

圓滿的盛會背後 是看不見的努力與付出

相信你我都明白，籌辦一場活動並非容易之事，遑論是一場兼具高水準與高規格的論文競賽！2015年崇越論文大賞，自6月份起緊鑼密鼓地進行，由網路報名階段、初複審、決賽，直至頒獎典禮，過程中的繁雜及辛勞不言而喻。



▲ 崇越論文大賞決賽會場菁英匯集、眾志成城。



▲ 管理論文博士組競賽會場，左起為交大資管所楊千教授、逢甲大學許士軍講座教授、成功大學林清河講座教授。



▲ 各領域評審委員，以公正態度審查論文。



▲ 企業倫理組競賽會場，左起文化大學吳青松院長、淡江大學張紘炬講座教授、海大航管系陳義勝教授。



▲ 決賽工作人員合影。



▲ 感謝評審委員，對於每一篇論文的用心審查。



▲ 決賽會場接待人員合影。



▲ 人力資源管理組競賽會場，左起政大企管系蔡維奇副院長、臺大商研所陸洛特聘教授、輔大企管系吳秉恩教授。



▲ 崇越集團人資部門。

在參賽師生獲獎的喜悅、評審委員與各界貴賓大力的讚揚聲背後，有賴許多工作人員辛勤付出、費心規劃。但在活動圓滿落幕的瞬間，過程中的艱辛都是值得的！讓我們向所有辛苦的工作人員們致敬。



▲ 頒獎典禮工作人員大合照。



▲ 崇越論文大賞頒獎典禮，得獎師生、評審委員、各界貴賓蒞臨，使活動更臻完美。



▲ 頒獎典禮主持人由中國科技大學老師吳碧珠博士(左)與崇越科技董事長特助趙國麟(右)擔任。



▲ 北大企管系劉仲矩教授(左)與北大資管所汪志堅教授(右)合影。



▲ 頒獎典禮報到處工作人員合影。



▲ 頒獎典禮接待人員合影。



▲ 活動尾聲，得獎師生與評審貴賓一同合影留念。



▲ 頒獎典禮會場一景。



中華民國104年8月3日/星期一

崇越論文大賞 順

崇越集團董事長郭智輝博士期許得獎者日後成為領導台灣的



↑ 2015崇越論文大賞1日在台北圓山飯店舉行，會中頒發碩、博士論文獎座及獎金，圖為董事長郭智輝（前排左五）與評審團教授及全體得獎者合影。

← 博士組最優論文獎得主政大企業管理研究所吳至倫（左），董事長郭智輝（右）頒發獎座及獎金十萬元。

圖/洪錫龍

記者涂志豪/台北

由崇越科技贊助、台灣管理學會主辦的「2015崇越論文大賞」，今年正式邁入第10屆，其影響力與知名度已經成為學術論文比賽的領頭羊，被產官學界一致認同，被譽為管理學界的奧斯卡獎。今年大賞於8月1日在台北圓山飯店舉行頒獎典禮，從約1000名參賽者中選出11篇最優等論文。

崇越集團董事長郭智輝表示，「崇越論文大賞」是學術界及產業界可以在同一個平台上充分交流，本屆報章幾乎囊括全國設有管理學院的學校，「崇越論文大賞」得獎論文，都是在「初審」與「關係迴避」原則下，進行初審、複審、三級三審嚴格篩選。

本屆只有不到17%的論文可以進入決賽，競爭十分激烈，媒體也將「崇越論文大賞」報導為台灣管理學界的奧斯卡論文獎，並獲得學術界的高度認同。8月11日頒獎典禮中，共選出11篇最優等獎、43篇優等論文獎、

崇越論文大賞 呼應最新管理趨勢

記者涂志豪/台北報導

由崇越集團與台灣管理學會主辦的「2015年崇越論文大賞」，建立起完整的平台，讓學術界可以針對產業界發生的問題提出解決方案。為了呼應最新管理趨勢，今年特別新增「

企業倫理組」，並如同往年一樣設置「EMBA論文組」、「食品與餐旅管理組」、「雲端服務」、「網路行銷」等熱門研究領域。主辦單位表示，設立「EMBA論文組」的目的，是為了強化學術研究與產業實務的

連結。

崇越集團董事長郭智輝博士表示，為了鼓勵優秀的得獎者與台灣產學界進行交流，本屆崇越論文大賞特別設立「崇越論文大賞榮譽會員」機制平台，凡曾榮獲崇越論文大賞獎項

者可以申請為「崇越榮譽會員」，盼能藉會員制度傳承崇越論文大賞精神，激勵學者與創新研究、拔擢選才。郭智輝博士也指出，「崇越論文大賞」能

http://ctee.com.tw

2015崇越論文大賞 A15

工商
時報

順利落幕

台灣的將才

【本報記者/台北報導】由台灣管理學會、台灣管理技術贊助、台灣管理學院主辦的「2015崇越論文大賞」正式邁入第8屆，今年首度已經成為台灣管理學界的領頭羊，並且獲得學界一致認同是「台灣管理奧斯卡獎」。論文頒獎典禮於8月1日在台北圓山飯店舉行，從約700位參賽者中選出11篇最優論文獎。由董事長郭智輝博士主持的「2015崇越論文大賞」讓學界可以在這個平台展現才華，本屆報名的參賽者來自全國設有管理系所的大學，「崇越論文大賞」的評選都是在「雙向匿名、關係迴避」的原則下，經過初審、複審、決賽的嚴格篩選。今年共有不到17%的參賽者獲獎，競爭可說是十之九。本屆也將「崇越論文大賞」作為台灣管理學界的最高榮譽，並獲得產官學研各界認同。8月1日的頒獎典禮選出11篇最優論文獎、5篇優等論文獎及56篇優良論文獎，另有6位同學獲得最佳論文報告獎。

郭智輝博士指出，研究生的創意與前瞻性的研究精神，不應該在現有體制中夭折，企業有其社會責任打造一個全新舞台，讓學術研究的成果得以遍地開花結果，這也是崇越科技舉辦崇越論文大賞的目的。

頒獎典禮特別來賓逢甲大學講座教授許士軍表示，郭智輝董事長提及的許多管理學界發展的新趨勢，提到產業界需要的是將才，以及重視EMBA及企業倫理等議題，都點出管理教育在台灣發展到了關鍵時機。由管理學院的發展歷史來看，當初MBA被質疑是什麼都懂、什麼都不精，但MBA的角色就是要成為導演，因為管理教育不是要培養學術上專精的院士，而是要培養出將才，特別是在產業界能夠跨領域的人才，就會是將才。

郭智輝博士除了恭喜得獎同學，也非常歡迎現場優秀的得獎者加入崇越集團，相信崇越有無限的機會可以讓各位得獎者一展長才。

趨勢

「崇越論文大賞」，盼能藉由榮譽會、崇越論文大賞宗旨鼓勵學者與莘莘學子拔擢選才。郭智輝博士也指出，今年「崇越論文大賞」能圓滿落幕

，要特別感謝逢甲大學講座教授許士軍、台灣管理學會名譽理事長黃營杉、成功大學講座教授林清河、臺北大學教授兼台灣管理學會秘書長陳育杉、逾百位評審委員們、及所有工作同仁的努力與付出，並感謝學界先進與參賽者對於本屆崇越論文大賞的付出與支持。

最優論文獎得獎名單

分組組別	得獎者	校別系所	論文名稱	指導教授
博士	吳至倫	國立政治大學企業管理研究所	社群網站行為與線上社會資本對社群商務之影響-以社群網站臉書為例	李易論、洪叔民
EMBA_策略管理	黃信雄	國立高雄應用科技大學企業管理研究所	著作權侵權防禦機制之資源配置策略	陳芃婷
EMBA_一般管理	許家珍	大葉大學休閒事業管理研究所	品牌熱迷傳播音：採個人、互動與品牌關係的多重觀點	許立群
策略管理與經營模式	侯廷潔	國立中興大學企業管理研究所	依循廠商學習行為的策略改變可以改善企業績效嗎？	林金賢、陳家彬
企業倫理	毛子旗	國立勤益科技大學企業管理研究所	網路口碑的商業化操作與行銷道德	曹文琴
網路行銷與行銷管理A組	陳巧捷	國立臺北大學資訊管理研究所	以資料探勘、問卷實驗、眼動分析、深度訪談探討口碑說服的集體失調、情緒強度、效價效應	汪志堅
網路行銷與行銷管理B組	陳逸慧	國立中興大學行銷學研究所	品牌擬人化在負面事件中之影響	黃文仙
人力資源管理	江柏鋒	國立中山大學人力資源管理研究所	大材小用？探討員工知覺屈就的個人與情境前因、及其對內、外部流動與反生產力工作行為的影響與中介歷程	紀乃文
公司理財與金融市場	陳之浩	國立臺灣大學財務金融學研究所	產能清算、財務契約與異業合併	陳其美
食品與餐旅管理	李祥綿	國立高雄餐旅學院餐旅管理研究所	經濟型旅館櫃檯服務破壞動機與行為研究	孫路弘
雲端服務與資訊管理	何佳瑜	國立臺灣大學商學研究所	探討敏捷開發方式與回饋特性對遊戲專案品質之影響	江俊毅

資料來源：崇越科技

製表：涂志豪

11人勇奪大獎

業模式 盼能為產業界培育「將才」

理產業的發展，並
為食安風暴。

於民國79年創立
牌上市，目前集團
已擴大到食品、醫
運動休閒等事業，
「主技」擴產與採用
「S細胞活存技術的
物」外，更以「安
食」搶攻中高端熟
而且規劃統合旗下
主技區塊規劃成立
版，期許能為台灣
供更安全的飲食文



由崇越集團和台灣管理學會共同主辦的崇越論文大賞，有700位參賽者激烈角逐，崇越集團董事長郭智輝（前排中）與出席來賓及得獎同學一起合影。 記者林伯東 / 攝影

崇越論文大賞最優論文獎得獎名單

分組組別	得獎者	校別系所	論文名稱	指導教授
博士	吳至倫	國立政治大學企業管理研究所	社群網站行為與線上社會資本對社群商務之影響—以社群網站臉書為例	李易論、洪叔民
EMBA-策略管理	黃信雄	國立高雄應用科技大學企業管理研究所	著作權侵權防禦機制之資源配置策略	陳芃婷
EMBA-一般管理	許家珍	大葉大學休閒事業管理研究所	品牌熱迷傳播舞：探個人、互動與品牌關係的多重觀點	許立群
策略管理與經營模式	侯廷潔	國立中興大學企業管理研究所	依循廠商學習行為的策略改變可以改善企業績效嗎？	林金賢、陳家彬
企業倫理	毛子旗	國立勤益科技大學企業管理研究所	網路口碑的商業化操作與行銷道德	曹文藝
網路行銷與行銷管理A組	陳巧捷	國立臺北大學資訊管理研究所	以資料探勘、問卷實驗、眼動分析、深度訪談探討口碑說教的集體失調、情緒強度、效價效應	汪志堅
網路行銷與行銷管理B組	陳逸慧	國立中興大學行銷學研究所	品牌擬人化在負面事件中之影響	黃文仙
人力資源管理	江柏鋒	國立中山大學人力資源管理研究所	大材小用？探討員工知覺屈就的個人與情境前因、及其對內、外部流動與反生產力工作行為的影響與中介歷程	紀乃文
公司理財與金融市場	陳之浩	國立臺灣大學財務金融研究所	產能清算、財務契約與興業合併	陳其美
食品與餐旅管理	李祥綿	國立高雄餐旅學院餐旅管理研究所	經濟型旅館櫃檯服務破壞動機與行為研究	孫路弘
雲端服務與資訊管理	何佳瑜	國立臺灣大學商學研究所	探討敏捷開發方式與回饋特性對遊戲專業品質之影響	江俊毅

標準高

術交流平台，使莘
以與其他競賽者以
員交流研究心得與
因參賽論文要能夠
除了理論與實務兼
要符合最新管理趨
性觀點，而不是畫
象牙塔研究。明年
文大賞」將增設「
Data」與「零售
組別，以引領台
術研究能呼應最新
趨勢。

理學會發行的《商
在今年申請「台灣
引文索引核心期刊
」的第一階段得
賞，希望《商略學
也可以扮演另一個
業的交流平台。

《商略學報》提供獎金、徵求高品質論文

本學報已於民國104年7月以滿分通過科技部TSSCI期刊申請初審，順利進入實質審查中。

《商略學報》是嚴謹的管理學術季刊，旨在建構『電子商務/網路行銷』與『策略管理』的學術交流平台，也歡迎資訊管理、行銷管理、創新管理、知識管理、人力資源管理、組織行為、組織理論等相關領域的中英文稿件。本學報特別強調管理意涵的呈現，藉以將管理理論與原則，實際運用至管理實務上。

來稿請以Word檔案格式進行線上投稿(<http://ijcs.atec.org.tw>) 或以電子郵件投稿 (ijcs@atec.org.tw/商略學報編輯委員會收)。來稿採隨到隨審的方式，以國際期刊的標準進行雙向匿名審查，提供一個公正、公開及公平的交流平台。

為鼓勵創作表現，來文獲得刊登者，將可獲得著作獎勵10,000元。此外，2015年度起設立「商略學報最佳論文獎」及「商略學報最佳審查委員獎」，於每年度之刊登文章及審查委員中挑選一篇最優論文及一位最佳審查委員，並於次年度崇越論文大賞頒獎典禮頒發獎項與獎金。

商略學報總編輯

林清河 敬邀

聯絡地址：11491台北市內湖區瑞光路513巷28號3樓

連絡電話：02-2659-4927

E-mail：ijcs@atec.org.tw; tmitopco@gmail.com

歡迎學者專家惠賜稿件，投稿前請先詳閱網站來稿格式說明。

商略學報投稿規則

一、期刊宗旨

商略學報 (IJCS, ISSN 2073-2147) 創立於 2009 年，旨在提供以電子商務與策略管理領域為主的學者專家及博碩士研究生的學術交流平台，並以嚴謹匿名審查方式，刊登有創見影響力的論文。除電子商務與策略管理外，也歡迎組織管理、知識管理、資訊管理、行銷管理與其他商管領域之中、英文稿件投稿。

二、投稿規則

- (一) 投稿之論文需未曾刊登於其他期刊。
- (二) 來稿論文含摘要、本文及參考文獻，全文不得超過 20,000 字。
- (三) 來稿請將檔案分成三個 MS Word 電子檔，分別為封面 .doc、摘要 .doc、論文本文 .doc (所有圖表及圖片請放在參考文獻之後，但請在論文本文中註明插入圖表的位置)。
- (四) 來稿文章內文，請分為：壹 前言、貳 文獻探討與研究假設、參 研究方法、肆 研究結果、伍 結論與建議。第伍章再細分為 一、結論；二、學術意涵；三、管理意涵；四、未來研究建議。管理意涵需是一個獨立小節，介紹該篇論文所引申出來的管理意涵，並說明如何運用論文研究結果來幫助企業解決問題。
- (五) 摘要、論文格式及參考文獻，請務必依照本學報之來稿格式撰寫。
- (六) 論文一經接受後，作者需協助進行論文排版後的校對工作。

三、投稿程序

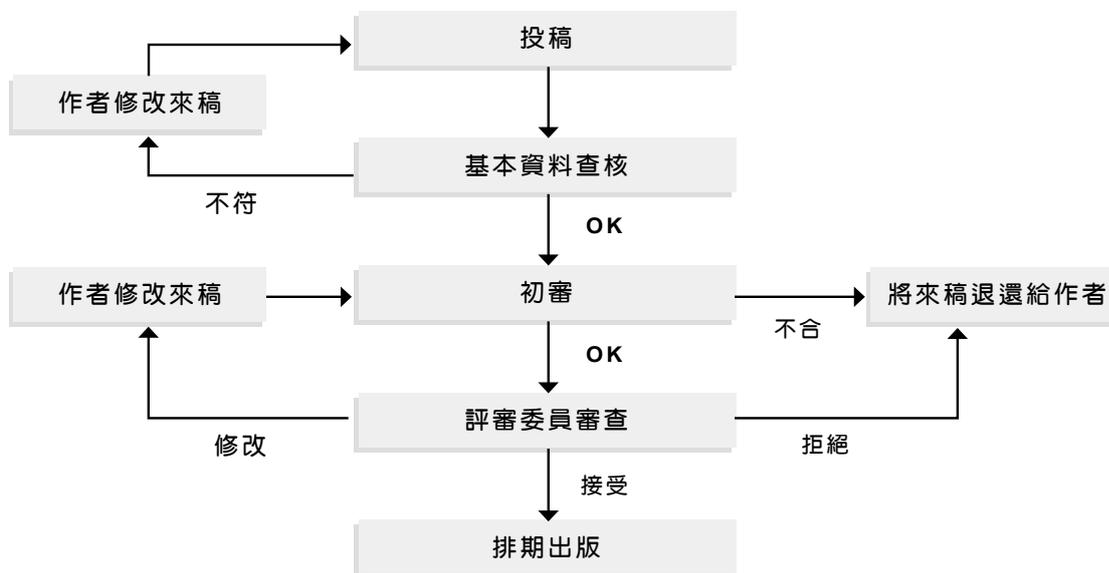
- (一) 請直接登錄商略學報網站 (<http://ijcs.atec.org.tw>) 做線上投稿。若無法線上投稿，請用電子郵件投稿，郵寄帳號為 ijcs@atec.org.tw。
- (二) 投稿論文經初審合格後，將交由至少兩位評審進行匿名審查並提供審查意見。作者須依評審意見做修正或答辯至通過最終審查。
- (三) 來稿一經接受後，將請作者簽署著作權授權同意書。版權歸發行人與本學報所有，唯文責由作者自負。
- (四) 《商略學報》將提供論文刊登者新台幣 10,000 元的創作稿酬。

商略學報論文審查程序

一、來稿將依下列步驟審查：

- (一) 審稿採「隨到隨審」之方式。
- (二) 由總編輯以一般性原則過濾來稿是否適合送審。
- (三) 若來稿在一般性原則下被認為適合送審，則此稿件將交由二位以上評審委員進行雙重匿名審查。
- (四) 評審委員審完稿件後，將受審稿件及審查意見表等文件寄回商略學報編輯委員會，審查結果分為「推薦刊登」、「修改後即可刊登，不必再審」、「修改再審」、「拒絕」等四種。
- (五) 每篇稿件審查意見收齊後，由編輯委員會寄回給投稿者。
- (六) 針對需要「修改後即可刊登，不必再審」以及「修改後再審」的稿件，須請作者於特定時間內將修改後稿件寄回編輯委員會，並請評審委員於特定時間內完成「修改後再審」稿件的再審作業。

二、審查流程：



三、本學報收到評審委員的審查意見後，由總編輯參考以下原則與審查意見內容做最後決定：

處理方式		第一位評審委員			
		推薦刊登	修改後即可刊登，不必再審	修改再審	拒絕
第二位評審委員	推薦刊登	推薦刊登	寄回修改	寄回修改	編輯委員綜合審查意見
	修改後即可刊登，不必再審	寄回修改	寄回修改	寄回修改	編輯委員綜合審查意見
	修改再審	寄回修改	寄回修改	寄回修改	拒絕
	拒絕	編輯委員綜合審查意見	編輯委員綜合審查意見	拒絕	拒絕

註：兩位評審中，若一方評為「推薦刊登」或「修改後即可刊登，不必再審」，另一方評為「拒絕」，則編輯委員將依評審評語內容決定（一）拒絕（二）寄回修改或（三）送第三位評審。若第三位評審評審意見為負面意見，則該篇論文將被「退稿」，若第三位評審的評審意見為正面，則該篇論文將「寄回修改」。