目錄
Contents

【活動總召集人的話 *Words from Our Convener*】
新知識、新觀念與新技術的管理研發與應用 2

【大賞組織系統 *Our Organizations*】
總召、執行長領軍 四委員會全力衝刺 4

【大賞作業流程 *Our Procedures*】
三階段匿名審查 嚴選最優論文 8
評審規則說明 10

【精彩實錄 *Campaign Records*】
92 位決戰大賞 論文比新意 12
9 位參賽者 勇奪第七屆最優論文獎 19

【英雄榜 *Prize Winners*】
博士組得獎芳名錄 42
EMBA組得獎芳名錄 44
碩士組得獎芳名錄 46

【論文菁萃 *The Excerpts from the Theses*】
博士組優等論文獎 60
EMBA組最優論文獎 68
碩士組最優論文獎 72

【媒體報導 *Media Exposures*】
工商時報 86
經濟日報 88

【徵稿 *Call for Papers*】
商略學報提供獎金 徵求高品質論文 90

發 行 人：郭智輝
顧　　問：黃營杉
總 編 輯：林清河
副總編輯：鄭仁偉
主　　編：徐凱妮
美術編輯：張美琪

發 行 所：崇越科技股份有限公司
地　　址：11493 臺北市內湖區堤頂大道二段483號
電　　話：（02）2659-4927
傳　　真：（02）2659-9452
網　　址：www.topco-global.com
出刊日期：民國103年9月

管理研發與應用新知識、新觀念與新技術的

「崇越論文大賞」從創辦以來，今年已邁入第七屆。本人謹代表大會誠摯感謝贊助單位崇越科技股份有限公司、主辦單位台灣管理學會以及我國管理學術界給予的熱烈支持，並恭喜得獎的同學與教授們。

舉辦「崇越論文大賞」是希望透過論文競賽，引領開發管理學術研究的新方向，因此大會特別重視新知識、新觀念與新技術的管理研發與應用。為了符合新世代管理思想潮流與實務應用，本屆特別增設EMBA論文組、網路行銷、雲端服務以及食品與餐旅管理等領域之研究。

本屆參賽的公私立大學共有53所，幾乎囊括全國設有管理系所的學校，特別是有日本慶應大學的論文來參賽。報名篇數較去年增加百分之三十。此外，所有論文都是在評審委員匿名審查與關係迴避原則下，進行嚴謹、專業、公平和公正的審查，並經初審、複審及決賽的三級三審嚴格篩選，競爭十分激烈，因此，媒體將「崇越論文大賞」報導為管理學界的奧斯卡獎。本屆共選出9篇最優論文獎、42篇優等論文獎與41篇優良論文獎。

台積電董事長張忠謀高喊人才荒，鴻海董事長郭台銘也計畫買下技術學院培養人才。但台灣當真沒有人才嗎？我認為台灣學生的創新、統合和管理能力並不差。我們從太陽花學運看到，新世代學生以極短的時間動員、組織和運籌帷幄，透過本屆論文主題—網路行銷、雲端服務和資訊管理等科技，號召數十萬人走向街頭，並建立起網路集資的機制。因此，學生的創意與研究精神不應在現有體制中夭折，企業有其社會

責任共同打造一個全新舞台，讓學術研究的成果得以遍地開花結果。本屆論文大賞新增「EMBA論文組」的目的，就是為了強化學術研究與商業實作的連結。

為因應近年來食品與餐旅服務業的興起，本屆新設「食品與餐旅管理」研究領域。入圍決賽的論文都非常優秀，應可作為業界參考，讓學術界的研究結果應用於業界。此外，我想和大家分享目前崇越科技正積極進入食品、醫療保健、運動休閒等事業佈局，除了「安永生技」擴產與「安永鮮物」快速展店外，更以「安永便當」搶攻熟食市場，以海鮮餐廳「極鮮饌」搶佔餐飲市場，並規劃明年即將開幕的觀光工廠，希望運用高科技CAS細胞活存技術，保持食材的鮮與青，讓大家可以吃的健康安心。

今年「崇越論文大賞」能圓滿成功，我特別感謝台灣管理學會黃營杉名譽理事長、《商略學報》總編輯林清河教授、崇越論文大賞活動執行長鄭仁偉教授、台灣管理學會秘書長吳旭慧博士、逾百位評審委員們以及所有工作同仁，非常謝謝大家對論文大賞的付出與支持。期許崇越論文大賞在未來繼續扮演產學交流的推手，讓論文思維擴及到實務應用，藉以鼓勵創新研究與學以致用，為社會培育人才、提升台灣競爭力盡一份力！

最後，謹再次恭喜祝福各位得獎的教授們與同學們：「生活圓滿，生命圓夢」。

崇越論文大賞　活動總召集人

郭智輝

四委員會全力衝刺
總召、執行長領軍

活動總召集人

郭智輝 台灣管理學會 理事長
崇越集團 董事長

活動執行長

鄭仁偉 台灣管理學會 理事
臺灣科技大學企業管理系 教授

諮詢委員會

召集人： **黃營杉** 台灣管理學會 名譽理事長

委　員：林清河　成功大學工業與資訊管理學系講座教授兼教務長
吳萬益　前文化大學校長
孫碧娟　大同大學事業經營學系教授兼經營學院院長

籌備委員會

召集人： **郭智輝** 台灣管理學會 理事長

委　員：鄭光遠　台灣高速鐵路股份有限公司執行長
陳雨鑫　綠色和平文教基金會董事長
賴杉桂　台灣國際造船股份有限公司董事長
許和鈞　台南市副市長暨前暨南大學校長
詹彩虹　新臺生技股份有限公司董事長
賴光哲　大同大學機械工程學系教授
潘重良　崇越科技股份有限公司董事長
陳建勳　崇越科技股份有限公司執行長
王誌鴻　崇越科技股份有限公司行政長
李正榮　崇越科技股份有限公司第二事業本部顧問
曾海華　崇越科技股份有限公司第三事業本部顧問
陳建志　崇越科技股份有限公司第五事業本部顧問

議程委員會

主　　席：林清河 成功大學工業與資訊管理學系講座教授兼教務長

共同主席：邱光輝　臺北大學企業管理學系教授兼系主任

汪志堅　臺北大學資訊管理研究所教授兼電子商務中心主任

吳碧珠　中國科技大學行銷與流通管理系助理教授

楊運秀　臺北大學企業管理學系助理教授

張鴻文　臺北大學金融與合作經營學系兼任助理教授

企 劃 長：王誌鴻　崇越科技股份有限公司行政長

公 關 長：吳旭慧　台灣管理學會秘書長

論文審查委員會

總召集人：黃營杉 台灣管理學會　名譽理事長

管理論文博士組召集人

林清河　成功大學工業與資訊管理學系講座教授兼教務長

管理論文碩士組召集人

策略與組織人力資源管理組：林明杰　中央大學企業管理學系教授

策略與組織人力資源管理組：唐瓔璋　交通大學管理學院教授兼副院長

網路行銷與行銷管理組：王精文　中興大學管理學院教授兼院長

網路行銷與行銷管理組：吳秉恩　輔仁大學企業管理學系教授（前學術副校長）

雲端服務與資訊管理組：楊亨利　政治大學資訊管理學系教授兼電算中心主任

公司理財與金融市場組：顏錫銘　政治大學財務管理學系教授

生產作業管理組：蘇朝墩　清華大學工業工程與工程管理學系講座教授

食品與餐旅管理組：黃韶顏　輔仁大學餐旅管理學系教授（前稻江科技暨管理學院校長）

EMBA論文組召集人

量化組：黃仁宏　交通大學管理科學系教授

質化組：管康彥　政治大學企業管理學系教授

論文審查委員：

臺 灣 高 鐵　鄭光遠　執行長

臺灣國際造船　賴杉桂　董事長

臺南市政府　許和鈞　副市長
（前暨南大學校長）

臺 灣 大 學　吳玲玲　資訊管理學系

臺 灣 大 學　黃恆獎　國際企業學系

臺 灣 大 學　任立中　國際企業學系

臺 灣 大 學　陳聖賢　財務金融學系

臺 灣 大 學　張森林　財務金融學系

臺 灣 大 學　林　筠　財務金融學系

臺 灣 大 學　李存修　財務金融學系

臺 灣 大 學　周雍強　工業工程學研究所

臺 灣 大 學　練乃華　工商管理學系

臺 灣 大 學　莊瓊嘉　工商管理學系

臺 灣 大 學　戚樹誠　工商管理學系

臺 灣 大 學　陳家聲　工商管理學系

臺 灣 大 學　陳文華　工商管理學系

臺 灣 大 學　張重昭　工商管理學系

臺 灣 大 學　陸　洛　工商管理學系

臺灣海洋大學　余坤東　航運管理學系

臺灣科技大學　陳正綱　資訊管理系

臺灣科技大學　欒　斌　企業管理系

臺灣科技大學　鄭仁偉　企業管理系

臺灣科技大學　張順教　企業管理系

臺灣科技大學　徐中琦　企業管理系

臺灣科技大學　林孟彥　企業管理系

臺灣科技大學　吳宗祐　企業管理系

臺灣科技大學　吳克振　企業管理系

臺灣科技大學　林義貴　工業管理系

臺灣科技大學　王孔政　工業管理系

臺 北 大 學　汪志堅　資訊管理研究所

臺 北 大 學　蔡坤宏　企業管理學系

臺 北 大 學　陳宥杉　企業管理學系

臺 北 大 學　邱光輝　企業管理學系

臺 北 大 學　古永嘉　企業管理學系

高雄餐旅大學　吳武忠　餐旅管理研究所

銘 傳 大 學　杜玉振　財務金融學系

臺灣師範大學　陳美燕　運動休閒與餐旅管理研究所

臺灣師範大學　孫瑜華　運動休閒與餐旅管理研究所

臺灣師範大學　李　晶　運動休閒與餐旅管理研究所

臺灣師範大學　王國欽　運動休閒與餐旅管理研究所

實 踐 大 學　謝明宏　企業管理學系

輔 仁 大 學　蘇哲仁　餐旅管理學系

輔 仁 大 學　黃韶顏　餐旅管理學系

輔 仁 大 學　李青松　餐旅管理學系

輔 仁 大 學　吳秉恩　企業管理學系

嘉 義 大 學 凌儀玲 行銷與運籌學系

清 華 大 學 林哲群 計量財務金融學系

清 華 大 學 余士迪 計量財務金融學系

清 華 大 學 劉玉雯 科技管理研究所

清 華 大 學 洪世章 科技管理研究所

清 華 大 學 蘇朝墩 工業工程與工程管理學系

清 華 大 學 吳建瑋 工業工程與工程管理學系

淡 江 大 學 林蒼祥 財務金融學系

淡 江 大 學 王居卿 企業管理學系

高雄應用科大 王崇昱 企業管理系

政 治 大 學 管郁君 資訊管理學系

政 治 大 學 楊亨利 資訊管理學系

政 治 大 學 顏錫銘 財務管理學系

政 治 大 學 屠美亞 財務管理學系

政 治 大 學 許永明 風險管理與保險學系

政 治 大 學 樓永堅 企業管理學系

政 治 大 學 管康彥 企業管理學系

政 治 大 學 黃家齊 企業管理學系

政 治 大 學 黃思明 企業管理學系

政 治 大 學 林月雲 企業管理學系

東 吳 大 學 詹乾隆 會計學系

屏東科技大學 賴鳳儀 企業管理系

長 榮 大 學 李元墩 經營管理研究所

長 榮 大 學 王正華 經營管理研究所

交 通 大 學 楊 千 資訊管理研究所

交 通 大 學 唐瓔璋 經營管理研究所

交 通 大 學 黃仁宏 管理科學系

交 通 大 學 巫木誠 工業工程與管理學系

成 功 大 學 蔡惠婷 企業管理系

成 功 大 學 吳萬益 企業管理系

成 功 大 學 史習安 企業管理系

中 興 大 學 王精文 企業管理學系

中 正 大 學 黃良志 勞工關係學系

中 央 大 學 謝依靜 資訊管理學系

中 央 大 學 范錚強 資訊管理學系

中 央 大 學 范懿文 資訊管理學系

中 央 大 學 周賓凰 財務金融學系

中 央 大 學 林明杰 企業管理學系

中 央 大 學 杜秉叡 企業管理學系

中 央 大 學 劉念琪 人力資源管理研究所

中 央 大 學 林文政 人力資源管理研究所

中 山 大 學 陳世哲 人力資源管理研究所

大 同 大 學 孫碧娟 事業經營學系

（各大學排序，以筆畫順序為主）

三階段匿名審查 嚴選最優論文

1 前置作業（2013/10/1~2014/4/30）

（一）活動總召集人崇越集團董事長郭智輝博士邀集籌備委員會、諮詢委員會，確認本屆活動參賽組別、執行方式與時間表。

（二）定期寄發邀稿函。

（三）更新活動網站內容。

（四）設計、印製與寄送活動海報。

（五）修改與測試網路報名系統。

2 報名階段（2014/5/1~6/10）

（一）網路報名自5月1日開始。

（二）回覆參賽者問題。

（三）至6月10日止，論文收件數逾七百篇。

11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月

2013 | 2014

3 論文檢查階段（2014/6/11~6/15）

（一）報名資格審查。

（二）報名資料審查。

（三）初步篩除論文規格不符者。

4 初審階段（2014/6/16~6/27）

（一）論文審查委員會總召集人黃營杉教授針對收件論文擬出審查執行細則、訂定邀審計畫，並分為管理論文博士組、EMBA質化論文組、EMBA量化論文組、網路行銷與行銷管理碩士組、策略與組織人力資源管理碩士組、公司理財與金融市場碩士組、雲端服務與資訊管理碩士組、生產作業管理碩士組以及食品與餐旅管理碩士組，共九組。

（二）依據邀審計畫，鎖定各學術領域研究專精教授，依初審、複審、決賽時間來安排場次及論文審查地點，以進行評審邀請的工作。

（三）6月21至22日進行初審審查，共201篇進入複審。

5 複審階段（2014/6/28~7/18）

（一）複審採南、北交互審查，北部學校的論文送至成功大學，由議程委員會主席林清河講座教授兼教務長負責南部審查作業。南部學校的論文則留在北部，由活動執行長臺灣科技大學鄭仁偉教授主持北部審查作業。

（二）6月28至29日進行複審審查。

（三）各組評審層層把關嚴格篩選，共有92篇論文進入決賽。

6 決賽階段（2014/7/19）

（一）決賽於臺灣科技大學管理學院舉行，分上下午共17場舉行，由33位決賽評審委員全程參與，就入圍學生之口頭報告表現予以評分。

（二）決賽現場開放各界旁聽。

（三）決賽結果於頒獎典禮上公佈。

6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月

7 頒獎典禮（2014/7/26）

（一）邀請得獎者、指導教授、各階段參與之評審，參加頒獎典禮。

（二）典禮於台北圓山大飯店國際會議廳舉行，會場逾350人與會。

（三）典禮中公佈最優論文獎得主：EMBA論文組2名、管理論文碩士組7名。優等論文獎共42名；優良論文獎共41名。最佳論文報告獎7位。

8 特刊製作（2014/8/1~9/30）

（一）發函通知得獎學校的校長及院長，報告該校參與活動之老師、獲獎的指導教授及學生的獎項。

（二）特刊刊載論文大賞相關資訊與本屆得獎者之論文摘要、得獎感言及照片，以茲留念。

（三）特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長、得獎者及指導教授。

（四）所有得獎論文作品，公佈於活動網頁供各界瀏覽下載。

2014 TOPCO 崇越論文大賞 評審規則說明

一、初複審評審規則

(一) 管理論文博士組&管理論文碩士組

1.主題符合現代企業發展脈絡
2.文獻的相關性
3.研究架構邏輯清晰
4.研究方法正確性
5.文章流暢、結構完整
6.研究成果具實用價值

(二) EMBA論文組

1.研究主題具原創性
2.實務研究分析的嚴謹完整性
3.策略與商業經營模式能有效解決當前管理議題
4.研究成果具實務應用價值與推廣性
5.文章流暢、結構完整

二、決賽審評審規則

(一) 管理論文博士組&管理論文碩士組

1. 主題創新性(見解獨特)
2. 組織結構(理論概念、文獻資料)
3. 方法設計(資料蒐集及分析、模式推導)
4. 學術與實務之貢獻(管理意涵的深度)
5. 表達能力(口語、簡報)

(二) EMBA論文組

1. 主題創新性(見解獨特)
2. 實務應用價值(研究結果具實務啟發)
3. 組織結構(理論概念、文獻資料)
4. 方法設計(資料蒐集及分析、模式推導)
5. 學術與實務之貢獻(管理意涵的深度)
6. 表達能力(口語、簡報)

(三) 決賽規則

1.匿名與關係迴避：為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行

> 會場不揭露訊息：「評審委員姓名、服務學校系所」及「參賽者姓名、學校系所與指導教授」。

比賽中，若遇有同校系所學生或特定熟稔師生關係之參賽論文，敬請各位評審們主動告知主席並迴避評分。

2.評分原則與評分表：

- 評審分數請分三級 (90分以上、80-89分、70-79分)。原則上，每一組最多僅能有一位90分以上之最優論文獎(特殊情形可例外，亦可以從缺)。
- 評分指標為：論文主題創新性、理論文獻周延性、研究方法及資料統計處理、文章結構與文字技巧及研究貢獻價值等。
- 評分表及簽名：敬請評審委員們需對每位參賽者填寫50～100字的具體評審意見，並於評定分數後簽名。

3.口試時間規定，請主持人參考鈴聲主導賽程。

每位博士生報告時間15分鐘與Q＆A 15分鐘，共計30分鐘。

- 報告時：13分鐘按第一次鈴「一響聲」，15分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

- Q&A時：13分鐘按第一次鈴「一響聲」，15分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

每位碩士生報告時間15分鐘與Q&A 10分鐘，共計25分鐘。

- 報告時：13分鐘按第一次鈴「一響聲」，15分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- Q&A時：8分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。

4. 各組優等名單：

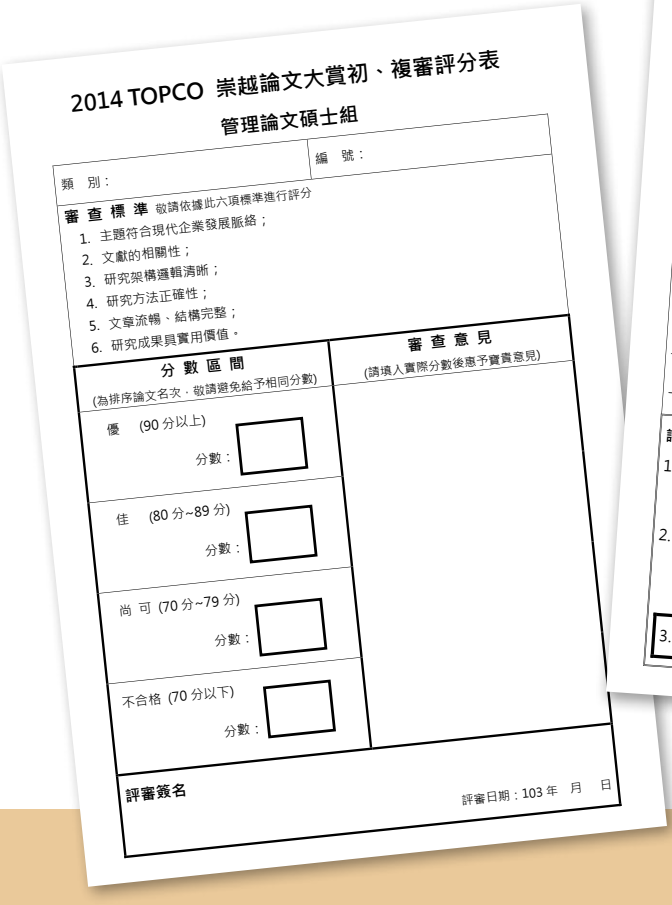
除各組一名之最優論文獎外，請評審們共同討論決定優等名單，約佔該組參賽者的1/3至2/3。

5. 碩士組設有「最佳論文報告獎」：

為鼓勵臨場表現優異者，碩士組特別設有「最佳論文報告獎」，評審可就報告者口條、邏輯、反應與台風，推薦得獎者（一組最多一位，亦可從缺）。

6.「遲到處理」：

參賽者遲到，均排在該場次最後一位報告。在該場次開始後一個半小時內未報到者(上午11:00以後；下午15:00以後)，由評審主席決定是否接受其口試。



2014 TOPCO 崇越論文大賞初、複審評分表

管理論文碩士組

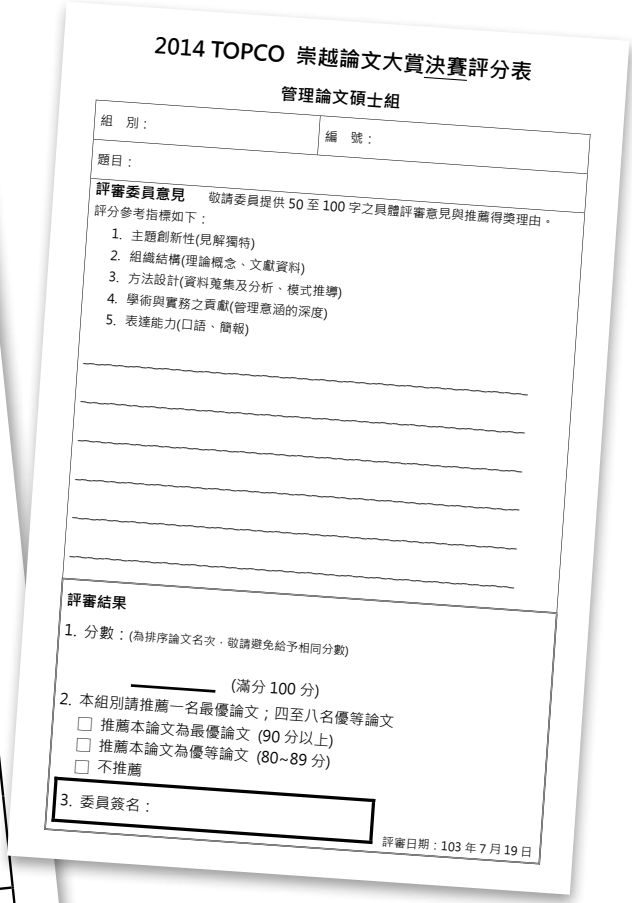
類　別：　　編　號：

審 查 標 準 敬請依據此六項標準進行評分

1. 主題符合現代企業發展脈絡；
2. 文獻的相關性；
3. 研究架構邏輯清晰；
4. 研究方法正確性；
5. 文章流暢、結構完整；
6. 研究成果具實用價值。

分 數 區 間 (為排序論文名次，敬請避免給予相同分數)	審 查 意 見 (請填入實際分數後惠予寶貴意見)
優 (90 分以上) 分數：	
佳 (80 分~89 分) 分數：	
尚 可 (70 分~79 分) 分數：	
不合格 (70 分以下) 分數：	

評審簽名　　評審日期：103 年　月　日



2014 TOPCO 崇越論文大賞決賽評分表

管理論文碩士組

組　別：　　編　號：

題目：

評審委員意見　敬請委員提供 50 至 100 字之具體評審意見與推薦得獎理由。

評分參考指標如下：

1. 主題創新性(見解獨特)
2. 組織結構(理論概念、文獻資料)
3. 方法設計(資料蒐集及分析、模式推導)
4. 學術與實務之貢獻(管理意涵的深度)
5. 表達能力(口語、簡報)

評審結果

1. 分數：(為排序論文名次，敬請避免給予相同分數)

_____ (滿分 100 分)

2. 本組別請推薦一名最優論文；四至八名優等論文
   - ☐ 推薦本論文為最優論文 (90 分以上)
   - ☐ 推薦本論文為優等論文 (80~89 分)
   - ☐ 不推薦
3. 委員簽名：

評審日期：103 年 7 月 19 日

92位決戰大賞 論文比新意

2014崇越論文大賞，經過初、複審篩選後，共有92位博碩士參賽者，於七百多篇論文中脫穎而出。決賽定於7月19日在臺灣科技大學管理學院舉行，八點半不到便有參賽者陸續報到，從他們蓄勢待發的姿態中，就足以看出參賽者對論文大賞的重視程度。

今年決賽共分11組，各組人數為4到12人不等。其中，管理論文博士組10人，管理論文碩士組的策略與組織人力資源組、網路行銷與行銷管理組、公司理財與金融市場組，每組各12人；雲端服務與資訊管理組、生產作業管理組、食品與餐旅管理組，每組各6人，新增設的EMBA組則有質化組4人與量化組6人。口試時間分為上、下午兩個時段，分別在9間教室同步進行。每間教室邀請3位於該領域研究專精的教授學者擔任評審，EMBA組的評審則邀請兼具學術涵養，以及管理實務經驗厚實的專業經理人擔任，口試開始前，三位評審互相推舉一位口試主持人，負責主導論文口試的進行。

▲ 崇越論文大賞初審。

▲ 崇越論文大賞複審。

為確保活動能順利進行，主辦單位於每間教室均安排兩名碩士班工讀服務人員，配合一位大學值班老師，全程在現場協助參賽者，包括：第二階段報到、參賽者身分確認、論文簡報的檢查與存檔、口試時間計時與響鈴、執行比賽規則等相關工作。另外，還有機動組人員數名隨時協助突發狀況的處理與排除。

▲ 決賽報到現場。

▲ 崇越科技人資長向參賽者介紹公司。

▲ 教室老師向評審以及學生說明評審規則注意事項。

【管理論文博士組】

◀ 評審前排左起交大資訊管理研究所楊千、成大講座教授兼教務長林清河、台南市副市長許和鈞與值班老師鄭仁偉教授(後排左一)，與上午場的參賽者合影。

▼ 左起交大資訊管理研究所楊千、成大講座教授兼教務長林清河、台南市副市長許和鈞， 與下午場的參賽者合影。

決賽評分指標

崇越論文大賞的決賽評分指標為五項：1.主題創新性(見解獨特) 2.組織結構(理論概念、文獻資料) 3.方法設計(資料蒐集及分析、模式推導) 4.學術與實務之貢獻(管理涵意的深度) 5.表達能力(口語、簡報)等。今年新設EMBA論文組的評分標準，除前五項與上述相同外，另特別納入第六項「實務應用價值」即研究結果具實務啟發，以強調EMBA論文中的實務應用特點。

【食品與餐旅管理組】

▲ 左起師大運動休閒與餐旅管理研究所教授兼所長李晶、輔大餐旅管理學系黃韶顏、師大運動休閒與餐旅管理研究所陳美燕，與參賽者合影。

【策略與組織人力資源管理組】

▶左起台大商學研究所莊瓊嘉、中興企業管理學系王精文、清大科技管理研究所劉玉雯，與上午場參賽者合影。

▼左起台大商學研究所莊瓊嘉、中興企業管理學系王精文、清大科技管理研究所劉玉雯，與下午場參賽者合影。

▲左起台大商學研究所戚樹誠、輔大企業管理學系吳秉恩、政大企業管理學系林月雲，與上午場參賽者合影。

◀左起台大商學研究所戚樹誠、輔大企業管理學系吳秉恩、政大企業管理學系林月雲，與下午場參賽者合影。

各領域評審教授　專業嚴格把關

口試當天每間教室的值班老師於決賽開始前，先向全體評審教授說明評審細則，以求公平公正地審核每篇論文。評審學者除現場聆聽參賽者現場簡報外，並可同時閱讀口試論文紙本，再針對論文內容逐一提出問題與建議，以評估參賽者論文研究的深度及貢獻。

▲左起大同經營學院院長孫碧娟、交大經營管理研究所唐瓔璋、成大企業管理學系吳萬益，與上午場參賽者合影。

▲左起中央企業管理學系林明杰、台大國際企業學系黃恆獎、北大企業管理學系陳宥杉，與上午場參賽者合影。

▲ 口試現場 ，學生上台發表論文並接受評審詢答。

【網路行銷與行銷管理組】

▼左起大同經營學院院長孫碧娟、交大經營管理研究所唐瓔璋、成大企業管理學系吳萬益與值班老師鍾育明副教授(後排左一)，與下午場參賽者合影。

▲左起中央企業管理學系林明杰、台大國際企業學系黃恆獎、北大企業管理學系陳宥杉，與下午場參賽者合影。

【公司理財與金融市場組】

▼ 左起台大財務金融學系陳聖賢、政大財務管理學系顏錫銘、清大計量財務金融學系余士迪，與上午場參賽者合影。

▲左起台大財務金融學系陳聖賢、政大財務管理學系顏錫銘、清大計量財務金融學系余士迪，與下午場參賽者合影。

【生產作業管理組】

▲左起台科大管理學院副院長王孔政、清大工業工程學系蘇朝墩、交大工業工程學系巫木誠，與參賽者合影。

【雲端服務與資訊管理組】

▲左起台大資訊管理學系吳玲玲、政大資訊管理學系管郁君、政大資訊管理學系楊亨利，與參賽者合影。

▲ 現場學生觀摩別人表現，預作準備。

雙向匿名審查　嚴守公正界線

為了嚴格執行匿名審查，參賽者姓名、學校系所與指導教授等個人資料，皆不能在口試現場披露。各口試評審委員姓名、服務學校系所等資訊，也不會在現場告知或透漏給參賽者，評審與參賽者均須遵守崇越論文大賞評審規則，直到特刊發行時才對外公布審查的評審名單。

主辦單位在安排各組評審學者時，已事先核對參賽者名單，充分考慮避開「同校教授審查同校學生」的狀況。也在口試進行前，轉知參與評審的教授們，若遇有同校系所學生或特定熟稔師生關係的參賽論文，該評審學者需主動告知各組評審主持人後迴避評分。

決賽當天，來自全國各地入圍決賽的學子們，西裝畢挺從容地展現自己最好的一面，許多參賽者的同學、親友或指導教授，也陪同在現場幫忙加油打氣，格外讓人感動。決賽在緊張與溫馨的氣氛下完成，參與的教授們均表示參賽學生素質優秀競爭激烈，審查標準既清楚又嚴謹，讚許主辦單位一直以來的用心與堅持，是場具水準且高規格的論文比賽。

▲ 評審於賽後總結評分。

【EMBA論文組】

▲EMBA論文質化組，評審(左起)政大企管系管康彥、台灣高鐵執行長鄭光遠、台灣國際造船董事長賴杉桂，與參賽者合影。

▲EMBA論文量化組，評審(左起)台大商學研究所陳家聲、交大管理科學系黃仁宏、台大財務金融學系李存修，與參賽者合影。

▲ 評審教授們享用大會準備的餐點。

9位學子 勇奪第七屆最優論文獎

▲ 本屆最優論文獎得主。

2014崇越論文大賞頒獎典禮的當天艷陽高照氣候宜人，神采飛揚充滿自信的獲獎教授與學生們，以及評審貴賓們齊聚台北圓山大飯店國際會議廳，參加第七屆的崇越論文大賞。七年來參賽者越來越多，規模也越來越大，本屆參賽篇數已超過七百篇。很多碩博士學生已經將參加崇越論文競賽，視為學生生涯中的重要歷練之一，期待獲得大賞的肯定，為學生生涯畫上完美的句點。

崇越集團董事長郭智輝博士致詞

九點半一到「2014崇越論文大賞頒獎典禮」在主持人的宣佈下展開，首先邀請崇越集團董事長郭智輝博士致詞。郭董事長誠摯感謝贊助單位崇越科技公司、主辦單位台灣管理學會、以及全國管理學界給予的熱烈支持。在匿名審查與關係迴避原則下，經過嚴謹公平的初審、複審及決賽層層篩選下，僅不到百分之十五的參賽者能進入決賽，競爭十分激烈，郭董事長恭喜所有得獎的同學與其指導教授。

郭董事長認為，台灣研究生的創新、統合與管理能力並不差，從太陽花學運即可看出新世代迅速動員、組織和運籌帷幄的能力。本屆特別增設的網路行銷、資訊管理等組別，就是想讓這樣的創意與研究精神在崇越打造的舞台上，以學術研究的方式開花結果。期許崇越論文大賞能繼續扮演產學交流的推手，為提升台灣國際競爭力盡一份心力。

郭董關注實務缺口 特設EMBA論文組

新設立的EMBA組特別值得一提，由於郭董事長目前也在台北大學教授EMBA學程，他觀察國內近年來EMBA的教育發展蓬勃，產出很多具有重要實務價值的論文，但似乎未受到應有的重視。因此特別設立EMBA組，藉以強化連結學術研究與商業實作，讓學術界的研究結果能實際應用於業界，達到產學合作的實質目的。

銘傳大學紀琬榕 苦盡甘來圓夢

第一個獎項EMBA量化論文組，邀請到台北大學薛富井校長擔任頒獎人，得到優良論文獎的有，來自國立東華大學的鄭汾洲與國立成功大學的林惠珊。優等論文獎的得主

EMBA 量化論文組

▲ EMBA量化組最優論文獎由銘傳大學紀琬榕(左)與指導教授杜玉振(中)奪得，接受台北大學薛富井校長(右)頒發獎金。

是，國立高雄大學郭家瑜、私立朝陽科技大學蔡佳玲與私立銘傳大學詹介云。

最優論文獎得獎者是來自私立銘傳大學財務金融研究所的紀琬榕同學，評審認為琬榕同學運用兩種模型建立產業財務預警模式，具有實務運用的空間，所以獲得最優論文獎。琬榕表示進修碩士學位是一個夢想，站上崇越論文大賞的舞台受獎使得這個夢更圓滿了。同行的親友與指導教授杜玉振老師也為她的苦盡甘來喝彩。

台北大學薛富井校長致詞

薛富井校長頒獎完畢，接著致詞感佩崇越集團郭董事長無私奉獻及長期支持舉辦論文大賞活動，促進產官學的合作。除了祝福頒獎典禮圓滿成功之外，也肯定學生認真研究、教授的細心指導與親友們的全力配合，淬煉出一篇篇通過高規格審查的論文研究作品，並期勉得獎者能以更寬廣的格局開拓心胸與國際觀。

▲ 台北大學校長薛富井頒獎致詞。

▲ 頒獎典禮上評審教授、得獎師生、親友，以及各界貴賓參與，現場座無虛席。

【EMBA量化組優良論文獎】

▲ 東華大學鄭汾洲。

▲ 成功大學林惠珊。

【EMBA量化組優等論文獎】

▲ 高雄大學郭家瑜。

▲ 朝陽科大蔡佳玲。

EMBA 質化論文組

▲ EMBA質化組最優論文獎得主中原大學袁堯福(右二)與其雙指導教授李雨師(左一)、吳文傑(右一)，接受台灣高鐵鄭光遠(左二)執行長頒發獎金。

中原大學袁堯福 感謝教授不捨不棄

第二個獎項邀請臺灣高鐵股份有限公司鄭光遠執行長頒獎，EMBA質化論文組優良論文獎得主是，私立實踐大學的詹輝煌。優等論文獎由，私立東吳大學金宏權與國立東華大學賴靜玉獲得。最優論文獎得獎者是來自私立中原大學企管系企業管理研究所在職專班的袁堯福同學，評審認為堯福同學的論文非常用心，研究結論對企業在各階段的選才工作上，具有實際參考價值。

【EMBA質化組優良論文獎】

▲ 實踐大學詹輝煌。

【EMBA質化組優等論文獎】

▲ 東吳大學金宏權。

▲ 東華大學賴靜玉。

工程研發背景的堯福同學感謝中原大學的環境，讓他學習到管理的專業，更感謝一路不捨不棄的兩位指導教授與研究團隊。李雨師與吳文傑兩位教授除了出席頒獎典禮外，更在決賽口試當天到場支持，替指導學生加油打氣，綿密的師生情誼嶄露無遺。李教授特別感謝評審獨到的眼光與用心體會，給予這篇以微觀角度切入的作品獲得大獎的肯定。

網路行銷與行銷管理A組

▲ 網路行銷與行銷管理A組最優論文獎得主，台北科技大學經營管理系碩士班朱彥綺(左)及指導教授耿慶瑞(右)，接受台灣國際造船賴杉桂董事長(中)頒發獎金。

台北科技大學朱彥綺 論文符合時事備受肯定

接下來頒發網路行銷與行銷管理A組，此新增的獎項適切反應E-Marketing and On-Line Marketing數位行銷的發展趨勢。優良論文獎得主有國立臺灣科技大學林俊豪、私立銘傳大學吳宜蓁、國立東華大學陳瓊珠與陳鈺杰、國立中山大學王端玉，以及私立淡江大學蔡逸珊、賴芝敏與容健芳。優等論文獎有國立臺灣大學白姿俞、國立

【網路行銷與行銷管理A組優良論文獎】

▲ 東華大學陳鈺杰(左一)、淡江大學蔡逸珊(左二)、中山大學王端玉(左三)、東華大學陳瓊珠(右四)、淡江大學賴芝敏(右三)、銘傳大學吳宜蓁(由右二指導教授徐雅惠代領)、台科大林俊豪(右一)，接受台灣國際造船賴杉桂董事長(左四)頒獎。

【網路行銷與行銷管理A組優等論文獎】

▲ 臺灣大學白姿俞。

▲ 中興大學陳品瑋 。

▲ 台北大學古筱萱。

中興大學陳品瑋，及國立台北大學古筱萱。最優論文獎由國立台北科技大學經營管理研究所，耿慶瑞教授指導的朱彥綺同學奪得，其得獎的論文主題相當符合時事，因而受到評審們的肯定。感謝台灣國際造船股份有限公司賴杉桂董事長頒發獎項。

網路行銷與行銷管理B組

▲ 網路行銷與行銷管理B組最優論文獎得主台科大企管所沈依欣(中)及指導教授葉明義(左)，接受崇越集團郭董事長(右)頒獎。

臺灣科技大學沈依欣 論文極具原創性

網路行銷與行銷管理B組的優良論文獎得主有私立淡江大學何欣容、國立中山大學林昱婷、私立銘傳大學的李秋滿與呂俞賢。優等論文獎項得主是私立銘傳大學何玉貞、國立中興大學海堃翰與何夢芝、國立中山大學許婷媛，以及私立東海大學鄧郁萱。

邀請崇越集團郭董事長頒發最優論文獎，得主是來自國立臺灣科技大學企業管理研究所的沈依欣同學。沈同學論文作品的原創性特質是獲獎的關鍵原因，其指導教授葉明義老師一同上台接受表揚時特別表達，崇越論文大賞傳達給研究生的另一個價值在於，想要擁有脫穎而出上台接受表揚與肯定的榮耀，先要付出很多很多的努力與堅持才行。

【網路行銷與行銷管理B組優良論文獎】

▲ 左起銘傳大學李秋滿、淡江大學何欣容、及中山大學林昱婷(右一)，接受崇越集團郭董事長(右二)頒獎。

【網路行銷與行銷管理B組優等論文獎】

▲ 銘傳大學何玉貞。

▲ 中山大學許婷媛。

▲ 中興大學海堃翰。

▲ 東海大學鄧郁萱。

策略與組織人力資源管理A組

▲ 策略與組織人力資源管理A組最優論文獎由左起中山大學石宛書(左)與紀乃文(中)教授奪得，接受綠色和平文教基金會董事長暨台管會副理事長陳雨鑫(右)頒發獎金。

中山大學石宛書 寫出不讓自己後悔的論文

從學術到職場的無縫接軌，是修習管理碩士學位學生自我培養的重點之一，因此策略是很重要的研究方向，主辦單位鼓勵同學多多撰寫與策略相關主題的參賽論文。接著頒發的是策略與組織人力資源管理A組，優良論文獎的同學總共有五位，來自國立東華大學張簡郁珊、國立中央大學吳雅雯、來自國立彰化師範大學林培尊、私立銘傳大學陳緯寧以及私立輔仁大學張喬惠。

▲ 主持人左為中國科技大學吳碧珠老師，右為崇越科技董事長特助趙國麟。

榮獲優等論文獎的同學有四位，私立輔仁大學林宛姿、私立銘傳大學古皓文，以及國立中央大學游雅婷。此時，台上剩下的兩位得獎者都是國立中山大學紀乃文教授的學生；頒獎人綠色和平文教基金會董事長暨台管會副理事長陳雨鑫副理事長也為她們緊張，不曉得是哪一位學生獲得大獎的殊榮。第四位優等論文獎的得主是國立中山大學陳羚。

【策略與組織人力資源管理A組優良論文獎】

▲ 東華大學張簡郁珊(左一)、中央大學吳雅雯(左二)、彰師大林培尊(右二)、輔仁大學張喬惠(右一)，開心地接受綠色和平文教基金會董事長暨台管會副理事長陳雨鑫(中)頒獎。

【策略與組織人力資源管理A組優等論文獎】

▲ 輔仁大學林宛姿。

▲ 銘傳大學古皓文。

▲ 中央大學游雅婷。

▲ 中山大學陳羚。

策略與組織人力資源管理A組獲得最優論文獎的是來自國立中山大學人力資源管理研究所石宛書，指導老師紀乃文教授。紀教授認為寫論文就像一趟旅程，就是要寫出讓自己不會後悔的文章。因此年年鼓勵其指導學生一定要參加崇越論文大賞，以行動支持大賞並獲得獎項為這趟旅程畫上完美句點。宛書的題目訂定是去年看完日劇「半澤直樹」後引發的想法，劇中很多主管不當的督導案例，引發她研究部屬報復傾向與個人倫理特質的想法，由於論文題目加入了時下流行的話題引起了很多的關注。

策略與組織人力資源管理B組

▲ 策略與組織人力資源管理B組最優論文獎得主，清華大學科技管理研究所王儷寰(左)，接受新臺生技詹彩虹董事長(右)頒發獎金。

清華大學王儷寰 品嘗精煉後的成功果實

策略與組織人力資源管理B組獲得優良論文獎的同學有，私立明志科技大學鄭宇翔、國立中興大學李佳諭、私立中原大學許羽函、私立東海大學蘇義程，以及私立銘傳大學郭利瑋。優等論文獎得主有私立中原大學張寶芸、國立彰化師範大學郭芳妏、國立中正大學林廷庭，以及國立中興大學黃韻芬、張俊鴻與洪佳吟。邀請新臺生技股份有限公司詹彩虹董事長擔任頒獎人。

▲ 最優論文獎得主王儷寰家人於台下記錄榮耀時刻。

最優論文獎的得主，來自國立清華大學科技管理研究所王儷寰，指導老師劉玉雯教授。劉教授因為出差日本，所以無法蒞臨盛會。儷寰相信所有參賽者都經歷過精煉論文的痛苦，當論文已經精簡再精簡，精簡到35頁後還要更精簡到20頁，背後所花費的心力不在話下。另外，她也感謝崇越論文大賞，讓她的論文至少集滿十個人閱讀過，因為曾有教授說過：『如果全世界有超過十個人以上讀過你的論文，那你的論文就有價值了。』

【策略與組織人力資源管理B組優良論文獎】

▲ 明志科大鄭宇翔(左一)、中興大學李佳諭(左二)、中原大學許羽函(右二)、銘傳大學郭利瑋(右一)，接受新臺生技詹彩虹董事長(中)頒獎。

【策略與組織人力資源管理B組優等論文獎】

▲ 中原大學張寶芸。

▲ 彰師大郭芳妏。

▲ 中正大學林廷庭。

▲ 中興大學黃韻芬。

▲ 中興大學張俊鴻。

▲ 中興大學洪佳吟。

生產作業管理組

▲ 生產作業管理組最優論文獎得主，淡江大學管理科學研究所李明軒(左二)與指導教授謝佳琳(左一)、廖述賢(右一)，接受大同大學教授賴光哲(右二)頒發獎金。

【生產作業管理組優良論文獎】

▲ 致理技術學院陳泓瑋(左)、台北科大溫佳偉(右)，接受大同大學教授賴光哲(中)頒獎。

【生產作業管理組優等論文獎】

▲ 東華大學陳毓潔。

▲ 虎尾科大鄭荏尹。

▲ 大同大學機械工程學系賴光哲教授，擔任生產作業管理組頒獎人。

淡江大學李明軒 以人道主義造福人群

生產作業管理組獲得優良論文獎的是，私立致理技術學院陳泓瑋與國立臺北科技大學溫佳偉。優等論文獎的得主有，國立東華大學陳毓潔與國立虎尾科技大學鄭荏尹。邀請大同大學機械工程學系賴光哲教授擔任頒獎人。

生產作業管理組最優論文獎的得主是來自私立淡江大學管理科學研究所的李明軒同學，指導老師為廖述賢教授以及謝佳琳教授。明軒來自淡江大學管理科學研究所的賢賢家族研究團隊，論文是以人道主義為出發點，他的兩位指導教授帶給他良好的觀念是，生產作業管理除了能為企業創造利潤、降低成本之外，在進步的同時應該能夠造福更多的人。

廖述賢教授謝謝崇越論文大賞與台灣管理學會，提供平台讓學界及實務界可以對話，廖教授的團隊從第一屆開始每年都參加大賞，以實際行動支持崇越論文大賞。

▲ 崇越論文大賞頒獎典禮會場。

公司理財與金融市場組

▲ 公司理財與金融市場組最優論文獎得主，成功大學財務金融所李忠壕(左)與指導教授陳嬿如(中)，接受大同大學經營學院院長孫碧娟教授(右)頒發獎金。

成功大學李忠壕 憑努力與態度奪得大獎

公司理財與金融市場組優良論文獎，私立東吳大學陳育儀、私立實踐大學李俐萱，以及國立高雄第一科技大學林翊綺與王丹蔆。優等論文獎得主有，國立高雄第一科技大學郭臻蓉、私立逢甲大學王尹柔、私立長榮大學林鎮雄、私立元智大學鄭亦珊，以及私立東吳大學鄭雅方與雷衣鼎。

最優論文獎的得主是，國立成功大學財務金融研究所李忠壕同學，及指導老師陳嬿如教授，評審委員們認為忠壕的論文結構完整，對文獻也有相當的掌握和關聯，研究假設建議則還有改善的空間，邀請到大同大學經營學院院長孫碧娟教授頒發獎項。指導教授陳嬿如老師感謝大賞提供的機會，讓一個來自高雄茄萣的鄉下小孩，能以自身的努力與主動積極的態度爭取到受獎的機會，與很多高手在這個舞台上公平公正地競爭。

▲ 公司理財與金融市場組頒獎人：大同大學經營學院院長孫碧娟教授。

【公司理財與金融市場組優良論文獎】

▲ 左起實踐大學李俐萱、高雄第一科大林翊綺與王丹蔆、東吳大學陳育儀(右一)，接受大同大學經營學院院長孫碧娟教授(右二)頒獎。

【公司理財與金融市場組優等論文獎】

▲ 高雄第一科大郭臻蓉。

▲ 長榮大學林鎮雄。

▲ 元智大學鄭亦珊。

▲ 東吳大學鄭雅方。

▲ 東吳大學雷衣鼎。

▲ 得獎者幽默風趣的感言，使典禮充滿既溫馨又快樂的氣氛。

雲端服務與資訊管理組

雲端科技日新月異 期待明年做得更好

現在是資訊的雲端時代，主辦單位也順應潮流，將獎項擴增到了雲端服務領域，邀請崇越論文大賞活動執行長，也是臺灣科技大學企業管理研究所鄭仁偉教授擔任頒獎人。獲得優良論文獎的有國立勤益科技大學洪子庭，以及國立國防大學曾仁宗。優等論文獎得主有，國立東華大學池居振、私立淡江大學陳思傑、國立嘉義大學張惠敏，以及私立銘傳大學王冠茹。主辦單位特別說明此組最優論文獎從缺的主要原因，是因為雲端科技日新月異，委員們對於這組有很高的期許，因此還有改善的空間，期待明年一起做得更好。

【雲端服務與資訊管理組優良論文獎】

▲ 勤益科大洪子庭(左)、國防大學曾仁宗(右)，接受台科大企管系鄭仁偉教授(中)頒獎。

【雲端服務與資訊管理組優等論文獎】

▲ 東華大學池居振。

▲ 淡江大學陳思傑。

▲ 嘉義大學張惠敏。

▲ 銘傳大學王冠茹。

▲ 食品與餐飲管理組最優論文獎得主，高雄第一科大行銷與流通管理研究所陳鄉儀(左)與指導教授黃吉村(右)，接受崇越科技執行長陳建勳(中)頒發獎金。

高雄第一科大陳鄉儀 家人驕傲與有榮焉

接下來由崇越科技股份有限公司陳建勳執行長頒發今年新增的獎項，也是當前很夯的食品與餐旅管理組。近年來食品安全的問題層出不窮，不當的化學成分濫用，及過量的添加物，使得消費者對食品逐漸失去信心，崇越論文大賞因應社會現況與未來的需求，今年特別增設了食品與餐旅管理組，鼓勵學術界創新研究，並且利用這個比賽促進產業界與學術界的交流，期盼大家更注重消費者的飲食安全。

食品與餐旅管理組獲得優良論文獎的有，私立中國文化大學陳祈涵與私立銘傳大

【食品與餐飲管理組優良論文獎】

▲ 文化大學陳祈涵(左)、銘傳大學黃暄惠(右)，接受崇越科技執行長陳建勳(中)頒獎。

【食品與餐飲管理組優等論文獎】

▲ 勤益科大杜育儒。

▲ 銘傳大學劉哲宇。

▲ 逢甲大學蕭慶智。

學黃暄惠。獲得優等論文獎的是，國立勤益科技大學杜育儒、私立銘傳大學劉哲宇，以及私立逢甲大學蕭慶智。最優論文獎由高雄第一科技大學行銷與流通管理研究所的陳鄉儀同學奪得，評審委員認為鄉儀同學這篇研究星巴克魅力的論文，具有理論、驗證與實務利用的價值。鄉儀有三位家人陪同分享得獎的榮耀，有這樣優秀的女兒，台下的鄉儀爸爸特別感到驕傲。

碩士組最佳報告獎

獎勵台風穩健參賽者

相信能進到崇越論文大賞頒獎殿堂的得獎者都是經過初選、複選及決賽一路過關斬將才產生出來的。決賽當天也一定都在評審委員面前發表過自己的論文作品，能獲頒最佳論文報告獎必定要有非常穩健的台風與清楚的表達能力。第七屆崇越論文大賞碩士組最佳論文報告獎，由崇越科技股份有限公司潘重良董事長頒發，獲獎的是：國立成功大學財務金融所李忠壕、私立淡江大學資訊管理所陳思傑、國立高雄第一科技大學行銷與流通管理研究所陳鄉儀、國立中山大學人力資源管理所陳羚、國立中興大學企業管理研究所黃韻芬、國立臺灣大學資訊管理學研究所白姿俞，以及私立銘傳大學觀光事業學系碩士在職專班何玉貞。

▲ 成功大學財務金融所李忠壕，接受崇越科技董事長潘重良(右)頒獎。

▲ 淡江大學資訊管理所陳思傑，接受崇越科技董事長潘重良(右)頒獎。

▲ 高雄第一科技大學行銷與流通管理研究所陳鄉儀，接受崇越科技董事長潘重良(右)頒獎。

▲ 中山大學人力資源研究所陳羚，接受崇越科技董事長潘重良(右)頒獎。

▲ 中興大學企業管理研究所黃韻芬，接受崇越科技董事長潘重良(右)頒獎。

▲ 臺灣大學資訊管理研究所白姿俞，接受崇越科技董事長潘重良(右)頒獎。

▲ 銘傳大學觀光事業學系碩士在職專班何玉貞，接受崇越科技董事長潘重良(右)頒獎。

博士論文組

▲ 管理論文博士組評審及頒獎人，成大講座教授兼教務長林清河，說明今年博士組的評分考量。

博士論文組內文豐富

壓軸的是博士組獎項，邀請成功大學林清河講座教授兼教務長擔任頒獎人，林講座教授也是博士組決賽的評審委員之一。獲得博士組優良論文獎的是，國立彰化師範大學謝佳君、國立臺灣師範大學楊婷棋、國立中央大學劉樺蓉、國立嘉義大學林廉凱、國立交通大學陳志華、私立中原大學王仁宏。獲得博士組優等論文獎的是，國立臺灣大學陳德峰、國立臺灣大學李均揚、國立中興大學彭耀平，以及國立政治大學王慧茹。

隨後請到林講座教授獎評，他感謝教授評審團，在辛苦的比賽過程中經過公正與充分地討論後給定評分與獎項。最後，林講座教授感謝崇越科技能夠提供這個平台，讓台灣的管理教育能再往上提升。

【管理論文博士組優良論文獎 】

▲ 交通大學陳志華(左一)、嘉義大學林廉凱(左二，親友代)、彰師大謝佳君(右三)、中央大學劉樺蓉(右二)、師範大學楊婷棋(右一)，接受成大講座教授林清河(左三)頒獎。

【管理論文博士組優等論文獎 】

▲ 臺灣大學財務金融所陳德峰，接受成大講座教授林清河(右)頒獎。

▲ 臺灣大學商學研究所李鈞揚，接受成大講座教授林清河(右)頒獎。

▲ 政治大學企研所王慧茹，接受成大講座教授林清河(右)頒獎。

▲ 中興大學企研所彭耀平，接受成大講座教授林清河(右)頒獎。

第七屆崇越論文大賞活動圓滿成功

▶頒獎典禮會場氣勢恢弘。

◀得獎者、指導教授及與會貴賓陸續報到。

▶活動會場旗海飄揚。

▲ 活動會場旗海飄揚。

▶ 產學先進齊聚學術盛會，蒞臨擔任頒獎貴賓。

▲ 活動最後，得獎師生與評審貴賓們上台大合照，留下珍貴的紀念。

博士組得獎芳名錄

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等 Excellent Paper	陳德峰 Te-Feng Chen	國立臺灣大學 National Taiwan University	財務金融學系暨研究所 Department of Finance	張森林 San-Lin Chung	波動性的波動性風險與資產價格 Volatility-of-Volatility Risk and Asset Prices
	李均揚 Chun-Yang Lee	國立臺灣大學 National Taiwan University	商學研究所 Department of Business Administration	莊瑷嘉 Aichia Chuang	探討領導者謙遜如何增進員工創造性績效之跨層次研究 A Multilevel Investigation on How Leader Humility Enhances Employee Creative Performance
	彭耀平 Yao-Ping Peng	國立中興大學 National Chung Hsing Unversity	企業管理研究所 Department of Business Administration	林谷合 Ku-Ho Lin 蕭櫓 Hsiao Lu	運用社會資本觀點建構組織雙面兼具之效果－以市場導向為情境變數 The Application of Social Capital to the Construction of Organizational Ambidexterity: Moderating Role of Market Orientation
	王慧茹 Hui-Ju Wang	國立政治大學 National Chengchi University	企業管理研究所 Department of Business Administration	洪順慶 Shun-Ching Horng	綠色品牌聯想的建構與分析 Construction and Analysis of Green Brand Associations

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優良 Distinguished Pape	謝佳君 Chia-Chun Hsieh	國立 彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	王誕生 Dan-Shang Wang	旅館業內部行銷對員工知覺組織支持、組織信任、工作投入及顧客滿意度之影響研究 The Impacts of Internal Marketing on Employee Perceived Organizational Support, Organizational Trust, Work Engagement and Customer Satisfaction in Hotel Industry
	楊婷棋 Ting-Chi Yang	國立 臺灣師範大學 National Taiwan Normal University	人類發展與家庭研究所 Department of Human Development and Family Studies	洪久賢 Jeou-Shyan Horng	觀光產業人員主動性人格特質、組織工作環境與員工創造力關係之研究 A Study of Proactivity Personality and Organization Work Environment for Employee Creativity in the Tourism Industry
	劉樺蓉 Hua-Jung Liu	國立中央大學 National Central University	資訊管理研究所 Department of information management	薛義誠 Yih-Chearng Shiue	價值本質之探索研究 A Study to Explore the Nature of Value
	林廉凱 Lain-Kai Lin	國立嘉義大學 National Chiayi University	企業管理研究所 Graduate Institute of Business Administration	蕭至惠 Chih-Hui Hsiao 吳泓怡 Hung-Yi Wu	衝動性購買關鍵因素之研究：行為透視模型下的解析 The Study of the Importance on the Mptivators of Impulse Buying
	陳志華 Chi-Hua Chen	國立交通大學 National Chiao Tung University	資訊管理與財務金融研究所 Department of Information Management and Finance	羅濟群 Chi-Chun Lo 張明峰 Ming-Feng Chang	基於蜂巢網路資料之交通資訊估計方法 Traffic Information Estimation Methods Based on Cellular Network Data
	王仁宏 Jen-Hung Wang	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	企業管理研究所 Department of Business Administration	胡宜中 Yi-Chung Hu 王如鈺 Ru-Yu Wang	多準則決策分析於台灣民宿經營之研究 The Study of Multi-Criteria Decision Making for Taiwan Homestay Operation

EMBA組得獎芳名錄

EMBA 得獎名單 EMBA Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
EMBA 量化組 EMBA_Quantitative	最優論文獎 The Best Paper	紀琬榕 Wan-Jung Chi	私立銘傳大學 Ming Chuan university	財務金融研究所 Department of Finance	杜玉振 Yu-Chen Tu	台灣上市櫃電子產業動態與靜態之財務預警模型研究 The Research of Financial Distress Prediction Models Using Static and Dynamic Analysis for the Listed and OTC Electronic Industry in Taiwan.
	優等 Excellent Paper	郭家瑜 Chia-Yu Kuo	國立高雄大學 National University of Kaohsiung	亞太工商管理研究所 Institute of Asia-Pacific Industrial and Business Management	劉信賢 Hsin-Hsien Liu	無為慣性在不同產品型式下的差異 The Impact of Different Product Formats on Inaction Inertia
		蔡佳玲 Chia-Ling Tsai	私立朝陽科技大學 Chaoyang University of Technology	財務金融系碩士在職專班 Department of Finance	李瑞琳 Ruei-Lin Lee	臺灣高科技業購併綜效之實證研究：以購併類型、區域、支付方式觀點探討 M&A Synergies of Taiwan's High-Tech Industries: Evidence of Acquisition Type, Region, and Payment
		詹介云 Jie-Yun Jhan	私立銘傳大學 Ming Chuan university	企業管理學系碩士在職專班 Department of Business Administration serving special class	許境頤 Chin-Yi Shu	威權領導與情緒勞務之關聯研究－以某公立醫院為例 The Authoritarian Leadership and Emotional Labor Association Studies - An Example of a Public Hospital
	優良 Distinguished Paper	鄭汾洲 Fen-Chou Cheng	國立東華大學 National Dong-Hwa University	高階經營管理系碩士在職專班 Executive Master of Business Adminstration	池文海 Wen-Hai Chih	3G 行動網路缺失引發對應情緒反應及意念之研究－以中華電信 3G 行動網路服務為例 The Study of Emotional Response and Thought Induced by 3G Mobile Network Failure-An Empirical Study of Chunghwa 3G Mobile Network
		林惠珊 Hui-Shan Lin	國立成功大學 National Cheng Kung University	管理學院高階管理碩士在職專班 Executive Master of Business Administration	林軒竹 Hsuan-Chu Lin 王明隆 Ming-Long Wang	臺灣外食族對食品標示知識、態度及行為暨與 BMI 關係之研究 The Relationships Between Kap Towards Food Labels and Bmi Among Fafh Group in Taiwan

EMBA 得獎名單 EMBA Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
EMBA 質化組 EMBA_Qualitative	最優論文獎 The Best Paper	袁堯福 Yao-Fu Yuang	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	企管系企業管理研究所在職專班 (EMBA) Department of business administration	李雨師 Yu-Shih Lee 吳文傑 Wenchieh Wu	以跨時期觀點觀察專業經理人之專業能力與社會文化能力在家族企業中的展現 A Time-Based Perspective on the Manifestation of Professional Managers Professional Competencies and Social Cultural Competencies in Family Business
	優等 Excellent Paper	金宏權 Hung-Chuan Chin	私立東吳大學 Soochow University	企業管理研究所 Dep. of Business Administration	歐素華 Su-Hua Ou	跨域資源串接－台灣醫美產業的商業模式創新 Resource Brokering: Open Business Model Innovation in Taiwan Aesthetic Medicine Industry
		賴靜玉 Ching-Yu Lai	國立東華大學 National Dong Hwa University	管理學院高階經營管理碩士在專班 Execuive master program of business administration	彭玉樹 Yu-Shu Peng	建構以能耐為基礎的成長路徑－王品集團 Constructing a Dynamic Competence-Based Growth Path: the Multiple Brand Case of Wowprime Group
	優良 Distinguished Paper	詹輝煌 Hui-Huang CHAN	私立實踐大學 Shih Chien University	企業管理研究所 Business administration	蔡政安 Chengan Tsai	資訊流通產業商業模式個案研究 Information Distribution Industry Case Studies of Business Models

碩士組得獎芳名錄

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
網路行銷與行銷管理 Internet Marketing, E-Marketing, and On-Line Marketing	最優論文獎 The Best Paper	朱彥綺 Yen-Chi Chu	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	經營管理研究所 Department of Business Management	耿慶瑞 Ching-Jui Keng	以社交透明度與解釋層級探討單純虛擬在場產品經驗對品牌態度及購買意圖之影響 Investigating The Effects of Mere Virtual Presence with Product on the Brand Attitude and Purchase Intention With Social Transparency and Construal Level
		沈依欣 Yi-Hsin Shen	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理研究所 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	消費者理想點對產品評價的影響：以規範框架訊息為干擾效果 How Regulatory-Framed Message Moderates the Role of Ideal Point Availability on Product Evaluation
	優等 Excellent Paper	白姿俞 Tzu-Yu Pai	國立臺灣大學 National Taiwan University	資訊管理學研究所 Graduate Institute of Information Management	吳玲玲 Ling-Ling Wu	消費者如何解讀線上熱門訊息 How Consumers Interpret the Meaning of Popularity Information Online
		陳品瑋 Pin-Wei Chen	國立中興大學 National Chung Hsing University	行銷學系研究所 Department of Marketing	黃文仙 Wen-Hsien Huang	減量如何影響消費者的知覺價值與購買意圖 The Effect of Content Reduction on Consumers' Perceived Value and Purchase Intention
		古筱萱 Hsiao-Hsuan Ku	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理研究所 Department of Business Administration	黃旭立 Shiu-Li Huang	非營利組織如何運用網站來管理形象以增加捐贈意願 How Nonprofit Organizations Manage Impression with Websites to Increase Donations

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
網路行銷與行銷管理 Internet Marketing, E-Marketing, and On-Line Marketing	優等 Excellent Paper	何玉貞 Yu-Chen Ho	私立銘傳大學 Ming Chuan University	觀光事業學系碩士在職專班 EMBA, Department of Tourism	楊俊明 Chun-Ming Yang	有為者亦若是：敘事型自我指涉廣告對內部員工模仿意圖的影響 I Can Do That: The Effects of Narrative Self-Referencing Advertising on Employee's Imitation Intention
		海堃翰 Kun-Han Hai	國立中興大學 National Chung Hsing universuty	企業管理研究所 Master Business Administration	蕭　櫓 Lu Hsiao	面對零售商競爭下，是否引入自有品牌 Introduce Store Brands or Not When Facing the Competition between Retailers
		何孟芝 Meng-Chih Ho	國立中興大學 National Chung Hsing University	行銷研究所 Department of Marketing	黃文仙 Wen-Hsien Huang	消費者對模仿品牌之評價 Consumer Evaluation of Imitation Brands: The Effect of Imitation Degree
		許婷媛 Ting-Yuan Hsu	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	傳播管理研究所 Institute of Communications Management	周軒逸 Hsuan-Yi Chou	哀兵必勝還是強者愈強？落水狗與優勢狗品牌傳記之相對效果 The White Feather Finally Wins or the Strong Become Stronger? The Comparative Effects of the Underdog and Top-Dog Brand Biographies
		鄧郁萱 Yu-Hsuan Teng	私立東海大學 Tunghai University	企業管理研究所 Institute of Business Administration	黃延聰 Yen-Tsung Huang	自我一致性對品牌依附之影響：品牌概念形象與產品顯眼性的干擾效果 The Effect of Self-Congruence on Brand Attachment: The Moderating Effect of Brand Concept-Image and Product Conspicuousness

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
網路行銷與行銷管理 Internet Marketing, E-Marketing, and On-Line Marketing	優良 Distinguished Paper	林俊豪 Jyun-Hao Lin	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理研究所 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	偏好的搖擺：網路口碑對消費者偏好的影響 Swing of Preference: The Influence of Online Word-of-Mouth on Consumer Preference
		吳宜蓁 I-Chen Wu	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理研究所 Business Administration Department	徐雅惠 Ya-Hui Hsu	虛擬代言人物對廣告說服力的影響：以產品利益及多感官整合為調節變數 The Effect of Animated Spokes-Character Type on Advertisement Persuasion: The Moderating Role of Product Benefit and Multisensory Integration
		蔡逸珊 Yi-Shan Tsai	私立淡江大學 TamKang University	管理科研究所 Department of Management Sciences	廖述賢 Shu-Hsien Liao	資料探勘應用於戶外用品實體與虛擬通路推薦機制之研究 Data Mining Implements on Both Physical and Virtual Channel of A Outdoor Appliance for A Recommendation Mechanism
		陳瓊珠 Chiung-Chu Chen	國立東華大學 National Dong Hwa University	企業管理研究所 Department of Business Administration	池文海 Wen-Hai Chih	人以群分糾結：形塑品牌認同之研究－以 Apple 品牌為例 The Study of Consumers in Groups: Researching Brand Identity – An Empirical Study of the Apple Brand
		陳鈺杰 Yu-Jie Chen	國立東華大學 National Dong Hwa University	企業管理研究所 M.A. Program Department of Business Administration	池文海 Wen-Hai Chih	相知相惜：理性感性情感與品牌之共舞－以 iPhone 智慧型手機為例 The Best Formula of Brand Relationship: The Interaction of Rationality/Affection and Brand-The Empirical Study of iPhone
		容健芳 Chien-Fang Jung	私立淡江大學 Tamkang University	企業管理研究所 Business Administaration	張瑋倫 Wei-Lun Chang	建構個人化服務人員與小費估計之推薦機制 A Hybrid Approach for Personalized Tour Guide Service and Tip Estimation

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
網路行銷與行銷管理 Internet Marketing, E-Marketing, and On-Line Marketing	優良 Distinguished Paper	王端玉 Tuan-Yu Wang	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	行銷傳播管理研究所 Institute of Marketing Communication	周軒逸 Hsuan-Yi Chou	量販自有品牌深得你心？態度改變、抗拒說服與解釋水平理論之觀點 Can Private Brands Get You the Perspectives on Attitude Change, Resistance to Persuasion, and Construal-Level Theory
		賴芝敏 Chih-Min Lai	私立淡江大學 Tamkang University	管理科學研究所 Department of Management Sciences	陳水蓮 Shui-Lien Chen	寵物與飼主關係和服務品質影響寵物旅館消費者行為之研究 The Influences of Pas and the Service Quality on Consumers' Behavior on Pet Hotels
		何欣容 Sin-Rong He	私立淡江大學 Tamkang University	管理科學研究所 Graduate Institute of Management Sciences	廖述賢 Shu-Hsien Liao	資料採礦於臉書商業模式推薦機制之研究 The Study of Data Mining Implements on A Recommendation Mechanism for Facebook
		林昱婷 Yu-Ting Lin	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	企業管理研究所 Department of Business Management	張純端 Chun-Tuan Chang	產品善因適配度重要嗎？探討廣告視覺主題與消費者自我究責對善因行銷廣告效果的影響 Does Product-Cause Fit Matter? Influences of Execution Style and Consumer Self-accountability on Advertising for Cause-Related Marketing
		李秋滿 Chiou-Man Lee	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理研究所 Business Administration Department	張玉琳 Yu-Ling Chang	以媒介豐富理論探討通訊軟體 LINE 貼圖價值量表發展 A Study on Value of LINE Sticker Scale of Media Richness Theory
		呂俞賢 Yu-Hsien Lu	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理研究所 Department of Business Administration	周宇貞 Yu-Jen Chou	玩遊戲還是看廣告？設計一個具有溝通效果的廣告遊戲 Playing Games or Watching Advertisements ? Design A Advergame with Communication Effects

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
策略與組織人力資源管理 Strategy and Organizational Human Resources Management	最優論文獎 The Best Paper	石宛書 Wan-Shu Shih	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	人力資源管理研究所 Institute of Human Resource Management	紀乃文 Nai-Wen Chi	加倍奉還或選擇逃避？探討主管不當督導對部屬報復行為與工作退縮行為的關係：部屬報復傾向與個人倫理特質的干擾效果 Exploring the Relationships Between Abusive Supervision and Follower Retaliation Toward Supervisor and Work Withdrawal: The Moderating Roles of Follower Vengeance Orientation and Personal Ethics
		王儷寰 Li-Huan Wang	國立清華大學 National Tsing Hua University	科技管理研究所 Institute of Technology Management	劉玉雯 Yu-Wen Liu	主管與員工之完美主義性格對工作倦怠影響之跨層級研究 Exploring Leader and Member Perfectionism in Job Burnout from a Multilevel Perspective
	優等 Excellent Paper	游雅婷 Ya-Ting You	國立中央大學 National Central University	人力資源管理研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	鄭晉昌 Jihn-Chang Jehng	工作內鑲嵌對工作動機與離職之關聯性：同事與個人跨層次分析 A Study of Relationship between On the Job Embeddedness, Work Motivation and Turnover: a Multilevel Analysis of Coworkers and Individual.
		陳　羚 Ling Chen	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	人力資源管理研究所 Institute of Human Resource Management	紀乃文 Nai-Wen Chi	負向團隊情感氛圍能促進團隊創新嗎？探討創新獎酬、團隊促進型焦點的干擾效果：多重研究與多重來源的檢視 Can Negative Group Affective Tone Facilitate Team Innovation? Exploring the Moderating Roles of Innovation Rewards and Team Promotion Focus on: A Multi-Sample and Multi-Source Investigation
		古皓文 Hao-Wen Gu	私立銘傳大學 Ming Chuan University	國際企業管理研究所 Department of International Business	胡秀華 Hsiu-Hua Hu 張瑞晃 Jui-Huang Chang	與道德共舞：個人物質主義是道德違反意圖的根源嗎？ Dance with Morality: Is Individual Materialism the Root of Moral Transgression Intentions?

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
策略與組織人力資源管理 Strategy and Organizational Human Resources Management	優等 Excellent Paper	林宛姿 Wan-Tzu Lin	私立輔仁大學 Fu Jen Catholic University	企業管理研究所 Department of Business Management	楊君琦 Chun-Chi Yang	主管支持、員工工作敬業心與工作績效關係之研究：跨層次驗證 The Relationship among Supervisor Support, Employee Job Engagement and Job Performance: A Multi-level Analysis Model.
		黃韻芬 Yun-Fen Huang	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理研究所 Department of Busimess Administration	王精文 Ching-Wen Wang	以概念結合理論建構的圖形想像力測驗 The Figure Imagination Test Constructed on the Concept Combination Theory
		張俊鴻 Chun-Hong Chang	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理研究所 Department of Business Administration	唐資文 Tzy-Wen Tang	內外部知識、吸收能力與創新績效之關係：雙元性之調節效果 The Relationships Among Internal and External Knowledge, Absorptive Capacity and Innovation Performance The Moderating Effects of Ambidexterity
		洪佳吟 Jia-Yin Hong	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理研究所 Department of Business Administration	喬友慶 Yu-Ching Chiao	多重市場接觸與進入新市場－以競爭者積極性、合作中心性為干擾變數 The Relationship between Multimarket Contact and Market Entry The Moderating Roles of Competitors Competitive Aggressiveness and Cooperation Centrality
		張寶芸 Pao-Yun Chang	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	企業管理研究所 Department of Business Management	嚴奇峰 Ghi-Feng Yen	企業所有權結構與利益同化現象對台灣上市公司績效與高階人員薪酬影響：公司治理的微觀基礎觀點 The Influence of Ownership Structure and Interest Assimilation on Taiwanese Corporate Performance and Compensation of Top Management A Micro Foundation Perspective of Corporate Governance

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
策略與組織人力資源管理 Strategy and Organizational Human Resources Management	優等 Excellent Paper	郭芳妏 Fang-Wen Kuo	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	黃敦群 Tun-Chun Huang	以多重研究探討面試官幽默行為的類型及其影響效果 Types and Effects of the Interviewer Humor Behavior: A Multiple-Study Approach
		林廷庭 Tyng-Tyng Lin	國立中正大學 Chung Cheng University	企業管理研究所 Master of Business Administration	林玟廷 Wen-Ting Lin	資源依賴理論探討台灣集團總部與海外隸屬公司所有權之關係：績效與管理者經驗之調節效果 Insider Ownership Among Business Groups and Group-Affiliated Firms From A Resource-Dependence Perspective: The Moderating Effects of Performance and Managerial Experience
	優良 Distinguished Paper	林培尊 Pei-Zun Lin	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	王誕生 Dan-Shang Wang	探討工作熱情對工作績效的影響：以努力工作與聰明工作為中介變項 The Relationship Between Work Passion and Job Performance: The Mediate Effect of Work Effort and Work Smart
		張簡郁珊 Yu-Shan Zhang-Jian	國立東華大學 National Dong Hwa University	企業管理研究所 Department of Business Administration (MBA program)	熊欣華 Hsin-Hua Hsiung	不當督導對員工服務績效與助人行為之影響效果驗證 An Examination of the Influence of Abusive Supervision on Employee Service Performance and Helping Behavior
		張喬惠 Chiao-Hui Chang	私立輔仁大學 Fu Jen Catholic University	國際經營管理研究所 MBA Program in International Management	林耀南 Yaonan Lin	心理契約、心理資本、感恩與工作倦怠之關聯性研究 The Relationships among Psychological Contract, Psychology Capital, Gratitude, and Burnout
		陳緯寧 Wei-Ning Chen	私立銘傳大學 Ming Chuan University	國際企業研究所 Department of International Business	胡秀華 Hsiu-Hua Hu	個人道德能力與建言行為：倫理領導之團體層次研究 Moderating Role of Ethical Leadership on Employees' Moral Competence, and Their Voice Behavior : A Group-level Perspective

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
策略與組織人力資源管理 Strategy and Organizational Human Resources Management	優良 Distinguished Paper	吳雅雯 Ya-Wen Wu	國立中央大學 National Central University	人力資源管理研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	李 誠 Joseph S. Lee	主動性人格、友善環境對工作家庭增益的影響 The Impact of Proactive Personality, Enabling Environment to the Work-Family Enrichment.
		蘇義程 Yi-Cheng Su	私立東海大學 Tunghai University	會計研究所 Accounting Department	黃政仁 Chen-Jen Huang	超額薪酬是否存在於家族企業？ Is There Extra Pay for Top Management in Family Firms?
		許羽函 Yu-Han Hsu	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	企業管理研究所 Master of Business Administration	李雨師 Yu-Shih Lee 吳文傑 Wen-Chieh Wu	專家團隊的反思實踐：學習領導之效果 Inspiring Expert Team Members' Reflective Practice through Leadership of Learning
		郭利瑋 Li-Wei Kuo	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理研究所 Department of Business Administration	俞洪亮 Hung-Liang Yu	外溢效果對專屬資產及關係規範的影響－以環境不確定性為調節變數 The Impact of Spillover Effects on Relational Specific Investments and Relational Norms-the Moderating Effect of Environmental Uncertainty
		李佳諭 Chia-Yu Lee	國立中興大學 National Chung Hsing University	科技管理研究所 Graduate Institute of Technology Management	陳明惠 Ming-Huei Chen	創意創業家之關係網絡與創業成功：資訊可近性及資源可用性之中介效果 Creative Entrepreneurs' Guanxi Networks and Entrepreneurial Success: Mediating Effects of Information Accessibility and Resources Availability
		鄭宇翔 Y.H. Cheng	私立明志科技大學 Ming-Chi University of Technology	經營管理研究所 Graduate Institute of Business and Management	陳心田 Shin-Tien Chen	關係的類型、關係的競合與關係的價值：新北市陶瓷產業聚落之探究 Relationship Types, Relationship Competition, and Relationship Value: The Exploration of Ceramics Cluster in New Taipei City.

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
生產作業管理 Production and Operation Management	最優論文獎 The Best Paper	李明軒 Ming-Hsuan Li	私立淡江大學 Tamkang University	管理科學研究所 Department of Management Sciences	廖述賢 Shu-Hsien Liao	緊急救災供應鏈網路設計與救災物流配送路線規劃－以日本機場緊急供應鏈為例 Emergency Supply Chain Network Design and Disaster Relief Logistics Problem- In the Case of Japan Airport Emergency Supply Chain
	優等 Excellent Paper	鄭荏尹 Ren-Yin Cheng	國立虎尾科技大學 National Formosa University	資訊管理研究所 Department of Information Management	陳大正 Ta-Cheng Chen	以網格為基礎之進化演算法於多類型風力渦輪配置最佳化問題 Use of Grid Computing Based Evolutionary Approach the Multiple Type of Wind Turbine Placement in the Large Wind Farm
		陳毓潔 Yu-Jie Chen	國立東華大學 National Dong Hwa University	運籌管理研究所 Graduate Institute of Logistics Management	陳正杰 Cheng-Chieh (Frank) Chen	動態定價於宅配物流配送時段管理之研究 A Dynamic Pricing Model for Time Slot Management in Attended Home Delivery Logistics
	優良 Distinguished Paper	陳泓瑋 Hong-Wei Chen	私立致理技術學院 Chihlee Institute of Technology	服務業經營管理研究所 Master Program of Service Business Management	張正昌 Cheng-Chang Chang	服務業投資地點選擇與排程策略研究：特定需求外溢效果下最小完成時間模型 The Strategy of Location Choice and Scheduling for Investment in Service Industry: The Minimum Makespan Model under a Fixed Effect of Demand Spillover
		溫佳偉 Chia-Wei Wen	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	工業工程與管理研究所 Industrial Enigineering and Management	王河星 Her-Shing Wang 車振華 Zhen-Hua Che	變動長度多目標基因演算法之 RFID 讀取器最佳佈置 Designing the Variable-length Multiobjective Genetic Algorithm for the Optimal RFID Reader Deployment

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
公司理財與金融市場 Corporate Finance and Financial Market	最優論文獎 The Best Paper	李忠壕 Jhong-Hao Li	國立成功大學 National Cheng Kung University	財務金融所 Graduate Institute of Finance	陳嬿如 Yenn-Ru Chen	金融自由化對公司現金持有之影響 The Impact of Financial Liberalization on Corporate Cash Holdings
	優等 Excellent Paper	郭臻蓉 Chen-Jung Kuo	國立高雄第一科技大學 National Kaohsiung First University of Science and Technolog	財務管理 Finance	王瑪如 Ma-Ju Wang	台灣海外可轉換公司債之轉換價格重設與盈餘管理 The Conversion Price Downward Resetting of Convertible Bond Issuing Companies in Taiwan and Earnings Management
		王尹柔 Yin-Rou Wang	私立逢甲大學 Feng Chia University	財務金融研究所 Feng Chia University Department of Finance	李君屏 Jin-Ping Lee	台灣加權股價指數報酬與波動性之特性 Volatilities Characteristics and Return on TAIEX
		林鎮雄 Chen-Hsiung Lin	私立長榮大學 Chang Jung Christian University	經營管理研究所 Graduate School of Business and Operations Management	楊怡芳 Yi-Fang Yang	公允價值、審計品質與企業價值之關聯性研究－以兩岸三地上市櫃公司為例 The Relationships between Fair Value, Audit Quality and Firm Value: Evidences from the Listed Companies in Greater China Area
		鄭雅方 Ya-Fang Cheng	私立東吳大學 Soochow University	財務工程與精算數學系 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	張揖平 Yi-Ping Chang	在 CEV-LM 模型下考慮雙方交易對手信用風險之利率交換的信用評價調整 Credit Valuation Adjustment for Interest Rate Swap with Bilateral Counterparty Credit Risk in the CEV-LM Model

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
公司理財與金融市場 Corporate Finance and Financial Market	優等 Excellent Paper	鄭亦珊 I-Shan Cheng	私立元智大學 Yuan Ze University	商學碩士班（財金） Master of Science in Finance	吳菊華 Chu-Hua Wu 黃美綺 Mei-Chi Huang	全球不動產投資信託市場的非線性關聯性與傳染效果：由馬可夫轉換模型來探討 Nonlinear Comovements and Contagion in International REIT Markets: Evidence from Markov-switching Models
		雷衣鼎 Yi-Ding Lei	私立東吳大學 Soochow University	財務工程與精算數學所 Financial Engineering and Actuarial Mathematics	鄭宏文 Hung-Wen Cheng	用變異數相依定價核心在多重波動模型之選擇權定價 Option Pricing with Variance-Dependent Pricing Kernel under Multiple Volatility Components Model
	優良 Distinguished Paper	林翊綺 I-Chi Lin	國立高雄第一科技大學 National Kaohsiung First University of Science and Technology	金融系碩士班 Department of Money and Banking	魏裕珍 Yu-Chen Wei	盈餘宣告期間大中華地區之財務新聞與媒體自由度對異常報酬之影響 The Impact of Financial News and Press Freedom on Abnormal Returns around Earnings Announcements in Greater China
		王丹蓼 Dan-Leng Wang	國立高雄第一科技大學 National Kaohsiung First University of Science and Technolog	金融所 Department of Money and Banking	魏裕珍 Yu-Chen Wei	媒體聲譽對企業社會責任得獎企業其財務績效與市場報酬之影響 The Impact of Media Reputation on Financial Performance and Stock Returns of Corporate Social Responsibility Winner
		陳育儀 Yu-I Chen	私立東吳大學 Soochow University	財務工程與精算數學所 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	林忠機 Chung-Gee Lin	具有偏態與峰態特性之牛熊證分析解與投資人情緒之實證研究 Analytical Solutions and Investor Sentiment Empirical Studies for Callable Bull and Bear Contracts with Skewness and Kurtosis Features
		李俐萱 Li-Hsuan Lee	私立實踐大學 Shih Chien University	財務金融學系碩士班 Department of Finance and banking	黃明官 Ming-Guan Huang	權證發行券商採用指數股票型基金做為股票權證替代避險標的之總合效益分析 Aggregated Effectiveness Analysis for Warrant Issuers on Taking Exchange Traded Funds as Alternative Hedging Object of Stock Warrants

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
雲端服務與資訊管理 Cloud Service and Information Management	優等 Excellent Paper	池居振 Jyu-Jhen Chih	國立東華大學 National Dong Hwa University	企業管理研究所 M.A. Program, Department of Business Administration	池文海 Wen-Hai Chih	抑制或驅動？以威懾理論探討 Facebook(臉書) 使用者之知識分享意圖 Restraining or Driving? The Study of Facebook Users' Knowledge Sharing by Deterrence Theory
		陳思傑 Szu-Chieh Chen	私立淡江大學 Tamkang University	資訊管理研究所 Department of Information Management	解燕豪 Yen-Hao Hsieh	運用情感運算結合類神經網路技術建置服務決策系統 Building a Service Decision System by Using Affective Computing and Neural Network.
		張惠敏 Hui-Min Chang	國立嘉義大學 National Chiayi University	企業管理學系暨研究所 Department of Business Administration	蔡進發 Chin-Fa Tsai	資訊系統品質、情感依附、使用者滿意度與使用後行為意圖之研究 – 以 Facebook 社群網站為例 A Research on the Relationships among Information System Quality, Emotional Attachment, User Satisfaction & Post-use Behavior Intentions-A Case of Social Networking Website Facebook
		王冠茹 Kuang-Ju Wang	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理研究所 Department of Business Administration	陳純德 Chun-Der Chen	行動票券使用意圖之研究：現狀偏好理論觀點 The Study of Factors Influencing Mobile Ticket Adoption: The Status Quo Bias Theory
	優良 Distinguished Paper	洪子庭 Zi-Ting Hong	國立勤益科技大學 National Chin-Yi University of Technology	企業管理研究所 Department of Business Administration	林裕淩 Yu-Ling Lin	大規模開放式線上課程價值階層 Hierarchical Model and Value of Massive Open Online Courses
		曾仁宗 Jen-Tsung Tseng	國立國防大學（管理學院） National Defense University	資訊管理研究所 Information Management	陳良駒 Liang-Chu Chen 楊棋堡 Chyi-Bao Yang	以鏈結開放資料技術探索軍事電影檢索服務之研究 Using the Technologies of Linked Open Data to Explore a Military Movie Retrieval Service

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
食品與餐旅管理 Food and Hospitality Management	最優論文獎 The Best Paper	陳鄉儀 Hsiang-Yi Chen	國立高雄第一科技大學 NKFUST	行銷與流通管理研究所 Department of Marketing and Distribution Management	黃吉村 Chi-Tsun Huang 許英傑 Yin-Chieh Hsu	星巴克的魅力：雙重自我是如何影響顧客體驗與顧客保留？ Charm of Starbucks: How Dual Self Construal Influence Customer Experiences and Retention?
	優等 Excellent Paper	劉哲宇 Zhe-Yu Liu	私立銘傳大 Ming Chuan University	觀光事業研究所 Msc.,Tourism	胡欣慧 Hsin-Hui Hu 陳琪婷 Chi-Ting Chen	最低消費限制與風險折扣之應用對消費者知覺價值、態度及購買意願之影響－以餐飲業為例 The Effect of the Minimum Purchase Requirement and Risky Discount on Consumers' Perceived Value, Attitude, and Purchase Intention in the Restaurant Industry
		杜育儒 Yu-Ru Du	國立勤益科技大學 National Chin-Yi University of Technology	企業管理研究所 Department of Business Administration	曹文琴 Wen-Chin Tsao	QR Code 呈現的產品包裝資訊難道要一成不變嗎？ Qr Code Information Presented on the Product Packaging Must be Standardized ?
		蕭慶智 Ching-Chih Hsiao	私立逢甲大學 Feng Chia University	企業管理研究所 Department of Business Administration	陳建文 Chien-Wen Chen	有機農產品驗證標章説服力之研究－以社會判斷理論為觀點 Investigating Persuasiveness of Certification Organic Agricultural Products Label-A Perspective on Social Judgment Theory
	優良 Distinguished Paper	陳祈涵 Chi-Han Chen	私立中國文化大學 Chinese Culture University	國際企業管理研究所 Graduate Institute of International Business Administration	許嘉霖 Chia-Lin Hsu	應用感性工學於餐廳品牌之設計 Using Kansei Engineering To Design Restaurant Brand
		黃暄惠 Shiuan-Huei Huang	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理研究所 Master of Business Administration	萬同軒 Tung-Hsuan Wan	運用社會學想像與人物描繪法進行市場導向新產品開發－以入境旅遊產品為例 Sociological Imagination and Persona to Market Orientation of New Products Development A Case Study of Inbound Tourism Products

最佳報告獎 The Best Presentation				
姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
白姿俞 Tzu-Yu Pai	國立臺灣大學 National Taiwan University	資訊管理學研究所 Graduate Institute of Information Management	吳玲玲 Ling-Ling Wu	消費者如何解讀線上熱門訊息 How Consumers Interpret the Meaning of Popularity Information Online
何玉貞 Yu-Chen Ho	私立銘傳大學 Ming Chuan University	觀光事業學系碩士在職專班 EMBA, Department of Tourism	楊俊明 Chun-Ming Yang	有為者亦若是：敘事型自我指涉廣告對內部員工模仿意圖的影響 I Can Do That: The Effects of Narrative Self-Referencing Advertising on Employee's Imitation Intention
黃韻芬 Yun-Fen Huang	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理研究所 Department of Busimess Administration	王精文 Ching-Wen Wang	以概念結合理論建構的圖形想像力測驗 The Figure Imagination Test constructed on the Concept Combination Theory
陳　羚 Ling Chen	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	人力資源管理研究所 Institute of Human Resource Management	紀乃文 Nai-Wen Chi	負向團隊情感氛圍能促進團隊創新嗎？探討創新獎酬、團隊促進型焦點的干擾效果：多重研究與多重來源的檢視 Can Negative Group Affective Tone Facilitate Team Innovation? Exploring the Moderating Roles of Innovation Rewards and Team Promotion Focus on: A Multi-Sample and Multi-Source Investigation
李忠壕 Jhong-Hao Li	國立成功大學 National Cheng Kung University	財務金融研究所 Graduate Institute of Finance	陳嫣如 Yenn-Ru Chen	金融自由化對公司現金持有之影響 The Impact of Financial Liberalization on Corporate Cash Holdings
陳思傑 Szu-Chieh Chen	私立淡江大學 Tamkang University	資訊管理系所 Department of Information Management	解燕豪 Yen-Hao Hsieh	運用情感運算結合類神經網路技術建置服務決策系統 Building a Service Decision System by Using Affective Computing and Neural Network.
陳鄉儀 Hsiang-Yi Chen	國立 高雄第一科技大學 NKFUST	行銷與流通管理研究所 Department of Marketing and Distribution Management	黃吉村 Chi-Tsun Huang 許英傑 Yin-Chieh Hsu	星巴克的魅力：雙重自我是如何影響顧客體驗與顧客保留？ Charm of Starbucks: How Dual Self Construal Influence Customer sExperiences and Retention?

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

Volatility-of-Volatility Risk and Asset Prices

【摘 要】

While investors are averse to high market volatility, there is possibility that high market volatility could fluctuate even further, which could drive investors to hedge the increasing uncertainty by buying defensive stocks and dumping crash-prone stocks. In this paper, we extend Bollerslev, Tauchen, and Zhou (2009) to derive an empirical asset pricing model in which, along with market return volatility, the volatility of marketreturn volatility (volatility-of-volatility) is a state variable and important for pricing individual stocks. To test our model, we use the high-frequency S&P 500 index option data to estimate a time series of the variance of market variance. Consistent with the model, we find that defensive stocks (i.e., returns co-move more positively with volatility-of-volatility) have lower expected returns. A hedge portfolio long in defensive stocks and short in crash-prone stocks yields a significant 10.5 percent average annual return. Furthermore, the volatility-of-volatility risk largely subsumes the valuation effect of volatility risk documented in previous studies. In sum, our model and test results provide a unified framework to better understand the importance of volatility-of-volatility risk in asset pricing.

Keywords: Volatility-of-Volatility, Asset Pricing, Cross-Sectional Stock Returns

【評審意見】

1. 主題重要、創新性高、方法正確，以及理論、文獻蒐集與論述完整周延，具學術價值，值得肯定。
2. 論文探討volatility of volatility 在資產定價上的意涵，全文撰寫與論述都相當清晰嚴謹。只是應與所謂的high-moment定價模型做進一步區隔。
3. 對於風險的評估是訂價模型重要的議題，本文以〝波動性的波動〞為風險代理變數，就美國資料進行實證結果，可以提供國內業界參考。
4. 很有意義的財務工程研究題目，整篇論文在寫作上中規中矩，3-factor的model也受到支持。決賽口頭報告順暢易懂，並在詢答上也有不錯表現。
5. 研究方法推演過程恰當合理。利用資料庫資料驗證模式，但是否能事先預測〝金融危機〞仍有待驗證。另外，論述上若能更清楚的表達與解釋，將更有貢獻。
6. 研究成果在理論上有創見，但應用價值仍有待檢討。

國立臺灣大學 陳德峰　　指導教授 張森林

管理論文博士組優等論文獎得主，來自台灣大學財務金融所的陳德峰，接受成大講座教授林清河(右)頒獎。

【得獎感言】陳德峰

感謝崇越論文大賞提供論文競賽的形式，讓參賽者能夠透過presentation的方式，更專注於論文所要表達的精神。感謝評審委員提出的問題，促使競賽者面對不同專業領域的評審，傳達論文的價值。這次博士組的最優論文獎從缺，顯示出主辦單位對於論文品質的要求，也代表著對於管理領域各方面的研究都給予肯定。

論文的完成，非常感謝我的指導教授張森林老師的細心指導，教導我研究所需之積極認真的態度，才能克服研究過程中許許多多的考驗。最後，感謝教導我的台大財金所博士班師長，以及許多幫助我的博士班同學。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

探討領導者謙遜如何增進員工創造性績效之跨層次研究

【摘 要】

本研究嘗試藉由社會資訊處理程序理論以及資源分配理論整合領導者謙遜與組織創造力的文獻。本研究運用多個時間點，以及不同來源(員工與團隊主管)收集了來自95個團隊之347位員工的資料。多層次路徑分析的結果指出，團隊層次的謙遜領導與個人層次員工知覺領導者謙遜對於員工創造性績效具有間接效果。具體來說，我們發現團隊層次的建言安全氣候中介了團隊層次謙遜領導與個人層次員工創造性績效的關係。而個人層次的「構想產生過程之投入」中介了個人層次「員工知覺領導者謙遜」與員工創造性績效的關係。此外，團隊層次謙遜領導亦可經由團隊層次建言安全氣候影響了個人層次構想產生過程之投入。本研究亦對管理實務意涵以及未來研究方向提供些許建議。

關鍵字：領導者謙遜、員工創造性績效、建言安全氣候、構想產生過程之投入、多層次路徑分析。

【評審意見】

1. 本研究以領導謙遜與員工創造性績效進行跨層次分析。資料蒐集完整、研究方法嚴謹、研究結果對於領導領域有其學術貢獻，對於企業亦有實務上的貢獻。
2. 主題創新性尚佳，主要在〝謙遜〞與員工創新之間的關係。但此與領導者對部屬犯錯之Risk容忍性是否非常類似？
3. 文獻蒐集論述完整，方法設計尚可，但sampling有待改進，建議可多找一些異質性的公司來參與。
4. 管理意涵內容尚佳，但宜以此統計分析結果，再與（個案）企業之高階管理者進行深度訪談，以進一步驗證此結果。
5. 95個團隊的差異與論述要交代清楚；主流文化與團隊次文化的說明也很值得探討。若能對照實務中的領導人行為，則會更有可讀性，很值得再努力。
6. 作者以某科技公司團隊主管與團隊成員為研究對象，在產業特質方面有一些限制。
7. 本研究之整體架構簡潔完整，若對於成果的運用有更深入地闡述，將有更多的貢獻。
8. 簡報及回答等表現相對穩健。

國立臺灣大學 李均揚　　指導教授 莊瓊嘉

管理論文博士組優等論文獎得主，來自台灣大學商學研究所的李均揚，接受成大講座教授林清河(右)頒獎。

【得獎感言】李均揚

首先，非常感謝主辦單位提供了學子們一個學術交流平台，同時非常感謝評審的肯定。能完成這篇論文，最要感謝指導教授莊瓊嘉老師一直以來對我的鼓勵與支持，以及在撰寫論文過程中的細心指導。我也要感謝我的家人，在博士班就讀期間，給我許多的支持，讓我無後顧之憂地完成學業。最後我要感謝過去所有幫助過我的人，我會繼續努力前行。

【得獎感言】莊瓊嘉

崇越論文大賞是國內重要的管理論文賽事，因此我極力推薦均揚參與這次的比賽。在擬定均揚論文主題的階段，我們花了很長的時間討論，以確定研究主題是有趣以及新穎的。研究設計上，我們也付出相當多的心力，包含密集與公司洽談合作、設計網路問卷、以及在不同時間進行調查等。還記得在問卷設計階段，均揚的女兒剛出生，他在月子中心和我透過網路進行討論，彷彿提早讓女兒經歷做研究的辛苦。如今，均揚的付出獲得崇越論文大賞的肯定，感謝崇越提供這樣的平台，使這份研究讓更多人看見。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

運用社會資本觀點建構組織雙面兼具之效果－以市場導向爲情境變數

【摘 要】

在不同的管理領域中強調了組織雙面兼具的重要性，過去的研究成果導引本研究瞭解組織雙面兼具所帶來的優勢(what)、存在的必要性(why)、如何形成(how)、形成要素(which)等等，更重要的是如何去管理新知識的探索與既有能力的應用之間所產生的衝突，並達到兩者結合的綜效。本研究以內部社會資本與外部社會資本作為組織在建構並培養探索型及應用型能力的學習機制，探討廠商在本身資源有限的情況下，取得及學習到相關的有價知識與資源的過程。結果顯示，廠商間社會資本與廠商內社會資本均對探索型能力有正向影響，對應用型能力僅廠商內社會資本具正向顯著影響；探索型能力與組織績效間呈現倒U型關係；平衡型雙面兼具與結合型雙面兼具均對組織績效有正向影響，且對組織張力具負向影響；市場導向在雙面兼具與組織績效間關係之干擾效果僅部分成立。

關鍵字：組織雙面兼具、組織學習、市場導向、社會資本、組織張力。

【評審意見】

1. 本論文結合社會資本與〝探索和應用型能力〞來探討組織績效與張力間之關係。主題相當重要，文獻鋪陳完整充實，假說推導的理論，陳述角度與邏輯都很清楚，統計方法也應用得體，學術涵量高。
2. 對1000大企業發放問卷，有效回收234份，分析過程完整合理，統計分析方法恰當，但sampling之說明，宜再強調其適當性。管理意涵說明尚佳，但宜再引用一些個案來進一步說明此結果，若能有實例mapping，如 HTC的case如何fit to the insight of the study finding or proposition將會更佳。控制變數是否足夠需再檢討。
3. 本文之構面，宜考慮應用一些資料庫來衡量。對填問卷的人及相關data quality 應有所交代。如何將結果更聚焦、更具體，或許較能提供參考價值。
4. 簡報尚稱流利，較為緊張。

■ 國立中興大學 彭耀平 ■ 指導教授 林谷合 蕭 櫓

管理論文博士組優等論文獎得主，來自中興大學企管所的彭耀平，接受成大講座教授林清河(右)頒獎。

【得獎感言】彭耀平

很榮幸能在本次的崇越論文大賞中獲得優等論文獎，是種莫大的肯定與支持。就讀博士班時曾經低潮，但指導教授林谷合老師與家人的鼓勵，將我帶離陰霾並體會到惟有不斷的充實自己、強化自己的能力，才能勇於面對持續不斷的挑戰。感謝崇越科技及台灣管理學會建立一個制度良善的平台，讓我們能夠將自己嘔心瀝血的作品，與全國的先進分享。同時也要感謝指導教授林谷合老師，跟他的相處模式就像兄弟像朋友，不曾感受到壓力，讓我能盡情發揮。最後感謝愛我的家人，一路上不斷的鼓勵我支持我，希望你們會為我的表現感到驕傲。

【得獎感言】林谷合

博士論文是進入學術道路的一塊敲門磚，也是日後從事更高深研究的墊腳石。年輕學者們累積數年心血的結晶，最終化成甜美的果實。很高興耀平的努力終被肯定，對我們的研究也是一大鼓舞！研究之路雖然孤獨而漫長，但我們總為發掘新知而喜悅，我們會繼續努力！

【得獎感言】蕭 櫓

很開心研究成果能夠獲得評審委員的肯定，這對學生與指導老師來說，都是相當大的鼓勵。感謝台灣管理學會與崇越科技願意投入心力，長期舉辦這樣嚴謹優質的論文競賽。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

Construction and Analysis of Green Brand Associations

【摘 要】

In recent years, more and more enterprises are willing to act in socially responsible and environmentally aware ways for building a strong green brand and achieving competitive advantage. Green related issues in enterprises have been an important academic research topic for at least three decades; however, few studies have focused on green branding, specifically the "green brand associations."

To get a deeper and more nuanced understanding of green brand associations, the study aims to uncover the content of consumers' green brand associations and systematically analyze their structural relations via the Zaltman Metaphor Elicitation Technique (ZMET) and network analysis method. The results reveal 74 associations which are summarized into 7 themes and embedded in a hierarchy of a mental model across three brands in food and restaurant service industry, and uncover various branded features and complements in the structural relations among these associations. These findings have advantageous implications for theoretical construction and practical management of green branding.

Keywords: Green Brand Associations, ZMET, Network Analysis

【評審意見】

1. 本研究以green brand association為研究主題，採用ZMET分析消費者心中對於green brand的品牌知識，並建構為一個品牌系統架構。作者所做的研究主題綠色品牌聯想，是一個國內較少博士生研究的領域，主題創新性高。研究相當有趣，讓讀者與後續研究者對於green brand的內涵，有進一步的了解。研究的重要性及方法尚稱嚴謹，寫作流暢。
2. 作者在結果分析上用了簡單直接的方式，未來在理論建構上若能更深入有所突破，會是一個有未來發展的方向。
3. 理論意涵宜再加強各相關理論（觀念）做比較，以提昇本研究在理論上之貢獻性。另外，本文偏向於質性分析，得到的結果有參考價值，但僅24位訪談者是否合理，宜加強說明。建議研究中可加強對於green brand相關文獻的探討；對於研究結論也應加強，例如在研究的理論貢獻方面，應強化說明過去研究的結果或缺口，並一一說明本研究，究竟提出哪些新觀點；而實務貢獻亦薄弱，都有很大加強空間。
4. Constructing the scale of a construct should be based on theories. This research is simply based on interviews with participants, which may result in an incomplete picture of green brand association.
5. 整個推理logic比較weak。只依據24位interviewees，即說收斂並下定論，會很risky；however 若說只研究學生的brand associations則還很恰當。若能用棉花田替代McDonald可能更好。
6. 報告活潑實作用心，表達得相對有自信，簡報資料相對的有系統性。

國立政治大學 王慧茹　　指導教授 洪順慶

管理論文博士組優等論文獎得主，來自政治大學企管所的王慧茹，接受成大講座教授林清河(右)頒獎。

【得獎感言】王慧茹

首先，感謝主辦單位舉辦這樣一個深具教育意義的活動，讓莘莘學子們得以相互切磋與學習。其次，感謝洪順慶老師一路以來的支持與指導，讓我在撰寫論文的過程中，能心無畏懼地面對挑戰與克服困難！研究，是一條崎嶇的道路，唯有堅持走下去，才有可能看到美麗的風景！如同此次活動給予的肯定—難忘而美好！

【得獎感言】洪順慶

感謝評審委員對於王慧茹同學博士論文的肯定，身為指導教授感到非常榮幸。學術工作者做研究是對毅力的一項嚴格試煉；而論文的完成與獲得肯定，更是學生在學術之路上能繼續前進的一大動力，恭喜她獲得這份殊榮！感謝主辦單位多年來持續舉辦崇越論文大賞，支持學術研究和肯定研究成果，相信對國內碩博士生論文水準的精進，具有更長遠的正面影響！

EMBA 組【最優論文獎】

【論文題目】

台灣上市櫃電子產業動態與靜態之財務預警模型研究

【摘 要】

我國經濟成長重要來源之一就是進出口貿易，受到2008年全球金融風暴影響後，2009年雖有逐漸回復正成長趨勢，但至2013年止電子產業仍有企業持續發生財務危機。為此，本研究選擇電子產業為研究對象。

本研究透過「台灣經濟新報資料庫」(TEJ)擷取2006年至2013年發生財務危機之上市、櫃電子產業資料作為研究樣本。並以過去財務預警模型相關文獻中使用的財務指標做為變數選取基準，篩選出具代表性之變數。最後透過Logit模型及CUSUM模型作為靜態及動態模型代表，建立財務預警模型。經實證發現樣本外之預測能力動態模型預測正確率達75.76%；而靜態模型預測正確率僅達71.72%，亦即證實動態模型較靜態模型能於公司發生財務危機前獲得預警訊息。

關鍵字：Logit 模型、CUSUM 模型、線性逐步回歸、財務危機。

【評審意見】

1. 研究方法嚴謹，立論邏輯清晰，且具實用應用價值，決賽口語表達能力佳。
2. 本論文探討電子產業之財務預警模型，試圖建立財務危機預警模型，採用Logit及CUSUM兩種模式去預測公司財務狀態，並以2006-2013 TEJ資料庫為樣本，並納入樣本內與樣本外兩期作為建立模式和驗證預測模型，方法上大致允當。研究與分析完整，並比較預測的準確性，具實務應用的空間與實務價值。惟仍將其推展至上市櫃所有商業之財務預警模型，使其影響更為深遠。
3. Logit及CUSUM兩者的預測正確率大約相似，但如何說明何者較佳？以及期間機制的陳述？可以試著將模式轉化為一般化陳述，以協助了解。
4. 若僅單純依據過去既有歷史資料，可能無法成功預測未來，可納入其他相關經濟情境的變項分析。
5. 文獻探討周延，但研究方法似乎沒有創新，只是蒐集資料，並依據以前的分析方法做分析。
6. 建議納入總體經濟變數，因為大環境好壞也是財務危機的原因之一。
7. 建議評估Type I error與Type II error的大小與重要性。

■ 私立銘傳大學 紀琬榕　　■ 指導教授 杜玉振

EMBA量化組最優論文獎得主，來自銘傳大學財務金融學系暨研究所的紀琬榕(左)，與指導教授杜玉振(中)，接受台北大學薛富井校長(右)頒獎。

【得獎感言】紀琬榕

首先感謝主辦單位提供這個舞台，讓EMBA學生們的論文可以在這平台中進行交流。也要謝謝比賽時評審給我的寶貴意見。進修碩士是我的一個夢，這個舞台讓這個夢更為圓滿。過程中，我要感謝指導教授杜玉振老師，由於他的認真與指導，才能讓我在過程中不斷成長向前邁進，有他的鼓勵，我才能拿到這份榮耀。同時也感謝我的家人與朋友們，沒有他們那份默默支持的力量，今天這一切不會成真。最後，我希望能將這份喜悅分享給他們，謝謝！

【得獎感言】杜玉振

首先，感謝台灣管理學會與崇越科技，提供激勵成長的發展平台。近來不少學校的EMBA碩士在職專班出現「報名即錄取」或「招生不足」的現象，很多教授擔憂後繼無人與學生素質的同時，崇越論文大賞今年特別增列EMBA組，確實為這即將乾涸的學術園地，注入一針強心劑。衷心感謝主辦單位的用心！其次，感謝多位評審教授的肯定，在座的參賽者都是入圍者，所謂入圍即是勝利，我想透過這個競賽，大家都留下美好的回憶。最後，恭喜琬榕；琬榕曾在論文撰寫過程中修改方向，但一次錯誤的鍛鍊，確能帶來更札實的成果，說明研究本來就是try and error。人生旅程何嘗不是？大膽嘗試嚴謹應對，終會成功的。琬榕在畢業論文的謝詞中提到，這兩年來工作、學業兩頭燒，燒得讓人不知是否還有走下去的能耐，現在她應該會有苦盡甘來的感覺了吧。再度謝謝大會的肯定，我們會繼續努力！

EMBA組【最優論文獎】

【論文題目】

以跨時期觀點觀察專業經理人之專業能力與社會文化能力在家族企業中的展現

【摘 要】

在家族企業的發展中，專業經理人扮演了相當重要的角色。本研究旨在探討非家族成員之專業經理人如何獲得家族企業的信任。研究進行方式採用個案研究法，透過專業能力（Professional Management competence, PM）與社會文化能力（Social Cultural competence, SC）的搭配觀點，觀察六個非家族成員的專業經理人，在家族企業中發展的歷程。再者，以家族企業生命時期與專業經理人發展階段為個案情境，探析專業能力與社會文化能力，在這兩種情境因素下搭配展現的情形。研究結果有二：第一，專業經理人在專業能力與社會文化能力的展現上，對其在家族企業中的發展有直接的影響；第二，專業能力與社會文化能力在不同的企業生命時期與不同的專業經理人發展階段，有著不同的搭配與交互的作用。

關鍵字：家族企業、非家族成員專業經理人、專業能力、社會文化能力。

【評審意見】

1. 家族企業主題具原創性，研究相當深入見解精闢，結論頗具實務參考價值。
2. 對各企業在選才，或各專業經理人在家庭企業工作上各階段之工作重點，頗具參考價值。
3. 研究用心、方法詳盡，但是如何確保樣本公司所歸納出來的結論，以能成為建議和指導廠商的依據，尚有改善空間。
4. 六個個案樣本之選定，應進一步說明與分析，俾確保樣本均為best practices，產生的結果才有概化效果。另外，描述型研究不能作為規範型研究的推論。
5. 資源基礎理論與資源依賴理論，容或與研究主題有關聯性，唯列為文獻回顧之重要性仍須描述其關聯本質。

私立中原大學 袁堯福 指導教授 李雨師 吳文傑

EMBA質化組最優論文獎得主，來自私立中原大學企管所在職專班的袁堯福(右二)，與雙指導教授李雨師(左一)與吳文傑(右一)，接受台灣高鐵鄭光遠執行長(左二)頒獎。

【得獎感言】袁堯福

這篇論文是發自自身職場上所接觸到的實際問題，架構著專業經理人與家族企業間如何建立相互信任的過程。論文研究對於在職的學生原本就很艱辛，為能深入周延完成研究，我還延畢一年。轉換職場又遭遇母喪，種種的艱辛掙扎，期間幾次想放棄，都在家人、老師及同學們的鼓勵下，最終才得以完成。謝謝指導老師不離不棄的指導，也感謝中原大學學風的孕育，這個成就願與大家分享。

【得獎感言】李雨師

感謝台灣管理學會與崇越科技長期舉辦這個全國性的論文比賽，讓國內碩士生在完成碩士論文後，有機會透過嚴謹、公平的審查機制而獲得肯定。中原大學企研所袁堯福同學這篇論文，始於對業界的實務觀察，期間回顧相關重要文獻，在理論與實務的反覆對話下，提出具體的研究成果。回想起來，堯福花了三年完成學位，應該就是為了要獲選為最優論文而醞釀的吧！再次感謝評審的肯定，也更加堅定我們對論文慢火細燉的信念。

【得獎感言】吳文傑

撰寫碩士論文是每個研究生畢業所需，但若能以此獲得比賽獎勵，就是為自己的論文加值，也為曾經投注的努力加分。感謝李教授邀我加入她的研究團隊，多年來一起共同指導學生。因我們各有專長，在研究與指導學生上產生了綜效。指導老師就像撐竿跳的教練，當學生跳過了，我們就將竿子放到更遠一點的位置，讓學生再試、再試。阿福跳了三年，以EMBA的學生而言非常難能可貴。尤其，他從不認為EMBA的學生，論文品質就有理由打折扣，我相信這是他領獎的最大原因。恭喜阿福！最後，再次感謝主辦單位！

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

以社交透明度與解釋層級探討單純虛擬在場產品經驗對品牌態度及購買意圖之影響

【摘 要】

社群媒體的普及，使得線上品牌社群成為現今最熱門的平台，社群中的成員藉此得知產品資訊，進而影響購買行為。然而，消費環境中的社會影響不僅會發生在有互動的情況下，也會在無互動的情況下發生。本研究從社會影響理論出發，探討社交網站所形成之品牌社群虛擬產品經驗－單純虛擬在場產品經驗(Mere Virtual Presence with Product Experience, MVPE)對品牌態度的影響，並以社交透明度與解釋層級為干擾變數，觀察不同的人格特質與社交透明度，是否會影響消費者的品牌態度及後續的購買行為。本研究結果發現：消費者為高解釋層級者，對於低社交透明度之單純虛擬在場(MVP)的品牌社群會獲得較佳的品牌態度；低解釋層級者對於高社交透明度之單純虛擬在場產品經驗(MVPE)的品牌社群會獲得較佳的品牌態度。

關鍵字：品牌社群、單純虛擬在場產品經驗、社交透明度、解釋層級。

【評審意見】

1. 探討網路社群現象，主題有趣，符合時勢創意。
2. 資訊透明度的操弄僅以有無ID，是否適當？服飾購買的行為是否與解釋層級有關？宜再深入討論選擇服飾的適當性。
3. 當購買意圖之檢定顯著，但品牌態度之檢定不顯著時，似乎要再進一步思考找出其原因。操弄檢定之各組分數似乎相差很少，雖然統計檢定有通過，但各組分數太高，值得再思考。研究之結果建議與理論再進行比對。
4. 透明度與訊息的量是否為 linear relation，即 content/ interaction /產品愈多，透明度愈高？
5. 層級高低的定義與時間、空間、社會距離有關，問題是社會距離是否能由 content(即照片)去測量出來？

國立臺北科技大學 朱彥綺　　指導教授 耿慶瑞

網路行銷與行銷管理A組最優論文獎得主，來自國立台北科技大學經營管理所的朱彥綺(左)與指導教授耿慶瑞(中)，接受台灣國際造船賴杉桂董事長(右)頒獎。

【得獎感言】朱彥綺

非常感謝崇越科技與台灣管理學會提供一個這麼棒的舞台，不僅可以激勵大家，同時也鼓勵大家有創新思維，一篇論文的完成真的需要很多人的幫忙，在完成論文的過程中，也非常感謝我的指導教授耿慶瑞老師耐心的指導，經過多次的修改與討論後才有辦法完成一篇具有實務價值的論文，最後，要感謝的人真的太多了，希望未來自己有能力的時候，也能回饋社會，幫助更多需要幫助的人。

【得獎感言】耿慶瑞

我非常感謝崇越集團郭董事長對論文競賽多年來的支持，這麼關懷學術界的企業，真的是相當值得敬佩。參加論文競賽的人數年年增加，在管理學界中，崇越論文大賞已經是論文競賽的第一品牌，它的競賽制度非常完整，同時還有優渥的獎金。我也感謝主辦競賽的台灣管理學會之辛苦工作人員，以及各階段的評審，大家非常辛苦，共同完成了這個競賽。參加崇越論文大賞已經是我們每年一定要做的事，因為這個活動對師生都有非常大的激勵作用，很幸運的，近年來，我指導學生每年參加競賽，有些學生也得到了獎勵，這也形成我們研究室的重要文化，大家都認真撰寫論文。今年我的學生朱彥綺獲得行銷管理組最優論文，非常感謝評審團的肯定。她進行粉絲專頁的實驗與研究，很努力撰寫論文，同時也很快就完成論文，可以說是大家的模範。我也要感謝整個實驗室的成員，對研究架構、網站架設的相互支援與討論。希望崇越論文大賞可以持續舉辦下去，讓越來越多人參加。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

消費者理想點對產品評價的影響：以規範框架訊息爲干擾效果

【摘 要】

本研究旨在探討當消費者在面對不同的規範框架訊息時，有無理想點這兩種類型的消費者對於產品的評價。在促進框架的訊息下，沒有理想點的人會比有理想點的人對產品有較佳的評價；預防框架訊息的情形則相反(實驗一)。本研究也發現，在有無理想點消費者與規範訊息配適的情形下，將產生更高的流暢度，使得消費者對自己所做的決策產生較高評價(實驗二)。上述關係在大的選擇集合情形下面對促進框架的訊息，無論消費者是否具有理想點對產品評價皆無顯著差異；面對預防框架訊息時，有理想點的人會比沒有理想點的人對產品做出更佳的評價(實驗三)。

關鍵字：理想點、規範框架、適配、處理流暢度。

【評審意見】

1. 研究設計優越，題目與理論運用皆相當有趣，撰寫邏輯相當清楚。
2. 主題及相關設計均符合研究基本要求，文字流暢，但中介及干擾設計在文獻討論不足，學術貢獻較弱。
3. 本研究具原創性，但實驗設計的說明應加強。本研究應增加研究假設，並增加管理意涵之說明。
4. 本研究應針對享樂品進行分析，以增加本研究的一般性程度。
5. 本文實驗三在投影片呈現時，卻換成是補習班的服務，令人混淆，也許是篇幅限制的緣故。三個實驗之間的銜接流暢。
6. 簡報之實驗三文字敘述，未能於文本中得知，致使讀者難掌握研究之內涵。

■ 國立臺灣科技大學 沈依欣 ■ 指導教授 葉明義

網路行銷與行銷管理B組最優論文獎得主，來自國立台灣科技大學企業管理所的沈依欣(右)與指導教授葉明義(左)，接受崇越集團郭董事長(中)頒獎。

【得獎感言】沈依欣

各位在座的長官以及與會者大家好。首先，非常感謝崇越科技為學生打造出這個學術交流的舞台，能夠與不同學校的同學彼此切磋，從中得以學習新知與獲得指教，學生感到十分榮幸。回首這兩年研究所的生活過得非常充實。在此特別感謝我的指導教授葉明義老師，因為她對於學生非常用心地教導。其實我們在這兩年中每個禮拜都有例行的meeting，那對我們來說真的是非常扎實的訓練跟養成。這個過程真可用”苦盡甘來”這四個字來形容，因為有穩紮穩打的學術基礎，才會有現在美妙的收穫。同時也感謝我的家人以及親朋好友，要不是有大家的支持跟幫忙，也不會有今天的成就，所以將這份榮耀獻給我的親朋好友們，謝謝！

【得獎感言】葉明義

跟其他參賽者一樣，我們非常感激台灣管理學會、崇越科技能夠一直支持這個活動。以參加的人越來越多的現象，可以證明這個比賽的成功。我們實驗室的學生，生活在一起的時間非常的多。每週都孜孜矻矻的學習，大家同甘共苦。以依欣來講，我很佩服她的毅力，在決定做這個題目之前，她已經做過別的題目了，但做的過程不是很順利。後來她又去當了交換學生，所以寫論文的時間比別的同儕少了一個學期。回國後她卯足了勁拼命地做，才能跟其他同學同時間畢業，還做出一個這麼好的研究。我很慶幸依欣願意跟我做。對於實驗室的其他同學，那我也要說：有你們真的很好！ 我們的實驗室有了你們才能傳承下去！ 再次感謝崇越論文大賞。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

加倍奉還或選擇逃避？探討主管不當督導對部屬報復行為與工作退縮行為的關係：部屬報復傾向與個人倫理特質的干擾效果

【摘 要】

不當督導的管理方式仍充斥在企業的管理氛圍中，員工在面對不當督導時，除了採取報復行為以宣洩心中不滿外，亦可能產生無意留在組織內、無心奉獻的退縮行為。本研究以道德疏離的角度切入，探討部屬報復傾向或個人倫理特質，是否會影響部屬在面對不當督導時選擇「加倍奉還」的報復、或選擇「逃避工作」。本研究採取配對問卷調查法，填寫對象為在職員工及其直屬主管，同時在不同時間點收集資料(相隔兩週)。本研究共收集219份有效的部屬-主管配對問卷，並採用階層迴歸分析進行假設檢定。結果發現不當督導確實與報復行為及退縮行為呈正相關，而高報復傾向的工作者，會強化此兩段正向關係，高個人倫理的工作者，會減弱此兩段正向關係。本研究亦針對結果的管理意涵與實務意涵深入討論。

關鍵字：不當督導、報復行為、退縮行為、報復傾向、個人倫理。

【評審意見】

1. 本研究以問卷調查法，探討主管不當督導對部屬報復及退縮行為的影響。Topic：creative & solid. The research is well design (multiple data/ two time point). Good story line generally well written. Methedology is sound. Expression is good.
2. CMV問題解決，處理用心， T1、 T2 收集data。本研究設計減低了大部份的CMV問題(good)。
3. 本研究有控制一些實質變數(good)，不只是人口統計變數。
4. 圖4與圖5結果不同，可多加討論。
5. 在問卷的調查及資料來源，有做時間及來源的控制，但在部屬行為的退縮與報復卻有相關存在。
6. 整體研究嚴謹，報告人的報告與口頭表達恰當。

■ 國立中山大學 石宛書　　■ 指導教授 紀乃文

策略與組織人力資源管理A組最優論文獎得主，來自國立中山大學人力資源管理所的石宛書(左)與指導教授紀乃文(中)，接受台灣管理學會副理事長陳雨鑫(右)頒獎。

【得獎感言】石宛書

感謝崇越和評審的青睞，我最感謝的是指導教授，跟著紀老師的步伐，這兩年真的是一趟超級精實的學習旅程，學習到很多，受益匪淺。也因為老師的悉心指導嚴格把關，才有機會入選並獲勝，還有謝謝學長兼主管的修遠，在思考論文深度上，給予很多建議，不時提供文獻給我參考，當然也很感謝國圖幫的戰友們，還有可愛的台北兩姝，一直給我打氣加油，最後謝謝老公，總開著車載我到處跑，讓我節省不少舟車勞頓的時間，所以這個獎不是我一個人的，謝謝大家給我的幫忙與協助。

【得獎感言】紀乃文

首先感謝郭董事長、崇越科技與大會的工作人員，還有辛苦的評審，讓我跟我的學生能在這裡和大家分享我們的研究。上次得到大賞最優獎項是兩年前，從沒想到這麼快又能再次獲獎，真的很感謝崇越科技給了學生們一生一次可以挑戰自我、實現夢想的舞台。

在這裡特別跟大家說一下，宛書是在職班的同學，除了工作還要兼顧家庭跟孩子，宛書在台北工作，常需搭高鐵南下與我meeting；能在這麼少的時間內兼顧效率與品質地完成論文，真的超乎我的期待。

最後要感謝我指導的紀家班學生，不管是已畢業的或還沒畢業，大家都很熱情支持並鼓勵入圍的同學，還在決賽時到場加油很讓人感動。再次謝謝崇越科技給我們這個獎，讓我們典禮後的聚會錢有著落啦！未來我跟我的學生們也會持續投稿並參與這個有意義的比賽，謝謝！

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

Exploring Leader and Member Perfectionism in Job Burnout from a Multilevel Perspective

【摘 要】

This paper examines how employees with perfectionism affect their perception of job stress and job burnout. The role of a perfectionist supervisor on the relationship between a perfectionist employee and job stress was also explored. Data was collected from 239team members and 63 team leaders comprising 63 R&D teams in high-tech industry. Hypotheses were tested with both hierarchical liner modeling (HLM) and multiple regression analyses. At the individual level, results support the relationships between maladaptive perfectionism, job stress, and job burnout. In addition, job stress mediates the relationship between maladaptive perfectionism and job burnout. At the group level, results show that a leader with maladaptive perfectionism moderates the relationship between employee with maladaptive perfectionism and job stress.

Keywords: Perfectionism, Job Stress, Burnout.

【評審意見】

1. 作者以R&D人員為樣本，探討完美主義性格對工作倦怠之影響，並探討主管完美主義性格之跨層次影響。是一個很neat的研究，研究方法嚴謹。
2. 研究主題具時代性意義，補足過去研究缺口，具有學理堆疊效果。文章邏輯清晰，量表與研究分析方法均清楚合宜說明。研究設計將跨層次方式進行資料蒐集佳，收到63個團隊，302份主管與部屬之配對樣本，相當不容易，可避免CMV的一些問題。研究對象是高科技產業員工，能吻合研究主題之議題，符合企業之發展脈動，研究結果具實用參考價值，是一份簡單但有趣的文章。
3. 文獻探討屬合宜，研究假設之推導論述明確並具邏輯性，但宜加強與推論之間的連結。
4. 文筆撰寫流暢清晰且具結構性，惟以"chapter"之方式可做修改。
5. 研究假設表達宜明文，"主體"方完整，方能區別主管或員工之性格。
6. 採"配對抽樣"，辨識方式為何？ burnout之後，其管理意涵為何? 未說明。
7. 本論文顯以負面來討論完美主義性格，實際上R&D人員或主管可能需要完美主義性格，因此就管理意涵上，需要注意其正向與負向的影響。
8. 表2 cynicism與 low professional efficacy之R比exhaustion低，可以加強解釋。
9. 建議recruiting與selection可參考此研究結果，然而對於找工作的人如何得知其真實之orientation呢？宜多加探討。

■ 國立清華大學 **王儷寰**　　■ 指導教授 **劉玉雯**

策略與組織人力資源管理B組最優論文獎得主，來自清華大學科技管理研究所的王儷寰(左)，接受新臺生技詹彩虹董事長(右)頒獎。

【得獎感言】王儷寰

非常感謝崇越科技每年發起此項有意義的活動，整個比賽過程中高規格、高水準的流程企劃是令人敬佩與感動的，所有的老師、工作人員們，您們都辛苦了。謝謝評審委員們仔細的審查我的論文，也在口試現場給了我許多精闢的見解和建議，衷心謝謝您們對我的肯定。

寫論文過程中的辛苦孤獨不在話下，但幸運的是，我遇到一位很棒、對學術研究充滿熱忱與完美要求的指導老師劉玉雯教授，減少了我許多跌跌撞撞的時間，而更能專注在撰寫論文中每一個步驟與細節的嚴謹與價值。深深謝謝老師的在這一年給我的鼓勵與指導，謝謝填問卷的R&D們，謝謝家人，也謝謝這個獎項，讓我得以在碩士生涯畫下一個完美的句點。

【得獎感言】劉玉雯

崇越論文大賞一直以來，提供研究所學子們一個獎勵優秀學術論文的平台，這除了鼓勵學子們在論文研究上的投入外，更肯定了好的論文研究品質及學生的付出。感謝清華大學科技管理所的學術環境，讓我的學生王儷寰，可以在2年的研究所學習裡，打造紮實的學術涵養。在指導儷寰論文研究的過程裡，我見證儷寰對論文研究的嚴謹、努力、投入，與幾近完美的堅持，很高興儷寰的論文研究品質能獲得評審委員們的肯定，儷寰能獲此殊榮，實至名歸。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

緊急救災供應鏈網路設計與救災物流配送路線規劃－以日本機場緊急供應鏈爲例

【摘 要】

近年來，國際間災害發生的次數及影響程度大幅增加，例如，日本2011年3月11日發生的東北大地震，造成至少15,875人死亡、2,725人失蹤、26,992人受傷，由此可見，災害已嚴重危害人類的生命安全，然而現今的救災物資儲存與配送模式，仍無法與時俱進，遂而引發本研究之動機。

本研究之目的，係透過良好的救災物資倉儲區位定址及高效率救災車輛路徑規劃，提升救災物資儲存及配送的效率。本研究以日本為個案進行實驗，說明本研究之模型如何在現實問題中運作，最終，災前以日本的歷史相關數據進行實驗，在災前預算限制下，實際選出10個潛在的救災倉儲位置，災後以日本311大地震進行實驗，在響應時間限制下，實際找出最佳運送車輛數及運送路徑，此研究結果可提供於決策者最適選擇方案。

關鍵字：緊急供應鏈（或人道救援供應鏈）、整合性供應鏈、區位定址及車輛路徑問題、多目標基因遺傳演算法、啓發式演算法。

【評審意見】

1. 本研究探討緊急救災供應鏈網路設計與救災配送路線規劃，並將問題分為災前策略階段及災後戰術階段，建立模式方法具體清楚，模式構建完整，分別運用演算法求解。以日本311大地震進行實驗，找出運送策略（數量及路徑），方法架構邏輯清楚，結構完整。案例具特色，應用日本災害實例值得肯定。
2. 本文利用國際地球物理中心的data，進行救災物資（瓶裝水）的救災網路與運送路程演算。該數據是日本地區的地理數據，但equation之編排專業性待加強，研究假設亦應說明清楚。
3. 供應鏈選址設定為災前的決策，如何考慮不確定因素，即對災害發生(災區)之不確定性如何處理？文中並未考慮，宜進一步論述。而如何處理多救災產品？應宜加論述。以及柏拉圖前緣之用途在二階段模式之用途，亦宜進一步說明。此外二階段模式之關聯性比較薄弱，宜更加強說明，其間是否有相互影響，亦應進一步分析與討論。
4. 題目是緊急供應鏈，但問題的本質跟一般供應鏈沒有太多獨特性。
5. 主題深具社會價值意義，簡報準備充分，口語表達清晰，口條清楚，投影片製作佳。報告很好，但回答不太能一語中的。

■ 私立淡江大學 李明軒 ■ 指導教授 廖述賢 謝佳琳

生產作業管理組最優論文獎得主，來自私立淡江大學管理科學所的李明軒(左二)，與雙指導教授廖述賢(右一)、謝佳琳(左一)，接受大同大學教授賴光哲(右二)頒獎。

【得獎感言】李明軒

首先感謝主辦單位提供這樣的機會，也感謝老師及家人在背後的付出與支持。近年來，全球自然災害或人為災害逐漸增加，嚴重造成人類生命及財產的損失，社會上越來越多人開始重視緊急救災的議題。本研究的目的希望能透過良好緊急供應鏈的規劃，在災害來臨的緊急時刻，盡可能降低人類的生命損失，希望此研究能幫助更多的人，幫助我們的社會更和諧、更美好。

【得獎感言】廖述賢

今年我們研究團隊，獲得2014崇越論文大賞碩士生產作業管理組最優論文獎。研究題目的選定，以模型建構透過實例，將緊急救災供應鏈中，救災物質與物流配送的規劃，從戰略與戰術兩個層級，提出具體的解決方案。謝謝台灣管理學會及崇越科技，對於論文競賽長期的支持，使學術界能透過競賽走出象牙塔，與學術界及實務界的先進交流對話。最後感謝崇越集團郭董事長，以及實務界的經營者，將學術界的研究成果，透過競賽發揚光大永續發展，謝謝郭博士！

【得獎感言】謝佳琳

明軒獲得最優論文獎的過程相當辛苦，當初只希望能將即將式微的作業管理的知識發揚光大，挑戰一個非主流的研究議題—緊急供應鏈，目前台灣從事這領域的學者屈指可數，因此面臨許多未預期的困難與瓶頸，例如文獻資料缺乏、實證資料取得不易、自己寫程式等。面對這些瓶頸明軒皆能坦然面對，並更積極的接受挑戰，他的努力與耕耘令我感佩。明軒的經驗讓我深刻的體會到：雖然人生總有不如意，但挫折是人生歷煉成長不可或缺的！最後，我要感謝明軒的努力與耕耘，讓我現在可以在台上接受這份肯定。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

The Impact of Financial Liberalization on Corporate Cash Holdings

【摘 要】

This paper examines the impact of financial liberalization on corporate cash holdings. According to the trade-off theory, firms hold less cash when they can easily access to the capital market. Our findings show that indeed, financial liberalization decreases corporate cash holdings. Especially, the impact of financial liberalization is more significant on firms with difficulties to raise funds than those with easy access to capital markets. We also find the decrease in cash balance between growing firms and non-growing firms is not significant, which reflects that in growing firms, the precautionary motive of cash holdings dominates the effects of financial liberalization. Finally, we find that only when the degree of financial development is relatively higher, the impact of liberalization on cash balance is significant.

Keywords: Financial Liberalization, Cash Holdings, Trade off Theory, Financial Development.

【評審意見】

1. 本文相關文獻回顧有相當的掌握與評述，論文結構完整。學術貢獻、創見價值較為有限，但實務應用價值較佳。
2. 研究假設與實證分析還有改善空間（表3的difference P-value有很多是不顯著的）。
3. It is better to have a summary statistics table so that readers can understand the characteristics of your sample.
4. You can use the difference-in-difference test to see whether the effect between high growth and low growth firms (just an example) is significantly different.
5. 決賽時，表達能力尚佳，但應答能力較差。

國立成功大學 李忠壕　　指導教授 陳嬿如

公司理財與金融市場組最優論文獎得主，來自成功大學財務金融所的李忠壕(左)與指導教授陳嬿如(中)，接受大同大學經營學院院長孫碧娟(右)頒獎。

【得獎感言】李忠壕

經過激烈的競爭，終於脱穎而出獲得此份榮耀，內心著實激動與充滿感激。相信崇越科技與台灣管理學會提供的學術平台，不只是個競爭的機會，也是一個能夠增進台灣學術質量的方式。特別感謝主辦單位提供平台，展現我的研究成果並給予肯定。此外，感謝指導教授陳嬿如老師，學術研究與切磋是件有趣的事，特別在邏輯思維的發展，正因秉持嚴厲與嚴謹的指導，才得以成就今日站上舞台的我。我總是不斷地提醒自己「受之於人者太多，出之於己者太少」，所以感謝遇見的每個人與曾經幫助過我的人。在崇越論文大賞我證明了自己，這並非單靠個人的努力，再次感謝主辦單位與在我生命中出現的你們。

【得獎感言】陳嬿如

碩士的訓練在於培養跨領域的專才，因此獨立思考是最重要的教育目標之一，而寫論文便是個很好的訓練過程。碩士生作研究寫論文為的不是學術發表，而是培養定義問題、解決問題的能力。為了達成如此的目標，學生們從加入戰鬥嬿嬿團隊開始，沒有一日不被要求動腦思考問題及動手尋找解答。討論的過程辛苦，卻也充滿成就感。團隊成員參加兩次大賞兩次都得獎，肯定了持續堅持這條道路的我們。只有最認真、最積極的人才能得獎，也說明了惟有實力才能突破重圍，更加證明大賞的公正性。謝謝戰鬥嬿嬿團隊的所有成員，你們的信任造就團隊的持續成長。謝謝崇越科技及台灣管理學會，你們的奉獻造就台灣學術成長的舞台。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

Charm of Starbucks： How Dual Self Construal Influence Customer Experiences and Retention ?

【摘 要】

By creating experiences firms intend to create distinct experiential value in the customers' mind that builds retention. The self – retention links and the associations among perceived value- happiness -retention are well documented. However, the research from the perspective of dual self-construal theory is scant. This study proposes a model to examine the impacts of dual self-construal on customer experience and retention, and further to examine the moderating effects of gender, i.e. a moderated mediation model (MOME). ….

A sample of 413 valid questionnaires is used to test our model. Our analysis reveals four key findings. (1) The interdependent-self has a positive and indirectly (i.e., mediated by hedonic and utilitarian value) influences happiness, which in turn enhances retention. (2) Hedonic value positively affects brand experience and happiness with the later having a positive influence on customer retention; (3) Customer value, brand experience, and happiness fully mediate the relationship between the interdependent-self and customer retention. (4) Finally, gender moderates the mediating effects of experiential value in the relationship between self-construal and happiness and retention. These results offer important implications to both theory and practices.

Keywords: Dual Self-Construal, Hedonic/Utilitarian Value, Brand Experience, Happiness, Customer Retention.

【評審意見】

1. 理論上的鋪陳以雙重自我→價值→幸福感體驗至行為傾向為主軸，並討論幸福感體驗與行為取向之關聯性。主題與星巴克品牌體驗相關，假設條件之論述清楚。研究主題兼具理論驗證和實務應用價值。
2. 大題小做，深入探討Dual Self-Construal，管理意涵深度夠，但一般化較為受限。
3. 研究結果對於假設驗證的討論具邏輯性，但以不同性別分析兩個模式與之前假設的意義不同，此部分研究結果應可割愛。
4. 顧客保留的測量項目應說明，因在報告中的測量項目有相互包含。
5. 如果論文抽樣可由台灣都市地區：台北、台中、高雄的星巴克顧客來做調查，對整篇論文將有更大的助益 。
6. 發表人口語表達能力佳。

■ 國立高雄第一科技大學 **陳鄉儀** ■ 指導教授 **黃吉村 許英傑**

食品與餐飲管理組最優論文獎得主，來自高雄第一科大行銷與流通管理研究所的陳鄉儀(左)與指導教授黃吉村(中)，接受崇越科技執行長陳建勳(右)頒獎。

【得獎感言】陳鄉儀

我很幸運地遇到兩位截然不同的教授—英傑老師與吉村老師，為我準備整整一年精實的訓練，過程收穫滿滿。讓我體悟到，在題目的發想聚焦上，如何琢磨細節；在嚴謹的文獻蒐集中，如何站在巨人的肩膀上挺胸而行使人信服；在論文撰寫上，了解如何以淺白的言語讓人明白。期許本篇論文，可供實務界在餐飲通路的發展中，激盪出更新的商業模式；在學術研究中，有實質參考價值。我要將這份榮耀分享給所有幫助過我論文的朋友們，謝謝大家。

【得獎感言】黃吉村

首先感謝崇越集團郭董事長與台灣管理學會建構這個平台，提振我國碩博士論文水準。最初我對餐飲服務業「併桌」文化與服務體驗有興趣，不過鄉儀說想做「一個人經濟」，故我們一開始要她去田野駐紮台北、台中、高雄星巴克主要據點。最後她做了四五百份有效實體問卷，分析結果可推論至中高級餐廳、旅館、度假村甚至童玩節等。嚴格說來鄉儀這篇論文，創意上比不過其他同學，但其扎實地工夫，相信是獲得評審青睞的主因。

【得獎感言】許英傑

回憶鄉儀兩年在學期間，展現開朗和謙虛的積極學習態度，廣泛吸收理論與實務知識，且不畏懼地前往上海星巴克實習。此一特別的國外實習經驗，相信對論文撰寫與研究觀點主張有相當助益。 藉此，感謝黃吉村老師費心在研究方法與數量解析上的嚴格要求，使鄉儀的論文得以有獨特的發現與研究貢獻，終能在競賽中脫穎而出。希望鄉儀秉持虛心學習與謙卑態度，面對未來人生挑戰，「站在浪頭上，不畏懼地越浪向前行」。

中華民國103年7月28日／星期一

崇越論文大賞 圓滿

崇越集團董事長郭智輝扮演產學交流的推手，提升台灣國際競爭力

記者涂志豪／台北報導

由崇越科技贊助、台灣管理學會主辦的「2014崇越論文大賞」，今年正式邁入第7屆，影響力與知名度已快速超越國內其他論文比賽，7月26日在台北圓山飯店舉行頒獎典禮，在約700位的參賽學生論文當中，選出9篇最優論文獎。

崇越集團董事長郭智輝表示，「崇越論文大賞」經過多年的舉辦，已經被產官學界譽為「管理學界奧斯卡獎」，也培育出許多優秀的論文，並讓學術界及產業界可以在崇越論文大賞的這個平台上充分交流。

「2014崇越論文大賞」今年報名更為踴躍，報名篇數較去年成長30%以上，甚至有日本慶應（Keio）大學的論文參賽，競爭可說是十分激烈。得獎作品在評審委員匿名審查與關係迴避的原則下，經初審、複審、決賽的三級三審、公平公正的嚴格篩選下，僅15%以下的參賽者進入決賽，26日的頒獎典禮中則公布了最終選出的9篇最優論文獎、42篇優等論文獎、41篇優良論文獎，以及碩士組7位最佳論文報告獎。

崇越集團董事長郭智輝表示，「崇越論文大賞」從2008年創辦以來，到2014年已正式邁入第7屆，「2014崇越論文大賞」得以圓滿完成，謹代表大會誠摯感謝贊助單位崇越科技、主辦單位台灣管理學會、以及我國管理學術界給予的熱烈支持，並恭喜所有得獎的同學們與指導教授。

郭智輝強調，舉辦「崇越論文大賞」的源由，是希望透過論文競賽的方式，來引領開發我國管理學術研究的新方向，因此大會特別重視新知識、新觀念、新技術的管理研發與應用，也為了符合新世代管理思想潮流與實務應用，本屆特別增設EMBA論文參賽組別，並增加網路行銷、雲端服務以及食品與餐旅管理等領域之研究。

在今年第一次舉辦的EMBA論文參賽組別中，一舉拿下量化組最優論文獎的私立銘傳大學財務金融研究所紀琬榕，以《台灣上市櫃電子產業動態與靜態之財務預警模型研究》拿下大獎。紀琬榕表示，很感謝主辦單位有這個舞台給EMBA學生參加論文競賽，把學術及實務的結合透過論文表現出來。

●由崇越科技贊助，台灣管理學會主辦的「2014
崇越集團董事長郭智輝期許崇越論文大賞能繼續扮

紀琬榕指導教授杜玉振則表示，感謝台灣管理學會及崇越科技提供這個平台，可以激勵成長空間，近年來各大專院校廣設EMBA，已出現報名就錄取或報名不足問題，很多人也擔心EMBA學生素質，但崇越論文大賞新增EMBA論文組，可以為即將乾沽的學術界注入活力，也可以讓EMBA學生有更多證明自己的空間。

參加EMBA質化組並獲
論文大獎的私立中原大
系企業管理研究所在職
堯福表示，就是因為在
遇到的問題想要知道答
決定寫這篇論文，探討
理人在家族企業中如何
策，論文完成後不僅解
惑，這次獲獎也代表這
未來能做為相關研究的

●由崇越科技贊助，台灣管理學會主辦的「2014崇越論文大賞」26日舉行頒獎典禮，崇越集團董事長郭智輝（右）頒發「網路行銷與行銷管理」最優論文獎予獲獎同學沈依欣（左）。 圖／顏謙隆

崇越論文大賞 走

記者涂志豪／台北報導

由崇越科技贊助、台灣管理學會主辦的「2014崇越論文大賞」今年邁入第7屆，為了迎合時代趨勢，今年的「2014崇越論文大賞」特別強調新世代科技管理思維與實務應用，因此增設EMBA論文參賽組別，並增加「食品與餐旅管理」、「網路行銷」、「雲端服務」等領域之研究。

近幾年來時代變動快速，
智慧型手機及平板電腦
裝置銷售暢旺，帶動雲
成為市場顯學，而網路
售也成為市場主流。此
安問題不僅困擾台灣民
已經是未來綠色環保可
，因此，「2014崇越論
」也因應時代脈動，增
研究領域，並吸引優秀
表論文，讓「崇越論文
更是名副其實的「管理
斯卡獎」。

崇越集團董事長郭智

http://ctee.com.tw 2014崇越論文大賞 A13 工商時報

圓滿落幕

際競爭力

主辦的「2014崇越論文大賞」26日舉行頒獎典禮，大賞能繼續扮演產學交流的推手。 圖／顏謙隆

間。

MBA質化組並獲得最優的私立中原大學企管理研究所在職專班袁，就是因為在職場上問題想要知道答案，才篇論文，探討專業經族企業中如何影響決完成後不僅解決了疑獲獎也代表這個議題為相關研究的一個開端。

由於近來有關食品安全的議題特別受到矚目，今年特別開端的食品與餐旅管理組，由國立高雄第一科技大學行銷與流通管理研究所陳鄉儀拿下最優論文大獎。陳鄉儀表示，寫論文的這一整年學會了溝通，一整年都在腦力激盪，同時也將理論及實務結合在一起，可以進一步釐清問題並解決問題。

崇越論文大賞最優論文獎得獎者名單

分組組別	得獎者	校別系所	論文題目	指導教授
EMBA_質化	袁堯福	私立中原大學企管系企業管理研究所在職專班(EMBA)	以跨時期觀點觀察專業經理人之專業能力與社會文化能力在家族企業中的展現	李雨師、吳文傑
EMBA_量化	紀琬榕	私立銘傳大學財務金融研究所	台灣上市櫃電子產業動態與靜態之財務預警模型研究	杜玉振
公司理財與金融市場	李忠壕	國立成功大學財務金融研究所	金融自由化對公司現金持有之影響	陳嬿如
生產作業管理	李明軒	私立淡江大學管理科學研究所	緊急救災供應鏈網路設計與救災物流配送路線規劃－以日本機場緊急供應鏈為例	廖述賢
食品與餐旅管理	陳鄉儀	國立高雄第一科技大學行銷與流通管理研究所	星巴克的魅力：雙重自我是如何影響顧客體驗與顧客保留？	黃吉村、許英傑
策略與組織人力資源管理A組	石宛書	國立中山大學人力資源管理研究所	加倍奉還或選擇逃避？探討主管不當督導對部屬報復行為與工作退縮行為的關係	紀乃文
策略與組織人力資源管理B組	王儀寰	國立清華大學科技管理研究所	主管與員工之完美主義性格對工作倦怠影響之跨層級研究	劉玉雯
網路行銷與行銷管理A組	朱彥綺	國立臺北科技大學經營管理研究所	以社交透明度與解釋層級探討單純虛擬在場產品經驗對品牌態度及購買意圖之影響	耿慶瑞
網路行銷與行銷管理B組	沈依欣	國立臺灣科技大學企業管理研究所	消費者理想點對產品評價的影響：以規範框架訊息為干擾效果	葉明義

資料來源：主辦單位提供 製表：涂志豪

賞 走在時代尖端

機及平板電腦等行動暢旺，帶動雲端運算顯學，而網路線上銷市場主流。此外，食不僅困擾台灣民眾，也來綠色環保重要課題「2014崇越論文大賞時代脈動，增加新的，並吸引優秀學生發讓「崇越論文大賞」其實的「管理學界奧。

團董事長郭智輝表示，台積電董事長張忠謀高喊人才荒，鴻海集團董事長郭台銘也計畫買下技術學院，自行培養人才，但是，台灣當真沒有人才嗎？他認為台灣研究生的創新、統合和管理的能力並不差，今年「2014崇越論文大賞」有更優秀的論文發表，就是很好的例子。

郭智輝說，從太陽花學運看到，新世代學生以極短的時間迅速動員、組織和運籌帷幄，他們如何辦到，就是透過本屆的論文主題－網路行銷、雲端服務和資訊管理等新科技，即刻號召數十萬人走向街頭，並建立起網路集資的機制。因此，學生的創意與研究精神，不應該在現有體制中夭折，企業有其社會責任，來共同打造一個全新舞台，讓學術研究的成果得以遍地開花結果。

另外，本屆論文大賞新增「EMBA論文組」的目的，就是為了強化學術研究與商業實作的連結。因為EMBA的學生已經投入職場，在職場上發現的問題，可以回來學術界尋求解答，並再將解決方案應用在職場上，而這就是「崇越論文大賞」舉辦的目的，要追求產學合作及交流。

郭智輝也指出，今年「崇越論文大賞」能圓滿落幕，要特別感謝台灣管理學會黃營杉名譽理事長、《商略學報》總編輯林清河教授、崇越論文大賞活動執行長鄭仁偉教授、台灣管理學會秘書長吳旭慧博士、逾百位評審委員們，以及所有的工作同仁，非常謝謝大家在這次論文大賞的付出與支持。

A16 稅務法務 經濟日

崇越論文賞 九

國內管理學界奧斯卡 重視新知識新觀念 鼓勵學

記者謝易軒／台北報導
國內半導體材料通路商崇越科技一年一度主辦之論文競賽活動－「2014崇越論文大賞」於本月26日舉行頒獎典禮，「最優論文」由國立清華大學科技管理研究所王儷寰等九人獲得。

崇越集團董事長郭智輝表示，學生的創意與研究精神，不該在現有體制中夭折，企業應有社會責任，共同打造一個全新舞台，崇越期盼這項活動持續推動此理念。

由崇越科技贊助、台灣管理學會主辦的「崇越論文大賞」，今年邁入第七屆，是國內管理學界年度論文大事，參選論文水準極高，不僅獲得學術界高度評價，也吸引業界關注。

崇越論文大賞今年吸引來自全台各大專院校約700篇論文參賽，報名篇數較去年成長超過三成，甚至有日本慶應大學的論文參賽。競賽分爲博士論文、碩士論文與最佳論文報告獎等類別外，今年特別增設EMBA論文參賽組別，並增加「食品與餐旅管理」、「網路行銷」、「雲端服務」等領域的研究，今年6月起展開報名、初審、複審等評選階段，在本月26日揭曉得獎名單，並舉行頒獎典禮。

得獎作品在評審委員匿名審查與關係迴避的原則下，經初審、複審及決賽的三級三審嚴格篩選，僅不到15%的參賽者進入決賽，難度相當高，堪稱是國內管理學界的奧斯卡獎。

崇越論文大賞最後選出九篇最優論文獎、42篇優等論文獎、41篇優良論文獎，以及七位最佳論文報告獎，最高可獲得10萬元獎金。

崇越從民國79年創立以來，致力於半導體、光電、太陽能、環境工程等高科技領域，並於民國92年在證交所掛牌上市，近年更跨足新能源、食品、生鮮、醫療、保健等領域多元發展。郭智輝表示，舉辦「崇越論文大賞」，是希望透過論文競賽，引領國內管理學術研究的新方向，因此特別重視新知識、新觀念與新技術的管理研發與應用，也爲符合新世代管理思想潮流與實務應用。

由崇越科技贊助
團董事長郭智輝

2014崇越論文

組別	獎
EMBA_質化	最
EMBA_量化	最
公司理財與金融市場	最
生產作業管理	最
食品與餐旅管理	最
策略與組織人力資源管理A組	最
策略與組織人力資源管理B組	最
網路行銷與行銷管理A組	最
網路行銷與行銷管理B組	最

資料來源：崇越科技

兼具實務與創新

參賽作品素質 評審按讚

【記者謝易軒／台北報導】「2014崇越論文大賞」頒獎典禮本月26日落幕，參與評選的評審都對今年碩、博士論文素質讚譽有佳，認爲優選堪稱是「萬中選一」。台灣管理學會名譽理事長黃營杉透露，創新並兼具未來與實務界連結是重要關鍵。

黃營杉指出，「崇越論文大賞」秉持公平的評選制度，以及認同度高的評審素質，讓整體公信力逐年提升。今年參賽的作品明顯提升，也顯示出崇越論文大賞獲得產學界極高度的肯定，尤其學生從事研究的努力，以及指導教授的熱情，都將會是參賽者一輩子寶貴的經驗。

黃營杉強調，崇越論文大賞頒發的獎項，都會有中、英文對照版本，對於參賽學生來說，也是終身受用的重要資產，不僅對求學過程有一定的幫助，對於日後踏入職場更具有加分效果。

台北大學校長薛富井指出，「崇越論文大賞」舉辦以來，已在國內建立口碑，並且成功孕育出產業、學術與政府合作的平台，在國內管理領域的影響力與知名度，已經遠遠超過國內其他論文競賽。他並鼓勵在場同學，得獎只是起步，希望往後仍要保有對學術研究的熱忱。

濟日報 主編／李淑慧 編輯／許瑋珂 中華民國103年7月28日 星期一

九人勇奪大獎

鼓勵學生發揮創意、投入研究 吸引業界關注

越科技贊助、台灣管理學會主辦的「2014崇越論文大賞」26日在台北圓山飯店舉行頒獎典禮，崇越集事長郭智輝（前排中）與出席來賓及得獎同學一起合影。 記者徐兆玄／攝影

崇越論文大賞得獎名單

	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
量化	最優	袁堯福	私立中原大學	企業管理研究所在職專班	李雨師、吳文傑	以跨時期觀點觀察專業經理人之專業能力與社會文化能力在家族企業中的展現
量化	最優	紀琬榕	私立銘傳大學	財務金融研究所	杜玉振	台灣上市櫃電子產業動態與靜態之財務預警模型研究
財與金	最優	李忠壕	國立成功大學	財務金融研究所	陳嫣如	金融自由化對公司現金持有之影響
業管理	最優	李明軒	私立淡江大學	管理科學研究所	廖述賢	緊急救災供應鏈網路設計與救災物流配送路線規劃-以日本機場緊急供應鏈為例
餐旅管	最優	陳鄉儀	國立高雄第一科技大學	行銷與流通管理研究所	黃吉村、許英傑	星巴克的魅力：雙重自我是如何影響顧客體驗與顧客保留?
組織人管理A組	最優	石宛書	國立中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	加倍奉還或選擇逃避？探討主管不當督導對部屬報復行為與工作退縮行為的關係：部屬報復傾向與個人倫理特質的干擾效果
組織人管理B組	最優	王儷寶	國立清華大學	科技管理研究所	劉玉雯	主管與員工之完美主義性格對工作倦怠影響之跨層級研究
銷與行A組	最優	朱彥綺	國立臺北科技大學	經營管理研究所	耿慶瑞	以社交透明度與解釋層級探討單純虛擬在場產品經驗對品牌態度及購買意圖之影響
銷與行B組	最優	沈依欣	國立臺灣科技大學	企業管理研究所	葉明義	消費者理想點對產品評價的影響：以規範框架訊息為干擾效果

源：崇越科技 謝易軒／製表

《商略學報》提供獎金、徵求高品質論文

本學報已於民國103年7月高分通過科技部TSSCI期刊申請初審，順利進入實質審查中。

商略學報是嚴謹的管理學術季刊，旨在建構電子商務與策略管理的學術交流平台，也歡迎行銷、財管、人資、資管、國際企業等相關領域的中英文稿件。本學報特別強調管理意涵的呈現，藉以將管理理論與原則，實際運用至管理實務上。

來稿請以Word檔案格式進行線上投稿(http://ijcs.atec.org.tw) 或以電子郵件投稿（ijcs @atec.org.tw/商略學報編輯委員會收）。來稿採隨到隨審的方式，以國際期刊的標準進行雙向匿名審查，提供一個公正、公開及公平的交流平台。

爲鼓勵創作表現，來文獲得刊登者，將可獲得著作獎勵10,000元。竭誠歡迎各大學教授與學生踴躍來函投稿。來稿論文格式請參照本學報網站的規範與說明。

商略學報總編輯

林清河 敬邀

聯絡地址：11493台北市內湖區瑞光路513巷28號3樓
連絡電話：02-2659-4927
E-mail：ijcs@atec.org.tw
歡迎學者專家惠賜稿件，投稿前請先詳閱網站來稿格式說明。

商略學報投稿規則

一、期刊宗旨

商略學報 (*IJCS*, ISSN 2073-2147) 創立於 2009 年，旨在提供以電子商務與策略管理領域爲主的學者專家及博碩士研究生的學術交流平台，並以嚴謹匿名審查方式，刊登有創見影響力的論文。除電子商務與策略管理外，也歡迎組織管理、知識管理、資訊管理、行銷管理與其他商管領域之中、英文稿件投稿。

二、投稿規則

(一) 投稿之論文需未曾刊登於其他期刊。

(二) 來稿論文含摘要、本文及參考文獻，全文不得超過 20,000 字。

(三) 來稿請將檔案分成三個 MS Word 電子檔，分別爲封面 .doc、摘要 .doc、論文本文 .doc (所有圖表及圖片請放在參考文獻之後，但請在論文本文中註明插入圖表的位置)。

(四) 來稿文章內文，請分爲 : 壹 前言、貳 文獻探討與研究假設、參 研究方法、肆 研究結果、伍 結論與建議。第伍章再細分爲 一、結論；二、學術意涵；三、管理意涵；四、未來研究建議。管理意涵需是一個獨立小節，介紹該篇論文所引申出來的管理意涵，並說明如何運用論文研究結果來幫助企業解決問題。

(五) 摘要、論文格式及參考文獻，請務必依照本學報之來稿格式撰寫。

(六) 論文一經接受後，作者需協助進行論文排版後的校對工作。

三、投稿程序

(一) 請直接登錄商略學報網站 (http://ijcs.atec.org.tw) 做線上投稿。若無法線上投稿，請用電子郵件投稿，郵寄帳號爲 ijcs@atec.org.tw。

(二) 投稿論文經初審合格後，將交由至少兩位評審進行匿名審查並提供審查意見。作者須依評審意見做修正或答辯至通過最終審查。

(三) 來稿一經接受後，將請作者簽署著作權授權同意書。版權歸發行人與本學報所有，唯文責由作者自負。

(四)《商略學報》將提供論文刊登者新台幣 10,000 元的創作稿酬。

商略學報論文審查程序

一、來稿將依下列步驟審查：

(一) 審稿採「隨到隨審」之方式。

(二) 由總編輯以一般性原則過濾來稿是否適合送審。

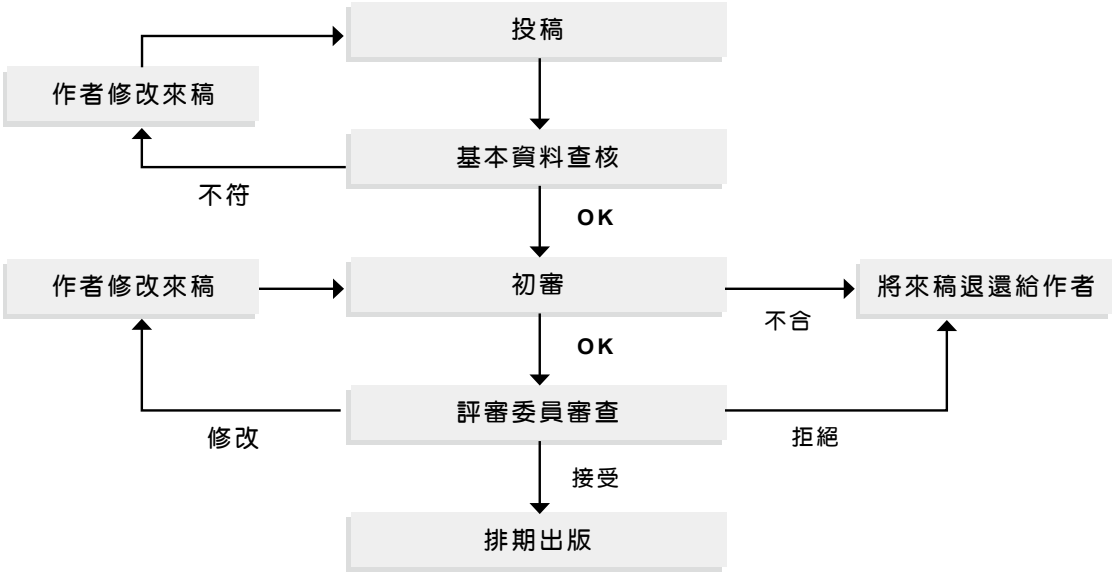
(三) 若來稿在一般性原則下被認定為適合送審，則此稿件將交由二位以上評審委員進行雙重匿名審查。

(四) 評審委員審完稿件後，將受審稿件及審查意見表等文件寄回商略學報編輯委員會，審查結果分為「推薦刊登」、「修改後即可刊登，不必再審」、「修改再審」、「拒絕」等四種。

(五) 每篇稿件審查意見收齊後，由編輯委員會寄回給投稿者。

(六) 針對需要「修改後即可刊登，不必再審」以及「修改後再審」的稿件，須請作者於特定時間內將修改後稿件寄回編輯委員會，並請評審委員於特定時間內完成「修改後再審」稿件的再審作業。

二、審查流程：



三、本學報收到評審委員的審查意見後，由總編輯參考以下原則與審查意見內容做最後決定：

處理方式		第一位評審委員			
		推薦刊登	修改後即可刊登，不必再審	修改再審	拒 絕
第二位評審委員	推薦刊登	推薦刊登	寄回修改	寄回修改	編輯委員綜合審查意見
	修改後即可刊登，不必再審	寄回修改	寄回修改	寄回修改	編輯委員綜合審查意見
	修改再審	寄回修改	寄回修改	寄回修改	拒 絕
	拒 絕	編輯委員綜合審查意見	編輯委員綜合審查意見	拒 絕	拒 絕

註：兩位評審中，若一方評為「推薦刊登」或「修改後即可刊登，不必再審」，另一方評為「拒絕」，則編輯委員將依評審評語內容決定（一）拒絕（二）寄回修改或（三）送第三位評審。若第三位評審評審意見為負面意見，則該篇論文將被「退稿」，若第三位評審的評審意見為正面，則該篇論文將「寄回修改」。