

【活動總召集人的話 <i>Words from the Convener of Activities</i> 】	
有青才會得名	2
【論文審查總召集人的話 <i>Words from the Director of Topco Thesis Award Advisory Board</i> 】	
明年擴大獎項組別 增設EMBA論文組	4
【大賞組織系統 <i>Organizations</i> 】	
總召、執行長領軍 4 委員會啟動	6
【大賞作業流程 <i>Processes Flow</i> 】	
三階段匿名審查 嚴選最優論文	10
評審規則說明	12
【精彩實錄 <i>Outstanding Record</i> 】	
73 位過關斬將 決賽比高下	14
6 位參賽者 勇奪第六屆最優論文獎	18
【英雄榜 <i>Awardees</i> 】	
得獎芳名錄	40
【論文菁萃 <i>The Excerpt of the Thesis</i> 】	
博士組最優論文獎	54
博士組優等	56
碩士組最優論文獎	68
【媒體報導 <i>Media Report</i> 】	
工商時報	78
經濟日報	80
【徵稿 <i>Call for Papers</i> 】	
歡迎投稿商略學報	82

發行人：郭智輝
顧問：黃營杉
總編輯：林清河
副總編輯：鄭仁偉
主編：林依潔
美術編輯：張美琪

發行所：崇越科技股份有限公司
地址：11493 臺北市內湖區堤頂大道二段483號
電話：(02) 2658-9282
傳真：(02) 2659-9452
網址：www.topco-global.com
出刊日期：民103年10月

有青才會得名

「2013崇越論文大賞」頒獎典禮，感謝各位貴賓撥空蒞臨指導。首先，我要誠摯的恭喜各位得獎的同學與指導教授，你們是近600位參賽學生中，經初、複審、決賽，三級三審嚴格評審，篩選出來最優秀的同學，這是一項很難得的榮譽！所以也有人說，這是管理學界的奧斯卡獎。

要得獎實在不簡單。6年來，我發現得獎最重要的秘訣就是：新，也就是台語的「青」。台灣啤酒有個廣告說，有「青」才敢大聲，一個「青」！讓台灣啤酒再奪市場占有率第一名。台灣啤酒成功故事的幕後推手，正是黃營杉部長。參加論文大賞，也是「有青，才會得名」。新是論文的生命，不新論文就沒活力。論文要怎樣新穎獨特？我提出「四新」心法與大家分享。第一、主題要新；第二、觀點要新；第三、思維要新；第四、結論也要新。有這四新，論文才會有新的貢獻。

寫論文是一種思維訓練，會思考才是社會需要的人才。因此，碩士博士沒完成論文就不能畢業，助理教授沒發表論文就不能升等。教育部以「五年五百億」，推動邁向頂尖大學計畫，在SCI、SSCI國際期刊發表論文的數量，便是頂尖大學的重要指標。所以現在許多教授見面打招呼不說：「你吃飽了沒？」，改說：「你I(哀)了沒？」，學術界也是「一片I(哀)聲」「有I(哀)，才敢大聲」。

我們舉辦「崇越論文大賞」，就是要為社會培育人才，提升台灣的全球競爭力。台灣不僅資源少，而且天災多。新北市的金山不產金，玉山不產玉，學生放

暑假，颱風就來，一個暑假來3、5個算是平常的；至於地震，那就不只是夏季，而是一年四季，全年無休了。雖然資源少天災多，台灣全球競爭力評比，仍列瑞士洛桑排名第11名，靠的就是我們的人才。「崇越論文大賞」，就是要幫忙培育人才、鼓勵創新研究、加強產學交流，提升國家競爭力，實踐我們的企業社會責任。

在當前「悶經濟」，22K當道，大家悶悶不樂。各位更要向前看，把自己磨練成全球化的人才，也就是要「立足台灣、胸懷亞太、放眼全球」。要成為全球化的人才，就要培養3種關鍵能力。一是「知識創新能力」、二是「跨領域全方位思維能力」、三是「跨文化全球視野能力」。因此，各位可把得獎論文與指導教授繼續深入探討，繼續「知識創新」，用「跨領域全方位思維」、「跨文化全球視野」改寫論文，投到國際期刊發表。

在投到國際期刊發表之前，也可以先投到台灣電子商務學會辦的「商略學報」，透過與大師級教授審查人雙向溝通，激發創意，鍛鍊「全方位思維」「全球視野」的能力，提升論文品質，日後再更進一步投稿國際期刊。

最後，謹摯誠邀請各位得獎同學加入崇越，一起追求卓越，各位放心，崇越經營理念是「勤信為本、專業為用、成果共享」，我們給新進同仁的薪酬算是產業中的前段班。謹再次感恩，謝謝各位教授與同學們對崇越論文大賞的支持。



崇越論文大賞 活動總召集人

郭智輝

明年擴大獎項組別 增設EMBA論文組

當初啟動崇越論文大賞活動時，我與崇越科技董事長郭博士商量，鑒於崇越是一家經營卓越的上市公司，要辦就要辦最好的，所以決定要以國家級的規格來舉辦這個論文比賽，引領學界與產業界的結合，促進產學界管理水準提昇。六年來從每年投稿的篇數、評審的陣容、評審規則的修訂、高額獎金的提供、決賽頒獎的場景等來看，我們的確一直朝這個方向努力，而且早已達到國家級的規格。

眾所皆知，我們在論文審查過程相當嚴謹。不僅審查委員遇到自己指導的學生要迴避，遇到口試過的學生也要迴避。博士審查標準比教授升等還嚴格，除了匿名送給兩位教授審查之外，還有三位頂尖學者的臨場決賽口試，現場直接Q&A。邀請的評審多數具有國際期刊的編輯經驗，至於年輕學者，也都是歷年大賞得獎的指導教授。

當然本屆還有需要改進之處，例如我旁聽了博士組全程的決賽口試，發現優秀的論文很多，有些口試表現非常傑出，但最後只選出一位最優論文獎，這位最優得主，就如同十項全能一般，但其他選手也有單項表現優異的，應該也值得獎勵，明年可以考慮增設個別獎項的最優，來鼓勵優秀的參賽者。另外，商管教育由美國引進，美國的商管教育很重視實務，這是正確的，所以如果參賽論文具有實務應用價值，也應該要特別加分。明年也可以增加例如餐旅管理，策略管理之經營模式 (business model)和網路行銷 (internet marketing、e-marketing、on-line marketing)，以及專為在職人員培訓的EMBA之論文專

組等組別，將謹慎規畫之後，會很快公布。

一個大型活動必然是由很多人合力貢獻促成，特別要感謝成功大學林講座教授清河教務長六年來南北奔波，為論文獎和商略學報盡心盡力。謝謝大同大學孫教授碧娟院長，她是活動創辦的重要起頭人，「創業維艱」，她從一開始的概念到成形，到籌辦具規模的三屆論文比賽，倍加辛勞。台科大鄭仁偉教授則是後三屆守成與精進的關鍵人，「守成不易」，維持了活動特色，並不斷尋求創新突破。中國科大吳碧珠教授則是在六屆論文大賞中除了一年出國擔任訪問學者之外，擔任了五屆的頒獎典禮主持人，有她在，整個頒獎活動得以流暢順利而且生動的進行。還要感謝許多志工的熱忱奉獻。

當然，更要感謝崇越科技提供所有的資源，感謝郭董事長智輝博士在事業經營卓越之餘，帶領公司同仁熱心推動管理教育水準的提昇，而持續的全力舉辦崇越論文獎活動。

在頒獎活動之後，主辦單位將會行文至得獎者的學校，讓各校校長、院長知道您們得獎的榮譽，也會行文感謝參與評審教授的服務學校。頒獎活動還會刊登在媒體上，讓社會大眾看到這個有意義的比賽。另外，我們還會發行大賞特刊，記錄整個活動的比賽經過，提供得獎者紀念之用。

最後期許，下屆崇越論文大賞會有更傑出的著作，為理論與實務水準的提昇注入新的活水。



論文審查委員會 總召集人

郭智輝

總召、執行長領軍 4 委員會啓動

活動總召集人

郭智輝 臺灣電子商務學會 榮譽理事長
崇越科技股份有限公司 董事長

活動執行長

鄭仁偉 臺灣電子商務學會 秘書長
臺灣科技大學企業管理系 副教授

諮詢委員會

召集人：黃營杉 臺灣電子商務學會 創會理事長
委員：林清河 成功大學講座教授兼教務長
張紘炬 前淡江大學校長
吳萬益 前文化大學校長
孫碧娟 大同大學教授兼事業管理學院院長

籌備委員會

召集人：郭錦榮 臺灣電子商務學會 理事長
委員：潘重良 / 崇越科技執行長
邱光輝 / 臺北大學企業管理學系教授兼所長
沈明正 / 南台科技大學休閒管理系助理教授
楊運秀 / 臺北大學企業管理學系助理教授
王誌鴻 / 崇越科技總經理兼行政長

陳建勳 / 崇越科技第一事業群營運長
李正榮 / 崇越科技第二事業群營運長
曾海華 / 崇越科技第三事業群營運長
陳建志 / 崇越科技第五事業群營運長

議程委員會

主 席：林清河 成功大學工業與資訊管理學系 講座教授兼教務長

共同主席：汪志堅 / 臺北大學資訊管理研究所教授兼所長

張惠真 / 臺灣電子商務學會 副秘書長

臺北大學企業管理學系副教授

企 劃 長：王誌鴻 / 崇越科技總經理兼行政長

公 關 長：吳碧珠 / 臺灣電子商務學會 副秘書長

中國科技大學行銷與流通管理系助理教授

論文審查委員會

總召集人：黃營杉 臺灣電子商務學會 創會理事長

博 士 組 召 集 人：林清河 / 成功大學工業與資訊管理學系講座教授兼教務長

碩士行銷組召集人：林明杰 / 中央大學企業管理學系教授

碩士行銷組召集人：吳萬益 / 成功大學企業管理學系特聘教授

碩士組織組召集人：陳義勝 / 海洋大學航運管理學系教授

碩士組織組召集人：吳秉恩 / 輔仁大學企業管理學系教授

碩士電商組召集人：李瑞庭 / 臺灣大學資訊管理學系系主任

碩士財管組召集人：林 筠 / 臺灣大學財務金融學系教授

論文審查委員：

臺灣大學 張重昭 工商管理學系

臺灣大學 陳家聲 工商管理學系

臺灣大學 陸 洛 工商管理學系

臺灣大學 練乃華 工商管理學系

臺灣大學 陳聖賢 財務金融學系

臺灣大學 任立中 國際企業學系暨研究所

臺灣大學 翁崇雄 國際企業學系暨研究所

臺灣大學 趙義隆 國際企業學系暨研究所

臺灣大學 吳玲玲 資訊管理學系

臺灣海洋大學 余坤東 航運管理學系

臺灣科技大學 吳克振 企業管理系

臺灣科技大學 吳宗祐 企業管理系

臺灣科技大學 林孟彥 企業管理系

臺灣科技大學 張順教 企業管理系

臺灣科技大學 陳正綱 資訊管理系

臺北大學 古永嘉 企業管理學系

臺北大學 邱光輝 企業管理學系

臺北科技大學 陳建丞 經營管理系

臺北科技大學 翁頌舜 資訊與運籌管理研究所

銘傳大學 杜玉振 財務金融學系

輔仁大學 胡哲生 企業管理學系

清華大學 洪世章 科技管理研究所

清華大學 余士迪 計量財務金融學系

清華大學 林哲群 計量財務金融學系

清華大學 鍾經樊 計量財務金融學系

淡江大學 張紘炬 管理科學學系

健行科技大學 黃同圳 企業管理系

政治大學 黃家齊 企業管理學系

政治大學 管康彥 企業管理學系

政治大學 許永明 風險管理與保險學系

政治大學 顏錫銘 財務管理學系

政治大學 諶家蘭 會計學系

政治大學 林我聰 資訊管理學系
 政治大學 楊亨利 資訊管理學系
 政治大學 管郁君 資訊管理學系
 屏東科技大學 鄭菲菲 企業管理系
 東吳大學 林忠機 財務工程與精算數學系
 交通大學 黃興進 資訊管理研究所
 交通大學 羅濟群 資訊管理研究所
 交通大學 黃仁宏 管理科學學系
 交通大學 楊千 管理科學學系
 成功大學 林豪傑 企業管理學系
 成功大學 方世杰 企業管理學系
 成功大學 曾瓊慧 行銷與流通管理研究所
 成功大學 蔡惠婷 企業管理學系
 成功大學 史習安 國際經營管理研究所
 成功大學 凌儀玲 國際經營管理研究所
 成功大學 賴鳳儀 國際經營管理研究所

成功大學 王鈿 國際經營管理研究所
 中興大學 方世榮 企業管理學系
 中興大學 黃良志 科技管理研究所
 中興大學 陳育成 財務金融所
 中央大學 劉念琪 人力資源管理研究所
 中央大學 蔡明宏 企業管理學系
 中央大學 周賓凰 財務金融學系
 中央大學 王曉雯 會計所
 中央大學 范錚強 資訊管理研究所
 中央大學 范懿文 資訊管理學系
 中山大學 陳世哲 人力資源管理研究所
 大同大學 孫碧娟 事業經營學系

(各大學排序，以筆畫順序為主)

三階段匿名審查 嚴選最優論文

1 前置作業 (2012/10/01~2013/04/30)

- (一) 活動總召集人郭智輝董事長邀集籌備委員會、諮詢委員會委員，確認本屆活動組別、執行方式與時間表。
- (二) 網頁報名系統修改、測試。
- (三) 海報設計、印製。
- (四) 活動網頁內容與設計更新。
- (五) 文宣品海報、通知函文案更新確認，過年後定期寄發

2 報名階段 (05/01~06/10)

- (一) 活動報名開始。
- (二) 文宣品持續寄發各校。
- (三) 回答參賽者詢問相關問題。
- (四) 至6月10日報名截止，論文收件數逾六百篇。



3 論文檢查階段 (06/12~06/18)

- (一) 報名資料資格審查。
- (二) 報名資料物件檢查。
- (三) 初步篩選論文規格不符者。

4 初審階段 (06/18~06/22)

- (一) 論文審查委員會總召集人黃營杉教授針對收件論文擬出審查執行細則，訂定邀審計畫，並分組為博士組，及碩士組的行銷、組織、財管、資管電商，以及特定組。
- (二) 鎖定各學術領域研究專精教授，依初、複審、決賽時間，安排場次地點，邀請評審。
- (三) 初審評審審查，進行第一波審查。

5 複審階段 (06/29~06/30)

- (一) 經過初審篩選論文，分南、北學校，北部學校論文送至南部成大，由議程委員會主席林清河教務長負責南部審查作業。南部論文留在北部，由活動執行長鄭仁偉老師主持北部審查作業。
- (二) 各組評審層層把關、嚴格篩選，共有**73**篇論文進入決賽。

6 決賽階段 (07/20)

- (一) 決賽於臺灣科技大學管理學院舉行，分上下午共**13**場舉行，由決賽評審全程參與，就入圍學生之口頭報告表現予以評分。
- (二) 決賽現場開放各界旁聽。

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

8 特刊製作 (08/01~09/10)

- (一) 發信告知得獎學校校長及院長，報告該校參與老師及學生的得獎成績。
- (二) 整理活動從初審到頒獎典禮資料，製作專輯特刊。特刊刊載得獎者之論文摘要、得獎感言與得獎照片，供得獎者留念。
- (三) 特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長以及得獎者，報告本屆崇越論文大賞活動舉辦結果。
- (四) 所有得獎論文作品，於活動網頁提供各界瀏覽下載。

7 頒獎典禮 (07/28)

- (一) 邀請得獎者、指導教授、各階段參與之評審，參加頒獎典禮。
- (二) 頒獎典禮於臺北圓山飯店國際會議廳舉行，會場除了得獎師生與評審貴賓出席外，還有社會各界觀禮來賓逾**300**人與會。
- (三) 會中公布最優論文獎得主，博士**1**名，碩士**5**名。優等論文獎共**36**名，佳作論文獎共**31**名。最佳論文報告獎**6**位。

2013 TOPCO 崇越論文大賞 評審規則說明

初複審評審規則

(1)主題符合現代企業發展脈絡 (2)文獻的相關性 (3)研究架構邏輯清晰 (4) 研究方法正確性 (5) 文章流暢，結構完整 (6) 研究成果具實用價值等六項標準進行評分。

決賽規則

(一)為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行。

會場不揭露訊息：

- 「評審委員姓名、服務學校系所」。
- 「參賽者姓名、學校系所與指導教授」。

● 比賽中，若遇有同校系所學生或特定熟稔師生關係之參賽論文，敬惠請 各位評審學者們，需主動告知『主席』並迴避評分。

(二) 評分原則與評分表

- 評審分數請分三級 (90分以上、80-89分、70-79分)。原則上，每一組最多僅能有一位90分以上(特殊情形可例外，亦可以從缺)。
- 評分指標為：評分參考指標為：
 - 1.主題創新性(見解獨特)
 - 2.組織結構(理論概念、文獻資料)
 - 3.方法設計(資料蒐集及

分析、模式推導) 4.學術與實務之貢獻(管理涵意的深度) 5.表達能力(口語、簡報)。

- 「評分表」：敬請 評審委員們需對每位參賽者填寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後，進行簽名。

(三)「報告時間」規定

每位博士生報告時間 (15分鐘) + Q & A (15分鐘)，共計30分鐘。

- 報告時：13分鐘按第一次鈴「一響聲」，15分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- Q & A時：13分鐘按第一次鈴「一響聲」，15分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- 請主持人參考鈴聲主導賽程。

每位碩士生報告時間 (15分鐘) Q & A (10分鐘)，共計25分鐘。

- 報告時：13分鐘按第一次鈴「一響聲」，15分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- Q & A時：8分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- 請主持人參考鈴聲主導賽程。

(四) 各組優等名單

請評審學者們共同討論決定，推薦優等名單約佔該組參賽者的1/3 ~ 2/3。

(五) 碩士組設有「最佳論文報告獎」

為鼓勵臨場表現優異者，碩士組設有「最佳論文報告獎」，評審可就報告者口條、邏輯、反應與台風，推薦得獎者（一組最多一位，亦可從缺）。

(六) 遲到處理

參賽者遲到，均排在該場次最後一位報告。在該場次結束前一小時內報到者(如上午11:00以後，或下午15:00以後)，由評審主席決定是否接受其口試。

2013 TOPCO 崇越論文大賞初、複審表 (管理論文組)	
類別： (碩士)	報名編號：
評分標準	
敬請依據 1. 主題符合現代企業發展脈絡 2. 文獻的相關性 3. 研究架構邏輯清晰 4. 研究方法正確性 5. 文章流暢，結構完整 6. 研究成果具實用價值 等六項標準進行評分	
<input type="checkbox"/> 優 (90分以上) <input type="checkbox"/> 佳 (89分 - 80分) <input type="checkbox"/> 尚可 (79分 - 70分) <input type="checkbox"/> 不合格 (70分以下)	評分 備註:審查意見 評審 簽名 審閱日期: 102 年 月 日

2013 TOPCO 崇越論文大賞決賽評分表 (碩士)	
報名編號：	
論文題目：	
敬請委員提供 50 字~100 字的具體評審意見與推薦得獎理由，評分參考指標為： 1. 主題創新性(見解獨特) 2. 組織結構(理論概念、文獻資料) 3. 方法設計(資料蒐集及分析、模式推導) 4. 學術與實務之貢獻(管理涵義的深度) 5. 表達能力(口語、簡報)	
評審委員意見：	
評審結果： 請推薦 0-1 名最優，4-8 名優等論文	
分數：(滿分 100 分) _____ 分	<input type="checkbox"/> 不推薦 為本次競賽之優等或最優 <input type="checkbox"/> 推薦 為本次競賽之優等論文(80 分以上) <input type="checkbox"/> 推薦 為本次競賽之最優論文(90 分以上)
委員簽名： _____ 日期：102 年 7 月 20 日	



73位過關斬將 決賽比高下

2013崇越論文大賞，在經過初複審的層層審核篩選之後，總共有73位博碩士參賽者，在近六百篇論文中脫穎而出，繼續參與第三階段的決賽口試報告。決賽於7月20日在臺灣科技大學舉行。八點半不到，就有參賽者陸續報到，以便早點進入教室，先做準備。



▲ 現場學生觀摩別人表現，預作準備。



▲ 口試現場，每位學生上台發表論文內容，並接受詢答。



▲ 初複審會場，評審們專注審閱各篇論文。



▲ 初複審現場，每位評審均用心審查，以免有遺珠之憾。

今年決賽口試共分7組進行，各組的口試人數為10到12人。其中，博士組10人，組織組、行銷組、財管組、資管電商組每間教室各12人。口試時間分上、下午時段，分別在7間教室同步進行口試。每間教室邀請3位研究專精的教授學者擔任評審，負責口試活動的進行。在口試一開始，三位評審自行推舉一位為口試主持人，負責主持論文口試的進行。另主辦單位為確保口試活動能順利進行，每間教室均安排一名大學老師及兩名碩士班工讀人員，在現場全程協助參賽者，包括身分確認、論文簡報的檢查與存檔、口試時間計時、執行比賽規則等相關工作。

各領域評審教授 嚴格把關

為求每位評審能夠公平公正的評核每篇論文，口試當天，主辦單位在決賽開始前，先對全體評審教授進行口試前的評審細則說明。正式口試現場中，評審學者除事先閱讀口試論文紙本外，並在聆聽參賽者現場簡報後，逐一針對每位參賽者的論文內容，提出建議、問題及質疑，以評估參賽者的論文研究深度及學術理論貢獻。

崇越論文大賞的決賽評分指標為：1.主題創新

性(見解獨特) 2.組織結構(理論概念、文獻資料) 3.方法設計(資料蒐集及分析、模式推導) 4.學術與實務之貢獻(管理涵意的深度) 5.表達能力(口語、簡報)等。

雙向匿名審查 執行嚴謹

為嚴格執行匿名審查，參賽者姓名、學校系所與指導教授名稱，都不會在口試簡報現場披露。各口試評審委員姓名、服務學校系所資料，也不會在現場告知參賽者，評審與參賽者均須遵守崇越論文大賞評審規則。直到特刊發行，所有參與審查的評審名單才會對外公布。主辦單位在安排各組評審學者時，已事先核對參賽者名單，充分考慮避開「同校教授審查同校學生」的狀況。也在口試進行過程時，轉知參與評審的教授們，若是偶遇同校系所學生，或特定熟稔師生關係的參賽論文，該評審學者需主動告知各組評審召集人，並迴避評分。



▲ 教室老師向評審以及學生說明評審規則注意事項。

決賽這一天，來自全台各地入圍決賽活動的學子們，均是盡全力展現自己最好的一面，現場許多參賽者的同學、朋友或指導教授，都親臨現場幫忙打氣加油，格外讓人感動。決賽現場在緊張與溫馨的氣氛下——完成各場口試，評審老師們表示參賽學生素質都很高，競爭相當激烈，審查標準又很嚴謹，看得出主辦單位的用心與堅持，是一場具水準且高規格的論文比賽。



▲ 行銷B評審右起中央企業管理學系林明杰、交大管理科學系黃仁宏、台大國際企業學系趙義隆，與上午場參賽者合影。



▲ 行銷A評審左起中央企業管理學系蔡明宏、成大企業管理學系吳萬益、大同事業經營學系孫碧娟，與參賽者合影。



▲ 行銷B評審與下午場參賽者合影。



▲ 行銷A評審與下午參賽者合影。



▲ 財管評審左起政大財務管理學系顏錫銘、台大財務金融學系林筠、台大財務金融學系陳聖賢，與參賽者合影。

各組評審教授名單

【博士組】成大工業與資訊管理學系林清河、交大管理科學系楊千、淡江管理科學系張紘炬。

【碩士組織A組】中央人力資源管理研究所劉念琪、輔大企業管理學系吳秉恩、台大工商管理學系陸洛。

【碩士組織B組】海洋大學航運管理學系陳義勝、中山人力資源管理研究所陳世哲、輔大企業管理學系胡哲生。

【碩士行銷A組】大同事業經營學系孫碧娟、中央企業管理學系蔡明宏、成大企業管理學系吳萬益。

【碩士行銷B組】台大國際企業學系趙義隆、中央企業管理學系林明杰、交大管理科學系黃仁宏。

【碩士財管組】台大財務金融學系陳聖賢、政大財務管理學系顏錫銘、台大財務金融學系林筠。

【碩士資管電商組】政大資訊管理學系楊亨利、台大資訊管理學系李瑞庭、台大資訊管理學系吳玲玲。



▲ 財管組評審與下午場參賽者合影。



▲ 組織B評審左起中山人力資源管理研究所陳世哲、海洋大學航運管理學系陳義勝、輔大企業管理學系胡哲生，與參賽者合影。



▲ 組織A評審左起中央人力資源管理研究所劉念琪、輔大企業管理學系吳秉恩、台大工商管理學系陸洛，與上午的參賽者合影。



▲ 資管電商評審左起台大資訊管理學系吳玲玲、台大資訊管理學系李瑞庭、政大資訊管理學系楊亨利，與參賽者合影留念。



▲ 組織A評審與下午參賽者合影。



▲ 資管電商評審與下午參賽者合影。



▲ 博士組評審左起淡江管理科學系張紉炬、成大工業與資訊管理學系林清河、交大管理科學系楊干，與上午參賽者合影



▲ 博士組評審與下午參賽者合影。



6位參賽者 勇奪第六屆最優論文獎

微風輕拂，陽光和煦，在這風和日暖的日子，巍峨的圓山飯店，洋溢著濃濃的學術氣息。路旁昂然的路樹綠蔭中特意妝點了數百支崇越論文大賞的旗幟，精神抖擻地熱情迎接從全台應邀而來的教授與莘莘學子，參與第六屆崇越論文比賽頒獎盛典。



▲ 溫馨的燈光下，螢幕播放著初複審以及決賽的照片。

▲ 頒獎典禮上評審教授、得獎師生、親友，以及各界貴賓參與，現場座無虛席。

2013年7月28日9:00，圓山飯店國際會議廳，賓客如雲，舉目盡是氣質翩翩的獲獎教授和學生，以及評審貴賓們齊聚一堂。柔美的燈光下，舞台上正播放崇越論文大賞初複審、決賽片段，以及主辦單位崇越科技的簡介，與會嘉賓觀賞之餘，更感受到主辦單位在每個環節的細膩與用心，也對高科技全方位供應商崇越科技公司有進一步的認識。

舞台燈光全開，興奮的時刻總是讓手錶走得特別快，時間已然來到9:30，頒獎活動準時開始，主持人宣佈「台灣電子商務學會會員大會暨2013崇越論文大賞頒獎典禮」活動開始，首先邀請崇越科技董事長郭智輝博士致詞。



▲ 主持人左為中國科技大學吳碧珠老師，右為崇越科技董事長特助趙國麟。

郭董事長致詞 論文要有：「四新」

郭董事長首先誠摯的恭喜獲獎同學與教授，從今年參賽篇數近600篇中，經三級三審嚴格評審之中，脫穎而出獲得這項人稱管理學界的奧斯卡獎之榮譽！經過六年的觀察，郭董事長發現「新」是論文的生命，不新，論文就沒有活力。並提出有「四新」，論文才會有新的貢獻。「四新」分別是：主題要新、觀點要新、思維要新以及結論也要新。

郭董事長表示，「崇越論文大賞」的設立，就是希望藉由這個學術活動，培育優秀人才、鼓勵創新研究、加強產學交流、提升國家競爭力，並實踐崇越的企業社會責任。論文大賞希望能培養參賽者三種關鍵能力：第一是知識創新，第二是跨領域思維，第三是跨文化思維，期許大家能將自己磨練成全球化的人才。



▲ 崇越科技董事長郭智輝博士開場致詞表示崇越論文大賞是管理學界的奧斯卡獎，得獎是很高的榮譽。



▲ 大會貴賓臺北大學薛富井校長表示，感謝崇越科技郭董事長舉辦崇越論文大賞，促成產官學的結合，對學術界、對國家都是很大的貢獻。



▲ 碩士行銷1組佳作得獎同學左起銘傳大學王思樺、勤益科大王文宣、真理大學駱韋綱，接受臺北大學薛富井校長頒獎。

北大薛富井校長 期勉得獎者擁國際觀

郭董事長致詞以後，大會貴賓臺北大學薛富井校長也上台致詞。薛校長表示，感謝崇越科技郭董事長舉辦崇越論文大賞，促成產官學的結合，對學術界、對國家都是很大的貢獻，他也期勉得獎者要有開拓的心胸和國際觀，放大視野，以更寬廣的格局開創未來。

臺北科技大學林佳筠 謝謝老師一路支持

接下來，主持人宣佈崇越論文大賞頒獎活動開始，台下的得獎者們無不屏息以待，一股既緊張又期待的氣氛迅速籠罩全場。首先，碩士行銷第一組得獎者上台，由臺北大學薛富井校長擔任頒獎人。

佳作得獎者分別為國立勤益科技大學企業

管理所王文宣，指導教授吳淑鶯；私立銘傳大學企業管理所王思樺，指導教授周宇貞；私立銘傳大學企業管理所吳宛芸，指導教授洪廣朋；私立真理大學企業管理所駱韋綱，指導教授吳長生。

優等獎得獎者為國立中興大學行銷與運籌研究所葉琇娃，指導教授黃文仙；國立嘉義大學行銷與運籌研究所蕭元笙，指導教授蕭至惠；國立嘉義大學行銷與運籌研究所傅郁茹，指導教授蕭至惠；國立嘉義大學行銷與運籌研究所劉馥萱，指導教授凌儀玲；私立淡江大學企業管理所劉尹淞，指導教授張瑋倫。

這時留在台上的同學，也就是今天第一位出爐的最優論文獎得獎者，主持人宣佈為國立臺北科技大學經營管理所林佳筠，指導教授耿慶瑞，得獎理由：論文條理清晰，學術上貢獻佳。最優論文獎得主林佳筠同學表示十分榮幸獲得崇越論文



▲ 碩士行銷1組優等論文獎得獎者葉琇娃，來自中興大學行銷與運籌研究所，接受臺北大學薛富井校長(右)的頒獎。



▲ 碩士行銷1組優等論文獎得獎者蕭元笙(親友代領)，來自嘉義大學行銷與運籌研究所。



▲ 碩士行銷1組優等論文獎得獎者傅郁茹(親友代領)，來自嘉義大學行銷與運籌研究所。



▲ 碩士行銷1組優等論文獎得獎者劉尹淞，來自淡江大學企業管理所。

大賞最優論文獎，感謝耿慶瑞老師一路上的支持與指導，並謝謝親友。耿慶瑞老師也回應因為facebook越來越普遍，所以他鼓勵佳筠和同

學一起研究，感謝崇越論文大賞的肯定，以後也會繼續參與崇越論文大賞。台下響起如雷掌聲。



▲ 碩士行銷1組最優論文獎得獎者臺北科技大學經營管理所林佳筠(左)、指導教授耿慶瑞(中)與崇越科技郭智輝董事長合影，並接受獎金。



崇越辦活動用心 孫碧娟教授稱許

在頒發下一個獎項前，請到前任活動執行長，也是大同大學事業經營院院長的孫碧娟教授發表談話，孫教授表示，前幾屆論文大賞她皆有參與，過程中她看到崇越投入許多人力、物力與財力，對活動不干涉，十分尊重評審，保密防諜做得非常好，並說自己在決賽擔任評審時，座位的名牌被取為「評審一」，從這個小地方就可以看出崇越真的很用心在辦活動。她也回應郭董事長的演講，論文除了要「新」之外，重要的致勝之道在於基本功，包括文獻和研究方法要扎實，立論邏輯要嚴謹，才能獲得評審青睞，進而得獎。

▲ 決賽評審大同大學孫碧娟院長表示論文大賞對評審非常敬重，流程也極為嚴謹。



▲ 碩士行銷2組佳作得獎同學左起義守大學劉翠婷、中山大學陳珮綺、彰師大林良砒、宜蘭大學陳偉毓，接受大同大學孫碧娟院長頒獎。

中山大學許皓崑 連天上夥伴的份一起努力

主持人接著邀請碩士行銷第二組，得獎者上台。佳作得獎者為國立雲林科技大學企業管理所辛孟哲，指導教授蔡佳靜；私立義守大學管理碩士班劉翠婷，指導教授陳岳陽；國立中山大學企業管理所陳珮綺，指導教授張純端；國立彰化師範大學行銷與流通管理所林良砒，指導教授白九芸；國立宜蘭大學企業管理所王文宣，指導教授林豐政。主持人請孫碧娟教授頒獎。

優等獎得獎者為國立中山大學企業管理所柯峻祥，指導教授張純端；私立銘傳大學企業管理所李昀寰，指導教授許雅惠；國立臺北商業技術學院商學研究所陳彥君，指導教授賴明政；國立臺北大學資訊管理研究所李盛豪，指導教授汪志堅。主持人請由銘傳大學校長李銓頒獎。



▲ 碩士行銷2組優等論文 獎得獎者李昀寰(右)，來自銘傳大學企業管理所，與頒獎人銘傳大學李銓校長合影。



▲ 碩士行銷2組優等論文獎得獎者陳彥君，來自臺北商業技術學院商學研究所。



▲ 碩士行銷2組優等論文獎得獎者李盛豪，來自臺北大學資訊管理研究所。

最後主持人宣布行銷第二組最優論文獎，得獎者是國立中山大學企業管理所許皓崐，指導教授張純端，得獎理由：以時間感為主構念，頗具創新，文獻與推導過程完整。主持人邀請崇越科技第一事業群陳建勳營運長頒發獎牌與獎金，並請得獎者發表感言。許

皓崐感謝同學和朋友，並表示自己一位同學過世，這篇論文是連同好友的份一起努力的成果。此外，謝謝指導教授辛勤的指導。張純端教授雖未到場，亦請主持人轉達指導論文寫作的過程是一場連袂探險的旅程，這個回憶是金錢無法取代的。



▲ 碩士行銷2組最優論文獎得主中山大學企業管理所許皓崐(左)，由崇越科技第一事業群陳建勳營運長頒發獎金。



▲ 崇越論文大賞活動執行長鄭仁偉教授表示，崇越科技公司追求卓越，辦這個活動，就像經營事業一樣，好還要更好。

鄭仁偉執行長：崇越公司就是追求卓越

下一位頒獎人是現任崇越論文大賞活動執行長鄭仁偉教授，他表示崇越論文大賞看似單純，實際上從2012年12月就開始規劃，逐步

推動。今年論文數量增加，論文水平也見提升，英文論文的數量也增多。各大專院校的教授皆熱烈參與，尤其是臺北大學和銘傳大學投稿最多。各組論文的錄取率只有15%左右，競爭激烈。參加論文大賞可以得到很大的成就感，其實這都是因為崇越科技公司追求卓越，辦這個活動，就像經營事業一樣用心，因為「TOP」就是好，所以還要更好。

鄭教授強調，就是因為崇越科技的堅持與用心，這個活動才可以一直維持這樣的規模與品質，主辦單位崇越科技回饋社會的用心，所有台下的嘉賓均感到敬佩與肯定。

屏東科技大學陳曉鈴 謝謝崇越六年來的堅持

接下來馬上進行碩士組織第一組的頒獎，邀請活動執行長鄭仁偉擔任頒獎人，主持人唱名佳作得獎者為國立彰化師範大學人力資源管理研究所萬鈺琳，指導教授王智弘；國立彰化師範大學人力資源管理研究所黃灑，指導教授



▲ 碩士組織1組佳作得獎同學左起彰師大萬鈺琳、彰師大黃灑、彰師大羅玉娟、台科大楊蕙安、中山大學謝宛芝、北科大許淑瑞，接受台科大鄭仁偉老師頒獎。



▲ 碩士組織1組優等論文獎得獎者柯旻秀(親友代領)，來自國防大學(管理學院)資源管理及決策研究所，接受活動執行長鄭仁偉教授的祝福。



▲ 碩士組織1組優等論文獎得獎者張惠喻，來自彰化師範大學人力資源管理研究所。



▲ 碩士組織1組優等論文獎得獎者劉佳雄(親友代領)，來自國防大學(管理學院)資源管理及決策研究所。

張火燦；國立彰化師範大學人力資源管理研究所羅玉娟，指導教授黃敦群；國立臺灣科技大學企業管理所楊蕙安，指導教授吳宗祐；國立中山大學人力資源管理研究所謝宛芝，指導教授紀乃文；國立臺北科技大學經營管理學系許淑瑞，指導教授陳建丞。

優等得獎者國立國防大學資源管理及決策研究所柯旻秀，指導教授楊美玉、劉基全；國立國防大學資源管理及決策研究所劉佳雄，指導教授楊美玉、劉基全；國立彰化師範大學人力資源管理研究所張惠喻，指導教授黃敦群；國立臺灣科技大學企業管理所郭洵棋，指導教授吳宗祐。

留在台上的這位是碩士組織第一組最優論文獎得獎者，國立屏東科技大學企業管理所



▲ 碩士組織1組最優論文獎得獎者屏東科技大學企業管理所陳曉鈴(左)、指導教授賴鳳儀(中)與崇越科技第二事業群營運長李正榮(右)合影，並接下獎金。

陳曉鈴，指導教授賴鳳儀，得獎理由：實證操作很好，相關結果可以相互映對。由崇越科技第二事業群營運長李正榮頒發獎牌與獎金，並請得獎者發表感言。

陳曉鈴表示非常感謝主辦單位崇越科技以及付出心力的幕後推手，感謝主辦單位六年來的堅持，才能有這樣的學術平台讓莘莘學子可以切磋、精進與肯定自我，也謝謝指導教授。一般認為凝聚力越強就越好，可是她的論文發現凝聚力差可使主動型的員工發現問題，並勇於陳述而改善公司問題。曉鈴的指導教授賴鳳儀老師也回應，主動型員工在低凝聚力的情況下較敢建言，對組織較有益，所以說是主動性這個因子調節了低凝聚力的作用；此外感謝崇越

論文大賞提供這個機會，啟發了陳曉鈴的研究興趣，進而繼續深造，今年還考取了成大博士班。台下響起祝福的掌聲。

中興大學郭冠頡 感謝崇越提供舞台

緊接著頒發碩士組織第二組，請得獎同學上台。隨著主持人打開信封，緊張的情緒也達到高點，碩士組織第二組佳作得獎者為國立彰化師範大學人力資源管理研究所吳瑞紘，指導教授王誕生；國立彰化師範大學人力資源管理研究所沈育如，指導教授蔡啟通；私立義守大學企業管理所莊善雯，指導教授陳岳陽；國立中興大學企業管理所廖俐甄，指導教授林金賢。



▲ 碩士組織2組佳作得獎同學左起彰師大吳瑞紘、義守大學莊善雯，接受崇越科技行政長王誌鴻頒獎。

優等得獎者為國立清華大學科技管理研究所江婉榆，指導教授劉玉雯；私立明志科技大學經營管理所洪淑亭，指導教授陳心田；

指導教授許金田；國立成功大學國際企業所鍾欣妍，指導教授劉佳玲；國立中央大學企業管理所周吟蓁，指導教授洪秀婉；國立中興大學企業管理所陳亮君，指導教授林谷合。



▲ 碩士組織2組優等論文獎得獎者江婉榆，來自清華大學科技管理研究所，接受崇越科技行政長王誌鴻的祝福。



▲ 碩士組織2組優等論文獎得獎者洪淑亭，來自明志科技大學經營管理所。



▲ 碩士組織2組最優論文獎得獎者中興大學企業管理所郭冠頡(左)，從崇越科技第三事業群營運長曾海華手中接受獎金。



▲ 碩士組織2組優等論文獎得獎者黃夢漢，來自銘傳大學諮商與工商心理學系。



▲ 碩士組織2組優等論文獎得獎者鍾欣妍，來自成功大學國際企業所。

接下來是我們的最優得獎者，緊張的情緒持續凝結，最優論文獎得獎者為，國立中興大學企業管理所郭冠頡，指導教授喬友慶，得獎理由：理論深度足夠，研究對象及研究方法說明皆頗為合理，符合一般研究水準的要求，能夠清晰的表達研究內容。由崇越科技第三事業群營運長曾海華頒發獎牌與獎金，並請得獎者發表感言。郭冠頡表示感謝崇越提供舞台，讓他發揮，也感謝指導教授，用心的指導；此外，他也呼應郭董事長的演講，認為論文得獎除了「新」之外，還要求「變」。

東華大學林冠宇 感謝崇越給予肯定

接下來頒發碩士資管組的獎項，邀請崇越科技黎遠駿資訊長為我們進行頒獎。首先唱名碩士資管組佳作得獎者為國立臺北科技大學服務與科技管理研究所洪尚偉，指導教授陳銘崑；私立中原大學國際經營與貿易學系蔡逸帆，指導教授陳宜棻；國立高雄第一科技大學國際管理碩士學位學程張淑薇，指導教授孫思源；國立屏東科技大學工業管理系林緯帆，指導教授林勢敏；國立勤益科技大學研發科技與資訊管理所張敬偉，指導教授黃嘉彥。



▲ 碩士資管組優等論文獎得獎者李佳馨，來自臺北科技大學資訊與運籌管理研究所。

優等得獎者為國立臺北科技大學資訊與運籌管理研究所李佳馨，指導教授翁頌舜；國立中興大學科技管理所黃乙庭，指導教授鄭菲菲；私立輔仁大學企業管理所盧聖智，指導教授李天行、呂奇傑；國立屏東科技大學企業管理所葉家熒，指導教授廖世義；私立大同大學資訊經營所林志剛，指導教授高有成。



▲ 碩士資管組佳作得獎同學左起北科大洪尚偉、中原大學蔡逸帆、高雄第一科大張淑薇(代領)、屏科大林緯帆(代領)、勤益科大張敬偉，接受崇越科技資訊長黎遠駿頒獎。



▲ 碩士資管組優等論文獎得獎者黃乙庭，來自中興大學科技管理所。



▲ 碩士資管組優等論文獎得獎者葉家熒，來自屏東科技大學企業管理所。



▲ 碩士資管組優等論文獎得獎者盧聖智，來自輔仁大學企業管理研究所，接受崇越科技資訊長黎遠駿的祝福。



▲ 碩士資管組優等論文獎得獎者大同大學資訊經營所林志剛(左)。

最緊張的時刻來了，司儀唱名碩士資管組最優得獎者為國立東華大學企業管理所林冠宇，並請崇越科技第五事業群營運長陳建志頒發獎牌。林冠宇感謝指導老師不厭其煩的教誨，也感謝



▲ 碩士資管組最優論文獎得獎者東華大學企業管理所林冠宇(左起)、指導教授池文海與崇越科技第五事業群營運長陳建志合影，並頒發獎金。

父母辛勞的栽培，更感謝崇越的肯定。指導教授池文海表示感謝崇越郭董事長和黃前部長舉辦論文比賽，冠宇能夠獲得碩士資管組最優論文獎，歸功於他兩年研究所生涯過得非常充實，冠宇獲獎不是僥倖，而是踏實的學術研究精神表徵。教授也表示雖然現在台灣的高等教育浮濫，但是論文是最好的護身符，可以證明一個人的才識和能力。

論文內容豐富 尚有改進空間

緊接著是碩士組最後一組的頒獎，司儀唱名碩士財管組得獎者依序上台，並宣佈佳作得獎者為國立高雄第一科技大學金融研究所林筱婷，指導教授魏裕珍；私立淡江大學會計學系陳品君，指導教授黃振豐；國立雲林



▲ 碩士財管組優等論文獎得獎者黃韻倫，來自銘傳大學財務金融研究所，與崇越科技財務長呂素卿合影。



▲ 碩士財管組佳作得獎同學左起高雄第一科大林筱婷、淡江大學陳品君、雲林科大賴昌宏(代領)、臺北大學洪錦宜，接受崇越科技財務長呂素卿頒獎。

科技大學財務金融研究所賴昌宏，指導教授周淑卿；國立台北大學企業管理所洪錦宜，指導教授王祝三。

優等得獎者私立銘傳大學財務金融研究所黃韻倫，指導教授李修全；國立成功大學財務金融研究所翁嘉祥，指導教授陳嬾如；私



▲ 碩士財管組優等論文獎得獎者成功大學財務金融研究所翁嘉祥(左)。



▲ 碩士財管組優等論文獎得獎者牛海舟(親友代領)，來自銘傳大學企業管理所。



▲ 碩士財管組優等論文獎得獎者陳育如，來自東吳大學財務工程與精算數學所。

立銘傳大學企業管理所牛海舟，指導教授黃旭男、盧陽正；私立東吳大學財務工程與精算數學所陳育如，指導教授林忠機；國立高雄第一科技大學風險管理與保險所黃卉君，指導教授洪敏三；國立師範大學管理研究所楊佩陵，指導教授賴慧文。

主持人轉達評審意見，表示這次財管組論文都很優秀，但尚缺乏學術創新性，故此屆碩士財管組最優論文獎從缺。

碩士組最佳報告獎 獎勵台風穩健參賽者

崇越科技為了嘉勉台風穩健的參賽者，特地提供最佳報告獎給予參賽者鼓勵。司儀唱名碩士最佳論文報告獎得獎者分別為國立中山大學人力資源管理研究所謝宛芝，指導教授紀乃文；國立清華大學科技管理研究所江婉榆，指導教授劉玉雯；國立中山大學企業



▲ 碩士財管組優等論文獎得獎者楊佩陵(親友代領)，來自臺灣師範大學管理研究所。

管理所柯峻祥，指導教授張純端；國立嘉義大學行銷與運籌研究所傅郁茹，指導教授蕭至惠；國立中興大學科技管理所黃乙庭，指導教授鄭菲菲；國立成功大學財務金融研究所翁嘉祥，指導教授陳嬾如。主持人邀請崇越科技呂素卿財務長頒獎。

成功大學林清河教務長 肯定參賽者論文品質

接下來上台的是成功大學教務長林清河講座教授，他感謝崇越科技郭董事長提供平台，讓參賽者能有大顯身手的機會，比賽的規模和品質也逐步成長。林教務長也提到台灣電子商務學會所發行的商略學報在申請TSSCI國際認證的過程中，初審分數很高，有望通過TSSCI。商略學報主旨是推廣電子商務與策略管理研究，讓學術界和產業界密切結合。林教務長特別感謝黃前部長營杉的



▲ 最佳論文報告獎得主左起清華大學江婉榆、中山大學謝宛芝、嘉義大學傅郁茹(代領)、中興大學黃乙庭、成功大學翁嘉祥，與崇越科技財務長呂素卿合影留念。

指導及郭董事長提供資源，並指出這次博士組比賽有兩三篇論文素質都很高，與其他評審討論很久，才選出一篇最優。



▲ 成功大學教務長林清河講座教授指出這次博士組比賽有兩三篇論文素質都很高，競爭激烈，與其他評審討論很久，才選出一篇最優。

臺灣大學蔡瑞容 實務與理論並重

壓軸的是最受矚目的博士論文組，首先揭曉的博士論文組佳作得獎者分別為國立中山大學資訊管理研究所吳秉儒，指導教授梁定澎；國立政治大學科技管理研究所楊燕枝，指導教授吳思華；國立臺灣大學健康政策與管理研究所賴美祁，指導教授林能白、鍾國彪。

接著是博士論文組優等得獎者，獲獎的有國立高雄第一科技大學財務金融研究所林佳蕙，指導教授林楚雄；國立彰化師範大學人力資源管理研究所許宏明，指導教授張火燦；國立中山大學企業管理研究所邱燈助，指導教授黃賀；國立臺灣大學資訊管理所李藍瑜，指導教授吳玲玲；國立東華大學企業管理研究所許立群，指導教授池文海；國立政治大學企業管理研究所洪敘峰，指導教授張愛華。主持人請林清河教務長頒獎。



▲ 博士組佳作得獎同學左起中山大學吳秉儒、政治大學楊燕枝、臺灣大學賴美祁，接受成功大學教務長林清河講座教授頒獎。



▲ 博士組優等論文獎得者林佳蕙，來自高雄第一科技大學財務金融研究所，與成功大學教務長林清河講座教授合影。



▲ 博士組優等論文獎得者許宏明，來自彰化師範大學人力資源管理研究所。



▲ 博士組優等論文獎得者邱燈助(左)，來自中山大學企業管理研究所。



▲ 博士組優等論文獎得者李藍瑜，來自臺灣大學資訊管理研究所。



▲ 博士組優等論文獎得者許立群，來自東華大學企業管理研究所。



▲ 博士組優等論文獎得者洪敘峰，來自政治大學企業管理研究所。



▲ 博士組最優論文獎得者臺灣大學國際企業研究所蔡瑞容(左)、指導教授林修葳(左二)，接受成大林清河教務長、崇越郭智輝董事長(右一)頒發獎金。

此時台上只剩下一位得獎者，她就是本屆崇越論文大賞博士論文組最優論文獎的得獎者，恭喜國立臺灣大學國際企業學研究所蔡瑞容，指導教授林修葳，榮獲獎金十萬元，現場響起一片如雷掌聲。得獎學生蔡瑞容感謝崇越提供機會讓她發揮，並給予肯定。同時也感謝指導教授，不厭其煩的指導。蔡瑞容表示次級房貸為金融危機的成因，於是很多人質疑信用評等機制，故此論文提供了很多實務經驗，並且評論評等制度，供學術界和產業界參考。

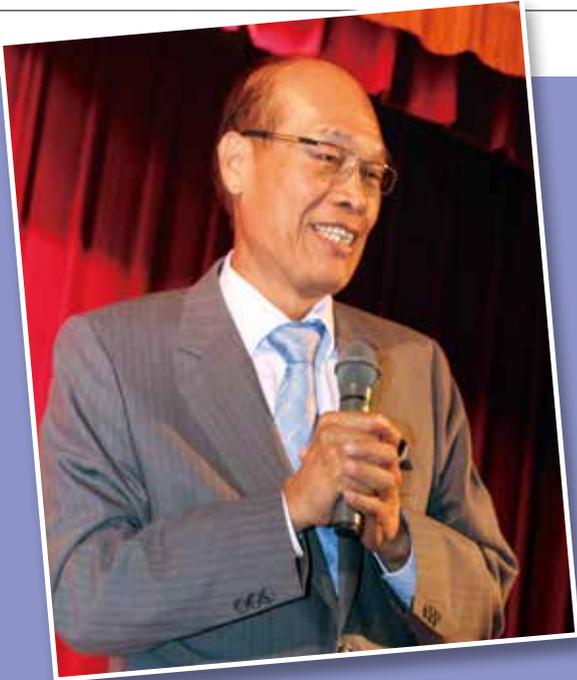
指導教授林修葳也謝謝崇越，表示瑞容很喜歡思考，在論文的寫作中享受思考的過程。國科會提供很多資源，但是資料量龐大，要花很多心力和時間去整理。而討論過

程包括字句斟酌，研究方法等等，瑞容都很用心，這篇論文很有實務價值。

審查總召黃營杉教授 提明年活動規劃方向

在活動的最後，大會邀請論文審查委員會總召集人黃營杉教授上台致詞，為今天的活動做一個總結，黃教授表示，崇越論文大賞一開始與郭董事長商量，期許以國家獎項的規格來舉辦論文比賽，要引領學界與產業界的結合。感謝崇越科技提供資源舉辦論文比賽，以後也會繼續辦下去。

黃教授特別感謝林清河教務長六年來南北奔波，為學會和學報盡力。也謝謝大同大學孫碧娟院長從概念構思等開始籌辦論文大賞，是活動創辦的重要起頭人。台科大鄭仁偉教授則是



▲ 崇越論文大賞論文審查委員會總召集人黃營杉教授宣布明年將調整組別，並增設EMBA論文專組。

策略管理之經營模式 (business model)和網路行銷 (internet marketing、e-marketing、on-line marketing)，以及專為在職人員培訓的EMBA之論文專組等組別，將謹慎規畫之後公布。

由於這次參賽的論文都很優秀，且回應林教務長及黃教授的強烈建議，郭智輝董事長宣佈，加發優等論文獎獎金，獎勵優秀的得獎者。博士論文組優等論文獎皆頒發三萬元獎金（學生兩萬元、指導教授一萬元），碩士論文組優等論文獎則頒發一萬元獎金（學生六千元、指導教授四千元），台下得獎者聽到這個好消息，全場報以熱烈的掌聲感謝郭董事長。

後三屆守成與精進的關鍵人。也謝謝中國科大吳碧珠教授擔任了五屆的頒獎典禮主持人，頒獎活動得以流暢生動的進行。

黃教授最後也提出了明年大賞的規劃方向，考慮增設個別獎項的最優，鼓勵優秀的參賽者。另外，明年擬增加例如餐旅管理、

在歡樂與榮耀的情緒中，主持人邀請所有得獎者和指導教授、評審貴賓上台一同歡樂大合照，為今天的活動劃下一個完美的句點！第六屆崇越論文大賞在各界嘉賓與得獎者師生親友的熱烈參與與支持下，活動圓滿落幕。



▲ 活動最後，得獎師生與評審貴賓們上台大合照，留下珍貴的紀念。

博士組得獎芳名錄

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優 論文獎 The Best Paper	蔡瑞容 Jui-Jung Tsai	國立臺灣大學 National Taiwan University	國際企業研究所 Department of International Business	林修葳 Hsiou-Wei Lin	信用評等標準的變遷：從住宅房 貸擔保證券市場的興盛到崩解 Shifts in Rating Standards During the RMBS Market Boom and Bust
優 等 Excellent Paper	林佳蕙 Chia-Hui Lin	國立高雄第一 科技大學 Kaohsiung First University of Science and Technology	財務金融研究所 Department of Finance	林楚雄 Chu-Hsiung Lin	避險、投資與財務槓桿之互動關 係：成長機會與公司規模 Hedging, Investment, Financing Decisions: Growth Opportunity and Firm Size
	許宏明 Hung-Ming Hsu	國立彰化師範 大學 National Chang Hua University of Education	人力資源管理 研究所 Institute of Human Resource Management	張火燦 Huo-Tsan Chang	授能領導與團隊創新之關係： 團隊歷程與團隊敬業貢獻共變 關係的中介效果 Empowering Leadership and Team Innovation: The Mediating Effects of the Covariance of Both Team Processes and Team engagement
	邱燈助 Teng-Chu Chiu	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	企業管理系 Department of Business Administration	黃賀 Jason Huang	從中西方觀點建構謙讓概 以及 驗證謙讓對職權、信任與順服之 調節效果 Establishing the Conceptualization of Humility on Chinese-Western Viewpoint, and Examining the Moderating Effect of Humility on Authority, Trust and Compliance

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優 等 Excellent Paper	李藍瑜 Lan-Yu Lee	國立臺灣大學 National Taiwan University	資訊管理研究所 Graduate Institute of Information Management	吳玲玲 Ling-Ling Wu	產品受歡迎資訊對消費者網路購物之影響 The Impact of Popularity Information on Consumers Online Purchases
	許立群 Li-Chun Hsu	國立東華大學 National Dong Hua University	企業管理系 Department of Business Administration	池文海 Wen-Hai Chih	網路社群成員角色內及角色外的雙路徑行為研究：個人、群體及關係層級因子之整合觀點 The Study of Online Community Members In- and Extra-role Dual Path Behaviors: An Integrated Approach of Individual-, Group-, and Relationship-Level
	洪敘峰 Hsu-Feng Hung	國立政治大學 National Chengchi University	企業管理系 Department of Business Administration	張愛華 Aihwa Chang	消費者綠購買行為前因研究 - 雙重路徑觀點 Antecedents of Consumer Green Purchase Behavior: A Dual-Route View
佳 作 Distinguished Paper	吳秉儒 Ping-Ju Wu	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	資訊管理研究所 Graduate Institute of Information Management	梁定澎 Ting-Peng Liang	資訊科技治理機制於達成組織目標中扮演的角色 The Role of Information Technology Governance Mechanisms in Achieving Organizational Goals
	楊燕枝 Yann-Jy Yang	國立政治大學 National Chengchi University	科技管理研究所 Technology & Innovation Management	吳思華 Se-Hwa Wu	創新合作體系中治理機制對體系動態穩定性之影響 The Impact of Governance Mechanism on Dynamic Stability of Innovation Collaboration Systems
	賴美祜 Mei-Chi Lai	國立臺灣大學 National Taiwan University	健康政策與管理研究所 Institute of Health Policy and Management	林能白 鍾國彪 Neng-Pai Lin Kuo-Piao Chung	醫院能力與競爭策略對醫院績效影響之研究 Effects of Hospital's Competences and Competitive Strategies on Hospital's performance

碩士組得獎芳名錄

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組 織 Organization	最優 論文獎	陳曉鈴 Hsiao-Ling Chen	國立屏東科技 大學 National Pingtung University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	賴鳳儀 Fong-Yi Lai	凝聚力在主動性格與建言行為 / 助人行為關係的調節效果 The Moderating Effect of Cohesiveness on the Relationship between Proactive Personality and Voice/Helping Behavior
	The Best Paper	郭冠諱 Kuan-Chieh Kuo	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理系 Department of Business Administration	喬友慶 Yu-Ching Chiao	競爭也能促進合作？以動態競 爭觀點探討多重市場接觸與合 作中心性之關聯性 - 以廠商市 場能見度為干擾變數 Competition will promote cooperation? The relationship between multimarket contact and cooperation centrality with the dynamic competition-The moderating role of market visibility
	優 華 Excellent Paper	柯旻秀 Min-Hsiu Ko	國立國防大學 (管理學院) Management College, National Defense University	資源管理及決 策研究所 The Institute of Resource Management and Decision Science	楊美玉 劉基全 Mei-Yu Yang Ji-Chyuan Liou	探討相依我及參與式領導對員 工建言行為之影響：跨層次之 研究 Investigating the Effects of Interdependent Self- construal and Participative Leadership on Voice Behavior: A Cross-level Approach
		劉佳雄 Chia-Hsiung Liu	國立國防大學 (管理學院) Management College, National Defense University	資源管理及決 策研究所 The Institute of Resource Management and Decision Science	楊美玉 劉基全 Mei-Yu Yang Ji-Chyuan Liou	自我效能與集體效能中介領導 效果的探討：統合分析 Self-efficacy and Collective Efficacy in Leadership: A Meta-Analytic Approach

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組 織 Organization	優 等 Excellent Paper	張惠喻 Hui-Yu Chang	國立彰化師範 大學 National Chang Hua University of Education	人力資源管理 研究所 Institute of Human Resource Management	黃敦群 Tun-Chun Huang	從推敲可能模式探討部屬外表 吸引力、印象管理戰術與主管 績效評核分數之關係 Effects of Subordinate Physical Attractiveness and Impression Management Tactics on Supervisor Performance Ratings: Implications of Elaboration Likelihood Model
		郭洧棋 WEI-CHI GUO	國立臺灣科技 大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	吳宗祐 TSUNG-YU WU	主管支持一定造就滿意員工？ 從「不確定管理理論」探討員 工不確定性回應傾向的調節式 中介效果。 Does Supervisor Support Facilitate Employees Satisfaction? Using Uncertainty Management Theory to Explore the Moderated Mediation of Employees Uncertainty Response Orientation
		江婉榆 WAN-YU CHIANG	國立清華大學 National Tsing- Hua University	科技管理研究所 Institute of Technology Management	劉玉雯 YU-WEN LIU	自我效能及個人創新行為—探 討預期正向績效結果及團隊衝 突管理之影響 Self-efficacy And Innovative Behavior:An Investigation Of Expected Positive Performance Outcomes And Team Conflict Management
		洪淑亭 Shu-Ting Hung	私立明志科技 大學 Ming Chi University of Technology	經營管理系 Department of Business and Management	陳心田 Shin-Tien Chen	從資源分割的觀點探討產業群 聚型態與知識流通對產業創 新的影響—新北市模具產業 之實證 The Effects of Industry Cluster Type and Knowledge Flow on Industry Innovation from views of Resource partitioning An Empirical Study of New Taipei Mold Industry

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組 織 Organization	優 等 Excellent Paper	黃夢漢 Meng-Han Huang	私立銘傳大學 Ming Chuang University	諮商與工商心理學系 Counseling and Industrial / Organizational Psychology	許金田 Chin-Tien Hsu	不當督導倖存解析 - 從自我效能與信賴知覺解構不當督導與負向行為的關係 What Makes Abusive Supervision Survive? Self-Efficacy and the Perception of Authenticity Alleviate the Negative Consequences of Abusive Supervision.
		鍾欣妍 Hsin-Yen Chung	國立成功大學 National Cheng Kung University	國際企業所 Department of International Business	劉佳玲 Chia-Ling Liu	影響台灣企業國際品牌策略形成之研究 The Key Decisive Factors Influencing OBM Strategies of Taiwanese Firms
		周吟蓁 Yin-Chen Chou	國立中央大學 National Central University	企業管理系 Department of Business Administration	洪秀婉 Shiu-Wan Hung	手機產品回收之信念分解研究 - 跨層次模式之驗證 A study on decomposed belief of Used Mobile Phones Recycling: A Cross Level Analysis
		陳亮君 Liang-Chun Chen	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理系 Department of Business Administration	林谷合 Ku-Ho Lin	聯盟動機與承諾對聯盟績效及聯盟維持之影響 - 以台灣 MIT 微笑標章為例 The Influences of Forming Motives and Commitments on the Performance, and Continuity Expectation of Strategic Alliance: A Study of Taiwan MIT Alliance
	佳 作 Distinguished Paper	萬鈺琳 Yu-Lin Wan	國立彰化師範大學 National Chang Hua University of Education	人力資源管理研究所 Institute of Human Resource Management	王智弘 Chih-Hung Wang	工作鑲嵌、工作自主性與員工創造力之研究：和諧式熱情的干擾型中介效果 The Relationship among Job Embeddedness, Job Autonomy and Employee Creativity: The Moderated Mediation Role of Harmonious Passion
		黃灑 yen huang	國立彰化師範大學 National Chang Hua University of Education	人力資源管理研究所 Institute of Human Resource Management	張火燦 Huo-Tsan Chang	妒羨同事會降低工作績效嗎？自我效能、職場友誼與知覺主管支持的干擾效果 The Relationship between Episodic Envy and Work Performance: The Moderating Effect of Self-Efficacy, Workplace Friendship and Perceived Supervisor Support

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組 織 Organization	佳 作 Distinguished Paper	羅玉娟 Yu-Chuan Lo	國立彰化師範大學 National Chang Hua University of Education	人力資源管理研究所 Institute of Human Resource Management	黃敦群 Tun-Chun Huang	理論與實務落差？文獻觀點、人力資源管理工作者認知與台灣企業任用實務現況 The Gap between Research and Practice: An Investigation of Difference among Staffing Research Evidence, Taiwanese Human Resource Professionals Beliefs and Practices
		楊蕙安 HUEI-AN YANG	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	吳宗祐 TSUNG-YU WU	情緒勞動與工作產出的關係－情緒耗竭與工作敬業的中介歷程 The relationship among emotional labor and work outcomes-The mediating roles of emotional exhaustion and work engagement.
		謝宛芝 Wan-Chih Hsieh	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	人力資源管理研究所 Institute of Human Resource Management	紀乃文 Nai-Wen Chi	情緒勞動的前因變數、後果變數以及動機中介歷程之整合性探討：工作要求－資源模式的觀點 An Integrative Study of the Antecedents, Consequences, and Motivational Processes of Emotional Labor: The Job Demands-Resources Perspective
		許淑瑞 SHU-JUI HSU	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	經營管理學系 Department of Business Management	陳建丞 CHIEN-CHENG CHEN	員工開心，就能把工作做好？員工正向情感特質與就業力之中介機制探討 The Mediating Mechanisms of the relationship between Positive Affectivity and Employability
		吳瑞紘 JUI HUNG WU	國立彰化師範大學 National Chang Hua University of Education	人力資源管理研究所 Institute of Human Resource Management	王誕生 Dan-Shang Wang	人力資源管理效能與員工工作投入間關係之研究－以正向心理資本為中介變項之跨層次分析 The Influence of Human Resource Management Effectiveness to Employees' Job Involvement - A Cross-level Analysis with the Mediating Effect of Positive Psychological Capital
		沈育如 Yu-Ru Shen	國立彰化師範大學 National Chang Hua University of Education	諮人力資源管理研究所 Institute of Human Resource Management	蔡啓通 Chi-Tung Tsai	LMX 與內在動機對員工創新行為之影響：以外在動機、利社會動機為干擾變項 The Effect of LMX and Intrinsic Motivation on Innovation Behavior: The Moderating Role of Extrinsic Motivation and Prosocial Motivation

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組織 Organization	佳作 Distinguished Paper	莊善雯 Shan-Wen Chuang	私立義守大學 I-Shou University	企業管理系 Department of Business Administration	陳岳陽 Yue-Yang Chen	市場導向與策略導向之策略配適對企業績效之影響 The effect of Strategic Alignment between Market Orientation and Strategic Orientation on Business Performance
		廖俐甄 Li-Chen Liao	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理系 Department of Business Administration	林金賢 Chin-Shien Lin	策略移轉與資源配適對績效關聯性之探討 Exploring the Relationship among Strategic Switch, Fit and Firm Performance
碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷 Marketing Management	最優論文獎 The Best Paper	許皓崴 Hao-Wei Hsu	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	企業管理系 Department of Business Administration	張純端 Chun-Tuan Chang	「時間」是不同的！探討不同時間觀點下心理模擬與產品別對消費者行為的影響 Time is Different! Effects of Mental Simulation and Product Type in Different Time Perspectives
		林佳筠 Jia-Yung Lin	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	經營管理系 Department of Business Management	耿慶瑞 Ching-Ruei Ken	線上社交互動導向與自我建構對社交虛擬產品經驗效果之影響 The Influence of Online Social Interaction Orientation and Self-Construction on the Effects of Social Virtual Product Experience.
	優等 Excellent Paper	柯峻祥 Chun-Hsiang Ke	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	企業管理系 Department of Business Administration	張純端 Chun-Tuan Chang	代言人與服務型之間的適配度對廣告效果之影響 Influences of Celebrity Endorser-Service Type Fit on Service Advertising
		李昀寰 Yun-Huan Lee	私立銘傳大學 Ming Chuang University	企業管理系 Department of Business Administration	徐雅惠 Ya-Hui Hsu	氣味誘惑—愉悅或一致？產品氣味對產品評價的影響 Pleasant or Fit? The Effect of Product Scent on Product Evaluation

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷 Management	優等 Excellent Paper	陳彥君 Yen-Chun Chen	國立臺北商業技術學院 National Taipei College of Business	商學研究所 Graduate Institute of Business Administration	賴明政 Ming-Cheng Lai	智慧型手機價值定位之量表發展 Scales Development: Perceived Value of Smartphone
		李盛豪 Sheng-Hao Lee	國立臺北大學 National Taipei University	資訊管理研究所 Graduate Institute of Information Management	汪志堅 Chih-Chien Wang	從眾或獨特：網路口碑評價的社會影響 Conformity or Uniqueness? The impacts of social Influence on online product Rating?
		葉琇娃 Hsiu-Wa Yeh	國立中興大學 National Chung Hsing University	行銷與運籌研究所 Department of Marketing and Logistics/Transportation	黃文仙 Wen-Hsien Huang	數量折扣：錯失折扣對消費者負面評價之影響 Quantity Discount: Consumers Negative Evaluation toward Retailers when Couldnt Get the Offered Discounts
		蕭元笙 Yuan-Seng Hsiao	國立嘉義大學 National Chiayi University	行銷與運籌研究所 Department of Marketing and Logistics/Transportation	蕭至惠 Chih-Hui Hsiao	哀兵訴求必勝？品牌故事與品牌強度對消費者品牌認同與購買意願之影響 The Influences of Brand Story and Brand Strength on Consumer-brand Identification and Purchase Intentions
		傅郁茹 Yu-Ju Fu	國立嘉義大學 National Chiayi University	行銷與運籌研究所 Department of Marketing and Logistics/Transportation	蕭至惠 Chih-Hui Hsiao	小氣與否，其消費行為大不同？—兼論訊息調節焦點與廣告利益的交互作用 Does It Make Consumption Behavior Much Different for Tightwads and Spendthrifts?
		劉馥萱 Fu-Hsuan Liu	國立嘉義大學 National Chiayi University	行銷與運籌研究所 Department of Marketing and Logistics/Transportation	凌儀玲 I-Ling Ling	虛擬感官的心理模擬對廣告說服效果之影響 The impact of Virtual Sensory, Mental Simulation on Advertisement Persuasion
		劉尹淞 Yin-Sung Liu	私立淡江大學 Tamkang University	企業管理系 Department of Business Administration	張瑋倫 Wei-Lun Chang	探討咖啡品牌形象與顧客味覺架構之一致性 Aligning Customer Taste Perception with Coffee Brand Image

碩士組得獎名單 Master Thesis

組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷 Marketing Management	佳作 Distinguished Paper	辛孟哲 Meng-Je Sin	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	蔡佳靜 Chia-Ching Tsai	關係規範對情緒賽局之影響—服務失誤 型與服務保證的探討 The Impact of Relationship Norms on Gaming Emotion-Investigation on Service Failure Types and Service Guarantee
		劉翠婷 Tsui-Ting Liu	私立義守大學 I-Shou University	管理碩士班 Postgraduate Programs in Management	陳岳陽 Yue-Yang Chen	服務創新與市場導向間之關係：多種配適的觀點 The relationships between service innovation and market orientation: A multiple perspectives of fit.
		陳珮綺 Pei-Chi Chen	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	企業管理系 Department of Business Administration	張純端 Chun-Tuan Chang	自我導向或他人導向？探討非營利組織 型與文化差異對善因行銷廣告訴求效果之影響 Self-Focused or Other-Focused Appeal? Impacts of Non-Profit Organization Type and Cultural Differences on Cause-Related Marketing
		林良砒 Liang-Yu Lin	國立彰化師範大學 National Chang Hua University of Education	行銷與流通管理系 Marketing and Logistics Management	白允芸 Fan-Yun Pai	關係是否有關係？服務失誤、歸因與補救之研究 Does Relationship Matter? Service Failure, Attribution and Recovery
		陳偉毓 Wei-Yu Chen	國立宜蘭大學 National Ilan University	應用經濟與管理學系 應用經濟學碩士班 Department of Applied Economics & Management	林豐政 Feng-Jenq Lin	旅館營運因素對每人創造收入影響之研究—結合階層線性模式與分量迴歸 A study of the Generate Income Effect for Hotel Operation Factors in Taiwan-Combining the Hierarchical Linear Modeling and Quantile Regression
		王文宣 Wen-Hsuan Wang	國立勤益科技大學 National Chin-Yi University of Technology	企業管理系 Department of Business Administration	吳淑鶯 Shwu-Ing Wu	消費者對企業社會責任的知覺與品牌形象認知、品牌態度及購買意圖的關聯模式 - 以星巴克為例 The relationship of corporate social responsibility, brand image, brand attitude and purchase intention - a case study on Starbucks

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷 Marketing Management	佳作 Distinguished Paper	王思樺 Szu-Hua Wang	私立銘傳大學 Ming Chuang University	企業管理系 Department of Business Administration	周宇貞 Yu-Jen Chou	擬人化元素對廣告溝通效果之影響 Effects of Personification on Advertising Communication
		吳宛芸 Wan-Yun Wu	私立銘傳大學 Ming Chuang University	企業管理系 Department of Business Administration	洪廣朋 Kuang-Peng Hung	奢華餐廳內人際互動、實體環境互動對顧客之體驗價值及正向情緒之影響 Customers interaction in the luxury restaurant how to influence experience value and positive emotion.
		駱韋綱 Wei-Kang Lo	私立真理大學 Aletheia University	企業管理系 Department of Business Administration	吳長生 Paul C. S. Wu	產品稀少性透過獨特性需求和從眾行為對知覺價值與購買意願之影響 Effects of Product Scarcity on Consumers Perceived Value and Purchase Intention Through Need for Uniqueness and Conformity
碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
財務 Financial Management	優等 Excellent Paper	黃韻倫 Yun-Lun Huang	私立銘傳大學 Ming Chuang University	財務金融研究所 Department of Finance	李修全 Hsiu-Chuan Lee	投資人情緒與股票報酬之不對稱效果 The Asymmetric Effect of Investor Sentiment and Stock Returns
		翁嘉祥 Chia-Hsiang Weng	國立成功大學 National Cheng Kung University	財務金融研究所 Department of Finance	陳嫻如 Yenn-Ru Chen	權益發行之現金保留與現金持有之代理問題 Saving Cash from Share Issuance and Agency Problem of Free Cash Flow
		牛海舟 Hai-zhou Niu	私立銘傳大學 Ming Chuang University	企業管理系 Department of Business Administration	黃旭男 盧陽正 Shiuh-Nan Hwang Yang-Zheng Lu	中國大陸銀行對產業的放款群聚行為及對銀行績效影響 The herding behavior of Chinese bank for the industrial lending and the impact of herding on bank performance
		陳育如 Yu-Ru Chen	私立東吳大學 Soochow University	財務工程與精算數學系 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	林忠機 Chung-Gee Lin	考慮偏態與峰態特性之美式選擇權分析解 American Option Analysis Solution by Considering the Characteristics of Skewness and Kurtosis

碩士組得獎名單 Master Thesis

組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
財 管 Financial Management	優 等 Excellent Paper	黃卉君 Hui-Jun Huang	國立高雄第一科技大學 Kaohsiung First University of Science and Technology	風險管理與保險所 Department of Risk Management and Insurance	洪敏三 Ming-Sun Horng	以選擇權理論訂價農作物收益保險 Pricing Crop Revenue Insurance by Option Approach
		楊佩陵 Pei-Ling Yang	國立臺灣師範大學 National Taiwan Normal University	管理研究所 Graduate Institute of Management	賴慧文 Huei-Wen Lai	投資人關注程度與基金費用結構對新發行共同基金存活之影響：以 Google Trends 來看 Investor Attention, Fee Structure, and the Survival of Newly Issued Mutual Funds: Evidence from Google Trends
	佳 作 Distinguished Paper	林筱婷 Hsiao-Ting Lin	國立高雄第一科技大學 Kaohsiung First University of Science and Technology	金融研究所 Department of Money and Banking	魏裕珍 Yu-Chen Wei	新聞效應與資產定價 - 台灣證券市場之實證分析 The News Effect and Asset Pricing in the Taiwan Stock Market
		陳品君 Pin-Chun Chen	私立淡江大學 Tamkang University	會計學系 Department of Accounting	黃振豐 Cheng-Li Huang	資訊透明度與股利行為關聯性之研究 The Relationship between Information Transparency and Dividend Behavior
		賴昌宏 Chang-Hong Lai	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	財務金融研究所 Department of Finance	周淑卿 Shuching Chou	經理人過度自信、避險與公司績效 Overconfidence CEOs, Hedging and Performance
		洪錦宜 Chin-I Hung	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理系 Department of Business Administration	王祝三 Chu-San Wang	投資人情緒與可轉債長期績效不佳關係之研究 Investor sentiment and the long-run underperformance of convertible bond issuers

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
資訊管理 Informational Management	最優 論文獎 The Best Paper	林冠宇 Kuan-Yu Lin	國立東華大學 National Dong Hua University	企業管理系 Department of Business Administration	池文海 Wen-Hai Chih	有口皆碑之漣漪效應：以雙面刃觀點探討 Facebook 粉絲專頁口碑意圖之研究 The Sound of Ripple: The Study of Facebook Fan Page Users eWOM Intentions from Double-edged Sword Perspectives
	優等 Excellent Paper	李佳馨 Chia-Hsing Lee	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	資訊與運籌管理研究所 Graduate Institute of Information & Logistics Management	翁頌舜 Sung-Shun Weng	整合內容導向式方法與混合式協同過濾之電影推薦 Integration of Content-based Approach and Hybrid Collaborative Filtering for Movie Recommendation
		黃乙庭 Yi-Ting Huang	國立中興大學 National Chung Hsing University	科技管理系 Innovation and Technology Management	鄭菲菲 Fei-Fei Cheng	探討不同網路產品與促銷間的配適效果對消費者購買意願、知覺風險與知覺品質的影響，並以品牌知名度為調節變數 Exploring the matching effectiveness between product categories and online promotions on consumers purchase intention, perceived quality and perceived risk---the moderating effect of brand awareness
		盧聖智 Sheng-Chih Lu	私立輔仁大學 Fu Jen Catholic University	企業管理系 Department of Business Administration	李天行 呂奇傑 Tian-Shyug Lee Chi-Jie Lu	整合集群技術與集成學習之混合式預測架構於餐飲業銷售預測 A hybrid scheme for restaurant sales forecasting by integrating clustering algorithm and ensemble learning
		葉家熒 Chia-Ying Yeah	國立屏東科技大學 National Pingtung University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	廖世義 Shu-Yi Liaw	社群涉入對資訊分享態度趨避的影響 - 以社群關係承諾為調節變項的多層次管理研究 The Effect of Community Involvement to the Approach-Avoidance Attitudes of Information Sharing A Multilevel Perspective through Relationship Commitment

碩士組得獎名單 Master Thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
資 管 International Management	優 等 Excellent Paper	林志剛 chih-kang Lin	私立大同大學 Tatung University	資訊經營所 Department of Information Management	高有成 Yu-Cheng Kao	改良式蟻群最佳化演算法 Improved Ant Colony Optimization Algorithm
	佳 作 Distinguished Paper	洪尚偉 Shung-Wei Hung	國立臺北科技 大學 National Taipei University of Technology	服務與科技管 理研究所 Graduate Institute of Services and Technology Management	陳銘崑 Ming-Kuen Chen	SaaS 服務商評選模式 The Study of Selection Model for SaaS Service Integrator
		蔡逸帆 Yi-Fan Tsai	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	國際經營與貿 易學系 Department of International Business	陳宜榮 Yi-Fen Chen	以方法目的鏈探討行動銀行對顧 客價值之研究 An Exploratory on the Mobile Bank for Customer Value:A Means-End Chain Approach
		張淑薇 Shu-Wei Chang	國立高雄第一科 技大學 Kaohsiung First University of Science and Technology	國際管理碩士 學位學程 International Master of Business Administration	孫思源 Szu-Yuan Sun	台灣與美國消費者對電子書採用 意願之比較研究 A Study on Comparing Adoption Intention of E-books between Taiwanese Consumers and American Consumers
		林緯帆 Wei-Fan Lin	國立屏東科技 大學 National Pingtung University of Science and Technology	工業管理系 Department of Industrial Management	林勢敏 Shyh-ming Lin	探討激勵機制設計對多站點自行 車租賃服務系統的影響 A Study on the Influence of Incentive Mechanism over Multi-Station Bike Rental System
		張敬偉 Ching-Wei Chang	國立勤益科技 大學 National Chin- Yi University of Technology	研發科技與資 訊管理所 Institute of Innovation Technology and Information Management	黃嘉彥 Jia-Yen Huang	以文字探勘分析雲端運算產業專 利網絡 Patent Network Analysis of Cloud Computing Industry by Text Mining

得獎名單					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最佳論文報告獎 The Best Presentation	謝宛芝 Wan-Chih Hsieh	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	人力資源管理研究所 Institute of Human Resource Management	紀乃文 Nai-Wen Chi	情緒勞動的前因變數、後果變數以及動機中介歷程之整合性探討：工作要求-資源模式的觀點 An Integrative Study of the Antecedents, Consequences, and Motivational Processes of Emotional Labor: The Job Demands-Resources Perspective
	江婉榆 WAN-YU CHIANG	國立清華大學 National Tsing-Hua University	科技管理研究所 Institute of Technology Management	劉玉雯 YU-WEN LIU	自我效能及個人創新行為—探討預期正向績效結果及團隊衝突管理之影響 Self-efficacy And Innovative Behavior:An Investigation Of Expected Positive Performance Outcomes And Team Conflict Management
	柯峻祥 Chun-Hsiang Ke	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	企業管理系 Department of Business Administration	張純端 Chun-Tuan Chang	代言人與服務型之間的適配度對廣告效果的影響 Influences of Celebrity Endorser-Service Type Fit on Service Advertising
	傅郁茹 Yu-Ju Fu	國立嘉義大學 National Chiayi University	行銷與運籌研究所 Department of Marketing and Logistics/Transportation	蕭至惠 Chih-Hui Hsiao	小氣與否，其消費行為大不同？—兼論訊息調節焦點與廣告利益的交互作用 Does It Make Consumption Behavior Much Different for Tightwads and Spendthrifts?
	黃乙庭 Yi-Ting Huang	國立中興大學 National Chung Hsing University	科技管理系 Innovation and Technology Management	鄭菲菲 Fei-Fei Cheng	探討不同網路產品與促銷間的配適效果對消費者購買意願、知覺風險與知覺品質的影響，並以品牌知名度為調節變數 Exploring the matching effectiveness between product categories and online promotions on consumers purchase intention, perceived quality and perceived risk---the moderating effect of brand awareness
	翁嘉祥 Chia-Hsiang Weng	國立成功大學 National Cheng Kung University	財務金融研究所 Department of Finance	陳嫻如 Yenn-Ru Chen	權益發行之現金保留與現金持有之代理問題 Saving Cash from Share Issuance and Agency Problem of Free Cash Flow

博士組【最優論文獎】

【論文題目】

Shifts in Rating Standards During the RMBS Market Boom and Bust

【摘要】

This study shows significant shifts in rating standards and explores explanations for optimistic ratings on non-agency residential mortgage-backed securities (RMBS). We employ the same set of data used by rating agencies and develop benchmark models to reveal that standards are lenient from 2004 to mid-2007 and become stringent following the subprime crisis. We discriminate among explanations for such changes and provide evidence to support issuer ratings shopping and rater conflicts of interest. Ratings inflation has a positive association with issuer selective disclosure of ratings and the strength of issuer-rater business relationships. This association is pronounced during the market boom years.

Keywords: Credit Rating Agencies, Conflicts of Interest, Ratings Shopping, Residential Mortgage-Backed Securities (RMBS), Subprime Mortgages, Financial Crisis

【評審一】

1. 本文研究主題的創新性尚佳，其是針對「Shifts in Rating Standards During the RMBS Market Boom and Bust」進行一些分析技術應用，以說明與瞭解此現象，但有關本現象發生的進一步原因，後續研究尚需深入探討為宜。
2. 本文組織結構周延完整，文獻蒐集與論述完整。
3. 本文實務管理的意涵，可多加強描述討論，尤其是如何防阻RMBS市場中之不良評估現象，建議可多周延探討說明，以能增加實務的應用價值。

【評審二】

1. 相當熟悉研究內容、表達也很順暢，積極熱情，使用data很充分，很有價值。
2. 「繁榮」與「信評」之間的論述可加強。「次貸危機的根源」在報告中可在多充分說明。
3. 整個研究的表述方式，讓人有點擔心是先射箭，再畫靶，rating inflation 在2008年之後受到節制，與在2004-2008有inflation都是事實，所以在解釋上，更需要insightful 的論述。

【評審三】

1. 表達非常清楚，陳述的內容豐富，引用的資料也非常足夠，為一篇好文章。
2. 唯模型之 R^2 介於0.25~0.50之間，若能經過變數變換方式，嘗試使 R^2 提高，則結果的可信度會更好。

■ 國立臺灣大學 **蔡瑞容**

■ 指導教授 **林修葳**



博士組最優論文獎得主臺灣大學國際企業研究所蔡瑞容(左)、指導教授林修葳(中)，接受成功大學林清河講座教授頒獎。

【得獎感言】蔡瑞容

感謝崇越科技及台灣電子商務學會舉辦這麼有意義的活動，讓平日默默耕耘的研究生們，有個展現研究成果的舞台。另外，感謝評審委員們仔細地審查論文，給予許多精闢的見解和寶貴的建議。獲此殊榮，最要感謝的是指導教授林修葳老師。林老師引領我進入學術研究殿堂，提供豐富的資源及充分的自由，全力地支持學生發展有興趣的研究，並且不時地給予建議及指點正確的方向。最後要感謝我的研究夥伴王陽照，謝謝你一路陪著我披荊斬棘、克服難關。

【得獎感言】林修葳

作研究很費工：要自問課題與假說是否富原創意涵？攸關學術與實業需求？分析檢測計量工具要求嚴謹；結構文句須精要呈現；一如研發、須時刻抽剝。同樣天天走這巷子，過這花叢，但能像優秀文學家般覺察：這一方天地，藏著好題材。

與兩位英才同作研究，一樂也。也誠摯感謝崇越與台灣電子商務學會鼓舞學人深刻鑽研，趨士致世興。

博士組【優等】

【論文題目】

避險、投資與財務槓桿之互動關係：成長機會與公司規模

【摘要】

本文建立避險、投資與財務槓桿的聯立方程式模型，分析成長機會與公司規模對於避險、投資與財務槓桿間互動關係的影響。本文收集2004年至2010年為止台灣上市公司共560家等18個產業的財務資料進行實證分析。實證結果發現具有較高成長機會以及規模較小的公司比較傾向以避險來減輕投資不足的問題，較不可能藉由避險增加負債能力。其次，高成長機會公司之財務槓桿對投資決策的影響比低成長機會公司更強。此外，公司規模愈小，避險、投資與財務槓三者間的互動關係愈強。

關鍵字：聯立方程式模型、公司規模、成長機會

【評審一】

1. 研究方法恰當，且在控制變數上之採用，較相關研究完整。但年度間差異性並未檢討周延，且較缺乏對相關研究進行相對性之比較討論。
2. 文獻蒐集周延完整，假設推演合理，文章結構論述清楚，且口頭表達能力佳。
3. 本文創新性較低，僅只是擴充Liz & Smith(2007)之研究中，所未考慮到的"公司規模"構面，進行建立假設，這些假設內容在學術理論上之創新性不高。
4. 學術上其擴充了先前的研究，但研究結果在此領域上貢獻度不高。就實務應用而言，此僅是一種日常現象，並無法由此結果來提供業界之投資參考。

【評審二】

1. 統計假設原則上，一個假說只敘明一個事件，當假說被拒絕時，說明拒絕原因才會清楚。但本文假說一內容卻有兩個事件，將不容易進行說明。
2. 統計方法之使用要正確，每一個方法都有假設(即使用限制)，如相關係數之檢定法(Pearson相關係數)在兩變數為二維常態分配時，即為連續變數，而文中公司規模分小、中、大，明顯不是連續分配，此時以分類變數可用之列聯適合度檢定就會合適。又如linear model之 R^2 不夠大時，也會產生結果偏差之問題。本文之 R^2 (adjust)都只有0.4多，若能嘗試變數變換，或其他non-linear model，使 R^2 提高，研究結果之可信度才會較高。

【評審三】

1. 決賽口試準備充分，表達清楚，認真。
2. 台灣產業的Profile與國外產業的profile不同，且家族色彩因素在驗證中亦無呈現，是故本文所建立的model還是遺漏了許多。另外，加入新的變數來建立新模型的formulation, articulation, elaboration還是不足，可以再加強敘述。
3. 再則，若要更進一步延伸研究，可運用統計方法，來更扎實validate，若能有國外data set來check again新的Model，則會有更insightful的發現。2008-2010 data set若切割出來看變異分析，說不定也很有意義。

■ 國立高雄第一科技大學 **林佳蕙**■ 指導教授 **林楚雄**

博士組優等論文獎得者高雄第一科技大學財務金融研究所林佳蕙。

【得獎感言】林佳蕙

感謝指導教授林楚雄老師悉心指導，給予論文諸多寶貴建議與指正，使本論文更加周延得以獲此殊榮。當然也非常感謝我的父母，無悔的付出使我無後顧之憂得以安心進修，感恩之情難以言之。最後非常感謝台灣電子商務學會以及崇越科技提供學子互相交流、分享的平台，也非常感謝評審委員對於本論文所提供之寶貴意見。崇越論文大賞的肯定，給予學子持續努力研究的動力，亦有助研究生命之延長。再次地感謝這次競賽活動中付出心力的每一位成員與單位，謝謝。

【得獎感言】林楚雄

非常感謝台灣電子商務學會以及崇越科技持續多年來舉辦崇越論文大賞，另外，也感謝諸位評審們的肯定與鼓勵。博士論文研究的過程，唯有不斷的投入與努力以及堅持，才能在嚴格的評審過程中脫穎而出而獲肯定，對於林佳蕙同學多年來的努力，獲得肯定，身為指導教授也至感榮幸。再次地感謝促成這次競賽活動中，所有付出心力的每一位成員與單位，謝謝。未來，冀望藉由本活動的持續舉辦，能對國內的研究論文產生激勵，提供學生增加學術視野的寶貴機會。

博士組【優等】

【論文題目】

授能領導與團隊創新之關係：團隊歷程與團隊敬業貢獻共變關係的中介效果

【摘要】

本研究主要探討授能領導和團隊創新之關係，並檢視團隊歷程與團隊敬業貢獻的共變關係在授能領導和團隊創新之間的中介角色。抽樣母群體公司為天下雜誌所發表的2011年台灣前1000大製造業中的高科技公司，採取配對及兩階段的抽樣方式，第一階段針對研發團隊中的研發人員施測，在第一階段完成後的三個月，進行第二階段施測。第二階段則針對這些研發人員的直屬主管施測。有效樣本來自46家公司中108個研發團隊的625位研發人員及108位研發主管。經由結構方程模式驗證研究假設，研究結果發現：（二）授能領導經由團隊敬業貢獻正向影響團隊創新；（三）團隊歷程與團隊敬業貢獻的正向共變關係有助於授能領導激發團隊創新。最後，本研究針對前述的研究結果進行討論，並提出研究建議與未來研究方向。

關鍵字：授能領導、團隊歷程、團隊敬業貢獻、團隊創新

【評審一】

1. 主題具創新性，補充了此領域的研究缺口，尤其是團隊歷程與團隊敬業貢獻之中介變數的檢視。但此研究並未與“專案”工作來相互結合。
2. 相關文獻蒐集論述完整，理論應用恰當。但仍有些構面定義不太清楚，尤其是創新之定義仍有待加強，以說明其真實意涵。
3. 管理意涵之論述完整，但為擴張此研究之貢獻，宜將結果再進一步到業界進行深度(小組)訪談，以進一步驗證此現象之原因，並依此延伸出業界如何因應此現象。
4. 決賽口試表達能力甚佳。

【評審二】

1. 內容太過簡潔，宜詳列模型方程式及其適用性，才可證實方法論是正確的。
2. 所用研究名詞宜明確定義，才不會令人感覺模糊帶過。
3. 文中所論述抽樣方法與事實不符合，宜著實敘明。
4. 研發人員與研發主管如何配對，也宜著實敘明。

【評審三】

1. 相當辛苦，能用抽樣配對，能用時間差，是須要耐心。但整個架構還須論述清楚，研究架構中的各construct與items交代不清楚。
2. 至於公司之間差異不大，是因為層級太低所以差異會不大，其實再上到高層級，一定有差異。
3. 決賽presentation還可改善。

■ 國立彰化師範大學 **許宏明**

■ 指導教授 **張火燦**



博士組優等論文獎得者彰化師範大學人力資源管理研究所許宏明。

【得獎感言】許宏明

進修博士學位的過程，是築夢、期望及失望的交替循環，這一切在論文完成後，終於化為一道美麗的彩虹！感謝崇越論文大賞提供高水準的學術舞台，讓我能向許多學術先進報告研究心得；更感謝評審委員的指導與肯定，讓我能獲得優等獎的殊榮。期望自己踏出的每一步，都能轉化為未來學術研究之路上，更清晰且深刻的足跡！

【得獎感言】張火燦

能有機會參加論文競賽，對學生和老師都是相當期待與鼓舞的事情。對學生而言，既是機會也是挑戰，更是一種實戰的淬煉歷程；對指導教授而言，要讓學生了解和體會到何謂品質與水準，從論文题目的選定、研究行動的展開、論文定稿、到論文口頭發表的歷程，如何激發出創意的火花，是老師與學生共同的考驗。

感謝崇越集團董事長的遠見與熱忱，推動崇越論文大賞，縮小學術與實務的差距。個人20多年來帶領學生參加管理論文競賽，崇越論文大賞的運作，規模上一屆比一屆大，且更公正和客觀，期待在管理領域中能發揮更大的影響力。

博士組【優等】

【論文題目】

從中西方觀點建構謙讓概 以及驗證謙讓對職權、信任與順服之調節效果

【摘要】

目前學術界仍不清楚謙讓概念，並缺乏量化與質性文獻證明謙讓之效能及調節作用。本研究融合中西方觀點建構謙讓定義及發展具信效度的量表。蒐集主管與部屬的對偶樣本，以階層迴歸驗證謙讓、職權、信任三元素與順服之關聯性。研究發現，謙讓對能力與順服具有調節效果；謙讓對正直與順服具邊際顯著的調節效果；謙讓、職權與正直對順服具三元調節效果；謙讓、職權與善意對順服具三元調節效果。最後賦予謙讓與因果變項間之學術與實務意涵。

關鍵字：謙讓、領導、職權、正直、信任、順服

【評審一】

1. 主題具創新性，但研究架構有待檢討，例如信任與職權可能存有相關性；在領導構面上，為什麼不檢討"power"而僅納入職權？這些問題皆須進行進一步檢討。另外，在題目中議"中西"，但構面與研究架構，皆是從西方理論來推演，似鮮有"中方"觀點之引進。
2. 樣本之unbias問題未積極探討。
3. 管理意涵之論述較為缺乏有待加強，尤其是對領導理論貢獻性之說明。
4. 決賽口述表達能力尚有改善空間。

【評審二】

1. 建構「謙讓」之量表為創新研究，本文融合中西方文獻對「謙」之定義，此種嘗試算是辛苦，尤其中文文獻之易經、繫辭傳、韓詩外傳等都不易解讀，除非是花很多時間體會。
2. 假設之建構看似理所當然，檢定結果尚不符邏輯，很容易產生認同與不認同之問題，因此統計方法之延用要特別小心，如文中 R^2 幾乎是零的模型，絕對不能用為研究方法。

【評審三】

1. 風險大，膽子大，能去發展新量表，值得鼓勵。很有創意的主題當然還需長期努力去validate。
2. 題目從中西方觀點，其實就是整合"中西方觀點"，原題會誤導，以為是比較中西方在謙讓construct的調節效果差異。另外要justify為何"trust"、"authority"被列入framework會很重要。

■ 國立中山大學

邱燈助

■ 指導教授

黃賀



博士組優等論文獎得者中山大學企業管理所邱燈助。

【得獎感言】邱燈助

感謝主辦單位，舉辦難得的盛會，讓我們能闡揚辛苦研究的論文成果。我研究「謙讓」不僅是一種美德，實隱含深層意涵與價值。如日本「經營之聖」稻盛和夫將謙讓之超然無私與成就大我的修為，融貫於經營哲學中。2009年更以78歲高齡臨危受託，奇蹟般地拯救危在旦夕的日航，僅用一年就達到利潤、準點率及服務水準三個世界第一，體現「第五級領導人」至大無比的謙讓力量與境界。

【得獎感言】黃賀

邱燈助博士曾任職菲力浦公司，對高階主管有敏銳的觀察，他選擇「謙讓」為其博士論文研究主題而獲崇越論文大賞評審們的青睞，極具意義。謙是我們傳統文化所重視，《易經》只有謙卦六個爻「非吉則利」，著名的管理學者柯林斯的研究也證實「謙讓」對卓越高階經理人的重要性，當前政經界要突破困境，高階領導是關鍵，這方面的研究，學術界的確應該更要盡力。

博士組【優等】

【論文題目】

The Impact of Popularity Information on Consumers' Online Purchases

【摘要】

Popularity information of products, frequently consulted by consumers for making purchase decision, has become even more so online where such information is readily updated. Two kinds of popularity information can be identified: (1) market size, referring to a product's potential demand in the market, can be either hit (e.g. drama movie) or niche (e.g. documentary movie) (2) sales volume refers to the actual purchase number of products. Typically, sales volume is congruent with market size where hit products have a higher sales than niche products; whereas, sales volume can be incongruent with market size where niche products have equal or higher sales than hit products. Past research has suggested that a niche product with an equally high sales volume as hit products signals a higher level of product quality. However, popularity information can also signal a social trend, which may induce consumers to compare themselves with other consumers and feel entitled to own what the other consumers own. This process illustrates the phenomenon of social comparison. As such, a higher sales volume of a niche product may tempt some consumers to follow the trend of a limited number of people with special preferences, but the boost of purchase might not be as high as the consumers who interpret sales volume as product quality. Therefore, it is hypothesized that when product's market size and sales volume are incongruent (i.e. a higher sales volume for niche products than for hit products), the probability of purchasing a niche product increases compared to the condition of congruence and that the magnitude of increase is higher for consumers with the inference of quality evaluation than with the inference of social comparison. The method of laboratory experiment was adopted, with 200 participants. The empirical results strongly supported the proposed hypotheses and provided practical implications for e-commerce.

Keywords: Popularity Information, Social Comparison, Product Quality, Signal, Online Purchase Behavior

【評審一】

1. 創新性尚可，其為Tucker and Zhang(2011)之擴充性研究，就理論之創新性而言，並未跳脫此文所討論之構面，在理論上宜引用Social Network理論之相關構面(尤其是此方面之運作)以豐富本研究之研究架構。
2. 實驗過程之robust有待加強驗證與論述。
3. 學術上管理意涵有待進一步說明。

【評審二】

1. 內容過於簡潔，未敘明統計方法之通用性，減低了研究結果的說服力。
2. 研究的媒介產品為單一食品，結論只能是此媒介食品之情形。若讀者純從假說看結論，容易被誤導。
3. 建議從資料蒐集說明起，再說明為什麼所採用之統計方法。方法正確使用，研究結果才有意義。

【評審三】

1. 實驗framework很clean，設計上也很簡潔，但在學術上要加強。
2. 對受測者本身的差異與randomizing的工作，要更清楚的交代。因為每個人的personality有差別，會影響popularity information，至於偏quality or social也須強調說明。換言之，所做的驗證前提在樣本assignment上，有沒有符合統計方法的條件也要有交代。

■ 國立臺灣大學

李藍瑜

■ 指導教授

吳玲玲



博士組優等論文獎得者臺灣大學資訊管理研究所李藍瑜。

【得獎感言】李藍瑜

首先，我要感謝指導教授吳玲玲老師細心且嚴格的指導，並且再三鼓勵我參加比賽，使我有機會獲此殊榮；另外，我也要感謝我最親愛的家人，謝謝他們無限的包容與支持，讓我可以無後顧之憂完成論文；最後，感謝崇越科技與電子商務學會的師長，提攜後進舉辦這項有意義的活動，讓研究生可以互相交流與分享，並給予我極大的肯定與鼓勵。我會繼續努力，持續在學術的路上向前邁進，並將您們的精神延續與傳遞。

【得獎感言】吳玲玲

很感謝崇越科技全力支持這個論文比賽，讓國內碩博士畢業生有機會在此共聚一堂，互相學習。對博士班學生而言，完成博士論文不是學習的結束，而是開始，藍瑜一直有很好的學習能力與意願，恭喜她得到這份殊榮，也期望她在未來的學術生涯，能夠秉持同樣的學習熱忱，更祝福她將來的研究成果更上一層樓。

博士組【優等】

【論文題目】

網路社群成員角色內及角色外的雙路徑行為研究：個人、群體及關係層級因子之整合觀點

【摘要】

本研究提出當前網路社群互動模式的新觀點，遵循三成份態度模型為理論邏輯，發展出整合個人、群體及關係層級因子的概念模型，探討其對社群成員角色內外雙路徑行為影響。採用縱斷面問卷設計，對象為加入品牌廠商成立品牌粉絲團的粉絲成員。實證發現不同層級因子對角色內外行為多數具顯著正向影響。事後分析納入競爭模型比較；並將成員涉入程度分群，做為市場區隔及擬定社群行銷策略，本研究彌補了過去研究在電子商務互動情境上整合模型不足。

關鍵字：網路社群、價值觀一致性、B2C互動模型、C2C互動模型、角色內外行為

【評審一】

1. 研究架構建構四種理論之關聯性，但學術上創新性並不高。
2. 相關理論之說明及相關文獻之蒐集周延完整。
3. 分析方法之應用有待檢討何種較適用。
4. **Sampling**之說明有待加強，尤其是有效樣本之分配情況，是否具合理性與限制性，都應周延說明。
5. 學術理論之管理意涵，應從統計分析結果做綜合性說明，並據此論述來補充說明現有理論之不足處。

【評審二】

1. 相類似主題在每年各校博士論文皆常見，本文似較未見獨特創新。
2. 名詞之語意若能依實質意義進行修飾，可讀性會比較高。例如「消費者與品牌的價值觀一致性」與『消費者與消費者(社群)的價值觀一致性』的敘述語意不順，較不易理解。
3. 統計方法之適用性若能檢定或交代，讀者才可瞭解研究結果的可靠性。

【評審三】

1. 研究架構太大，但是樣本處理上很粗，社群類別差異(內容、產品、規模)**variance**都很大，這一節未來要變細緻一些。
2. 每個社群的差異性也要處理，否則整合一些沒有加成性(**additive**)的**data**會有誤導可能。
3. 本文作者研究認真、辛苦、積極；但最後論述與**New Finding**也很值得再加強。

■ 國立東華大學

許立群

■ 指導教授

池文海



博士組優等論文獎得者東華大學企業管理所許立群。

【得獎感言】許立群

感謝主辦單位崇越科技與台灣電子商務學會提供的學術交流平台，舉辦在台灣學界最具指標性的論文競賽，讓台灣學術研究能量與品質能不斷向上提昇與朝向正面發展；同時，感謝指導教授池文海老師給予最佳的學術訓練與洗禮，才有機會獲得崇越論文大賞的優等論文獎項。

這篇論文找出了實務界投入網路社群經營無法獲得良好績效的原因，透過C2C互動模式的新觀點進行探索，證實為理解消費者心理決策的最佳途徑。這一次的獲獎肯定，讓自己更堅信踏上學術研究這條路是對的！

【得獎感言】池文海

感謝崇越科技公司在郭董事長智輝博士全力支持，以國家級的水準舉辦，已是臺灣學術界最具指標性的論文競賽，讓臺灣的大學博士生可以藉由這樣的學術交流平台，相互觀摩學習，不斷的成長，逐漸提昇臺灣學術研究能量與品質。此次立群能夠獲得博士組優勝，要歸功於他四年來兢兢業業在學術研究與持續發表論文於國際一流期刊。

博士組【優等】

【論文題目】

消費者綠購買行為前因研究：雙重路徑觀點

【摘要】

消費者環保行為研究中，對於綠購買態度影響綠購買行為之假設，無法獲得一致的支持。此外，理性行為模式缺乏對於消費者可能放棄原本購買行為的決策因素探討。因此，本研究之主要目的為整合理性行為模式與拓展模式觀點，提出同時具備正向展現因素與負向放棄因素的雙重路徑模型，使消費者綠購買行為之解釋模型更為完整。問卷調查結果顯示，本研究所提出之雙重路徑觀點獲得支持，該模式與理性行為模式相容並包含更完整的解釋因素。

關鍵字：消費者環保行為、綠購買行為、消費者環保行為鑲嵌度、放棄綠購買意圖、拓展模式

【評審一】

1. 創新性高，且研究背景與動機說明非常清楚完整；所提之“雙重路徑觀點”應用在此議題適當性甚佳，且補足過去研究在此方面之重大缺陷。
2. 文獻蒐集論述完整，文章組織結構佳，假說推演過程嚴謹。
3. Sampling之過程須更周延地說明其合理性。
4. 學術性管理意涵論述內容佳，但實務性意涵有待加強。
5. 表達能力甚佳。

【評審二】

1. 簡報表達非常清楚，對論文熟悉度高。
2. 組織結構很好，文獻資料也充足。
3. 以Mitchell and Lee(2001)「組織內員工離職與留任的行為決策」模式，套用於「消費者決定放棄既有行為的決策」並依此自行設計量表，為此文貢獻。

【評審三】

1. 主題很有趣，能整合不同models來解釋也很具意義。但是架構有點複雜與風險。
2. 另外，至於「放棄工作」的理論用在放棄產品(unfolding)這一點很值得更進一步論述。放棄工作主要是針對主管與工作內容，而放棄綠色產品通常不在產品內容而應是經濟因素或資訊不足之處，這一點要討論會更好。信度的討論也很值得努力。

■ 國立政治大學

洪敘峰

■ 指導教授

張愛華



博士組優等論文獎得者政治大學企業管理所洪敘峰。

【得獎感言】 洪敘峰

非常感謝崇越科技與台灣電子商務學會，為管理學子們提供一個如此優質且具有豐富教育意義的論文交流平台。參賽的過程中，除將自己的研究成果展現給評審委員以及同堂的參賽者之外，更多的樂趣來自於與評審桌後各領域的頂尖學者對話，有如再一次的經歷學位口試，讓我獲得長足的成長，實為難能可貴的重要經驗。

【得獎感言】 張愛華

博士論文展現了博士生在一個學術領域鑽研多年之後所累積的學養、修練與獨到見解的成果，可以呈現其獨立研究的能力，以及其對於知識發展所持的理想。洪敘峰在博士論文寫作期間，關注到環境行銷的一個重要議題：消費者為何不持續展現與環保理念相符的行為？我鼓勵他以跨領域的理論來擴大思考的角度，他做到了，並據以建構理論模型，以很紮實的功夫來實證其模型，我欣慰看到他的研究能力與興趣日趨上乘，也很高興能與他教學相長。

碩士【最優論文獎】

【論文題目】

凝聚力在主動性格與建言行爲/助人行爲關係的調節效果

【摘要】

主動性格的概念自提出至今已被學界廣泛討論，但多數研究較少論及主動性格者所處環境帶來的影響效果。本研究以多層次觀點探討「凝聚力」在主動性格者與建言/助人行爲關係間所扮演的調節角色。為求複現邏輯與外部效度，本研究進行兩個子研究，研究結果均支持凝聚力會弱化主動性格者在建言/助人行爲的表現。在理論面打破既有對於凝聚力將導致正面效益的觀點；實務面則建議經理人營造適當的情境，以誘發員工表現組織公民行爲。

關鍵字：主動性格、任務型凝聚力、人際型凝聚力、多層次分析

【評審一】

1. 研究題目所表述的主軸及變數有混淆之弊，且僅指涉部份研究目的。希望呈現二項研究之「複現邏輯」，具意義。
2. 為何H₃調節作用僅針對建言行爲；而H₄調節作用又僅針對助人行爲？需明確釐清。
3. 問卷發放及抽樣基準，仍未明確說明。
4. 統計方法尚合適。

【評審二】

1. 論文的寫作較為零散，較無法看出一致性理論邏輯，而假設推論時，缺乏理論論述及文獻支持。
2. 主動與kind並非同理。Helping, Voice雖然可能與OCB相關，但仍非是相似概念，在推論時仍需釐清。
3. 實證操作的很ok，相關結果可以相互比對。

【評審三】

1. 研究二回收率很低，影響為何？
2. Replication的設計很好。
3. 為何不考量in-role work behavior？
4. 「凝聚力」和「主動性格」會否相抵消？

■ 國立屏東科技大學

陳曉鈴

■ 指導教授

賴鳳儀

碩士組織1組論文獎得獎者屏東科技大學企業管理所陳曉鈴(左)、指導教授賴鳳儀(中)與崇越科技第二事業群營運長李正榮合影，並接受頒獎。

【得獎感言】陳曉鈴

從入圍決賽直到這一刻，崇越論文大賞給我的這份榮耀和喜悅，從未停止過！首先，非常感謝主辦單位崇越科技以及付出心力的幕後推手，感謝你們六年來的堅持，才能有這樣的學術平台讓莘莘學子可以切磋、精進與肯定自我。其次，我要感謝一路培育我的賴鳳儀老師，謝謝老師的耐心指導與嚴謹把關，才能讓這篇論文獲得評審的青睞與肯定。同時，也要感謝林鈺琴老師，在論文撰寫過程中，給予我許多寶貴的意見。最後，感謝家人與朋友對我的支持與鼓勵。

【得獎感言】賴鳳儀

陳曉鈴同學這次能從眾多優秀論文脫穎而出，感謝各階段評審們的肯定，也歸功於她在研究主題的全心投入與努力。在研究過程能與她分享知識探索的挑戰與喜悅，從中教學相長，如今獲獎，個人與有榮焉。感謝崇越科技公司與台灣電子商務學會，建立優質論文競賽平台，讓用心耕耘研究論文品質，重視學術與實用價值連結的師生們，藉此機會交流成長。相信本活動未來在管理學界與產業的聯繫，將扮演更為舉足輕重的角色。

碩士【最優論文獎】

【論文題目】

競爭也能促進合作？以動態競爭觀點探討多重市場接觸與合作中心性之關聯性-以廠商市場能見度為干擾變數

【摘要】

本研究聚焦在探討多重市場接觸下，焦點廠商的後續行動對組織績效的影響，並加入廠商市場能見度變數情境因子對多重市場接觸進行探討。以全球前 21大全球定期貨櫃航運廠商為研究對象，期間為 2007 年到 2012 年，共 6 年的資料，從 Cyber Shipping Guide 資料庫蒐集各航商的行動新聞資料進行分析。彙整出適合新聞數 2,105 則，研究樣本數為 504 筆。實證結果顯示：(1)多重市場接觸程度越高，廠商合作中心性越高；(2)當焦點廠商合作中心性程度越高，對其績效越好；(3)合作廠商的市場能見度越高，會強化合作中心性對績效的正向關係。

關鍵字：動態競爭、多重市場接觸、合作中心性程度、廠商市場能見度

【評審一】

1. 理論深度足夠，直接探討「多重市場接觸」、「合作中心性」、「動態競爭」等變項。
2. 對理論驗證的變項定義與衡量，給予相當的替代變項定義，能有效轉換理論觀念。
3. 對多重市場與合作中心性有不同的解釋與應用。

【評審二】

本論文在理論架構，研究對象及研究方法說明皆頗為合理，符合一般研究水準的要求，能夠清晰的表達研究內容。

【評審三】

1. 本研究探討競爭和合作關係，並由動態競爭的觀點來探討，研究相當有趣。
2. 研究假設的建構尚稱完整。

■ 國立中興大學

郭冠頡

■ 指導教授

喬友慶



碩士組織2組最優論文獎得獎者中興大學企業管理所郭冠頡（左），接受崇越科技第三事業群營運長曾海華頒獎。

【得獎感言】郭冠頡

首先謝謝主辦單位願意給予學生舞台以及各位評審的肯定。寫論文讓我覺得最重要的不是結果而是過程，要最感謝我的指導教授喬友慶博士，在寫論文的過程中不斷的鼓勵我、支持我，除了傳授我最專業的知識之外，也啟發我很多人生的想法和態度。再來感謝我的家人，給我最深切的支持和滿滿的愛。之後，我會將這兩年所累積的能量，帶到未來的工作和生活。最後謝謝這一路上陪伴我的同學和朋友們，因為你們這一路上不孤單。

【得獎感言】喬友慶

非常感謝主辦單位及諸位評審委員的肯定。指導學生論文像是一段奇妙的知識旅程，在一次又一次細揉慢撚的互動過程中，和學生一起成長，一起享受累積和創造知識的感覺，這感覺真的很棒！謝謝每一位曾經讓我指導過的學生，謝謝你們曾經成為我生命中美好的畫面，每一段知識旅程皆因你們的參與而更加精彩！

碩士【最優論文獎】

【論文題目】

「時間」是不同的！探討不同時間觀點下心理模擬與產品 別對消費者行爲的影響

【摘要】

探討時間觀點不同下廣告執行方式為主題，透過實驗設計方法建立在心裡模擬與產品類別於兩種不同時間觀點距離及時間窗上所產生的交互作用及其對廣告效果及產品兌換卷的影響。本研究敲推出當宣傳搜尋產品時，廣告中以結果模擬有較好的廣告效果，又以消費者在近期未來的情況下會比遠期未來有效果。以產品兌換卷兌換率衡量時，發現當經驗品在長時間窗情況下，結果模擬會比過程模擬有較高的產品兌換卷兌換率；然而當經驗品在短時間窗下，結果則反。本研究提供企業在實行行銷活動時，除考量本身產品類別，還能將不同時間效果與心理模擬執行方式一起納入考慮之行銷洞察。

關鍵字：時間距離、時間窗、心裡模擬、搜尋品、經驗品、延宕

【評審一】

1. 文獻整理與推導過程較完整。
2. 題目有趣並有新意。
3. 研究設計所選產品的適當性可再斟酌。
4. 產品屬性可能的影響可再釐清。
5. 干擾變數的分析可再說明。

【評審二】

本研究利用解釋水平理論來推導時間距離及時間窗對於廣告效果之影響，並以產品類別及心理模擬為干擾變數。過去相關研究中對於時間觀點之研究，仍在探索階段，因此本研究有其創新性。然而，本研究可能要考慮干擾變數間之互動關係及廣告內容之控制變數，也就是要注意不同廣告產品之廣告內容，是否會影響依變數。

【評審三】

以時間感(時間窗、時間距離)為主構念，頗具創新，文獻查據充實。惟實驗設計中level of analysis在個體心理建構與產品屬性之間頗有模糊地帶，值得釐清。

■ 國立中山大學

許皓崴

■ 指導教授

張純端



碩士行銷2組最優論文獎得獎者中山大學企業管理所許皓崴（左），接受崇越科技第一事業群營運長陳建勳頒獎。

【得獎感言】許皓崴

感謝台灣電子商務學會與崇越科技共同主辦崇越論文大賽，給了我們機會來印證自己的努力，也非常榮幸獲得評審的青睞與肯定。再來，非常感謝指導老師張純端教授，謝謝老師總是配合著我們漫無天際的想法來構思論文的邏輯；也感謝口試委員李曉青老師、吳毓麒老師對於我論文的指導；最後，謝謝我最親愛的家人，因為你們的支持讓我更有信心為了自己的目標而努力。希望在天上的你，看得見我連你的份一起努力的衝勁！謝謝我所有的家人、朋友與同學！

【得獎感言】張純端

我把指導每位學生的論文當作一個旅程，和皓崴的這段旅程無疑是有趣、冒險又精彩。研究過程中，他還自掏腰包讓學校福利社當作真實消費情境下，受訪者拿不同的兌換卷去兌換商品，掌握每個小細節下，兩個實驗都做出成功的三維交互作用，但卻很驚訝的相反，他能串起兩個實驗寫出這本高難度論文實不簡單，這是過去指導學生少見的創舉！感謝皓崴讓我看到年輕研究者的熱忱、浪漫和執著，和他共事是我的光榮。祝福他往後發展也像這本論文一樣傑出。

碩士【最優論文獎】

【論文題目】

線上社交互動導向與自我建構對社交虛擬產品經驗效果之影響

【摘要】

不同的網路虛擬經驗會影響消費者的購買價值與感受。本研究欲探討不同類型的社交網站所產生之虛擬產品經驗，在線上社交互動導向與自我建構作為干擾變數的情況下，是否會影響消費者的社交購物價值。研究結果發現：自我建構為相依類型且高社交互動導向者，在 C2C 給予式經驗中會獲得較高的社交購物價值；相依類型與低社交互動導向者，則偏好 C2C 交換式經驗；獨立類型且具有高社交互動導向者較傾向 B2C 給予式經驗；若為獨立與低社交互動者，則偏好B2C 的交換型網站。

關鍵字：線上社交互動導向、自我建構虛擬產品經驗購物、線上社交互動導向、自我建構
虛擬產品經驗購物

【評審一】

1. 應變項社交購物價值，似為對測試產品購後的知覺，但本研究似較無法得知此社交購物價值。
2. 需說明研究中兩干擾變數之異同。

【評審二】

1. 社交互動導向和自我建構是否相關性高？
2. 學術上的貢獻性佳。
3. 決賽簡報條理清晰。

【評審三】

1. 實驗設計使用網頁及社群與subjects互動，深入探討SVPE/社交互動/自我建構的研究關係。
2. Subjects有225人(分成四組)，又偏向學生/餐飲，有沒有侷限性？未來有沒有擴充性？

國立臺北科技大學

林佳筠

指導教授

耿慶瑞



碩士行銷1組最優論文獎得獎者臺北科技大學經營管理所林佳筠(左)、指導教授耿慶瑞(中)與崇越科技董事長郭智輝博士合影，並接受獎狀。

【得獎感言】林佳筠

真的非常高興與榮幸獲得崇越論文大賞的最優論文獎，為我兩年的研究所生涯畫下最棒的休止符。感謝耿慶瑞老師一路上的支持與指導，也謝謝研究室神人學長姐的研究貢獻與幫助，還有好同學家慶與小叮的義氣相挺，更要謝謝每一位受訪者與填寫問卷的親朋好友們，最後謝謝我可愛的家人們。親愛的大家，有你們的幫助，我真的感到很幸福，希望我也能這樣給予別人幫助，再將這些福報回饋在你們身上。

【得獎感言】耿慶瑞

非常感謝崇越科技郭董事長對論文競賽大力的支持，不但贊助比賽，還有優渥的獎金。也感謝辛苦的工作人員，以及各階段的評審。北科大經管所學生都以參加崇越論文大賞為目標，對學生及指導老師有非常大的激勵作用。今年我的學生林佳筠獲得行銷管理組最優論文，非常感謝評審的肯定。佳筠論文探討社交網路虛擬經驗，題材較新，也具實務應用意涵，除了她很努力外，也感謝整個實驗室的成員相互支援與討論，以及歷年學生累積的研究能量。

碩士【最優論文獎】

【論文題目】

The Sound of Ripple: The Study of Facebook Fan Page User's eWOM Intentions from Double-edged Sword Perspectives

【摘要】

Social networking sites (SNSs) become an important marketing channel that corporates are trying to generate ripple effect - maximum effect of eWOM. Since the characteristics of SNSs provide firms to publish advertisements without limitation of time, geography and space, firms are seeking for factors stimulating users' eWOM intentions. For platform perspective, this study fills the gap of Dual Mediation Hypothesis (DMH) by adding interestingness of attitude and further extended with Use and Gratification Theory to have better understanding of environmental factors. For social interaction perspective, this study applies Social Cognitive Theory as fundamental support of exploring how users' interactivities affecting eWOM intentions generation. Two perspectives are integrated in this study and formulated so-called double-edge sword perspectives. Basing on the data analysis results, following management implications are proposed: (1) Fan Page managers should formulate distinctive marketing strategies according to Fan Page users' different levels of involvements. (2) For highly involved users, managers can emphasize utilitarian news and create an interdependent environment to fulfill users' expectations of conducting eWOM activities. (3) For median involved users, managers should emphasize on entertaining news and create an interdependent environment. (4) For low involved users, managers should create an interdependent atmosphere and keep linking with them.

Keywords: Social Cognitive Theory, Use and Gratification Theory, Dual Mediation Hypothesis, Social Network Sites, Facebook Fan Page

【評審一】

1. 為何要有News和Website兩層之態度？
2. Involved為何有此三個？
3. 全模型未做過？
4. 模型複雜，設計也很複雜，英語能力Ok。

【評審二】

本研究擴充Use and Gratification Theory探討社群網路中之口碑效應，採用platform social interaction探討其研究主題，Presentation很有條理，對於粉絲團的受訪對象說明清楚。

【評審三】

1. 研究目的過於龐雜不夠聚焦。概念的定義混淆不清。
2. 分析方法繁雜，為何做集群分組分析並不清楚，可多做說明。

■ 國立東華大學 **林冠宇**■ 指導教授 **池文海**

碩士資管組最優論文獎得獎者東華大學企業管理所林冠宇（左）、指導教授池文海（中），接受崇越科技第五事業群營運長陳建志頒獎。

【得獎感言】林冠宇

首先，感謝崇越公司發起論文大賞活動，支持國內學術活動，提升國家競爭力，讓國內學術研究者有一個交流的平台，這是令人敬佩與感動的。在此感謝我的父母與池文海老師，感謝他們多年來的栽培，才有我今日的成就。也感謝身邊的好友們在旁支持、鼓勵、打氣。這次的論文競賽，對我是很難得的經驗與經歷，再次感謝崇越公司發起這項活動。

【得獎感言】池文海

冠宇能夠獲得碩士資管組最優論文獎，歸功於他兩年研究所生涯過得非常充實，他英文底子很好 (TOEIC 890分)，兢兢業業在學術研究與持續研讀國際一流期刊論文，他充分消化與理解目前研究的缺口，因此釐清其研究的學術重要性與貢獻，也才能獲得三階段審查委員的高度肯定。冠宇獲獎不是僥倖，而是踏踏實實的學術研究精神表徵。

A16 2013崇越論文大賞

工商時

崇越論文獎 管理界

崇越科技董事長郭智輝勉勵參賽學子，讓自己成為台灣重要的

記者涂志豪／台北報導

由崇越科技主辦、崇越永然基金會贊助、台灣電子商務學會協辦的「2013崇越論文大賞」，今年正式邁入第6屆。隨著行動裝置及雲端運算的發展，今年參賽的論文不僅水準更高，而且迎合時代趨勢。崇越科技董事長郭智輝在致辭時特別表示，崇越論文大賞經過多年的舉辦，已被產官學界譽為是管理學界的奧斯卡獎。

崇越論文大賞昨日上午九點半在台北圓山飯店舉行頒獎典禮，影響力與知名度已快速超越國內其他論文比賽，獲得產官學界高度評價。崇越科技董事長郭智輝表示，2013年的崇越論文大賞，是在將近600位的參賽學生當中，經過三級三審的嚴格審理制度，所選出來的最優秀同學及作品，約有15%的參賽者入選，總共有73篇論文獲獎。

創新思維活力 制勝關鍵

崇越論文大賞昨日公布獲獎名單，其中博士組最優論文大獎，由臺灣大學國際企業學研究所蔡瑞容搶下，並獲得最高獎金10萬元。碩士組最優論文大獎，共分為組織、行銷、財管、資管等4大組6大類，共有包括中山大學企業管理研究所許皓崧、屏東科技大學企業管理研究所陳曉鈴等5人拿下大獎，各得獎金5萬元。

另外，今年也有6篇博士論文及30篇碩士論文拿下優等獎。主辦單位為了鼓勵參賽同學，郭智輝在頒獎典禮結束前意



●「2013崇越論文大賞」今年邁入第6屆，主辦單位崇越科技董事長郭智輝（左二）與獲獎同學合影。崇越論文大賞已被產官學界譽為是管理學界的奧斯卡獎。圖為參與論文大賞來賓

外宣布，只要獲得優等獎同學也將追加頒發獎金，獲得與會教授及同學們一片掌聲。

郭智輝表示，論文大賞已連續舉辦6年，這6年來最重要的得獎祕訣就是台語裡說的「青」，也就是要創新，不夠新的論文就沒有活力，有新意的論文自然新穎獨特，而更重要的，是夠新的論文在主題、觀點、思維、結論等都新，才會獲得評審青睞。

郭智輝強調，舉辦論文大賽就是要為台灣提升競爭力，台灣「金山不產金、玉山不產玉」，說穿了就是個資源少但天災多的國家，但是台灣的全球競爭力被瑞士洛桑管理學院評為全球第11名，靠的就是人才。由於台灣現在悶經濟當道，年輕人一出社會薪水只有22K，但崇越給的是30K，而且舉辦論文大賞，就是要學生們能夠將自己磨練為全球的人才。郭智輝也勉勵參加論文比賽

的學子表示，要讓自己成為台灣重要的人才，最主要是要做到三方面，也就是要有知識創新能力、要有全方面思維的能力、要有跨文化的全球視野。

管理資源提供 不遺餘力

主辦單位執行長鄭仁偉教授表示，這麼多年來，為了推廣有關管理的研究，在前經濟部長黃營杉教授的指導及郭智輝董事長提供資源，目前在台灣碩博士論文比賽的投稿狀況，已沒有其它獎項可以比得上崇越論文大賞，而十分感謝崇越提供的平台，而過去幾年當中，不論是管理學刊或論文比賽，都已很順暢且逐漸成長。

而這次論文大賞圓滿落幕，主辦單位崇越科技也特別感謝崇越永然基金會與台灣電子商務學會的支持，未來還會繼續舉辦下去，以實際行動促使產業界及學術界的密切合作，能夠相輔相成、共創雙贏。

崇越論文大賞

分組組別	得獎者	校別
博士組	蔡瑞容	國立學園學研
組編組	陳曉鈴	國立技大管理
	郭冠諤	國立學企研究
碩士組	許皓崧	國立學企研究
	林佳筠	國立技大管理班
資管組	林冠宇	國立學企研究

註：碩工組財管組無得獎者



界奧斯卡

灣重要的人才



董事長郭智輝（前排右四）在致辭時特別表示，參與論文大賞來賓在會後大合照。圖文/涂志豪

越論文大賞最優論文獎得獎者名單

組別	得獎者	校別系所	論文題目	指導教授
二組	蔡瑞容	國立臺灣大學國際企業學研究所	信用評等標準的變遷：從住宅房貸擔保證券市場的興盛到崩解	林修威
組總組	陳曉鈴	國立屏東科技大學企業管理研究所	凝聚力在主動性格與建言行為/助人行為關係的調節效果	賴鳳儀
	郭冠頌	國立中興大學企業管理研究所	競爭也能促進合作？以動態競爭觀點探討多重市場接觸與合作中心性之關聯性—以廠商市場能見度為干擾變數	喬友慶
行銷組	許皓威	國立中山大學企業管理研究所	「時間」是不同的！探討不同時間觀點下心理模擬與產品類別對消費者行為的影響	張純端
	林佳琦	國立臺北科技大學經營管理系碩士班	線上社交互動導向與自我建構對社交虛擬產品經驗效果之影響	耿慶瑞
資管組	林冠宇	國立東華大學企業管理研究所	有口皆碑之漣漪效應：以雙面刃觀點探討Facebook粉絲專頁口碑意圖之研究	池文海

碩士組財管組最優論文從缺。資料來源：主辦單位 製表：涂志豪

專家評析

總召集人黃營杉： 論文頗具開創性新視野

記者涂志豪/台北報導

「2013年崇越論文大賞」昨（28）日上午九點半在台北圓山飯店舉行頒獎典禮，論文審查委員總召集人、前經濟部長黃營杉表示，崇越論文大賞已經進入第6屆，論文不僅要學以致用，還要能夠格物致知，今年參賽的論文都有開創性的新視野，很高興看到現在的論文能夠將創新與實務結合。

黃營杉昨日針對今年的論文大賞結果進行講評時指出，崇越論文大賞當初要舉辦時，就跟主辦單位的崇越科技董事長郭智輝商量，要辦就要像崇越的經營一樣，要愈辦愈好。崇越的精神是要做到最好，論文大賞當然也要辦到最好，尤其現在都是用國家獎項的規格來評審。

黃營杉對參賽的碩博士學生強調，主辦單位找來了許多優秀的評審，來審查各位的論文，結束後也會很用心的檢討，尤其是希望論文都能以管理學界的願景來邁進，今天獲獎了，就是到了一個新的高點要往前邁進，而且不斷的再上層樓。

評選委員之一的成大教務長林清河表示，感謝崇越科技郭董事長提供了很好的平台，這是一個可以鼓勵大家的平台，過去多年來，不僅來參加論文大賞的論文品質不斷提升，而電子商務學會的學刊，也申請成為「臺灣社會科學引文索引核心期刊（TSSCI）」之一，在第一

階段得到很高分數，希望可以更有效率的來推廣有關管理上的研究。

林清河表示，以這次參加論文大賞的博士論文來看，參加比賽的人很踴躍，有10篇進入決賽，在決賽過程中每人都很優秀，最後有2~3篇進入最後決選，尤其是最後評審要在最後最好的2篇中選出第一名出來，只好把很接近的第二篇割愛，但希望主辦單位之後能夠提供更多資源，讓更多優秀的論文都可以獲獎。

理論實務兼具 很重要

黃營杉也說明，碩博士論文要能夠勝出，兼具理論與實務應用很重要，除了學以致用外，更要能做到格物致知，具有開創性的新視野，而管理學是個學以致用且格物致知的學問，希望未來幾年主辦單位能夠加入更多實務上的應用，如提高實務應用的得分比重，或是開立具實務性的論文比賽項目，相信未來能夠有更好且更優秀的學生來參加論文大賞。

為了講求公平、公正、公開的原則，崇越論文大賞參賽論文品質，在國內管理學界權威評審的把關下，全程聘任「權威評審」，並採用「雙向匿名」、「迴避關係」的審查原則，讓崇越論文大賞的比賽活動在台灣管理學術圈建立良好口碑，也讓崇越論文大賞更具公正性、權威性。

崇越論文大賞

本屆共73篇勝出 參賽水準高 董座郭智輝：具備

記者謝易軒 / 台北報導

國內半導體材料通路商崇越科技一年一度主辦的論文競賽活動、「2013崇越論文大賞」昨(28)日舉行頒獎典禮，博士組「最優論文」由台灣大學國際企業學研究所蔡瑞容發表「信用評等標準的變遷：從住宅房貸擔保證券市場的興盛到崩解」論文獲得；碩士組「最優論文」由屏東科技大學企業管理研究所陳曉鈴等五人獲得。

崇越論文大賞由崇越科技主辦、崇越永然基金會贊助，台灣電子商務學會協辦，今年邁入第六屆，是國內管理學界年度論文大事，參選論文水準極高，不僅獲得學術界高度評價，更吸引業界關注。

崇越論文大賞今年吸引全台各大專院校約600篇論文參賽，分為博士、碩士與最佳論文報告獎等三大類別，碩士論文細分為組織、行銷、財管、資管等領域，6月起展開報名，經過初審、複審等評選階段，昨天揭曉得獎名單並舉行頒獎典禮。

本屆崇越論文大賞共錄取碩士論文最優五篇、博士論文最優一篇，共六篇「最優論文」，可獲得至少5萬元獎金。各組並選出優等及「最佳報告獎」頒發獎盃。

崇越科技董事長郭智輝表示，崇越論文大賞舉辦進入第六個年頭，今年有接約600篇論文參賽，並經過三階段評選，最後總共有73篇論文勝出，得獎難度相當高，可以堪稱是國內管理學界

的奧斯卡獎。

郭智輝指出，論文要能獲得評審青睞，最重要的秘訣就是要「青」；郭智輝並對學術論文提出「四新」理論，他說，一篇好的論文一定主題要新、觀點要新、思維要新，而且結論要新，思考絕對是做論文必要的訓練，而會思考的人，才是當今社會需要的人才，因此碩博士生若是沒有通過論文的考驗，就不能畢業。

他強調，崇越持續舉辦「崇越論文大賞」競賽，也是秉持為社會培育人才，完成社會責任的理念，台灣雖天然資源少、天災多，但社會的競爭力卻很強，在各界大喊「悶」經濟的年代，歡迎各方面的人才加入崇越，崇越絕對沒有22k，在崇越工作，大專院校以上都是30k起跳，碩士生42k以上，崇越並積極培訓員工，養成跨文化的全球視野、知識創新及全方位思維能力。

台北大學校長薛富井指出，「崇越論文大賞」舉辦已在國內建立廣大的口碑，並



2013崇越

獎項	姓名	學校	系所	
最優論文	蔡瑞容	臺大	國企	
組別	獎項	姓名	學校	系所
組織	最優論文	陳曉鈴	屏東科大	企管
		郭冠頡	中興	企管
行銷	最優論文	許皓崴	中山	企管
		林佳筠	北科大	經營管理
資管	最優論文	林冠宇	東華	企管

且成功孕育出產業、學術與政府合作的平台，在國內管理領域的影響力與知名度，已經遠遠超過國內其他論文競賽，他鼓勵在場同學，得獎只是起步，希望往後仍要保有對學術研究的熱忱。

台灣電子商務學會秘書長、台灣科技大學教授鄭仁偉表示，今年「崇越論文大賞」最大特色除了報名篇數增加，很多位評審都認為，學生的整體研究水準進步很多。

此外，今年有許多論文是用英文寫作，且到國內有更多指導

黃營杉

【記者謝易軒／台北報導】「2013崇越論文大賞」頒獎典禮昨(28)日舉行，參與這次評選的評審，今年碩、博士論文得獎名單中，有佳，認為最優論文是「中選一」。

本屆崇越論文大賞

賞 六篇獲最優

具備「四新」才能獲青睞



2013崇越論文大賞得獎名單

博士組		
系所	指導教授	論文題目
國企	林修葳	信用評等標準的變遷：從住宅房貸擔保證券市場的興盛到崩解
碩士組		
系所	指導教授	論文題目
企管	賴鳳儀	凝聚力在主動性格與建言行為/助人行為關係的調節效果
企管	喬友慶	競爭也能促進合作？以動態競爭觀點探討多重市場接觸與合作中心性之關聯性—以廠商市場能見度為干擾變數
企管	張純端	「時間」是不同的！探討不同時間觀點下心理模擬與產品類別對消費者行為的影響
經營管理	耿慶瑞	線上社交互動導向與自我建構對社交虛擬產品經驗效果之影響
企管	池文海	有口皆碑之漣漪效應：以雙面刃觀點探討Facebook粉絲專頁口碑意圖之研究

崇越論文大賞昨天舉行頒獎典禮，崇越科技董事長郭智輝（前排左八）表示，這項大賞堪稱是國內管理學界的奧斯卡獎，今年是第六屆，有600篇論文參賽，最後有73篇論文勝出，得獎難度相當高。

記者陳再興 / 攝影

，今年有許多參賽論文英文寫作，因此可看有更多指導教授與學

生投入，讓競賽更有意義。成功大學教務長林清河強調，感謝崇越讓學術界有

一個非常好的平台，經過多年來大家的努力，目前崇越論文大賞的學刊已經申請

TSSCI認證，相信國內論文投稿比賽的狀況，沒有其他獎項可以與崇越競爭。

營杉：評審素質優 公信力强

者謝易軒／台北報導
13崇越論文大賞」頒昨（28）日圓滿落幕。這次評選的評審都對、博士論文素質讚譽認為最優論文堪稱「一」。

員會總召集人黃營杉表示，「崇越論文大賞」秉持公平的評選制度，以及認同度高的評審素質，讓整體公信力度逐年提升。

黃營杉表示，今年參賽作品明顯提升，也透露出崇越論文大賞獲得產學界極高的

肯定，尤其很多學生從事研究的努力，以及指導教授的熱情，都將會是參賽者的寶貴經驗。

黃營杉說，舉辦這個論文獎，就跟崇越科技董事長郭智輝經營公司一樣，要做就要做最好，因此團隊一直是

以國家獎項的規格要求自己，步步朝台灣管理學界與產業界結合的願景邁進。

他指出，參賽者獲獎之後，主辦單位會到各個學校，讓校方知道學生獲得這項肯定，同時也為競賽建立口碑，而且在獎盃上都有英文，讓學生未來在國際上帶著走。

《商略學報》提供獎金、徵求高品質論文

本學報已於民102年3月向國科會提出TSSCI期刊申請，目前初審高分通過，順利進入實質審查中。

商略學報是嚴謹的管理學術季刊，旨在建構電子商務與策略管理的學術交流平台，也歡迎行銷、財管、人資、資管、國際企業等相關領域的中英文稿件。本學報特別強調管理意涵的呈現，藉以將管理理論與原則，實際運用至管理實務上。

來稿請以Word檔案格式進行線上投稿(<http://ijcs.atec.org.tw>) 或以電子郵件投稿 (ijcs @atec.org.tw/商略學報編輯委員會收)。來稿採隨到隨審的方式，以國際期刊的標準進行雙向匿名審查，提供一個公正、公開及公平的交流平台。

為鼓勵創作表現，來文獲得刊登者，將可獲得著作獎勵10,000元。竭誠歡迎各大學教授與學生踴躍來函投稿。來稿論文格式請參照本學報網站的規範與說明。

《商略學報》總編

林清河 敬邀

聯絡地址：11493台北市內湖區瑞光路513巷28號3樓

連絡電話：02-2659-4927

E-mail：ijcs@atec.org.tw

歡迎學者專家惠賜稿件，投稿前請先詳閱網站來稿格式說明。

商略學報投稿規則

一、期刊宗旨

商略學報 (IJCS, ISSN 2073-2147) 創立於 2010，旨在提供以電子商務與策略管理領域為主的學者專家及博碩士研究生的學術交流平台，並以嚴謹匿名審查方式，刊登有創見影響力的論文。除電子商務與策略管理外，也歡迎組織管理、知識管理、資訊管理、行銷管理與其他商管領域之中、英文稿件投稿。

二、投稿規則

- (一) 投稿之論文需未曾刊登於其他期刊。
- (二) 來稿論文含摘要、本文及參考文獻，全文不得超過 20,000 字。
- (三) 來稿請將檔案分成三個 MS Word 電子檔，分別為封面 .doc、摘要 .doc、論文本文 .doc (所有圖表及圖片請放在參考文獻之後，但請在論文本文中註明插入圖表的位置)。
- (四) 來稿文章內文，請分為：壹 前言、貳 文獻探討與研究假設、參 研究方法、肆 研究結果、伍 結論與建議。第伍章再細分為 一、結論；二、學術意涵；三、管理意涵；四、未來研究建議。管理意涵需是一個獨立小節，介紹該篇論文所引申出來的管理意涵，並說明如何運用論文研究結果來幫助企業解決問題。
- (五) 摘要、論文格式及參考文獻，請務必依照本學報之來稿格式撰寫。
- (六) 論文一經接受後，作者需協助進行論文排版後的校對工作。

三、投稿程序

- (一) 請直接登錄商略學報網站 (<http://ijcs.atec.org.tw>) 做線上投稿。若無法線上投稿，請改用電子郵件投稿，郵寄帳號為 ijcs@atec.org.tw。
- (二) 投稿論文經初審合格後，將交由至少兩位評審進行匿名審查並提供審查意見。作者須依評審意見做修正或答辯至通過最終審查。
- (三) 來稿一經接受後，將再請作者簽署著作權授權同意書。版權歸發行人與本學報所有，唯文責由作者自負。
- (四) 本學報創刊初期，將提供論文刊登者稿費新台幣 10,000 元。

四、協助事項

若有任何詢問事項，敬請與我們聯絡：Tel: +886-2-77102237

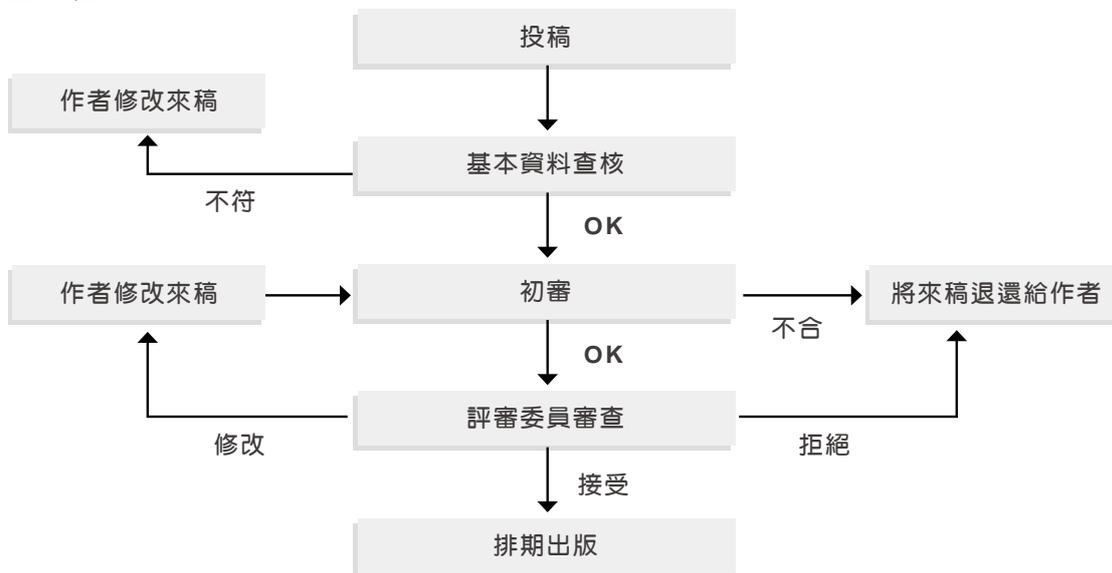
Email: ijcs@atec.org.tw，Website: <http://ijcs.atec.org.tw>

商略學報論文審查程序

一、來稿將依下列步驟審查：

- (一) 審稿採「隨到隨審」之方式。
- (二) 由總編輯以一般性原則過濾來稿是否適合送審。
- (三) 若來稿在一般性原則下被認定為適合送審，則將此稿件交由評審委員進行雙重匿名審查。亦即，每篇稿件由兩位評審委員審查。
- (四) 評審委員審完稿件後，將受審稿件及審查意見表等文件寄回商略學報編輯委員會，審查結果分為「推薦刊登」、「修改後即可刊登，不必再審」、「修改再審」、「拒絕」等四種。
- (五) 每篇稿件審查意見收齊後，由編輯委員會寄回給投稿者。
- (六) 針對需要「修改後即可刊登，不必再審」以及「修改後再審」的稿件，須請作者於特定時間內將修改後稿件寄回編輯委員會，並請評審委員於特定時間內完成「修改後再審」稿件的再審作業。

二、審查流程：



三、本學報收到評審委員的審查意見後，由總編輯參考以下原則與審查意見內容做最後決定：

處理方式		第一位評審委員			
		推薦刊登	修改後即可刊登	修改再審	拒絕
第二位評審委員	推薦刊登	推薦刊登	寄回修改	寄回修改	編輯委員 綜合審查意見
	修改後即可刊登	寄回修改	寄回修改	寄回修改	編輯委員 綜合審查意見
	修改再審	寄回修改	寄回修改	寄回修改	拒絕
	拒絕	編輯委員 綜合審查意見	編輯委員 綜合審查意見	拒絕	拒絕

註：兩位評審中，若一方評為「推薦刊登」或「修改後即可刊登」，另一方評為「拒絕」，則編輯委員將依評審評語內容決定（一）拒絕（二）寄回修改或（三）送第三位評審。若第三位評審評審意見為負面意見，則該篇論文將被「退稿」，若第三位評審的評審意見為正面，則該篇論文將「寄回修改」。