

# 2013 TOPCO 崇越論文大賞得獎名單

※ 欲瀏覽得獎論文檔案，請點選以下論文題目，即可開啓論文 PDF 檔。

【博士組】						
獎項	編號	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優論文獎	AF0017	蔡瑞容	國立臺灣大學	國際企業學研究所	林修威	信用評等標準的變遷：從住宅房貸擔保證券市場的興盛到崩解
優等	AF0013	林佳蕙	國立高雄第一科技大學	財務金融研究所	林楚雄	避險、投資與財務槓桿之互動關係：成長機會與公司規模
	AH0013	許宏明	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	張火燦	授能領導與團隊創新之關係：團隊歷程與團隊敬業貢獻共變關係的中介效果
	AH0015	邱燈助	國立中山大學	企業管理研究所	黃賀	從中西方觀點建構謙讓概念以及驗證謙讓對職權、信任與順服之調節效果
	AI0015	李藍瑜	國立臺灣大學	資訊管理系	吳玲玲	產品受歡迎資訊對消費者網路購物之影響
	AM0011	許立群	國立東華大學	企業管理研究所	池文海	網路社群成員角色內及角色外的雙路徑行為研究：個人、群體及關係層級因子之整合觀點
	AM0012	洪敘峰	國立政治大學	企業管理研究所	張愛華	消費者綠購買行為前因研究－雙重路徑觀點
佳作	AI0014	吳秉儒	國立中山大學	資訊管理系	梁定澎	資訊科技治理機制於達成組織目標中扮演的角色
	AS0011	楊燕枝	國立政治大學	科技管理研究所	吳思華	創新合作體系中治理機制對體系動態穩定性之影響
	AS0012	賴美祜	國立臺灣大學	健康政策與管理研究所	林能白 鍾國彪	醫院能力與競爭策略對醫院績效影響之研究
【碩士組】組織						
最優論文獎	H0085	陳曉鈴	國立屏東科技大學	企業管理研究所	賴鳳儀	凝聚力在主動性性格與建言行為 / 助人行為關係的調節效果
	S0074	郭冠頌	國立中興大學	企業管理研究所	高友慶	競爭也能促進合作？以動態競爭觀點探討多重市場接觸與合作中心性之關聯性－以廠商市場能見度為干擾變數
優等	H0016	柯旻秀	國立國防大學(管理學院)	資源管理及決策研究所	楊美玉 劉基全	探討相依我及參與式領導對員工建言行為之影響：跨層次之研究
	H0024	江婉榆	國立清華大學	科技管理系	劉玉雯	自我效能及個人創新行為－探討預期正向績效結果及團隊衝突管理之影響
	H0028	劉佳雄	國立國防大學(管理學院)	資源管理及決策研究所	楊美玉 劉基全	自我效能與集體效能中介領導效果的探討：統合分析
	H0037	張惠喻	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	黃敦群	從推散可能模式探討部屬外表吸引力、印象管理戰術與主管績效評核分數之關係
	H0047	郭清棋	國立臺灣科技大學	企業管理研究所	吳宗祐	主管支持一定造就滿意員工？從「不確定管理理論」探討員工不確定性回應傾向的調節式中介效果
	H0079	洪淑亭	私立明志科技大學	經營管理系碩士班	陳心田	從資源分割的觀點探討產業群聚型態與知識流通對產業創新的影響－新北市模具產業之實證
	H0088	黃夢漢	私立銘傳大學	諮商與工商心理學系碩士班	許金田	不當督導存存解析－從自我效能與信賴知覺解構不當督導與負向行為的關係
	S0033	鍾欣妍	國立成功大學	國際企業系	劉佳玲	影響台灣企業國際品牌策略形成之研究
	S0065	周吟夔	國立中央大學	企業管理研究所	洪秀婉	手機產品回收之信念分解研究－跨層次模式之驗證
	S0100	陳亮君	國立中興大學	企業管理研究所	林谷合	聯盟動機與承諾對聯盟績效及聯盟維持之影響－以台灣 MIT 微笑標章為例
佳作	H0026	萬鈺琳	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	王智弘	工作鑲嵌、工作自主性與員工創造力之研究：和諧式熱情的干擾型中介效果
	H0034	黃灑	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	張火燦	妒羨同事會降低工作績效嗎？自我效能、職場友誼與主管支持之干擾效果
	H0035	吳瑞紘	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	王誕生	人力資源管理效能與員工工作投入間關係之研究－以正向心理資本為中介變項之跨層次分析
	H0046	羅玉娟	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	黃敦群	理論與實務落差？文獻觀點、人力資源管理工作者認知與台灣企業任用實務現況
	H0048	沈育如	國立彰化師範大學	人力資源管理系	蔡啓通	LMX 與內在動機對員工創新行為之影響：以外在動機、利社會動機為干擾變項
	H0049	楊蕙安	國立臺灣科技大學	企業管理研究所	吳宗祐	情緒勞動與工作產出的關係－情緒耗竭與工作敬業的中介歷程
	H0054	謝宛芝	國立中山大學	人力資源管理系	紀乃文	情緒勞動的前因變數、後果變數以及動機中介歷程之整合性探討：工作要求－資源模式的觀點
	H0061	許淑瑞	國立臺北科技大學	經營管理學系	陳建丞	員工開心，就能把工作做好？員工正向情感特質與就業力之中介機制探討
	S0040	莊善雯	私立義守大學	企業管理研究所	陳岳陽	市場導向與策略導向之策略配適對企業績效之影響
	S0071	廖俐甄	國立中興大學	企業管理研究所	林金賢	策略移轉與資源配適對績效關聯性之探討
【碩士組】行銷						
最優論文獎	M0015	許皓崑	國立中山大學	企業管理研究所	張純端	「時間」是不同的！探討不同時間觀點下心理模擬與產品類別對消費者行為的影響
	M0133	林佳筠	國立臺北科技大學	經營管理系碩士班	耿慶瑞	線上社交互動導向與自我建構對社交虛擬產品經驗效果之影響
優等	M0017	葉琇娃	國立中興大學	行銷研究所	黃文仙	數量折扣：錯失折扣對消費者負面評價之影響
	M0038	蕭元笙	國立嘉義大學	行銷研究所	蕭至惠	哀兵訴求必勝？品牌故事與品牌強度對消費者品牌認同與購買意願之影響
	M0039	傅郁茹	國立嘉義大學	行銷研究所	蕭至惠	小氣與否，其消費行為大不同？－兼論訊息調節焦點與廣告利益的交互作用
	M0061	柯峻祥	國立中山大學	企業管理研究所	張純端	代言人與服務類型之間的適配度對廣告效果之影響
	M0065	李昀寰	私立銘傳大學	企業管理研究所	徐雅惠	氣味誘惑－愉悅或一致？產品氣味對產品評價的影響
	M0096	陳彥君	國立臺北商業技術學院	商學研究所	賴明政	智慧型手機價值定位之量表發展
	M0105	李盛豪	國立臺北大學	資訊管理研究所	汪志堅	從眾或獨特：網路口碑評價的社會影響
	M0114	劉尹淞	私立淡江大學	企業管理研究所	張瑋倫	探討咖啡品牌形象與顧客味覺架構之一致性
	M0116	劉馥萱	國立嘉義大學	行銷與運籌研究所	凌儀玲	虛擬感官的心理模擬對廣告說服效果之影響
佳作	M0022	辛孟哲	國立雲林科技大學	企業管理研究所	蔡佳靜	關係規範對情緒責備之影響－服務失誤類型與服務保證的探討
	M0037	王文宣	國立勤益科技大學	企業管理研究所	吳淑鶯	消費者對企業社會責任的知覺與品牌形象認知、品牌態度及購買意願的關聯模式－以星巴克為例
	M0043	王思樺	私立銘傳大學	企業管理研究所	周宇貞	擬人化元素對廣告溝通效果之影響
	M0047	吳宛芸	私立銘傳大學	企業管理系	洪廣朋	奢華餐廳內人際互動、實體環境互動對顧客之體驗價值及正向情緒之影響
	M0067	劉翠婷	私立義守大學	管理碩士班	陳岳陽	服務創新與市場導向間之關係：多種配適的觀點
	M0070	陳珮綺	國立中山大學	企業管理研究所	張純端	自我導向或他人導向？探討非營利組織類型與文化差異對善行行銷廣告訴求效果的影響
	M0071	駱韋綱	私立真理大學	企業管理研究所	吳長生	產品稀少性透過獨特性需求和從眾行為對知覺價值與購買意願之影響
	M0078	林良鈺	國立彰化師範大學	企業管理學系行銷與流通管理碩士班	白九芸	關係是否有關係？服務失誤、歸因與補救之研究
	M0101	陳偉毓	國立宜蘭大學	應用經濟與管理學系應用經濟學碩士班	林豐政	旅館營運因素對每人創造收入影響之研究－結合階層線性模式與分量迴歸
【碩士組】財管						
優等	F0012	黃韻倫	私立銘傳大學	財務金融研究所	李修全	投資人情緒與股票報酬之不對稱效果
	F0013	翁嘉祥	國立成功大學	財務金融研究所	陳熾如	權益發行之現金保留與現金持有之代理問題
	F0033	牛海舟	私立銘傳大學	企業管理研究所	黃旭男 盧陽正	中國大陸銀行對產業的放款群聚行為及對銀行績效影響
	F0037	陳育如	私立東吳大學	財務工程與精算數學系	林忠機	考慮偏態與峰態特性之美式選擇權分析解
	F0043	黃卉君	國立高雄第一科技大學	風險管理與保險系	洪敏三	以選擇權權理論訂價農作物收益保險
	F0062	楊佩陵	國立臺灣師範大學	管理研究所	賴慧文	投資人關注程度與基金費用結構對新發行共同基金存活之影響：以 Google Trends 來看
佳作	F0054	林筱婷	國立高雄第一科技大學	金融系碩士班	魏裕珍	新聞效應與資產定價－台灣證券市場之實證分析
	F0066	陳品君	私立淡江大學	會計研究所	黃振豐	資訊透明度與股利行為關聯性之研究
	F0083	賴昌宏	國立雲林科技大學	財務金融研究所	周淑卿	經理人過度自信、避險與公司績效
	F0098	洪錦宜	國立臺北大學	企業管理研究所	王祝三	投資人情緒與可轉債長期績效不佳關係之研究
【碩士組】資管						
最優論文獎	I0046	林冠宇	國立東華大學	企業管理研究所	池文海	有口皆碑之漣漪效應：以雙面刃觀點探討 Facebook 粉絲專頁口碑意圖之研究
優等	I0029	李佳馨	國立臺北科技大學	資訊與運籌管理研究所	翁頌舜	整合內容導向式方法與混合式協同過濾之電影推薦
	I0027	盧聖智	私立輔仁大學	企業管理研究所	李天行 呂奇傑	構建集群技術與集成學習之混合式預測架構於餐飲業銷售預測
	I0037	黃乙庭	國立中興大學	科技管理系	鄭菲菲	探討不同網路產品與促銷間的配適效果對消費者購買意願、知覺風險與知覺品質的影響並以品牌知名度為調節變數
	I0068	葉家熒	國立屏東科技大學	企業管理研究所	廖世義	社群涉入對資訊分享態度趨避的影響－以社群關係承諾為調節變項的多層次管理研究
	I0087	林志剛	私立大同大學	資訊經營系	高有成	改良式蟻群最佳化演算法
佳作	I0013	洪尚偉	國立臺北科技大學	服務與科技管理研究所	陳銘崑	SaaS 服務商評選模式
	I0017	蔡逸帆	私立中原大學	國際經營與貿易系	陳宜棻	以方法目的鏈探討行動銀行對顧客價值之研究
	I0044	張淑薇	國立高雄第一科技大學	國際管理碩士學位學程	孫思源	台灣與美國消費者對電子書採用意願之比較研究
	I0073	林緯帆	國立屏東科技大學	工業管理系	林勢敏	探討激勵機制設計對多站點自行車租賃服務系統的影響
	I0085	張敬偉	國立勤益科技大學	研發科技與資訊管理系	黃嘉彥	以文字探勘分析雲端運算產業專利網絡
最佳報告獎						
優等	H0024	江婉榆	國立清華大學	科技管理系	劉玉雯	自我效能及個人創新行為－探討預期正向績效結果及團隊衝突管理之影響
	H0054	謝宛芝	國立中山大學	人力資源管理系	紀乃文	情緒勞動的前因變數、後果變數以及動機中介歷程之整合性探討：工作要求－資源模式的觀點
	M0061	柯峻祥	國立中山大學	企業管理研究所	張純端	代言人與服務類型之間的適配度對廣告效果的影響
	M0039	傅郁茹	國立嘉義大學	行銷研究所	蕭至惠	小氣與否，其消費行為大不同？－兼論訊息調節焦點與廣告利益的交互作用
	I0037	黃乙庭	國立中興大學	科技管理系	鄭菲菲	探討不同網路產品與促銷間的配適效果對消費者購買意願、知覺風險與知覺品質的影響並以品牌知名度為調節變數
	F0013	翁嘉祥	國立成功大學	財務金融研究所	陳熾如	權益發行之現金保留與現金持有之代理問題