

2012
TOPCO

第五屆崇越論文大賞【特刊】

The Fifth Topco Thesis Award

【前言 <i>Foreword</i> 】	
落實企業社會責任－產學合作，獎勵學術菁英	2
【活動總召集人的話 <i>Words from the Director of Activities</i> 】	
崇越論文大賞 學術界重要指標大賽	4
【論文審查總召集人的話 <i>Words from the Director of Topco Thesis Award Advisory Board</i> 】	
國家級比賽 得獎難能可貴	5
【大賞組織系統 <i>Organization</i> 】	
總召、執行長領軍 四委員會規畫執行	6
【大賞作業流程 <i>Processes</i> 】	
初複審決賽匿名審查 推選最優論文	10
崇越論文大賞評審規則說明	12
【精彩實錄 <i>Brilliant Record</i> 】	
92位入圍者 決賽口試比高下	14
崇越論文大賞 最優論文獎9人出線	19
【英雄榜 <i>Recipients</i> 】	
得獎芳名錄	44
【論文精萃 <i>The Essence of the Thesis</i> 】	
博士組最優論文獎	60
博士組優等論文獎	62
碩士組最優論文獎	74
特定組優等論文獎	90
【媒體報導 <i>Media Report</i> 】	
經濟日報	98
工商時報	100
【徵稿】	
歡迎投稿商略學報	102

發行人：郭智輝
顧問：黃營杉
總編輯：林清河
副總編輯：鄭仁偉
主編：林依潔
美術編輯：張美琪

發行所：崇越科技股份有限公司
地址：11493 臺北市內湖區堤頂大道二段483號
電話：(02) 2658-9282
傳真：(02) 2659-9452
網址：www.topco-global.com
出刊日期：民101年10月

落實企業社會責任

產學合作，獎勵學術菁英

愛員工、愛企業、愛社會、愛國家

「物以稀為貴」的思維邏輯，教育人們習於「囤積」。因此，一旦企業視各項交易資源、經營竅門為私有物化資產時，不願意將其與他人共同分享的態度就更加顯而易見。事實上，自願釋放資源主動與他人分享，通常並不符合人性。

通常，企業經濟人的基本假設是：「企業需妥善運用擁有的資源，建立有利競爭地位，以使最終報酬收益最大化」。然而，社會交換理論的哲學理念，卻是陳述產業與企業組織的系統，是為一種彼此相互依存的運作關係，企業組織間必須不斷在交易往來過程中，樂於和他人共同合作，相互信任貢獻心力，才能持續有效創造國家社會的新活力。

崇越公司篤信「愛的本性是光明自覺的」，崇越科技公司的經營理念是為：「勤信為本、專業為用及成果共享」。

長期以來，崇越公司一直未忘「創業就是創造就業」的初衷，一直努力以人性之愛，來平衡：「小我的經濟利益產出與營造共存共榮的社會福祉」。經過二十二年經營，崇越公司在勤勉打拼遵守信譽的理念導引下，鼓勵員工進修，吸收活用最新的專業知識，透過不斷精進的服務品質與持續強化的經營範疇，協助客戶提升產品品質；並與員工共享經營成果，實現對社會的感恩與回饋，以為我國電子科技產業貢獻一份心力。



「崇越論文大賞」創辦緣起

回顧承辦「TOPCO崇越論文大賞」的企業社會責任緣起，那是在民96年，前經濟部長黃營杉教授對學術界一直抱持高度的使命感與理想，其對崇越科技公司提出舉辦全國性論文比賽的建議時，立即獲得崇越科技董事長郭智輝博士的支持與肯定。崇越董事長郭智輝博士以實際行動來支持這項活動，除了出錢出力之外，並隨即動用崇越科技人力展開各項規畫活動，籌組四委員會，分別為諮詢委員會、籌備委員會、議程委員會、論文審查委員會。並邀請黃前部長營杉教授擔任諮詢委員會以及論文審查委員會總召集人。

自民97年起，崇越論文大賞初試啼聲後，今日已進入第五屆。崇越論文大賞採「三階段雙向匿名審查」的嚴謹評審方式，與其他的論文比賽區隔，貫徹審查的公正與公平。

感謝我國管理學界各位先進的支持與肯定，「TOPCO崇越論文大賞」已躋身為學術界管理博碩士論文的重要指標大賽。「TOPCO崇越論文大賞」未來仍將秉持嚴謹公正的審查原則，繼續獎勵學術界優秀論文，歡迎各界惠賜寶貴意見，讓這個活動能更成長茁壯。

創設《商略學報》：學術知識交流平台

除了舉辦崇越論文大賞獎勵優秀論文之外，自民98年起，崇越科技也捐資設立創辦《商略學報》國際季刊，強調新知識、新觀念、新技術為主軸，藉以提升商略理論與實務的發展；並將其作為全國管理學術研究成果發表之平台，截至今日為止，《商略學報》已出刊12期，並正準備申請TSSCI。感謝各專家學者的踴躍投稿，並請各位先進繼續給予支持與鼓勵。

崇越論文大賞籌備委員會
活動執行長

鄭仁偉

民101年10月

崇越論文大賞 學術界重要指標大賽



崇越論文大賞活動總召集人

郭智輝

「2012 TOPCO崇越論文大賞」已進入第五屆，今年共有52所公私立大學參與比賽活動，摯誠感謝學術界給予我們的肯定。總計報名參賽的博碩士論文篇數超逾600篇，我們共邀請120位我國管理學域研究專精的教授們，分別擔任三階段的審查作業，經過嚴格評選去蕪存菁後，評分選出9篇最優論文、52篇優等及29篇佳作論文，並予以獎勵，平均得獎率為18%。短短幾年，「TOPCO崇越論文大賞」已成為我國管理學術界博碩士論文的重要指標大賽。

崇越科技自1990年創立以來，每年營運及獲利均呈高度成長。身為高科技半導體產業之全方位供應者，我們始終秉持著專業經營，導入新產品、新技術與服務的營運策略；近年來更跨足醫療、CAS細胞活存技術、植物工廠、太陽能發電等新事業領域。除致力拓展事業外，崇越科技也力行落實企業社會責任，熱誠回饋我國管理學術界。「崇越論文大賞」設立的目的，就是希望藉由這個活動，拔擢優秀人才、鼓勵創新研究、加強產學互動，以提升我國產業的全球競爭力。

相信大家都聽過這句話「機會是給做好準備的人」，然而更重要的是當機會來臨時，一定要能把握它。今日的圓山飯店頒獎典禮中，坐在這裡的各位得獎同學們，就是因為您們已作好了準備，並把握了崇越論文大賞這個比賽的機會，全力以赴，因此脫穎而出，非常恭喜你們。各位同學現在正站在人生某一個片段、某一個點上，希望各位同學能帶著崇越論文大賞的榮耀，以及大家的祝福繼續往前精進，懷抱著「智慧、勇敢、正義、勤儉」等美德，不斷挑戰自己、進而影響社會，改變世界。

最後，第五屆崇越論文大賞經過繁冗的比賽作業，圓滿成功落幕，我要特別感謝黃營杉創會理事長、翁金珠理事長及商略學報總編輯林清河，在活動籌辦過程中給予諸多指導，也特別感謝台灣電子商務學會秘書長鄭仁偉教授，費心推動執行整個活動。另外也要謝謝台北大學企管所邱光輝所長、資管所汪志堅所長、張惠真教授、楊運秀教授以及中國科技大學吳碧珠教授，他們都是百忙之餘撥空幫忙，完全是無給職志工，非常感謝他們對大賞活動的支持與付出。

再次謝謝各位評審及貴賓、各位指導教授對崇越論文大賞的支持與肯定，讓崇越論文大賞能深入大學校園、得到學術界的支持，主辦單位在大家的期待之下，一定會不斷精益求精，維持審查的公正、公平以及水準，也歡迎更多的優秀論文前來參賽，謝謝大家的參與。

國家級比賽 得獎難能可貴

恭喜各位得獎者，還有一同前來分享喜悅的親友們，更要恭喜各位指導教授。最讓人敬佩的是，在學校傳道授業解惑，直到學生畢業踏出校門，還相依相隨，和學生一起來參加頒獎典禮的指導教授。當教授是一輩子的功夫，一輩子的用心關懷學生，誠盼同學們能體會老師的辛苦與偉大。

能在崇越論文大賞脫穎而出，是不容易的。在台灣，應屆畢業的碩士一年有將近六萬人，博士有將近四千人，而有勇氣來報名的，便是箇中翹楚，得獎者更是翹楚中的翹楚。崇越論文大賞得獎率18%，如果該類別一百人報名的話，則得獎者的後面還有八十二人，是相當長的隊伍。論文競賽非常激烈，獲獎者之間，其成績高低往往只差一點點。

以我這麼多年的觀察，得獎論文除了要符合一般論文的規格和要求之外，還要有理論及實踐的價值，碩士論文著重實用的致用之學，而博士論文則為格物致知之學，著重在開發新知識。我們看到有些論文，僅僅按照他人的論文重新跑一次，等於在做練習題，毫無理論或實踐意義，這樣的論文水準是不可能得獎的。

崇越論文大賞審查，有兩項基本要求，一是匿名審查，第二是關係迴避。同校老師不能審查同校論文，評審遇到認識的指導教授也應迴避。整個審查過程的嚴謹度不亞於國家級的水準，能得獎實屬不易。今年動員了一百多位教授，都是在利益關係迴避的條件下，一一邀請他們，在六、七月份的大熱天專程到審查會場擔任評審，對於他們的學術修養、熱心與敬業，我特別表示敬佩與感謝。今年我們增訂出一個新機制，得獎論文的指導教授即有機會被邀請成為評審委員，即使是助理教授級的老師，我們也會邀請他們加入評審委員的陣容。一個有意義、好的創意構想，如果沒有很強的團隊來支持，構想只會淪為空泛而難以實現，崇越論文大賞能夠每年順利的推動，比賽規格又能維持在國家級水準之上，其背後最大推手就是郭智輝博士所領導的崇越科技公司。崇越科技高階幹部都接受過EMBA的管理專業訓練，員工百分之三十以上擁有碩博士學位，是一家團隊實力堅強、績效卓越的精英企業。崇越科技對各位得獎者敞開大門，熱忱地歡迎大家加入他們的陣容。得獎只是人生的另一個階段的開展，有了這張得獎「護照」，相信將來會走的更有自信、更平穩、更順暢。另外主辦單位也會發信給校長、院長，報告該校得獎學生與指導教授的得獎佳績，以及參與評審教授的辛勞。相關的活動訊息與照片也會透過媒體報導，昭告社會大眾。最後，誠摯期許所有得獎者發揮所長、竭盡心力，報効社會與國家的栽培，使我們的國力能持續的向上提昇。



論文審查委員會 總召集人

郭智輝

總召、執行長領軍 四委員會規畫執行

活動總召集人

郭智輝 臺灣電子商務學會 榮譽理事長
崇越科技股份有限公司 董事長

活動執行長

鄭仁偉 臺灣電子商務學會 秘書長
國立臺灣科技大學企業管理學系 副教授

諮詢委員會

召集人： **黃營杉** 臺灣電子商務學會 創會理事長
委員： 林清河 國立成功大學工業與資訊管理學系特聘教授兼教務長
許和鈞 國立暨南大學校長
盧希鵬 國立臺灣科技大學資訊管理系教授兼管理學院院長
孫碧娟 大同大學事業經營管理所教授兼事業管理學院院長
劉水深 銘傳大學企管系講座教授

籌備委員會

召集人： **翁金珠** 臺灣電子商務學會 理事長
委員： 潘重良 崇越科技執行長
郭錦榮 臺灣電子商務學會新任理事長
邱光輝 國立臺北大學企業管理學系教授兼所長
楊運秀 國立臺北大學企業管理學系助理教授
王誌鴻 崇越科技總經理兼行政長
陳建勳 崇越科技第一事業群總經理
李正榮 崇越科技第二事業群總經理

曾海華 崇越科技第三事業群總經理

李新通 崇越科技環工事業群總經理

陳建志 崇越科技第五事業群總經理

議程委員會

主 席：林清河 國立成功大學工業與資訊管理學系特聘教授兼教務長

共同主席：汪志堅 國立臺北大學資訊管理研究所教授兼所長

張惠真 臺灣電子商務學會 副秘書長

國立臺北大學企業管理系副教授

企 劃 長：王誌鴻 崇越科技總經理兼行政長

公 關 長：吳碧珠 臺灣電子商務學會 副秘書長

中國科技大學行銷與流通管理系助理教授

行 政 長：彭蕙巨 崇越科技董事長室經理

論文審查委員會

總召集人：黃營杉 臺灣電子商務學會 創會理事長

博 士 組 召 集 人：劉水深 銘傳大學企業管理學系講座教授

碩 士 行 銷 組 召 集 人：林明杰 國立中央大學企業管理學系教授

碩 士 行 銷 組 召 集 人：唐瓔璋 國立交通大學管理科學系

碩 士 組 織 組 召 集 人：陳家聲 國立臺大工商管理學系暨商學研究所教授

碩 士 組 織 組 召 集 人：吳秉恩 輔仁大學企業管理學系教授

碩 士 電 商 組 召 集 人：李有仁 國立政治大學資訊管理學系

碩 士 資 管 組 召 集 人：陳鴻基 國立臺大工商管理學系暨商學研究所教授

碩 士 財 管 組 召 集 人：林 筠 國立臺大財務金融學系暨研究所教授

碩 士 工 工 組 召 集 人：許錫美 國立交通大學工業工程與管理學系教授

特 定 組 召 集 人：許泰文 國立成大水利及海洋工程學系特聘教授

論文審查委員：

臺灣大學	練乃華	商學研究所	臺灣科技大學	王孔政	工業管理系
臺灣大學	李存修	財務金融學系暨研究所	臺灣科技大學	林義貴	工業管理系
臺灣大學	陳聖賢	財務金融學系暨研究所	臺北大學	古永嘉	企業管理學系
臺灣大學	莊文議	財務金融學系暨研究所	臺北大學	邱光輝	企業管理學系
臺灣大學	劉嘉雯	會計學系暨研究所	臺北大學	蔡坤宏	企業管理學系
臺灣大學	李瑞庭	資訊管理學系暨研究所	臺北科技大學	耿慶瑞	經營管理學系
臺灣大學	翁崇雄	資訊管理學系暨研究所	實踐大學	謝明宏	企業管理學系
臺灣大學	陳靜枝	資訊管理學系暨研究所	嘉義大學	凌儀玲	企業管理學系
臺灣大學	周雍強	工業工程學研究所	銘傳大學	杜玉振	財務金融學系
臺灣師範大學	賴慧文	管理研究所	勤益科技大學	黃俊明	資訊管理系
臺灣海洋大學	余坤東	航運管理學系	聖約翰大學	陳義勝	企業管理系
臺灣科技大學	吳克振	企業管理系	義守大學	陳岳陽	企業管理學系
臺灣科技大學	林孟彥	企業管理系	朝陽科技大學	李麗華	資訊管理系所
臺灣科技大學	張順教	企業管理系	雲林科技大學	陳志遠	企業管理系
臺灣科技大學	葉明義	企業管理系	清華大學	余士迪	計量財務金融學系
臺灣科技大學	鄭仁偉	企業管理系	清華大學	洪世章	科技管理研究所
臺灣科技大學	梁瓊如	財務金融研究所	清華大學	洪一峯	業工程與工程管理學系
臺灣科技大學	盧希鵬	資訊管理系	清華大學	侯建良	工業工程與工程管理學系

淡江大學	王居卿	企業管理學系	交通大學	溫于平	工業工程與管理系所
淡江大學	牛涵錚	管理科學學系	成功大學	方世杰	企業管理學系
高雄第一科大	趙沛	行銷與流通管理系	成功大學	史習安	企業管理學系
屏東科技大學	賴鳳儀	企業管理系	成功大學	曾瓊慧	企業管理學系
政治大學	胡昌亞	企業管理學系	成功大學	蔡惠婷	企業管理學系
政治大學	張愛華	企業管理學系	成功大學	林豪傑	國際經營管理研究所
政治大學	黃思明	企業管理學系	成功大學	林清河	工業與資訊管理學系
政治大學	黃家齊	企業管理學系	成功大學	王鴻博	環境工程學系
政治大學	管康彥	企業管理學系	元智大學	廖淑伶	行銷學群
政治大學	樓永堅	企業管理學系	中興大學	陳育成	財務金融學系
政治大學	韓志翔	企業管理學系	中央大學	張傳章	財務金融學系
政治大學	顏錫銘	財務管理學系	中央大學	林文政	人力資源管理研究所
政治大學	林我聰	資訊管理學系	中央大學	劉念琪	人力資源管理研究所
政治大學	楊亨利	資訊管理學系	中央大學	王存國	資訊管理學系
長榮大學	李元墩	科技管理研究所	中央大學	范懿文	資訊管理學系
東吳大學	林忠機	財務工程與精算數學系	中央大學	粟四維	資訊管理學系
交通大學	黃仁宏	管理科學學系	中山大學	黃明新	企業管理學系
交通大學	巫木誠	工業工程與管理系所	大同大學	孫碧娟	事業經營學系

(各大學以筆畫排序)

初複審決賽匿名審查 推選最優論文

前置作業 (2011/10/01 – 2012/04/30)

- (一) 活動總召集人郭智輝董事長邀集籌備委員會、諮詢委員會委員，確認活動內容、執行方向與時間表規畫。
- (二) 網頁報名系統測試、修正完成。
- (三) 海報設計、印製。
- (四) 活動網頁內容與設計更新。
- (五) 文宣品海報、通知函寄發。

論文檢查階段 (06/20 – 06/22)

- (一) 報名資料資格審查。
- (二) 報名資料物件檢查。
- (三) 初步篩選論文規格不符者



報名階段 (05/01- 06/20)

- (一) 活動報名開始。
- (二) 文宣品持續寄發各校。
- (三) 回答參賽者相關問題。
- (四) 至6月20日報名截止，論文收件數逾六百篇。

初審階段 (06/23 – 06/24)

- (一) 論文審查委員會總召集人黃營杉教授針對收件論文擬出審查執行細則，訂定邀審計畫，並分組為行銷、組織、財管、資管、電商、工工、特定組。
- (二) 鎖定各學術領域研究專精教授，依初、複審、決賽時間、安排場次地點，邀請評審。
- (三) 初審評審審查，進行第一波審查。

頒獎典禮 (07/22)

複審階段 (06/29 - 06/30)

- (一) 經過初審篩選論文，分南北學校，北部學校論文送至南部成大，由議程委員會主席林清河教務長負責南部審查作業。南部論文留在北部，由活動執行長鄭仁偉老師主持北部審查作業。
- (二) 各組評審層層把關、嚴格篩選，共有92篇論文進入決賽。

- (一) 邀請得獎者、指導教授、各階段參與之評審，參加頒獎典禮。
- (二) 頒獎典禮於臺北圓山飯店國際會議廳舉行，會場除了得獎師生與評審貴賓出席外，還有社會各界觀禮來賓逾三百人與會。
- (三) 會中公布最優論文獎得主，博士1名，碩士8名。優等論文獎共52名，佳作論文獎共29名。最佳報告獎7位。

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

特刊製作 (08/01- 09/30)

決賽階段 (07/15)

- (一) 決賽於臺灣科技大學管理學院舉行，分上下午共17場舉行，由決賽評審全程參與，就入圍學生之口頭報告表現予以評分。
- (二) 決賽現場開放各界旁聽。

- (一) 發信邀請最優論文獎得獎學生、指導教授，撰寫得獎感言。
- (二) 整理活動從初審到頒獎典禮資料，製作專輯特刊。特刊刊載得獎者之論文摘要、得獎感言與得獎照片，供得獎者留念。
- (三) 特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長以及得獎者，報告本屆崇越論文大賞活動舉辦結果。
- (四) 所有得獎論文作品，於活動網頁提供各界瀏覽下載。

崇越論文大賞評審規則說明

初審複審規則

評審需依參賽論文之(一) 主題創新性；(二)研究方法與資料處理；(三) 文獻探討與理論推導；(四) 組織結構與文字技巧；(五) 對理論與企業實務之具體貢獻等五項標準進行評分。

決賽規則

(一)為維持公允性，比賽全程採「匿名」方式進行

會場不揭露訊息：

「評審委員姓名、服務學校系所」。

「參賽者姓名、學校系所與指導教授」。

● 比賽中，若遇有同校系所學生或特定熟稔師生關係之參賽論文，敬惠請各位評審學者們，需主動告知『主席』並迴避評分。

(二) 評分原則與評分表

- 評審分數請分三級 (90分以上、80-89分、70-79分)。原則上，每一組最多僅能有一位90分以上(特殊情形可例外，亦可以從缺)。
- 評分指標為：論文主題創新性、理論文獻周延性、研究方法及資料統計處理、文章結構與文字技巧及研究貢獻價值等。
- 「評分表」：敬請評審委員們需對每位參賽者填寫50~100字的具體評審意見，並於評定分數後，進行簽名。

(三)「報告時間」規定

- 1.每位特定組報告時間(20分鐘)+Q&A(30分鐘)，共計50分鐘
 - 報告時：18分鐘按第一次鈴「一響聲」，20分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
 - Q & A時：28分鐘按第一次鈴「一響聲」，30分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
 - 請主持人參考鈴聲主導賽程。
- 2.每位博士生報告時間(20分鐘)+ Q&A(20分鐘)，共計40分鐘。
 - 報告時：18分鐘按第一次鈴「一響聲」，20分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
 - Q & A時：18分鐘按第一次鈴「一響聲」，20分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
- 3.每位碩士生報告時間(15分鐘) Q&A(10分鐘)，共計25分鐘。
 - 報告時：13分鐘按第一次鈴「一響聲」，15分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
 - Q&A時：8分鐘按第一次鈴「一響聲」，10分鐘按第二次鈴「二連續響聲」。
 - 請主持人參考鈴聲主導賽程。

(四) 各組優等名單

請評審學者們共同討論決定：優等名單約佔該組參賽者的1/3 ~ 2/3。

(五) 碩士組設有「最佳論文報告獎」

為鼓勵臨場表現優異者，碩士組設有「最

佳論文報告獎」，評審可就報告者口條、邏輯、反應與台風，推薦得獎者（一組最多一位，亦可從缺）。

2012 TOPCO 崇越論文大賞複審表	
<input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 碩士	報名編號： 類別 評分標準
敬請依據 1. 主題創新性。 2. 研究方法與資料處理。 3. 文獻探討與理論推導。 4. 組織結構與文字技巧。 5. 對理論與企業實務之具體貢獻。 等五項標準進行評分	
<input type="checkbox"/> 優 (90分以上)	評分
<input type="checkbox"/> 佳 (89分 - 80分)	
<input type="checkbox"/> 尚可 (79分 - 70分)	
<input type="checkbox"/> 不合格 (70分以下)	
備註:審查意見	評審 簽名
審閱日期: 101 年 月 日	

2012 TOPCO 崇越論文大賞決賽評分表	
報名編號：	
論文題目：	
敬請委員提供 50 字~100 字的具體評審意見，參考指標為該論文之主題創新性、理論概念、資料蒐集及分析、邏輯性、對學術與實務之貢獻等。 (評審委員可依參賽者現場報告及臨場反應酌予加分)	
評審委員意見：	
評審結果：	
分數：(滿分 100 分) _____ 分	<input type="checkbox"/> 不推薦 為本次競賽之優等或最優 <input type="checkbox"/> 推薦 為本次競賽之優等論文(80 分以上) <input type="checkbox"/> 推薦 為本次競賽之最優論文(90 分以上) <input type="checkbox"/> 推薦 為本次競賽之最佳論文報告獎
委員簽名：_____ 日期： 年 月 日	

92位入圍者 決賽口試比高下



▲ 2012崇越論文大賞決賽活動，7月24日在臺灣科技大學舉行。 ▲ 校園內佇立著崇越論文大賞的旗幟。

2012崇越論文大賞決賽活動，7月24日在臺灣科技大學舉行。歷經初審、複審的論文審查，共有92位來自全國各校的博碩士參賽者，通過參加第三階段的決賽口試報告。

決賽口試共分10組進行，各組的口試人數為6到12人。其中，博士組8人、組織A組12人、組織B組12人、行銷A組12人、行銷B組12人、財務組12人、資管組6人、電子商務組6人、工工組6人及特別組6人。口試時間分上、下午時段，分別在10間教室同步進行口試。每間教室邀請3位研究專精的教授學者擔任評審，負責口試活動的進行。三位評審自行推舉一位為口試主持人，負責指揮與管控論文口試的進行。

博士組、碩士組及特定組的口試報告時間安排為：每位博士生報告時間 40分鐘，口試時間 20分鐘，Q&A 20分鐘。每位碩士生報告時間 25分鐘，口試時間 15分鐘，Q&A 10分鐘。特定組學生報告時間 50分鐘，口試時間為 20分鐘，Q&A 30分鐘。

另主辦單位為確保口試活動的任一突發事件，能即刻即時妥



▲ 各組參賽者陸續報到。



▲ 博士組決賽：評審老師第一排左起央大張傳章老師、銘傳劉水深老師、成大林清河老師與參賽學生合影。

善處理，每間教室均特別安排一名大學老師及兩名碩士班工讀人員，在現場全程協助參賽者進行論文簡報電腦檔案安排、執行比賽規則與口試時間的計時工作。

邀請重量級權威的評審教授 為比賽把關

為公正公平客觀評核各篇比賽論文的內容水準，主辦單位首先邀請每位評審教授在決賽口試當天早上09:00抵達口試現場，先對全體評審教授進行口試前的評審細則說明。正式口試現場中，評審學者除事先閱讀口試論文紙本外，並在聆聽參賽者現場簡報後，在逐一針對每位參賽者的論文內容，提出問題疑義及口試，以完善評估參賽者的論文研究深度及學術理論貢獻。



▲ 論文大賞決賽：組織組評審老師第一排左起政大韓志翔老師、臺大陳家聲老師、淡江王居卿老師與參賽同學合影。



▲ 組織組決賽現場：參賽者與評審老師合影，老師第一排左起淡江牛涵錚老師、輔大吳秉恩老師、雲科大陳志遠老師。



▲ 口試現場，行銷組評審老師們第一排左起高科大趙沛老師、交大唐瓊璋老師、臺大練乃華老師與參賽同學留影。



▲ 行銷組評審老師第一排左起交大黃仁宏老師、央大林明杰老師、北大蔡坤宏老師與參賽者合影。

崇越論文大賞的評分指標是為：論文主題創新性、理論文獻周延性、研究方法與資料統計處理、文章結構與文字技巧及研究貢獻價值等。

各組評審教授名單

博士組：

成大教務長林清河特聘教授、銘傳大學劉水深講座教授、中央大學管理學院院長張傳章教授。

碩士組織A組：

淡江管理學院院長王居卿教授、臺大商研所陳家聲教授、政大企管系系主任韓志翔教授。

碩士組織B組：

輔仁大學學術副校長吳秉恩教授、淡江管科系牛涵錚助理教授、雲科大企管系陳志遠教授。

碩士行銷A組：

北大企管系蔡坤宏教授、交大經管所唐瓊璋教授、高科大行銷流通系趙沛教授。

碩士行銷B組：

臺大商研所練乃華教授、中央企管系林明杰教授、交大管科系黃仁宏教授。

碩士財管組：

政大財管系顏錫銘教授、臺大財金所林筠教授、清大財管系余士迪教授。

碩士工工組：

臺科大工管系系主任王孔政教授、清大工工系系主任洪一峯、交大工工系許錫美。

碩士資管組：

中央資管系粟四維教授、臺大資管所李瑞庭教授、臺大商研所陳鴻基教授。

碩士電子商務組：

政大資管系楊亨利教授、政大資管系李有仁教授、中央資管系王存國教授。

特定組：

成大環境工程系王鴻博教授、成大水利及海洋工程系許泰文特聘教授、崇越科技公司謝奇旭博士。

嚴密的評審作業細則

每間教室評審與參賽者均須遵守崇越論



▲ 財管組評審老師第一排左起政大顏錫銘老師、臺大林筠老師、清大余士迪老師與參賽學生合影。



▲ 資管組評審老師第一排左起央大粟四維老師、臺大陳鴻基老師、臺大李瑞庭老師與參賽同學合影。

文大賞評審規則。參賽者姓名、學校系所與指導教授名稱，都不得在口試簡報現場披露外。另外，各口試評審委員姓名、服務學校系所資料，也不會在口試過程披露。直到特刊發行，所有參與審查的評審名單才會對外公布。

主辦單位在安排各組評審學者時，已事先核對參賽者名單，充分考慮避開「同校教授審查同校學生」的狀況。也在口試進行過程時，轉知參與評審的教授們，若是偶遇同校系所學生，或特定熟稔師生關係的參賽論文，該評審學者需主動告知各組評審召集人，並迴避評分。

值得一提之事，乃是來自全台南北各地參與決賽活動的學子們，均是盡全力展現自己最好的一面，現場許多參賽者的同學、朋友或指導教授，都親臨現場幫忙打氣加油，格外讓人感到動容。決賽現場在緊張與溫馨的氣氛下一一完成各場口試，評審老師們表示參賽學生素質都很高，競爭相當激烈，審查標準又很嚴謹，看得出主辦單位的用心與堅持，是一場具水準且高規格的論文比賽。



▲ 工工組評審老師第一排左起清華大學洪一峯老師、交大許錫美老師、臺科大王孔政老師與參賽同學合影。



▲ 特定組評審老師左起分別為成大王鴻博老師、成大許泰文老師以及崇越科技環境工程謝奇旭經理。



▲ 工工組決賽現場：參賽者向評審老師們闡述論文動機。

時間	決賽場次表								
08 : 50 09 : 20	參賽者報到								
教室	MA101	MA207	MA313	MA417	MA419	MA506	MA520	T2405-3	MA316
組別	博士 1	組織 A1	組織 B1	行銷 A1	行銷 B1	財管 1	電商 1	工工1	特定組1
09 : 30 12 : 00	AB0011	E0021	E0013	D0012	D0039	B0032	H0013	E0030	SA0017
	AB0013	E0023	E0014	D0022	D0045	B0033	H0017	G0023	SA0018
	AC0013	E0039	E0027	D0031	D0053	B0034	H0023	G0029	SA0020
	AC0014	E0050	F0011	D0042	D0063	B0039	H0030	G0034	
		E0051	F0015	D0043	D0065	B0040	H0032	G0037	
	F0012	F0021	D0044	D0074	B0048	H0033	G0043		
Lunch Break									
12 : 50 13 : 20	參賽者報到								
組別	博士 2	組織 A2	組織 B2	行銷 A2	行銷 B2	財管 2	資管1		特定組2
13 : 30 16 : 00	AD0011	F0042	F0032	D0059	D0087	B0056	C0013		SA0021
	AD0013	F0053	F0033	D0068	D0090	B0058	C0020		SA0022
	AF0011	F0061	F0045	D0081	D0091	B0073	C0022		SA0023
	AF0014	F0065	F0046	D0115	D0093	B0081	C0024		
	AG0011	F0066	F0083	D0124	D0101	B0082	C0048		
F0089		F0084	D0128	D0108	B0085	C0049			

崇越論文大賞 最優論文獎 9人出線



▲ 來自全國各地大學的得獎參賽者報到。

今年七月二十二日，臺北圓山飯店充滿著濃濃學術氣息，沿著車道兩旁直至圓山巍峨大廳，數百支崇越論文大賞的旗幟，在陽光和風下閃耀地飄動著，熱情迎接從全國各地而來的得獎學子、教授們，參與一年一度的全國性崇越論文學術頒獎盛會。

走入圓山飯店國際會議廳，報到處擠滿人潮，得獎教授、學生及參與審查的評審貴賓齊聚一堂。舞台銀幕播放著崇越論文大賞初複審、決賽片段，以及主辦單位崇越科技簡介，觀眾觀賞之餘，也對主辦單位的細心與用心，留下深刻印象。



▲ 本次頒獎典禮兩位主持人：中國科技大學吳碧珠老師(左)與崇越科技董事長特助趙國麟(右)開場。

9:30頒獎活動準時開始，舞台燈光全開，兩位主持人中國科技大學吳碧珠老師以及崇越科技董事長特助趙國麟宣布「台灣電子商務學會會員大會暨2012崇越論文大賞頒獎典禮活動開始，首先請崇越科技董事長郭智輝博士致詞。」



▲ 崇越科技董事長郭智輝博士說明崇越科技籌辦「崇越論文大賞」的目的，也恭喜所有得獎者。

郭董事長致詞 恭喜得獎者

郭董事長首先感謝學術界給予肯定，短短幾年，TOPCO崇越論文大賞已成為我國管理學術界博碩士論文的重要指標大賽。今年參賽篇數超過600篇，動用了120位在各領域研究專精的學者教授，分別擔任三階段的審查作業，經過去蕪存菁後，挑選出最優論文、優等及佳作論文，並予以獎勵，平均得獎率為18%。



▲ 崇越論文大賞一年一度的頒獎典禮，是學術界的盛事。

郭董事長並說明崇越科技籌辦「崇越論文大賞」的目的。崇越科技身為高科技產業之全方位供應者，始終秉持著專業經營及跨足新事業領域、導入新產品、新技術與服務的營運策略，近年來除了業務的拓展之外，對學術界的關心與回饋一直不遺餘力。「崇越論文大賞」的設立，就是希望藉由這個活動，拔擢優秀人才、鼓勵創新研究、加強產學互動、提升產業競爭力。

另外，也恭喜所有得獎者，在競爭激烈的比賽中脫穎而出。希望得獎同學能帶著崇越論文大賞的榮耀以及大家的祝福繼續往前精進，不斷挑戰自己，進而改變世界。

臺北大學薛富井校長 肯定崇越科技影響力

在郭董事長致詞之後，大會貴賓臺北大學薛富井校長上台致詞。他說，在國內學術界的論文競賽，第一個想到的即是崇越論文大賞，它是產業、學術、政府合作的重要平台，協助促進國家經濟發展、產業進步提升。崇越科技郭董事長，治軍嚴



▲ 圓山飯店頒獎典禮坐無虛席，參賽者與指導教授們早早抵達會場。



▲ 大會貴賓臺北大學薛富井校長上台致詞，肯定崇越論文大賞對學術界及教育界的貢獻。



▲ 郭智輝董事長贈送精美禮物給薛校長，感謝蒞臨指導。

謹，促成產官學的結合，這是非常難得的力量，對國家、對學界都是很大的福氣，學術界應給予支持。

薛富井校長指出崇越論文大賽設計非常嚴謹，透過三級三審、利益迴避，並有口頭報告階段，與評審老師進行現場問與答，讓學生有表現的機會，這些設計都極為用心。他也對現場這次鼓勵學生參與比賽的指導教授表示感謝，他說指導老師將學術力量及研究方法，傳授給學生讓學子受益，這些無形的知識力量都將是學生與

社會未來的寶貴資產。

臺北大學薛富井校長致詞結束之後，崇越科技郭智輝董事長特別致贈禮物給薛校長，感謝他的撥冗蒞臨，讓大會增光添色。

接下來，主持人宣布崇越論文大賞頒獎活動開始，一股緊張、期待的氣氛迅即籠罩整個會場。首先，碩士行銷第一組12得獎者上台，主辦單位邀請臺北大學薛富井校長擔任頒獎人。



▲ 得獎者坐在台下，緊張等待被唱名的那一刻。



▲ 大會貴賓，右起為黃營杉教授、薛富井校長、郭智輝董事長以及崇越科技長官，在現場觀禮。

高雄大學傅皓謙 行銷組最優出線



▲ 行銷最優論文獎得主傅皓謙(左)與指導教授劉信賢(中)，接受郭董事長的祝福。

佳作得獎者分別為國立高雄應用科技大學財經與商務決策研究所林姿伶，指導教授黃豪臣；國立東華大學企業管理學系簡微庭，指導教授林穎青；私立義守大學企業管理學系碩士班涂鈺羚，指導教授田祖武；國立東華大學企業管理研究所游馥

慈，指導教授池文海。

優等得獎者為國立東華大學企業管理學系黃曉婷，指導教授林穎青；國立雲林科技大學企業管理學系林欣瑜，指導教授蔡佳靜；國立雲林科技大學國際企業管理研究所鄭于



▲ 碩士行銷組優等獎得主黃曉婷，來自國立東華大學企業管理學系。



▲ 碩士行銷組優等獎得主鄭于琦，來自國立雲林科技大學國際企業管理研究所。



▲ 碩士行銷組優等獎得主林璋慶，來自國立東華大學企業管理研究所。



▲ 行銷一組同學上台等待頒獎。

琦，指導教授蔡佳靜；國立東華大學企業管理學系陳道發，指導教授池文海；國立高雄第一科技大學行銷與流通管理所黃筱棻，指導教授楊景傳。國立高雄第一科技大學行銷與流通管理所林伯男，指導教授楊景傳；國立東華大學企業管理研究所林瑋慶，指導教授池文海。

這時後台上站著的，是今天第一個出爐的最優論文得獎者，主持人宣布為國立高雄大學亞太工商管理學系傅皓謙，指導教授劉信賢，得獎理由：邏輯非常清楚，有助於實務上的運用。最優論文獎得主傅皓謙在接過獎座後表示，感謝指導老師的鞭策，感謝評審

老師賞識他和指導老師共同努力的論文，感謝崇越科技給予這個機會。另外，指導教授劉信賢教授也發表感言說，感謝主辦單位的用心，讓默默努力的碩士生可以站在台上讓大家認識。每位學生都有不同的特性，所以在meeting時會去了解學生有興趣的題目，領導學生前往正確的方向。這一切的努力，感謝大會給予肯定。台下再度響起如雷掌聲。

臺灣科技大學陳怡如 在葉老師身上看到執著

接下來馬上進行行銷第二組的頒獎，大會邀請崇越科技董事長郭智輝博士進行



▲ 碩士行銷組最優獎得主陳怡如(左)與指導教授葉明義(中)與郭董事長合影。



▲ 碩士行銷組優等獎得主黃曉婷，來自國立東華大學企業管理學系。



▲ 碩士行銷組優等獎得主張仕翰，來自中原大學國際經營與貿易學系。



▲ 碩士行銷組優等獎得主顏琪芳，來自國立臺北大學企業管理學系。



▲ 碩士行銷組優等獎得主陳怡先，來自國立臺灣科技大學企業管理學系。



▲ 碩士行銷組佳作得獎同學，上台合照。

頒獎，佳作得獎者分別為私立淡江大學企業管理學系張慧琪，指導教授張瑋倫；私立中原大學國際經營與貿易學系史巧玉，指導教授陳宜棻；國立中央大學企業管理系碩士班陳品妘，指導教授洪秀婉、陳春希；私立淡江大學企業管理學系黃保勝，指導教授張瑋倫；私立淡江大學企業管理系簡碩辰，指導教授張雍昇。

接下來緊接著公布優等得獎者，分別為國立臺北科技大學經營管理學系洪鈺婷，指導教授高凌菁；私立中原大學國際經營與貿易學系張仕翰，指導教授陳宜棻；國立中興大學企業管理學系莊淑珍，指導教授蕭檣；國立臺北大學資訊管理研究所李明倩，指導教授汪志堅；國立臺北大學企業管理學系碩士班顏琪芳，指導教授方文昌；國立臺灣科技大學企業管理學系陳怡先，指導教授葉明義。

緊張的時刻到來，主持人打開信封，唸出：最優論文獎為國立臺灣科技大學企業管理學系陳怡如，指導教授葉明義，得獎理由：非常實用有趣且具有創新性，台下響起掌聲。得獎學生陳怡如首先謝謝郭董

事長和崇越科技提供平台讓學生有研究的動力，去年她在台上當工作人員協助遞獎座給學長姐，曾經夢想可以站在台上領獎，沒想到今年這個夢想真的成真了，而背後最大的推手就是葉明義教授，葉老師是她遇過最認真的教授，在教授身上看見執著，非常感謝指導老師和我身邊的朋友家人。

指導教授葉明義老師接著發表得獎感言，她說，平常在研究室就是一直不停的讀論文、構思研究架構、修改論文，寒暑不論，全年無休，很感謝家人的一直都很配合與容忍。今年可以得到這樣的成績，我的學生怡如讓我非常感動，評審的厚愛讓我非常感心，崇越科技能舉辦這樣的活動讓我非常感激。葉教授一席感性的談話，感染了台下所有的人，再度贏得大家的掌聲。

中山大學何達叡 感謝紀老師嚴格要求

大會活動安排極為緊湊，接下來，是組織第一組的頒獎，邀請崇越科技執行長潘重良來擔任頒獎人。佳作得主為國立彰化師範大學人力資源管理研究所楊承穎，指導教授張火燦；私立南臺科技大學行銷與流通管理所胡閔智，指導教授黃識銘；國立中興大學企業管理系黃秀如，指導教授喬友慶、莊智薰；國立彰化師範大學人力資源管理研究所蔡全隆，指導教授洪贊凱。

在大家掌聲中，繼續頒發優等得獎者，主持人接著唱名，分別為國立高雄應用科技大學企業管理學系黃玫瑰，指導教授黃義俊；國立屏東科技大學企業管理所劉佩



▲ 碩士組織組最優論文獎得主何達叡(左)與指導教授紀乃文(中)在崇越科技潘重良(右)合影，接受獎金頒發。

玲，指導教授蔡展維；國立成功大學國際企業管理研究所吳俊廷，指導教授曾瓊慧；國立彰化師範大學人力資源管理研究所黃仙麗，指導教授紀乃文、張火燦；國立彰化師範大學人力資源管理研究所劉婉珍，指導教授王誕生；國立中山大學人力資源管理研究所張雅婷，指導教授紀乃文；國立彰化師範大學人力資源管理研究所楊欣迪，指導教授洪贊凱。

緊張的時刻在主持人的唱名中，達到高點，組織一組最優論文獎得獎者為國立中山大學人力資源管理研究所何達叡，指導教授紀乃文。得獎理由：相當有趣的研究，對人力資源管理領導行為有相當大的幫助，由崇越科技潘執行長頒獎。得獎人何達叡表示，他沒有預期到會得這個獎，感謝指導教授紀乃文老師對學術的執著，有時候他會在某些方法想要偷懶，老師會勸導這樣不好，除課

業外，老師也給我相當大的鼓勵與幫助。

指導教授紀乃文說，蠻開心能有這個機會站在台上與大家分享，八年前也有參加過碩士論文比賽，比賽對學生是非常好的機會與磨練，不只是知識的傳授，還有做事的態度、做人的準則，非常謝謝大會給予肯定，希望大會能一直舉辦這樣的活動。

舉辦大賞活動需精準執行繁複的行政作業

大會接下來邀請了前後任活動執行長上台談話。現任活動執行長鄭仁偉表示：前任召集人孫碧娟老師，是過去一、二、三屆推動崇越大賞的執行長，第四及第五屆則由我接手傳承推動論文大賞活動。舉辦大賞活動需精準執行繁複的行政作業，從初審、複審、口試決賽至圓山頒獎活動籌劃，需投入許多時間與心力經營，以企求比賽活動圓滿。



▲ 碩士組織一組佳作得獎同學，上台合照。



▲ 碩士組織一組優等得主，左起為國立彰化師範大學人力資源管理研究所黃仙麗與劉婉珍、國立中山大學人力資源研究所的張雅婷，與國立彰化師範大學人力資源研究所的楊欣迪由崇越科技執行長潘重良手中接過獎座。

為了比賽的公平性，本屆嘗試南部投稿論文委請北部教授評審，而北部論文請南部教授評審，每篇得獎論文都是都經過7位教授審核，比賽結果是非常公正且實至名歸的。曾大概估算過崇越科技從第一屆到第五屆，所支付的人力、物力及獎金金額，超逾五千

萬元以上，請各位嘉賓給予崇越經營團隊熱烈掌聲。最後，祝福這次比賽獲獎的同學們，日後投入工作職場後，大家都能擁有幸福快樂的成功人生。

黃營杉教授指導 崇越科技贊助

接著由前任執行長也是大同大學事業經營院院長的孫碧娟教授發表談話，她說雖然不是等候要揭曉是否得獎，但還是非常緊張，可以體會到所有台上同學的緊張，剛剛其實心裡非常激動也非常感動，要講的話鄭老師已經都講過了，再補充一些個人的感想，這個活動能夠成形、推動，當然是要感謝前經濟部長黃營杉教授，以及崇越的郭董事長。

五年前黃前部長提出舉辦與過去不同、對社會更有貢獻的活動，於是我們開始著手舉辦崇越論文大賞比賽，雖然黃部長沒有直接參與，但一直在旁鞭策、指導舉辦崇越論文大賞比賽。這個活動最大的支柱力量來自於崇越科技郭董事長，每次提出構想與預算，郭董事長總是二話不說地給予支持，對這項活動的財力、人力、空間等所有資源的投入更是不遺餘力，非常感謝郭董事長開闊的胸懷與典範。



▲ 崇越論文大賞前後任活動執行長上台致詞，孫碧娟老師(左)對參賽者表達敬意，現任執行長鄭仁偉老師(右)暢談籌備活動歷程，並感謝崇越科技的支持。

最後，非常感謝與敬佩所有參賽同學，因為你們的參與活動才能成功，佩服大家來參與這項比賽的睿智，參與比賽的各位不僅可得到高額獎金，更可以得到全國性的品質保證，在學術界這是普遍被認同的一個得獎證書。

經由兩位前後任召集人的談話，大家了解活動的始末、籌辦的辛苦以及主辦單位的用心，還有崇越科技的支持與付出，所有台下嘉賓均對主辦單位崇越科技回饋社會的用心感到敬佩與肯定。

私立銘傳大學簡心潔 感謝大會肯定

接下來頒發組織二組，邀請活動執行長鄭仁偉擔任頒獎人，主持人唱名佳作得獎者分別為國立臺北商業技術學院國際商務系碩士班劉惠文，指導教授何志峰；私立銘傳大學企業管理學系高蕙婷，指導教授汪志勇、陳淑貞；私立銘傳大學企業管理學系陳苑伶，指導教授洪廣朋；國立臺北科技大學經營管理系碩士班黃楷筑，指導教授陳建丞；私立銘傳大學企業管理研究



▲ 碩士組織組佳作獲獎同學準備領取獎狀。

所楊基宏，指導教授俞洪亮。

緊接著，主持人繼續公布優等得獎者，分別為私立靜宜大學企業管理學系吳南億，指導教授黃銘章；國立東華大學國際企業學系陳增廣，指導教授周慧君；國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系錢國倫，指導教授陳怡靜。私立長庚大學工商管理學系陳貞如，指導教授陳心懿；私立淡江大學會計系張雅婷，指導教授黃振豐；國立臺灣科技大學企業管理學系董席如，指導教授吳宗祐。



▲ 碩士組織組優等獎得主吳南億，來自靜宜大學企業管理學系。



▲ 碩士組織組優等獎得主錢國倫，來自國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系。



▲ 碩士組織組優等獎得主陳貞如，來自長庚大學工商管理學系。



▲ 碩士組織組最優獎得主簡心潔與郭智輝董事長合影，接受五萬元支票。

最優論文獎得主為私立銘傳大學企業管理所簡心潔，指導教授許境頤，得獎理由：與實務結合，對實務有貢獻。得獎人簡心潔表示，非常感謝大會給予機會，讓

我可以得到最優論文的獎項，老師人在國外不便出席，非常謝謝老師給予指導讓我可以得到這個獎項。



▲ 碩士組織組優等獎得主張雅婷，來自淡江大學會計系。



▲ 碩士組織組優等獎得主董席如，來自國立臺灣科技大學企業管理學系。



▲ 碩士財管組最優論文獎得主葉家芬(圖左)及指導教授張嘉倩(圖中)與頒獎人第五事業群陳建志總經理(圖右)合影，並獲頒五萬元獎金支票。

高雄應科大葉家芬 感謝教授亦師亦友

接下來頒發財管組，邀請崇越科技財務

長呂素卿頒獎，主持邀請得獎者上台後，開始唱名佳作得獎者，分別為私立東吳大



▲ 碩士財管組佳作得主左起東吳大學戚元瑞、銘傳大學侯予涵與崇越科技財務長呂素卿合影。



▲ 碩士班財管組優等得主郭瑞源，來自東吳大學財務工程與精算數學系。



▲ 碩士財管組優等得主蓋俊文，來自東吳大學財務工程與精算數學組。

學財務工程與精算數學系碩士班戚元瑞，指導教授林忠機；私立逢甲大學會計學系詹照潔，指導教授高惠松；私立銘傳大學財務管理學系侯予涵，指導教授盧陽正、方豪；私立華夏技術學院資產與物業管理研究所陳維浩，指導教授方豪。

優等得獎者則邀請崇越科技第五事業群陳建志總經理上台頒獎，得獎人分別為私立東吳大學財務工程與精算數學系郭瑞源，指導教授林忠機；私立東吳大學財務工程與精算數學系蓋俊文，指導教授張揖平；私立東吳大學財務工程與精算數學系莊碩珣，指導教授林忠機；國立高雄第一科技大學金融所柯鈞銘，指導教授魏裕珍；國立高雄第一科技大學風險管理與保險所張家華，指導教授王昭文；私立東吳大學財務工程與精算數學系吳忠凡，指導教授張揖平；國立高雄第一科技大學風險管理與保險系呂明憲，指導教授林楚雄、王立勳。

最優論文獎得主為國立高雄應用科技大學金融資訊研究所葉家芬，指導教授張嘉倩。得獎理由：周詳考慮到交易對手違約的風險。由第五事業群陳總經理陳建志頒獎。

得獎同學葉家芬在接過獎座後開心的表示，非常感謝大會給予這個機會，我沒想到自己會得這個獎，今天得到這個獎真的非常開心，我的老師除了對我論文的幫助之外，對於未來的就業或是朋友間的相處，都給予我相當多的建議，她對我而言不是一個老師，而是一個非常好的朋友，我非常感謝她。

指導教授張嘉倩表示，首先感謝崇越科技這麼用心的舉辦這麼有意義的活動，給予莘莘學子平台展現成果，感謝評審給予肯定，像家芬講的我像是她的朋友，也就是說我相當沒有威嚴，我們meeting的過程其實非常不嚴肅，非常感謝大會的肯定。



▲ 碩士班財管組優等得主張家華(由朋友代領)，來自國立高雄第一科技大學風險管理與保險所。



▲ 碩士班財管組優等得主呂明憲，來自國立高雄第一科技大學風險管理與保險系。



▲ 碩士資管組最優論文獎得主侯欽益(圖左)及指導教授汪志堅(圖中)，接受第二事業群李正榮總經理頒發的獎金。

臺北大學侯欽益 感謝評審肯定

接下來頒發資管組，邀請輔大副校長吳秉恩教授擔任頒獎人。主持人邀請所有

得獎者上台，並開始唱名佳作得主，分別為私立中原大學國際經營與貿易學系葉秋君，指導教授陳宜棻；國立東華大學企業管理學系林儒萱，指導教授池文海。



▲ 碩士資管組佳作獎得主中原大學葉秋君（左起），東華大學林儒萱(同學代領)領取獎狀。



▲ 碩士資管組優等獎得主郭安妮，來自銘傳大學企業管理學系。

隨後由崇越科技第二事業群暨新能源事業群李正榮總經理，頒發優等得獎者，分別為私立銘傳大學企業管理學系郭安妮，指導教授陳純德；國立東華大學資訊管理學系黃玉雯，指導教授江志卿；國立臺北科技大學工業工程與管理系蕭弘昇，指導教授王河星、車振華。

最優論文獎為邀請國立臺北大學資訊管理研究所侯欽益，指導教授汪志堅。得獎理由：論文研究主題對我們每個人都很重要。得獎同學侯欽益首先感謝主辦單位給予機會參加比賽，感謝各位評審給予肯定，當然最重要的要感謝我的指導老師汪志堅教授，若非汪老師我的論文題目可能都不知道在哪裡，另外要感謝我的家人，支持我就讀完研究所。

汪志堅教授 稱許崇越付出對社會影響深遠

最優論文獎得主的指導教授汪志堅表示，第一件事情是欽益同學很認真的完成

論文，我自己覺得所有參賽者同學寫的論文都非常非常的好，所有的評分可能都僅在一瞬間，其實所有的論文都該被給予相當大的肯定。

最後，如果我們辦一件事情，這件事情好像對自己沒有什麼收穫，但對社會卻有相當大的助益，對未來有著深遠的影響，那麼這是非常有意義的事。所有的得獎者上台後都對崇越科技表達感謝，這點真的非常值得再提的，崇越科技無私的付出，是非常難得的，所以我特別要感謝崇越科技郭董事長的付出。

至於如何指導學生完成這篇論文，我認為學生很優秀是前提之外，另外，當我們要做一件事情時，如果我們能相當的投入，養成這樣的習慣，我常常跟我的學生說，如果滿分是一百分，我們要把目標放到一百二十分。那麼就算只做到八成，也有96分，如果目標訂在一百分，那就只有八十分了。把目標訂高一點，實際的結果就不會太差。這一點心得，跟大家分享。



▲ 碩士資管組優等獎得主黃玉雯，來自國立東華大學資訊管理學系。



▲ 碩士資管組優等獎得主蕭弘昇，來自國立臺北科技大學工業工程與管理系。



▲ 碩士電商組最優論文獎得主王若宇(左)與指導教授陳宜棻(中)，接受崇越科技黎遠駿策略長頒發的獎金。

中原大學王若宇 感謝所有身邊的人

接著頒發電商組，由崇越科技黎遠駿策略長，主持人唱名佳作論文獎得主，分

別為國立東華大學企業管理學系黃麗如，指導教授池文海；私立德明財經科技大學行銷管理系碩士班廖冠羽，指導教授白榮吉、謝佩玲。



▲ 碩士電商組佳作得獎同學，左起為東華大學黃麗如、德明大學廖冠羽。



▲ 碩士電商組優等獎得主張筱可，來自淡江大學管理科學研究所。



▲ 碩士電商組優等獎得主羅于竣，來自國立臺北大學資訊管理所。

緊接著頒發優等論文獎得主分別為私立淡江大學管理科學研究所張筱可，指導教授廖述賢；國立臺北大學資訊管理所羅于竣，指導教授汪志堅、楊運秀。

最優論文獎得主為私立中原大學國際經營與貿易學系王若宇，指導教授陳宜棻。

得獎理由：非常有趣的議題，一致按讚。得獎學生王若宇哽咽地說，其實她非常緊張，很感謝主辦單位頒這個獎，也很感謝評審委員給予的肯定，特別感謝指導老師給予很大的幫助，在我撐不下去時拉我一把，同時也要感謝我的同學，給予我鼓勵、支持，同時也要感謝家人給予支持。

指導教授陳怡棻表示，首先我非常感謝電子商務學會及崇越科技，也感謝評審給予若宇肯定，每屆學生我都讓他們自己去尋找自己有興趣的題目，我認為愛上你的

論文題目的話，你就會有動機及熱情去完成它，其實這個過程，若宇寫的很艱辛，但是在這過程你會對你的論文有使命感，堅持完成論文。最後再感謝一次主辦單位讓學生在學業畢業最後階段，能因為這個比賽擁有美好的回憶。

中興大學李玉文 盡力完成對得起自己的論文

接下來是工工組頒獎，主持人邀請崇越科技第一事業群陳建勳經理來擔任頒獎人，佳作優等論文獎唱名，得獎者為國立屏東科技大學工業管理系賴威特，指導教授黃允成。

優等論文獎得主分別為國立屏東科技大學工業管理系江鴻霖，指導教授黃允成；私立元智大學工業工程與管理學系黃奕鏞，指導教授鄭春生；國立臺中科技大學流通管理系碩士班楊喬竣，指導教授陳彥匡。



▲ 碩士工工組佳作得主賴威特，來自國立屏東科技大學工業管理系，從崇越科技第一事業群陳建勳總經理（右）手中接過獎狀與祝賀。



▲ 碩士工工組最優論文獎得主李玉文(圖左)，從崇越科技第三事業群總經理曾海華(圖右)手中接過頒發的獎金。

最優論文獎邀請崇越科技第三事業群總經理曾海華頒獎，得獎名單公布由國立中興大學企業管理所李玉文獲獎，指導教授蕭檣。得獎學生李玉文在大家的掌聲中發

表得獎感言表示，感謝主辦單位很用心的策劃這次的活動，也很謝謝評審老師的青睞，其實上周報告完後就一直抱著入圍即是肯定的心態，我也沒有想到我會得這個



▲ 碩士工工組優等獎得主江鴻霖，來自國立屏東科技大學工業管理系。



▲ 碩士工工組優等獎得主楊喬竣，來自國立臺中科技大學流通管理系碩士班。



▲ 台灣電子商務學會理事長翁金珠女士致詞，感謝黃前部長營杉教授與郭智輝董事長的付出，才有今天的這個活動。

獎，很顯然的我的指導老師也沒有想到，所以他安排了出國的行程，在這裡和大家分享老師說的一句話，要對得起自己的論文，才算真正完成論文。



▲ 特定組佳作得獎同學們，左起台灣大學劉軒豪、中興大學蔡大偉接受表揚。

翁金珠理事長 肯定郭董事長拋磚引玉

碩士組另外也從各組中選出最佳論文報告獎，獎勵口條、反應以及表達能力優異的同學。主辦單位邀請台灣電子商務學會理事長翁金珠女士頒獎，翁金珠理事長致詞表示，崇越論文大賞是我們黃前部長營杉教授的構思、理念，是為了提攜青年後進，而在企業非常有成就的郭智輝董事長，則出錢出力辦那麼多屆，感謝大家給予這個比賽的支持與肯定。今天也是我在這個任期的最後一天，很榮幸能上台講幾句話，也很榮幸能為大家頒獎。最後再次感謝郭董事長的拋磚引玉，希望其他有能力的企業也能一起鼓勵學術界，也希望得獎的同學能發揮所長，將所寫的論文落實、回饋產業。

隨後，由主持人唱名最佳論文報告獎得主，分別為國立成功大學國際企業管理研究所吳俊廷，指導教授曾瓊慧；國立東華大學企業管理研究所林璋慶，指導教授池文海；國立高雄第一科技大學風險管理與保險所張家華，指導教授王昭文；私立淡江大學管理科學研究所張筱可，指導教授廖述賢；國立臺中科技大學流通管理系碩士班楊喬竣，指導教授陳彥匡；國立臺灣科技大學企業管理學系陳怡如，指導教授葉明義；國立臺北商業技術學院國際商務系碩士班劉惠文，指導教授何志峰。

緊接著是特定組頒獎，主辦單位邀請崇越科技行政長王誌鴻頒獎，主持人請得獎者一一上台，並開始唱名佳作論文獎得主，分別為國立臺灣大學地質科學系蔡孟



▲ 特定組得獎同學們等待領獎。



▲ 特定組優等獎得主鄒文博，來自國立台灣大學環境工程學研究所，上台接受崇越科技行政長王誌鴻（右）的頒獎。



▲ 來自臺灣大學環境工程學研究所的特定組優等獎得主接受頒獎，該組成員有王安琪、葉曉玫、吳怡君、余欣叡、胡奕博。

哲、劉軒豪、高力誠，指導教授劉雅瑄。國立中興大學水土保持學系蔡大偉，指導教授陳鴻烈。

另外，優等論文獎得主為國立臺灣大學環境工程學研究所鄒文博，指導教授曾四恭、何俊明。國立臺灣大學環境工程學研究所蔣在文，指導教授闕蓓德。國立臺灣

大學環境工程學研究所王安琪、葉曉玫、吳怡君、余欣叡、胡奕博，指導教授駱尚廉。國立臺灣大學土木工程學研究所黃琦蓁，指導教授徐年盛。特定組最優論文從缺，主持人轉述評審評語表示，特定組參賽論文有一定水準，但在銜接實務與產業應用上仍有努力空間，因此建議從缺。



▲ 博士組最優論文獎得主吳敏華(圖左)與指導教授唐瓊璋(圖中)，接受由郭智輝董事長頒發的十萬元大獎。



▲ 博士組佳作獎得主林秀宜，來自國立高雄師範大學工業科技教育學系，接受成功大學林清河教務長(右一)的祝賀。

博士組最優論文 交通大學吳敏華出線

最後一個獎項，為博士組的頒獎，主持人邀請成功大學林清河教務長上台頒獎，首先公布佳作論文獎得主為國立高雄師範大學工業科技教育學系林秀宜，指導教授許孟祥。

優等論文獎得主分別為私立元智大學管理學院博士班胡文正，指導教授古思明、黃宜侯；國立中央大學資訊管理學系廖建翔，指導教授嚴秀茹、陳彥良；國立中央大學資訊管理學系吳政杰，指導教授范懿文；私立中原大學企業管理研究所卓明德，指導教授嚴奇峰；國立



▲ 博士組優等獎得主廖建翔，來自國立中央大學資訊管理學系。



▲ 博士組優等獎得主吳政杰，來自國立中央大學資訊管理學系。

臺灣科技大學企業管理學系潘思穎，指導教授葉穎蓉；國立清華大學工業工程與工程管理學系徐昕煒，指導教授王小璠。

獲十萬元獎金的博士組優等論文獎終於宣布，得主為國立交通大學經營管理研究所吳敏華，指導教授唐瓊璋，現場響起熱烈掌聲恭喜得獎者。林教務長分析博士組第一名脫穎而出的理由，他表示，博士班參加論文篇數比過去多很多，評審過程面臨很大壓力，尤其在決賽過程，幾位口試報告相當不錯。

經過長時間的討論才決定，這位得獎

者引用了相當多的研究方法，這些研究方法都非常創新、且應用得當。另外他們蒐集到了一種很難蒐集的資料，雖然這些資料有一點小瑕疵，但他們已經盡了最大的努力，期盼他們未來能夠找更有公信力的資料，再把他們方法驗證一遍，恭喜得獎者。最後感謝郭董事長和黃部長的厚愛，讓我有機會看到台灣管理學界的優秀表現和論文，非常謝謝。

得獎學生吳敏華表示，謝謝台灣電子商務學會與崇越論文大賞，這篇論文得以完成，特別感謝教授這麼多年所提供



▲ 博士組優等獎得主卓明德，來自中原大學企業管理研究所。



▲ 博士組優等獎得主徐昕煒，來自國立清華大學工業工程與工程管理學系。

的資源和指導，同時感謝交通大學經管所所有教授的協助和包容，這份獎項成為了我邁向下一個目標的動力，謝謝家人與小孩的支持，我的榮耀與你們分享，再次謝謝大會、謝謝大家。

指導教授唐瓔璋表示，任何的藝術作品其實都有不同的層次，我就把這次協助審查碩士組行銷組論文，所觀察到的層次跟大家報告一下，有些論文拿到題目就知道故事的結局，所以不需要看論文的文獻回顧就能知道答案。有些文章就是老套的框架，但是透過作者不同的

操作，會讓人看到全新的一面。有些文章我認為是超現實的文章、倒因為果，文章看起來非常的華麗，不論是音樂還是佈景，但是看完後實在是看不懂他在寫什麼。最後一種，不敢說他們是曠世奇才，但是這些文章大概可以看出未來大師的風範在背後，邏輯非常嚴謹，細膩的思維在背後支撐。論文就像說故事一樣，你要讓人家聽得懂、心動且背後有相當大的啟發。同樣非常感謝黃前部長與郭董事長，非常謝謝崇越論文大賞讓我們有機會一展身手。



▲ 論文審查委員會總召集人黃營杉教授致詞，感謝評審委員的辛勞。

審查總召黃營杉教授 感謝評審辛勞

最後大會邀請論文審查委員會總召集人黃營杉教授上台，為活動做一個總結。黃教授表示，敬佩相依相隨，和學生一起來參加頒獎典禮的指導教授，當教授是一輩子的功夫，一輩子的用心關懷學生，誠盼同學們能體會老師的辛苦與偉大。

另外，他也說明崇越論文大賞得獎率18%，競賽非常激烈，獲獎者之間，其成績高低往往只差一點點。得獎論文除了要符合一般論文的規格和要求之外，還要有



理論及實踐的價值，碩士論文著重實用的致用之學，而博士論文則為格物致知之學，著重在開發新知識。

崇越論文大賞審查，有兩項基本要求，一是匿名審查，第二是關係迴避。同校老師不能審查同校論文，評審遇到認識的指導教授也應迴避。今年動員了一百多位教授擔任評審，對於他們的學術修養、熱心與敬業，特別表示敬佩與感謝。今年我們增訂出一個新機制，得



▲ 頒獎活動尾聲，得獎者、指導教授與評審貴賓大合照，為頒獎典禮畫下一個圓滿的句點。

獎論文的指導教授即有機會被邀請成為評審委員，即使是助理教授級的老師，我們也會邀請他們加入評審委員的陣容。

黃教授也推崇郭智輝博士所領導的崇越科技公司。崇越科技高階幹部都接受過EMBA的管理專業訓練，員工百分之三十以上擁有碩博士學位，是一家團隊實力堅強、績效卓越的精英企業。崇越科技對各位得獎者敞開大門，熱忱地歡

迎大家加入他們的陣容。最後期勉所有得獎者發揮所長、竭盡心力，報効社會與國家的栽培，使我們的國力能持續的向上提昇。

頒獎活動進入尾聲，主持人邀請所有參賽者、指導教授與評審貴賓一起到台上大合照，笑容在每一個人的臉上綻放，也為今天在圓山舉行的崇越論文大賞頒獎活動留下一個完美的ending！

博士組得獎芳名錄

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優 論文獎 The Best Paper	吳敏華 Min-Hua Wu	國立交通大學 National Chiao Tung University	經營管理研究所 Institute of Business & Management	唐瓊璋 Ying-Chan Tang	以跨代空間映射觀點探討新 產品的有機成長與交叉存活 競爭 New Products' Organic Growth and Cross- Competitive Survival Patterns: A Multi- Generation Spatial Mapping Perspective
優 等 Excellent Paper	胡文正 Wen-Cheng Hu	私立元智大學 Yuan Ze University	管理學院博士班 Doctor of Philosophy Program	古思明 黃宜侯 Sy-Ming Guu Alex Yi- Hou Huang	資訊交易行為與信用違約交 換的不對稱關係之研究 Information-Based Trading Activity Versus Credit Default Swap
	廖建翔 Chien- Hsiang Liao	國立中央大學 National Central University	資訊管理學系 Department of Information Management	嚴秀茹 陳彥良 Hsiu-ju Yen Yen-Liang Chen	探討社會資本對於研究影 響力之成效：以社會網絡 為觀點 Examining the effects of social capital on research impact: A social network perspective
	吳政杰 Cheng- Chieh Wu	國立中央大學 National Central University	資訊管理學系 Department of Information Management	范懿文 Yi-Wen Fan	雲端系統採用研究：現狀偏 好觀點 Adopting Cloud Systems: A Status Quo Bias Perspective

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優 等 Excellent Paper	卓明德 Ming-Te Cho	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	企業管理研究所 Department of Business Administration	嚴奇峰 Ghi-Feng Yen	領導行為、追隨行為與領導效能 關係之研究—領導者與追隨者對 偶心理定位之觀點 Investigating the Relationships among Leader Behavior, Follower Behavior and Leadership Effectiveness: The Perspective of Dyadic Psychological Positioning of both Leader and Follower
	潘思穎 Su-Ying Pan	國立臺灣科技 大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理學系 Department of Business Administration	葉穎蓉 Ying- Jung Yeh	以跨層次的觀點探討員工工作家 庭衝突：主管工作家庭衝突的跨界 效果及高階主管支持的下行效果 Multilevel investigation of subordinates' WFC: Crossover effect of supervisors' WFC and downward effect of top managers' support
	徐昕煒 Hsin-Wei Hsu	國立清華大學 National Tsing Hua University	工業工程與工程管 理學系 Department of Industrial Engineering and Engineering Management	王小璠 Hsiao- Fan Wang	確定與不確定閉迴圈物流之建 模、求解與分析 The Modeling, Resolution and Analysis for Deterministic and Uncertain Closed-loop Logistics
佳 作 Distinguished Paper	林秀宜 Hsiu-Yi Lin	國立高雄師範 大學 National Kaohsiung Normal University	工業科技教育學系 Department of Industrial Technology Education	許孟祥 Meng- Hsiang Hsu	以社會認知理論探討綠色消費行 為之影響因素 Using Social Cognitive Theory to Investigate the Green Consumer Behavior

碩士組得獎芳名錄

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組 織 Organization	最優 論文獎 The Best Paper	簡心潔 Hsin-Chieh Chien	私立銘傳大學 Ming Chuang University	企業管理系 Department of Business Administration	許境頤 Chin-Yi Shu	威權到順從內在運作機轉之探討 Internal Operation System on Authoritarianism and Compliance
		何達叡 Ta-Rui Ho	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	人力資源管理研究所 Institute of Human Resource Management	紀乃文 Nai-Wen Chi	主管負向情緒表達對部屬有效嗎？探討主管負向情緒表達對部屬績效表現的影響：部屬人格特質與知覺主管權力的干擾效果 Understanding when supervisor negative emotional expression enhances follower task performance: The moderating roles of follower personality traits and perceived supervisor power
	優 等 Excellent Paper	吳南億 Nan-Yi Wu	私立靜宜大學 Providence University	企業管理學系 Department of Business Administration	黃銘章 Ming-Chang Huang	技術不確定、需求不確定對控制機制與合作績效關係之干擾效果 The Moderating Effects of Technological Uncertainty and Demand Uncertainty on the Relationship between Control Mechanisms and Cooperation Performance
		陳增廣 Tesng-Guang Chen	國立東華大學 National Dong Hua University	國際企業學系 Department of International Business	周慧君 Christine Chou	遺忘學習、寬裕資源與社會資本對激進式創新影響之研究 The effects of unlearning, slack resource and social capital on radical innovation
		錢國倫 Kuo-Lun Chien	國立臺灣師範大學 National Taiwan Normal University	科技應用與人力資源發展學系 Department of Technology Application and Human Resource Development	陳怡靜 Mavis Yi-Ching Chen	工作與組織特性與五大人格特質之交互作用對組織人才吸引力的影響 The Effect of Interactions among Job and Organization Characteristics and Big-Five Personality Traits on Organizational Attractiveness

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組 織 Organization	優 等 Excellent Paper	陳貞如 Chen-Ju Chen	私立長庚大學 Chang Gung University	工商管理學系 Department of Industrial and Business Management	陳心懿 Shin-Yih Chen	文化智商、海外工作適應、知覺公平與工作績效之關係 A Study of the Relationship among Cultural Intelligence, Overseas Work Adjustment, Perceived Justice, and Job Performance
		張雅婷 Ya-Ting Chang	私立淡江大學 Tamkang University	會計系 Department of Accounting	黃振豐 Cheng-Li Huang	道德風險對高階經理人薪酬與企業績效關係之影響 The Effects of Moral Risks on The Relationship between Top Managers Compensation and Firm Performance
		董席如 Shi-Ju Tung	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理學系 Department of Business Administration	吳宗祐 Tsung-Yu Wu	領導者情緒勞動及其結果：雙路徑的影響歷程與真誠的中介機制 The relationship among leaders' emotional labor and outcomes - The dual-path processes and mediating effect of authenticity
		黃玟瑄 Mei-Hsuan Huang	國立高雄應用科技大學 National Kaohsiung University of Applied Sciences	企業管理學系 Department of Business Administration	黃義俊 Yi-Chun Huang	體制壓力、寬裕資源對綠色產品創新和綠色產品績效關聯性之研究 - 以台灣電機電子產業為例 The Relationship among Institutional Pressure, Slack Resources, Green Products Innovation and Green Products Performance: An Empirical Study on Electrical and Electronic Industries in Taiwan
		劉佩玲 Pei-Ling Lui	國立屏東科技大學 National Pingtung University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	蔡展維 Chan-Wei Tsai	策略兩難與策略故事間關係之初探 A Preliminary Study of the Relationship between Strategy Paradox and Narrative Strategy Story
		吳俊廷 Chun-Ting Wu	國立成功大學 National Cheng Kung University	國際企業管理 研究所 Department of Business Administration and Institute of International Business	曾瓊慧 Chiung-Hui Tseng	聯盟專責小組在聯盟組合管理的角色探討 The Role of Alliance Function in Managing Alliance Portfolio
		黃仙麗 Hsien-Li Huang	國立彰化師範大學 National Chang Hua University of Education	人力資源管理 研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	紀乃文 張火燦 Nai- Wen Chi James Chang	壞心情也能帶來好結果？探討服務人員負向心情、對顧客偏差行為與客觀工作績效之關係：正向心情與人格特質之干擾效果 Understanding when bad moods foster service outcomes: The moderating roles of positive moods and personality traits

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組織 Organization	優 等 Excellent Paper	劉婉珍 Wan-Chen Liu	國立彰化師範大學 National Chang Hua University of Education	人力資源管理 研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	王誕生 Dang-Sheng Wang	組織效能感與工作熱情在人力資源管理效能對工作績效影響之跨層次中介效果研究 A multilevel examination for the effects of human resource management effectiveness on work performance: work passion and organizational efficacy as mediating variables
		張雅婷 Ya-Ting Chang	國立中山大學 National Sun Yat-sen University	人力資源管理 研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	紀乃文 Nai-Wen Chi	情緒勞動對服務人員工作壓力、工作態度與工作績效的影響：統合分析法之探討 Service workers' emotional labor, job stress, job attitudes, and job performance: A meta-analytic review
		楊欣迪 Hsin-Di Yang	國立彰化師範大學 National Chang Hua University of Education	人力資源管理 研究所 Institute of Human Resource Management	洪贊凱 Tsang-Kai Hung	職場社會支持與精雕細琢工作行為的關係：職場自尊為中介變項、成就動機為干擾變項 The Influence of Social Support at Work and Job Crafting Behavior: The Mediating Effect of Organization-Based Self-Esteem, The Moderating Effect of Achievement Motivation
	佳 作 Distinguished Paper	劉惠文 Hui-Wen Liu	國立臺北商業技術學院 National Taipei College of Business	國際商務系 碩士班 Department of International Business	何志峰 Jyh-Feng Ho	高階經營團隊特性與經營績效之關係—經理人裁量權與經理人工作要求之調節效果 Top Management Team Characteristics and Firm Performance: The Moderating Roles of Managerial Discretion and Executive Job Demands
		高蕙婷 I-Ting Kao	私立銘傳大學 Ming Chuang University	企業管理學系 Department of Business Administration	汪志勇 陳淑貞 Chih-Yung Wang Shu-Chen Chen	談判雙方目標設定與協商價格、協商滿意度關係之研究—以商辦租賃為例 A study on the relationships between two parties goal-setting, final price and satisfaction of negotiation-The case of leasing Business office
		陳苑伶 Yuan-Ling Chen	私立銘傳大學 Ming Chuang University	企業管理學系 Department of Business Administration	洪廣朋 Kuang-Peng Hung	外部技術商業化對其績效之影響：公司技術知識基礎與整合的調節角色 The Influence of External Technology Commercialization on Its Performance: The Moderating Roles of Technology Knowledge Base and Integration

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組 織 Organization	佳 作 Distinguished Paper	黃楷筑 Kai-Chu Huang	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	經營管理系 碩士班 Department of Business Management	陳建丞 Chien-Cheng Chen	快樂的員工待得比較久？員工正向情感特質與離職意願之中介機制探討 Happy employees will stay longer? An examination of the mechanisms in the relationship between employee positive affectivity and turnover intention
		楊基宏 Chi-Hung Yang	私立銘傳大學 Ming Chuang University	企業管理 研究所 Department of Business Administration	俞洪亮 Hung-Liang Yu	專屬資產的形式對控制機制及投機行為的影響—以環境不確定性為調節變數 Impact of Specific Asset Types on Control Mechanisms and Opportunism: Moderating Effects of Environmental Uncertainty
		楊承穎 Cheng-Ying Yang	國立彰化師範大學 National Chang Hua University of Education	人力資源管理 研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	張火燦 Huo-Tsan Chang	內隱建言信念會讓員工產生沉默行為嗎？建言氣候知覺與感受建言義務的干擾角色 The Relationship between Implicit Voice Theories and Employee Silence: The Moderating Roles of Perceptions of Voice Climate and Felt Obligation for Constructive Change
		胡閔智 Hung-Chin Hu	私立南臺科技大學 Southern Taiwan University of Science and Technology	行銷與流通管 理所 Marketing and Logistics Management	黃識銘 Shih-Ming Haung	高階管理團隊對雙元創新能力與新產品績效之影響 - 組織寬裕資源干擾效果 The Impact of Top Management Team on Ambidexterity and New Product Performance - The Moderating Effect of Slack
		黃秀如 Hsiu-Ju Huang	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理系 Department of Business Administration	喬友慶 莊智薰 Yu-Ching Chiao Chih-Hsun Chuang	賦權領導與服務導向組織公民行為之關係－賦權氛圍的中介效果 The Relationship between Empowerment Leadership and Service-Oriented Organizational Citizenship Behavior- The Mediating Effect of Empowerment Climate
		蔡全隆 Cyuan-Long Tsai	國立彰化師範大學 National Chang Hua University of Education	人力資源管理 研究所 Graduate Institute of Human Resource Management	洪贊凱 Tsang-Kai Hung	探討危機不存在策略、防禦型印象管理策略、信任修復與領導部屬關係認定之關係 The study of nonexistence strategy, defensive impression management tactics, trust repair and leader-subordinate relational identity

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷 Marketing Management	最優 論文獎 The Best Paper	陳怡如 Yi-Ru Chen	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理學系 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	日期標示在易腐性食品的新鮮度評價上之效果 Effects of Date Markings on Freshness Evaluation for Perishable Products
		傅皓謙 Hao-Chien Fu	國立高雄大學 National University of Kaohsiung	亞太工商管理學系 Department of Asia-Pacific Industrial and Business Management	劉信賢 Hsin-Hsien Liu	促銷框架、沉沒成本與升級意願 The Framing of Sales Promotions, Sunk Cost and Upgrade Intention
	優等 Excellent Paper	洪鈺婷 Yu-Ting Hung	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	經營管理學系 Department of Business Management	高凌菁 Ling-Jing Kao	以貝氏 Ordered Probit Model 分析間斷型行銷問卷資料 Applying Bayesian Ordered Probit Model to Analyzing Discrete Marketing Survey Data
		張仕翰 Shih-Han Chang	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	國際經營與貿易學系 Department of International Business	陳宜棻 Yi-Fen Chen	網路框架效果：以警告訊息、品牌熟悉度和商品類型為干擾變數 The Online Framing Effect: The Moderating Role of Warning, Brand Familiarity and Product Type
		莊淑珍 Shu-Chen Chuang	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理學系 Department of Business Administration	蕭檣 Lu Hsiao	考量零售商可調整產品品質下，製造商之最適產品線設計 The manufacturer's optimal product line design if the retailer can moderate the product quality
		李明倩 Ming-Chian Lee	國立臺北大學 National Taipei University	資訊管理研究所 Graduate Institute of Information Management	汪志堅 Chih-Chien Wang	拒菸廣告的恐懼訴求效果：腦波分析、調控焦點與訊息框架的影響 Fear Talks: The Effects of Self-Regulatory and Message Framing on Fear Appeals in Ads
		顏琪芳 Chi-Fang Yen	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理學系碩士班 Department of Business Administration	方文昌 Wen-Chang Fang	排隊與消費者從眾傾向對產品預期價值的影響 The Effect of Queuing up and Conformity Tendency on Expected Product Value
		陳怡先 Yi-Hsien Chen	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理學系 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	網路口碑中的語言抽象性對購買意願的影響—產品類型的干擾效果 The impact of language abstraction of eWOM on purchase intention moderated by product type

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷 Marketing Management	優等 Excellent Paper	黃曉婷 Siao-Ting Huang	國立東華大學 National Dong Hua University	企業管理學系 Department of Business Administration	林穎青 Ying-Ching Lin	准許作用作祟－高環保態度的人反而更浪費？ When People with High Environmental Attitude Are Waste More - The Consequence of Licensing Effect
		林欣瑜 Sin-Yu Lin	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	企業管理學系 Department of Business Administration	蔡佳靜 Chia-Ching Tsai	感覺不對就難以自我控制－調節配適在促銷上的探討 It's Hard to Control Yourself If You Have Wrong Feelings-The Impact of Regulatory Fit on Sales Promotion
		鄭于琦 Yu-Chi Cheng	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	國際企業管理研究所 Graduate Institute of International	蔡佳靜 Chia-Ching Tsai	有關係就沒關係？－服務失誤下的負面回應、背叛、公平與補救滿意 Does Relationship Matter? – Negative Response, Betrayal, Fairness and Recovery Satisfaction in Service Failure
		陳道發 Tao-Fa Chen	國立東華大學 National Dong Hua University	企業管理學系 Department of Business Administration	池文海 Wen-Hai Chih	社群網站使用動機及前置因素之研究 - 以 Facebook 為例 The Study of Use Motivations and Antecedents in Social Network Site: The Empirical Study of Facebook
		黃筱柔 Siao-Fen Huang	國立高雄第一科技大學 Kaohsiung First University of Science and Technology	行銷與流通管理系 Department of Marketing and Distribution Management	楊景傳 Jing-Fuh Yang	從顧客面與員工面探討顧客參與對價值創造影響之研究 - 以銀行理專服務為例 Exploring Customer Participation in Value Creation from Customers' and Employees' Perspective : for Professional Financial Service
		林伯男 Po-Nan Lin	國立高雄第一科技大學 Kaohsiung First University of Science and Technology	行銷與流通管理系 Department of Marketing and Distribution Management	楊景傳 Jing-Fuh Yang	探討產品稀少性對炫耀性消費與地位消費之影響 The Effects of Product Scarcity on Conspicuous Consumption and Status Consumption
		林瑋慶 Wei-Ching Lin	國立東華大學 National Dong Hua University	企業管理研究所 Department of Business Administration	池文海 Wen-Hai Chih	遷怒與洩憤 - 顧客情緒轉化與宣洩的過程 Anger Expand and Veting: Process of Customer's Emotion Transferring and Anger Expressing

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷 Management	佳作 Distinguished Paper	張慧琪 Hui-Chi Chang	私立淡江大學 Tamkang University	企業管理學系 Department of Business Administration	張瑋倫 Wei-Lun Chang	個人穿衣服格與知覺服務品牌之研究 Service branding: the sign of apparel
		史巧玉 Chiao-Yu Shih	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	國際經營與貿易學系 Department of International Business	陳宜榮 Yi-Fen Chen	以公平性觀點探討價格、需求及等待時間對團購意願的影響 Effects of Price, Demand and Waiting Time on Group Buying Intention With the Perspective of Fairness
		陳品文 Ping-Wen Chen	國立中央大學 National Central University	企業管理系碩士班 Department of Business Administration	洪秀婉 陳春希 Shiu-Wan Hung Chun-Hsi Chen	探討行動應用程式之使用意向影響因素－分解計劃行為理論觀點 Examining Consumers Intention to Use Mobile Phone Applications: A Decomposed Theory of Planned Behavior Perspective
		黃保勝 Agus Marwi Jaya Pelawi	私立淡江大學 Tamkang University	企業管理學系 Department of Business Administration	張瑋倫 Wei-Lun Chang	服務看好度以個人心理學為基礎 Service Idealism: The Sense Perception of Personality
		簡碩辰 Shuo-Chen Chien	私立淡江大學 Tamkang University	企業管理系 Department of Business Administration	張雍昇 Yong-Sheng Chang	通路關係解藥與毒藥：探討關係結束程序之影響效果 Remedying and poisoning channel relationships: Examining the moderating effects on relationship dissolution process
		林姿伶 Tzu-Ling Lin	國立高雄應用科技大學 National Kaohsiung University of Applied Sciences	財經與商務決策研究所 Institute of Financial and Business Decisions	黃豪臣 Hao-Chen Huang	環保意識與綠色消費行為之研究：誘因排擠效果之驗證 Environmental consciousness and green customer behavior: An examination of motivation crowding effect
		簡微庭 Wei-Ting Chien	國立東華大學 National Dong Hua University	企業管理學系 Department of Business Administration	林穎青 Ying-Ching Lin	嫉妒的雙面刃－善意嫉妒與惡意嫉妒對消費者產品評價的影響 The "double-edged sword" of envy : when benign envy and malicious envy affect product evaluation
		涂鈺鈴 Yu-Ling Tu	私立義守大學 I-Shou University	企業管理學系碩士班 Department of Business Administration	田祖武 Tsu-Wu Tien	在親密關係中面臨心理衝突的購物抉擇 How Do People Struggle between Sacrifice and Desire When Spending on Self versus Lover?
		游馥慈 Fu-Tzu Yu	國立東華大學 National Dong Hua University	企業管理研究所 Department of Business Administration	池文海 Wen-Hai Chih	品牌關係利益前因與結果變數之研究－以智慧型手機為例 The Study of the Antecedents and Consequences of Brand Relationship Benefits -An Empirical Study of Smartphone

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
財 經 Financial Management	最優 論文獎 The Best Paper	葉家芬 Chia-Fen Yeh	國立高雄應用科技 大學 National Kaohsiung University of Applied Sciences	金融資訊研究所 Graduate Institute of Finance and Information	張嘉倩 Chia-Chien Chang	使用或有資本工具管理巨災風險 與信用增強 Catastrophe Risk Management and Credit Enhancement by Using Contingent Capital
	優 等 Excellent Paper	郭瑞源 Ruei-luan Kuo	私立東吳大學 Soochow University	財務工程與精算 數學系 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	林忠機 Chung-Gee Lin	具有隨機波動與隨機利率之美式 選擇權分析解：障礙選擇權法 Analytical Approximate Solutions for American Options with Stochastic Volatility and Stochastic Interest Rates Using Barrier Options Models
		蓋俊文 Jun-Wen Ge	私立東吳大學 Soochow University	財務工程與精算 數學系 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	張揖平 Yi-Ping Chang	考慮雙方交易對手信用風險與錯 向風險下歐式選擇權之信用評價 調整與評價 Credit Valuation Adjustment and Pricing for European Option with Bilateral Counterparty Credit Risk and Wrong-Way Risk
		莊碩珽 Shuo-Yu Chuang	私立東吳大學 Soochow University	財務工程與精算 數學系 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	林忠機 Chung-Gee Lin	具有隨機波動與隨機利率之美式 最低收益投資保證型商品分析解 Analytical Approximate Solutions for American Guarantees with Stochastic Volatility and Stochastic Interest Rate
		柯鈞銘 Jyun-Ming Ke	國立高雄第一科技 大學 Kaohsiung First University of Science and Technology	金融研究所 Department of Money and Banking	魏裕珍 Yu-Chen Wei	盈餘宣告前新聞報導對不同類型 投資人交易行為之影響 The Impact of Media Coverage on Trading Behavior during the Earnings Announcement
		張家華 Jia-Hua Zhang	國立高雄第一科技 大學 Kaohsiung First University of Science and Technology	風險管理與 保險所 Department of Risk Management and Insurance	王昭文 Chou-Wen Wang	Copula-GARCH 模型下動態資 產配置策略 Dynamic Asset Allocation Strategy Based on DCC- Copula-GARCH Model with Non-Gaussian Distributions
		吳忠凡 Chung-Fan Wu	私立東吳大學 Soochow University	財務工程與精算 數學系 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	張揖平 Yi-Ping Chang	考慮交易對手信用風險與隨機償 還率下零息債券之信用評價調整 與評價 Credit Valuation Adjustment and Pricing for Zero-Coupon Bond with Counterparty Credit Risk and Stochastic Recovery Rate

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
財 管 Financial Management	優 等 Excellent Paper	呂明憲 Ming-Hsien Lu	國立高雄第一科技 大學 Kaohsiung First University of Science and Technology	風險管理與 保險系 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	林楚雄 王立勳 Chu- Hsiung Lin Li-Hsun Wang	公司治理機制對下方風險之 影響 The Effects of Corporate Governance Mechanisms on Downside Risk
	佳 作 Distinguished Paper	戚元瑞 Yuan-Jui Chi	私立東吳大學 Soochow University	財務工程與精算 數學系碩士班 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	林忠機 Chung-Gee Lin	具有隨機波動之美式障礙選 擇權分析解 Analytical Approximate Solutions for American Barrier Options with Stochastic Volatility
		詹照潔 Chao-Chieh Chan	私立逢甲大學 Feng Chia University	會計學系 Department of Accounting	高惠松 Hui-Sung Kao	不景氣時代之高階經理人薪 酬結構與公司未來績效：考 慮企業生命週期 Executive Compensation Structure and Firms Future Performance in Depression Era: Considering the Corporate Life Cycle
		侯予涵 Yu-Han Hou	私立銘傳大學 Ming Chuang University	財務管理學系 Department of Finance	盧陽正 方 豪 Yang- Cheng Lu Hao Fang	英國共同基金串聯交易行為 及群聚效應之研究 UK Fund Manager Cascading and Herding Behavior
		陳維浩 Wei-Hao Chen	私立華夏技術學院 Hwa Hsia Institute of Technology	資產與物業管理 研究所 Department of Asset and Property Management	方豪 Hao Fang	台灣銀行業對產業資金貸放 群聚行為的探討 The Analysis of Banks' Herding Behavior for the Industrial Loans in Taiwan
碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
資 管 Informational Management	最優 論文獎 The Best Paper	侯欽益 Chin-Yi Hou	國立臺北大學 National Taipei University	資訊管理研究所 Graduate Institute of Information Management	汪志堅 Chih-Chien Wang	偶玩怡情，常玩傷身：以腦 波、心率變異、心理衡量探 討電腦遊戲玩家的心流經驗 與身心狀態 Flow Experience, Psychological and Physiological Impacts of Computer Games

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
資 管 Informational Management	優 等 Excellent Paper	郭安妮 An-Ni Guo	私立銘傳大學 Ming Chuang University	企業管理學系 Department of Business Administration	陳純德 Chun-Der Chen	社交網站使用者轉換意圖之研究：加強型投資模型觀點之應用 A Study of Users Switching Intention to Social Networking Site: An Enhanced Investment Model
		黃玉雯 Yu-Wen Huang	國立東華大學 National Dong Hua University	資訊管理學系 Department of Information Management	江志卿 Chih-Ching Chiang	虛擬團隊成員之焦慮與壓力探索：社會呈現感與情感基礎信任之調節效果 Anxiety and Stress of Virtual Team Members: The Moderating Effects of the Social Presence and Affected-Based Trust
		蕭弘昇 Hung-Sheng Hsiao	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	工業工程與管理系 Industrial Engineering and Management	王河星 車振華 Ho-Shing Wang Zen-Hua Che	塑膠射出成型永續性產品方案評量決策模式建置 A Project Decision Making Model Construction for Plastic Injection Molding Sustainable Products
	佳 作 Distinguished Paper	葉秋君 Qiu-Jun Ye	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	國際經營與貿易學系 Department of International Business	陳宜棻 Yi-Fen Chen	選項框架應用於網路套裝旅遊對消費者購買意願之影響 Effects of Option Framing for Online Package-Tour on Consumer Purchase Intention
		林儒萱 Ju-Hsuan Lin	國立東華大學 National Dong Hua University	企業管理學系 Department of Business Administration	池文海 Wen-Hai Chi	媒體豐富理論影響個人認知與行為之研究 The Study of Media Richness Theory Influencing Individuals Perception and Behavior
	碩士組得獎名單 Master thesis					
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
電 子 商 務 E-Commerce	最優 論文獎 The Best Paper	王若宇 Ruo-Yu Wang	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	國際經營與貿易學系 Department of International Business	陳宜棻 Yi-Fen Chen	探討消費者衝動性特質和選項框架對衝動購買意願之影響 Effects of Consumer Impulsivity Traits and Option Framing on Online Consumer Impulse Buying Intention

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
電子商務 E-Commerce	優等 Excellent Paper	張筱可 Hsiao-Ko Chang	私立淡江大學 Tamkang University	管理科學研究所 Department of Management Sciences	廖述賢 Shu-Hsien Liao	約略集為基礎的關聯法則於網路消費者推薦機制與改變行為之研究 The Rough-Set Based Association Rule Implements on Online Consumers for Recommendation Mechanism and Changing Behavior Investigation
		羅于竣 Yu-Chun Lo	國立臺北大學 National Taipei University	資訊管理系 Graduate Institute of Information Management	汪志堅 楊運秀 Chih-Chien Wang Yun-Hsiou Yang	負面口碑與衍生性口碑回應的情緒感染與散播 Negative Emotion and Negative Word of Mouth Communication
	佳作 Distinguished Paper	黃麗如 Li-Ru Hwang	國立東華大學 National Dong Hua University	企業管理學系 Department of Business Administration	池文海 Wen-Hai Chih	網頁美學對消費者情緒影響之研究 The Study of the Influence of Web Aesthetics on Customers' PAD
		廖冠羽 Kuan-Yu Liao	私立德明財經科技大學 Takming University of Science and Technology	行銷管理系碩士班 Department of Marketing Management	白榮吉 謝佩玲 Jung-Chi Pai Pei-Ling Hsieh	虛實整合經營模式下之通路、品牌、流程與顧客服務整合對顧客價值與線上購買意圖影響之研究 The Effects of Clicks-and-mortar Context and Customer Value on Online Purchasing Intention: An Empirical Study in Taiwan
碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
工業 Industrial Engineering	最優論文獎 The Best Paper	李玉文 Yu-Wen Lee	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理系 Department of Business Administration	蕭 櫓 Lu Hsiao	考量網路外部性和平行輸入下製造商和代理商之最適定價策略 The impact of network externalities and parallel importation on optimal pricing strategy of manufacturer and agent
	優等 Excellent Paper	江鴻霖 Hung-Lin Chiang	國立屏東科技大學 National Pingtung University of Science and Technology	工業管理系 Department of Industrial Management	黃允成 Yun-Cheng Huang	從空間與資金限制下探討多產品報童模式之最適訂購策略 An optimal ordering strategy for multiple products newsboy model under space and budget constraints

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
工 工 Industrial Engineering	優 等 Excellent Paper	黃奕諱 Yi-Chun Huang	私立元智大學 Yuan Ze University	工業工程與管理 學系 Department of Industrial Engineering and Management	鄭春生 Chuen- Sheng Cheng	應用整體式分類模型於 多變量製程平均數偏移 之診斷 Diagnosis the multivariate shift in the mean vector by using ensemble classification model
		楊喬竣 Ciao-Jyun Yang	國立臺中科技大學 National Taichung University of Science and Technology	流通管理系碩士班 Department of Distribution Management	陳彥匡 Yan- Kwang Chen	應用貨架空間配置理論 於網路商店商品圖片配 置及定價之研究 Optimal Graphic Design and Pricing for Online Stores
	佳作 Distinguished Paper	賴威特 Wei-Te Lai	國立屏東科技大學 National Pingtung University of Science and Technology	工業管理系 Department of Industrial Management	黃允成 Yun- Cheng Huang	循序式生產系統最適檢 驗站設置之比較研究 Comparative study for optimizing inspection strategies in serial production system
得獎名單						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
特 定 組 Special Issue	優 等 Excellent Paper	鄒文博 Wen-Po Tsou	國立臺灣大學 National Taiwan University	環境工程學研究所 Graduate Institute of Environmental Engineering	曾四恭 何俊明 Szu-Kung Tseng Chun- Ming Ho	結合固定化技術與厭氧 氨氧化程序於廢水生物 除氮之研究 Biological Nitrogen Removal from Wastewater by Immobilized cells and ANAMMOX Process
		蔣在文 Tsai-Wen Chiang	國立臺灣大學 National Taiwan University	環境工程學研究所 Graduate Institute of Environmental Engineering	關蓓德 Pei-Te Chiueh	臺灣區域性水資源耗用 之生命週期衝擊評估 Life Cycle Impact Assessment of Regional Water Consumption in Taiwan
		王安琪 葉曉玫 吳怡君 余欣叡 胡奕博 An-Chi Wang Hsiao-Mei Yeh Yi-Chun Wu Hsin-Jui Yu Yi-Bo Hu	國立臺灣大學 National Taiwan University	環境工程學研究所 Graduate Institute of Environmental Engineering	駱尚廉 Shang- Lien Lo	永續水資源系統規劃－ 以澎湖本島為例 Planning of sustainable water resources system - Case study of Penghu Island

得獎名單						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
特定組 Special Issue	優等 Excellent Paper	黃琦葵 Chi-Jen Huang	國立臺灣大學 National Taiwan University	土木工程學 研究所 Department of Civil Engineering	徐年盛 Nien-Sheng Hsu	河川網路區段串列及編碼於 水資源管理之研究 Streaming and Coding of Stream Network for the Water Resource Management
	佳作 Distinguished Paper	蔡孟哲 劉軒豪 高立誠 Meng-Che Tsai Hsuan-Hao Liu Li-Cheng Kao	國立臺灣大學 National Taiwan University	地質科學系 Department of Geosciences	劉雅瑄 Ya-Hsuan Liou	利用含二氧化鈦分子膜中孔 洞材料光催化回收還原水中 稀有貴金屬 Recovery of precious metal by photocatalytic reduction using layered TiO ₂ on mesoporous SiO ₂
		蔡大偉 Dah-Wei Tsai	國立中興大學 National Chung Hsing University	水土保持學系 Department of Soil and Water Conservation	陳鴻烈 Paris Hong-lay Chen	應用反應器分析、生物碳儲 存生態功能及災防與環境生 態復育之集水區永續性研究 Watershed Reactor Analysis, CO ₂ Eco-function and Threshold Management Study
得獎名單						
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目	
最佳報告獎 The Best Presentation	吳俊廷 Chun-Ting Wu	國立成功大學 National Cheng Kung University	國際企業管理 研究所 Department of Business Administration and Institute of International Business	曾瓊慧 Chiung-Hui Tseng	聯盟專責小組在聯盟組合管 理的角色探討 The Role of Alliance Function in Managing Alliance Portfolio	
	林瑋慶 Wei-Ching Lin	國立東華大學 National Dong Hua University	企業管理研究所 Department of Business Administration	池文海 Wen-Hai Chih	遷怒與洩憤 - 顧客情緒轉化 與宣洩的過程 Anger Expand and Veting: Process of Customer's Emotion Transferring and Anger Expressing	

得獎名單

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最佳報告獎 The Best Presentation	張家華 Jia-Hua Zhang	國立高雄第一科技大學 Kaohsiung First University of Science and Technology	風險管理與保險所 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	王昭文 Chou-Wen Wang	考量非常態殘差分配之 DCC-Copula-GARCH 模型下動態資產配置策略 Dynamic Asset Allocation Strategy Based on DCC-Copula-GARCH Model with Non-Gaussian Distributions
	張筱可 Hsiao-Ko Chang	私立淡江大學 Tamkang University	管理科學研究所 Department of Management Sciences	廖述賢 Shu-Hsien Liao	約略集為基礎的關聯法則於網路消費者推薦機制與改變行為之研究 The Rough-Set Based Association Rule Implements on Online Consumers for Recommendation Mechanism and Changing Behavior Investigation
	楊喬竣 Ciao-Jyun Yang	國立臺中科技大學 National Taichung University of Science and Technology	流通管理系碩士班 Department of Distribution Management	陳彥匡 Yan-Kwang Chen	應用貨架空間配置理論於網路商店商品圖片配置及定價之研究 Optimal Graphic Design and Pricing for Online Stores
	陳怡如 Yi-Ru Chen	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理學系 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	日期標示在易腐性食品的新鮮度評價上之效果 Effects of Date Markings on Freshness Evaluation for Perishable Products
	劉惠文 Hui-Wen Liu	國立臺北商業技術學院 National Taipei College of Business	國際商務系碩士班 Department of International Business	何志峰 Jyh-Feng Ho	高階經營團隊特性與經營績效之關係—經理人裁量權與經理人工作要求之調節效果 Top Management Team Characteristics and Firm Performance: The Moderating Roles of Managerial Discretion and Executive Job Demands

博士組【最優論文獎】

【 論文題目 】

New Products' Organic Growth and Cross-Competitive Survival Patterns: A Multi-Generation Spatial Mapping Perspective

【 摘要 】

The market diffusion of high-tech products with their short life cycle duration can be interpreted in terms of biological species evolution. This study focuses on different evolutionary stages of the same property, which differs in product specifications competition, from the perspective of a single brand product category. The transactions data of a leading brand of an actual Taiwan MP3 music player was analyzed by logit-type market share models to reveal the spatial mapping on intra-and inter-competition. Price competition index and cross-price elasticity were calculated to estimate alternative products' attractiveness, and, the autologistic choice model for a spatial-temporal pattern was demonstrated to incorporate attractiveness in formal choice models; these estimates enable the authors to conceptually capture the cross-selling patterns of a new product's cannibalism or intrinsic growth. Additionally, considering product survival duration; the Cox proportional hazard model reveals price is non-significant factor. The results verify consumers' midway compromise and decoy options. Incorporating the interdependence of products by modeling a spatial autocorrelation choice set leads to superior fit compared with the traditional linear sales predictions. This study proposes that compromise effect is not the only determinant for product growth, but that it may inevitably result from the technology's trajectory and product development path based on a two-fold inner drive.

Keywords: Compromise Effect, Technology Trajectory, Spatial Mapping

【 評審一 】

1. 研究主題非常有趣且深具研究價值。
2. 研究方法嚴謹，且立論清晰。
3. 對學術及實務皆有具體貢獻。
4. 資料蒐集不易，故只能侷限MP3產品，此乃本文之最大限制。

【 評審二 】

1. 以MP3作為分析之對象，因MP3不同generations的功能差異有限，且是由同一家廠商推出的，故其研究成果能推論之程度，可能會受限制。
2. 本研究之主題頗為新穎，研究方向也具創意，研究成果頗具意義。
3. 資料取得不易，研究者對研究問題有相當之認知與了解，分析相當詳細。

【 評審三 】

1. 研究方法創新，論述甚豐富，但所取之樣本“MP3”之世代特性並無法很明顯顯示出來。
2. 本模式是否可將“競賽理論”加入本研究模式中來進一步補強本模式之分析。
3. 整體而言，研究問題之排解，方法之採用，與結果之論述，皆具創新性。
4. Data-Base之資料可能需要調整。

得獎感言

吳敏華

感謝台灣電子商務學會以及崇越科技舉辦論文競賽，謝謝評審委員的肯定。能獲此殊榮，由衷感謝指導教授唐瓊璋博士，勉勵學生勿桎梏於舊有框架，亦讓我擁有自由去構思論文並且發現解決的辦法；遇到問題時，老師的剖析和建議，指引我朝正確的方向撰寫。師生愉快的互動關係，讓論文得以順利完成。當我得知入圍決賽，心情是感動的。博士班期間經歷了結婚、懷孕、生產，為了共享親子慢活時光，含休學共修讀八年，誠摯感謝交通大學師長們的包容與體諒、所辦助理經常給予協助。論文獲獎，讓我有勇氣、堅定地往學術旅程前進，秉持對研究的熱忱，努力做出更有深度的作品、更符合實務現況的展現。

唐瓊璋
教授

這是一篇涵蓋行銷、心理、策略、與科技創新的理論性論文。本文主要論點是從產品進化週期與科技軌跡的角度，重新探討展望理論對消費者趨避極端而妥協選擇新產品的預測；部份的實証結果已在行銷科學學報(2011年，第7卷，第1期)發表。本文新以交叉存活分析檢視跨世代新產品的有機成長與自我蠶食的品類族群競爭。實証結果除了推翻「新高科技商品一定能存活」的假設外，也對展望理論「消費者傾向妥協中間選項為最佳決策」的論述提出質疑。感謝崇越論文大賞提供這麼一個君子之爭的平台，讓新科博士吳敏華有這個機會在決賽中初試啼聲。在此感謝諸位審查教授團的辛勞、鼓勵與肯定。



▲ 博士組最優論文獎得主吳敏華，來自國立交通大學經營管理研究所。

博士組【優等論文獎】

【 論文題目 】

Information-Based Trading Activity versus Credit Default Swap

【 Abstract 】

Credit Default Swap (CDS) has become the most popular credit derivative and a key economic indicator of credit condition. This paper investigates the relationship between the dynamics of information-based trading activity and CDS spread, and contrary to prior research, it shows that the probability of informed trading (PIN), proxy for information-based trading activity, should be a key determinant of CDS spread. In addition, through the application of quantile regression model, this paper finds that the effects of PIN on CDS spread would be conditionally observed with different directions and magnitudes across various price regimes of CDSs. Finally, this paper also made use of the threshold regression (TR) model as evidence of the regime effect of PIN on CDS spread. The results of the TR suggest that based on the 60-day and 120-day PINs, there exist a positive relationship where a higher PIN will cause the CDS spread to increase in high PIN state, whereas in the low PIN state based on 240-day PIN, it has an obvious negative relationship. Furthermore, it is only when it is based on 60-day and 120-day PIN that information-based trading activity has regime effect on CDS spread when the market suffers recession impact.

Keywords: Credit Default Swap, Probability of Informed Trading, Information Asymmetry

【 評審綜合評語 】

1. 信用衍生性商品於2008年金融海嘯中扮演要角，本文以合宜的計量方法發現影響信用衍生性商品價格(CDS利率)的重要因素，即PIN，兼具學術與實務貢獻。
2. 主題有創新性，但學術貢獻與價值可再多加描述。
3. 對相關文獻有相當掌握與評述，但研究方法仍有改善空間。
4. 議題深耕性及未來研究的建議，可再多加撰述。

得獎感言

胡文正

這次能夠獲得崇越論文大賞博士論文優等，內心真的非常高興，很感謝古思明教授與黃宜侯教授的指導。從論文的進行方向、理論模型的建立乃至於實證結果的分析，兩位老師從旁引導為論文把關，完成嚴謹且具貢獻的博士論文。再者，非常感謝崇越論文大賞的主辦單位的用心，以及初審、複審教授的青睞，還有決賽評審教授提供的寶貴意見，給予研究上實質的鼓勵。最後，謹以此獎獻給支持我的家人及朋友。

黃宜侯
教授

這次所指導的博士論文，可以獲得崇越論文大賞的獎勵，與有榮焉，謝謝文正的積極與努力，最後有了些許具體的成果，同時非常感謝評審委員的辛勞與肯定，以及主辦單位的用心，讓國內高等教育持續有正向的能量。



▲ 博士組優等論文獎得主胡文正，來自元智大學管理學院博士班。

博士組【優等論文獎】

【 論文題目 】

Examining The Effects of Social Capital on Research Impact: A Social Network Perspective

【 Abstract 】

The impact of research work is related to a scholar's reputation and future promotions. This study proposes that utilizing social capital from peers, typically defined as resources embedded in a social structure, is an effective way to achieve better research impact. However, the extant literature rarely looks into the issue of social capital and its research impact. The contribution of this study is to define six roles (information center, core position, broker, socialite, explorer, and veteran) in the network based on three dimensions of social capital theory, and investigate how these roles interact and affect citations on publications. A total of 72 Information Systems scholars from the Social Science Citation Index database were collected to test the hypothesized associations. The results show that the roles of information center and broker receive more resources from colleagues in the network. Expanding relationships with outstanding colleagues (i.e., socialite) helps researchers develop all facets of structural capital. Moreover, if researchers collaborate with different scholars (i.e., explorer), it will help them shift to the structural positions of core position and broker. Finally, researchers with long publishing tenure (i.e., veterans) will contribute to the development of the information center in the network.

Keywords: Social Capital, Research Impact, Social Network Analysis, Citation, Research Collaboration, Team Composition

【 評審綜合評語 】

1. 本文以social capital觀點，運用social network analysis來討論學者如何達到較佳研究表現，文章議題十分具有創意。
2. 所引用方法、推論過程亦十分嚴謹。
3. 以IS or Researchers當成研究標的，可能要注意控制變項，如研究領域、使用方法等等所造成的影響，不能全當成同一Network中的member。

得獎感言

廖建翔

首先要感謝指導教授的教誨與家人們的支持，讓我得以完成學位論文。我願將獲獎的喜悅與榮耀，與您們同享。更重要的，我要感謝崇越科技、台灣電子商務學會提供這樣的平台，讓碩博士畢業生們可以進行學術交流並且相互砥礪。希望這麼有意義的活動，可以一直舉辦下去。



▲ 博士組優等獎得主廖建翔，來自國立中央大學資訊管理學系。

博士組【優等論文獎】

【 論文題目 】

Adopting Cloud Systems: A Status Quo Bias Perspective

【 Abstract 】

Although a lot of attention is paid in cloud system applications, organizations in business are still skeptical of adopting cloud framework. The purpose of this study is to investigate the determinants on firms' reactions toward cloud systems adoption from status quo bias perspective. An integrative conceptual framework of system adoption was proposed and tested by a meta-analytic review with 34 published studies. Based on the findings of meta-analysis, a quantitative research model was proposed and empirical tested. By using cloud ERP and cloud CRM as research target, 303 usable responses were collected from the leading manufacturing and service firms in Taiwan. The results indicate that institutional pressures, switching benefits, and switching costs have significant influence on the perceived value of cloud system adoption. Switching benefits and switching costs are key determinants of perceived risk. Perceived value contributes to organizational adoption intention, while perceived risk has significant influence on organizational resistance. The results also reveal the difference among the type of cloud systems. The findings provide a foundation for understanding the possible determinants of cloud system adoption and resistance as well as valuable implications to organizations seeking to utilize cloud-based framework.

.....
Keywords: Cloud Computing, IS Adoption, Status Quo Bias, Meta-analysis

【 評審綜合評語 】

1. 本文的研究問題、研究文獻、研究架構及分析程序，均十分完整，十分值得肯定。
2. 本文主題在今日時代下，具有重要的理論研究涵義。
3. 從Status Quo Bias Perspective來看cloud systems是好的構想，可惜未將cloud systems與一般新科技之導入作一區別。

得獎感言

吳政杰

感謝崇越科技、台灣電子商務學會提供此論文發表平台，也感謝各階段審查委員們的肯定，要特別感謝我的指導教授－范懿文博士，范老師除了在論文寫作上提供意見與想法外，不時鼓勵我、指引我，也要謝謝家人的支持與體諒，特別是一路陪伴我的太太，以及可愛的兒子。

范懿文教授

很感謝台灣電子商務學會及崇越科技公司所有工作同仁。這個極有意義的盛會，讓學生可以有機會發表現階段研究成果，積極鼓勵學生百尺竿頭更進一步，累積學術及知識研發能量。此外，也要感謝所有審查委員的評議指導，讓學生在競賽發表及答詢的過程中也學習到更多元的思考。「崇越論文大賞」為我們樹立了很棒的典範。



▲ 博士組優等獎得主吳政杰，來自國立中央大學資訊管理學系。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

領導行為、追隨行為與領導效能關係之研究—— 領導者與追隨者對偶心理定位之觀點

【摘要】

本文以心理定位理論觀點為基礎，提出領導者定位以及追隨者定位之概念，解釋同一主管面對不同部屬所展現的相異領導行為的原因，以及為何同一部屬在面對不同主管亦會展現有差異的追隨行為之現象。本文更進一步驗證四種領導行為與四種追隨行為間之交互作用影響領導效能。本文藉由準實驗設計以及對偶配對問卷調查驗證假設，研究結果基本上證實領導者定位以及追隨者定位之概念，且部分領導行為與追隨行為間之交互作用確實影響領導效能。

關鍵字：領導者定位、追隨者定位、領導行為、追隨行為、領導效能

【評審綜合評語】

1. 本研究將影響「領導效能」的因素，除原有「領導行為」外，擴增「追隨行為」，使兩者產生交互作用。研究主題之概念相當創新，研究方法與資料分析均適當，研究結果對理論與實務有相當貢獻。
2. 本論文之「領導效能」以「對主管滿意度」及「部屬績效」為內涵，可能會因「主管」位階不同，其衡量「領導效能」之內涵有所差異。
3. 針對傳統理論進行修正探討，但是研究方法還是很傳統，特別是將樣本分類比較，如此需要平常四倍以上的樣本量。
4. 文獻回顧與整理充分，部分研究假設的提出與推導合理，所提資料的蒐集與假設集合的檢驗或可更為具體些。對於領導行為相關理論的整理有其貢獻，資料蒐集(相對其他研究而言)似乎偏易。

得獎感言

嚴奇峰
教授

這次得到博士論文的優勝獎，有很多的感謝也有很大的感觸。我們努力嘗試在本土情境下，去發展華人文化背景中領導者與追隨者的互動行為模式並加以實證。感觸的是這條路走得辛苦，感謝的是得到大會及委員的肯定，支持我們繼續去探索。



▲ 博士組優等獎得主卓明德，來自中原大學企業管理研究所。

博士組【優等論文獎】

【 論文題目 】

Multilevel Investigation of Subordinates' WFC: Crossover Effect of Supervisors' WFC and Downward Effect of Top Managers' Support

【 Abstract 】

This study addresses two relevant research questions: (1) Can work-family conflict (WFC) be transmitted from supervisors to subordinates? (2) If yes, what kind of intervention can organizations take for prevention? Thus, this study investigates how supervisors' WFC lead to subordinates' WFC through the mediation of supervisors' family supportive behavior and through the moderation of supervisors' work-role salience. The study further argues that top managers' supportiveness plays an important role in preventing WFC from spreading hierarchically. Based on social learning and social exchange theories, this study hypothesizes that top managers' support would directly predict supervisors' family supportive behavior and indirectly through the mediation effect of supervisors' WFC. Further, immediate supervisors play a crucial role of the influence process from top managers to subordinates. A conceptual model is tested with a matched sample of 83 supervisors and 276 subordinates from 43 companies. Results of hierarchical linear modeling showed that (1) supervisors' family supportive behavior mediates the relationship between supervisors' WFC and subordinates' WFC; (2) supervisors' WFC mediates the relationship between top managers' support and both supervisors' family supportive behavior and subordinates' WFC. Furthermore, supervisors' work-role salience moderates the relationship between supervisors' WFC and both subordinates' WFC and supervisors' family supportive behavior.

.....
Keywords: Crossover, Supervisor's WFC, Subordinates' WFC, Top Manager's Support, Supervisor's Family Supportive Behavior, Work-role Salience

【評審綜合評語】

1. 本研究以多層次架構探討組織、主管及部屬在職家衝突(WFC)與高階主管支持的互動關係。文獻探討詳盡且假設推導嚴謹，配對調查及分析方法均適當。研究發現對理論與實務均有一定貢獻。
2. 本研究論述雖平實，惟創新性較不顯著。論文中多次以第一人稱“1”作主詞敘述，可加以避免。再者，本研究從43家公司，選取主管83人，部屬276人，其每單位平均樣本數較少。
3. 主題並未具創新性，方法上考量多層級分析，但是英文寫作仍留下許多改善空間，如代名詞的表達。圖形可再縮減或刪除，大多數的直線圖是可合併的。
4. 本論文主題具重要性，在相關主題的回顧整理，研究假設的推導與資料分析上大致合宜，對結果的討論具實務價值。多層次分析是近年來重要的研究議題，本研究在此做出一個顯著的貢獻。



▲ 博士組優等論文獎得主潘思穎，來國立台灣科技大學企業管理學系。

博士組【優等論文獎】

【 論文題目 】

The Modeling, Resolution and Analysis for Deterministic and Uncertain Closed-loop Logistics

【 Abstract 】

Among all the strategies for the limit resources, Green Supply Chain management is suggested an efficient tactic to achieve sustainability. Although there were many logistics models in the literatures, most of them were case based and not in a closed-loop. Therefore, they lacked generality and couldn't serve the purposes of recycling, reuse and recovery. For those papers which discussed the closed-loop supply chain, most of them did not consider the uncertain environment in general terms. In this study, it aims to integrate the forward and reverse and construct the closed-loop logistic models with deterministic and uncertain scenarios. Moreover, to facilitate logistic operations, determination of the locations of manufactories, distribution centers, and dismantlers is taken into account in order to reduce the overall operation cost. As regard to uncertainty, two issues are tackled: one is based on decision maker's preference with risk information, and another is the scenario with shortage and surplus. Due to the uncertainty features caused by the overlapping phenomenon, the fuzzy numbers are used to clarify the situation. An efficient and accurate algorithm should be developed for effective applications due to the NP-hard property, and the revised spanning-tree based genetic algorithm is proposed for both deterministic and uncertain problems.

.....
Keywords: Closed-loop Supply Chain, Facility Location, Genetic Algorithm, Fuzzy Set Theory, Mathematical Programming, Risk Analysis

【 評審綜合評語 】

1. 優點：論述非常嚴謹而且完整，值得肯定。
2. 方法具創新性，亦具應用價值。
3. 推論過程嚴謹。
4. 整體而言，本文創新之程度甚高，但 ① 式(33)之推演宜考慮利用多準則之效用函數(utility function)來加強其對實務情境之涵蓋度。② 實際case之驗證宜利用實驗計畫之理論，進行驗證，以提升結果之穩健性。

得獎感言

徐昕煒

在這次參加「崇越論文大賞」的過程中，我看到了很多不同領域的優秀論文。而能夠在這樣競爭激烈的全國性大賽中獲得優等獎項，對自己是一種很大的肯定。首先，要感謝指導教授王小璠老師不辭辛勞的指導，無論在生活或者研究上都給予莫大的幫助，再來，要謝謝主辦單位崇越科技與台灣電子商務學會的努力與付出，願意舉辦這樣的論文比賽，讓許許多多辛苦的研究能夠多一份肯定。

王小璠
教授

本人指導的博士生徐昕煒先生有幸參與此盛會，並在眾多優秀學子中獲評審肯定，頒予「博士組優等論文獎」。除感欣慰外，在參賽過程中得以瞭解國內其他同學的研究議題，交換研究心得，提升研究視野與領域，當是最大的收穫。本人也藉此機會感謝崇越科技公司與台灣電子商務學會建立此平台，以培養與鼓勵國內青年學子在管理與工業工程相關領域的創新研究、加強產學實務和理論之連結與互動的用心。



▲ 博士組優等獎得主徐昕煒，來自國立清華大學工業工程與工程管理學系。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

威權到順從內在運作機轉之探討

【摘要】

本研究以家長式領導三元模式為基礎，探討劇場理論對威權領導和順從反應之影響。但劇場理論未能完全解釋這之間的關係，故以自我決定理論觀點來解釋這之間可能的運轉機制。

本研究以問卷調查法，針對台灣中小企業為對象，採一個主管對二位部屬的配對方式進行資料蒐集。結果證實了工作動機內化的程度之調節效果以及印象整飾策略對威權領導及順從反應的中介效果。研究結果提供了威權領導如何影響部屬的順從反應可能的解釋、因應和建議。

關鍵字：威權領導、印象整飾策略、順從反應、工作動機內化的程度

【評審一】

1. 對於印象整飾策略(有三種作法)，需再多做文獻及解釋說明如何推理出假設3的方向。
2. 資料蒐集及分析尚符合邏輯性。
3. 引用李光耀的例子似不太相符，建議可再修正。

【評審二】

1. Title：或可加入印象整飾之機轉。
2. 在表2中，印象整飾策略與威權領導間存在不同關係，如何解讀？主管焦點、自己焦點都沒影響？(表三、表四)
3. 對調節變項工作動機內化程度與中介變項間之交互作用關聯為何？

【評審三】

1. 假設的寫法宜再修正，如p.3, H1：「對…有顯著正向影響」。
2. Sampling frame 是什麼？未加以清楚指出！
3. 問答採配對設計，最終有效有幾對？
4. 部屬的印象整飾策略由「主管」來填答，是否得宜？可再多證明「資訊多元來源」，以避免CMV現象。
5. p.11表2之控制變項1，應為「性別」即可！

得獎感言

簡心潔

感謝評審的青睞，也感謝指導教授許境頤老師的嚴謹要求而造就這篇論文。得到最優論文獎除了是對自己肯定，也為碩士生涯畫下完美的句點。最後感謝家人與朋友，若非你們的鼓勵不會有今天的我，這份榮耀，與你們共享！

許境頤教授

非常感謝主辦單位（崇越科技公司與台灣電子商務學會）持續地舉辦論文競賽，對管理學科相關研究品質之提升實有莫大貢獻。更感謝評審們對此研究的肯定，對心潔同學及本人而言，是最大也最直接的鼓勵。



▲ 碩士組織組最優論文獎得主簡心潔，來自銘傳大學企業管理所。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

主管負向情緒表達對部屬有效嗎？探討主管負向情緒表達對部屬績效表現的影響：部屬人格特質與知覺主管權力的干擾效果

【摘要】

本研究以EASI理論探討主管負向情緒表達如何影響部屬行為，並探討部屬盡責性、親和性、權力距離傾向、與知覺主管權力的干擾效果。本研究以配對問卷調查法進行，透過不同時間點(間隔兩週)與不同來源(主管、部屬)，抽樣自各產業34家公司，86位主管配對191位部屬。研究發現：當部屬具高盡責性與高親和性時，主管負向情緒表達對部屬績效呈正相關。而在部屬具低權力距離傾向且知覺主管權力小時，主管負向情緒表達與部屬績效呈負相關。

關鍵字：主管負向情緒表達、盡責性、親和性、權力距離傾向、知覺主管權力、部屬績效

【評審一】

1. 相當有趣的研究，對人管及領導行為有參考價值。
2. 假設三的三階交互作用，只呈現皆高及皆低的影響，但結果與假設相反。建議說明這個結果的情形，及可能的其他現象，可能會存在的，例如高權力差距及低知覺主管權力達到正向的績效提升的效果，這是一個有趣的現象，值得再進一步分析。

【評審二】

1. 樣本之產業屬性未表達清楚。
2. 創新度於研究議題上較弱
3. 方法上具嚴謹度

【評審三】

1. 題目陳述：「…對部屬有效嗎？」，宜明顯陳述對部屬的「績效提升」或其他行為是有效的。
2. 負向情緒表達之5題項，部份同質性偏高(多屬發怒的)，其他如侮辱、苛薄…等，似未考量。
3. 主管負向情緒，是否影響部屬行為(如怠惰、退化、反抗…)，才損及績效，本文未探討。
4. 管理意涵多指涉課程訓練，惟其成效難短期表現，有關本項限制可如何改善？再補實。

得獎感言

何達叡

當初寫這篇論文，是抱持著沒有要得獎的心態在進行，純粹只是想著要把論文做到令自己滿意的程度。這次的得獎對我是非常大的肯定，很感謝我的指導教授紀乃文老師，也再次感謝主辦單位的肯定。

紀乃文
教授

首先非常感謝崇越科技與電子商務學會等先進舉辦如此有意義的活動，也讓學生能夠透過競賽的方式磨練自己，並與外界分享自己的研究成果。達叡是我進入中山大學人管所以來，所任教的第一屆指導學生，能夠獲得優勝不僅是對他、也是對我的一大肯定，未來我也會秉持著指導學生「做人、做事、做研究」的理念，持續指導學生開發自己的研究興趣，撰寫高品質的論文，繼續參與崇越論文大賞。



▲ 碩士組織組最優論文獎得主何達叡，來自國立中山大學人力資源管理研究所。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

日期標示在易腐性食品的新鮮度評價上之效果

【摘要】

本研究旨在探討不同組合的日期標示，如何影響消費者對於易腐性食品的新鮮度判斷。消費者在判斷食物的新鮮度時，會受到製造日期標示(M)所影響，但受到保存期限標示(L)或是到期日期標示(E)的影響效果卻不大。我們證實當食品是屬於接近製造日期時，知道製造日期的標示組合(MLE, ML, ME, and LE推m)，相較於不知道製造日期的標示組合(LE無推m and E)，有較高的新鮮度評價。然而當食品已經過了一半時間，或甚至快接近到期時，消費者對於不知道製造日期的標示組合，比起知道製造日期的標示組合，有較高的新鮮度感受。在任何時間下，知道製造日期的標示組合之間是呈現無差異的情形，同時不知道製造日期的標示組合彼此之間也無顯著的差別。

關鍵字：日期標示、新鮮度、易腐性食物

【評審一】

主題頗創新，理論說明充分，資料蒐集嚴謹，分析合理，學術與實務頗有貢獻。口頭報告與應對非常好。

【評審二】

1. 主題實用有趣，也能填補目前在「日期標示」相關研究上的缺口。
2. 研究設計嚴謹深入，資料蒐集能顧及外部效度。
3. 可補充在政策面的意涵。

【評審三】

1. 宜多增加 <製造、保存、到期> 日期、消費者的購買使用經驗expertise skill的討論。
2. 宜多增加Product fresh life cycle V.S personal background (income, rich & poor) “Promotional Price” 的討論。
3. 干擾變數：產品別(藥品V.S生鮮)，生產日、存留日(frame)，Anchoring effects的探討，可多加討論。
4. Organized, well manipulated design, clearly explain all the major issue，值得肯定。

得獎感言

陳怡如

首先，感謝郭董事長以及崇越科技提供如此棒的平台，給年輕學子有努力的目標與獲得肯定。想起去年，我也是一旁的工作人員，協助頒獎給得獎者。曾經幻想，有一天自己也能上台受獎，沒想到美夢成真了。幫助我美夢成真的幕後推手是我的老師，葉明義教授。她是我求學生涯中，遇過最認真的老師。我由衷的感謝您!辛苦了!也感謝一路支持我的家人與朋友，有你們的鼓勵與支持，讓我無後顧之憂地勇敢向前。希望崇越論文大賞一年比一年好。當然，獎金也年年提升囉。

葉明義教授

陳怡如對於人生是樂觀的，對於學習又是認真的。我們實驗室讀學術論文時，她都能仔細地研讀；對於我提的問題，多能有自我的解讀。開始做研究時，常能有創意的思考。每次我給的建議，她亦顯示出努力去嘗試的意願。除了論文內容的紮實，怡如更有溝通的天份，可以把事情解釋得生動易懂。這些都是她今天能得到最優論文的原因。非常感謝電子商務學會舉辦崇越論文大賞，以及評審委員對怡如論文的賞識，讓默默做研究的努力，有被認同的感覺。



▲ 碩士行銷組最優獎得主陳怡如，來自國立臺灣科技大學企業管理學系。

碩士組【最優論文獎】

【 論文題目 】

促銷框架、沉沒成本與升級意願

【 摘要 】

本研究針對促銷組合產品，將促銷框架(搭售 vs. 免費贈品)、心理會計與升級意願相互結合，並透過兩個實驗來驗證假說：消費者面對搭售(免費贈品)促銷組合時，會對附屬品(主產品)配置較高的成本；而因為殘值效果，因此會有較低的升級意願。第一個實驗驗證本研究主張，同時也證實了時間間隔(長時間 vs. 短時間)的干擾效果。第二個實驗中透過升級促銷(以舊換新 vs. 價格折扣)變數，發現升級促銷的型式會干擾促銷框架在升級意願的結果。

關鍵字：促銷框架、心理會計、成本配置、升級意願

【 評審一 】

1. 摘要的寫法，不太容易看懂。
2. 假說的寫法，似乎有一些改善的空間。
3. 創新性比其他同學好。

【 評審二 】

1. 論述邏輯很清楚，資料分析也很完整。
2. 研究架構增加了時間的操弄，研究發現有助於增加對升級時間的影響效果，也有助於實務上的應用(如何建立框架及操弄時間提供顧客的升級意願)。

【 評審三 】

情境設計與實務間之差距似乎過大，事實上學生購買自用資本財商品多為價格敏感，情境設計未能使受訓者感同身受，應是可再努力的地方。

得獎感言

傅皓謙

這兩年撰寫論文過程雖然辛苦，但感謝老師的悉心指導，以及家人同袍的鼓勵支持，使我堅持完成，也感謝評審委員的青睞以及崇越公司舉辦這比賽，讓我能將這榮耀與所有支持、幫助我的人共享!!

劉信賢
教授

本次得獎相當開心！也很感謝主辦單位的辛苦。嚴謹的審查制度讓學子們知道如何成就一篇好論文，榮耀的光環讓學子們有了奮鬥的目標！希望主辦單位能持續舉辦這個有意義的競賽，與國內學術人員一起為產學界共盡一份心力。



▲ 行銷最優論文獎得主高雄大學亞太工商管理學系傅皓謙(左)，與臺北大學薛富井校長合影。

碩士組【最優論文獎】

【 論文題目 】

Catastrophe Risk Management and Credit Enhancement by Using Contingent Capital

【 Abstract 】

Catastrophe risk comprises exposure to losses from man-made and natural disasters, and recently such disasters occur more frequently and with greater severity, which was faced with insufficient capital and close down by insurer. Catastrophe equity puts (“CatEPut”) provide an additional pipeline to obtain funds, and insurer can issue equity securities at the agreed price to obtain sufficient funds to cover its catastrophe losses when catastrophe events occurred. This paper develops a structural framework to value CatEPuts with counterparty risk, and utilize structure model to estimate default probability and credit improvement ratio of insurer with CatEPuts. In empirical analysis, we use hurricane losses and number available from the U.S. database on spatial hazard events and losses to estimate the parameters of severity to find the goodness-of-fit distribution. In numerical analysis, we first price the CatEPuts premium with/without counterparty risk, and investigate the impacts of the counterparty risk, loss parameters on the CatEPuts premiums. Second, we investigate the level of credit enhancement of insurer when using CatEPuts. Based on numerical analysis, we find that scale parameter has the greatest influence on the CatEPuts premium, and we find that CatEPuts premiums and counterparty risk have the higher impact on default probability and improvement ratio of insurer.

Keywords: Contingent Capital, Catastrophe Equity Put, Counterparty Risk, Default Probability

【 評審一 】

考慮到Counterparty risk, good ! Why credit enhancement ?

【 評審二 】

1. 巨災選擇權。
2. 巨災權益賣權。
3. 交易對手違約風險。
4. Poisson distribution的限制，及weibull、gamma分配的選擇，須經評估。

得獎感言

葉家芬

這次能夠獲得2012崇越論文大賞最優論文獎，首先感謝電子商務學會及崇越科技舉辦這麼有意義的論文比賽，並感謝辛苦的評審們對我論文的青睞與肯定；感謝我的指導教授張嘉倩老師，這兩年對論文的協助與指導，老師平易近人的個性，讓我不論在學業或生活各方面都能與老師共同分享；感謝研究所的夥伴們，謝謝你們對論文的切磋討論與指教；最後，感謝我最親愛的家人，如果不是你們一路上的支持，不會有今天的我，今天這份榮耀，是屬於你們的。

張嘉倩
教授

感謝台灣電子商務學會與崇越科技用心地舉辦具有意義的活動，提供一個學術平台，讓莘莘學子能夠展現努力用心的研究成果。並且感謝評審委員對這篇碩士論文的青睞與肯定，而榮獲「財管組」的最優論文獎。



▲ 碩士財管組最優論文獎得主葉家芬(圖左)與指導教授張嘉倩合影。葉家芬來自國立高雄應用科技大學金融資訊研究所。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

偶玩怡情，常玩傷身：以腦波、心率變異、心理衡量探討電腦遊戲玩家的心流經驗與身心狀態

【摘要】

本研究試圖探討電腦遊戲玩家的心流經驗與身心狀態，共進行三次實證研究。研究一以問卷調查發現高度遊戲依賴的玩家感受到較多壓力、寂寞、無聊、社交焦慮與較少的生活滿意度。研究二以腦波觀察發現玩遊戲時腦波的專注指標與心流經驗正向相關。研究三測量玩家的心率變異，顯示重度玩家心率變異較低，可能承受較高的心臟疾病風險。雖然遊戲的心流經驗是令人愉悅的，可能暫時舒緩負隅心理感受，但花太多時間去玩，可能增加健康的風險。

關鍵字：電腦遊戲、心流、腦波、心率變異

【評審一】

1. 研究問題本身有趣，但文章並沒有將問題解釋清楚，除了表達過去研究結論。
2. 文章的假設檢定並沒有超越過去研究。
3. 什麼是“心流”？本文如何測之？
4. 電腦遊戲與健康的關係是否存在許多干擾因素？
5. 重度玩家的心率變異是否表示不健康？

【評審二】

1. 不同的遊戲對玩家的心理狀態會有不同的影響層面，宜先說明是什麼種類的玩家，再討論其影響的面向。
2. 腦波共有8種，為何只轉換成放鬆與專注兩種，這兩種資料，是否足以呈現其心流狀態，宜多加討論。

【評審三】

1. 大部分是論證已知的理論，研究創新性需再加強說明。
2. 如何區分高心流與低心流群組。
3. 腦波衡量指標的選取機制和其選用的合理性。

得獎感言

侯欽益

首先感謝主辦單位崇越科技，還有各位評審的肯定。能夠得獎，最主要歸功於汪志堅老師的指導，才能完成我的論文。接著要感謝林東正老師、黃金恩老師、楊運秀老師，以及臺北大學資管所各位師生的幫助。最後，要感謝家人的支持，謝謝大家。

汪志堅
教授

感謝崇越公司願意為臺灣的學術發展默默地奉獻心力，此論文大賞的舉辦，對於台灣的碩博士生論文水準的精進，具有長遠的正面影響，傑出企業願意為社會盡心奉獻，個人非常感佩。而此篇論文的獲獎，當然要歸因於欽益同學的撰寫認真，此一研究主題從線上遊戲使用的正面與負面效應出發，除了問卷調查外，創新地採用了心律變異與腦波分析等方法，研究雖仍不成熟，但對於為線上遊戲研究開創新的方向與研究典範，應有正面的啟發。至於能獲得評審委員青睞的原因，個人臆測應於論文方法的創新有關。原創性向來是學術界關心的重點，相較於在既有變數的反覆問卷實證與統計析論，新領域、新方法的摸索與開創是值得鼓勵的，感謝評審委員能夠慧眼獨具的給予本篇論文肯定。



▲ 碩士資管組最優論文獎得主侯欽益(圖左)，接受第二事業群李正榮總經理頒發的獎金。

碩士組【最優論文獎】

【 論文題目 】

Effects of Consumer Impulsivity Traits and Option Framing on Online Consumer Impulse Buying Intention

【 Abstract 】

With the proliferation of e-commerce, there is growing evidence that online impulse buying is an emerging phenomenon, which has been the focus of researchers from a variety of disciplines. This study investigates consumer impulsivity traits and option framing effect on online consumer impulse buying intention. A 2(Impulsivity traits: high/low) x 2(option framing: +OF/-OF) x 2(cash refund promotion level: high/ low) x 2(product type: hedonic product/utilitarian product) online experiment was conducted. The experiment results demonstrated that subjects with high impulsivity traits, subtractive option framing are more likely to engage in impulse buying intention. Specifically, consistent with past online impulse buying research, price framing manifests as an environmental cue that directly influences the likelihood that a consumer will experience an urge to buy impulsively. In addition, the effects of consumer impulsivity traits and option framing on consumer impulse buying intention were moderated by cash refund promotion and product type. Theoretical and managerial implications of these findings are provided.

Keywords: Impulsivity Traits, Option Framing, Hedonic Product, Utilitarian Product, Cash Refund Promotion

【 評審一 】

1. 宜說明 H_{2a} 成立，為何-OF較強。
2. H_{3a} 、 H_{3b} 為干擾， F_{191} 宜重給。
3. 為何分2階段？
4. -OF、+OF如何操作？

【 評審二 】

1. 衝動性購買行為是個有趣的議題。
2. 對於「衝動」相關的構念之操作化有待商榷。
3. 如何分辨衝動與經濟性之差異，有待釐清。
4. 假說之呈現有相當之問題。
5. 深思熟慮之購買也會產生regret。
6. 產品購買價格未加控制。

【 評審三 】

Impulsivity Traits不應為控制變數，研究模式應加以修改，宜將Option Framing, Product type, 及Cash refund當成Impulsivity Traits至Buying Intention之moderators。

得獎感言

王若宇

論文能夠順利完成並得獎，首先感謝我的指導教授陳宜棻老師細心指導與啟發，讓論文內容更加完整。再者，感謝一路陪伴我的家人和朋友們，因為有他們的支持與鼓勵，讓我在論文撰寫過程中不管遇到任何挫敗都能勇敢面對。

陳宜棻
教授

本人所指導之碩士生王若宇，榮獲台灣電子商務學會舉辦的崇越論文大賞的最優論文獎。非常感謝台灣電子商務學會，以及崇越科技公司對比賽的支持，也感謝評審委員們，對於若宇的執著與努力，給予肯定與鼓勵。對於研究生，我都會讓他們去探索有興趣的題目，愛上自己的論文題目，就有熱情和動機去找到答案，也會從研究中得到成就感和價值感。此外，亦感謝中原大學與商學院對學術研究的支持。



▲ 碩士電商組最優論文獎得主王若宇，來自中原大學國際經營與貿易學系。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

考量網路外部性和平行輸入下製造商和代理商之最適定價策略

【摘要】

在科技工具以及網際網路的影響下，廠商所面對的不再只是單一個消費者，而是面對整個群體。若在該群體內的消費者越多，則個別消費者所感受到的效用會越高，因此，廠商應思索如何吸引更多的消費者加入群體內。在這樣的情境下，代理商和水貨商原先的競爭狀態是否會因此有所改變？這是本研究所關注的問題；從實務上發現，某些時候代理商會善待水貨商，而這和一般直覺上的認知有所不同，代理商和水貨商分別代表的是授權和未授權的通路，所以雙方應該為相互敵對的狀況，然而是什麼原因會讓代理商有誘因來對水貨商好，這就是本研究想要尋找的答案。

本研究建構一賽局模型來探討上述之問題，將代理商和製造商放入模型中，且這兩個角色具有決策之能力，另外也加入水貨商，但水貨商在本研究中不具有決策能力。除此之外，將網路外部性程度也納入模型中，並且網路外部性所帶來的效果在消費者的效用式中可以看出端倪。

而從本研究的模型推導所得到的結果中發現，在網路外部性確實會促使水貨的出現；並且水貨的出現帶給代理商的也並非絕對的傷害，這是因為代理商可將部分願付價格較低的消費者讓水貨商來服務，如此一來，不僅能擴大網路外部性的程度，對於代理商和水貨商來說，也能創造雙贏的局面。而本研究除了在站代理商的角度去思考外，也另外探討了製造商的決策；由於製造商對於本國及外國市場的定價除了會影響到水貨數量的多寡之外，對於水貨在外國市場和公司貨的競爭程度以及對於製造商本身的獲利來說都有極大的關聯，因此製造商的角色是非常重要的。

關鍵字：網路外部性、平行輸入、最適定價

【評審一】

1. 研究問題有學術創新性與實務貢獻。
2. 理論架構完整。

【評審二】

基本的模型假設說明不甚清楚。以數學方法推導消費者行為，假設性很大，結論參考性較不足。但數理能力佳，表達清楚。

【評審三】

1. 文字簡練，結構完整。
2. 研究成果具學術貢獻。
3. 考量網路外部性與水貨競爭之最適定價策略，邏輯性佳，所發展模式有別於既有文獻模式。
4. 回答清晰，對問題有清楚的了解。雖對於均衡性以及其改變的現象之解釋略顯不足。

中興大學 企業管理系

李玉文

指導教授

蕭 櫓

得獎感言

李玉文

非常感謝主辦單位很用心的舉辦這次的比賽，從雙向匿名等處就可以察覺到主辦單位思考很縝密，而這樣的方式也使參賽者們可以很公平的競爭。相信這樣的平台可以為實務界和學術界搭起一座橋樑，並且創造雙贏的局面。另外，也十分感謝我的指導教授對我的指導。

蕭櫓教授

研究成果能夠獲得評審委員的青睞與肯定，對學生與指導老師來說，都是莫大的鼓勵。衷心感謝台灣電子商務學會與崇越永然基金會，願意長期投入心力，舉辦這樣嚴謹優質的論文競賽。



▲ 碩士工組最優論文獎得主李玉文，來自國立中興大學企業管理系。

特定組【優等論文獎】

【論文題目】

結合固定化技術與厭氧氨氧化程序於廢水生物除氮之研究

【摘要】

環保署於101年6月1日預告氨氮將列入光電材料及元件製造業、科學工業園區污水下水道系統之放流水標準，新設事業單位若位於保護區內，氨氮標準為10mg/L，其它則為20mg/L。既設事業單位於2012年7月起需減至75mg/L，2015年則需減到30mg/L。傳統之生物除氮程序包括自營好氧硝化及異營無氧脫硝兩個階段，此程序需要較大的土地面積，操作上亦較為複雜，且會有殘留碳源之後續處理問題。當前除氮技術的發展傾向利用自營性除氮程序，於單槽內結合部分硝化及厭氧氨氧化（Anaerobic AMMonium OXidation，ANAMMOX）之完全自營性生物除氮程序，其具有省空間、可減少氧氣供應量及不需外加碳源等優點，極適合用來處理含低濃度有機碳之高濃度氨氮廢水（例如：高科技產業、面板、光電工業及消化污泥等廢水）。但參與該反應之厭氧氨氧化菌，是一種生長數率極為緩慢，且在有氧的環境下會對其反應造成抑制的作用，為一種非常不易培養的自營菌株，也遂成為該處理程序在實廠操作時效率不佳的主要原因。所以，如何將此菌株保留在反應槽中，並維持系統穩定性且同時兼顧實際應用的可行性，遂成為該系統有待克服的一項關鍵性問題。本研究為突破現今生物除氮程序的困境，並協助國內科技產業能符合國家訂定之氨氮放流水標準，進而嘗試開發出一個名為「Cookies」的新型生物除氮系統，將具有一定厚度框架之左、右兩側利用人工薄膜包覆，而形成一個中空四立方體之生物除氮模組，並在此中空部分直接注入富含厭氧氨氧化菌之活性污泥。由連續流實驗結果證實，Cookies生物除氮系統可以長時間操作在高亞硝酸鹽濃度（600mg-N/L）的環境下，且過程中不會產生氧氣對厭氧氨氧化菌的抑制作用。此外，本系統操作在低溶氧的環境下（<2mg/L），仍可維持厭氧氨氧化作用的穩定反應。經計算後得比氨氮去除速率各為0.364與0.454、0.426與0.471mg-N/mg-MLSS/day，相較於懸浮性厭氧氨氧化程序，本系統之比反應速率可提升一倍之多，大幅縮短生物除氮過程所需時間，整個反應在24個小時以內即可完成。另外，Cookies生物除氮系統已順利取得台灣專利權（新型第M418125號），並陸續取得世界上多個國家的專利權，因此Cookies生物除氮系統極具實際應用的潛力、經濟價值及操作彈性。

關鍵字：Cookies生物除氮系統、厭氧氨氧化（ANAMMOX）、溶氧、硝化、脫硝

【評審綜合評語】

1. 本論文主題符合近期產業於廢水處理上的需求，且使用技術具備創新性。
2. 報告者台風穩健，但簡報內文中所使用圖片與簡報時的說明範例不同，應可再改進。
3. 本論文架構清晰，但應再加以說明厭氧氨氧化菌的培養方式與來源、厭氧氨氧化菌如何固定在人工PVA薄膜間、水體在通過該包埋後的Cookies中如何流動等細部資料。
4. 文獻中有提到廢水中氨氮、亞硝酸鹽氮及硝酸鹽氮濃度會影響厭氧氨氧化菌的活性，本論文應該再進一步釐清上述因子實際的影響程度。
5. 文獻中有提到當水中溶氧大於0.45 mg/L時，就會對厭氧氨氧化菌產生抑制，但由菌相的鑑定結果，Cookies生物除氮系統約經過半年的操作後，氨氧化菌及亞硝酸鹽氧化菌仍分別佔所有菌群的13.5%及3.4%，應再進一步說明造成此結果的可能原因及上述兩族群的氧氣喜好歸屬？
6. 可再進一步思考脫硝反應時產生的氣體對於固定化生物整體結構的影響。
7. 考量到日後實際應用，應同時思考當固定化生物需要大量製造時的污泥來源。



▲ 特定組優等獎得主鄒文博，來自國立臺灣大學環境工程學研究所。

特定組【優等論文獎】

【論文題目】

臺灣區域性水資源耗用之生命週期衝擊評估

【摘要】

水資源缺乏課題極為重要，然而目前國際上針對水資源耗用引發之環境衝擊評估方法尚無定論。本研究以生命週期衝擊評估方法評估臺灣北、中、南三區域之水資源壓力指標與其水資源耗用衝擊。研究結果顯示北、中、南三區之水資源壓力皆為中等以上。而單位水資源耗用所造成之環境衝擊以中部石岡壩最大，北部石門水庫與南部烏山頭水庫次之。另以本研究分析之動態隨機存取記憶體為例，增加水資源耗用之生命週期衝擊可能達原衝擊之1.17倍。

關鍵字：水資源、生命週期評估

【評審綜合評語】

1. 本論文主題對於水利單位於整體規劃台灣區域水利相關建設及區域發展時應具備一定的參考價值。
2. 報告者台風穩健。
3. 論文中嘗試將DRAM產業的生命週期評估與各項衝擊評估指標相結合，立意甚佳，但評估後，發現該產業節水前、後對於人體健康的衝擊結果非常低，宜再進一步說明可能意涵。另，建議再說明該產業所排放的污水中所涵括的污染物對於水資源水質的影響及對於人體健康的衝擊評估，使內容更契合主題。
4. 此外，近幾年隨著山坡地土石沖刷日益嚴重，也造成各水庫的有效蓄水量持續下降，而此因子與產業的開發因素對於水資源影響的關聯性，建議可再針對本論文蒐集到的資料進一步分析說明。

得獎感言

闕蓓德
教授

很榮幸獲得2012崇越論文大賞優等獎的榮耀，此活動籌辦過程投入許多資源與人力，顯現崇越科技重視人才培育，積極鏈結學術研究與產業發展。學術研究不僅注重理論創新，並應思考落實於產業技術與管理能力提升之途徑。



▲ 特定組優等獎得主蔣在文，來自國立台灣大學環境工程學研究所，從崇越科技行政長王誌鴻的手中接過獎座。

特定組【優等論文獎】

【 論文題目 】

永續水資源系統規劃－以澎湖本島為例

【 摘要 】

水資源分配近年來已是全球關注議題，提升水資源使用效率刻不容緩。目前供水系統不論用途以單一管線輸水，本研究率先提出依據三種水源水質，分配不同用途，包含自來水、海水淡化水、再生水，以符合使用水資源效益。以澎湖本島建立此永續系統為例，經濟分析結果顯示至2035年共可節省新台幣700,717,255元；SWOT量化分析結果顯示主要推動策略為系統成本較低，並應加強民眾參與度，以及提高專業人力資源。依本研究結果，期能更加善用珍貴的水資源。

關鍵字：供水、水資源效益、澎湖、永續系統

【 評審綜合評語 】

1. 本論文主題希望藉由探討如何將有限的水資源有效分配與利用，改善離島缺水的狀況，符合實務上的需求。
2. 計畫執行者以團隊共同上台的方式進行報告，對於各自負責的工作有完整的論述與邏輯性。
3. 本研究在進行再生水系統之建設成本估算時所選用的模擬對象，應再思考該模擬對象的產業別及所使用的處理回收流程與本研究的對象異同，以縮小誤差。
4. 研究中考慮將再生水回送入淨水廠，建議一併評估對於既有淨水廠水質的影響及終端使用者的觀感。

台灣大學 環境工程研究所

指導教授 駱尚廉

王安琪 葉曉玫 吳怡君
余欣叡 胡奕博



▲ 來自臺灣大學環境工程學研究所的特定組優等獎得主，該組成員有王安琪、葉曉玫、吳怡君、余欣叡、胡奕博。

特定組【優等論文獎】

【 論文題目 】

河川網路區段串列及編碼於水資源管理之研究

【 摘要 】

本研究之目的為建立一在水資源管理上，能夠清楚呈現河川網路上各個位置彼此上、下游關係的拓樸架構，以建立「戶籍門牌」為概念，將河川網路進行區段切割，同時利用編碼方式，使具有高度變化性之河系與水權之間，能變成單純之位相關係，進而引入物理概念地形指數模式與通用型地面水可用水量檢核模式推估河川上之可用水量，提供水權核發之水文資料計算上更一致性之檢核標準，在確保既有用水權利之虞，亦能有效提高水資源利用效率。

關鍵字：河川網路、位相關係、水權、地形指數模式

【 評審綜合評語 】

1. 本論文利用各種面積分區設定及河川網路/集水範圍劃分，嘗試發展一段河川串列與編碼方式，應用於水資源的管理，主題符合創新性。
2. 報告人簡報時台風穩健，條理清晰。
3. 本論文組織架構與文字表達佳，但在蒐集背景資料與數據時，若未能同時針對近年異常氣候、地震及人為破壞所導致的河川地形改變狀況進行調查與瞭解，將可能使得後續模擬結果不具參考性。
4. 未來若能夠將此概念應用於政府單位河川水質管理上，應有助於河川保護。

得獎感言

黃琦蓁

一個解決問題的構想能實現，必須克服很多困難，才能獲得理想與實務兼具的結果。尤其，從得知入圍決賽開始，就特別加強簡報，躍然紙上的文章要能說服委員，需要更淬鍊結構與表達方式，本活動是學生強化自我能力的最好機會。

徐年盛
教授

這次特定主題能選到水資源議題，顯示主辦單位對台灣環境的重視。水資源議題過去都是政府部門關注較多，能受到重視對水利工作者來說是一項鼓舞。活動提供了良好平台，讓認真研究的學生有機會展現成果，也能彼此切磋更加進步。



▲ 特定組優等獎得主黃琦蓁，來自國立臺灣大學土木工程學研究所。

崇越論文大賞

國內水準最高競賽 董座郭智輝：選出優秀人才及

記者何易霖 / 台北報導

「2012崇越論文大賞」昨(22)日公布優選名單，博士組「最優論文」由交通大學經營管理研究所吳敏華抱走，碩士組「最優論文」由銘傳大學企業管理所簡心潔等8人獲得。

崇越論文大賞由崇越科技主辦、崇越永然基金會贊助，台灣電子商務學會協辦，今年邁入第5屆，是國內管理學界年度論文大事，參選論文水準極高，獲產學界高度評價。

今年有來自全台各大專院校超過600篇論文參賽，分為碩士論文、博士論文與特定組等3大類別，碩士論文細分為組織、行銷、財管、資管、電子商務、工業工程等領域，今年6月起展開報名、初審、複審等過程，昨天舉行頒獎典禮。

本屆崇越論文大賞共錄取碩士論文最優8篇、博士論文最優1篇，共9篇「最優論文」，可獲得至少5萬元獎金。各組並選出優等及「最佳報告獎」，頒發獎盃。

台灣電子商務學會榮譽理事長、崇越董事長郭智輝表示，崇越論文大賞進入第5個年頭，今年有超過600篇論文參賽，分3階段評選，參賽論文都有很高的水準，最終總共有93篇論文勝出、約18%的參賽者入選，堪稱國內水準最高、競爭最激烈的一級論文競賽。

郭智輝指出，崇越科技1990年創立來，每年營運獲利都高成長，近年跨足醫療、生技及

植物工場等領域，並持續關注學術界人才養成。崇越論文大賞設立目的是選出優秀人才及產業，把機會給準備好的人。

台北大學校長薛富井指出，崇越論文大賞創辦5年來，已在國內建立廣大的口碑，建立起產業、學術與政府合作的平台，非常難得。

薛富井強調，崇越論文大賞評選過程嚴謹，採用「三級三審」制度，最後階段也讓學生有表現的機會，即席的問答，用最審慎的方式選出最優秀論文，期許對國家產業發展及經濟發達有所貢獻。

活動執行長鄭仁偉指出，

創新+實務 勝出關鍵

【記者何易霖 / 台北報導】「崇越論文大賞」已成為國內管理學界指標論文競賽，談及勝出訣竅，崇越論文大賞審查委員會總召集人黃營杉透露，創新並兼具未來與實務界連結，成為關鍵。

黃營杉指出，台灣每年碩士生約6萬人，博士生約4,000人，能參與崇越論文大賞的參賽者，都是各路佼佼者。他觀察5年以來，碩士論文要勝

出，必須兼具理論與實務應用價值的大方向，大膽假設，小心求證，建立一套論證。博士組論文則要「格物致知」，具有開創性的新視野，而非僅是一再重新建構研究方法，或是將國外類似的研究基礎再國內重新演練；「原創性」與「創新」是勝出的不二法門。

黃營杉指出，崇越論文大賞頒發的獎項，都會有中、英

本屆崇越論文大賞動員全台超過100位評審，為達到公平公正，嚴格落實「迴避原則」，北部院校參賽作品由南部教授審核，南部院校參賽作品由北部教授評選，每篇論文由7位教授先後審閱，堪稱「國際級評選標準」。

鄭仁偉更推崇崇越科技5年來投入人才培育，表彰國內管理學界優秀論文，舉辦崇越論文大賞，投入的各項有形與無形資金超過5,000萬元，對國內科技業者關注學界人才養成有拋磚引玉的效果。

參賽學生及指導教授對崇越科技舉辦崇越論文大賞，都抱持高度肯定與感謝，認為崇越論文大賞提供一個自由度很廣的空間，讓參賽者能隨著自己的興趣與擅長領域，進行深度的學術研究，更重要的是能把學術與產業界的距離進一步拉

近。

郭智輝強調，能進段的參賽者，都是一期許未來能在各自專精進，帶著崇越大賞進而改變自己及世界。文大賞會秉持著企任，繼續為「致力產鼓勵優秀人才、提

郭智輝期許獲獎之後，要秉持做研究對周遭的人事物仍抱誠與持續創新的精神夢想之餘，不要忘記持，以及讓世界更度，透過愛，將人與關係緊密串聯。

這次論文大賞圓滿辦單位崇越科技特別永然基金會與台灣電會贊助支持，以實際校園研究創新。

文對照版本，對於參說，也是「跟著一輩重要資產，不僅對求一定的幫助，對於日場更具有加分效果。

為充實崇越論文大主辦單位將啟動評審機制。得獎論文的致也將成為崇越論文大可能候選人，藉由充的深度與廣度，讓崇賞內容更充實。

最優9篇出線

人才及產業 把機會留給準備好的人

調，能進入最後階，都是一流人才，在各自專業領域更崇越大賞的榮耀，已及世界。崇越論支持著企業社會責「致力產學合作、人才、提升研究發向努力。

許獲獎學生畢業持做研究的精神，事物仍抱持高度熱新的精神，在追求不要忘記誠信的堅世界更美好的態，將人與人之間的聯。

大賞圓滿落幕，主科技特別感謝崇越與台灣電子商務學，以實際行動鼓勵新。

關鍵

對於參賽學生來「跟著一輩子走」的不僅對求學過程有，對於日後踏入職分效果。

越論文大賞能量，啓動評審人才庫的論文的教授，未來越論文大賞評審的，藉由充實評審團度，讓崇越論文大賞。



崇越董事長郭智輝（前排右五）出席崇越論文大賞頒獎典禮，並與得獎學生及來賓合影。
記者陳再興 / 攝影

2012崇越論文大賞最優論文得獎名單

博士論文

姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
吳敏華	交通大學	經營管理研究所	唐瓊璋	以跨代空間映射觀點探討新產品的有機成長與交叉存活競爭

碩士論文

組別	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組織	簡心潔	銘傳大學	企業管理系	許境頤	威權到順從內在運作機轉之探討
	何達觀	中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	主管負向情緒表達對部屬有效嗎？探討主管負向情緒表達對部屬績效表現的影響：部屬人格特質與知覺主管權力的干擾效果
行銷	陳怡如	臺灣科技大學	企業管理學系	葉明義	日期標示在易腐性食品的新鮮度評價上之效果
	傅皓謙	高雄大學	亞太工商管理學系	劉信賢	促銷框架、沉沒成本與升級意願
財管	葉家芬	高雄應用科技大學	金融資訊研究所	張嘉倩	使用或有資本工具管理巨災風險與信用增強
	侯欽益	臺北大學	資訊管理研究所	汪志堅	偶玩宜情，常玩傷身：以腦波、心率變異、心理衡量探討電腦遊戲玩家的心流經驗與身心狀態
電商	王若宇	中原大學	國際經營與貿易學系	陳宜棻	探討消費者衝動性特質和選項框架對衝動購買意願之影響
	李玉文	中興大學	企業管理系	蕭檣	考量網路外部性和平行輸入下製造商和代理商之最適定價策略

資料來源：崇越科技

何易霖 / 製表

崇越論文大賞

今年邁入第5屆，逾600篇論文參賽，93篇獲獎，獲得產官學界高度評價。

記者涂志豪／台北報導

由崇越科技主辦、崇越永然基金會贊助、台灣電子商務學會協辦的「2012崇越論文大賞」，今年已正式邁入第5屆。崇越論文大賞昨（22）日上午九點半在台北圓山飯店舉行頒獎典禮，影響力與知名度已快速超越國內其他論文比賽，參選論文水準極高，並獲得產官學界高度評價。

崇越論文大賞昨日公布獲獎名單，其中博士組最優論文大獎，由交通大學經營管理研究所吳敏華抱走，獲得最高獎金10萬元。

碩士組最優論文大獎，共分為組織、行銷、財管、資管、電商、工商等6組，共有包括銘傳大學企業管理所簡心潔等8人拿下大獎，各得獎金5萬元。

崇越論文大賞舉辦到今年邁入第5屆，主辦單位崇越科技表示，今年共有超過600篇論文參加比賽，已成為國內管理學界一年一度的盛會，所有論文均匿名審查，歷經初審、複審、決賽等3階段，共邀請近100名知名管理學者參與評審，最後共選拔93篇論文獲獎，約有18%的參賽者入選，參選論文水準極高，並獲得學術界高度評價。

台灣電子商務學會榮譽理事長、崇越科技董事長郭智輝致詞時表示，崇越論文大賞已邁入第5個年頭，十分感謝學術界給予的肯定，今年有超過600篇論文參賽，得獎率達18%。

崇越科技1990年創業以來，每年營運獲利都高成長，近年來跨足醫療、生技等市場，並興建植物工廠，基於對學術界的關心，特舉辦崇越論文大賞，設立目的就是要選出優秀人才。

郭智輝表示，機會是給做好準備的人，機會來的時候一定要好好把握，能夠坐在這裡的各位同學，因為已經做好準備，因此能脫穎而出獲獎，希望各位同學帶著崇越論文大賞的榮耀，不僅要改變自己，也要進一步改變社會、國家及世界，十分謝謝各界對崇越論文大賞的肯定，主辦單位也維持公平及公正，選出今年度最優論文。

台北大學校長薛富井表示，崇越論文大賞今年已邁入第5個年頭，在提到碩博士論文比賽，就會提到崇越論文大賞，因為這是個結合了產官學的平台，且歷年來看到的獲獎論文，對國家產業發展及經濟發達均有所貢獻，經由各位老師的用心指導之下，讓學子能夠受益，這就是國家未來的重要資產。

主辦單位執行長鄭仁偉表示，本屆崇越論文大賞，總共動員了全台灣超過100位的評審。

而為了達到公平公正，並嚴格落實「迴避原則」，北部院校參賽作品由南部教授審核，南部院校參賽作品則由北部教授評選，每篇論文更是經由7位教授先後審閱，審核已是國際級評選標準，獲獎非常不容易。



● 2012TOPCO崇越論文大賞22日在台北圓山莊舉行，圖為崇越科技董事長郭智輝（前排右五）與（左）

鄭仁偉表示，崇越論文大賞這5年來已培育出許多優秀人才，一路走來所投入的有形及無形資金已超過5,000萬元，這將成為國內科技業者關注學界人才培育，有很好的拋磚引玉效果。

同時，這個論文大賞平台也讓學生能夠與時俱進，將自己關心及有興趣的領域，投入進行深度學術研究，拉近學術界及產業界的距離。

郭智輝則期許參賽學子，從學校畢業後要秉持做研究的精神，對周遭的人事物仍抱持高度熱誠與持續創新的精神，在追求夢想之餘，不要忘了誠信的堅持以及讓世界更美好的心願。

而這次論文大賞圓滿落幕，主辦單位崇越科技也特別感謝崇越永然基金會與台灣電子商務學會的支持，未來還會繼續舉辦下去，以實際行動促使產業界及學術界能夠相輔相成、共創雙贏。

崇越論文大賞獲獎名單

分組別	得獎者	得獎金額
博士組	吳敏華	10萬元
組織組	簡心潔	5萬元
	何遠	5萬元
行銷組	陳怡如	5萬元
	傅皓	5萬元
財管組	葉家	5萬元
資管組	侯鈺	5萬元
電商組	王若	5萬元
工商組	李玉	5萬元

資料來源：主辦單位



論文大賞

得獎名單公布

產官學界高度評價

務學會會員大會



山飯店舉行，會中頒發碩、博士論文獎座及獎金與評審團教授及全體得獎者合影。圖／洪錫龍

論文大賞最優論文獎得獎者名單

獎者	校別系所	論文題目	指導教授
敏華	國立交通大學經營管理研究所	以跨代空間映射觀點探討新產品的有機成長與交叉存活競爭	唐瓊璋
心潔	私立銘傳大學企業管理系	威權到順從內在運作機轉之探討	許境頤
遠敏	國立中山大學人力資源管理研究所	主管負向情緒表達對部屬有效嗎？探討主管負向情緒表達對部屬績效表現的影響：部屬人格特質與知覺主管權力的干擾效果	紀乃文
怡如	國立臺灣科技大學企業管理學系	日期標示在易腐性食品的新鮮度評價上之效果	葉明義
皓謙	國立高雄大學亞太工商管理學系	促銷框架、沉沒成本與升級意願	劉信賢
家芬	國立高雄應用科技大學金融資訊研究所	使用或有資本工具管理巨災風險與信用增強	張嘉倩
欽益	國立臺北大學資訊管理研究所	偶玩宣情，常玩傷身：以腦波、心率變異、心理衡量探討電腦遊戲玩家的心流經驗與身心狀態	汪志堅
若宇	私立中原大學國際經營與貿易學系	探討消費者衝動性特質和選項框架對衝動購買意願之影響	陳宜霖
玉文	國立中國大學企業管理系	考量網路外部性和平行輸入下製造商和代理商之最適定價策略	蕭楷

主辦單位提供

製表：涂志豪

論文審查委員總召集人黃營杉：

原創＋創新 論文勝出要訣

記者涂志豪／台北報導

「2012年崇越論文大賞」昨（22）日上午九點半在台北圓山飯店舉行頒獎典禮，論文審查委員總召集人、前經濟部長黃營杉表示，碩士論文要學以致用，博士論文要能格物致知，具有開創性的新視野，「原創性」與「創新」是論文勝出的不二法門。

黃營杉表示，台灣每年有將近6萬名碩士畢業生，博士畢業生約4,000人，參與崇越論文大賞的獲獎者，都是頂尖的碩士或博士生，而今年崇越論文大賞邁入第5屆，他看這5年來論文的參賽趨勢，創新並與實務結合，才能獲得評審的青睞。

黃營杉指出，碩士論文要有實用價值才能勝出，否則會文不對題，兼具理論與實務應用，大膽假設、小心求證，才有獲勝機會。至於博士論文則與碩士論文不一樣，博士論文要能做到格物致知，具有開創性新視野，若只是把國外研究方法拿到國內重新演練一次，很難成為優秀且可獲獎的論文作品。

評選委員之一暨成大教務長、商略學報總編輯林清河表示，參賽的論文都有一定

的水準，入圍優等的論文分數都相當接近，都是在漫長的討論後才做了痛苦的決定，這代表台灣管理論文的層次已愈來愈高。

參與此次論文大賞的評審指出，很多論文一看題目就知道結果，有些論文是用不同的框架，用倒因為果的方式來寫，但結果就是讓人看不懂，而有些論文很有可讀性及研究性，因此，未來想要參賽的學生，應要把論文當成寫小說一樣，要有引人入勝之處，要有創意，也要有清楚的邏輯，才能引起評審的共鳴，而最重要的，就是要能把研究落實在實務應用當中。

為了講求公平、公正、公開的原則，黃營杉表示，參賽論文品質在國內管理學界權威評審的把關，全程聘任「權威評審」，並採用「雙向匿名」、「迴避關係」的審查原則，已讓崇越論文大賞的比賽活動在台灣管理學術圈建立良好口碑，今年還加入新的機制，讓近幾年中獲獎論文的指導老師，可能只是助理教授，但未來將邀請加入評審委員名單當中，讓崇越論文大賞更具公正性、權威性。

商略學報 高額獎金徵求高品質論文

《商略學報》歡迎以下相關領域之中英文稿件投稿：策略與組織管理、創新與知識管理、電子商務與資訊管理、行銷管理及其他等領域。

本學報未設有截稿期限，來稿請以Word檔案格式進行線上投稿或電子郵件投稿（ijcs@atec.org.tw / 商略學報編輯委員會收）。來稿將採隨到隨審的方式，以匿名的評審制度及國際期刊的標準進行審查程序，確保投稿者的權益及提升期刊的品質，並提供一個公正、公開及公平的交流平台。

本學報創刊初期，將提供論文刊登者稿費10,000元，竭誠歡迎踴躍投稿、不吝賜教。來稿須知與論文格式請參照本學報網站相關說明。

商略學報總編輯

林清河

2012年

聯絡人：

台灣電子商務學會秘書長
鄭仁偉
商略學報助理
吳小姐 02-2659-4927

傳 真：02-2659-9452
地 址：11493台北市內湖區內湖路一段120巷15弄25號2F
E-mail：ijcs@atec.org.tw
Website：<http://ijcs.atec.org.tw>

商略學報投稿規則

一、期刊領域

本學報是一本探討學術界與管理者日常所面對的各類企業議題之國際學刊。其領域涵蓋【策略與組織管理】、【創新與知識管理】、【電子商務與資訊管理】、【行銷管理】及其他商管領域，歡迎以上相關領域之中、英文稿件投稿。

二、投稿規則

- (一) 投稿之論文需未曾刊登於其他期刊。
- (二) 來稿請將檔案分成三個 MS Word 電子檔，分別為封面 .doc、中英文摘要 .doc 及論文全文 .doc (所有圖表及圖片請放在參考文獻之後)。
- (三) 來稿之中英文摘要及論文全文 (論文本文加上參考文獻)，全部文字不得超過 20,000 字。
- (四) 摘要、論文本文、參考文獻及圖表，請務必依照本學報之來稿格式撰寫。
- (五) 論文一經接受後，作者需負責論文排版前後的校對工作。

三、投稿程序

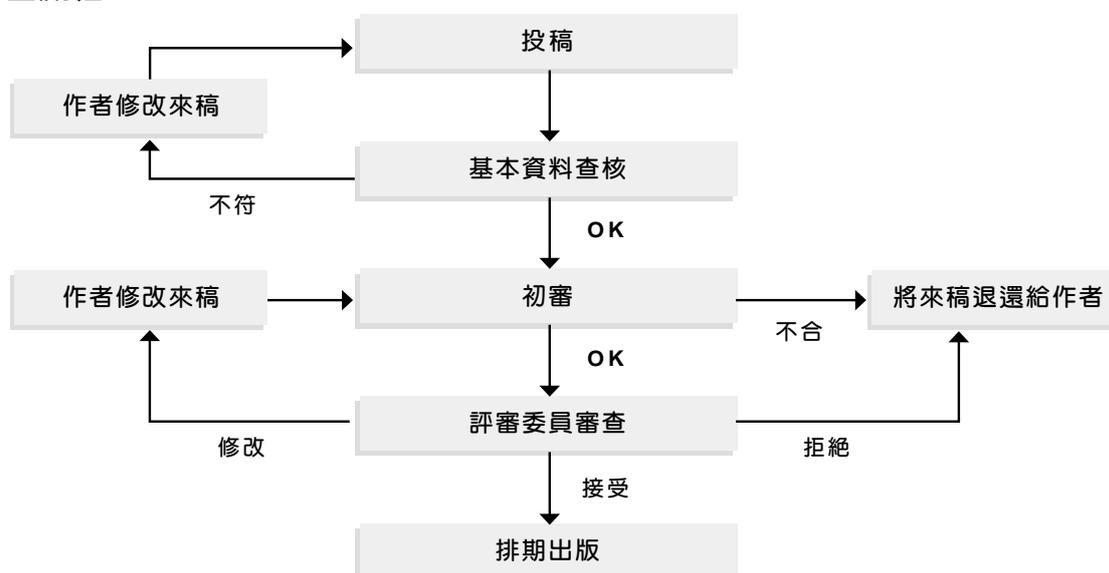
- (一) 請直接登錄商略學報網站 (<http://ijcs.atec.org.tw>) 做線上投稿。若無法線上投稿，請改用電子郵件投稿，郵寄帳號為 ijcs@atec.org.tw。
- (二) 投稿論文經初審合格後，將交由至少兩位評審進行匿名審查並提供審查意見。作者須依評審意見做修正或答辯至通過最終審查。
- (三) 來稿一經接受後，將請作者簽署著作權授權同意書。版權歸發行人與本學報所有，唯文責由作者自負。
- (四) 本學報創刊初期，將提供論文刊登者稿費新台幣 10,000 元。

商略學報論文審查程序

一、來稿將依下列步驟審查：

- (一) 審稿採「隨到隨審」之方式。
- (二) 由總編輯以一般性原則過濾來稿是否適合送審。
- (三) 若來稿在一般性原則下被認為適合送審，則此稿件將交由二位以上評審委員進行雙重匿名審查。
- (四) 評審委員審完稿件後，將受審稿件及審查意見表等文件寄回商略學報編輯委員會，審查結果分為「推薦刊登」、「修改後即可刊登，不必再審」、「修改再審」、「拒絕」等四種。
- (五) 每篇稿件審查意見收齊後，由編輯委員會寄回給投稿者。
- (六) 針對需要「修改後即可刊登，不必再審」以及「修改後再審」的稿件，須請作者於特定時間內將修改後稿件寄回編輯委員會，並請評審委員於特定時間內完成「修改後再審」稿件的再審作業。

二、審查流程：



三、本學報收到評審委員的審查意見後，由總編輯參考以下原則與審查意見內容做最後決定：

處理方式		第一位評審委員			
		推薦刊登	修改後即可刊登，不必再審	修改再審	拒絕
第一位評審委員	推薦刊登	推薦刊登	寄回修改	寄回修改	編輯委員綜合審查意見
	修改後即可刊登，不必再審	寄回修改	寄回修改	寄回修改	編輯委員綜合審查意見
	修改再審	寄回修改	寄回修改	寄回修改	拒絕
	拒絕	編輯委員綜合審查意見	編輯委員綜合審查意見	拒絕	拒絕

註：兩位評審中，若一方評為「推薦刊登」或「修改後即可刊登，不必再審」，另一方評為「拒絕」，則編輯委員將依評審評語內容決定（一）拒絕（二）寄回修改或（三）送第三位評審。若第三位評審評審意見為負面意見，則該篇論文將被「退稿」，若第三位評審的評審意見為正面，則該篇論文將「寄回修改」。

