

2011
TOPCO

崇越論文大賞【特刊】

Topco Thesis Award

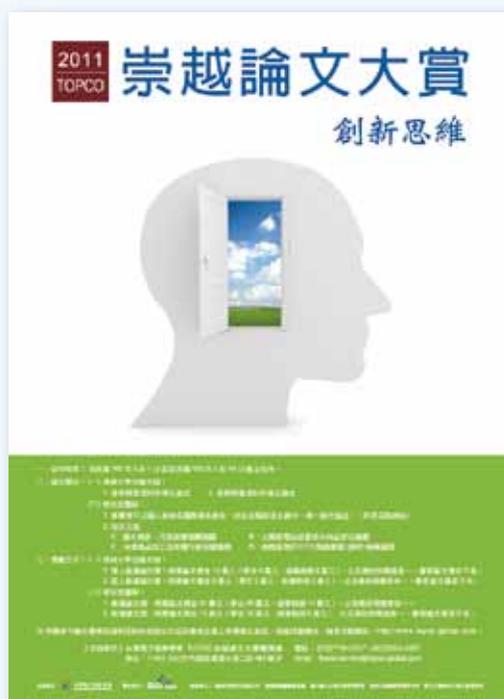
September No.4

【大賞緣起 <i>Origin</i> 】	
產學交流 崇越科技扮推手	2
【活動總召集人的話 <i>Words from the Director of Activities</i> 】	
審查嚴謹 崇越論文大賞建立口碑	4
【論文審查總召集人的話 <i>Words from the Director of Topco Thesis Award Advisory Board</i> 】	
獲獎榮耀的肯定 與得獎者相隨	5
【大賞組織 <i>Organization</i> 】	
總召、執行長領軍 下設四委員會會	6
【作業流程 <i>Processes</i> 】	
三階段雙向匿名審查 嚴選最優論文	10
【精彩實錄 <i>Brilliant Record</i> 】	
86位參賽者 決賽見真章	12
最優論文獎 8人脫穎而出	20
【英雄榜 <i>Recipients</i> 】	
得獎芳名錄	40
【論文精萃 <i>The Essence of the Thesis</i> 】	
博士組最優論文獎	56
博士組優等論文獎	58
碩士組最優論文獎	68
【媒體報導 <i>Media Report</i> 】	
經濟日報報導	82
工商時報報導	84
【徵稿】	
商略學報徵稿	86

發行人：郭智輝
顧問：黃營杉、翁金珠
總編輯：林清河
副總編輯：鄭仁偉
主編：林依潔
美術編輯：張美琪

發行所：台灣電子商務學會
地址：11493台北市內湖區堤頂大道二段483號2F
電話：(02) 2659-4927
傳真：(02) 2799-4190
網址：www.atec.org.tw

產學交流 崇越科技扮推手



近年來，「TOPCO崇越論文大賞」是為我國管理博碩士論文的重要大賽。台灣電子商務學會，謹摯誠向 您表達由衷謝忱，感謝 您支持參與「2011 TOPCO崇越論文大賞」。

台灣電子商務學會為一非營利的社會公益團體，民國八十九年由前經濟部長黃營杉教授所創立。成立宗旨主要為運用電子商務科技強化市場機能，致力提昇台灣電子商務水準及國際競爭優勢之外，亦設有「商略學報」學術期刊，以成為國內外電子商務管理的學術研究與知識交流平台。

台灣電子商務學會接受崇越科技公司財團法人崇越永然基金會之委託，籌辦「TOPCO崇越論文大賞」活動，鼓勵教授與學子創新研究、加強產學實務和理論之連結與互動。「TOPCO崇越論文大賞」於2008年開始舉辦，即受到大學院校師生的熱烈迴響，來自全國各大學菁英論文紛紛參與角



逐。主辦單位為維持論文大賞的公平與高水準基調，每年邀請近百位研究專精之權威教授來擔任評審，經過初審、複審與決賽的三階段雙向匿名審查，選出最優論文、優等及佳作論文，並予以獎勵。

協辦單位崇越科技公司為一高科技產業的全方位供應商，提供半導體、光電、太陽能材料、設備、廠務等相關產品代理與銷售，並提供系統整合、環境工程等專業服務。近年來更跨足醫療、CAS急速冷凍設備、綠建材、植物工廠等領域，積極擴展營運版圖。高品質產品與獨具的專業整合能力，備受高科技產業界肯定。崇越科技希望藉由「TOPCO崇越論文大賞」活動，拔擢專精、專業人才，與崇越科技一起共創未來。

台灣電子商務學會再次感謝您對「TOPCO崇越論文大賞」的支持與愛護，我們將秉持一貫公正嚴謹的態度繼續籌辦「TOPCO崇越論文大賞」，敬請各界繼續支持台灣電子商務學會各項活動，並惠賜寶貴意見。

台灣電子商務學會 秘書長

鄭仁偉

審查嚴謹 崇越論文大賞建立口碑



崇越論文大賞活動總召集人

郭智輝

TOPCO崇越論文大賞舉辦到今年，才第四屆，但是這個活動的影響力與知名度卻快速地超越其他論文比賽，今年在全國各大學師生的積極參與以及鼓勵下，報名人數大幅增加，共有64所公私立大學近600位碩博士生參加這個比賽，崇越科技公司身為論文大賞的贊助單位與協辦單位，也感到莫大的鼓舞。

2011大賞邀請的審查學者，來自於台大、政大、交大、清大、成大、中央、中山、北大與台科大等近百位教授，進行參賽論文的品質與權威評審的把關；加上論文審查委員總召集人前經濟部長黃營杉教授及成功大學林清河特聘教授，嚴格採用「雙向匿名」、「迴避關係」的審查原則，在經過初審、複審、決賽三階段審查過程中，獲得優等的每篇論文得獎者，都是經過了8位評審學者的個別審核，我們的審查嚴謹，係為讓TOPCO崇越論文大賞，在台灣管理學術界建立良好口碑。

此外，今年特定組調整了一些類別，設有廢水減肥、污泥減量、太陽能電站、冷凍食品的開發與行銷、綠能服務與綠建材的類別，可惜今年特別組的類別表現沒有管科類的優秀，因此從缺。

2011大賞圓滿成功，首先，摯誠感謝黃營杉創會理事長、翁金珠理事長及商略學報林清河總編輯，在本活動的籌備執行歷程，提供許多諮詢指導意見。也特別感謝台灣電子商務學會秘書長鄭仁偉教授，戮力執行活動。此外，我也要謝謝台北大學資管所汪志堅所長，台北大學企管系系主任陳銘薰教授及張惠真教授、楊運秀教授與文化大學國企系張琦雅教授，他們都是無給職的志工，撥出時間精力來幫忙，非常感謝他們對大賞活動的全力支持與付出。

行銷已進入3.0世代，「價值行銷」方興未艾，每個人心中人性本善的那一塊，不應該被掩蓋，企業倫理道德要與時俱進。各位職場新鮮人，追求夢想之餘，不要忘了誠信的堅持以及讓世界更美好的願心。科技不管怎麼發達，人與人之間都應該以愛來連結。期許每個人都能成為「未來正在等待的人」，崇越科技也會與大家一起努力。

獲獎榮耀的肯定 與得獎者相隨

恭喜各位論文得獎人，以及得獎人的家屬及親友們，取得碩士或博士學位是經過十餘年的耕耘栽培，不僅自己要努力，更需要家人、親友的支持及關懷。獲得學位已經很不容易了，又能在劇烈的競爭下，脫穎而出，得到大賞，是多麼令人喜悅、何等慶幸的事啊！

我還要特別恭賀在座的得獎論文指導教授，並對您們願意撥冗蒞臨會場、有始有終的指導學生，表示敬佩之忱。把指導學生當成志業，雖是喜悅，但必須高度的對學生關懷與投入。您們不僅把研究生培養成材，一直到取得大賞，還親自出席陪伴領獎，這是何等可貴的啊！我想您們的指導學生也會很感動的。

進行專業、公平的三級三審匿名評比，如果沒有諸位學有專精、出類拔萃的教授樂意付出心力，那麼崇越論文大賞就不可能如此順利完滿的呈現在各位眼前。所以，我更要對所有參與的評審教授，致上最高的敬意。

當然，崇越論文大賞活動能永續舉辦，要歸功於崇越科技的全力支持。一個好的企業賺錢照顧員工之外，還有心思為社會的未來來投下心力，做一個社會的良好公民，這個更加難得。所以我非常敬佩崇越科技在郭董事長領導下的所有團隊成員。崇越科技員工不多，但每位都很優秀，百分之三十一具碩博士學位，業績很好，每人生產力很高。核心事業是半導體，隨著產業發展及機會的來臨，擴增綠色及生物科技事業的投入，也不斷的隨著全球產業發展的脈動，成為經營卓越的全球化公司。

這次也要特別感謝IBM大中華區雲計算中心朱近之總經理專程從北京趕來，演講後又要再飛回北京，隔天再飛到美國。感謝朱總經理的盛情，以及對台灣電子商務學會的支持。最後，再次謝謝大家對TOPCO崇越論文大賞的肯定。並祝各位身體健康，事業成功。



論文審查委員會 總召集人

董登彬

總召、執行長領軍下設四委員會

活動總召集人

郭智輝 台灣電子商務學會 榮譽理事長
崇越科技股份有限公司 董事長

活動執行長

鄭仁偉 台灣臺電子商務學會 秘書長
台灣科技大學企業管理系副教授

諮詢委員會

召集人：黃營杉 台灣電子商務學會 創會理事長
委員： 林清河 成功大學工業與資訊管理學系特聘教授
吳萬益 中國文化大學校長
許和鈞 暨南大學校長
方文昌 臺北大學教授兼商學院院長
盧希鵬 台灣科技大學教授兼管理學院院長
孫碧娟 台灣電子商務學會前秘書長
大同大學事業經營系教授兼所長
陳義勝 聖約翰科技大學前商學院院長

籌備委員會

召集人：翁金珠 台灣電子商務學會 理事長
委員： 潘重良 財團法人臺北市崇越永然基金會董事長
黎遠駿 崇越科技行政長暨資訊長
張惠真 台灣電子商務學會副秘書長
臺北大學企業管理學系副教授
吳碧珠 台灣電子商務學會副秘書長
中國科技大學行銷與流通管理系助理教授

陳銘薰 臺北大學企業管理學系教授兼系主任

汪志堅 臺北大學資訊管理研究所教授兼所長

楊運秀 臺北大學企業管理學系助理教授

議程委員會

主 席：林清河 成功大學工業與資訊管理學系特聘教授

共同主席：汪志堅 臺北大學資訊管理研究所教授兼所長

張惠真 臺北大學企業管理學系副教授

公 關 長：張琦雅 文化大學國際企業管理學系助理教授

企 劃 長：黎遠駿 崇越科技行政長暨資訊長

行 政 長：李漢洲 崇越科技營運管理處協理

助 理：李梓豪 台灣電子商務學會助理

陳威霖 台灣電子商務學會助理

白晟佑 台灣電子商務學會助理

論文審查委員會

總召集人：黃營杉 台灣電子商務學會 創會理事長

成功大學工業與資訊管理學系特聘教授	林清河（博士組召集人）
中正大學企業管理學系教授	何雍慶（碩士行銷組召集人）
台灣大學國際企業學系教授	黃恆獎（碩士行銷組召集人）
台灣大學工商管理學系教授	陳家聲（碩士組織組召集人）
政治大學企業管理學系特聘教授	林月雲（碩士組織組召集人）
台灣大學財務金融研究所教授	林 筠（碩士財管組召集人）
台灣大學工商管理學系教授	江炯聰（碩士電商組召集人）
政治大學企業管理學系教授	黃思明（碩士資管組召集人）
清華大學工業工程與工業管理學系特聘教授	張瑞芬（碩士工工組召集人）

論文審查委員：

臺灣大學	陸 洛	工商管理學系	臺北科大	耿慶瑞	經營管理系
臺灣大學	陳聖賢	財務金融學系	臺北大學	蔡坤宏	企業管理學系
臺灣大學	莊瓊嘉	工商管理學系	臺北大學	邱光輝	企業管理學系
臺灣大學	張森林	財務金融學系	銘傳大學	杜玉振	財務金融學系
臺灣大學	張重昭	工商管理學系	輔仁大學	吳秉恩	管理學研究所
臺灣大學	翁崇雄	資訊管理學系	暨南大學	黃佑安	國際企業學系
臺灣大學	周雍強	工業工程學研究所	暨南大學	許和鈞	財務金融學系
臺灣大學	吳玲玲	資訊管理學系	實踐大學	謝明宏	企業管理學系
臺灣科大	盧希鵬	資訊管理系	聖約翰大學	陳義勝	企業管理學系
臺灣科大	廖文志	企業管理系	清華大學	洪世章	科技管理研究所
臺灣科大	葉明義	企業管理系	清華大學	洪一峯	工業工程與工程管理學系
臺灣科大	梁瓊如	財務金融研究所	清華大學	侯建良	工業工程與工程管理學系
臺灣科大	張順教	企業管理系	清華大學	林哲群	計量財務金融學系
臺灣科大	林義貴	工業管理系	淡江大學	趙慕芬	企管管理學系
臺灣科大	周子銓	資訊管理系	淡江大學	王居卿	企業管理學系
臺灣科大	林孟彥	企業管理系	海洋大學	余坤東	航運管理學系
臺灣科大	李國光	資訊管理系	政治大學	顏錫銘	財務管理學系
臺灣科大	王孔政	工業管理系	政治大學	管康彥	企業管理學系

政治大學	管郁君	資訊管理學系	文化大學	吳萬益	國際企業管理學系
政治大學	楊亨利	資訊管理學系	中正大學	盧龍泉	企業管理學系
政治大學	黃家齊	企業管理學系	中正大學	曾光華	企業管理學系
政治大學	胡昌亞	企業管理學系	中央大學	劉念琪	人力資源管理研究所
政治大學	林我聰	資訊管理學系	中央大學	張東生	企業管理學系
長榮大學	李元墩	經營管理研究所	中央大學	范懿文	資訊管理學系
東吳大學	林娟娟	資訊管理學系	中央大學	林建煌	企業管理學系
東吳大學	林忠機	財務工程與精算數學系	中央大學	林明杰	企業管理學系
成功大學	蔡惠婷	企業管理學系	中央大學	林文政	人力資源管理研究所
成功大學	許永明	企業管理學系	中央大學	王曉雯	會計研究所
成功大學	王逸琳	工業與資訊管理學系	中山大學	黃 賀	企業管理學系
成功大學	方世杰	企業管理學系	大同大學	林南宏	事業經營學系
交通大學	楊 千	資訊管理研究所	崇越科技	張原銘	敏盛科技副總經理
交通大學	曾芳代	經營管理研究所	崇越科技	謝奇旭博士	崇越科技專案經理
交通大學	彭德保	工業工程與管理學系	崇越科技	林恩添博士	崇越科技專案經理
交通大學	唐瓊璋	經營管理研究所	崇越科技	游上毅	崇越科技副理
文化大學	張琦雅	國際企業管理學系			

(各大學內評審委員排序，以姓氏筆畫順序為主)

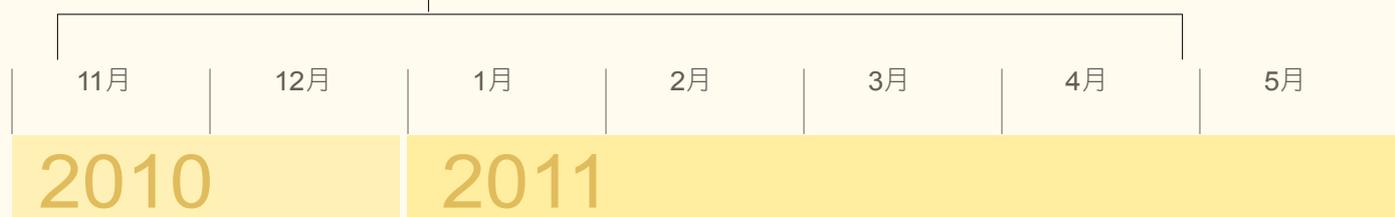
三階段雙向匿名審查 嚴選最優論文

前置作業 (2010/11/02 – 2011/04/30)

- (一) 活動總召集人郭智輝榮譽理事長邀集諮詢委員會委員與籌備委員會委員，進行活動規畫與定出作業進度。
- (二) 海報設計、印製。
- (三) 活動網頁更新。
- (四) 電子公文寄出。
- (五) 文宣海報、通知函寄發。

投稿論文檢查階段 (06/15 – 06/18)

- (一) 報名條件資格審查。
- (二) 篩選論文規格不符者。



報名階段 (05/01- 06/14)

- (一) 活動報名開始。
- (二) 文宣持續寄發各校。
- (三) 回覆參賽者各項問題諮詢。
- (四) 至6月14日報名截止，論文收件數近6百篇。

決賽階段 (07/24)

- (一) 決賽於台灣科技大學管理學院舉行，分上下午共15場舉行，由決賽組評審全程參與，就入圍學生之口頭報告表現予以評分，並於當天下午公布各組優等、佳作名單。
- (二) 博士組共選出6篇優等得主，碩士組共有34篇入圍優等。

初複審階段 (06/19 - 07/12)

- (一) 論文審查委員會總召集人黃營杉教授針對收件論文各組數量，擬出審查執行細則，依分類：行銷、財管、資管、工工、組織、電商等組別訂定邀審計畫。
- (二) 鎖定各學術領域研究專精之權威教授，開始進行邀請、安排場次，進行評審作業。
- (三) 各組評審層層把關、嚴格篩選，共有86篇論文進入決賽。

頒獎典禮 (07/30)

- (一) 邀請優等得獎者與其指導教授參加頒獎典禮。
- (二) 頒獎典禮於臺北圓山飯店國際會議廳舉行，會場除了得獎師生與評審貴賓出席外，還有社會各界觀禮來賓逾三百餘人與會。
- (三) 圓山演講貴賓IBM雲端中心大中華區朱近之總經理，應邀擔任與會貴賓，主講：雲端計算產業之現況及未來之商機。
- (四) 會中公布最優論文獎得主，博士最優論文獎1名，以及碩士最優論文獎共7名。

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

特刊製作 (08/01- 09/30)

- (一) 發信邀請最優論文獎得獎學生、老師，撰寫得獎感言。
- (二) 整理活動從初審到頒獎典禮資料，製做專輯特刊，刊載得獎者之論文摘要、得獎感言與得獎照片，供得獎者留念。
- (三) 特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長以及得獎者，報告本屆崇越論文大賞活動舉辦結果。
- (四) 所有最優論文獎與優等、佳作之論文作品，於活動網頁提供各界瀏覽下載。

86位參賽者 決賽見真章

參賽者規定時間內口試
回答評審提問

文
一
林
依
潔



▲ 2011崇越論文大賞決賽活動，7月24日在台灣科技大學舉行。

2011崇越論文大賞決賽口試，7月24日在台灣科技大學舉行。共有86位來自全國各地的參賽者歷經初審、複審的審查脫穎而出，參加第三階段的審查，進行口試報告。

決賽口試共分8個教室、7個組別，分別為博士、組織、行銷、財管、電商、工工、資管等，每間教室各有八到十二人，分別在上午、下午進行口試。每間教室有三位評審坐鎮，三位評審均為研究該學術領域相當專精的教授學者。

每間教室三位權威評審 現場口試

邀請到的評審教授，博士組有成功大學林清河特聘教授、中國文化大學吳萬益校長、暨南國際大學許和鈞校長；碩士組組織組評審有台灣大學陳家聲教授、台灣大學莊瓊嘉教授、中山大學黃賀教授、政治大學林月雲教授、淡江大學林王居卿教授、台灣大學陸洛教授；行銷組評審學者為台灣大學黃恆獎教授、中正大學盧龍泉教授、台灣科技大學吳克振教授、中正大學何雍慶教授、中央大學林明杰教授、中央大學林建煌教授。



▲ 台科大門口漂揚著台灣電子商務學會的旗幟。



▲ 各組參賽者陸續報到。

財管組邀請到的評審為臺灣大學林筠教授、臺灣大學張森林教授、政治大學顏錫銘教授；資管組評審有交通大學楊千教授、政治大學黃思明教授、政治大學管郁君教授；電商組評審為政治大學楊亨利教授、台灣大學江炯聰教授、中央大學范懿文教授；工工組為清華大學洪一峯教授、台灣科技大學王孔政教授、清華大學張瑞芬教授。

嚴守雙向匿名審查 迴避關係

每間教室每位評審教授均須遵守崇越論文大賞評審規則，首先大賞堅持「雙向匿名審查」，所以除了參賽者姓名、學校系所與指導教授名稱都不得在口試中披露之外，另外各口試教室的評審委員姓名、服務學校系所資料，主辦單位也不會在口試過程中披露，一直到下午的頒獎典禮才會一一介紹評審教授的姓名與學校。



▲ 決賽場地台灣科技大學管理學院，參賽人員陸續報到。



▲ 各組參賽者陸續報到。



▲ 評審老師與參賽者熱烈討論。

另外口試進行中，若遇有同校系所學生或特定熟稔師生關係之參賽論文，該評審學者需主動告知各組評審召集人，並迴避評分。大賞評分指標為：論文主題創新性、理論文獻周延性、研究方法及資料統計處理、文章結構與文字技巧及研究貢獻價值等。

每位評審均須在每位參賽者的「評分表」上填寫50~100字的具體評審意見。各組口試報告時間也有分博士與碩士組，每位博士生報告時間共計40分鐘，口試時間為20分鐘，Q&A計20分鐘。每位碩士生報告時間共計25分鐘，口試時間為15分鐘，Q&A計10分鐘。

在下午的頒獎典禮，崇越科技董事長郭智輝博士上台致詞，恭喜參賽同學在幾年研究所的努力，整個比賽安排均排除了評審與參賽學生參同校的關係，以確保比賽的公平性。在此很感謝在座所有老師、同學們參賽，希望未來擴大規模至工、農學院，而不再侷限於商管學院，祝大會成功，也祝大家身體健康。



▲ 參賽者解釋論文架構，以獲得評審認可。



▲ 口試教室內實況，評審與參賽者認真聽台上參賽者報告。

時間	決賽場次表							
08 : 50 09 : 20	參賽者報到							
教室	MA101	MA207	MA313	MA417	MA419	MA506	MA520	MA405
組別	博士 1	組織 A1	組織 B1	行銷 A1	行銷 B1	財管 1	電商 1	工 工 科 管
09 : 30 12 : 00	AB0014 AC0011 AE0014 AF0014	E0030 E0037 E0051 E0054 E0056 E0058	E0011 E0012 E0043 E0046 E0062 E0065	D0027 D0046 D0054 D0056 D0062 D0063	D0021 D0037 D0050 D0058 D0073 D0083	B0019 B0022 B0032 B0038 B0048 B0051	G0011 G0016 G0017 G0018 G0031 L0051	F0017 F0019 F0021 F0025 F0027 L0029
Lunch Break								
12 : 50 13 : 20	參賽者報到							
組別	博士 2	組織 A2	組織 B2	行銷 A2	行銷 B2	財管 2	資管1	
13 : 30 16 : 00	AG0011 AJ0011 AJ0013 AK0017	E0060 E0072 E0080 I0014 K0018 K0024	E0073 E0079 E0083 K0016 K0030 K0036	D0080 D0097 D0098 D0105 D0122 H0016	D0077 D0090 D0091 D0106 D0114 D0120	B0052 B0057 B0062 B0066 B0073 B0077	C0022 C0023 C0024 C0027 C0030 C0034	
16 : 45 17 : 30	公布與頒發優等論文得獎名單 (國際大樓 IB101)							



▲ 文化大學吳萬益校長(圖右)頒獎表揚工工組優等得主毛嘉瑜同學。



▲ 政治大學黃思明教授(圖右)頒獎表揚資管組優等得主吳政峯同學。



▲ 台灣科技大學吳克振教授(圖右)頒獎表揚電商組優等得主鄭若淇同學。



▲ 台灣大學林筠教授(左)頒獎給財管組優等得主郭立人同學。

工工、資管、電商優等論文獎名單出爐

接下來進行頒獎活動，86位參賽者將有一半可入圍優等論文獎。一開始工工科管組的頒獎，請到文化大學吳萬益校長頒獎，入圍的有國立臺北大學毛嘉瑜，指導教授吳泰熙；國立臺灣大學陳鼎升，指導教授周雍強。

資管組頒獎則請到政治大學教授黃思明教授，入圍優等論文獎的有國立臺中技術學院賴妤函，指導教授林泓毅；國立臺北科技大學吳政峯，指導教授蔡瑤昇；國立清華大學陸明怡，指導教授侯建良。電子商務組頒獎，邀請到台科大吳克振教授頒獎，入圍優等獎的有私立義守大學孫善喬，指導教授陳岳陽；國立嘉義大學林士民，指導教授蕭至惠；私立中原大學鄭若淇，指導教授陳宜棻。

財務、行銷優等論文獎名單公布

財務組頒獎，邀請到台灣大學林筠教授頒獎，入圍優等論文獎的有私立元智大學江育萱，指導教授賴慧文、詹佳榮；國立高雄第一科技大學吳佳儂，指導教授林楚雄、陳賢名；私立東吳大學郭立人，指導教授張揖平；私立東吳大學江哲宇，指導教授林忠機；國立高雄應用科技大學高靜雯，指導教授張嘉倩。

行銷A組頒獎，邀請台灣大學黃恆獎教授頒獎，入圍優等論文獎的有國立勤益科

技大學林鴻文，指導教授林裕凌；私立銘傳大學張瑀涵，指導教授周宇貞；國立雲林科技大學劉彥岑，指導教授蔡佳靜；國立臺北科技大學邱雅筑，指導教授耿慶瑞。行銷B組頒獎，邀請到中央大學林明杰教授頒獎，入圍的有國立交通大學林韋任，指導教授任維廉；國立臺灣科技大學高正宇，指導教授葉明義；國立臺灣科技大學林咨含，指導教授葉明義；國立臺北大學曾琬筠，指導教授方文昌；國立臺灣科技大學陳佳琪，指導教授葉明義。

組織優等獎名單揭露

組織A組頒獎，邀請到台灣大學陳家聲教授頒獎，入圍優等論文獎有國立彰化師範大學陳心茹，指導教授王智弘；國立臺北科技大學蔡佩珊，指導教授陳建丞；國立中興大學王愉敏，指導教授王精文；私立靜宜大學曾俊諺，指導教授黃銘章；私立中原大學陳韻雪，指導教授李雨師、吳文傑；私立元智大學朱志傑，指導教授周麗芳、古思明。

組織B組頒獎，請到暨南大學校長許和鈞頒獎，入圍的有國立彰化師範大學曾鈺雯，指導教授洪贊凱；國立中興大學胡伯瑜，指導教授王精文；國立東華大學何欣恬，指導教授林家五；國立高雄應用科技大學黃偉璋，指導教授黃豪臣；國立中興大學陳彥安，指導教授喬友慶；國立中興大學曾善美，指導教授喬友慶。



▲ 台灣大學黃恆獎教授頒發獎狀表揚行銷優等得獎者邱雅筑同學。



▲ 中央大學林明杰教授(圖右)，頒獎給行銷優等得主林咨含同學。



▲ 臺灣大學陳家聲教授(圖右)，頒獎表揚組織組優等得獎者陳心茹同學。



▲ 暨南大學校長許和鈞，頒發表揚組織優等得主陳彥安同學。



▲ 崇越科技郭智輝董事長,頒獎給博士組優等得主周佩儀。



▲ 台灣電子商務學會秘書長鄭仁偉博士邀請大家參與圓山頒獎典禮。

重頭戲博士組 公布優等獎名單

重頭戲博士組的頒獎，上午場請崇越科技郭智輝董事長來頒獎，入圍優等論文獎的有國立中興大學周佩儀，指導教授陳育成、林盈課；國立臺灣大學侯正裕，指導教授陳靜枝；國立臺灣大學劉志興，指導教授陳家聲。下午場請到成功大學林清河教授來頒獎，入圍優等論文獎的有國立中央大學鄭江宇，指導教授粟四維、李有仁；國立成功大學 王明照，指導教授方世杰；國立臺灣科技大學葉承達，指導教授林義貴。

秘書長鄭仁偉教授 預告頒獎典禮活動

頒獎典禮結束，主持人也是台灣電子商務學會秘書長鄭仁偉教授表示，最優論文獎將是從優等論文中挑出，各組最大獎花落誰家，歡迎各位優等得獎者7月30日參加台北圓山飯店的頒獎典禮，當天會有IBM大中華區雲計算中心總經理朱近之演講「雲端計算產業之現況及未來之商機」，歡迎社會各界參與崇越論文大賞的頒獎盛會。

2011崇越論文大賞決賽，共有98組學生到場參與口試，經過各組評審老師的討論決議後，共選出55位優等入圍者，主辦單位並訂於七月三十一日於台北圓山飯店舉行頒獎典禮，會中將公布各組最優論文獎，歡迎參賽同學、指導教授前往參加。

頒獎後，很多得獎者搶著跟審查委員會總召集人黃營杉老師、崇越科技董事長郭智輝博士合照，決賽優等頒獎典禮就在歡樂氣氛中落幕。



▲ 崇越科技董事長郭智輝博士、審查委員總召集人黃營杉教授以及評審佳賓們出席盛會。



▲ 頒獎典禮會場，參賽者早早就抵達現場等待結果。



▲ 參賽者等待結果出爐，緊張之情溢於言表。

最優論文獎 8人脫穎而出

打敗600篇作品 評審持高度肯定

文／林依潔

7月30日風和日麗，這一天國人除了為王建民復出大聯盟擔任先發感到緊張與興奮之外，台北圓山飯店的一場頒獎盛會，也牽動著600位參賽者的心情。

由台灣電子商務學會主辦的2011崇越論文大賞從5月開始接受報名，6、7月展開密集的初、複審與決賽，7月24日選出86位優等得獎者，並7月30日於圓山飯店舉行正式的頒獎典禮。

崇越科技董事長郭智輝博士 肯定大賞規模與品質

9:30活動正式開始，首先由台灣電子商務學會榮譽理事長暨崇越科技董事長郭智輝博士致詞，郭董事長表示，崇越論文大賞舉辦到今天才第四屆，但是它的影響力跟知名度已快速的超越其他論文大賽。

大賞邀請的審查學者，多為各學術研究領域的權威教授近百位。參賽論文的品質與權威評審的把關、加上論文審查委員總召集人黃營杉教授嚴格採用雙向匿名、迴避關係的審查原則，讓崇越論文大賞已成學術論文比賽的金字招牌。



▲ 崇越科技董事長郭智輝博士恭喜各位得獎者，並勉勵大家創造美好社會。



▲ IBM大中華區雲計算中心總經理朱近之蒞臨演講，講題為「雲計算產業的現況與未來趨勢」。



▲ 大會貴賓在主持人慎重介紹下魚貫進入會場。右一為IBM朱近之總經理，中為審查委員總召集人黃營杉教授，左為崇越科技董事長郭智輝博士。

最後勉勵，各位職場新鮮人，別忘了誠信的堅持及讓世界各美好的信念，恭禧各位得獎者，崇越科技也會與在場各位嘉賓一起努力，讓世界更美好。

IBM朱近之總經理專題演講 崇越科技黎遠駿行政長引言

今年台灣電子商務學會邀請演講貴賓為IBM大中華地區雲計算中心朱近之總經理，主講「雲計算產業的現況與未來趨勢」。一開始由崇越科技行政長黎遠駿先生擔任引言人。黎遠駿行政長表示，雲端計算帶動科技產業的變革，雲端計算主要目的是把資源做為我們平常用的水、電，提供給大眾或企業使用，不必擔心軟、硬體效能之儲存空間。雲端的演進讓我們對未來有很大的想像空間，雲端科技不再虛無飄渺。

朱近之總經理是全球IBM團隊指定的人選，在雲端計算上非常有研究、也在全球各地方發表一些討論，也出版一本與雲端相關的書「智慧與雲端」，她認為雲端計算是改變世界的推手之一。



▲ 崇越科技行政長黎遠駿為朱總經理引言。



▲ 美麗的大會主持人由文化大學張琦雅博士擔任。

在所有現場嘉賓如雷掌聲中，朱近之總經理上台。一開始她先說明雲端的概念，她說現在的人們生活當中電腦、手機這些工具是不可或缺的，但空間是一個主要的問題所在，就像使用手機一定要有電源，但是在未來當我們解決空間的問題，這個電源就會像雲朵一樣隨處可得，電腦中的資料也是一樣，不必再隨著我們的裝置系統而移動，只需儲存在某個地方，透過上網我們就可以讀取。

目前IT非常重要的，不論是我們發收發mail、製作財務報表，這些背後都是有龐大的IT系統支撐著，由於這些IT已經和我們的生活密不可分，所以更需要人員來維護。

像是IBM、微軟這些IT龍頭都需要越來越多的運算中心來運作，而這些運算中心需要很多的人力，此時如果可以把一些重複性的動作交給機器、AI來操作，那麼人力則可以在其他高階管理方面發揮，因應一系列的需求下雲端運算就孕育而生。

現在的趨勢是什麼呢？現在的趨勢是公司企業將其內部的資訊、資源透過雲端計算提供給他們的供應商、合作夥伴，這可以幫助許多的企業做轉型。所以雲端計算的到來，為IT產業帶來了許多新的機會，我看到了許多MIT的同學紛紛從大公司跳出來自己創業，進行雲端計算服務的行業。

雲端計算為個人以及企業帶來了新的採購方式，這個採購方式是指人們可以在網上租用服務，而不是去購買、擁有這樣產品(省去了維護的成本)，使我們可以隨時得到最新的服務，也因此造就了更多提供服務的廠商。

在精闢的演講之後，創會理事長黃營杉教授與崇越科技董事長郭智輝博士頒發感謝狀、精美紀念品給朱近之總經理，感謝她專程從北京來到台灣為台灣電子學會會員及崇越論文大賞得獎師生發表精彩演說。



▲ 創會理事長黃營杉教授(圖右)頒發感謝狀感謝朱近之總經理蒞臨。



▲ 崇越科技董事長郭智輝博士頒發精美禮品予朱近之總經理。



▲ 行銷組最優論文獎得主台科大陳佳琪同學的指導教授葉明義發表感言。

▲ 行銷最優論文獎台科大陳佳琪(圖左)由郭董事長手中接過支票。

行銷最優論文 台科大陳佳琪中選

進入最緊張、最興奮的時刻，也就是第四屆崇越論文大賞的頒獎大典。首先是行銷組的頒獎。優等得獎者分別為國立交通大學林韋任同學，指導教授任維廉；國立台灣科技大學林咨含同學，指導教授葉明義；國立台灣科技大學高正宇同學，指導教授葉明義；國立台北大學曾琬筠同學，指導教授方文昌。接著公布最優論文獎得主，國立台灣科技大學陳佳琪同學，指導教授葉明義。並由崇越科技董事長郭智輝博士頒發最優論文獎獎金五萬元，得獎者並發表感言。

指導教授葉明義表示，能獲獎，第一個感謝崇越科技有此熱情舉辦此大賽。在座



▲ 碩士行銷組優等得主林咨含，來自台灣科技大學企業管理研究所。

得獎者在研究中都有許多挫折，需要很多嘗試，長期經驗得到今天這樣的結果，實在是很好的激勵。我的學生佳琪是有點小迷糊又很認真的同學，能夠得到今天的成果，也是給她一個很好的獎勵。這個論文獎是獎勵我們要把研究做得更好。

在大家的掌聲中，得獎學生陳佳琪含淚表示，非常感謝主辦單位、評審肯定與青睞。感謝指導教授葉老師，因為她對於學術的嚴謹要求才造就今天最後的成果。感謝一路陪我辛苦走來的家人朋友及同學，因為有他們的鼓勵安慰及幫助，所以我才可以得這個獎。語畢，現場也響起熱烈掌聲。



▲ 碩士行銷組優等得主林韋任，來自交通大學運輸科技與管理學系。



▲ 碩士行銷組優等得主高正宇，來自台灣科技大學企業管理研究所。



▲ 碩士行銷組優等得主曾琬筠，來自台北大學企業管理學系。



▲ 行銷最優論文得主北科大邱雅筑(圖左)與郭智輝董事長合影。

行銷最優論文 北科大邱雅筑出線

接受來，再頒發行銷組的優等得主，分別有私立銘傳大學張瑀涵同學，指導教授周宇貞；國立雲林科技大學劉彥岑同學，指導教授蔡佳靜；國立勤益科技大學林鴻文同學，指導教授林裕凌。大會宣布本組最優論文獎得主為國立台北科技大學邱雅筑同學，指導教授耿慶瑞，大家報以熱烈掌聲恭喜得獎者。

最優論文獎得主邱雅筑同學發表感言表示，唸了兩年研究所，這個榮譽不是我一個人的，還有指導教授、研究室各個成員、研究所同學大家一起的榮耀，在這裡真的很感謝崇越科技贊助這個活動。



▲ 行銷組最優論文獎得主北科大邱雅筑感謝崇越科技及評審肯定。



▲ 碩士行銷組優等得主林鴻文，來自勤益科技大學企業管理學系。



▲ 碩士行銷組優等得主張瑀涵，來自銘傳大學企業管理研究所。



▲ 碩士行銷組優等得主劉彥岑，來自雲林科技大學國際企業管理研究所。

電商最優論文 義守大學孫善喬中選

電子商務組登場，頒獎貴賓為主題演講人朱近之總經理，朱總頒獎前先分享了在MIT的求學經驗：大家都熱愛科學，追求創新。也非常痛苦，每天泡在實驗室、寫論文。MIT有很多天才，是來交朋友、也是來創新的。同學們不要怕，世界上有很多創新的機會，我們要勇敢的去創造。

電子商務組優等得獎者有國立嘉義大學林士民同學，指導教授蕭至惠；私立中原大學鄭若淇同學，指導教授陳宜棻。當司儀宣布最優論文獎得主：私立



▲ 電商最優論文獎得主義守大學孫善喬同學(圖左)在郭智輝董事長以及朱近之總經理(中)手中接過支票。

義守大學孫善喬，指導教授陳岳陽，現場響起熱烈的掌聲。

得獎者指導教授陳岳陽博士首先感謝主辦單位，給熱心做研究的人一個發展空間。各位碩士班同學，你們這兩年努力沒有白費。希望各位秉著這兩年寫論文的精神與道德，帶到未來工作上面，讓公司、社會甚至整個國家有很好的發展。

最優論文得獎者孫善喬同學發表得獎感言表示，非常感謝台灣電子商務學會、崇越科技給我這個機會。感謝評審青睞，感謝同學家人這次北上。感謝這兩年遇到這個老師，給我很多意見、辛苦教導，謝謝大家。



▲ 電商組最優論文獎得主指導教授陳岳陽感謝主辦單位舉辦這個活動。



▲ 碩士電商組優等得主林士民，來自嘉義大學行銷研究所。



▲ 碩士電商組優等得主鄭若淇，來自中原大學國際貿易研究所。

資管組最優論文 台中技術學院賴好函出線



▲ 資管組最優論文獎得主台中技術學院賴好函，感謝評審肯定，努力沒有白費。

接下來頒發的是資管組，優等得獎者為國立台北科技大學吳政峯同學，指導教授蔡瑤昇；國立清華大學陸明怡同學，指導教授侯建良。最優論文得獎人為國立台中技術學院賴好函同學，指導教授林泓毅。

賴好函同學在接過五萬元獎金後，開心的表示，在這兩年當中非常感謝指導教授，非常用心，在研究過程中也強調創新性，這兩年非常辛苦，但獲得這個獎的肯定，讓我非常開心，不再拘謹於自己是台中技術學院的學生了。



▲ 資管組最優論文獎得主台中技術學院賴好函(圖左)開心領取五萬元獎金。



▲ 碩士資管組優等得主吳政峯，來自台北科技大學經營管理碩士班。



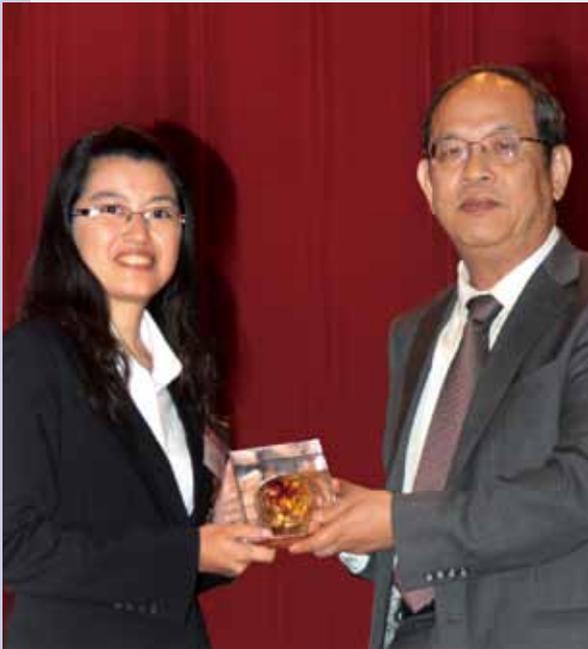
▲ 碩士資管組優等得主陸明怡，來自清華大學工業工程與工程管理學系。

組織組最優論文 中興胡伯瑜獨享光榮

進行到組織組的頒獎，國立東華大學何欣恬同學，指導教授林家五；國立中興大學陳彥安同學，指導教授喬友慶；國立中興大學曾善美同學，指導教授喬友慶；國立彰化師範大學曾鈺雯同學，指導教授洪贊凱；國立高雄應用科技大學黃偉璋同學，指導教授黃豪臣；國立台北科技大學蔡佩姍同學，指導教授陳建丞；私立靜宜大學曾俊諺同學，指導教授黃銘章博士；私立中原大學陳韻雪同學，指導教授吳文傑、李雨師；私立元智大學朱志傑同學，指導教授周麗芳、古思明；國立彰化師範大學陳心茹同學，指導教授王智弘；國立中興大學王愉敏同學，指導教授王精文。

最優論文獎得主為國立中興大學胡伯瑜同學，指導教授王精文。指導教授王精文表示：謝謝大會舉辦這麼有意義的活動，我這個研究蠻有意思，金融海嘯之後的中小企業做了什麼努力來因應此變化，結果有很多意外的發現，此研究很辛苦，拜訪了20家企業，最後做問卷調查，學生很辛苦，常跟我說這樣會爆肝，現在他應該不會有這樣的感覺了，謝謝大會的肯定，我們會繼續努力。

中興大學胡伯瑜同學感性表示，感謝主辦單位，還有老師，這一年來的打擾讓老師很多，老師一直指導、沒有責備，這份論文有許多老師及學長姊的協助，感謝爸媽的支持。家裡經濟不好，我卻不需要煩惱錢的問題，要跟遠在高雄的爸媽說：我成功了。現場嘉賓響起一陣熱烈掌聲，為得獎者辛苦研究而獲獎均為他感到高興。



▲ 碩士組織組優等得主何欣恬，來自東華大學企業管理學系暨運籌管理研究所。



▲ 碩士組織組優等得主曾善美，來自中興大學企業管理學系。



▲ 碩士組織組優等得主曾鈺雯，來自彰化師範大學人力資源管理研究所。



▲ 組織組最優論文獎得主中興大學胡伯瑜(圖左)由郭智輝董事長以及成大林清河教授(圖中)接過支票。



▲ 碩士組織組優等得主黃偉璋，來自高雄應用科技大學財經與商務決策研究所。

▲ 碩士組織組優等得主蔡佩姍，來自台北科技大學經營管理學系。

財管最優論文 元智大學江育萱得獎



▲ 財管最優論文獎得主元智大學江育萱，感謝主辦單位提供研究成果分享平台。



▲ 財管組最優論文獎得主指導教授賴慧文(圖右)，詹佳縈老師在台上發表感言。



▲ 碩士財管組優等得主郭立人，來自東吳大學財務工程與精算數學系。



▲ 碩士財管組優等得等高靜雯，來自高雄應用科技大學金融資訊所。

財管組登場了，大會邀請到崇越科技財務長呂素卿上台頒獎，優等得獎者分別為私立東吳大學郭立人同學，指導教授張揖平；國立高雄應用科技大學高靜雯同學，指導教授張嘉倩；國立高雄第一科技大學吳佳儂同學，指導教授林楚雄、陳賢名；私立東吳大學江哲宇同學，指導教授林忠機。最優論文得主為私立元智大學江育萱同學，指導教授賴慧文、詹佳縈兩位。

指導教授賴慧文發表感言表示：謝謝台灣電子商務協會與崇越科技，給學子一個好的機會，恭喜育萱。這是一個很珍貴的回憶，能幫助一個學生從idea變成有系統的論文，其中遭遇到很多的困難，然後解決問題。因我中途到師範大學，感謝另一位老師共同指導，希望育萱把這個精神工作時帶到社會中，讓世界可以更好。

指導教授詹佳縈則說，恭喜賴老師及育萱，他們是很認真的老師及學生。參與這篇論文我學習到了不少，能夠參與這場盛會的都是資優生，恭喜你們。

江育萱同學發表得獎感言感謝主辦單位，提供平台，讓我們分享研究成果，感謝兩位指導教授，他們付出許多時間及心血。我是先工作才回到學校，所以想勉勵各位同學，學習是沒有年齡限制的。



▲ 碩士財管組優等得主吳佳儂，來自高雄第一科技大學風險管理與保險所。



▲ 碩士財管組優等得主江哲宇，來自東吳大學財務工程與精算數學系。

工工組最優論文 台灣大學陳鼎升得獎



▲ 工工組最優論文獎得主為台灣大學陳鼎升同學(圖中)，接受黎遠駿行政長(圖左)以及郭智輝董事長的祝福。

工業工程組頒獎，請到崇越科技行政長黎遠駿上台擔任頒獎人，優等得獎者為台北大學毛嘉瑜同學，指導教授吳泰熙。最優論文得主為國立台灣大學陳鼎升同學，指導教授周雍強，會場掌聲恭喜得獎者。

指導教授周雍強博士表示，謝謝崇越科技還有台灣電子商務學會提供這樣好的機會。我覺得這個論文競賽會讓學生在研究的最後階段，讓學生仔細思考他的研究價值、貢獻在哪裡，感謝崇越永然基金會、還有台灣電子商務學會長期投入心力、培養人才。

國立台灣大學陳鼎升同學發表得獎感言，他首先表示感謝主辦單位給予機會，感謝指



▲ 碩士工工組優等得主毛嘉瑜，來自台北大學企業管理學系。

導教授這兩年的指導、感謝父母，這是一個很好的經驗，我會繼續努力，謝謝大家。

最佳論文報告獎 八人得獎

最後大會還頒發了最佳論文報告獎，共有8位碩士參賽者因為口試表現傑出、口條清楚、應對切入重點、表達合宜而得到這個獎項。這幾位得獎者為國立東華大學何欣恬同學，指導教授林家五；私立靜宜大學曾俊諺同學，指導教授黃銘章；國立勤益科技大學林鴻文同學，指導教授林裕凌；國立交通大學林韋任同學，指導教授任維廉；私立元智大學江育萱同學，指導教授賴慧文、詹佳縈；國立高雄大學許峻源同學，指導教授李亭林；國立清華大學陸明怡同學，指導教授侯建良；國立臺灣大學陳鼎升同學，指導教授周雍強。

鄭仁偉秘書長

感謝黃前部長、郭董事長、林清河教授的投入與協助

最佳論文報告獎邀請到台灣電子商務學會秘書長鄭仁偉教授擔任頒獎人，鄭秘書長致詞表示，頒獎活動的舉辦，第一個要感謝創會理事長黃前部長營杉教授特地出面邀請IBM大中華區雲計算中心朱總經理進行演說。IBM公司成立於1911年，今年剛好創設100年。崇越科技成立於1990年，今年為21歲。希望崇越科技公司能和IBM一樣，經營長長久久，並讓論文大賞成為持續的活動。

第二，感謝崇越郭董事長與同仁們，公司在物力、人力投入很多資源，跟國內管理學界結下很好的善緣。目前崇越論文大賞是針對國內各大專院校的比賽，期許日後有機會隨著崇越企業的成長，能規劃一個兩岸或亞洲區乃至全球化的比賽。第三，這個活動當



▲ 台灣電子商務學會秘書長鄭仁偉博士恭喜得獎者，隨喜分享大家榮耀。



▲ 現場近三百位參與嘉賓雲集，專注聆聽。

然要感謝「商略學報」總編輯—成功大學林清河教授的指導與投入。「商略學報」正在邁向TSSCI的申請，歡迎各位同學來投稿，以讓商略學報蒸蒸日上。最後再次恭禧各位得獎的同學，今天是屬於你們的日子，隨喜分享大家的榮耀與喜樂。

博士組最優論文 成大王明照出線



▲ 博士組最優論文獎得主為台大王明照同學(圖左二)，指導教授方世杰(圖左一)，接受郭智輝董事長(圖右一)以及成功大學林清河教授的祝福。



▲ 博士組最優論文獎得主王明照同學(圖左)感謝老師，家人的陪伴以及大會的肯定。

最後重量組博士組登場，優等論文獎得主為國立台灣科技大學葉承達同學，指導教授林義貴；國立中央大學鄭江宇同學，指導教授粟四維、李有仁兩位；國立台灣大學劉志興同學，指導教授陳家聲；國立中興大學周佩儀同學，指導教授兩位陳育成、林盈課；國立台灣大學侯正裕同學，指導教授陳靜枝。頒獎人為成功大學林清河教授，最後宣布最優論文獎得主為國立成功大學王明照同學，指導教授方世杰。



▲ 博士組優等得主葉承達，來自台灣科技大學工業管理系。



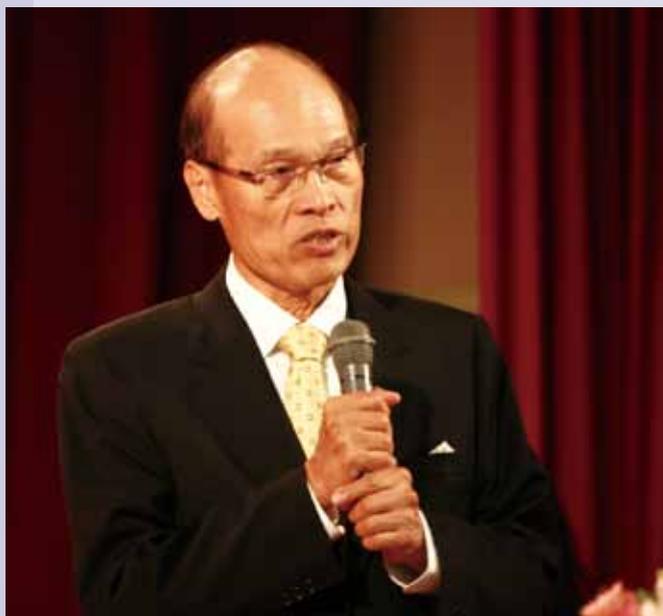
▲ 博士組優等得主鄭江宇，來自中央大學資訊管理所。

林清河教授致詞表示，最後挑選出來的這幾篇，決賽過程面臨困難的抉擇，這幾篇都相當不錯，但因為最優只有一位，沒有拿到最優論文獎的同學，你的論文也是非常不錯的，只是限於名額，其實大家論文品質都很接近，最後是挑出該篇論文有許多苦工要做的。這個活動到今天第四屆，期許各位老師、同學能多提供意見給我們，謝謝崇越科技對這個活動的支持。



▲ 台下歡聲雷動。

最優論文獎指導教授方世杰發表得獎感言，他說首先，感謝崇越科技這麼熱心舉辦提供學術參與的平台。第一句



▲ 頒獎活動壓軸是邀請創會理事長黃營杉教授勉勵大家。



▲ 博士組優等得主劉志興，來自台灣大學商學研究所。

話是堅持，從idea開始做了四年，看什麼事情都從這個角度來看。第二句話還是堅持，我覺得我的學生得獎是實至名歸。

博士最優論文獎得主王明照同學得獎感言：謝謝主辦單位，讓我們有機會參加論文大賽，謝謝評審的肯定，其實我遭遇到

很多困難、很多甘苦談、很多問題。謝謝老師的指導，學到很多解決問題的方法，整個學習過程中要感謝非常多的人：大會、家人、朋友、陪伴我走過十多年的女朋友，一直聽我抱怨。最後要謝謝大會，謝謝各位。

黃營杉教授 肯定崇越科技贊助活動

頒獎典禮壓軸是邀請創會理事長黃營杉教授，主持人表示黃營杉教授是台灣電子商務學會創會理事長，在學術界與實務界均有豐功偉績。在全場嘉賓以最熱烈掌聲歡迎下，黃營杉教授上台發表談話。

黃營杉教授首先恭喜論文得獎人，以及得獎人的家屬親友們，他說獲得學位已經很不容易了，又能在劇烈的競爭下，脫穎而



▲ 學術活動人文薈萃，現場氣氛有如美花芬芳。



▲ 博士組優等得主周佩儀，來自中興大學財務金融系。



▲ 博士組優等得主侯正裕，來自台灣大學資訊管理所博士班。

出，得到大賞，是多麼令人喜悅的事啊！

他特別恭賀在座的得獎論文指導教授，並對他們有始有終的指導學生，一直到取得大賞，還親自出席陪伴領獎，表示敬佩之忱。他並謝謝所有參與的評審教授，論文大賞進行專業、公平的三級三審匿名評比，如果沒有諸位出類拔萃的教授樂意付出心力，那麼崇越論文大賞就不可能如此順意完滿的呈現在各位眼前。

最後他提到崇越論文大賞活動能永續舉辦，要歸功於崇越科技在背後的支持。他非常敬佩崇越科技在郭董事長領導下的所有團隊。崇越科技員工不多，每個都很優秀，百分之三十一具碩博士學位，業績很好，每人生產力很高。核心事業是半導體，隨著產業發展及機會的來臨，擴增綠色及生物科技事業的投入，也不斷的隨著全球產業發展的脈動，成為全球化經營的上市公司。他也特別感謝IBM大中華區雲計算中心朱近之總經理專程從北京趕來，演講後又要再飛回北京，感謝朱總經理的盛情，以及對台灣電子商務學會的支持。

整個活動在愉快、感謝與恭喜聲中落幕，得獎的師生洋溢著喜悅滿足的笑容，多年來的辛苦有了肯定與代價，並且與家人、師友分享著這份榮耀，未來不管多長多遠，這份榮耀與信心將伴隨著得獎者一路相隨，不管在哪個崗位發展都可以有最好的發揮與貢獻，這份堅毅的信念也會感染到身邊的人，以愛與讓世界更好的願心，繼續創新、繼續發光發熱。

崇越論文大賞，明年再見。

博士組得獎芳名錄

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優 論文獎 The Best Paper	王明照 Ming-Chao Wang	國立成功大學 National Cheng Kung University	企業管理研究所 Department of Business Administration	方世杰 Shih-Chieh Fang	跨越社會網絡：知識網絡的建構 Beyond social networks: Constructing the knowledge networks
優 等 Excellent Paper	周佩儀 Pei-I, Chou	國立中興大學 National Chung Hsing University	財務金融系 Department of Finance	陳育成 林盈課 Yu-cheng Chen / Anchor Y.Lin	實質盈餘管理活動對於盈餘持續性 及公司價值之影響 Earnings Persistence and Valuation Implication for Firms with Large Real Earnings Management
	侯正裕 Avus C, Y Hou	國立臺灣大學 National Taiwan University	資訊管理系 Department of Information Management	陳靜枝 Ching-Chin Chern	「網際遷移」：以人口遷徙理論探 索社交網站的轉換 Cyberspace Migration: Exploring Social Network Sites Switching through Human Migration Theory
	葉承達 Cheng-Ta, Yeh	國立臺灣科技 大學 National Taiwan University of Science Technology	工業管理系 Department of Industrial Management	林義貴 Yi-Kuei Lin	應用基因演算法於隨機流量網路可 靠度最佳化之研究 A Study of Reliability Optimization for Stochastic- flow Networks Using Genetic Algorithm
	鄭江宇 Chiang-Yu Cheng	國立中央大學 National Central University	資訊管理系 Department of Information Management	粟四維 李有仁 Wesley Shu / Eldon Li	網路評論助益性成因及其對消費者 信任之影響：以實驗設計法操弄格 式佈置效果 What makes helpful online reviews to the formation of trustworthiness? An experimental study on the effectiveness of review arrangement across products
	劉志興 Chih- Hsing, Liu	國立臺灣大學 National Taiwan University	商學研究所 Institute of Business Administration	陳家聲 Chia-Shen, Chen	網絡位置、連結強度、領導能力與 學術經歷關係對於知識創造的影響 The relationship of Network Position, Tie Strength, Leadership and Academic Experience to Knowledge Creation

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
佳作 Distinguished Paper	廖珮玟 Pei-Wen, Liao	國立臺灣師範大學 National Taiwan Normal University	科技應用與人力資源發展學系 Department of Technology Application and Human Resource Development	余 鑑 于俊傑 Chien, Yu / Chin-Cheh, Yi	企業導入數位學習之創新擴散通用模型與整合型科技接受模式的多層次分析 An Exploration of Multilevel Linear Modeling of IDT General Model and UTAUT on e-Learning
	高鴻翔 Hung-Hsiang Kao	國立政治大學 National Chengchi University	科技管理研究所 Graduate Institute of Technology and Innovation Management	李仁芳 Jen-Fang Lee	山寨創新模式之探討 An Investigation into the Shanzhai Innovation Model



碩士組得獎芳名錄

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組 織 Organization	最優 論文獎 The Best Paper	胡伯瑜 Po-Yu Hu	國立中興大學 National Chung Hsing Universtiy	企業管理學系 Department of Business Administration	王精文 Ching-Wen Wang	組織轉折變革策略對組織承諾與工作不安全感之影響 The Impact of Turnaround Strategies on Organizational Commitment and Job Insecurity
	優 等 Excellent Paper	陳心茹 Sin-Lu, Chen	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Institute Of Hunman Resource Management	王智弘 Chih-hung, Wang	心理賦權、品味能力與創新行為關係之研究：以預期形象為干擾變項 The Influence of Psychological Empowerment, Savoring and Innovation Behavior: The Moderating Effect of Expected Image
		蔡佩珊 Pei-Shan, Tsai	國立臺北科技大學 National Taipei Universtiy of Techology	經營管理系 Department of Business Management	陳建丞 Chien-Cheng, Chen	面試官感受正向心情與組織吸引力間中介機制之探討 The Mediating Mechanisms between Recruiters Perceived Positive Moods and Organizational Attraction
		王愉敏 Yu-Ming, Wang	國立中興大學 National Chung Hsing Universtiy	企業管理學系 Department of Business Administration	王精文 Ching-Wen, Wang	「概念結合想像力測驗」之編製 The Development of Imagination Test of Concept Combination (ITCC)
		曾俊諺 Chun-Yen Tseng	私立靜宜大學 Providence University	企業管理學系 Department of Business Administration	黃銘章 Ming-Chang Huang	供應鏈治理機制與供應商績效之非線性與交互作用之研究 The nonlinear and interactive effects of supply chain governance mechanisms on supplier performance

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組 織 Organization	優 等 Excellent Paper	陳韻雪 Yun-Hsueh, Chen	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	企業管理學系 Department of Business Administration	李雨師 吳文傑 Yu-Shih, Lee / Wenchieh Wu	聯盟學習情境模式：知識外溢與學習競賽關聯之初探 The Learning Contingency Model in Strategic Alliance - An Exploratory Study between Knowledge Spillover and Learning Race
		朱志傑 Chih-Chieh, Chu	私立元智大學 Yuanze Ze university	領導研究所 Institute of Leadership	周麗芳 古思明 Li-Fang, Chou / Sy-Ming, Guu	水能載舟，亦能覆舟：當公民行為不是自願時！？ The water that bears the boat is the same that swallows it. What if citizenship behavior is not voluntary!?
		曾鈺雯 Yu-Wen, Tzeng	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Institute Of Hunman Resource Management	洪贊凱 Tsang-Kai Hung	政治技巧、人際信任與建言行為關係之研究 Political Skill and Employee Voice Behavior: Mediating Role of Interpersonal Trust
		何欣恬 Hsin-Tien Ho	國立東華大學 National Dong Hwa University	企業管理學系暨 運籌管理研究所 Gradeuate Institute of Logistics Management	林家五 Chia-wu Lin	真誠領導對前瞻性 為影響之研究：對主管認同與調節焦點一致性的調節 - 中介模式 A Study of Authentic leadership and Proactive Behavior : The Moderated-Mediation Model of identification with the supervisor and Regulatory Focus Consistency.
		黃偉璋 Wei-Wei, Huang	國立高雄應用科技大學 National Kaohsiung University of Applied Sciences	財經與商務決策研究所	黃豪臣 Hao-Chen, Huang	中小企業之轉化能力重要嗎？探討其對資源互補性與由外而內開放式創新之中介影響 Does transformative capacity matter in SMEs? The mediating effect between resource complementarity and inbound open innovation
		陳彥安 Yan-An, Chen	國立中興大學 National Chung Hsing Universtiy	企業管理學系 Department of Business Administration	喬友慶 Yu-Ching, Chiao	國際多重市場接觸與競爭積極性—以群組間競爭、群組內競爭為干擾變數 The Relationship between International Multimarket Contact and Competitive Aggressiveness-The Moderating Roles of Intergroup Competition and Intragroup Competition

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組 織 Organization	優 等 Excellent Paper	陳彥安 Yan-An, Chen	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理學系 Department of Business Administration	喬友慶 Yu-Ching, Chiao	國際多重市場接觸與競爭積極性—以群組間競爭、群組內競爭為干擾變數 The Relationship between International Multimarket Contact and Competitive Aggressiveness-The Moderating Roles of Intergroup Competition and Intragroup Competition
		曾善美 San-Mei, Chung	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理學系 Department of Business Administration	喬友慶 Yu-Ching, Chiao	如何與競爭者合作？焦點廠商合作積極性的前置因子及結果 How do firms cooperate with their competitors? The antecedents and consequences of firms cooperative aggressiveness
	佳 作 Distinguished Paper	梁美華 Mei-Hua, Liang	私立淡江大學 Tamkang University	管理科學研究所 Graduate Institute of Management Sciences	牛涵錚 Han-Jen, Niu	創業家精神之偶然力探討與概念建構 Research on Serendipity of Entrepreneurship and Measurement Developing
		賴怡穎 Yi-Ying Lai	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Institute Of Hunman Resource Management	洪贊凱 Tsang-Kai Hung	自我關注對利社會動機與社會資本發展行為關係之干擾：以預期形象結果為中介 Prosocial motivation, Self-concern, Expected image risks and gains, and Social capital development behavior
		曾苑玲 Yuan-Ling, Tseng	國立臺北科技大學 National Taiwan University of Science Technology	經營管理系 Department of Business Management	陳建丞 Chien-Cheng, Chen	員工正、負向情感特質與創造力間關係之干擾效應研究 The moderating effect between employee trait affect and creativity
		張璋宸 Wei-Chen Chang	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理研究所 Institute of Business Administration	俞洪亮 Hung-Liang Yu	如何控制供應商以提昇整合程度與供應彈性？供應商議價能力的影響 How to Control Your Suppliers for Better Integration and Higher Flexibility? - Moderating Effects of Supplier Bargaining Power

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組 織 Organization	佳 作 Distinguished Paper	張新如 Hsin-Ru Chang	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理所 Institute Of Hunman Resource Management	洪贊凱 Tsang-Kai Hung	主管職場無禮對員工抑止努力之影響：以負向互損和組織自尊為中介角色 The effects of supervisors' workplace incivility on subordinate withholding effort: The moderating role of negative reciprocity and organization-based self-esteem
		洪士閔 Shih-Hung, Hung	國立臺北科技大學 National Taipei University of Techology	經營管理系碩士班 Department of Business Management	陳建丞 Chien-Cheng, Chen	面試官的心情與決策正確性之間的關係 The Relationship between Interviewer Moods and Making a Right Decision
		林敏涵 Min-Han, Lin	私立淡江大學 Tamkang University	會計學系 Department of Accounting	洪雪卿 Sheue-Ching, Hong	利害關係人與企業績效對企業網站環境資訊揭露的影響 The Effects of Stakeholders and Corporate Performance on Environmental Information Disclosure on Corporate Website
		陳信宏 Hsin-hung, Chen	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Institute Of Hunman Resource Management	魏郁禎 Yu-Chen, Wei	角色拓展自我效能與工作家庭衝突的關係：組織公民行為的中介效果 Role Breadth Self-Efficacy and Work-Family Conflict: The Mediation of Organizational Citizenship Behavior
		林芳宇 Fang-Yu Lin	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Institute Of Hunman Resource Management	張火燦 Huo-Tsan Chang	壓力類型對組織公民行為之影響：以心理需求滿足及情緒失調為中介變項 The Effect of Work Stressors on Organizational Citizenship Behavior: The Mediating Role of Psychological Need Satisfaction and Emotional Dissonance
		洪祥棕 Hsiang-Tsung, Hong	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Institute Of Hunman Resource Management	張火燦 Huo-Tsan Chang	時間觀點影響訓練遷移成效路徑之研究 The paths between time perspectiveness and training transfer effectiveness

碩士組得獎名單 Master thesis							
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目	
組 織 Organization	佳 作 Distinguished Paper	江彧慈 Yu-Tzu, Chiang	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理研究所 Institute of Business Administration	許境頤 Chin-Yi, Shu	不當領導對部屬工作態度之影響－以情感事件理論和資源保存理論觀點探討 The Impact of Abusive Supervision on Subordinate's Job Attitude	
		徐淳芸 Chun-Yun, Hsu	私立靜宜大學 Providence University	國際企業學系 Department of International Business	翁良杰 Liang-Chieh, Weng	員工知識分享、服務績效以及服務氣候關係之研究－以國際級餐飲名店為例 Consumer attitude toward Shanzhaji: An application of the reasoned action theory action	
碩士組得獎名單 Master thesis							
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目	
行 銷 Marketing Management	最優 論文獎	邱雅筑 Ya-Chu, Chiu	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	經營管理系碩士班 Department of Business Management	耿慶瑞 Ching-Jui, Keng	購買延遲與消費延遲組合對顧客經驗價值之影響 The Effects of the Combination of Delay to Purchase and Delay to Consumption to Customer Experiential Value	
	The Best Paper	陳佳琪 Chia-Chi Chen	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science Technology	企業管理研究所 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	文字會說話：否定句與規範焦點在口碑與廣告的影響效果 Do you think negation is a good way to communicate? The effect of negation and regulatory focus on WOM and advertising	
	優 等 Excellent Paper		林鴻文 Hong-Wen Lin	國立勤益科技大學 National Chin-Yi University of Technology	企業管理系(所) Department of Business Administration	林裕凌 Yu-Ling Lin	多人線上角色扮演遊戲使用者之價值探討 Exploring Value of Massively Multiplayer Online Role-playing Game Users
			張瑀涵 Yu-Han, Chang	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理學系研究所 Institute of Business Administration	周宇貞 Yu-Jen, Chou	產品新增屬性與心理模擬類型對行銷溝通效果之影響 Effects of new product attributes and mental simulation on marketing communication
		劉彥岑 Yen-Tsen, Liu	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	國際企業管理研究所 Graduate Institute of International	蔡佳靜 Chia-Ching, Tsai	美麗的滿意與尷尬：配適假說與服務尷尬情境之探討 The Embarrassment and Satisfaction of Physical Attractiveness: Discussion on Match-up Hypothesis and Service Embarrassment Encounter.	

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷	優等 Excellent Paper	林韋任 Wei-Jen, Lin	國立交通大學 National Chiao Tung University	運輸科技與管理學系 Institute of Traffic & Transportation	任維廉 Wei-Lien, Jen	熱量標示會影響到你的購買選擇決策嗎? Does Calorie Labeling Affect Your Choice on Purchasing Decision?
		高正宇 Cheng-Yu Kao	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science Technology	企業管理研究所 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	不同關係強度與語言類別下規範焦點對合購意願之影響研究 The Effects of Regulatory Focus on Group Buying Intention: The Moderating Role of Tie Strength and Language Abstraction.
		林咨含 Tzu-Han Lin	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science Technology	企業管理系 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	選項框架、購買決策時間與個人規範焦點對商品延伸保固購買意願之影響 The Effects of Option Framing, Purchase Decision Timing, and Individual Regulatory Focus on Purchase Intention of Extended Warranties
		曾琬筠 Wang-Yun, Tseng	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理學系 Department of Business Administration	方文昌 Wenchang, Fang	驚喜對顧客滿意影響之研究—以地位消費為調節變數 The Effect of Surprise on Customer Satisfaction-The Moderating Role of Status Consumption
	佳作 Distinguished Paper	王柏舟 Po-Chou Wang	國立高雄第一科技大學 National Kaohsiung First University of Science and Technology	行銷與流通管理系 Department of Marketing and Logistics Management	黃鵬飛 Perng-Fei Huang	商店店長的個性特質與領導方式對員工之工作滿意、工作績效、及商店經營績效之影響 The Impacts of Personality Traits and Leadership Styles of Store Managers on Employee Satisfaction and Productivity and Store Performance
		柯琪婷 Chi-Ting, Ko	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	國際企業管理研究所 Graduate Institute of International	蔡佳靜 Chia-Ching, Tsai	恐懼訴求之古典制約效果—同化對比理論觀點 The Classical Conditioning Effect of Fear Appeal Advertisement-Based on Assimilation-Contrast Theory
		林妍汝 Yen-Ju, Lin	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	企業管理系 Department of Business Administration	蔡佳靜 Chia-Ching, Tsai	自備環保筷的故事：探討角色相似性／敘事觀點與角色楷模對恐懼訴求廣告宣導效果的影響 The Story of Bringing Chopsticks: Effect of Role Similarities / Narrative Point of View and Role Models on Communication Effectiveness of Fear Appeal Advertisements
	Marketing Management					

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷 Management	佳作 Distinguished Paper	郭秀雅 Hsiu-Ya, Kuo	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理學系 Department of Business Administration	方文昌 Wenchang, Fang	虛擬代言人物的類型對線上廣告的效果：以產品類型為干擾變數。 The Effect of Animated Spokes-Character Type upon On-line Advertisements: The Moderating Role of Product Type
		王雅玲 Ya-Ling Wang	國立臺南大學 National University of Tainan	經營與管理學系暨科技管理研究所 Department of Business & Management Master Program of Technology Management	莊宗南 Tzung-Nan Chuang	餐飲連鎖業選擇國際市場及國際夥伴之決策模式：以台灣企業進入中國地區為例 The decision model for international market selection and international partner selection in dining chain-like industry: The example for Taiwan enterprise enter Chin
		劉建志 Chien-chih, Liu	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	商管專業學院 Collage of Management	蔡佳靜 Chia-Ching, Tsai	服務補救人員的外表吸引力重要嗎？從其他顧客不當行為類型與服務補救策略對顧客相容性與顧客滿意之影響探討 Is physical attractiveness of service recovery staff important? - The influence of the type of other customer's misbehavior and the service recovery strategies on customer's compatibility & satisfaction
		李宜靜 Yi-Ching, Lee	私立銘傳大學 Ming Chuan University	企業管理學系研究所 Institute of Business Administration	謝佳宏 Chia-Hung Hsieh	產品稀少性購買慾望之研究：以效用外部效果為調節變數 Scarcity Desire to Buy Products: A Study of the Effectiveness of the External Effect of Moderator
		簡震宇 Chen-Yu, Chien	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	企業管理學系 Department of Business Administration	李雨師 吳文傑 Yu-Shih, Lee / Wenchieh, Wu	連鎖加盟事業以內部加盟或外部加盟展店考量因素之初探 An Exploratory Study on Determinants of Intrapreneurial Franchising or External Franchising
		王妙真 Miao-Chen Wang	私立銘傳大學 Ming Chuan University	觀光事業學系 Tourism Management Department	楊俊明 Chun-Ming Yang	池魚之殃：論企業負面事件對品牌延伸的影響 The Effects of Negative Publicity on Consumers Evaluation toward Service Brand Extension
		林趾宜 Chih-Yi, Lin	國立東華大學 National Dong Hwa University	企業管理學系暨運籌管理研究所 Department of Business Management	林穎青 Ying-Ching, Lin	男女大不同：性別差異對捐款行為的影響 -- 群體內外、利他主義與廣告訴求之干擾效果探討 Gender differences in donation intention: The moderating effect of in-groups and out-groups, Altruism and advertising appeals.

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷 Marketing Management	佳作 Distinguished Paper	黃馨 Hsin Huang	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science Technology	企業管理系 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	數字距離效果應用於網路拍賣評價差距上對消費者購買意願的影響 The Influence of Numerical Distance Effect Applied to Online Feedback Mechanisms on Consumer Purchase Intention
		邱璿如 Hsuan-Ju, Chiu	國立臺北大學 National Taipei University	資訊管理系 Graduate Institute of Information Management	汪志堅 Chih-Chien, Wang	服務失誤的負面情緒與口碑傳播：解釋時點與責任歸因的影響 Sharing feelings with others after service failure: negative emotion and online word of mouth
		王子瑜 TSU-YU WANG	國立臺灣大學 National Taiwan University	商學研究所 Institute of Business Administration	練乃華 Nai-Hwa Lien	時間距離對善因型促銷方案之影響 The Effect of Temporal Distance on Cause-related Marketing Promotion
		潘巧文 Chiao-Wen, Pan	國立臺灣大學 National Taiwan University	商學研究所 Institute of Business Administration	周善瑜 Shan-Yu, Chou	共同零售通路下，雙佔製造商選擇產業廣告與品牌廣告的誘因差異探討 The Optimal Generic Advertising and Brand Advertising Strategies for Duopolistic Firms in a Common Retailer Channel
		陳思琪 Su-Chi, Chen	國立交通大學 National Chiao Tung University	運輸科技與管理學系 Institute of Traffic & Transportation	任維廉 Wei-lien, Jen	從就緒度觀點探討消費者使用自助服務科技之因應策略 Exploring Consumer Coping Strategies of Self-Service Technologies from the Readiness Perspective

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
財務 Financial Management	最優論文獎 The Best Paper	江育萱 Yu-Hsuan Chiang	私立元智大學 Yuanze Ze university	管理科學碩士班 College of Management	賴慧文 詹佳榮 Hui-Wen Lai / Chia-Ying Chan	組合型基金結構下之基金績效與外部性研究：以生命週期基金為例 The performance and externality via fund of fund structure Evidence from life-cycle fund
	優等 Excellent Paper	吳佳儂 Chia-Nung, Wu	國立高雄第一科技大學 National Kaohsiung First University of Science and Technology	風險管理與保險系 Department of Risk Management & Insurance	林楚雄 陳賢名 Chu-Hsiung, Lin / Hsien-Ming, Chen	經理人薪酬對獨特性風險之影響 The Effects of Executive Compensation on Idiosyncratic Risk

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
財 管 Financial Management	優 等 Excellent Paper	郭立人 Kuo, Li-Jen	私立東吳大學 Soochou University	財務工程與精算 數學系 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	張揖平 Chang, Yi-Ping	合成型抵押債權憑證風險評估之敏感度分析 - Double t copula 法之應用 Sensitivity Analysis for Risk Assessments of Synthetic Collateralized Debt Obligations - The Application of the Duble t Copula Approach
		江哲宇 Jhe-Yu, Chiang	私立東吳大學 Soochou University	財務工程與精算 數學系 Department of Financial Engineering and Actuarial Mathematics	林忠機 Chung-Gee, Lin	具有隨機波動與隨機利率之美式選擇權分析解 Analytical Solution for the American Options with Stochastic Volatility and Stochastic Interest Rate
		高靜雯 Ching-Wen Kao	國立高雄應用科技大學 National Kaohsiung University of Applied Sciences	金融資訊所 Institute of Finance and Information	張嘉倩 Chia-Chien Chang	期貨的最佳預測模型與交易策略 - 結合時間序列與 Lévy 模型 Optimal Forecasting Models and Trading Strategies of the Futures-Time Series Models with Standard Lévy Process
	佳 作 Distinguished Paper	劉晉嘉 Chin-Chia, Liu	私立銘傳大學 Ming Chuan University	財務金融學系 Fiance Department	杜玉振 Yu-Chen, Tu	跨國股票市場之間的蔓延效果 The contagion of international stock market
		林信宏 Shin-Hung, Lin	私立元智大學 Yuanze Ze university	財務金融學系 (所) Fiance Department	陳一如 I-Ju, Chen	管理者的樂觀情緒與投資效率之間的影響 Managerial optimism and investment efficiency
		簡怡欣 Yi-Hsin, Chien	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	企業管理學系 Department of Business Administration	黃憲彰 Shian-Chang, Huang	全球財務市場時變統計特性與長記憶現象之研究 Time-varying characteristics and long memory phenomena of global financial markets.
		魏子涵 Tzu-Hang, Wei	私立逢甲大學 Feng Chia University	會計學系 Department of Accounting	高惠松 Hui-Sung, Kao	國際會計準則暨資訊不對稱、公司治理對會計資訊品質的影響：中國大陸資本市場 A、B 股之實證研究 The Effect of IFRS, Information Asymmetry and Corporate Governance on the Quality of Accounting Information: An Empirical Study of the A, B Share in Mainland Chinas Stock Market

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
財 管 Financial Management	佳 作 Distinguished Paper	廖怡荳 Yi-Ren Liao	私立元智大學 Yuanze Ze university	管理科學碩士班 - 主修會計 College of Management	吳瑞萱 Ruei-Shian Wu	創業投資企業與實質盈餘管理之關聯性：以首次公開發行公司為樣本 Venture Capital and Real Earnings Management around Initial Public Offerings
		邱盟翔 Meng-Hsiang Chiu	國立交通大學 National Chiao Tung University	財務金融研究所 Department of Finance	王淑芬 周幼珍 Sue-Fung Wang / Yow-Jen Jou	產業競爭市場下股利政策對代理問題與成長機會之取捨 Trade-Off between Agency Problem and Growth Opportunity on Dividend Payout Policy under Product Market Competition
		林逸偉 Yi-Wei, Lin	私立銘傳大學 Ming Chuan University	財務金融學系 Fiance Department	盧陽正 魏裕珍 Yang-Cheng, Lu / Yu-Chen, Wei	公開資訊及私有資訊於證券異常報酬預警、波動度預測與投資組合應用 The Application of Public and Private Information to the Prediction of Abnormal Returns, Volatility and Portfolio Management

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
資 管 Informational Management	最優 論文獎 The Best Paper	賴妤函 Yu-Han,Lai	國立臺中技術學院 National Taichung Institute of Technology	流通管理系(所) Department of Distribution Management	林泓毅 Hung-Yi, Lin	運用高效率多變量分類器於多目標分類問題 Using of High-Efficient Multivariate Classifier for Multi-class Classification Problems.
	優 等 Excellent Paper	吳政峯 JHENG-FONG,Wu	國立臺北科技大學 National Taipei Universtiy of Techology	經營管理系 Department of Business Management	蔡瑤昇 Yau-Sheng,Tsai	探討口碑訊息豐富性對消費者口碑回應之影響 - 以社會臨場感觀點探討 Using Social Presence as Mediator to Explore the Effects of Information Richness of e-WOM on Consumer WOM Response
		陸明怡 Ming-I, Lu	國立清華大學 National Tsing Hua University	工業工程與工程管理學系 Department of Industrial Engineering and Management	侯建良 Jiang-Liang, Hou	以群眾智慧觀念為基礎之群體意見結論推論模式 Using Collective Intelligence for Opinion Analysis and Tendency Determination

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
資 管 Informational Management	佳 作 Distinguished Paper	洪英慈 Ying-Tzu, Hung	國立東華大學 National Dong Hwa University	企業管理學系 Department of Business Administration	池文海 Wen-Hai, Chih	盜版軟體使用行為前置因素之研究—細分盜版態度為四構面 The Study of Antecedents of Usage Behavior for Pirated Software: Four Dimensions of Attitudes toward Pirated Software
		林子翔 Tzu-Hsiang Lin	私立淡江大學 Tamkang University	企業管理學系 Department of Business Administration	張瑋倫 Wei-Lun Chang	以自我組織映射為基礎之社會網絡建構法 A Self-Organizing Approach for Social Networks Pre-Construction
		葉韋志 Wei-Jyh, Yeh	國立臺北大學 National Taipei University	資訊管理研究所 Graduate Institute of Information Management	汪志堅 Chih-Chien, Wang	虛擬教師的性感呈現對學習效果的影響：吸引力、信任、專業和性別差異 Sexy Avatars as Pedagogical Agents: Attractiveness, Trustworthiness, Expertise and Gender difference
碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
電 子 商 務 E-Commerce	最優 論文獎 The Best Paper	孫善喬 Shan-Chiao, Sun	私立義守大學 I-Shou University	企業管理系 Department of Business Administration	陳岳陽 Yue-Yang, Chen	網路強迫性購買量表之發展與驗證 The Measurement Scales Development and Validation for Network Compulsive Buying
	優 等 Excellent Paper	林士民 Shih-Min, Lin	國立嘉義大學 Nation Chiayi University	行銷研究所 Graduate Institute of Marketing and Logistics/Transportation	蕭至惠 Chih-Hui, Hsiao	旅遊網站橫幅廣告特性對網路使用者等待時間知覺之影響 The Effect of Banner Advertisements Traits Websites on Internet Users' Waiting Time Perception
		鄭若淇 Ruo-Chi, Cheng	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	國際貿易 Department of International Trade	陳宜棻 Yi-Fen, Chen	促銷訊息對消費者購買意願之影響 The Effects of Price Promotion Framing Messages on Consumer Purchase Intention
	佳 作 Distinguished Paper	呂峻瑜 Chun-Yu, Lu	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	國際貿易學系 Department of International Trade	陳宜棻 Yi-Fen, Chen	網路拍賣商品之訊息訴求策略對購買意圖之影響：以功利性和享樂性商品做為干擾變數 Influence of message appeal strategies on online consumer purchase intention: The moderating role of utilitarian and hedonic products

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
電子商務 E-Commerce	佳作 Distinguished Paper	謝銘倉 Ming-Tsang Hsieh	國立勤益科技大學 National Chin-Yi University of Technology	企業管理系 Department of Business Administration	曹文琴 Wen-Chin Tsao	網路口碑溝通類型和產品類型於網路口碑勸說之干擾效果探討 Using System Dynamics on the Internet free concept marketing: an example of pop music industry in Taiwan
		許峻源 Chun-Yuan Hsu	國立高雄大學 National University of Kaohsiung	亞太工商管理學系 Department of Asia-Pacific Industrial and Business	李亭林 Ting-Lin Lee	網路免費行銷之系統動態模擬－以台灣流行音樂產業為例 Using System Dynamics on the Internet free concept marketing: an example of pop music industry in Taiwan

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
工業工程 Industrial Engineering	最優論文獎 The Best Paper	陳鼎升 Ting-Sheng Chen	國立臺灣大學 National Taiwan University	工業工程學研究所 Institute of Industrial Engineering	周雍強 Yon-Chun Chou	隨機性需求震盪下之產能擴充策略 Capacity Expansion Strategy under Stochastic Demand Shocks
	優等 Excellent Paper	毛嘉瑜 Chia-Yu Mao	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理學系 Department of Business Administration	吳泰熙 Tai-Hsi Wu	運用社會網路法及引文分析進行期刊分群研究 - 以工業工程與管理領域為例 Using social network analysis and citation analysis in journals partition research of industrial engineering and management discipline
	佳作 Distinguished Paper	陳琬昕 Wan-Hsin, Chen	私立元智大學 Yuanze Ze university	工業工程與管理學系 Department of Industrial Engineering and Management	鄭春生 Chuen-Sheng, Cheng	應用基因演算法於相依性累積合格品數管制圖之多目標統計設計 The application of genetic algorithm to the statistical design with multi-objective of cumulative count of conforming chart
		林志鴻 Chih-Hung, Lin	私立元智大學 Yuanze Ze university	工業工程與管理學系 Department of Industrial Engineering and Management	鄭春生 Chuen-Sheng, Cheng	應用整體式分類模型於多變量製程變異性異常來源之辨識 Identifying the source of variance shifts in the multivariate process using ensemble classifiers
		林子婷 Tzu-Ting Lin	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	工業工程與管理系 Industrial Engineering and Management	車振華 Zhen-Hua Che	具產能限制情境之組裝規劃及供應商評選 Assembly Sequence Planning and Supplier Selection with Limited Capacity

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
工 工 Industrial Engineering	佳 作 Distinguished Paper	劉俊良 Chun-Liang, Liu	國立勤益科技大學 National Chin-Yi University of Technology	研發科技與資訊管理研究所 Institute of Innovation Technology and Information Management	黃嘉彥 Jia-Yen, Huang	雲端運算產業專利佈局策略之研究 A study of patent portfolio strategy of Cloud Computing industry
		得獎名單				
獎 項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目	
最 佳 報 告 獎 The Best Presentation	何欣恬 Hsin-Tien Ho	國立東華大學 National Dong Hwa University	企業管理學系暨運籌管理研究所 Graduate Institute of Logistics Management	林家五 Chia-wu Lin	真誠領導對前瞻性 為影響之研究：對主管認同與調節焦點一致性的調節 - 中介模式 A Study of Authentic leadership and Proactive Behavior : The Moderated-Mediation Model of identification with the supervisor and Regulatory Focus Consistency.	
	曾俊諺 Chun-Yen Tseng	私立靜宜大學 Providence University	企業管理學系 Department of Business Administration	黃銘章 Ming-Chang Huang	供應鏈治理機制與供應商績效之非線性與交互作用之研究 The nonlinear and interactive effects of supply chain governance mechanisms on supplier performance	
	林鴻文 Hong-Wen Lin	國立勤益科技大學 National Chin-Yi University of Technology	企業管理系(所) Department of Business Administration	林裕凌 Yu-Ling Lin	多人線上角色扮演遊戲使用者之價值探討 Exploring Value of Massively Multiplayer Online Role-playing Game Users	
	林韋任 Wei-Jen, Lin	國立交通大學 National Chiao Tung University	運輸科技與管理學系 Institute of Traffic & Transportation	任維廉 Wei-Lien, Jen	熱量標示會影響到你的購買選擇決策嗎？ Does Calorie Labeling Affect Your Choice on Purchasing Decision?	

得獎名單					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最佳報告獎 The Best Presentation	林韋任 Wei-Jen, Lin	國立交通大學 National Chiao Tung University	運輸科技與管理學系 Institute of Traffic & Transportation	任維廉 Wei-Lien, Jen	熱量標示會影響到你的購買選擇決策嗎？ Does Calorie Labeling Affect Your Choice on Purchasing Decision?
	江育萱 Yu-Hsuan Chiang	私立元智大學 Yuanze Ze university	管理科學碩士班 College of Management	賴慧文 詹佳榮 Hui-Wen Lai / Chia-Ying Chan	組合型基金結構下之基金績效與外部性研究：以生命週期基金為例 The performance and externality via fund of fund structure Evidence from life-cycle fund
	許峻源 Chun-Yuan Hsu	國立高雄大學 National University of Kaohsiung	亞太工商管理學系 Department of Asia-Pacific Industrial and Business	李亭林 Ting-Lin Lee	網路免費行銷之系統動態模擬－以台灣流行音樂產業為例 Using System Dynamics on the Internet free concept marketing: an example of pop music industry in Taiwan
	陸明怡 Ming-I, Lu	國立清華大學 National Tsing Hua University	工業工程與工程管理學系 Department of Industrial Engineering and Management	侯建良 Jiang-Liang, Hou	以群眾智慧觀念為基礎之群體意見結論推論模式 Using Collective Intelligence for Opinion Analysis and Tendency Determination
	陳鼎升 Ting-Sheng Chen	國立臺灣大學 National Taiwan University	工業工程學研究所 Institute of Industrial Engineering	周雍強 Yon-Chun Chou	隨機性需求震盪下之產能擴充策略 Capacity Expansion Strategy under Stochastic Demand Shocks

博士組【最優論文獎】

【 論文題目 】

跨越社會網絡：知識網絡的建構

【 Abstract 】

Scholars in network research have primarily emphasized the tie strength and structural characteristics of what has been called “the social network,” rather than the content and mechanism of network formation. In this research we seek to contribute to the body of work on networks by discussing the following: (1) the structural characteristics of networks and the content of inter-organizational interactions; (2) the way the three dimensions of knowledge networks facilitate organizations to accumulate and create knowledge; and (3) the ability of an organization to develop and manage the knowledge network in a competitive environment. The research for this study is based on 164 high-technology firms from Taiwan science parks, and 180 additional firms that were generated using the snowball method rounded five times. We received 144 questionnaires back, yielding a 41.86% response rate. The results indicate that network structure and knowledge heterogeneity have a positive impact on knowledge cognition. Knowledge cognition has a positive influence on innovative performance. The findings indicate that knowledge cognition plays a critical role in the knowledge network by storing knowledge capacities that increase innovative outcomes. Managerial implications for inter-organizational network configuration and content, knowledge heterogeneity and quality, and strategy and decision making are also discussed.

Keywords: Knowledge network, Network structure, Knowledge heterogeneity, Knowledge cognition, Innovative performance

【 評審一 】

1. 研究架構中之構面關係有待進一步檢查其適當性，例如“Search”與Learning”是否有前後影響關係？在Innovation performance 前面應先有“內化”作用；異質性應是Network之特性之一，可再考量當為前導變數的適當性…等。
2. 構面之操作性定義有待釐清，此可能會造成1點所提到之問題。
3. 整體而言，本研究在理論與實務皆具不錯之創新性。

【 評審二 】

本研究是從網路架構及知識網路的角度，探討此兩者對 Innovation performance之影響，本研究從社會網路的角度進一步延伸至知識網路，有其創新性。本研究在文獻探討與假設推導方面相當完整，然而實證成果之解釋深度不夠，在這方面可再補強。此外，可能要再考慮。

1. Network structure三個Construct應與Innovation performance有關係，建議要比較直接效果/間接效果。
2. Data有的是Archival data，有的是Survey data，請考慮Data的不一致，不同來源的問題。另外，Research results之描述太簡單，需再補充。

【 評審三 】

1. 本文對知識網絡的應用可以提供參考資訊。
2. TWSE並非經濟部所屬單位。
3. 對於樣本公司的屬性應可再說明。

得獎感言

王明照

感謝台灣電子商務學會、崇越永然基金會主辦此競賽。能獲此殊榮，首先感謝指導教授成功大學方世杰教授的細心指導，口試委員陳明惠教授、張元杰教授、曾瓊慧教授、蔡惠婷教授與曾娟娟教授的不吝指教；特別感謝南台科技大學李振宇教授的鼓勵、協助研究進行的業界先進們，還有家人背後的支持、謝芬妃的包容、陳珮臻、黃明超、湯雅云、賴莉婷等夥伴的激勵和朋友們的關心。最後謝謝評審委員的肯定，期盼國內對知識網絡於企業之經營能漸趨重視。

方世杰教授

感謝崇越科技基金對於此一重要並且非常具意義性的學術活動之熱心贊助，也感謝台灣電子商務學會對於此活動的用心。另外，也感激不同階段中，諸位評審教授們的肯定與鼓勵。博士論文研究的過程是艱辛的、漫長的，唯有不斷的投入與努力，以及堅持的態度，才有抵達終點的可能。當然，整個過程也充滿「思考、觀察、頓悟」的喜悅，從研究題目的發想、概念的釐清、以及理論論述的精緻化等整體過程中。身為指導教授都站在「反對者與批判者」的角度上，激發研究者盡量將邏輯上的漏洞填滿。這種嚴厲的「逼問」與研究者虛心的反思，成就了今天獲得許多肯定的博士論文。再次地感謝促成這次競賽活動中，所有付出心力的每一位成員與單位，謝謝。



▲ 博士組最優論文獎得主為台大王明照同學(圖左二)，指導教授方世杰(圖左一)，接受郭智輝董事長(圖右一)以及成功大學林清河教授的祝福。

博士組【優等論文獎】

【 論文題目 】

實質盈餘管理活動對盈餘持續性及公司價值之影響

【 Abstract 】

This paper investigates earnings persistence and valuation implication for firms with large real earnings management (REM). Using the Mishkin (1983) test, the main empirical results are as follows: first, the persistence of future earnings, accruals and cash flow from operations decline for firms with large REM. Moreover, market participants are unable to consistently assess the persistence of future earnings in price valuation and earnings forecast. We also find that earnings persistence and earnings-return relation have changed after the passage of Sarbanes-Oxley Act because the managerial earnings management behavior has changed from accruals-based earnings management to REM. Our empirical results show that investors are still confused about how to evaluate firms' earnings quality from the separation of real operation activities into necessary business operation and earnings manipulation.

Keywords: Real earnings manipulation, Earnings persistence, Accruals, Sarbanes-Oxley Act

【 評審一 】

1. 具應用上之創見，但理論之創新可再擴充發揮。
2. 資料蒐集與分析甚完整，但涉及之假設並未明確證明。
3. 何種經營情境會導致公司不合法之行為，且這些經營情境是否能建構一些指標來提出警告訊號？宜在結論上多做說明。

【 評審二 】

本研究利用Mishkin(1983)test 來探討REM(real earnings management)對於Earning persistence 與 Value之影響。由於過去文獻對與此議題之實證並不多，本研究應有其貢獻度，本研究之文獻探討及假設推導也頗為週延。然而，迴歸模型各自變數間之相關如何排除？不同產業間之產業特性如何影響？應進一步釐清，特別是 Forecast coefficients 及 Valuation coefficients實證數據正負向及大小所代表的意義，宜做進一步討論，兩個Coefficients有無顯著實務意涵？建議要再加以釐清。

【 評審三 】

1. 主要是follow前人的研究成果，以RATS進行實證研究，得到的實證結果可做為未來政策的參考。
2. 這個主題與其他與沙賓法案相關研究的論文有相似的結果，可以就實質盈餘管理的觀念讓債權人有更多的認識。
3. 對操作面較清楚，但對於基本觀念的闡述較不具有自信心。

得獎感言

周佩儀

這次能夠有此榮幸獲得2011崇越論文大賞優等，首先要誠摯地感謝指導教授 陳育成老師與林盈課老師，若非老師的悉心指導、鼓勵及信任，這篇論文無法得到如此佳績。此外，亦要感謝一路上給予我幫助的雲科大會計系陳慶隆教授，以及支持我的家人與朋友。若不是他們，我的夢想不會實現。最後，非常感謝臺灣電子商務學會以及崇越科技提供這個讓莘莘學子能夠互相交流、分享，及肯定自我的平台。希望主辦單位可以繼續舉辦這樣有意義的活動，以供學子可以產出更多對於社會有幫助的論文。也非常謝謝評審團的青睞，及公開決賽時三位評審老師對於本論文所提出的寶貴意見。崇越論文大賞的肯定，將給予我持續努力研究的動力。

陳育成
教授

個人與林盈課教授共同指導國立中興大學財務金融研究所周佩儀小姐的博士論文，在嚴格的評審過程中脫穎而出獲得優等論文獎，這對周佩儀同學多年來的努力，給予實質的肯定，身為指導教授也至感榮幸與驕傲。謹在此感謝崇越論文大賞主辦單位多年來對於學術活動的努力推動，也期待台灣的學術發展能因此而更加茁壯！



▲ 博士組優等得主周佩儀，來自中興大學財務金融系。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

「網際遷移」：以人口遷徙理論探索社交網站的轉換

【Abstract】

Becoming members of social networking websites is now one of the most popular on-line activities. Although the number of users has been growing exponentially, some social network sites (SNS) are facing a financial crisis and might be shut down in the near future. Therefore one of the most important tasks for SNS operators is to understand users' incentives to switch to another SNS, which can improve user retention, and has great influence on their business performance.

The study adopted "Push-Pull-Moor" (PPM) theory proposed by population geologist, who used it to explain the incentives of demographic migration. The reasons behind population movements are mainly because people are pushed by the abomination of their current residence, pulled by the attraction of the new destination, or moored by personal factors. This study extends the PPM theory to explain the switching behaviors in the virtual world. Structural equation modeling (SEM) was applied to analyze data collected from 618 users by questionnaire survey. The result shows that pull effects have the greatest influence on users' switching behaviors, followed by push and moor effects. As a result, the study suggests that operators should satisfy users' pursuit of freshness, and carefully examine whether their services could address users' needs of socializing and entertainment. Strengthening the cohesion of group may be one of the effective business strategies.

Keywords: Service switching, Migration, Push-pull-mooring model, Social network

【評審一】

1. 具學術性創見，但基本架構之推、拉力定義可再深入檢討。
2. 樣本之蒐集過程需再深入說明，宜依樣本之特性來進行驗證的論述。
3. 宜找一群合格的樣本，來進一步驗證construct之操作性定義。
4. 用Facebook是否很恰當，宜再進一步說明。

【評審二】

本研究之議題與模式之建構均頗為創新，也有相當堅強的理論依據，若再做思考及澄清以下之疑點，則本研究之成果將會更加完整。

1. 論文結構Constructs之間之關聯性。
2. 取樣利用Snow-ball與PPT兩種方法之間的差異。
3. PLS以500多筆資料去分析是否適合。
4. 將推力定義為衡量變數之反向分數。

【評審三】

1. 主要是遷徙理論的運用，就模型的運用、資料蒐集方面中規中矩。
2. 對於社群網站使用者可使用的測度變數可以有更多的說明及探討。
3. 本論文對於社交網站的經營有參考價值。

得獎感言

侯正裕

我的研究運用一個實體世界的遷移理論發展研究模型來解釋虛擬世界服務轉換的行為意圖。感恩崇越論文大賞給了這麼好的平台及機會，讓這個研究的結果能夠被看見、並展現出來。

一篇論文從題目的構思，理論使用及模型發展，假說推導等過程，無處不是重重困難及嚴峻挑戰。能度過這些關卡挑戰，感謝指導教授陳靜枝一路培育。陳禹辰、尚榮安兩位學長在我博士學程中與我無數次思辯。

元琴爸爸及素女媽媽，內人靜宜還有允禔允茹，僅將這個獎項獻給你們。

陳靜枝 教授

感謝台灣電子商務學會主辦崇越論文大賞，也感謝崇越永然基金會的贊助，崇越論文大賞已經主辦四屆，對於拔擢校院優秀人才鼓勵教授與學子創新研究有很大的幫助，並提供產學連結互動的典範平台。

正裕在進行此研究的過程，經常與我討論思辨。他總說首先要能說服我，才能說服未來的審稿人。本研究能得到崇越論文大賞論文優等獎的鼓勵，實屬偶然。將持續努力培育優秀人才，也希望能繼續有學生參賽得獎，引進商業智慧獎勵學術菁英。



▲ 博士組優等得主侯正裕，來自台灣大學資訊管理所博士班。

博士組【優等論文獎】

【 論文題目 】

應用基因演算法於隨機流量網路可靠度最佳化之研究

【 Abstract 】

Our modern life relies on the service provided from the networks, such as electric power networks, computer networks, logistics networks, etc, and thus the reliability of network is very important. Many real-world networks should be regarded as stochastic-flow networks. That is, each arc has multiple states due to complete failure, partial failure, maintenance, etc. Therefore, network reliability is defined as a probability that the network can transmit a given unit of demand from a source node to a sink node. From the viewpoint of quality management, network reliability optimization is essential and pursued by numerous organizations. This dissertation focuses on two issues related to network reliability optimization for stochastic-flow networks: (i) network reliability optimization for stochastic computer networks, and (ii) network reliability optimization for stochastic logistics networks. In the both issues, the problem formulations and stochastic-flow network models are respectively constructed. Subsequently, two optimization algorithms, all of which integrate genetic algorithm, either minimal paths or minimal cuts, and Recursive Sum of Disjoint Products, are developed to solve the both problems, respectively. Furthermore, several experiments related to practical networks are displayed to demonstrate the proposed algorithms' computational efficiency while comparing with several algorithms.

Keywords: Network reliability optimization, Stochastic-flow network, Genetic algorithm; Minimal paths, Minimal cuts; Recursive sum of disjoint products

【 評審一 】

1. 結合三種演算方法，提升求解之績效，此為本研究在學術方法之創新貢獻(可靠度因子之考慮)。
2. 可在理論上多加以說明本方法之優點，且在何種情況下較易得到真正的最佳解。
3. 宜測試本方法之“穩健性”問題(同時變化各種相關參數進行敏感度分析)。

【 評審二 】

本研究是利用基因演算法來探討隨機流量網路可靠度之最佳化，並將GA1與另外三種演算法進行比較，本研究有其重要性，但在關鍵演算因素之比較必須再做補強。本研究結果之學術意涵與管理意涵方面也有待加強，以讓論文更完整。

【 評審三 】

1. 本文先將隨機流量網路可靠度以模式代表，主要貢獻為基因演算語法之提供。
2. 就所提出語法之Complexity可以再作說明。
3. 將基因與隨機演算作比較有較好的結果，可進一步說明Complexity之比較。

得獎感言

葉承達

首先感謝台灣電子商務學會舉辦規模如此龐大且具意義的論文競賽，並也感謝評審們對於我的研究論文之青睞以及所提供的寶貴建議，未來我也將努力致力於學術研究，其許自我回饋社會大眾。最後，對於給我鉅細靡遺的指導，協助我完成博士學位論文的指導老林義貴博士，獻上最誠摯的謝意。

林義貴
教授

博士論文的撰寫過程須重視想法的創新以及整個模式架構的建立過程中之邏輯性推導，因而對於嚴謹度多所著墨，也是一般所謂的學術性色彩強烈。然而過度強調與之前論文的比較，卻容易偏失在實務上的貢獻。崇越論文大賞特別重視論文對於實務系統的應用價值，並且透過嚴謹的審查程序，對於博士論文的學術完整性仍嚴格把關，於學生的訓練提供一個努力的方向。此一鼓勵理論結合實務的發展方向實值得吾人讚賞，更感謝大會提供這樣的交流平台，讓本人指導之博士生對於運籌系統的研究成果得以有更多分享機會，再度感謝大會的用心與努力的推廣。



▲ 博士組優等得獎承達，來自國立臺灣科技大學工業管理系。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

網路評論助益性成因及其對消費者信任之影響：以實驗設計法操弄格式佈置效果

【Abstract】

Consumers rely on others' experiences to make their purchase decisions. One of the prevalent examples is online consumer reviews. OCR serves as an informant to notify consumers that the product is worthy of buying. These reviews are in turn praised by consumers with the helpfulness rating. The term "helpfulness" can have different meanings, for example, helpful to product understanding, cognitive effort saving, or perceived social presence which receive no considerations from the modern practices.

We believe that consumers should at least care about these three helpfulness factors when reading reviews online. Similar to the input-process-output model, the current study treats homophily theory as the input of review helpfulness, while cognitive load theory pertains to the process required to transform the inputted reviews into the outputs.

As for trust theory, it serves as outcomes of the cognitive process in the reviews. By connecting these theories, we can understand the way in which consumers interpret helpful reviews. A 2 (review format) × 2 (review valence) × 2 (review framing) full factorial experiment was conducted with 480 participants. The results indicate that value-status homophilous reviews introduce higher helpfulness as well as trustworthiness, particularly when reviews are valenced and framed with the same direction.

Keywords: Homophily, Review helpfulness, Review valence and framing, Cognitive process, Trustworthiness

【評審一】

1. 理論架構推演過程嚴謹，具學術貢獻性。
2. 前後兩段分開分析，兩段結果似乎沒有整合，若能依第一階段來分組，各別進行迴歸分析，可能可獲得更實際之應用意義。
3. 整體而言，除實驗設計較不完整外，其他方面之論述佳。

【評審二】

1. 2×2×2 Manipulation check之結果，建議要做更進一步的說明，同時要將search與experience兩種不同的產品之檢定說明清楚，如此讀者知道本研究是要以search/experience來探討cognitive process對trust之影響。
2. 本研究若能再以valence(分兩組)及framing(分兩組)去分別做迴歸分析，以比較影響係數(β coefficients)之不同，則可能會有更高的貢獻度。

【評審三】

1. Present的系統性與舉例相當不錯。
2. 以不同產品特性來作研究主體應該更有意思。
3. 對於論文貢獻與結果應用部份，建議應可加強。

得獎感言

鄭江宇

非常感謝崇越科技郭董事長以及電子商務學會黃理事長，大力贊助此次的論文比賽並提供機會讓辛苦的研究成果得以發表。

我也要感謝粟四維老師以及李有仁老師的指導，感謝您們孜孜不倦地付出，讓我如沐春風。

亦感謝評審委員吳萬益校長、許和鈞校長、林清河講座教授的批評與指教，使得論文得更為充實與嚴謹。

最後我要感謝我的家人與好友，謝謝您們長期以來的付出與扶持。今後仍秉持學有所成回饋眾恩，持續為管理學界付出心力。



▲ 博士組優等得主鄭江宇，來自中央大學資訊管理所。

博士組【優等論文獎】

【 論文題目 】

網絡位置、連結強度、領導能力與學術經歷關係對於知識創造的影響

【 Abstract 】

Our modern life relies on the service prSocial network has gained recent popularity as a means for established individuals to learn about new knowledge and enhance knowledge creation. However, the link between such social structure and the impact of leadership and experience on the knowledge creation process has not been examined in detail. Using panel data from scholars in academic fields, this paper investigated the conditions under which maintenance of social relations affects knowledge creation. Two regression models were used to test the hypotheses in a sample of 427 individuals and 3,356 observations of knowledge creation.

The results showed that the centrality position and tie strength has an inverted U-shaped relationship with knowledge creation performance. Moreover, the moderating role of leadership and experience are: it positively moderates with knowledge creation quality and negatively moderates with knowledge creation quantity. Managerial implications and future research directions are discussed.

Keywords: Network position, Tie strength, Leadership, Experience, Knowledge creation

【 評審一 】

1. 研究架構具創新性，但有許多相關構面被忽略，這些應在研究限制中說明。
2. 具學術貢獻度，但操作性定義可再深入檢討。
3. 建議進一步探討研究背景之社群網絡，以擴展本研究之研究貢獻。

【 評審二 】

本研究旨在探討網路地位與連結強度對於知識創造的影響，並探討學術經驗與領導能力對於知識創造的干擾作用。此研究議題應有其重要性，但本研究各假設所使用之理論基礎應更加強化，特別是干擾作用之解釋仍有改善空間，以讓論文更加周延。

【 評審三 】

1. 以台灣企管教師為研究主體相當有趣。
2. 整體架構、假說的推導有條理，但應有更多的理論依據。
3. 在理論及未來應用上都有可以參考的價值。

得獎感言

劉志興

當得知入選崇越論文大賞決賽的那一刻，心中著實驚喜交加，由衷感謝指導老師陳家聲教授的建議與幫忙，讓我得到這份殊榮。這幾年從早到晚窩居在研究室的成果終於受到肯定。陳老師在每次meeting時都會再三囑咐我們，一個好的論文架構在於簡單清楚的表達出主要研究議題，讓評審能一眼就看出研究主題，複雜的結果需以簡單的架構為主體，方能讓讀者一目了然，增加說服力與突顯出貢獻。本次論文獲獎除了運氣，多虧了陳家聲老師精湛的指導，也感謝輝毅學長在百忙中抽空幫我郵寄報名文件，除了分享這份喜悅，也鼓勵後進與先學能精益求精，為台灣學術發展創造更多契機。

陳家聲
教授

非常感謝崇越集團持續多年來舉辦崇越論文大賞，除了對全國各大專院校獲獎的博碩士學生提供獎勵之外，相信這對所有大學的研究風氣的鼓勵有相當大的幫助，特別是台灣目前企業與社會都需要積極轉形成知識型的企業運作，這些研究所高端人力在其研究過程中，如能結合產業與技術發展趨勢，並獲得企業的積極協助，將使產學合作更為密切，而研究生透過對先進議題的研究，除了掌握前沿的知識與技術外，也將對個人職涯的發展有重大的幫助；而企業也可以從這過程中儘早遴選出優秀人才，對企業與學生創造雙贏的結果。作為學校的教授，學生的獲獎，當然與有榮焉，未來也將持續鼓勵同學參與類似的競賽活動。



▲ 博士組優等得主劉志興，來自台灣大學商學研究所。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

組織轉折變革策略對組織承諾與工作不安全感之影響

【摘要】

本研究透過先質性後量化兩階段的方式，以104家企業為樣本，探討金融海嘯中企業面臨危機時，所採取的轉折變革策略是否對於目前經營績效有顯著改善，而過程中員工對於變革的認知觀感為何並且是否會對於目前心中的工作不安全感以和組織承諾造成影響。結果發現在變革過程中應以重視員工為出發點，而非只著重追求成本的下降，一味追求成本會造成員工心中不安，而過程中需保持與員工之間溝通管道並參與意見表達，這將能提升成員對於組織的信任感。

關鍵字：金融海嘯、轉折變革、組織績效、變革認知、工作不安全感、組織承諾

【評審一】

1. Turnaround策略包括四大題，這些是否是Turnaround宜進一步澄清。
2. 研究命題的寫法不甚適當，而且命題與假設看起來是一樣，因此「命題」似可不必。
3. 回溯性資料蒐集之信/效度，宜多加說明。

【評審二】

1. 研究金融危機之影響，為及時與重要之研究。
2. 整合質性與量化研究，相當用心。配對資料收集相當不易。口頭報告相當清楚。
3. 四種策略定義必須向問卷填答者說明，才不會語意不清。

【評審三】

1. Turnaround多為短期，因應外部事件而採取的策略，是否有長期影響？
2. 訪談與量化研究的關係不明。質化命題有強烈的脈絡性，外推性小，可思考如何進行改進。

得獎感言

胡伯瑜

感謝主辦單位給我這機會，讓自己了解在學術這條路上還有更多的努力空間。碩士生涯，最感謝我的指導教授王精文老師。在老師的身上，看到對一件的專注和負責的態度，並且凡事應該事必躬親，才會有所收穫。感謝許多老師和學長姐在訪問、施測和寫作過程中的協助和幫忙。也感謝郁茹和研究所的伙伴們，有你們的鼓勵讓我更有動力走下去。最後感謝我的家人，如果不是你們一路拉拔我上來，不會有今天的我，今天這份榮耀，是屬於你們的。

王精文
教授

感謝電子商務學會與崇越科技舉辦此次論文大賞，讓台灣的莘莘學子能藉由這個平台更精進本身的學術涵養。這次研究的緣起在於關心台灣的中小企業在金融海嘯的過程當中如何去因應，研究過程中拜訪許多企業，其實發現台灣的中小企業是很有韌性的，並且很注重義氣，因此不會輕易裁撤員工。伯瑜在這過程中花了很多時間在於聯絡廠商且學習進階統計技術，除了他的努力外，還有許多廠商和團隊的協助配合，才能順利完成此次研究。希望有更多的學生能夠投入研究東方管理哲學的研究中，替華人的產業發展盡一份心力。



▲ 組織組最優論文獎得主中興大學胡伯瑜(圖左)，由郭智輝董事長以及成大林清河教授(圖中)接過支票。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

購買延遲與消費延遲組合對顧客經驗價值之影響

【摘要】

在網路購物環境中有許多因素，都會影響消費者的購買行為。本研究根據EKB模型，發現在各階段與階段之間會受某些因素干擾，而產生延遲的現象。延遲可分為兩種：即方案評估與決策間的「購買延遲」、與決策與消費之間的「消費延遲」。本研究探討這兩種延遲對顧客經驗價值之影響，並以虛擬經驗為干擾變數。結果發現延遲會降低顧客經驗價值，但在給予虛擬經驗下，可提升顧客經驗價值。最後探討本研究之貢獻與其未來發展。

關鍵字：購買延遲、消費延遲、虛擬經驗、顧客經驗價值

【評審一】

1. 本研究是EKB模型為基礎，將購買延遲與消費延遲整合後一起研究。
2. 研究探討現象較多，而未對消費者的心理因素及流程做探討。
3. 所採用的研究理論仍有update的必要，實驗的過程之嚴謹度仍有待加強，推理的理論基礎有再改善的空間。

【評審二】

1. 本文的研究架構略顯複雜，建議可酌予簡化，例如研究架構二之機械虛擬經驗分為兩種即可。
2. 消費延遲構念似乎較適用於服務業，本研究若僅以延遲配送產品為操作性定義，較不能呼應消費延遲概念。
3. 自我指涉概念和促發效果在本文中的地位，宜稍加說明。

【評審三】

研究非常有趣，文獻探討與撰寫也不錯，但尚有下列需改進之處：

1. 產品知識與人際影響敏感度操弄有問題，後續分析使用t檢定也不恰當。
2. 實驗過程應多在詳述。可多提供本文的操弄檢測資訊。

得獎感言

邱雅筑

得到最優論文獎除了是對自己的肯定，也為兩年的碩士生涯畫下一個完美的句點！這兩年來謝謝老師的教導，是老師帶領我進入這個研究領域。這份榮譽不是屬於我一個人的，我想把它獻給我的指導教授還有研究室的伙伴們，謝謝他們兩年來的支持與鼓勵。還要感謝評審委員對我的論文給予那麼高的評價，最後感謝電子商務學會與崇越科技提供了一個那麼棒的平台，讓學生們的心血結晶換到的不只是一張畢業證書，而是更高的榮耀！

耿慶瑞
教授

非常感謝台灣電子商務學會，也同時感謝崇越科技提供比賽的贊助以及優渥的獎金。這項比賽已經成為管理學院學生明確的畢業目標，為了能在比賽中獲獎，學生們都會努力撰寫論文。近三年來，我指導學生每年參加競賽，很幸運地，每年都有學生得到獎勵。今年我的學生邱雅筑更上一層樓，獲得行銷管理組最優論文，非常感謝各階段評審對雅筑論文的肯定。事實上，雅筑也對論文非常下工夫，辛苦之後的肯定，相信對她將來的生涯規劃將有相當大的鼓舞。



▲ 行銷最優論文得主北科大邱雅筑(圖左)與郭智輝董事長合影。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

文字會說話：否定句與規範焦點在口碑與廣告的影響效果

【摘要】

本研究旨在探討當消費者面對與產品相關的資訊時，不同的語言表達方式是否會增進消費者理解產品資訊的程度。在口碑與廣告中皆利用肯定句與否定句呈現內容。即使當聽話者接收到說話者的正面口碑，若以否定句作為敘述方式，此時聽話者會推測說話者對於談論的商品具有較不偏好的態度與較不愉悅的情緒，連帶使聽話者對該商品產生較不喜愛的態度與較低的購買意願；但無論以肯定句或是否定句傳遞負面口碑的方式，兩者不會造成聽話者對說話者進行不同的推論，因此聽話者的產品態度與購買意願也不會表露太大的差異(實驗一)。此外，我們發現預防焦點的人比促進焦點的人暴露在直接陳述的廣告會產生較高的說服效果，而促進焦點的人則相較於預防焦點的人更容易被否定句描述的廣告說服(實驗二)。延伸人們的規範導向至人際交談的說話方式。結果顯示當發生正向預期失驗時，不論是促進焦點或是預防焦點的人皆偏好肯定的敘述方式。在負向預期失驗時，預防焦點的人比起促進焦點的人較偏好使用否定句(實驗三)。

關鍵字：否定句、規範焦點、口碑、廣告說服效果

【評審一】

1. 研究主題具有創新性，假說推導詳細。
2. 以三個實驗設計來檢定假說，方法尚適當。
3. 處理流暢度之中介效度，尚有方法上之不周全處。

【評審二】

1. 研究具有一定嚴謹性，研究主題也相當有趣。
2. 統計分析的中介效果並不存在，內文描述並不正確。

【評審三】

1. 應可再釐清研究問題。
2. 並非廣告文字出現“不”即為否定。Ex：MM巧克力「只溶你口，不溶你手」並非如本文所述之否定句之定義。

得獎感言

陳佳琪

首先我要感謝台灣電子商務學會與崇越科技共同主辦這麼有意義的論文比賽，提供這個機會以此來勉勵我們這些學子。我也很榮幸能夠獲得評審們的青睞與肯定，也由於他們的指教，使我的論文更臻完整。再來，我要謝謝我的指導教授葉明義老師，因為老師對學術的嚴謹要求與追求完美的品質，所以造就了這篇論文。在寫作論文的一年當中碰到許多挫折，多虧有家人、同學、朋友們的安慰、鼓勵與幫助，我才得以有今天優勝的成果。謝謝大家！

葉明義教授

感謝台灣電子商務學會以及崇越科技舉辦崇越論文大賞論文比賽，讓認真做研究的學生有機會能呈現他們的成果。這次我有一位指導的碩士生—陳佳琪—得到行銷組碩士論文最佳論文獎，真的是非常榮幸！在努力做研究的過程中，需要不斷地思考與修正。佳琪就是在這種長期的壓力下做出這篇論文的。能在這個有數百篇優秀的論文參與的大型比賽中得到行銷組首獎，覺得非常幸運及感激。謝謝崇越論文大賞給我們的鼓勵！



▲ 行銷最優論文獎台科大陳佳琪(圖左)由郭董事長手中接過支票。

碩士組【最優論文獎】

【 論文題目 】

運用高效率多變量分類器於多目標分類問題

【 摘要 】

本研究致力於處理大型資料集之多目標分類問題(multi-class problems over large datasets)，我們提出一種新的多目標歸納學習模型，此模型基於屬性評估(feature evaluation)、屬性選擇(feature selection)、屬性提取(feature extraction)及歸納學習(inductive learning)四個階段，進行關鍵屬性的鑑識與有效分類能力的收集。實驗使用五個大型資料集以驗證我們的方法，並採用10倍交叉驗證法降低資料造成的偏誤，由實驗結果顯示，我們的多變量分類器與C4.5、CART、SVM及NaiveBayes分類器相較之下，均能夠獲得具競爭性的分類效能及區別能力，研究的主要貢獻在於運用我們的多變量分類器可以獲得大幅度的時間效率改良。

.....
關鍵字：多變量分析、多目標分類、屬性選擇、屬性提取、主成份分析、熵。

【 評審共同評語 】

1. 研究具創新性、定義正確，假說推導良好。
2. 論文題目“多目標分類”並非本文所執行之問題，應修改。
3. 從N個屬性挑出最有解釋力的少數屬性是本篇論文之主要貢獻，但此類題目長久來已有許多研究。

得獎感言

賴
妤
函

誠摯感謝指導教授林泓毅博士，對於論文的研究方向、實驗操作、數據結果分析、論文撰寫至最終的研究結果發表，總能不厭其煩地細心教導，亦師亦友的關懷令我深感謝意；研究所兩年的過程中經歷種種情緒，憤懣、逃避、傷感與氣餒，當跨越諸多障礙後，我獲得了豐碩的果實，此論文將呈現我曾經用心、執著與奮鬥的過程；最後感謝我親愛的家人兩年來的支持與關懷，使我在學習的生涯中無後顧之憂的完成學業，最後感謝TOPCO對此論文的肯定，謝謝。

林
泓
毅
教
授

學生在兩年的研究所生涯中焚膏繼晷，接受校內外師長以至於國際學者的各項嚴苛的挑戰，得以激發其無窮潛力。

感謝崇越永然基金會與崇越科技公司贊助如此高品質的學術活動，協助臺灣的莘莘學子獲得肯定的機會，也感謝台灣電子商務學會以三階段雙向匿名的嚴謹評審過程，讓所有大專院校的學術成果得以獲得公正的審查，更提供學生增加學術視野的寶貴機會。



▲ 資管組最優論文獎得主台中技術學院賴妤函(圖左)開心領取五萬元獎金。

碩士組【最優論文獎】

【 論文題目 】

網路強迫性購買量表之發展與驗證

【 摘要 】

本研究以強迫性網路購買之消費者為調查對象，經初次的資料收集與題項精緻化，進一步透過驗證性因素分析，得到有良好信效度之量表。並透過邏輯斯迴歸發展一可衡量強迫性網路購物之公式，期許本研究量表與決斷公式能提供相關研究者或社會心理學家做為參考之依據，或使行銷人員對此消費族群之特性更加了解，提供更有效率的網路購物環境。

關鍵字：強迫性、強迫性網路購買、強迫性網路使用

【 評審一 】

本研究之目的在於發展一份「網路強迫性購買量表」嗎？O'Guinn & Faber (1992)之量表不是已存在？為何本研究又以其為迴歸應變數，是要來預測？宜再多予敘述進行說明解答。

【 評審二 】

具有Intellectual challenge，但研究結果與論點結構，尚可再細膩推演與敘述。

【 評審三 】

本研究旨在發展「網路強迫性購買量表」，針對網路消費者的採購行為是否有網路強迫購買傾向進行探討，藉以了解具強迫網路購買行為的消費者族群，有利消費者及其相關人員採取必要協助措施。惟網路成癮或網路強迫使用與網路強迫性購買的影響關係之推論須再嚴謹推導之。

■ 私立義守大學 企業管理系

孫善喬

指導教授

陳岳陽

得獎感言

孫善喬

非常感謝台灣電子商務學會以及崇越科技股份有限公司舉辦這樣一個好的比賽，讓所有入圍第二階段的投稿者都得到肯定與讚賞。在研究與撰寫的路上，經歷過的研究生都知道當中的苦澀多於甘甜。我感謝自己能夠遇到一位良師，無論他有多麼忙碌勞累，遇到研究盲點時仍然能帶著笑容陪著我一起突破，而找到另一個轉角。在第二階段的論文口試過程中，有家人和指導教授的陪伴，就好似這兩年來研究的路上一點都不孤單。能夠入圍與得獎是一個莫大的肯定，我也從中學習到別人不一定所體驗到的，這絕對是兩年研究生活中最美的一個回憶與句點。

陳岳陽
教授

感謝台灣電子商務學會及崇越科技對於學術研究者所舉辦的論文競賽獎活動。此活動對於台灣學術研究的精進與提昇具有莫大的貢獻，對此僅獻上誠摯的敬意。藉由本活動的宣傳與影響力，可讓長期以來社會大眾對於碩士論文品質的質疑，有了正本清源的帶頭作用。

感謝主辦單位及各位評審委員對於本研究的肯定，感謝任職的義守大學及管理學院與企管系對於學術研究的支持與鼓勵。未來，冀望藉由本活動的持續辦理，能對國內的研究論文產生激勵與帶頭的作用，讓更多努力做研究的論文獲得重視及肯定而有發揮的舞台。



▲ 電商最優論文獎得主義守大學孫善喬同學(圖左)，在郭智輝董事長以及朱近之總經理(中)手中接過支票。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

隨機性需求震盪下之產能擴充策略

【摘要】

當供應鏈上發生重大災變時，需求劇烈下跌將導致產能閒置並產生鉅額損失，過去的擴充產能文獻僅處理到需求隨機變異的特性，隨著產業環境動盪日益加劇，產業亟需將需求震盪納入擴產決策考量；本研究提出將需求震盪視為獨立於變異性的隨機事件，在考量產能壽命下最佳化單一次的擴產時點決策，情境分析結果顯示當產能壽命短、需求變異小或需求震盪顯著時，本擴產策略將產生較佳績效，本文最後並提出模型選擇法則以因應不同產業環境特性。

關鍵字：擴產投資、需求震盪、模擬分析

【評審一】

本研究將“需求震盪”納入擴產決策考量，的確有其現實環境劇烈變化下的應用價值。先擬定一個新的Demand Model，再定義Capacity Expansion(產能擴充)的模型分析。將Demand Deviation(需求變異性)和Demand shock(需求震盪)分別考量到Demand Model中。Scenarios分析頗為詳實，研究嚴謹度高。Q&A回覆及臨場表現很好。

【評審二】

探討需求因重大事件而有震盪時的產能擴充方法。口頭報告清楚。對研究問題清楚，可快速回答委員問題。數學分析能力佳。

【評審三】

1. 對研究問題緣起，有清楚描述。研究問題十分有趣，對實務具有貢獻。
2. 口頭報告口條清晰，反應敏捷。
3. 研究架構完整，文章寫作品質佳。

得獎感言

陳鼎升

謝謝主辦單位給予我這份肯定，這份殊榮著實得來不易，在此真心感謝我的恩師周雍強教授兩年來的指導，老師他總是和藹地鼓勵我們追求知識，並且時時提醒我們做學問應有的態度，這兩年來我學習到的不僅只是做研究的方法，更重要的是從老師的教導中明白了與世界接軌、與人群溝通的精神。

對我而言，這場論文競賽的結束也同時代表了人生新階段的開始，我會謹記在競賽過程中的收穫成長，繼續以開闊正向的態度迎接未來的諸多挑戰。



▲ 工工組最優論文獎得主為台灣大學陳鼎升同學(圖中)，接受黎遠駿行政長(圖左)以及郭智輝董事長的祝福。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

組合型基金結構下之基金績效與外部性研究：以生命週期基金為例

【Abstract】

Life-cycle fund is a retirement vehicle which gains its popularity nowadays. In practice, the majority of life-cycle funds are built on fund-of-fund structure, and the component funds of the life-cycle funds are selected from the same fund family. This study contributes to explore the possible conflicts of interest embedded in such fund-of-fund structure. Firstly, performance of the life-cycle funds' component funds in comparison with the external mutual funds is investigated. Secondly, since fund complexes re-package and re-sell the family funds to life-cycle fund investors throughout the fund-of-fund structure, the spillover effect induced by inflows from life-cycle funds to their components funds is examined. Thirdly, the fund-of-fund structure binds together life-cycle fund investors with long investment horizon and less liquidity needs and component fund investors with opposite attributes. This study scrutinizes the effect of liquidity-motivated trading of component funds on the performance of life-cycle funds. Overall, results show that life-cycle funds underperform external funds, implying that incorporating family-member funds into a life-cycle fund damages retirement savings in the long run. Further, heavy outflows of component funds lead to the inferior performance of the life-cycle fund in the next period, due to liquidity cost resulting from pooling investors with different investment horizons.

Keywords: Life-cycle fund, Externality, Fund of fund structure, Liquidity cost

【共同評語】

1. 多複雜數學模式，但研究目標清晰，表達亦佳。
2. 應該實際比較有限制在自己Family funds挑選的Life cycle fund和沒有限制的Life cycle fund的實際績效是否有顯著差異。

得獎感言

江育萱

能在畢業前夕獲頒這份殊榮，無疑是研究所生涯中最意外，卻也最感恩的事。感謝主協辦單位打造這個交流的平台；感謝評審們給予這份研究的肯定；感謝元智大學提供良好的研究環境；感謝賴慧文老師及詹佳縈老師；感謝我親愛的家人、同學及朋友。

賴慧文
教授

我衷心感謝主協辦單位及評審委員提供這樣的機會肯定學生及老師在論文上的努力。一個不成熟的想法，在過去一年與學生的互動中，看著育萱慢慢訓練出慎密的邏輯，具備發現並解決問題的能力，最後有效地展現成果，面對評審委員的論點提出適切的答辯，這是身為指導老師最大的成就。希望這些專業養成的過程，育萱能繼續延伸到工作中，創造她自己在專業領域上，更正面的影響力！

詹佳縈
教授

感謝台灣電子商務學會 及 崇越科技 所舉辦之 崇越論文大賞活動，為各校學子提供一學術交流的平台。同學們以及指導教授有機會可以分享論文製作的成果及過程，實屬可貴。此次得獎對指導教授及獲獎同學皆為一大激勵，期許能繼續培養專精人才，分享學術研究成果，貢獻於社會。



▲ 財管最優論文獎得主元智大學江育萱(圖中)，由財務長呂素卿(圖左)與郭董事長手中接過支票。

經濟日報 / 7/31 / A10

崇越論文大賞

電子商務學會主辦 崇越永然基金會贊助 參選水

記者何易霖 / 台北報導

「2011崇越論文大賞」昨(30)日公布優選名單，博士組「最優論文」由成功大學企業管理研究所王明照抱走；碩士組「最優論文」由台灣科技大學陳佳琪等七人獲得。

崇越論文大賞由台灣電子商務學會主辦、崇越永然基金會贊助，今年邁入第四屆，參選論文水準極高，獲學術界高度評價，堪稱是近年來國內競爭最為激烈的論文評選競賽之一。

今年共有64所公私立大學、近600位學生參賽，人數比去年增加近兩成，分為碩士論文、博士論文與特定組等三大類別，最後共錄取碩士論文七人、博士論文一人，共八篇「最優論文」，可獲得至少5萬元獎金。各組並選出優等，以及「最佳報告獎」，頒發獎盃。

雙向匿名審查 建立好口碑

台灣電子商務學會榮譽理事長、崇越科技郭智輝表示，崇越論文大賞今年邁入第四屆，影響力與知名度已快速超越國內其他論文比賽。

郭智輝指出，參賽論作品質在國內管理學界權威評審的把關，加上嚴格採取「雙向匿名」、「迴避關係」的審查原則，已經讓崇越論文大賞在台灣管理學術圈建立良好的口碑。

今年特定組論文甄選略做調整，設立廢水減排、污泥減量、太陽能電池、冷凍食品加工與行銷、綠能服務與綠建材等類別，可惜並未選出優選，因此從缺。

創意激盪交流 參賽收穫豐

郭智輝期許，學生們能鑽研專業領域，與產業結合，提升產業競爭力。

本屆頒獎典禮，特別邀請IBM大中華區雲計算中心總經理朱近之，以「雲端計算產業之現況及未來商機」為主題，發表專題演講。

朱近之勉勵學子要勇於創新，多在學生時期與同儕及教授做「腦力激盪」，畢業後將所學貢獻社會。

參賽學生及指導教授對台灣電子商務學會每年舉辦崇越論文大賞，都抱持高度肯定與感謝，認為崇越論文大賞提供一個自由度很廣的空間，讓參賽者能隨著自己的興趣與擅長領域，進行深度的學術研究，更重要的是能把學術與產業界的距離更進一步拉近。

博士論文最優獎得主王明照表示，六年的博士班研究過程



崇越科技董事長郭智輝出席崇越論文大賞頒獎典禮並致詞。 記者屠惠剛 / 攝影

獎項	
最優論文	三
組別	獎項
組織	最優論文
行銷	最優論文
財管	最優論文
資管	最優論文
電商	最優論文
工工	最優論文

遭遇各種問題與挑戰，這次獲獎，「過往的一切努力都很值得」，透過崇越論文大賞這個平台，不僅讓學生們的研究獲得肯定，也讓他有更多先進互動交流的機會。

打造交流平台 獲各界肯定

參與的評審大多表示，本項比賽的參賽論文素質、比賽規模、獎金與評審嚴謹度等，都廣獲各界好評，對推動產業與學術界交流合一有極大的幫助。

郭智輝期許獲獎學生畢業之後，要秉持做研究的精神，對周遭的人事物仍抱持高度

熱誠與持續創新的求夢想之餘，不要堅持，以及讓世界度，透過愛，將人關係緊密串聯。

郭智輝強調，崇越論文大賞獲得各界高度評企業社會責任，崇「致力產學合作、才、提升研究發展努力。

這次論文大賞主辦單位台灣電子商務學會感謝崇越永然基金的長期贊助支持，鼓勵校園研究學術研究得以協助，促使產學交流相輔雙贏。

賞 為產學搭橋

選水準高 郭智輝：鼓勵研發 提升產業競爭力

2011崇越論文大賞得獎名單

博士組					
姓名	學校	系所	指導教授	論文題目	
王明照	成大	企管	方世杰	跨越社會網絡：知識網絡的建構	
碩士組					
姓名	學校	系所	指導教授	論文題目	
胡伯瑜	中興	企管	王精文	組織轉折變革策略對組織承諾與工作不安全感之影響	
邱雅筑	北科大	經營管理	耿慶瑞	購買延遲與消費延遲組合對顧客經驗價值之影響	
江育萱	元智	管科	賴慧文、 詹佳潔	組合型基金結構下之基金績效與外部性研究：以生命周期基金為例	
賴舒函	台中技術學院	流通管理	林泓毅	運用高效率多變量分類器於多目標分類問題	
孫善喬	義守	企管	陳岳陽	網路強迫性購買量表之發展與驗證	
陳鼎升	台大	工工所	周雍強	隨機性需求震盪下之產能擴充策略	



IBM大中華區雲計算中心總經理朱近之應邀發表專題演講。記者厲惠剛／攝影

創新的精神，在追求中，不要忘了誠信的原則，讓世界更美好的態度，將人與人之間的聯繫。

強調，崇越論文大賞獲得高度評價，秉持著責任，崇越會繼續為產學合作、鼓勵優秀學術研究發展」三大方向。

論文大賞圓滿落幕，主辦單位電子商務學會特別邀請自然基金會與崇越科技贊助支持，以實際行動研究創新，並期盼能以協助產業發展，交流相輔相成、共創

擘劃願景 邁向國際級論文發表平台

【記者何易霖／台北報導】「2011崇越論文大賞」昨日(30)日圓滿落幕，本屆參賽學生持續增加，崇越論文大賞在學術界知名度與日俱增，讓主辦單位信心大增，期許要將論文大賞規模放大，有朝一日要跨出台灣，向全球在學菁英廣邀論文，成為國際級論文發表平台。

台灣電子商務學會秘書長、台灣科技大學教授鄭仁偉表示，崇越科技在崇越論文大賞投入眾多資源，成功將校園、產業與管理學界串聯，廣結善緣，獲得好評，每年參賽論文數量與質量都明顯提升。

鄭仁偉指出，崇越論文大賞雖然今年僅邁入第四屆，但已取得非常重要的地位，未來希望放大規模，向兩岸、亞洲甚至全球菁英發出邀請函，邁向全球化之餘，也讓崇越論文大賞永久延續舉辦，成為學術界「金字招牌」之一。

台灣電子商務學會創會理事長黃營杉表示，本屆崇越論文大賞優選得主不見得是國立大學一流名校，這顯示評選過程確實秉持「公平公正」，只要質量夠好，就有出頭天的機會。

台灣電子商務學會致力於國內管理學人才培育，除了崇

越論文大賞之外，近期也創辦〈商略學報〉季刊，廣邀國內菁英發表專業論文。

商略學報總編輯、成大教授林清河表示，商略學報重點在商學管理相關領域，每期刊登四篇專業論文，歡迎對管理學六大領域(人力資源管理、生產管理、行銷業務管理、研發管理、財務管理、資訊管理)有獨到見解的論文投稿。

林清河指出，〈商略學報〉為鼓勵專業論文創作，投稿者一旦見刊，可獲得1萬元學術補助金。規劃明年將每期刊登論文增加至六篇，讓期刊內容更豐富。

工商時報 / 7/31 / A11

崇越論文 獲獎

近百名評審把關，凸顯公平、公正原則，昨各組得獎學生及

記者涂志豪／台北報導

「2011年第四屆崇越論文大賞」昨(30)日公佈優選名單，博士組最優論文獎由國立成功大學企業管理研究所博士班王明照獲得，獲得最高獎金10萬元，碩士組最優論文獎則由國立中興大學企業管理學系胡伯瑜、國立臺灣大學工業工程學研究所陳鼎升等7人抱走大獎，各得獎金5萬元。

由台灣電子商務學會主辦，崇越永然基金會與崇越科技公司全額贊助的「2011年第四屆崇越論文大賞」，昨日上午九點半在台北圓山飯店舉行頒獎典禮，並從40篇入圍優等論文中，選出博士組最優論文1名、碩士組最優論文7名並頒發獎金。昨日頒獎典禮中，各組得獎學生及指導教授均熱烈出席，與會人員超過200人，整個頒獎典禮順利圓滿舉辦。

崇越論文大賞舉辦到今年進入第四屆，報名參加比賽篇數大幅成長，已成為國內管理學界一年一度的盛會。台灣電子商務學會榮譽理事長、崇越科技董事長郭智輝表示，崇越論文大賞影響力與知名度已快速超越國內其他論文比賽，參選論文水準極高，並獲得學術界高度評價。

郭智輝表示，2011崇越論文大賞比賽，分博士組、碩士組、及特定組等，獎金最高為30萬元。今年報名論文近600篇，所有論文均匿名審查，歷經初審、複審、決賽等3階段，共邀請近100名知名管理學者參與評審，最後共選拔40篇論

文入圍優等論文，參與角逐最優論文獎競逐。

今年特定組論文甄選略做調整，設立廢水減排、污泥減量、太陽能電戰、冷凍食品加工與行銷、綠能服務與綠建材等類別，可惜並未能選出優選，因此從缺。郭智輝表示，期許學生們能鑽研專業領域，與產業結合，進而提升產業競爭力。

為了講求公平、公正、公開的原則，論文審查委員總召集人、前經濟部長黃營杉表示，今年參賽論文品質在國內管理學界權威評審的把關，全程聘任「權威評審」，並採用「雙向匿名」、「迴避關係」的審查原則，已讓崇越論文大賞的比賽活動在台灣管理學術圈建立良好口碑，顯示崇越論文大賞的公正性、權威性。

本屆頒獎典禮中，主辦單位也特別邀請IBM大中華區雲計算中心總經理朱近之，以「雲端計算產業之現況及未來之商機」為題發表專題演講。朱近之介紹近年來最夯的雲端運算(Cloud Computing)的產業概況，也勉勵學子要勇於創新。

獲得博士組最優論文獎的王明照則說，6年的博士班研究過程中，有許多問題與挑戰，這次獲獎讓一切的努力都變得很值得。王明照指導教授方世杰則表示，寫論文的過程需要不斷的堅持，崇越論文大賞這個平台，能讓更多學生的研究獲得肯定。

郭智輝則期許參賽學子，從



●崇越論文大賞暨台灣電子商務學會會員大會，科技董事長郭智輝(前排左三)頒發獎金，並與全體

崇越論文大賞最優論文

分組別	得獎者	校別系所	
博士組	王明照	國立成功大學企業管理研究所	跨組作
組織組	胡伯瑜	國立中興大學企業管理學系	購驗文口組部運分網隨
行銷組	邱雅筑	國立臺北科技大學經營管理系碩士班	
	陳佳琪	國立臺灣科技大學企業管理研究所	
財管組	江育璽	私立元智大學管理科學碩士班	
資管組	賴妤函	國立臺中技術學院流通管理系	
電商組	孫善喬	私立義守大學企業管理系	
工工組	陳鼎升	國立臺灣大學工業工程學研究所	

資料來源：主辦單位提供

學校畢業後要秉持做研究的精神，對周遭的人事物仍抱持高度熱誠與持續創新的精神，在追求夢想之餘，不要忘了誠信

的堅持以及讓世界更願，科技不管怎麼發達，透過愛將人與人之間密連結。而崇越科技

學術界高評價

及生及指導教授均熱烈出席頒獎典禮

大會會員大會



30大會，30日在台北圓山飯店舉行，會中由崇越體健與全體得獎者合影。圖／洪錫龍

論文獎得獎者名單

論文題目	指導教授
超越社會網絡：知識網絡的建構	方世杰
組織轉折變革策略對組織承諾與工作不安全感之影響	王精文
購買延遲與消費延遲組合對顧客經驗價值之影響	耿慶瑞
文字會說話：否定句與規範焦點在口碑與廣告的影響效果	葉明義
組合型基金結構下之基金績效與外部性研究：以生命週期基金為例	賴慧文 詹佳榮
運用高效率多變量分類器於多目標分類問題	林泓毅
網路強迫性購買量表之發展與驗證	陳岳陽
隨機性需求震盪下之產能擴充策略	周雍強

製表：涂志豪

「美世界更美好的心，為「致力產學合作、鼓勵優秀人才、提升研究發展」目標，繼續努力下去，持續舉辦崇越論文大賞。」

論文素質 歷年之冠

記者涂志豪／台北報導

「2011年第四屆崇越論文大賞」昨日上午九點半在台北圓山飯店舉行頒獎典禮，由於崇越論文大賞在學術界知名度與日遽增，吸引許多學生參賽，今年報名論文近600篇，比去年多出20%，論文審查委員總召集人、前經濟部長黃營杉表示，得獎者並不全都是頂尖大學，等於經過洗牌，每一篇論文都是經過考驗、名實相符的傑出作品。

今年的崇越論文大賞參賽論文之素質、比賽之規模、評審之嚴謹等，都是歷年來之冠，參賽學生中的論文迭見佳作，難免有遺珠之憾。黃營杉表示，一般論文指導教授的指導多是放牛吃草，但今年很多指導教授都是跟著學生一起參加頒獎典禮，跟著學生一起得獎更是難能可貴，顯示指導教授對崇越論文大賞的重視。

台灣電子商務學會秘書長、台灣科技大學教授鄭仁偉則指出，崇越科技在崇越論文大賞投入眾多資源，成功將校園、產業與管理學界串聯，每年參賽論文數量與質量都明顯提升。他表示，崇越論文大賞雖然今年僅邁入第四屆，在學術界已取得非常重要的地位，希望未來論文大賞規模持續放大，可以舉辦兩岸學生，或更大規模的亞洲或全球性比賽，讓崇越論文大賞成為學術界「金字

招牌」。

黃營杉也說，「2011年第四屆崇越論文大賞」得獎者並不全都是頂尖大學，等於經過一次洗牌，對得獎者來說是在求學過程中的一大肯定，而這也顯示評選過程確實秉持公平及公正，只要質量好就會得獎。而主辦單位之一的崇越科技，透過舉辦論文大賞對社會未來投注心力，是社會公民的最佳模範，黃營杉也勉勵學生在畢業後，要找像崇越科技一樣關注社會的好企業工作。

很多評審反應，參賽的論文都有一定的水準，入圍優等的論文分數都相當接近，然而限於最優論文獎項的名額有限，都是在漫長的討論後才做了痛苦的決定。所以，台灣電子商務學會除了崇越論文大賞之外，也創辦了《商略學報》季刊，希望能讓更多人發表專業論文。

商略學報總編輯、成功大學教授林清河則指出，商略學報重點在商學管理相關領域，每期刊登4篇專業論文，歡迎對管理學6大領域（包括人力資源管理、生產管理、行銷業務管理、研發管理、財務管理、資訊管理）論文投稿，投稿者一旦見刊，可獲得1萬元學術補助金，明年每期論刊登篇數將增加到6篇，以實際行動鼓勵研究，並期盼促使產學交流相輔相成、共創雙贏。

商略學報 高額獎金徵求高品質論文

《商略學報》歡迎以下相關領域之中英文稿件投稿：策略與組織管理、創新與知識管理、電子商務與資訊管理、行銷管理及其他等領域。

本學報未設有截稿期限，來稿請以Word檔案格式進行線上投稿或電子郵件投稿（ijcs@atec.org.tw / 商略學報編輯委員會收）。來稿將採隨到隨審的方式，以匿名的評審制度及國際期刊的標準進行審查程序，確保投稿者的權益及提升期刊的品質，並提供一個公正、公開及公平的交流平台。

本學報創刊初期，將提供論文刊登者稿費10,000元，竭誠歡迎踴躍投稿、不吝賜教。來稿須知與論文格式請參照本學報網站相關說明。

商略學報總編輯

林清河

2011年

聯絡人：

台灣電子商務學會秘書長

鄭仁偉 02-2659-4927

商略學報助理

林小姐 02-7710-2831

吳小姐 02-7710-2244

傳 真：02-2799-4190

地 址：11493台北市內湖區堤頂大道二段483號2樓

E-mail：ijcs@atec.org.tw

Website：<http://ijcs.atec.org.tw>

商略學報投稿規則

一、期刊領域

本學報是一本探討學術界與管理者日常所面對的各類企業議題之國際學刊。其領域涵蓋【策略與組織管理】、【創新與知識管理】、【電子商務與資訊管理】、【行銷管理】及其他商管領域，歡迎以上相關領域之中、英文稿件投稿。

二、投稿規則

- (一) 投稿之論文需未曾刊登於其他期刊。
- (二) 來稿請將檔案分成三個 MS Word 電子檔，分別為封面 .doc、中英文摘要 .doc 及論文全文 .doc (所有圖表及圖片請放在參考文獻之後)。
- (三) 來稿之中英文摘要及論文全文 (論文本文加上參考文獻)，全部文字不得超過 20,000 字。
- (四) 摘要、論文本文、參考文獻及圖表，請務必依照本學報之來稿格式撰寫。
- (五) 論文一經接受後，作者需負責論文排版前後的校對工作。

三、投稿程序

- (一) 請直接登錄商略學報網站 (<http://ijcs.atec.org.tw>) 做線上投稿。若無法線上投稿，請改用電子郵件投稿，郵寄帳號為 ijcs@atec.org.tw。
- (二) 投稿論文經初審合格後，將交由至少兩位評審進行匿名審查並提供審查意見。作者須依評審意見做修正或答辯至通過最終審查。
- (三) 來稿一經接受後，將請作者簽署著作權授權同意書。版權歸發行人與本學報所有，唯文責由作者自負。
- (四) 本學報創刊初期，將提供論文刊登者稿費新台幣 10,000 元。

四、協助事項

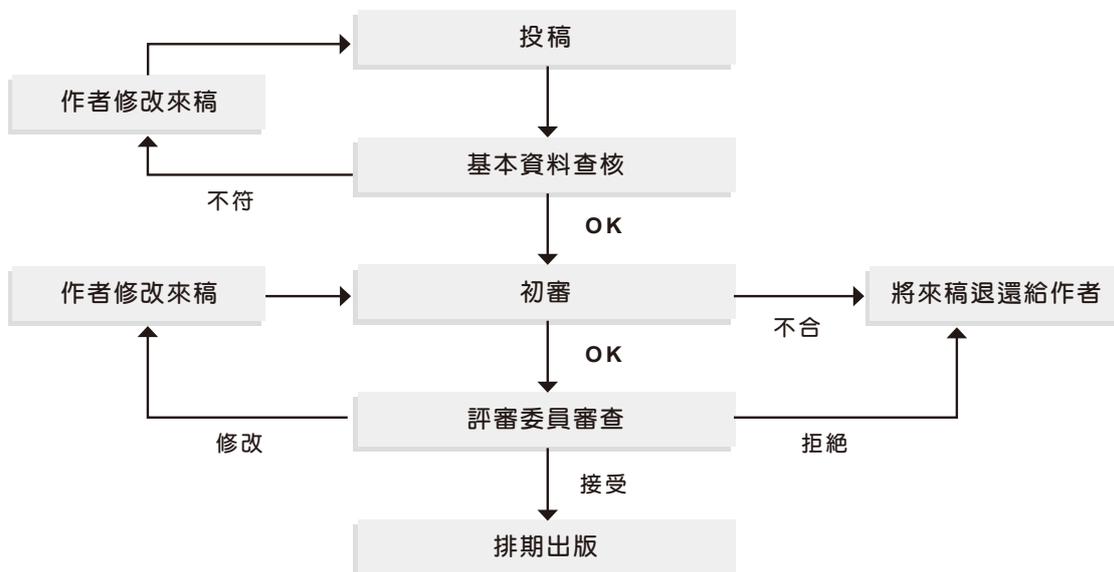
若有任何詢問事項，敬請與我們聯絡：Tel: +886-2-7710-2342，E-mail: ijcs@atec.org.tw，
Website: <http://ijcs.atec.org.tw>

商略學報論文審查程序

一、來稿將依下列步驟審查：

- (一) 審稿採「隨到隨審」之方式。
- (二) 由總編輯以一般性原則過濾來稿是否適合送審。
- (三) 若來稿在一般性原則下被認為適合送審，則此稿件將交由二位以上評審委員進行雙重匿名審查。
- (四) 評審委員審完稿件後，將受審稿件及審查意見表等文件寄回商略學報編輯委員會，審查結果分為「推薦刊登」、「修改後即可刊登，不必再審」、「修改再審」、「拒絕」等四種。
- (五) 每篇稿件審查意見收齊後，由編輯委員會寄回給投稿者。
- (六) 針對需要「修改後即可刊登，不必再審」以及「修改後再審」的稿件，須請作者於特定時間內將修改後稿件寄回編輯委員會，並請評審委員於特定時間內完成「修改後再審」稿件的再審作業。

二、審查流程：



三、本學報收到評審委員的審查意見後，由總編輯參考以下原則與審查意見內容做最後決定：

處理方式		第一位評審委員			
		推薦刊登	修改後即可刊登，不必再審	修改再審	拒絕
第一位評審委員	推薦刊登	推薦刊登	寄回修改	寄回修改	編輯委員綜合審查意見
	修改後即可刊登，不必再審	寄回修改	寄回修改	寄回修改	編輯委員綜合審查意見
	修改再審	寄回修改	寄回修改	寄回修改	拒絕
	拒絕	編輯委員綜合審查意見	編輯委員綜合審查意見	拒絕	拒絕

註：兩位評審中，若一方評為「推薦刊登」或「修改後即可刊登，不必再審」，另一方評為「拒絕」，則編輯委員將依評審評語內容決定（一）拒絕（二）寄回修改或（三）送第三位評審。若第三位評審評審意見為負面意見，則該篇論文將被「退稿」，若第三位評審的評審意見為正面，則該篇論文將「寄回修改」。