

2008崇越論文大賞得獎名單

博士組

	姓 名	畢業學校	論文題目	指導教授
最佳論文獎	朱訓麒	元智大學 管理研究所	消費者線上轉售行為與購買意願之研究:心理帳戶觀點之應用	廖淑伶
佳 作	劉鈞憲	淡江大學 管理科學研究所	以服務分類建構整合型服務模式及訂定服務業行銷與品質策略	王居卿
	梁富梅	台北大學 企業管理學系	董監事結構、董監事連結與經營績效關係之研究	黃營杉
	徐雅惠	台北大學 企業管理學系	智慧資本、組織學習能力與新產品開發績效之研究—以IC設計業為例	方文昌

碩士組【一般管理組】

	姓 名	畢業學校	論文題目	指導教授
最佳論文獎	謝東昇	彰化師範大學 企業管理學系	Share Repurchases and Stock Returns-Observation from Sequential Execution Records	林哲鵬
	陳怡安	北科大商業自動化 與管理研究所	服務人員的正向情緒表達之前因與後果之探討	陳建丞
佳 作	潘蕙韶	屏東科技大學 企業管理學系	好士兵症候群：組織公民行為的個人代價	林鈺琴
	黃盈豪	中原大學 資訊管理研究所	以知識本體為基礎建構病毒分類知識庫系統	許通安
	徐智韋	彰化師範大學行銷 與流通管理研究所	結合Kano模式與IPA分析探討3C家電連鎖產業之關鍵服務品質屬性—以全國電子為例	吳信宏
	林桂英	國防管理學院 資源管理研究所	壓力與護理失誤之關聯性：專業倫理之調節效果	許金田
	譚子文	屏東科技大學 企業管理學系	犯罪類型屬性對治安結構之影響—以危機感受及衝擊程度觀點	廖世義
	王秋燕	靜宜大學 財務金融所	Independent Director Arrangement and the Marginal Value of Cash Holdings：The Role of Over-investment	黃志仁
	塗婉吟	南台科技大學 行銷與流通管理所	顧客關係管理之重覆購買行為預測模式	張信雄 謝汶進
	陳旭屏	大同大學 事業經營研究所	消費者對有害性產品之廠商倫理評價—以消費者的產品知識與廠商的負面訊息揭露為干擾變數	孫碧娟
	楊逢杰	淡江大學 管理科學研究所	以本體論為基礎的資料採礦方法應用於台灣飲料商品產品及品牌光譜之研究	廖述賢
	李偉義	交通大學運輸科技 與管理學系	趨利或避害：資訊內容對新產品知覺風險之影響	任維廉
	徐宜瑩	北科大商業自動化 與管理研究所	影響組織吸引力因素之探討：以應徵者適配知覺為中介變數	陳建丞

碩士組【電子商務組】

	姓 名	畢業學校	論文題目	指導教授
最佳論文獎	呂億蘭	台北大學 企業管理研究所	虛擬代言人物類型對網路廣告效果影響之研究	方文昌
佳 作	蔡音容	朝陽科技大學 資訊管理所	運用產品購買週期為搭售策略之個人化商品推薦	李麗華
	朱映潔	大同大學 事業經營研究所	虛擬銷售員對消費者信任與購買意圖之影響—以產品知識為干擾變數	孫碧娟
	陳盈君	義守大學 資訊管理所	以E-SQ建置網路銀行服務品質量表	吳有龍

碩士組【綠色管理組】

	姓 名	畢業學校	論文題目	指導教授
佳 作	吳清城	國立交通大學 工業工程與管理	整合TRIZ方法與綠色設計開發新產品—以環保修正帶為例	沙永傑
	董珮如	大同大學 事業經營研究所	知覺缺乏便利性與資源回收政策執行績效對消費者資源回收意願的調節效果	陳美芳

※ 備註：碩士組第三類【通路Business Model】與碩士組第五類【新興能源與科技管理】從缺。