

2024第十七屆崇越論文大賞得獎名單

碩士組

編號	獎項	題目	學校	學生	指導教授
20151	特優	陳列架之數位廣告互動性與廣告配音影響消費者行為	國立高雄科技大學	何若菱	謝致慧
20930	特優	迷因梗圖只有好笑嗎？從幽默風格與說服因素探討迷因梗圖政策行銷效果	國立國防大學(管理學院)	張雅茹	林杰彬 陳良駒
20169	特優	主管幫助我，我卻八卦他？探討部屬接受主管主動助人行為影響對正負向八卦主管的感激之情與自尊威脅歷程：部屬利他歸因的干擾式中介效果	國立中山大學	陳筠	紀乃文
20700	特優	希望的燈塔或是糖衣的誘惑：探討CEO魅力領導與公司社會投入之校準如何影響潛在員工之組織吸引力與認知-創造活動績效	國立成功大學	Aticha Klinjan	張佑宇
20746	特優	探索腫瘤新抗原與發展幹細胞疫苗對抗大腸直腸癌	國立臺灣大學	李心慈	魏子堂
20133	特優	代際外溢效果：子女教育對父母股市參與之影響	國立臺灣大學	黃允禰	洪志清
20186	特優	深度學習模型於客服對話文本多標籤分類之研究	國立中央大學	林勇志	陳以錚
20806	特優	基於邊緣運算行動裝置之遠距式光體積變化描記圖法心房顫動偵測系統	國立陽明交通大學	曾致威	吳炳飛
20803	特優	浮式風機複合式繫纜系統非線性剛度模型之應用研究	國立成功大學	陳乃齊	楊瑞源
20157	特優	企業碳風險評估與預警機制建置-以造紙業為例	國立臺北大學	陳靜宜	李堅明
20001	優等	社交媒體品牌貼文之溝通效果：貼文訴求與擬人化的觀點	國立高雄大學	廖家澤	郭英峰
20317	優等	愛「面子」不分性別！越南男性線上購買保養品的行為及其對企業的啟示	國立陽明交通大學	梅秋賢	林士平
20333	優等	「剖」受好評！原料視覺圖對產品評價的影響	國立中山大學	鄭雅馨	張純端
20358	優等	一起動吧！以方法目的鍵探討消費者對於虛擬健身與實體健身的感知價值	私立中原大學	許家瑜	陳宜棻
20534	優等	「遊」你來行善！探討遊戲化對善因行銷廣告效果的影響	國立中山大學	王子盈	張純端
20551	優等	不同捐贈類型對捐贈意願之影響：以內疚訴求、勸募訴求為干擾變數	國立彰化師範大學	許文志	郭素蕙 葉凱莉
20697	優等	社群網站太過複雜，該是時間冷靜一下：從壓力應對理論的角度來了解社群網站使用者的間歇性不使用行為	國立成功大學	Luong Nauven Minh	陳正忠
20827	優等	探討短影音廣告中情節對品牌形象感知和消費者品牌參與之影響：基於擴展傳播意象模型觀點	國立中正大學	林虹廷	林勝為
20058	優等	運用層級分析法(AHP)評估地緣政治影響下台灣半導體設備產業回復力的關鍵因素	國立陽明交通大學	蘇科縉	蘇信寧
20099	優等	綠色採購是否能提升廠商的績效？供應商發展與內部整合的調節效果	國立雲林科技大學	黃滢潔	黃銘章
20142	優等	影響消防人員應對地緣政治衝突災害的情境與工作能力因素之研究	國立中央警察大學	趙冠羽	鄧子正
20243	優等	技術相關性與併購後探索性及應用性創新績效之干擾變數探討	私立元智大學	陳迺茵	曾芳美
20248	優等	為什麼員工不想晉升？以推拉動機理論與需求供給適配觀點探討員工（不）接受晉升之影響因素	國立彰化師範大學	楊斐如	黃敦群
20252	優等	考慮使用者抵達時間隨機性與偏好之預約制共享車位排程模式與演算法	國立陽明交通大學	張舜薇	盧宗成
20255	優等	言行一致！探討企業社會責任實踐與揭露品質之關聯	國立中興大學	蔡彤欣	喬友慶
20286	優等	員工如何回應職場排擠？探討職場排擠透過情緒反芻、問題解決反思對員工建設性與破壞性因應策略的影響歷程：正念特質的干擾效果	國立中山大學	蕭衣昕	紀乃文
20615	優等	從當責盡職到安靜離職—心理契約移轉觀點	私立龍華科技大學	詹淳淳	范凱棠
20724	優等	CEO調節焦點理論與公司碳排放量關聯性之研究：臺灣市場之實證	國立交通大學	余芄渲	陳宗岡