

宗越論文大賞

管理學界奧斯卡

2021 第十四屆宗越論文大賞得獎名單

博士組

中文姓名	獎項	學校	系所	指導教授	論文題目
曾威智	優等論文獎	國立政治大學	企業管理學系	樓永堅	消費者抵制之研究：以母子公司相似性、危機責任歸屬、產品替代性及回應策略進行探討
廖羽惠	優等論文獎	國立臺北大學	企業管理學系	古永嘉 林美珍	黃金報酬波動度的高度不對稱門檻平滑轉換效果存在於市場高度震盪期間嗎？
周克行	優等論文獎	私立淡江大學	財務金融系	邱建良 戴敏育	比特幣新聞信息流和收益波動是否符合順序信息到達假設和混合分佈假設？
鍾璧徽	優等論文獎	國立臺灣大學	國際企業研究所	吳學良	家族繼承者生而保守嗎？家族企業傳承後的開創性投資
周峰莎	優等論文獎	國立臺北大學	企業管理學系	蔡坤宏 張惠真	市場感知能力與新產品績效之連結：產品創新性與協同合作強度的中介與調節角色
王那應	優等論文獎	私立南臺科技大學	商管學院	張佑宇 梁文科	自造者運動與創業家精神：探討業餘創新者社群之創新公共財、機會創造、新創育成與創業拼湊行為對於使用者創業之影響
侯韋光	優等論文獎	私立義守大學	管理博士班	彭台光 林鈺琴	部屬-主管主動性格不一致與部屬建言和沉默
陳重吉	佳作論文獎	國立臺灣大學	資訊工程所	陳信希	深度財務意見探勘
賴興國	佳作論文獎	國立臺灣大學	財務金融研究所	邱顯比	關於投資學的兩篇研究文章
李慧婷	佳作論文獎	國立交通大學	管理科學系	高國揚	營造職場心理社會安全氣候：探討健康型領導、工作倦怠與助人行為之關係
珍妮	佳作論文獎	國立中山大學	人力資源管理研究所博士班	趙必孝	壓力事件的影響以及使用角色、規則和規範來管理壓力對組織認同和績效的影響：將事件含義管理模型、壓力管理和社會認同理論整合，以台灣半導體跨國公司內低位階、女性菲律賓籍人士為研究對象。

碩士組 - AI 資訊類

中文姓名	獎項	學校	系所	指導教授	論文題目
林寰鐸	特優論文獎	國立成功大學	電腦與通信工程研究所	解巽評	基於異質性城市資料推估數據之多準則競合路線規劃框架：以交通運輸為例
王玟嵐	優等論文獎	國立高雄科技大學	資訊管理系	蘇國璋	以使用者觀點結合影像辨識與本體論建置番茄病蟲害之專家系統
許庭璋	優等論文獎	國立臺灣大學	資料科學學位學程	陳信希	群眾智慧投資決策 -- 配對交易、投資組合選擇以

				陳孟彰	及股票價格/風險動向預測
陳殿善	優等論文獎	國立交通大學	資訊科學與工程研究所	邱維辰	針對類別增量學習的多錨點知識蒸餾和連續動態調整之特徵邊距
張鈞堯	優等論文獎	國立中興大學	資訊科學與工程學系	黃春融	基於深度學習之內視鏡癌前病變檢測
賴晨心	優等論文獎	國立政治大學	金融學系	林士貴	機器學習下建構 ESG 股息波動因子投資組合
黃家偉	優等論文獎	國立彰化師範大學	國際企業管理學系	朱志傑	知覺高績效工作系統與轉換型領導對組織承諾的影響：世代的調節效果
李彩薇	優等論文獎	國立臺中科技大學	資訊管理所	連俊璋	銀行客戶電話客服與智能客服轉換因素之探討:Push-Pull-Mooring 觀點的兩階段研究
楊喻閔	優等論文獎	國立臺北大學	自然資源與環境管理研究所	李堅明	內部碳定價之氣候風險效益評估 - 以台灣企業為例
賴怡聖	佳作論文獎	國立國防大學 (管理學院)	資訊管理學系	蘇品長	基於身分驗證之 USB 存取管控研究
古明章	佳作論文獎	國立交通大學	統計所	黃冠華	深度遷移學習於胸部 X 光影像之多標籤分類
黃柏鈞	佳作論文獎	國立中興大學	資訊科學與工程學系	范耀中	藉由基因演算法與負面標籤學習增強閱讀題組生成之研究
吳宜珍	佳作論文獎	國立勤益科技大學	工業工程與管理系	黃美玲	應用卷積神經網路進行胰臟醫學影像之語意分割
方成楓	佳作論文獎	私立輔仁大學	資訊管理學系	蔡明志	運用區塊鏈技術於建築履歷暨電子證照管理之可行性研究
黃麗瑾	佳作論文獎	國立成功大學	資訊工程所	蔣榮先	基於深度學習之輕量化顱內出血自動分割與分類模型
楊晴穎	佳作論文獎	國立臺北大學	資訊管理研究所	戴敏育	深度強化學習於投資組合管理交易策略
高振原	佳作論文獎	國立清華大學	科技管理研究所	張元杰	現有金融機構和新創科技金融公司的產業價值鏈共生模式：以機器人理財為例
陳遠任	佳作論文獎	國立臺北商業大學	資訊與決策科學研究所	楊東育 李興漢	營運智慧下機器人流程自動化之研製
李供霖	佳作論文獎	私立逢甲大學	工業工程與系統管理學系	楊士霆	混合機器學習模型及情感特徵技術於誘餌式標題與文章內容相關性判定模式
林韻純	佳作論文獎	國立交通大學	工業工程與管理學系	劉建良	利用機器學習預測出院的急性腎臟病患者腎臟是否恢復
侯宇芃	佳作論文獎	國立東華大學	企業管理學系	林家五	先鋒領導的內涵與效益：量表建構與前因分析
吳昱賢	佳作論文獎	國立中山大學	行銷傳播管理研究所	李雅晴	直播「擬」心：直播電商對顧客參與之影響
莊溫怡	佳作論文獎	國立臺北大學	統計學系	顏汝芳	探討影響比特幣礦工行為的重要因素
陳君綺	佳作論文獎	國立臺北大學	統計所	吳漢銘	應用機器學習於個人循環信用貸款的市場定價策略之研究
張幼銘	佳作論文獎	國立成功大學	工業與資訊管理學系 碩士在職專班	李昇暉	數轉乾坤：邁向工業 4.0 之數位轉型策略規劃-顯示科技業之個案研究
黎明清	佳作論文獎	國立臺北教育大學	東南亞碩士學程	王維元	外籍移工與新移民使用 P2P 跨國匯款平台之影響因素-以在臺灣外籍移工與新移民為例
碩士組 - 流通領域管理類					
中文姓名	獎項	學校	系所	指導教授	論文題目
阮莉鈞	特優論文獎	國立高雄科技大學	行銷與流通管理研究所	謝致慧	降低收銀區行動盲點：應用數位螢幕廣告提升廣告

					商品注意力與衝動性購買意圖
譚雅云	優等論文獎	國立高雄科技大學	連鎖加盟管理所	歐宗殷	以電商顧客資料平台為基礎建構價值分析及動態運費定價之模型
陳庭姍	優等論文獎	國立臺灣大學	資訊管理學研究所	孔令傑	手續費或抽成？多邊外送平台的最佳定價機制
邱奕豪	佳作論文獎	國立交通大學	工業工程與管理學系	林義貴	考量時間閾值和空間限制下多階線上食品配送網路之系統可靠性評估
沈媽	佳作論文獎	國立宜蘭大學	應用經濟與管理學系	林豐政	品牌產品隱性行銷與顯性行銷行為意圖之研究——以兩岸消費者對相同品牌的化妝水為例
黃柏薰	佳作論文獎	國立中興大學	行銷學研究所	魯真	自助式共享電動機車服務失誤對移轉行為之影響分析
林子涵	佳作論文獎	國立高雄科技大學	行銷與流通管理系	葛關復勇	內容吸睛，但誰最得消費者歡心？用戶生成內容來源與類型對廣告效果之影響
徐藝庭	佳作論文獎	私立中國文化大學	行銷碩士學位學程	駱少康	恭喜你中獎！促銷遊戲和知覺幸運對購買行為的影響
蔡明軒	佳作論文獎	私立致理科技大學	企業管理系服務業經營管理碩士在職專班	吳敏華	消失的人口紅利：應用 RFM 模式尋找出版業區隔策略
何宜玲	佳作論文獎	國立中山大學	行銷傳播管理研究所	李雅靖	輕奢珠寶品牌微網紅代言人及廣告效果研究
碩士組 - 企業經營管理類					
中文姓名	獎項	學校	系所	指導教授	論文題目
杜盛緯	特優論文獎	輔仁大學	企業管理研究所	黃麗霞	魚目混珠還是物美價廉？知覺風險與說服知識對模仿品的評價之影響
劉蘊文	優等論文獎	國立成功大學	經濟研究所	蔡群立	在新冠肺炎疫情期間，投資人疫情關注度與股票報酬率的關係
黃宥錡	優等論文獎	國立政治大學	會計學系	黃政仁	作業價值管理對企業資源配置決策之影響——以台灣 P 通路代理商為例
謝美雲	優等論文獎	國立澎湖科技大學	行銷與物流管理系服務業經營管理研究所	林永清	以推-拉-維繫延伸理論探討消費者對純網銀使用轉換意圖之研究
張佩庭	優等論文獎	私立銘傳大學	企業管理研究所	周宇貞	產品美感喚起潛力與心像對消費者購買意願之影響
劉韋利	優等論文獎	國立中山大學	資訊管理研究所	邱兆民	以現狀偏誤與視覺慣性對認知與情感信任轉移之多重影響探討 Youtuber 跨足 Podcast 其粉絲跟隨意願與使用意圖
謝宛玲	優等論文獎	私立朝陽科技大學	企業管理系	陳悅琴	對眼了就對味？從台灣茶飲市場探討企業識別標準色對品牌定位之傳遞效果
黃晟育	優等論文獎	國立中山大學	資訊管理學系	邱兆民	以期望確認理論結合關係投資模型探討手機遊戲持續使用意圖之研究
馬蘭	優等論文獎	私立淡江大學	淡江大學暨澳洲昆士蘭理工大學財金全英語雙碩士學位學程	路祥琛	股票價格升降單位變動和市場品質：使用每日數據進行的 TWSE 實證研究
林暄涵	優等論文獎	國立中興大學	企業管理學系	唐資文	生態系統中的數位轉型與企業創新：環境敵意與雙元知識之調節效果
楊程貴	優等論文獎	國立國防大學	資源管理及決策研究所	李庭閣	成也自戀，敗也自戀，創業教育課程是否柳暗花明

		(管理學院)			又一村? 探討宏偉型與脆弱型自戀對創業意圖之影響: 以趨吉與避凶為視角的跨國分析研究
黃聖軒	優等論文獎	私立長榮大學	經營管理所	莊立民	科技或人本? 數位健康照護服務創新模式之發展與驗證-服務設計取向
陳玟莉	優等論文獎	國立中興大學	行銷學系	陳明怡	公司捐贈方式對善因行銷說服效果的影響: 對受助者想像的中介效果
黃品傑	優等論文獎	國立政治大學	科技管理與智慧財產權研究所	蕭瑞麟	科技賦能: 新加坡樟宜機場以資訊科技創造服務新能力
楊宛芯	優等論文獎	國立交通大學	管理科學系	高國揚	退一步海闊天空! 自我控制要求與員工工作倦怠與工作敬業之關係—檢驗健康型領導之跨層次效果
郭玲瑛	佳作論文獎	國立高雄大學	亞太工商管理學系	劉信賢	加一元多一件還是買一送一? 促銷型式的吸引力與價值貶損
蔡婷伊	佳作論文獎	國立中正大學	行銷所	游蓓怡	以方法目的鏈探討中高齡者使用即時通訊軟體傳遞訊息之目的及價值感受
邱薇安	佳作論文獎	國立中興大學	企業管理學系	張曼玲	平衡或不平衡: 應用平衡理論解構追隨力的成因
潘凱鈴	佳作論文獎	國立國防大學 (管理學院)	財務管理學系	楊志豪	政府循環經濟政策之實踐研究: 資源優化考量之永續航空服務創新商業決策模式
張瑞純	佳作論文獎	私立輔仁大學	金融與國際企業學系 金融碩士班	許嫣茹	投資人情緒與建商情緒對臺灣住房市場之影響
郭育廷	佳作論文獎	國立國防大學 (管理學院)	財務管理學系研究所	方崇懿 吳勝富	應用系統動態學建構國軍官兵團體意外保險損益評估模式
邱子宸	佳作論文獎	私立元智大學	工業工程與管理學系所	鄭春生	應用卷積神經網路和遷移學習建立管制圖非隨機樣式辨識系統
黃泓銘	佳作論文獎	國立暨南國際大學	國際企業學系	施信佑	變與不變: 從技術演化與網絡分析觀察國家科技發展-以半導體為例
孫敬淳	佳作論文獎	國立臺中科技大學	企業管理系	李家瑩	透過智能客服建立品牌忠誠度—以全家智能客服為例
黃譚漫	佳作論文獎	國立臺灣科技大學	科技管理研究所	葉峻賓	如何提升回饋型群眾募資成功率與募資效率? -以臺灣最大群眾募平台 flyingV 為例
黃妍恆	佳作論文獎	私立東海大學	資訊管理學系暨研究所	張伊婷	適應性領導於數位轉型專案群團隊能力與效益實現之探討
陳思諭	佳作論文獎	國立中央大學	企業管理研究所	洪秀婉、 陳德釗	資訊探求: 以電子口碑觀點探討消費者購買決策過程
張惠晴	佳作論文獎	國立彰化師範大學	財務金融技術學系(所)	張元	公司的社會責任表現能減緩家族傳承對績效的不利影響嗎
陳盈安	佳作論文獎	國立交通大學	科技管理研究所	蘇信寧	合作研發模式如何影響技術標準設定
劉廷芸	佳作論文獎	國立臺北大學	企業管理所	汪志堅 楊運秀	物超所值和追隨熱情: 社群商務的互動、情感忠誠與認知忠誠
王諭晴	佳作論文獎	國立國防大學 (管理學院)	資源管理及決策研究所	賴璽方	「主管沒有我不行!」探討員工知覺主管依賴對於心理特權之影響: 自戀性格之調節角色
李芸慈	佳作論文獎	國立交通大學	管理科學系碩士班	陳宗岡	壽險業資產配置特徵與營運績效關聯性之研究: 兼論高階管理團隊特徵的調節效果

劉珊珊	佳作論文獎	國立臺北大學	企業管理學系研究所	黃旭立 謝榮柱	共享經濟模式下的消費者滿意度及再使用意願探討—以臺灣三家共享機車業者為例
詹易叡	佳作論文獎	國立國防大學 (管理學院)	資源管理及決策研究所	李庭閣 嚴國晉	走出職涯停滯的困境·粉碎組織挫折的打擊!讓復原力喚起部屬的支持型建言與逆轉部屬的防衛型建言
王敏如	佳作論文獎	國立臺灣師範大學	國際人力資源發展研究所	林怡君	台灣高科技人才追求高標、處理情緒與壓力影響其幸福感之調節式中介效果
林俞雯	佳作論文獎	國立虎尾科技大學	企業管理系經營管理研究所	梁直青	衝動性購買與生理訊號變化關聯探究
蔡亞倫	佳作論文獎	國立臺北大學	企業管理學系	楊運秀	網路生活型態量表發展
簡詩容	佳作論文獎	私立輔仁大學	企業管理學研究所	黃麗霞	證據會說話:證據的攸關性與清楚程度和產品知識對消費者評價之影響—以保健食品為例
李建慶	佳作論文獎	國立國防大學 (管理學院)	資源管理及決策研究所	李庭閣	千絲萬縷結不斷·但願化為同心圓!探討關係衝突如何蔓延至職場負面流言:印象管理之緩衝效果
陳思茹	佳作論文獎	國立高雄科技大學	財務管理系	林楚雄	會計穩健性與崩盤風險:資訊不對稱性與評鑑系統之調節作用
高世垣	佳作論文獎	國立政治大學	經營管理碩士學程 高階經營班	樓永堅	台灣消費者抵制行為之研究—以台商親中言論衍生之抵制為例
宋侑杰	佳作論文獎	國立雲林科技大學	財務金融研究所	張子溥	價值型與成長型選股交易策略實證研究
何秀媛	佳作論文獎	國立中興大學	EMBA	蘇迺惠	經理人過度自信與成本僵固性之關係:兼論機構投資人的調節效果
胡晉樺	佳作論文獎	國立成功大學	企業管理系	周信輝	制度工作視角下的商業模式軸轉:以 Q 外商公司為例
武玉玲	佳作論文獎	國立成功大學	國際經營管理研究所(IMBA)	謝惠璟	遊說集團,政治風險和資本成本
杜清芳	佳作論文獎	私立致理科技大學	企業管理系服務業經營管理 碩士班	吳敏華	來源國形象與我族主義:台灣與越南消費者對面膜保養品之價格敏感度
高良哲	佳作論文獎	國立臺灣科技大學	科技管理研究所	葉峻賓	迷你電動車:都市交通之永續藍圖?以 UTAUT2 模型分析中、德兩國之消費者接受度
柯思圖	佳作論文獎	私立輔仁大學	國際經營管理碩士班 (imMBA)	黃愷平	自我實現的實踐或者成為共犯-以台灣消費者對於購買山寨智慧手機認知之研究
羅馬拉	佳作論文獎	國立成功大學	國際經營管理研究所	謝惠璟	遊說支出對跨境併購的影響

碩士組 - 其他管理領域類

中文姓名	獎項	學校	系所	指導教授	論文題目
吳嘉恩	特優論文獎	國立臺灣大學	公共事務研究所	郭銘峰	政策利益分配的新途徑:以聯合分析法論析台北市老人政策資源分配
郭晉妤	優等論文獎	國立交通大學	工業工程與管理學系	劉建良	應用深度學習識別潛在心臟早衰現象
陳任芃	優等論文獎	私立銘傳大學	觀光研究所	胡欣慧	面子真的重要嗎?探討調節定向與面子訊息框架對於減少食物浪費廣告效果之影響
阮慈琳	優等論文獎	私立中國文化大學	企業實務管理數位 碩士在職專班	顏敏仁	文化創意產業價值鏈與社會創新生態系統研究—以陽明山產業聚落為例
陳彥伶	優等論文獎	國立中山大學	公共事務管理研究所	吳偉寧	從黑鳶中毒事件到環境友善農業品牌:老鷹紅豆個案之政策倡議過程
陳昭瑜	優等論文獎	國立臺北大學	公共行政暨政策學系研究所	胡龍騰	找尋警政機關隱形的溝通橋樑:從參與式管理的準

					實驗研究探析基層員警之績效目標接受與結果責任歸屬傾向
潘其昱	佳作論文獎	國立聯合大學	資訊管理學系	陳宇佐	建構可提供潛在不適當用藥處方開立建議之決策支援系統
藍穎鈺	佳作論文獎	私立輔仁大學	企業管理學系管理學碩士班	黃麗霞	圖片僅供參考？食品包裝圖片種類對消費者購前與購後評價之影響 - 以食品完成度與購買動機為調節變數
陳淑瑜	佳作論文獎	國立國防大學 (管理學院)	資源管理及決策研究所	賴璽方	殺雞儆猴？探討第三方目睹不當督導與其尋求回饋及績效改善之關聯
林吟謙	佳作論文獎	國立中山大學	行銷傳播管理研究所	張榮華	「男主內、女主外」探討廣告中非典型性別角色對廣告效果之影響機制
彭執琛	佳作論文獎	國立陽明大學	醫務管理所	林寬佳	透過機器學習探究科學文獻對於 SGLT2i 影響於心臟和腎臟的趨勢分析：運用 LDA 之主題模型研究
石宜誼	佳作論文獎	國立中正大學	醫療資訊管理研究所	張怡秋	影響民眾使用醫療聊天機器人意圖之關鍵因素
李嘉綺	佳作論文獎	國立臺灣師範大學	管理研究所	鄒蘊欣	病患感知權力、心理安全感與價值共創行為之關聯研究
許登盛	佳作論文獎	國立中央警察大學	防災研究所	林貝珊	都市水岸的洪患風險與災害管理：以桃園市崁津部落的風險認知為例
黃璟侑	佳作論文獎	國立臺北科技大學	工業工程與管理所	車振華	混合多準則決策模型於臺灣縣市治安評比
鄭苡晴	佳作論文獎	國立交通大學	科技管理研究所	林士平	科學園區未來可如何發展？探討生產導向與研發導向之科學園區發展策略
郭俊丁	佳作論文獎	國立政治大學	行政管理碩士學程	蕭武桐	矯正機關基層戒護人員留任因素之探討-以桃園監獄為個案研究