

2015 TOPCO 崇越論文大賞得獎名單

【博士組】

獎項	編號	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優論文獎	AO0012	吳至倫	政治大學	企業管理研究所	李易諭 洪叔民	社群網站行為與線上社會資本對社群商務之影響－以社群網站站書為例
優等	AI0011	汪于茵	中山大學	資訊管理學系	林東清	使用者作業系統升級行為之研究－基於現狀偏誤理論與購買意圖模式
	AH0016	李少仁	臺灣科技大學	企業管理研究所	吳宗祐	誰將工作敬業在組織中傳遞開？工作敬業在組織中的消滯與滲透效果
	AM0015	曾祥景	政治大學	企業管理研究所	張愛華	服務場景的人際因素對注意力幸福感的影響：以恢復體驗為中介角色
優良	AS0016	徐淑媚	中興大學	企業管理學系	喬友慶 莊智薰	多重市場之競爭威脅對競爭積極性的影響－資源相似性與文化距離的調節效果
	AI0013	韓揚銘	中央大學	資訊管理系	范錚強	泛用型商業智慧系統的持續使用因素探討
	AM0012	劉佳蓓	臺北科技大學	工商管理研究所	耿慶瑞	單純虛擬在場產品經驗與社交虛擬產品經驗之廣告效果
AS0013	廖政全	臺北大學	企業管理研究所	蔡坤宏	預應式環境策略與環境創新之關係：權變的連結	

【EMBA】策略類 (包含策略管理與經營模式、企業倫理)

最優論文獎	ES0057	黃信雄	高雄應用科技大學	企業管理研究所	陳凡婷	著作權侵權防禦機制之資源配置策略
優等	ES0024	丁銘飛	中原大學	企業管理研究所	邱滄淨 陳瑾儀	海峽兩岸印刷電路板產業經營策略比較之研究
	ES0043	張雅琇	輔仁大學	管理學院會計學系	洪玉舜	審計委員會與監察人特性對資訊揭露程度之關聯性研究
	ES0030	趙俊隆	東華大學	企業管理學系研究所	池文海	住宅資產之三代宅者價值量表發展研究
	ES0029	李冠紘	長榮大學	EMBA 管理學院	莊立民	社會企業關鍵成功因素之研究－商業模式觀點
優良	ES0045	王欽博	中山大學	公共事務管理研究所	關復勇 吳濟華	外部性影響因子與屬性框架對避設施民眾接受度之影響
	EE0011	蔡建男	成功大學	高階管理碩士在職專班	陳婉如	企業社會責任與社會企業對員工自我實現之研究－以無底新自由創業業務為例
	ES0016	黃盜樺	淡江大學	企業管理學系	王居廟	從兩岸三地企業名人語錄探討 SWOT 因子及其策略意涵
	ES0023	卓玲慧	中興大學	高階經理人碩士在職專班	林宜勉	社會責任投入對企業評價與會計品質之影響－生技及醫藥產業為例
	ES0028	林晏慈	中原大學	企業管理學系	李雨師 吳文傑	集團企業子公司間競爭關係下的學習競賽與學習效果
	ES0041	郭麗玉	銘傳大學	財務金融研究所	魏陽正 盧裕珍	媒體報導對不動產代銷之影響－不動產代銷 H 公司之個案研究

【EMBA】一般類 (包含網路行銷與行銷管理、雲端服務與資訊管理、人力資源管理、食品與餐旅管理等管理範疇)

最優論文獎	EM0011	許家珍	大葉大學	休閒事業管理學系	許立群	品牌熱迷傳播音：採個人、互動與品牌關係的多重觀點
優等	EM0016	周孟穎	臺北商業大學	商學研究所	賴明政	應用 PPM 理論探討高級進口車顧客之轉換意圖
	EH0017	蕭文叔	銘傳大學	諮商與工商心理學系	許金田	同事抱怨對幸福感的殺傷力：職場友誼的緩解效果
	EF0012	楊冠恒	中興大學	財務金融學系	林盈謀	好公司，好報酬
	EM0018	黃智怡	大葉大學	國際企業管理學系	魏志雄 葉忠興	服務創新與生活滿意度之研究－以消費價值為中介變數
	EO0015	屠海謙	輔仁大學	企業管理學系	楊君琦 黃麗霞	產品價位與文案風格對原生廣告之影響
	EO0011	謝嘉祐	中興大學	高階經理人碩士在職專班	許志義	行動商務軟硬體整合之關鍵因素探討：Android+NFC vs. iOS+iBeacon
優良	ER0020	郭慶輝	臺灣師範大學	管理學院 EMBA	王國欽	地道尋味－廣東湯源溯之旅
	EM0015	鍾依玲	東華大學	國際企業學系	林達榮	品牌形象、服務品質與關係行銷對金融機構顧客終身價值之關聯性研究
	EIO020	洪月琴	彰化師範大學	資訊管理學系	梁文耀	影響消費者使用手機條碼索取電子發票行為意圖之研究－以解構式計劃行為理論觀點
	ER0014	盧碧蓮	輔仁大學	餐旅管理系所	鄧之卿	住宿業從業人員對旅館節能減碳措施知覺重要性及表現程度之研究
	EH0020	陳純儀	中原大學	企業管理所	丁煥元	補不滿的人才黑洞－以人資主管角度探討台灣人才短缺問題

【碩士組】企業倫理

最優論文獎	E0035	毛子旗	勤益科技大學	企業管理研究所	曹文琴	網路口碑的商業化操作與行銷道德
優等	E0015	陳瓊慧	雲林科技大學	會計系	黃瓊瑤	環境企業社會責任與倫理投資意圖之研究
	E0034	張婉晴	銘傳大學	企業管理所	謝佳宏	加盟總部不道德行為對加盟者加盟意願之研究－以便利商店為例
優良	E0024	鍾雨紘	東海大學	企業管理學系研究所	黃延聰	社會聯盟與品牌認同：消費者利他主義的干擾效果
	E0030	楊淨淳	中央大學	企業管理研究所	洪秀婉	社會企業產品購買之信念分解研究－跨層次模式之驗證

【碩士組】策略管理與經營模式

最優論文獎	S0030	侯廷潔	中興大學	企業管理學系	林金賢 陳家彬	依循廠商學習行為的策略改變可以改善企業績效嗎？
優等	S0067	劉詩婕	彰化師範大學	人力資源管理研究所	許壹傑	高階主管領導雙歧對中階主管活動雙歧影響之研究：知識流動與知識內隱性的中介與調節效果分析
	S0020	高齊鏗	中正大學	企業管理研究所	林玟廷	台灣集團企業國際市場成長之 Penrose 效應
	S0061	林曼婷	銘傳大學	企業管理研究所	俞洪亮	雙元外溢效果對交易雙方專屬資產投資的影響－以環境不確定性為調節變數
	S0043	蔡佩珊	成功大學	國際企業研究所	劉宗其	從權力依賴和社會交換理論探討加盟商續約意向的影響因素
	S0080	張榮涵	嘉義大學	企業管理學系	吳泓怡	應用品質機能展開分析法創意圖區永續經營管理績效評估指標
優良	S0084	蘇牧得	東海大學	會計學系	黃政仁	被投資國家競爭力與跨國企業績效之關係－以經營型態為調節效果
	S0094	葉彥辰	東海大學	國際貿易學系研究所	林灼榮	台灣中小企業品牌、研發、國際化與價值創造之研究：不對稱開關曲線
	S0050	劉于瑄	中興大學	企業管理學系	唐資文	餘裕資源、資源拼湊、產品多角化與創新之關係－吸收能力之調節效果分析
	S0056	游俊格	暨南國際大學	國際企業研究所	許文忠	中國大陸企業國際擴張對於績效的影響之研究－基於企業層級資料之實證研究
	S0026	黃心怡	國防大學	運籌管理系	任慶宗 林鵬舉	環境因素、組織特性及交易屬性與合約複雜度及信任關係之研究
	S0060	郭連鈞	屏東科技大學	企業管理研究所	沈慶龍	組織員工創新績效之跨層級研究－以內埔工業區為例

【碩士組】人力資源管理

最優論文獎	H0030	江柏鋒	中山大學	人力資源管理系	紀乃文	大材小用？探討員工知覺屈就的個人與情境前因、及其對內、外部流動與反生產力工作行為的影響與中介歷程
優等	H0070	謝宛靜	靜宜大學	企業管理學系	方祥明	領導者負向情緒、成員負向情緒與個人創造力間關係之實驗研究：以情緒乘載力與回復力為干擾變數
	H0014	林鈞偉	國防大學	運籌管理學系	梁欣光	社會比較模型下的相對領導成員交換關係、鄙視和排擠他人：探討社會優越傾向的調節效果
	H0034	陳映瑜	彰化師範大學	人力資源管理研究所	黃敦群	口碑資訊(工作、組織、程序)對求職行為的影響：以計畫行為理論為中介機制
	H0043	示欣雅	彰化師範大學	人力資源管理研究所	沈其泰	團隊集體性對集體心理擁有感的影響：團隊過程和團隊心理安全的干擾型中介
	H0049	林昱圻	臺灣師範大學	科技應用與人力資源發展學系	陳怡靜	負向情感特質與職場偏差行為之關聯性研究：知覺不當督導的中介效果與自戀型人格特質的調節機制
優良	H0039	黃健豪	彰化師範大學	人力資源管理研究所	蔡啓通	真誠領導對前職工作行為之預測效果：時間觀與真誠氣候的角色
	H0046	陳博謙	臺北科技大學	經營管理系(所)	陳建丞	員工當下心情與行為間之關係：心情發生時間點的角色
	H0050	張兆楨	靜宜大學	管理碩士在職專班	方祥明	負向觀察行為與社會抑制間關係之實驗研究：以注意力與自我效能為干擾變數
	H0040	張育鳳	成功大學	工業與資訊管理系	鄭詩瑜	社會支持與工作－家庭介面對於中階主管工作績效之影響
	H0054	邱德鑫	銘傳大學	企業管理研究所	陳淑貞	替代性不當督導對旁觀者反應行為的影響：以負向情感為中介變數
	H0052	吳恬妤	中興大學	企業管理學系	王精文	創造力人格、想像力對創新表現之影響－以建言行為為調節變項

【碩士組】公司理財與金融市場

最優論文獎	F0021	陳之浩	臺灣大學	財務金融學研究所	陳其美	產能清算、財務契約與異業合併
優等	F0089	許嘉珊	臺中科技大學	企業管理研究所	王朝仕	研發支出對現金增資發行折價之影響
	F0016	鍾詠仁	高雄應用科技大學	金融系暨金融資訊研究所	張嘉倩	巴塞爾協定 III 流動性風險指標衡量違約之有效性分析－以台灣銀行業為例
	F0083	李羿欣	中原大學	會計學系研究所	陳昭蓉	海外投資對公司市場價值之影響：傳統及核心代理問題的調節效果
	F0043	林俊都	東吳大學	財務工程與精算數學系	鄭宏文	波動度變化與橫斷面股票報酬
優良	F0073	蕭富璟	彰化師範大學	財務金融技術學系研究所	陳信惠	流動性、流動性風險與股票報酬－以台灣股票市場為例
	F0028	葉瑜嫻	亞洲大學	財務金融學系	劉永欽	銀行放款集中型態、財務特徵與績效
	F0050	王婉茹	靜宜大學	財務金融學系	陳佳欣 林卓民	公司治理、企業社會責任對信用評等之影響－以台灣上市櫃公司為例
	F0058	周佑恩	交通大學	資訊管理與財務金融碩士班	黃宜君	獨特性風險波動度之趨勢：共同基金持股與衍生性市場交易之實證
F0084	呂侑儒	銘傳大學	財務金融所	王子瀟	盤中解盤資訊、關注效果與放空行為的關聯性	

【碩士組】網路行銷與行銷管理 A 組

最優論文獎	O0038	陳巧捷	臺北大學	資訊管理系	汪志堅	以資料探勘、問卷實驗、跟動分析、深度訪談探討口碑說服之集體失調、情緒強度、效價效應
優等	O0012	于立宸	中國文化大學	國際企業管理研究所	許嘉霖	網路消費者評論、調節焦點與產品類型對購買意圖之影響：以知覺公平理論為干擾變數
	M0019	吳坤芳	成功大學	經營管理系	蔡惠婷	感官體驗順序決定偏好及購買決策－以嗅覺偏好為例
	M0122	鄭閔睿	中山大學	行銷傳播管理研究所	周軒逸	知己知「比」－比較對象與訊息框架對比較式廣告效果之影響
	M0022	王意婷	高雄大學	亞太工商管理學系(研究所)	劉信賢	免費贈品促銷的互補性與價值貶低效果
優良	O0032	江九華	交通大學	科技管理研究所	林亭汶	社群媒體參與對情緒依附、品牌關係品質及購買意圖之影響－以網路原生議題型插畫角色為例
	M0030	張翊君	中山大學	行銷傳播管理系	林穎青	它，只適合我：高獨特性需求者之口碑傳播意圖
	M0082	劉芃威	中興大學	行銷學系所	陳明怡	圖片呈現方式與訊息框架對食物廣告溝通效果之影響
	M0052	郭又華	銘傳大學	企業管理研究所	周宇貞	時間距離對隱喻廣告溝通效果之影響
	M0016	張紘遠	高雄第一科技大學	行銷與流通管理系	楊景傳	檢驗稀少之訴求與第三人效果對消費者購買意圖的影響
	M0083	賴湘樺	中興大學	企業管理研究所	蕭 檣	零售商自有品牌之均衡代工選擇

【碩士組】網路行銷與行銷管理 B 組

最優論文獎	M0091	陳逸慧	中興大學	行銷學研究所	黃文仙	品牌擬人化在負面事件中之影響
優等	M0077	徐偉康	臺灣科技大學	企業管理系	葉明義	回饋的藝術－商品類型對資訊回饋在商品評價上的干擾效果
	O0048	蔡睿倫	臺北大學	企業管理研究所	黃旭立	瞭解網路侵擾式影音廣告：認知吸收在影音情境下的前因與後果
	O0066	陳思帆	政治大學	資訊管理學系	梁定澎	網站體驗之沉浸經驗與腦波分析之研究
	M0021	謝欣蓓	雲林科技大學	企業管理系	蔡佳靜	外表吸引力對紅跑鞋效應的調節效果－性別之驗證
	I0027	蔡佳虹	嘉義大學	企業管理研究所	蔡進發	使用者使用社群網站之行為模式－認知、情感與行為的觀點
優良	M0062	顏致豪	南臺科技大學	行銷與流通管理系碩士班	黃謙銘	關係斷裂、品牌依附對品牌忠誠及品牌寬恕的關連模式
	M0118	曹家豪	明志科技大學	經營管理系碩士班	林鴻裕 李文玄	外部性對資訊搜尋成本影響之實證研究
	M0023	曾千桓	嘉義大學	行銷與運籌研究所	蕭至惠	沉浸戀愛氛圍左右著消費者的思維與行為？
	M0100	陳仁智	靜宜大學	企業管理學系	吳煜德	自我一致性、品牌認同及顧客滿意度對再購意願之影響－以圖書打卡為例
	M0110	林凱文	高雄第一科技大學	連鎖加盟管理碩士班	謝致慧	產品原色與包裝顏色的適配效果：品名顏色意涵及健康資訊之干擾
	M0042	邱家鈞	淡江大學	企業管理學系	張瑋倫	天空下的聯合－以動態競爭觀點探討航空聯盟之競爭策略

【碩士組】雲端服務與資訊管理

最優論文獎	I0059	何佳瑜	臺灣大學	商學研究所	江俊毅	探討敏捷開發方式與回饋特性對遊戲專案品質之影響
優等	I0047	陳柏業	東吳大學	資訊管理研究所	林勝為	行動商務網站視覺美學設計對消費者真有吸引力？搜尋產品與體驗品行動商務網站之比較
	I0062	劉程凱	輔仁大學	企業管理學系管理學碩士班	李天行 呂奇傑	利用資料探勘技術建立疾病危險因子分析模式－以糖尿病腎病變透析治療為例
	O0069	郭繡愷	臺灣大學	資訊管理研究所	吳玲玲	社群網站是如何影響我們對於電子商務的態度與行為：以自我建構作為干擾變數
	I0013	蔡耀昌	南華大學	資訊管理學系暨研究所	楊士霆	以論壇文章謠言情緒為基之文章重組模式
優良	I0018	陳冠瑜	東華大學	資訊管理學系碩士學位學程	陳林志	利用語意分析模型分析谷歌部落格搜尋引擎效能
	I0064	劉怡君	中山大學	資訊管理研究所	賴香菊 徐士傑	探討影響群眾集資成果之因素：以 Kickstarter 為例
	I0041	蔡育政	東華大學	企業管理學系	江志剛	幸福或是疏離？虛擬世界的角色扮演與現實衝擊之研究
	I0029	陳昌源	高雄第一科技大學	資訊管理系企業電子化研究所	孫思源 陳岳騰	以配適觀點探討電子化企業策略與資訊科技能力對競爭優勢之影響
	I0039	蔡雅婷	中正大學	企業管理研究所	黃正魁	市場對大數據導入公告之反應
I0031	陳佳琪	東華大學	資訊管理碩士學位學程	江志剛	彈性工時或責任制？資通訊專業人員之情緒勞務與工時適配觀點	

【碩士組】食品與餐旅管理

最優論文獎	R0032	李祥綿	高雄餐旅學院	餐旅管理研究所	孫路弘	經濟型旅館櫃檯服務破壞壞機與行為研究
優等	R0027	阮志終	中原大學	國際商學碩士	李國誠	導入食品追溯系統於越南農產品：於購買意願、溢價與忠誠度效益分析
	R0025	陳瑋瑄	義守大學	管理學院管理碩士班	田祖武	心情、時間傾向與幸福對女性選擇甜點的影響
優良	R0012	張俊傑	彰化師範大學	人力資源管理研究所	張火燦	情緒勞務是否能提升服務品質？美學勞務與美學價值觀兼具之干擾效果
	R0011	陳韻如	淡江大學	管理科學系碩士班	陳怡妃	即飲茶品與茶點搭配之研究
	R0018	林佩儀	中山醫學大學	健康餐飲暨產業管理學系	鄧旭鈺	含糖量資訊內容完整性、營養標示呈現對含糖飲料購買意願之探討

最佳報告獎

最佳報告獎	O0012	于立宸	中國文化大學	國際企業管理研究所	許嘉霖	網路消費者評論、調節焦點與產品類型對購買意圖之影響：以知覺公平理論為干擾變數
	M0077	徐偉康	臺灣科技大學	企業管理系	葉明義	回饋的藝術－商品類型對資訊回饋在商品評價上的干擾效果
	H0070	謝宛靜	靜宜大學	企業管理學系	方祥明	領導者負向情緒、成員負向情緒與個人創造力間關係之實驗研究：以情緒乘載力與回復力為干擾變數
	F0021	陳之浩	臺灣大學	財務金融學研究所	陳其美	產能清算、財務契約與異業合併
	R0012	張俊傑	彰化師範大學	人力資源管理研究所	張火燦	情緒勞務是否能提升服務品質？美學勞務與美學價值觀兼具之干擾效果
I0059	何佳瑜	臺灣大學	商學研究所	江俊毅	探討敏捷開發方式與回饋特性對遊戲專案品質之影響	