

2010 TOPCO 崇越論文大賞優等、佳作得獎名單

博士組 優等 (4名)					
編號	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
AD0013	周軒逸	國立臺灣大學	商學研究所	練乃華	好奇的力量：簡訊前導廣告效果之研究
AD0014	廖子賢	國立臺北科技大學	工商管理研究所	耿慶瑞	消費者線上經驗對線上購買過程延遲之影響
AK0011	黃瓊瑤	國立中興大學	企業管理學系	方世榮 陳育成	公司治理與企業社會責任績效關聯性—整合核心代理問題與社會鑲嵌觀點
AJ0011	蘇芳霽	國立雲林科技大學	管理博士班	賴奎魁	建構專利佈局之分析模式：專利家族觀點
博士組 佳作 (4名)					
AB0011	林彥廷	私立輔仁大學	商學研究所博士班	吳壽山 龔尚智	本益比收斂特性及其於投資策略之應用
AB0013	李臻勳	國立高雄第一科技大學	管理研究所	周賢榮 楊筑宏	資本結構理論：訊號因素假說
AK0012	楊舒蜜	國立中興大學	企業管理學系	方世榮 林谷合	價值創造與價值專屬之雙面兼具—知識統治之觀點
AJ0012	沈永祺	國立交通大學	科技管理研究所	林亭汶	科技評估整合模式之研究
碩士組 組織 優等 (7名)					
E0053	賴璽方	國立國防大學管理學院	資源管理及決策研究所	許金田	員工為何會破壞生產？從心理契約違反與工作退縮傾向解析其歷程
E0066	鄭雅君	私立銘傳大學	管理研究所	俞洪亮	夥伴關係緊密度、供應商整合對關係資本與製造商績效的影響—以供應商議價能力為調節變數
E0078	施依涵	國立高雄應用科技大學	商務經營研究所	黃豪臣	技術與資源互補性對商業模式創新之影響：吸收能力的中介效果
K0013	翁藝庭	國立國防大學	資源管理及決策研究所	盧建中 費吳琛	組織精簡與組織承諾之跨層次分析—團體凝聚力及工作不安全感之中介效果
E0049	楊勝欽	私立淡江大學	管理科學研究所	牛涵鈺	研發人員科學素養量表之建構—以台灣電子資訊業為例
K0025	林文璽	私立銘傳大學	國際企業研究所	陳律睿	創業家特質、網絡關係對績效的影響
K0046	林淑娟	國立東華大學	企業管理研究所	林家五	型塑網站以提高求職意願
碩士組 組織 佳作 (10名)					
E0024	薛名娟	國立中興大學	企業管理學系	方世榮 林谷合	市場導向對供應鏈協同合作、創新能力與關係績效之影響—以關係學習為干擾變項
E0052	常宏維	國立中興大學	企業管理學系	喬友慶	國際多重市場接觸與競爭者行動之關聯性—以地主國競爭密度、地主國法規限制與國際市場重要性為干擾變數
E0063	蘇怡方	私立義守大學	管理學院管理碩士班	鍾喜梅	家族成員角色鑲嵌與分子企業的代理問題：台灣金融業家族集團之觀察
E0070	何曉菁	國立國防大學管理學院	資源管理及決策研究所	廖國鋒 費吳琛	知覺心理契約違反與職場偏差行為關聯性之研究—以資訊尋找行為、信任修復為調節變項
E0073	曾俊凱	私立長榮大學	高階管理碩士在職專班	曾信超 周惠珍	群體決策中「決策者才力權重」之研究與探討—資訊委外服務評選之應用
K0020	江宜芹	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	張火燦	員工增強敏感性與工作績效的關係：分配正義與程序正義的干擾效果
K0021	陳欣慧	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	張火燦	團隊情緒創造力對團隊創新行為影響之研究：團隊樂觀狀態、團隊反思行為與團隊競爭氣候的中介干擾效果
E0012	陳靜諮	國立臺北科技大學	商業自動化與管理研究所	陳建丞	網路正、負面資訊對組織吸引力影響之探討
E0048	楊安	國立中山大學	企業管理學系	鍾喜梅 葉匡時	誰是關鍵人物？台灣家族集團成員政商關係與多角化擴張之思考
K0023	廖仲威	國立中興大學	企業管理系	喬友慶	動態競爭觀點探討市場導向競爭性行動與廠商績效之關係
碩士組 行銷 優等 (17名)					
D0027	黃千佩	私立南臺科技大學	行銷與流通管理所	劉信賢	品牌—顧客關係型對模糊性避免干擾效果之探討
D0034	張幸容	國立雲林科技大學	企業管理研究所	蔡佳靜	運用配適假說探討服務提供者外表吸引力與服務的配適程度之影響
D0038	王郁淳	國立嘉義大學	行銷與物流管理研究所	凌儀玲 楊俊明	幸運會被傳染嗎？迷信對消費者風險承擔之影響
D0046	陳怡如	國立臺灣大學	商學研究所	周善瑜 陳其美	網際網路與消費者結構對廠商最適通路設計之影響
D0054	簡虹聿	國立臺北大學	資訊管理研究所	汪志堅	網路口碑之說服效果：消費者懷疑之影響
D0106	周昱存	私立東吳大學	企業管理研究所	丘宏昌	通路商之多管道整合策略
K0044	郭懿萱	國立高雄餐旅學院	餐旅管理研究所	孫路弘	黑暗的關鍵時刻：餐飲業服務破壞行為探討
I0021	沈儒新	國立宜蘭大學	應用經濟學系	林豐政	創意生活產業下服務品質之研究—以宜蘭地區休閒農場為例
D0122	毛俞翔	國立雲林科技大學	企業管理學系	陳振燧	山寨品購買行為影響因素之研究
D0112	侯曉綺	國立臺北大學	企業管理學系	方文昌	非診斷觸覺線索對味覺影響之研究—以視覺線索為干擾變
D0078	劉佳蓓	國立臺北科技大學	商業自動化與管理研究所	耿慶瑞	網路消費者經驗組合廣告效果之研究：以認知需求、刺激尋求為干擾變數
D0082	林晨歡	國立臺灣科技大學	企業管理學系	葉明義	可選入或刪除的彈性套裝旅遊對旅客行程決策的影響：選項框架的應用
D0092	沈品辰	國立東華大學	企業管理學系	林穎青	續集行銷：經驗性產品之品牌延伸研究
D0017	盧惠芬	私立中原大學	國際貿易學系	陳宜柔	結合從眾行為探討影響網路團購購買意願因素
D0045	王詩媛	國立成功大學	交通管理科學研究所	林珮瑀	比較實體與虛擬環境消費者對山寨機之態度
D0048	郭依儒	國立嘉義大學	行銷與流通研究所	蕭至惠	自我建構與自我複雜度對共品牌評價的影響
D0055	蘇怡葉	國立臺北大學	資訊管理研究所	汪志堅	擬真動畫人物的網路廣告說服效果：外表吸引力的影響
碩士組 行銷組 佳作 (5名)					
D0021	李雅萍	私立南臺科技大學	行銷與流通管理系	黃識銘	關係補救與關係修補對關係價值的影響—以競合關係為干擾
D0030	王芊澧	國立彰化師範大學	企業管理學系	王慕容	探索華人文化下之服務品質構面
D0062	林姿儀	國立嘉義大學	行銷與流通管理所	凌儀玲	價格的魔力—安慰劑效果對產品評價之影響
D0063	洪志州	國立臺北科技大學	商業自動化與管理研究所	蔡瑤昇	部落格代言人對口碑意圖之影響：以閱讀動機為干擾變數
D0060	曹雅婷	國立臺北大學	企業管理學系	蔡坤宏	提名狀之大哥是對的—創新研發機構團隊衝突對團隊效能的影響—兼論任務特性的影響
碩士組 電商資管 優等 (7名)					
G0014	張憶馨	國立中山大學	資訊管理系	林芬慧	研析便利性在現今的網路零售業之重要性
G0020	張慶振	國立臺北大學	資訊管理系	汪志堅	重建犯罪現場：網拍詐騙案例分析與詐騙情境樣態重建
G0024	陳文廷	私立中原大學	國際貿易系	陳宜柔	網路購物價格訊息揭露方式之影響
G0025	陳威達	國立臺北科技大學	商業自動化與管理研究所	耿慶瑞	結合角色代言人、自我指涉與價格促發之線上推薦系統
C0026	鄭婕妤	私立朝陽科技大學	資訊管理系	李麗華	基於 RFM 分析法之顧客適性化產品推薦機制
C0030	張庭議	國立中正大學	企業管理研究所	黃正魁	顧客消費行為改變探勘—以模糊數量序列樣式為例
C0042	李京團	私立義守大學	資訊管理系	吳有龍	建構部落格網站服務品質量表之研究
碩士組 電商資管 佳作 (5名)					
G0018	林芝亞	國立高雄第一科技大學	行銷與流通管理研究所	許英傑	應用公平理論探討網路商家與網路平台合作關係之研究
G0027	涂朝聖	國立臺北科技大學	商業自動化與管理學系	蔡瑤昇	網路體驗對網路口碑意圖之影響—以情緒為中介變數
C0016	蔡侑祥	私立銘傳大學	資訊管理學系	黃旭立	設計跨語言購物比較代理人
C0022	蕭培元	私立淡江大學	管理科學研究所	廖述賢	資料探勘應用於光學模具產業關鍵績效指標發展之研究
C0041	林家緯	國立嘉義大學	資訊管理學系	董和昇	虛擬店員介面設計對消費者採用意圖之影響：產品類型及顧客類型的干擾效果
碩士組 化工組 優等 (8名)					
D0033	蔡汶靜	私立嶺東科技大學	行銷與流通管理研究所	黃嘉彥	運用 Kano 與 TRIZ 方法於農產品網路行銷之研究
F0014	鍾佩潔	國立清華大學	工業工程與工程管理學系碩士班	侯建良	以代表性學習履歷為基礎之個人化學習建議推論模式
F0017	蘇育萱	國立清華大學	工業工程與工程管理系	侯建良	多元化適性服務輸出推論模式
F0018	韓欣廷	私立淡江大學	管理科學研究所	林長青	建構整合 QFD、TRIZ 及 ANP 研發創新工具之產品概念選擇決策程序—以智慧型手機為例
F0019	呂欣怡	國立臺北大學	企業管理學系	吳泰熙	應用多評準決策技術建構最佳化投資組合
F0035	李柏勳	私立輔仁大學	應用統計研究所	邵日仁 呂奇傑	混合式及具權重變化之管制圖型樣辨識—ICA 與 SVM 之整合應用
J0024	劉品茜	國立勤益科技大學	研發科技與資訊管理研究所	黃俊明 王清德	結合 FMEA 與 QFD 方法降低新產品開發風險—以 LED 照明產品為例
K0024	賴伊娟	私立銘傳大學	管理研究所	莊懿妃	EIQ 與資料探勘應用於儲位規劃之探討
碩士組 化工組 佳作 (3名)					
F0013	曾建元	私立淡江大學	管理科學研究所	廖述賢	大量量販店整合性庫存控制與銷售物流網路之多目標區位定址問題
F0027	張祐輔	國立臺北科技大學	工業工程與管理學系	申振華	結合網路程序分析法、多目標資料包絡分析法與多目標粒子群演算法於供應商評選問題
F0036	陳仁珍	國立高雄應用科技大學	工業工程與管理研究所	王來旺	設備維護流程之自動化管理—使用系統分析方法建構網路程式系統
碩士組 財管組 優等 (6名)					
B0014	侯玠宇	國立高雄第一科技大學	風險管理與保險研究所	林楚雄	次貸危機造成蔓延效應嗎？
B0036	楊欣盈	國立臺北大學	企業管理系	王祝三	處分效果和強化承諾對基金績效及流量之影響
B0038	黃舜仁	國立高雄應用科技大學	金融資訊研究所	胡德中	承銷機制的選擇與參與者結構
B0054	李星諭	私立大同大學	事業經營管理研究所	陳瑞璽	股票市場日內交易委託單不均衡與股市反轉之研究
B0057	謝承佑	私立東吳大學	財務工程與精算數學系 財工組	林忠機	隨機波動美式最低收益投資保證商品之分析解
B0059	孫喬新	私立東吳大學	財務工程與精算數學系	林忠機	隨機波動美式選擇權之解析解：障礙選擇權法
碩士組 財管組 佳作 (5名)					
B0012	黃景莉	國立中正大學	財務金融研究所	林文昌	產險市場之競爭與易脆性
B0013	楊勝智	國立臺北大學	企業管理學系	吳泰熙	應用資料包絡分析法與多目標規劃建構最佳化投資組合
B0022	謝承佑	國立彰化師範大學	企業管理學系	黃憲彰	運用多目標基因演算法於投資組合選擇和交易
B0041	董怡伶	私立淡江大學	會研所	洪雪卿	道德議題的重要性認知、道德判斷與盈餘管理意圖之關聯性—運用計畫行為理論
B0047	倪連成	國立高雄第一科技大學	財務管理學系	陳香蘭	董事會資源對資訊揭露之影響—以臺灣上市公司電子業為例
特定組 優等 (6組 共 11人)					
SB0012	李紹先	國立臺灣大學	材料科學與工程學系 研究所	陳俊維	導電高分子混摻二氧化鈦奈米材料太陽能電池之研究
	林雲耀				
SB0016	郭鎮維	國立虎尾科技大學	光電與材料科技 研究所	莊賦祥 蔡裕勝	利用新型光封結構提升矽薄膜太陽能電池元件效率
	朱維屏				
SB0019	陳國輝	國立勤益科技大學	研發科技與資訊管理研 究所	翁國亮	III - V 族太陽能電池模組真空焊接之研究
	鍾文隆				
	曾燕玲				
SC0012	鄭世仁	國立臺灣科技大學	電子工程系	羅有綱 邱煌仁	一般照明應用高效率可調光 LED 驅動器之研製
SC0015	陳鵬壬	國立中央大學	電機工程研究所	蔡振瀛	氮化鋁鎵 / 氮化鎵 / 氮化銦鎵電流散佈層應用於大面積氮化銦鎵發光二極體
	劉學興				
SC0020	周詣傑	國立清華大學	材料科學工程學系	周卓輝	高效率、高演色性白光有機電致發光二極體
特定組 佳作 (6組 共 15人)					
SB0011	萬德輝	國立臺灣大學	材料科技與工程學系	陳學禮	利用奈米粒子開發先進表面抗反射技術提升太陽能電池轉換效率
SB0015	邱孟儀	國立交通大學	顯示科技所	余沛慈 郭浩中	應用仿生抗反射結構於高效率三五族多接面太陽能電池
SD0011	邵牧民	私立中原大學	化學工程學系	董國倫	以大氣電漿熔射製備微過濾陶瓷膜
	康朝翔				
	張楷焜				
	熊紀中				
SC0011	張啓峰	私立崑山科技大學	光電工程所	林俊良	透過摻雜奈米粉體封裝技術以提升發光二極體之光取出特性
	SC0014	黃琬淳	國立中興大學	材料科學與工程學系	林佳鋒
謝宗翰					
陳奎廷					
戴俊傑					
SC0016	郭育安	國立臺北科技大學	機電整合所	魏大華	減碳足跡磊晶薄膜製程
	藍永明				