

2011 TOPCO 崇越論文大賞優等、佳作得獎名單

【博士組】						
獎項	編號	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	AB0014	周佩儀	國立中興大學	財務金融系	陳育成 林盈臻	實質盈餘管理活動對於盈餘持續性及公司價值之影響
	AC0011	侯正裕	國立臺灣大學	資訊管理所 博士班	陳靜枝	「網際遷移」：以人口遷徙理論探索社交網站的轉換
	AF0014	葉承達	國立臺灣科技大學	工業管理系	林義貴	應用基因演算法於隨機流量網路可靠度最佳化之研究
	AG0011	鄭江宇	國立中央大學	資訊管理所	栗四維 李有仁	網路評論助益性成因及其對消費者信任之影響：以實驗設計法操弄格式佈置效果
	AJ0011	王明照	國立成功大學	企業管理研究所 創新與科技管理組	方世杰	跨越社會網絡：知識網絡的建構
	AK0017	劉志興	國立臺灣大學	商學研究所	陳家聲	網絡位置、連結強度、領導能力與學術經歷關係對於知識創造的影響
佳作	AE0014	廖珮玟	國立臺灣師範大學	科技應用與人力 資源發展學系	余 鑑 于俊傑	企業導入數位學習之創新擴散通用模型與整合型科技接受模式之多層次分析
	AJ0013	高鴻翔	國立政治大學	科技管理研究所	李仁芳	山寨創新模式之探討
【碩士組】組織						
優等	E0037	陳心茹	國立彰化師範大學	人力資源管理 研究所	王智弘	心理賦權、品味能力與創新行為關係之研究：以預期形象為干擾變項
	E0056	蔡佩珊	國立臺北科技大學	經營管理系 碩士班	陳建丞	面試官感受正向心情與組織吸引力間中介機制之探討
	E0080	王愉敏	國立中興大學	企業管理學系	王精文	「概念結合想像力測驗」之編製
	K0018	曾俊諺	私立靜宜大學	企業管理學系	黃銘章	供應鏈治理機制與供應商績效之非線性與交互作用之研究
	K0024	陳韻雪	私立中原大學	企業管理學系	李雨師 吳文傑	聯盟學習情境模式：知識外溢與學習競賽關聯之初探
	E0011	朱志傑	私立元智大學	領導研究所	周麗芳 古思明	水能載舟，亦能覆舟：當公民行為不是自願時！
	E0065	曾廷雯	國立彰化師範大學	人力資源管理 研究所	洪贊凱	政治技巧、人際信任與建言行為關係之研究
	E0079	胡伯瑜	國立中興大學	企業管理學系	王精文	組織轉折變革策略對組織承諾與工作不安全感之影響
	E0083	何欣恬	國立東華大學	企業管理學系暨 運籌管理研究所	林家五	真誠領導對前饋性為影響之研究：對主管認同與調節焦點一致性的調節－中介模式
	K0016	黃偉璋	國立高雄應用 科技大學	財經與商務決策 研究所	黃豪臣	中小企業之轉化能力重要嗎？探討其對資源互補性與由外而內開放式創新之中介影響
	K0030	陳彥安	國立中興大學	企業管理學系	喬友慶	國際多重市場接觸與競爭積極性－以群組間競爭、群組內競爭為干擾變數
	K0036	曾善美	國立中興大學	企業管理學系	喬友慶	如何與競爭者合作？焦點廠商合作積極性的前置因子及結果
佳作	E0030	梁美華	私立淡江大學	管理科學研究所	牛涵潯	創業家精神之偶然力探討與概念建構
	E0051	賴怡穎	國立彰化師範大學	人力資源管理 研究所	洪贊凱	自我關注對利社會動機與社會資本發展行為關係之干擾：以預期形象結果為中介
	E0054	曾苑玲	國立臺北科技大學	經營管理系 碩士班	陳建丞	員工正、負向情感特質與創造力間關係之干擾效應研究
	E0058	張瑋宸	私立銘傳大學	企業管理學系 研究所	俞洪亮	如何控制供應商以提昇整合程度與供應彈性？供應商議價能力的影響
	E0060	張新如	國立彰化師範大學	人力資源管理所	洪贊凱	主管職場無禮對員工抑止努力之影響：以負向互損和組織自尊為中介角色
	E0072	洪士閔	國立臺北科技大學	經營管理系 碩士班	陳建丞	面試官的心情與決策正確性之間的關係
	I0014	林敏涵	私立淡江大學	會計學系	洪雪卿	利害關係人與企業績效對企業網站環境資訊揭露的影響
	E0012	陳信宏	國立彰化師範大學	人力資源管理 研究所	魏郁碩	角色拓展自我效能與工作家庭衝突的關係：組織公民行為的中介效果
	E0043	林芳宇	國立彰化師範大學	人力資源管理 研究所	張火燦	壓力類型對組織公民行為之影響：以心理需求滿足及情緒失調為中介變項
	E0046	洪祥榕	國立彰化師範大學	人力資源管理 研究所	張火燦	時間觀點影響訓練遷移成效路徑之研究
	E0062	江或慈	私立銘傳大學	企業管理研究所	許境碩	不當領導對屬下工作態度之影響－以情感事件理論和資源保存理論觀點探討
	E0073	徐淳芸	私立靜宜大學	國際企業學系	翁良杰	員工知識分享、服務績效以及服務氣候關係之研究－以國際級餐飲名店為例
	【碩士組】行銷					
優等	D0046	邱雅筑	國立臺北科技大學	經營管理系 碩士班	耿慶瑞	購買延遲與消費延遲組合對顧客經驗價值之影響
	D0054	林鴻文	國立勤益科技大學	企業管理系(所)	林裕浚	多人線上角色扮演遊戲使用者之價值探討
	D0056	張瑀涵	私立銘傳大學	企業管理學系 研究所	周宇貞	產品新增屬性與心理模擬類型對行銷溝通效果之影響
	D0122	劉彥岑	國立雲林科技大學	國際企業管理 研究所	蔡佳靜	美麗的滿意與尷尬：配適假說與服務尷尬情境之探討
	D0037	林韋任	國立交通大學	運輸科技與管理 學系	任維廉	熱量標示會影響到你的購買選擇決策嗎？
	D0050	高正宇	國立臺灣科技大學	企業管理研究 所-行銷組	葉明義	不同關係強度與語言類別下規範焦點對合購意願之影響研究
	D0073	林咨含	國立臺灣科技大學	企業管理系	葉明義	選項框架：購買決策時間與個人規範焦點對商品延伸保固購買意願之影響
	D0077	曾琬筠	國立臺北大學	企業管理學系	方文昌	驚喜對顧客滿意影響之研究－以地位消費為調節變數
	D0114	陳佳琪	國立臺灣科技大學	企業管理研究所	葉明義	文字會說話：否定句與規範焦點在口碑與廣告的影響效果
	D0027	王柏舟	國立高雄第一 科技大學	行銷與流通 管理系	黃鵬飛	商店店長的個性特質與領導方式對員工之工作滿意、工作績效、及商店經營績效之影響
佳作	D0062	柯琪婷	國立雲林科技大學	國際企業管理 研究所	蔡佳靜	恐懼訴求之古典制約效果－同化對比理論觀點
	D0063	林妍汝	國立雲林科技大學	企業管理系	蔡佳靜	自備環保袋的故事：探討角色相似性／敘事觀點與角色楷模對恐懼訴求廣告宣導效果之影響
	D0080	郭秀雅	國立臺北大學	企業管理學系	方文昌	虛擬代理人物的類型對線上廣告的效果：以產品類型為干擾變數。
	D0097	王雅玲	國立臺南大學	經營與管理學系 暨科技管理研 究所	莊宗南	餐飲連鎖業選擇國際市場及國際夥伴之決策模式：以台灣企業進入中國地區為例
	D0098	劉建志	國立雲林科技大學	商管專業學院	蔡佳靜	服務補救人員的外表吸引力重要嗎？－從其他顧客不當行為類型與服務補救策略對顧客相容性與顧客滿意之影響探討。
	D0105	李宜靜	私立銘傳大學	企業管理學系 碩士班	謝佳宏	產品稀少性購買慾望之研究：以效用外部效果為調節變數
	H0016	簡震宇	私立中原大學	企業管理學系	李雨師 吳文傑	連鎖加盟事業以內部加盟或外部加盟展店考量因素之初探
	D0021	王妙真	私立銘傳大學	觀光事業學系	楊俊明	池魚之殃：論企業負面事件對品牌延伸的影響
	D0058	林趾宜	國立東華大學	企業管理學系暨 運籌管理研究所	林穎青	男女大不同：性別差異對捐款行為的影響－群體內外、利他主義與廣告訴求之干擾效果探討
	D0083	黃 馨	國立臺灣科技大學	企業管理系	葉明義	數字距離效果應用於網路拍賣評價差距上對消費者購買意願的影響
	D0090	邱璿如	國立臺北大學	資訊管理所	汪志堅	服務失誤的負面情緒與口碑傳播：解釋時點與責任歸因的影響
	D0091	王子瑜	國立臺灣大學	商學研究所	練乃華	時間距離對善因型促銷方案之影響
D0106	潘巧文	國立臺灣大學	商學研究所	周善瑜	共同零售通路下，雙佔製造商選擇產業廣告與品牌廣告的誘因差異探討	
D0120	陳思琪	國立交通大學	運輸科技與管理 學系	任維廉	從就緒度觀點探討消費者使用自助服務科技之因應策略	
【碩士組】財管						
優等	B0019	吳佳儀	國立高雄第一 科技大學	風險管理與 保險所	林楚雄 陳賢名	經理人薪酬對獨特性風險之影響
	B0032	郭立人	私立東吳大學	財務工程與精算 數學系	張指平	合成型抵押債權憑證風險評估之敏感度分析－Double t copula 法之應用
	B0048	江哲宇	私立東吳大學	財務工程與精算 數學系	林忠機	具有隨機波動與隨機利率之美式選擇權分析解
	B0052	高靜雯	國立高雄應用 科技大學	金融資訊所	張嘉倩	期貨的最佳預測模型與交易策略－結合時間序列與 Lévy 模型
	B0062	江育萱	私立元智大學	管理科學碩士班 主修財務金融	賴慧文 詹佳榮	組合型基金結構下之基金績效與外部性研究：以生命週期基金為例
佳作	B0022	劉晉嘉	私立銘傳大學	財務金融學系	杜玉振	跨國股票市場之間的蔓延效果
	B0038	林信宏	私立元智大學	財務金融 學系(所)	陳一如	管理者的樂觀情緒與投資效率之間的影響
	B0051	簡怡欣	國立彰化師範大學	企業管理學系	黃憲彰	全球財務市場時變統計特性與長記憶現象之研究
	B0057	魏子涵	私立逢甲大學	會計學系	高惠松	國際會計準則暨資訊不對稱、公司治理對會計資訊品質的影響：中國大陸資本市場 A、B 股之實證研究
	B0066	廖怡廷	私立元智大學	管理科學碩士班 主修會計	吳瑞瑋	創業投資企業與實質盈餘管理之關聯性：以首次公開發行公司為樣本
	B0073	邱盟翔	國立交通大學	財務金融研究所	王淑芬 周幼芬	產業競爭市場下股利政策對代理問題與成長機會之取捨
	B0077	林逸偉	私立銘傳大學	財務金融研究所	盧陽正 魏裕珍	公開資訊及私有資訊於證券異常報酬預警、波動度預測與投資組合應用
【碩士組】資管						
優等	C0022	吳政峰	國立臺北科技大學	經營管理系 碩士班	蔡瑤昇	探討口碑訊息豐富性對消費者口碑回應之影響－以社會臨場感觀點探討
	C0023	賴妤函	國立臺中技術學院	流通管理系(所)	林泓毅	運用高效率多變量分類器於多目標分類問題
	C0034	陸明怡	國立清華大學	工業工程與工程 管理學系	侯建良	以群眾智慧觀念為基礎之群體意見結論推論模式
佳作	C0024	洪英慈	國立東華大學	企業管理學系	池文海	盜版軟體使用行為前置因素之研究－細分盜版態度為四構面
	C0027	林子翔	私立淡江大學	企業管理學系	張瑋倫	以自我組織映射為基礎之社會網絡建構法
	C0030	葉韋志	國立臺北大學	資訊管理研究所	汪志堅	虛擬教師的性感呈現對學習效果的影響：吸引力、信任、專業和性別差異
【碩士組】電商						
優等	G0011	林士民	國立嘉義大學	行銷研究所	蕭至惠	旅遊網站橫幅廣告特性對網路使用者等待時間知覺之影響
	G0017	鄭若淇	私立中原大學	國際貿易	陳宜榮	促銷訊息對消費者購買意願之影響
	L0051	孫善喬	私立義守大學	企業管理系	陳岳陽	網路強迫性購買量表之發展與驗證
佳作	G0016	呂峻瑜	私立中原大學	國際貿易學系	陳宜榮	網路拍賣商品之訊息訴求策略對購買意圖之影響：以功利性和享樂性商品做為干擾變數
	G0018	謝韶倉	國立勤益科技大學	企業管理系	曹文琴	網路口碑溝通類型和產品類型於網路口碑勸說之干擾效果探討
	G0031	許峻源	國立高雄大學	亞太工商管理 學系	李亭林	網路免費行銷之系統動態模擬－以台灣流行音樂產業為例
【碩士組】工工						
優等	F0021	毛嘉瑜	國立臺北大學	企業管理學系	吳泰熙	運用社會網路法及引文分析進行期刊分群研究－以工業工程與管理領域為例
	F0025	陳鼎升	國立臺灣大學	工業工程學 研究所	周雍強	隨機性需求震盪下之產能擴充策略
佳作	F0017	陳琬昕	私立元智大學	工業工程與管理 學系	鄭春生	應用基因演算法於相依性累積合格品數管制圖之多目標統計設計
	F0019	林志鴻	私立元智大學	工業工程與管理 學系	鄭春生	應用整體式分類模型於多變量製程變異性異常來源之辨識
	F0027	林子婷	國立臺北科技大學	工業工程與管理 學系	車振華	具產能限制情境之組裝規劃及供應商評選
	L0029	劉俊良	國立勤益科技大學	研發科技與資訊 管理研究所	黃嘉彥	雲端運算產業專利佈局策略之研究