

TOPCO 崇越論文大賞

論文題目：

消費者線上轉售行為與購買意願之研究：心理帳戶觀點之應用

報名編號： A0011

TOPCO 崇越論文大賞論文格式說明

摘要

本文將說明 TOPCO 崇越論文大賞完稿排版格式，參加本論文大賞的論文，煩請務必依照本論文格式進行編排，不符規定者，主辦單位得斟酌情形，不予審查。

關鍵字：論文大賞、論文格式

壹、來稿格式規範

來稿請用 A4 大小電腦用紙打字完成，由左而右橫向排列，並註明頁碼於置中處。版面邊界上留 3 cm、下留 2 cm，左、右各留 3 cm，採單欄的編排格式。文章段落格式的設定包括：行高設為多行 1.25 行，與前後段距離均為 0.5 列，並請取消「文字格線被設定時，貼齊格線」的勾選。

來稿請包括封面頁、摘要、正文(含圖、表與照片)、參考文獻及附錄(若有需要)。其它格式設定包括下列幾個部份：

一、封面

請使用崇越論文大賞專用論文封面。為維持匿名審查的嚴謹性，封面僅能註明報名編號與論文題目，封面中不得出現作者與指導教授之姓名；封面標題字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，24 級，粗體字。

二、摘要

請包括研究問題與目的、研究方法、研究發現、研究意涵(若適用的話)及實務意涵(若適用的話)，文長不超過二百字，關鍵詞以六個為限；摘要內容字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，12 級，段落左右對齊，縮排指定第一行 2 字元。

三、內文標題

論文內文標題字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，粗體字，級數自行決定。標題凡中文撰寫者，段落標號方式如下：

壹、導論

一、研究設計

(一) 設計量表

1. 可信度

(1) …

a. …

(a)…

四、內文

中文字體請採用標楷體，英文字體請採用 Time New Roman，內文文字級數應為 12 級。段落左右對齊，縮排指定第一行 2 字元，英文字體第一行不縮排。文稿中不得使用註釋。

貳、圖表與照片

文章中之圖、表與照片宜簡明清晰、斟酌數量，並注意將圖、表與照片適當編排於文中第一次引述該圖表內容之後的適當頁面，表格並應注意勿被切分成兩頁各半。此外，有關其它的格式說明如下：

一、圖與照片

圖的名稱置於圖下方，照片的名稱置於照片下方，對圖與照片內容的簡要說明，置於圖與照片下方。圖與照片之標號，一律以阿拉伯數字表示。字型中文採新細明體，英文採 Times New Roman 字體，段落置中，與後段距離設為 1 列。圖內之字體大小可依實際需要設定，但整體應以清晰可讀為基本原則，如圖 1 所示。



圖 1 台灣電子商務學會會徽

二、表

表的名稱置於表的上方，對表內容的簡要說明，置於表下方。表之標號，一律以阿拉伯數字表示。字型中文採新細明體，英文採 Times New Roman 字體，段落置中，與前段距離設為 1 列。表內之字體大小可依實際需要設定，但整體應以清晰可讀為基本原則，如表 1 所示。

表 1 相關文件明細表

文件型態	文件型態	數量
廣告製作物	廣告	16 份
學術刊物	期刊論文	19 篇
研究報告	水產業年報	3 份
媒體報導	平面媒體報導	25 份
	電子媒體報導	7 份

參、參考文獻格式

一、內文中引述參考文獻的寫法

內文中如果有參考文獻部份，以下列方式(舉例)表之：

(一) 若所引註的文獻僅有一位作者時，可寫成：

範例：1. 蕭銘慶 (1994) 曾提到…

2. 這個問題先前曾被討論過(Fox, 1994)。

(二) 若所引註的文獻有兩位作者時，可寫成：

範例：1. 吳學燕、范紹強 (2006) 曾提到…

2. 這個問題先前曾被討論過(Adams and Browns, 1997)。

(三) 若所引註的文獻三位以上作者時，可寫成：

範例：1. 李紀珠等 (1997) 曾提到…

2. 這個問題先前曾被討論過(Adams et al., 1997)。

(四) 許多作者文獻並列時，可寫成：

- 範例：1. 吳學燕 (1993)，吳萬益、林清河 (2000)，高新建等 (1995)
曾提到…
2. 這個問題先前曾被討論過(Ostroff, 1993; Klein and Kozlowsk,
2000; Coombs et al., 1995)。

二、文後參考文獻寫法

中文文獻列於前，英文列於後，按姓氏筆劃排列或字母順序排列，文獻不用加序號。中、英文參考書目之年份一律使用西元歷年。文獻格式舉例說明如下：

(一) 書籍

- 範例：1. 黃俊英，1989。企業與社會，台北：管拓文化事業及企管顧問股份有限公司。
2. Casson, M., 1979. *Alternatives to the Multinational Enterprise*, London: Macmillan.

(二) 期刊

- 範例：1. 張玉山、吳浚郁，1993。利益分配機制的特性與作法，中山管理評論，第一卷第一期，115-152。
2. Capizzi, M. T. and Ferguson, R., 2005. Loyalty Trends for the Twenty-First Century, *Journal of Consumer Marketing*, 22(2), 72-80.

(三) 編輯書之章節

- 範例：1. 林清山，1978。實驗設計的基本原則，收錄於社會及行為科學研究法，上冊，楊國樞等(編)，台北：東華書局，87-130。
2. Bessley, M. and Wilson, P., 1984. Public policy and small firms in Britain, in Levicki, C. (Ed.), *Small Business Theory and Policy*,

London: Croom Helm, 111-126.

(四) 博、碩士論文

- 範例： 1. 賴文彬，1982。製造業生產過程成本與效率之分析，中山大學企業管理研究所碩士論文。
2. Smith, H., 1979. A multidimensional approach to individual differences in empathy, Unpublished doctoral dissertation, University of Texas, Austin, U.S.A.

(五) 學術研討會論文

- 範例： 1. 胡國強、吳欽杉，1988。企業推廣教育學員參與程度及成效評估之分析，中華民國管理教育研討會論文集，46-50。。
2. Calaf, J. E., 1995. Value-Added Network in Contract Manufacturing Annual International Conference Proceedings, American Production & Inventory Control Society, Virginia.

(六) 討論稿

- 範例： 1. 陳月霞，1992。台灣共同基金之投資期限及風險係數，討論稿，國立中山大學管理學院。
2. Duncan G., 1971. Multiple decision-making structures in adapting to environmental uncertainty, Working Paper, Northwestern University Graduate School of Management.

(七) 報紙

- 範例： 1. 李政霖，1990。轉換公司債應瞄準法人機構遞招，中國時報，七月二十五日，十一版。
2. New drug appears to sharply cut risks of death from heart failure (1993, July 15) The Washington Post, A12.

(八) 網站

- 範例：1. 彭淑珍，2005。淺談網路書店，中原大學張靜愚紀念圖書館館刊，七月十五日，第一百一十八期，取自：<http://web.lib.pu.edu.tw>
2. Neuman, B.C., 1995. Security, payment, and privacy for network commerce, *IEEE Journal on Selected Areas in Communications*, 13(8), 1523-1531, available <http://www.research.att.com>