

# 2019 TSC 崇越論文大賞得獎名單

## 【博士組】

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	陳昱欣	國立臺北科技大學	管理學院管理博士班	耿慶瑞	衡量網路直播知覺場景：量表開發與驗證行為結果
	董珮如	國立政治大學	企業管理學系	張愛華	敘事性廣告對消費者品牌體驗的影響
	余駿展	國立成功大學	會計學系暨財務金融研究所	吳清在、黃華璋	會計師事務所辦公室層級產能、審計相關特徵及審計定價
	陳珮綺	國立中山大學	企業管理學系	葉淑娟、周軒逸	推陳出新或撫今懷昔？歷史品牌轉型策略的效果、雙重影響機制與作用情境
	傅彬貴	國立臺灣大學	健康政策與管理研究所	董鈺琪	慢性阻塞性肺病(COPD)緩和醫療介入決定因素探討-照護連續性及介入基準
優良	陳國樑	國立臺灣大學	商學研究所	郭瑞祥、陳忠仁	策略性企業社會責任：競爭策略、組織能力、寬裕資源與公司績效
	黃桂花	國立中山大學	企業管理學系	張純端	表情符號、評論價性與形式對說服力的影響
	陳芬英	國立政治大學	風險管理與保險學系	黃泓智	具傳染效果的隨機死亡風險模型之建立及其應用
	嚴國晉	國立臺灣大學	商學研究所	莊瓊嘉	合與競孰利？探討團隊合作與競爭氣候對個人及團隊創造力表現之影響

## 【EMBA / 碩士組】最優論文獎

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優	蔡雅鳳	國立臺灣科技大學	資訊管理系	陳正綱	人脈互動社群平台設計之研究
	王子謙	國立成功大學	企業管理學系	許經明	台灣電影產業的創意人才網路之分析-核心與邊緣網路的觀點
	Sathita Sutthitairong	國立成功大學	國際經營管理研究所	陳正忠	社群商務的遊戲化：遊戲和社群元素驅使參與程度和購買意願
	邱士豪	國立臺灣科技大學	工業管理系	曹譽鐘	基於機器學習的伺服器需求預測方法
	葉登元	國立中山大學	財務管理系	馬黛	全面性實證虛擬貨幣之價值構成因素
	Dam Thu Trang	國立高雄科技大學	財務管理系	王銘駿	開盤時的投資者關注與股票表現關係：日內資料的實證證據
	蔡佳蓉	國立中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	當個好員工會更疲憊或更充實？員工每日人際公民行為對其後續公民行為與偏差行為的影響：資源充實及耗損歷程與人際技能的干擾效果。

## 【EMBA組】

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	蔡貴平	國立清華大學	科技管理學院 高階經營管理碩士在職專班(EMBA)	張元杰	新產品開發的協同策略與夥伴評估：以GD公司為例
	邱琳恩	國立政治大學	商學院經營管理碩士學程	蕭瑞麟	隨緣創新：產品創新旅程中的意外回應方式
	李如玉	國立臺東大學	文化資源與休閒產業學系暑期碩士班	許立群	前「嬰」後「裏」：從社群資訊與品牌特性雙線索至顧客雙行為影響歷程之研究
	徐晏婷	淡江大學	資訊管理學系	吳錦波	使用者採用理財機器人創新抵制因素之研究
	董廣婷	國立臺灣師範大學	科技應用與人力資源發展學系	陳怡靜	個人與群體適配與職場偏差行為之關聯性研究：過度適任的中介效果與組織正義的調節機制
	林建守	東海大學	高階經營管理企業在職專班	林灼榮	老人健康折舊與死亡風險之攸關性研究
	周聖潔	東吳大學	財務工程與精算數學所	林忠機、莊忠柱	以人工智能神經網路探討法人買賣超對於股票投資績效之研究
優良	張孟璇	國立臺灣科技大學	管理研究所	盧希鵬、羅天一	家族企業接班關鍵因素探討-以台灣上市櫃家族企業為例
	蔡慧玟	長榮大學	高階管理碩士在職專班	莊立民	金融保險業務員陌生開發權變模式發展之研究：不同情境下整合觀點
	徐玉芬	國立政治大學	傳播學院碩士在職專班	林玲遠	台灣電影投資評估指標試建
	吳貴萍	國立臺東大學	師範學院休閒事業管理在職專班	許立群	旅遊部落格閱讀者雙認同-雙信任關係移轉歷程對行為意圖影響之研究
	羅兆翔	國立東華大學	企業管理學系暨運籌管理研究所	池文海	美麗有價：運用 S-O-R 理論探討網路社群共創品牌價值研究—以美妝網路社群為例
	蘇勁達	國立高雄科技大學	行銷與流通管理學系	歐宗殷、傅新彬	應用動態資料探勘演算法建立眾籌平台募資預測模型：以Kickstarter平台為實證研究
	陳人彰	國立交通大學	經營管理系	胡均立	銀行非利息收入與風險關係之探討 -以德國主要銀行為例
	馬心屏	國立臺北大學	會計學系	李建然	影響管理當局自願性申報自結損益行為的因素
	陳政雄	國立彰化師範大學	財務金融技術學系(行政管理碩士在職專班)	張元	上市公司承作衍生性金融商品對價值與風險之影響—企業社會責任的調節效果
	蕭雅如	國立彰化師範大學	財務金融技術學系(行政管理碩士在職專班)	張元	非財務資訊揭露是否影響公司績效與風險
	李冠璋	國立臺北護理健康大學	健康事業管理系	高鳳霞	護理長的人際壓力源與工作滿意度：互動關係品質的中介歷程與負面評價恐懼及勞基法認知程度的調節作用
	許鳳珍	國立臺東大學	文化資源與休閒產業學系	許立群	東海岸環境永續與依戀：探討遊客對於觀光衝擊的親環境行為意圖與願付意願之研究 - 理論整合與延伸觀點

	吳玉美	崑山科技大學	企業管理研究所	陳嵩	如何區辨好戰士、好演員、及逃避者？員工目標導向 對其組織公民行為的影響：上司威權及仁慈領導的調節角色
	王慕聆	國立臺灣科技大學	企業管理系	林孟彥、曾盛恕	競合的商業模式策略-以台灣青啤股份有限公司為例
	彭宇鳴	國立臺灣科技大學	EMBA碩士在職專班	樂斌	撼訊科技—搭上虛擬貨幣快速起伏的雲霄飛車
	郭永泗	國立屏東科技大學	高階經營管理碩士在職專班	黃祥熙	以實獲理理論應用於工程專案管理之研究-以E公司工程專案為例

### 【碩士組】策略管理與商業模式組

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	梁國鴻	國立交通大學	科技管理研究所	林士平	與群眾共創新產品 - 群眾募資中群眾互動對於新產品開發的影響與互動管道
	張益嘉	淡江大學	大數據分析與商業智慧碩士學位學程	張雍昇	探討統治結構、投機主義與關係結束之研究：以感知不公平與不確定性為調節變數
	張馨尹	國立中興大學	科技管理研究所	蘇信寧、何彥臻	企業跨領域合作研發之影響力評估
優良	陳麗蘭	國立高雄餐旅大學	餐旅研究所	陳淑娟	咖啡連鎖公司金牌服務秘訣-組織文化與員工公民行為觀點
	謝鎮宇	東海大學	食品科學系工業管理組	劉佳怡	探討台灣有機農業永續發展模式
	吳紫綾	國立臺北大學	企業管理學系	黃旭立	探索企業參與綠色服務創新之影響因素：以服務業為例
	王韋婷	國立成功大學	國際企業研究所	林玟廷	改變玻璃天花板：體制理論觀點探討國際化、經理人格與企業社會責任之關係
	羅偉廷	國立中央大學	企業管理研究所	洪秀婉	循環經濟績效衡量—以化工業為例
	蔡汶均	國立國防大學(管理學院)	運籌管理研究所	王中允	商圈內實體零售商店結合電子商務之即時反應機車取貨服務模型之研究
	簡莉滂	中國文化大學	財務金融所	王譯賢、張海燕	導入行動支付服務之網路聲量與相關股票報酬及波動之關係
	施佩妤	國立高雄科技大學	行銷與流通管理系	歐宗殷、傅新彬	連鎖便利商店鮮食商品動態促銷決策之研究

### 【碩士組】策略性人力資源組

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	陳怡婷	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	黃敦群	無聲勝有聲？以心理契約違背觀點探討組織延遲通知面試結果對求職者的影響
	潘羿岑	國立中山大學	中山大學人力資源管理研究所	紀乃文	以情緒歷程模式解釋主管不當督導如何影響部屬建言：員工情緒、調節焦點的中介歷程、以及人格特質的干擾效果
	蘇麗卿	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	黃敦群	飯局識人？用餐行為與HEXACO人格特質之相關探討
優良	黃廷卉	崑山科技大學	企業管理研究所	陳嵩	競爭有礙員工績效嗎？競爭心理氣氛、員工目標導向與績效的關聯：建設性競爭與破壞性競爭之差異
	林子堯	崑山科技大學	企業管理研究所	陳嵩	上司較信任學習導向、或表現導向的部屬？為什麼？以部屬利他公民行為及能力為中介變項
	蔡佩容	國立國防大學(管理學院)	資源管理及決策研究所	李庭閣、費吳琛	是戴上偽裝面具還是真心誠意？員工情緒勞動與性別在華人家長式領導對建言行為影響之角色
	梁妮倩	國立國防大學(管理學院)	運籌管理學系	梁欣光、丁裕家	以受害者促進的觀點檢視不當督導與同事導向偏差行為之關係：職場傳言之關鍵角色
	艾昌義	國立國防大學(管理學院)	資源管理及決策研究所	李庭閣、張臺衛	領導者用心、部屬安心！ 轉換型領導與安全氣候對安全績效之影響:建言行為之中介效果
	邵咸喆	國立彰化師範大學	人力資源管理研究所	沈其泰	職場霸凌與退卻行為之關係：反芻思考與負向情感為雙中介效果
	鍾怡安	國立中央大學	人力資源管理研究所	林文政	兩全其美領導？關懷與定規領導風格兼具對部屬行為之影響
	李珮宇	東海大學	會計學系碩士班	黃政仁	董事會多樣性與創新績效：董事網絡扮演之中介角色

### 【碩士組】行銷管理組

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	周伯瑄	國立中興大學	行銷研究所	黃文仙	烤箱人還是披薩人？產品擬人化與成效擬人化對消費者購買意願之影響
	柯霄育	國立臺北大學	企業管理學系 碩士班	謝榮柱	你想要在哪裡買？探討研究型購物轉換意圖：最優化傾向與推-拉-阻架構之觀點
	郭欣慈	國立臺北大學	企業管理研究所	丁嫻如	我們與鄉民的距離—探討感知相似性對於線上分享行為的影響
	徐純瑛	國立臺中科技大學	企業管理系	李家瑩	從「玩」到完售：探討遊戲化機制對品牌依附及交叉購買之影響
	葉瑄	國立高雄大學	亞太工商管理學系	劉信賢	支付模式與享樂消費
	陳怡靜	國立中山大學	企業管理學系	張純端	「上」「下」其「手」！捐贈者手-受贈者手的上下相對位置、手勢與權力距離信念對公益廣告的影響
	杜佩園	國立中山大學	企業管理學系	張純端	邊緣人也可以有春天？社會排斥與內隱自我信念、自我建構對自我改進產品消費的影響

優良	顏妙庭	南臺科技大學	行銷與流通管理系	黃識銘、黃文宏	顧客準備度、共同生產與關係品質對價值共創之影響
	廖冠聿	國立中山大學	行銷傳播管理研究所	周軒逸	角色對調：業配文的圖片視角對於消費者產品態度與購買意願之影響
	黃郁善	銘傳大學	企業管理研究所	周宇貞	視覺心像與廣告設計元素對廣告溝通效果之影響
	吳宸樂	國立中山大學	行銷傳播管理研究所	周軒逸	「驚喻」良言：以視覺隱喻呈現威爾說服廣告效果之研究
	駱俞儒	銘傳大學	國際企業學系	江艾軒	機器人擬人化對於服務品質的影響：以親密度作為中介效果
	楊佩珊	淡江大學	企業管理研究所	張瑋倫	以馬可夫轉換模式探討O2O購物旅程
	陳映慈	國立中山大學	行銷傳播管理研究所	張榮華	以社會網絡理論探討電影網絡對消費者之影響

### 【碩士組】網路行銷組

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	李閻茜	國立臺灣大學	資訊管理學研究所	吳玲玲	網路口碑之片面性效應
	江嘉容	國立中興大學	行銷學系	曹修源	產品關聯度對於美妝品牌與網路代言人個性一致性對代言效果調節影響之研究
	李昱儒	國立臺灣科技大學	企業管理系	林孟彥、呂文琴	不可不知的旅遊保險 - 利用文字探勘技術發掘消費者關注面向
優良	吳政憲	國立東華大學	企業管理學系	池文海	與網購同行：行動商務無所不在、依附與價值共創關係之研究
	謝宜珊	國立臺北科技大學	經營管理系	耿慶瑞	網路直播知覺場景對共創者投入影響-以直播主自我建構及觀眾賦權為干擾
	黃冠業	國立臺北大學	企業管理學系碩士班	謝榮柱	探索社會認同、吸引力和人像品牌對社群商務的影響：人像品牌階段之調節效果
	李湘慈	國立臺北大學	企業管理學系碩士班	謝榮柱	你會允許或是拒絕？探討手機應用程式授權要求與功能配適度對使用者接受意願的影響
	李依純	國立臺灣大學	農業經濟學系暨研究所	雷立芬、呂文琴	擬人化·你「農」我「農」- 探究農業品牌擬人化對消費行為意圖之影響
	許育嘉	國立臺北大學	企業管理研究所	丁媿如、方文昌	好評或是熱賣？線上評論與銷售量對消費者線上購物行為之影響

### 【碩士組】公司理財、金融管理及Fintech組

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	張俐音	中國文化大學	會計系所	汪進揚	競爭策略與控制權偏離對管理者與員工薪酬關係之影響
	黃麒豪	中原大學	國際經營與貿易學系	吳博欽、劉曉燕	金融科技借貸對零售銀行股價報酬的非線性衝擊
	陳昱誠	國立臺灣大學	財務金融系	陳業寧	經理人與非經理人選擇權對股價報酬波動的影響
	劉欣汝	逢甲大學	財務金融系	林昆立	銀行系統性規模是否影響流動性創造？
	Bui Thi Mai	東海大學	財務金融學系	詹家昌	實質選擇權對投資與現金流量敏感度之研究
優良	PHAN VAN HUNG	Ming Chi University of Technology	Department of Business and Management	楊子儀	中國貨幣政策門檻下股票市場對交易所交易基金的影響
	盧佳	國立宜蘭大學	經營管理研究所	林豐政	電子票證使用行為之研究—應用解構式計畫行為理論
	謝明勳	國立暨南國際大學	財務金融研究所	王健安	股市與房市之研究：來自臺灣的實證研究
	陳穎蕓	銘傳大學	企業管理學系	蕭文姪	臺灣環保產業公司經營績效之分析
	黃蕾榛	國立臺北科技大學	經營管理系碩士班	趙莊敏	不同景氣時期智慧資本、企業社會責任與公司績效關聯性之探討 - 以分位數迴歸分析之
	林怡萱	國立臺北大學	企業管理學系	何柏欣	現金減資與股票質押之研究:以台灣市場為例
	金佑儒	國立臺灣大學	農業經濟系	雷立芬	農企業股票分散風險之效果: 運用Copula-GARCH模型
	黃小瑄	國立臺灣師範大學	管理研究所	蔡蒔銓	當沖交易對臺灣期貨市場流動性和波動度的影響
	張亦婷	東吳大學	企業管理學系	陳麗宇	企業社會責任對國際併購績效之影響
	楊秉軒	國立中山大學	資訊管理研究所	徐士傑	首輪投資者特性對次輪投資金額及投資人數影響之研究
吳孟如	國立彰化師範大學	資訊管理學系	王怡舜	探討人格特質與工作動機對於銀行行員金融科技參與行為意圖及其工作績效之影響	

### 【碩士組】資訊管理組

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	魏璿	國立中山大學	資訊管理系	邱兆民	探討消費者情緒體驗對於智慧商店再使用意圖之影響
	郭珉辰	淡江大學	大數據分析與商業智慧碩士學程	林志娟	資料探勘技術在信用卡不平衡資料上之應用
優良	廖昶登	國立雲林科技大學	資訊管理系	莊煥銘	探討社群媒體中社交與學習關係-以Facebook學習社群之衝突為例
	翁士昕	國立臺中科技大學	流通管理系	陳彥匡	結合TLBO與VNS方法於零售貨架空間之最適配置問題
	張玄融	國立中山大學	資訊管理學系	邱兆民	探討創新服務對消費者品牌認知與企業其他服務使用意圖之影響 - 以智慧商店為例
	楊蕙宇	國立交通大學	科技管理研究所	李昕潔	隨機旋轉提升森林：一種結合隨機旋轉森林和AdaBoost的集成分類器方法

【碩士組】AI人工智慧組					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	楊東翰	國立政治大學	金融所	廖四郎	深度校準：以G2++利率模型為例
優良	蕭凱駿	國立臺灣科技大學	工業管理所	王福琨	集成學習模型於半導體之蝕刻製程晶圓分類研究
	周平	國立政治大學	資訊管理研究所	梁定澎、周彥君	結合類神經網路與BG/BB模型預測線上顧客回購
	曾子芸	國立成功大學	統計研究所	李政德	考量隱私之稀疏屬性社群網路特徵表示學習
【碩士組】餐旅與運休管理組					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	邱皖翎	國立臺灣大學	資訊管理學研究所	孔令傑	多房型飯店預定控制政策：理論模型與個案研究
	尚慶昌	國立臺北大學	企業管理研究所	楊運秀	電競現場觀賽動機之量表發展與驗證
優良	簡嘉宣	國立嘉義大學	行銷管理研究所	蕭至惠	服務人員的言行舉止挑動顧客情緒與影響小費多寡？—兼論社會順從性效果
	鄭宇恩	國立臺北大學	企業管理學系研究所	黃旭立	探討消費者使用非官方運動粉絲專頁之價值與參與行為
	陳宣容	東海大學	企業管理研究所	謝佩珊	社會價值對於運動熱情與主觀幸福感關係之研究-以遊戲化運動App為例
	陳欣妤	靜宜大學	企業管理研究所	吳烜德	以心理帳戶觀點解釋顧客小費行為
【碩士組】公共事務、非營利及社會企業管理組					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	顏啟安	國立臺灣大學	公共事務研究所	郭乃菱	立法委員稅式支出提案與通過因素之研究
	鍾雅如	國立政治大學	企業管理研究所	白佩玉	台灣共居產業的實務困境解析—以「玫瑰共生公寓」為例
優良	蔡季芳	中國科技大學	企業管理研究所	王湧水	翻轉吧!教室!探討國中學思達教學法提升學習成效之關鍵成功因素—以Fuzzy DEMATEL分析
	王沛翎	國立國防大學(管理學院)	資源管理及決策研究所	張珈進	高中職生如何評價軍校? 結合混合權重及多準則決策方法建構軍校科系評選模型與行動平台
	李和晉	國立成功大學	企業管理研究所	張心馨	社群媒體之保護動機與同儕資訊洩漏:以隱私自我效能及資訊安全意識為干擾因子
	廖芷萱	國立交通大學	經營管理研究所	林介鵬	以ELM模型探討綠色投資意圖
【碩士組】醫療與健康管理組					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	沈宜蓉	國立陽明大學	醫務管理研究所	黃心苑、周穎政	單一保險醫療體系之下，心臟衰竭、中風與髖關節骨折之病患出院後30天內再入院之診斷、時間以及類型之探討
	李林富	國立中正大學	資訊管理研究所	胡雅涵	運用資料探勘技術建置腦中風病人出院安置地點之預測模型
優良	徐慧穎	國立交通大學	經營管理研究所	丁承	藥局商品銷售趨勢之個案分析
	呂昱瑾	國立陽明大學	醫務管理研究所	蒲正筠	照護持續性與醫師服務量之整合分析：以青光眼檢測為例
	蔡雅安	國立臺灣大學	健康政策與管理研究所	董鈺琪	探討牙結石清除及齒齦下刮除術對糖尿病病人照護結果及利用之影響
陳誌晴	東海大學	工業工程與經營資訊學系	翁紹仁	以創新整合方法探討急診壅塞問題	
【碩士組】新南向商管研究組					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	邱鈺雅	國立中山大學	國際經營管理碩士學程	余健源	台商投資越南的地點選擇:結合量化與質性方法的初步研究
優良	Teh Shiang Lei	國立中興大學	企業管理學系	喬友慶	當地網絡對子公司績效的影響-地主國體制空際的調節效果
	劉幸伶	東海大學	國際經營與貿易研究所	林灼榮	新南向政策對勞方所得及就業效果之影響
	鄧至翔	東海大學	工業工程與經營資訊所	洪堯勳、鄭辰仰	應用資料包絡法評估新南向政策對入境旅客人次的影響
	吳依柔	國立臺北大學	資訊管理研究所	江義平、黃俊堯	跨國與跨裝置資訊行為探勘
【碩士組】外籍生學位論文組					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
優等	Mayya Achyldurdyeva	國立中山大學	人力資源管理全英語碩士學位學程	紀乃文	每日同事負向心情與員工積極行為的關係：員工積極人格與自我控制能力的干擾效果
優良	Nguyen Luu Nguyet Hang	國立虎尾科技大學	企業管理系	梁直青	國際機場購物商城衝動購買行為分析
	Le Thanh Hoa	逢甲大學	國際經營與貿易學系全球資訊網	江怡蓓	現金持有與公司價值：東協市場實證分析
	Pimchanok Puttong	淡江大學	全英語碩士學位學程	廖述賢	資料探勘於Facebook直播商業模式發展之研究
最佳報告獎					
姓名	學校	系所	指導教授	論文題目	
陳珮綺	國立中山大學	企業管理學系	葉淑娟、周軒逸	推陳出新或撫今懷昔？歷史品牌轉型策略的效果、雙重影響機制與作用情境	

李昱儒	國立臺灣科技大學	企業管理系	林孟彥、呂文琴	不同平台的旅遊保險：不同用戶探訪技術服務與真實關注度
Sathita Sutthitairong	國立成功大學	國際經營管理研究所	陳正忠	社群商務的遊戲化：遊戲和社群元素驅使參與程度和購買意願
邱士豪	國立臺灣科技大學	工業管理系	曹譽鐘	基於機器學習的伺服器需求預測方法
蔡雅鳳	國立臺灣科技大學	資訊管理系	陳正綱	人脈互動社群平台設計之研究
Dam Thu Trang	國立高雄科技大學	財務管理系	王銘駿	開盤時的投資者關注與股票表現關係：日內資料的實證證據