2018 TSC 崇越論文大賞得獎名單

【博士組】

獎項	姓　名	學校	系所	指導教授	論　文　題　目
最優	Stephen Thomas Downing	國立交通大學	經營管理研究所	姜真秀	How Far is Far Enough to Be Aware? Competitive Embeddedness and Awareness of Emerging Rivalry
優等	鄭香蘭	中山大學	資訊管理學系	林東清	從壓力和因應觀點-探討員工對下班後因應公務而使用即時通訊軟體之反應
	王健航	清華大學	科技管理研究所	張元杰	服務業創新型態的組合對績效之影響:服務系統的觀點
	曾筱懿	嘉義大學	企業管理研究所	吳泓怡	台灣國際觀光旅館永續績效評估關鍵因素之研究
	陳巧珊	臺灣科技大學	資訊管理系	盧希鵬	建構智慧城市之技術地圖-探索性方法論
優良	陳彥志	政治大學	風險管理與保險學系	王儷玲	高齡社會創新保險商品之研究
	張書勳	政治大學	資訊管理學系	李有仁 童振源	傳染性疾病預測之預測市場系統：系統建置、應用與使用者接受
	林嬿惠	彰化師範大學	人力資源管理研究所	張火燦	領導雙歧對服務品質的影響：創新、標準化與職場友誼的中介干擾效果
	劉文讓	臺灣大學	財務金融學系	張森林	投資人網路之研究
	王珊彗	臺灣大學	商學研究所	郭瑞祥 陳忠仁	集團企業多角化之探討

【ＥＭＢＡ／碩士組】最優論文獎

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論　文　題　目
最優	程迺雯	中山大學	財務管理學系	蔡維哲	媒體情緒對於波動率指數期貨市場之影響
	楊涴喻	中興大學	企業管理研究所	喬友慶	廠商多重市場接觸後的策略選擇-模仿或創新
	周婉靖	中興大學	行銷學系	黃文仙	遠離壞蛋：有害物擬人化對產品購買意願之影響
	葉展榕	交通大學	科技管理研究所	林士平	基於音訊之音樂相似性度量方法:以Spotify API 音訊分析數據集為例
	鄭龍吟	成功大學	工業與資訊管理學系	李昇暾	探勘網路客戶評論的企業價值主張分析
	藍陳淯	東華大學	企業管理學系	褚志鵬	以合作賽局角度探討慈善機構與個案之間的配對機制應用
	Magdalene Neptune	淡江大學	會計學系	張瑀珊	Can Auditor Expertise Contribute to Positive Contagion?
	林虹妤	輔仁大學	織品服裝學系	廖國鋒	女性時尚機能性運動服飾品牌定位與策略分析

【EMBA組】					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論　　文　　題　　目
優等	陳惠蘭	中央大學	財務金融學系	葉錦徽	租購屋決策之長期福祉-一個整合性模擬分析系統
	張毓芳	中興大學	高階經理人班	黃文仙	先進駕駛輔助系統之使用經驗對未來無人車接受度之影響
	吳炘蓉	東吳大學	企業管理學系	劉秀雯	以聯合分析法探究消費者對宅配服務產品屬性偏好之研究
	張尚達	東華大學	企業管理學系	池文海	既生瑜何生亮:無鈔化時代啟動現金式微？探討消費者使用行動支付的認知、顧慮、曖昧
	藍陳淯	東華大學	企業管理學系	褚志鵬	以合作賽局角度探討慈善機構與個案之間的配對機制應用
	林畯騰	義守大學	企業管理學系	李建興 鄧穎懋	台灣植物品種權保護：以蝴蝶蘭之新品種為例
	林涵瑋	臺北大學	企業管理學系	方文昌	人正就好？業務人員顏值與專業的影響
	林虹妤	輔仁大學	織品服裝學系	廖國鋒	女性時尚機能性運動服飾品牌定位與策略分析
優良	王麗淑	大葉大學	國際企業管理學系	魏志雄	自我認同和主觀幸福感之關係研究-以青少年手機依附行為為中介變數
	王湘雲	中華大學	企業管理學系	許秋萍	組織正義、角色壓力、學生的表現與感激對教師利社會行為之影響
	陳信榮	宜蘭大學	高階經營管理碩士在職專班	林豐政	長照機構與醫院合作的經營需求研究
	蔣永佳	東吳大學	企業管理學系	歐素華	網紅經濟的商業模式
	楊淑娟	東華大學	企業管理學系	池文海	消費者選擇搭乘廉價航空動機之研究
	陳建邦	長榮大學	高階管理碩士在職專班	莊立民	社會交換?台灣保險業互惠式師徒制建構與實證之研究
	劉佳惠	長榮大學	高階管理碩士在職專班	莊立民	就業終結?零工經濟下彈性工作者工作特性模式之分類與發展—紮根理論之應用
	譚士軒	淡江大學	資訊管理學系	鄭啟斌	以隱藏式馬可夫模型預測花卉拍賣交易價格
	葉庭綉	彰化師範大學	人力資源管理研究所	張火燦 劉嘉雯	師徒功能如何強化護理人員的個人學習：性別角色、積極人格和利社會行為
	陳蘭蕙	臺北大學	會計學系	郭振雄	企業租稅規避與負債政策關聯性
	陳至孝	臺北醫學大學	生物科技高階管理碩士在職專班	蕭育仁	台灣生技新藥授權宣告效果對股價影響之研究
	黃子嘉	臺灣科技大學	企業管理系	林孟彥	企業運用網路口碑寫手之研究 - 完全競爭與寡占企業之比較
	羅文婉	銘傳大學	國際企業管理學系	張俊民	探討網路直播對消費者購買意願之影響:信任的角色及前置因素

【碩士組】策略管理與商業模式組					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論　　文　　題　　目
優等	劉洛羚	中興大學	企業管理學系	喬友慶	市場導向競爭行動與關係型競爭行動對廠商績效之影響-動態競爭觀點
	楊涴喻	中興大學	企業管理學系	喬友慶	廠商多重市場接觸後的策略選擇-模仿或創新
	林毅翔	中興大學	科技管理研究所	蘇信寧	認知、地理與時間鄰近效應對知識擴散距離影響之研究
	鄭龍吟	成功大學	工業與資訊管理學系	李昇暾	探勘網路客戶評論的企業價值主張分析
	張鈞復	國防大學	資源管理及決策研究所	李庭閣 費吳琛	組織如何激發部屬的留任意願與工作敬業:從企業社會責任觀點與個人工作適配
	李亞容	臺北大學	企業管理學系	黃旭立	共享經濟之服務失效與成功事件診斷：以共享物流產業為例
	陳瑋彤	臺北大學	企業管理學系	陳心懿	菁英無國界:探討台灣人在海外之跨文化適應-以跨文化心理資本為中介變項
	施亞彤	臺北大學	國際企業研究所	涂登才 蕭榮烈	企業社會責任與社群媒體行銷對顧客公民行為的影響
優良	傅馨瑩	中央大學	人力資源管理研究所	林文政	矛盾領導行為對部屬工作績效之影響：矛盾追隨行為的中介與調節效果的探討
	廖略珈	交通大學	經營管理研究所	溫金豐	轉換型領導與企業家精神導向人力資源管理對組織創新績效之影響：以情境雙
	林庭瑜	東海大學	工業工程與經營資訊學系	張炳騰 洪國禎	剖析航空路線績效表現與優化資源分配佈局：以長榮航空為決策背景
	鍾旻珊	東海大學	會計學系	黃政仁	高階經理人過度自信與薪酬結構對創新績效的影響-以台灣電子產業為例
	林建宏	東華大學	國際企業學系	欒錦榮	企業獨立董事兼任有效性之研究—資訊揭露透明度之中介效果
	關欣	政治大學	科技管理與智慧財產研究所	蕭瑞麟	落差的感受:分析顧客旅程中對新零售的服務需求
	陳品樺	高雄科技大學	運籌管理系	劉宜芬	探討惡質顧客行為與第一線服務提供者情緒耗竭之關聯性
	魏守君	國防大學	運籌管理學系	梁欣光	探討每日主管不當督導對員工每日反芻思考與對主管每日報復認知的影響：偏執型人格特質的跨層次干擾效果
	賴靜怡	彰化師範大學	人力資源管理研究所	沈其泰	領導者與成員社會比較交換關係對職場八卦與職場排擠之影響：忌妒之中介效
	曹瓊文	彰化師範大學	人力資源管理研究所	許壹傑	相處愉快很重要嗎？知識治理機制中介模型之探討
	張瑀恩	臺北商業大學	企業管理系	李慶長	食品產業第三方整合服務合作夥伴績效之關鍵影響因素研究
	陳健元	靜宜大學	財務金融學系	陳庭萱 黃志仁	企業社會責任、廣告與研發對公司價值之影響

【碩士組】行銷與網路行銷組					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論　　文　　題　　目
優等	陳俞娉	中山大學	人力資源管理研究所	紀乃文	我微笑,你買單?探討服務人員正向情緒表達與顧客消費金額之影響:顧客行為與情緒的中介歷程、以及交易情境線索的干擾效果
	周婉靖	中興大學	行銷學系	黃文仙	遠離壞蛋：有害物擬人化對產品購買意願之影響
	張嘉云	臺北大學	企業管理系研究所	方文昌	動人春色不須多? 環境視覺對產品吸引力的影響 個人視覺美感的調節效果
	張書鳳	臺北大學	企業管理學系	謝榮桂	送你一份愛的禮物: 以愛的轉換觀點探討故事行銷包裝手工禮品
	陳萱英	臺灣科技大學	企業管理系	林孟彥 呂文琴	群眾募資專案成敗之預測與分析-以台灣群眾募資平台FlyingV為例
	劉玿均	輔仁大學	企業管理學系	黃麗霞	描述型命名與說服知識對消費者態度之影響
優良	林奕祥	中山大學	企業管理學系	張純端	「型」有所「感」? 探討食品外型、食品類型與飲食控制對於消費行為的影響
	王宗斌	中山大學	企業管理學系	張純端	擬人化你「藥」嗎?探討調節焦點與健康控制信念對保健產品擬人化之願付價格
	張惠雯	中山大學	企業管理學系	張純端	一「笑」值千金？廣告模特兒笑容強度、品牌—顧客關係與消費者之自我建構類型對廣告效果的影響
	張勻慈	中山大學	行銷傳播管理研究所	張榮華 王紹蓉	置入性行銷的「糖衣陷阱」—探討擬社會互動與情節連結如何調節知覺真實性的中介效果
	許雅婷	中山大學	行銷傳播管理研究所	周軒逸	「嚇」不掩「愉」：恐怖電影預告呈現元素與保護框架對情緒與觀影意願之影
	施霈嚅	中山大學	國際經營管理所	張純端	「舊」是要放縱！誘發懷舊、解釋水平與自我監控對放縱型消費的影響
	吳讓軒	中興大學	行銷學系	曹修源	應用羅吉斯迴歸與類神經網路分析品牌個性對群眾募資專案成功的影響
	謝昀羲	高雄大學	資訊管理學系	郭英峰	網民用語語碼轉換、品牌形象、善因行銷對網路廣告效果之影響
	楊慶安	淡江大學	管理科學學系	廖述賢	資料探勘於網路社群媒體行銷與推薦機制之研究
	吳艾芸	臺北大學	企業管理學系	謝榮桂	「謝謝你的追蹤！」 - 直播平台上贈禮行為之研究
	陳淑瑜	臺北科技大學	經營管理系	耿慶瑞	互動性對網路直播知覺場景之影響-以情緒感染與社會比較為干擾變數
	劉冠伶	臺灣大學	資訊管理學系	吳玲玲	自我建構對網路口碑分歧效應之影響
	王櫻蒨	臺灣科技大學	企業管理系	林孟彥 呂文琴	發掘遊客的關注面向與情緒感受–以觀光工廠的線上評論為例

【碩士組】資訊管理組					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論　　文　　題　　目
優等	王信捷	中山大學	資訊管理學系	林東清 徐士傑	以信號理論探討資訊揭露 對於線上諮詢服務成長的影響
	葉展榕	交通大學	科技管理研究所	林士平	基於音訊之音樂相似性度量方法:以Spotify API 音訊分析數據集為例
	陳欣瑜	成功大學	統計學系	李政德	基於特徵表示學習之異質性社群媒體項目興衰預測
	陳曉恩	政治大學	資訊管理學系	管郁君	以心理帳戶理論與消費者價值理論探討行動應用程式消費之因素
	張鈞軸	臺北科技大學	工業工程與管理系	鄭辰仰	自適應氣球力主動表面模型於頭骨修復技術之應用
	沈俊昌	臺北科技大學	資訊與財金管理系	王貞淑	基於深度學習類神經網路磁振造影自動化識別-以腮腺腫瘤為例
優良	彭師孝	中山大學	資訊管理學系	徐士傑	群眾集資未成功履約專案中投資者抱怨行為之研究
	黃揚	交通大學	科技管理研究所	李昕潔	應用遞迴神經網路於馬達振動時域訊號之分析與故障檢測
	王世任	成功大學	資訊管理研究所	鄭詩瑜	探討台灣消費者提供隱私資訊意願於行動支付之影響因素－採社會交換的觀點
	林瑋	政治大學	資訊管理學系	姜國輝 郭迺鋒	社群媒體與恐慌指數關聯分析 -以富邦VIX為例
	陳梵韋	淡江大學	資訊管理學系	吳錦波	以EEG資料與自我回覆資料探討隱私顧慮與緩解措施之差異
	王霈昀	清華大學	工業工程與工程管理學系	侯建良	以文件內容為基礎之疾病文件價值推論與整合模式
	賴仁宏	嘉義大學	資訊管理學系	葉進儀	應用森林演算法在乳房X光攝影影像之特徵選擇
	李益銘	臺中科技大學	流通管理系	陳彥匡	應用離散型教與學演算法求解電商網站商品圖片配置及庫存管理問題之研究
	洪佳妤	臺北科技大學	工業工程與管理系	鄭辰仰	混合式機台訊號分段分析於智慧製造之製程狀態
	吳亭瑩	臺北科技大學	資訊與財金管理系	翁頌舜	結合社群探勘與情感分析之電影推薦
	曾一修	臺灣科技大學	資訊管理系	盧希鵬	智能虛擬助理之多重意圖偵測框架

【碩士組】財務組					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論　　文　　題　　目
優等	許維真	中山大學	財務管理學系	蔡佳芬	薪酬委員會的美麗與哀愁
	程迺雯	中山大學	財務管理學系	蔡維哲	媒體情緒對於波動率指數期貨市場之影響
	董妤柔	中央大學	企業管理學系	洪秀婉	影響行動支付行為意圖因素之探討
	劉清吉	中央大學	財務金融學系	吳庭斌	台灣以房養老商品現行發展之困境與改善方法之探討
	朱珮瑜	中興大學	會計學系	蘇迺惠	企業社會責任、經理人持股與租稅規避之關係
	賴嘉蔚	政治大學	金融學系	廖四郎	卷積神經網路預測時間序列能力分析
	李政剛	淡江大學	經濟學系	戴敏育 鄭東光	應用深度學習於機器人理財之投資組合最佳化
	童寶瑩	銘傳大學	財務金融學系	李修全 李昀寰	風險偏好、VIX 期貨基差與 S&P500 期貨報酬
優良	徐園婷	中原大學	國際經營與貿易學系	吳博欽 劉曉燕	股市、房市與經濟成長之間的非線性與依時變動因果關係：FinTech 指數的角
	葉奕廷	中國文化大學	會計學系	汪進揚	酬勞差距與企業經營績效關聯性：產業競爭之影響
	林均翰	中興大學	財務金融學系	林盈課 葉宗穎	因子投資:品質因子能否戰勝台灣股價指數?
	陳政宇	東吳大學	財務工程與精算數學系	林忠機	情緒指標人工智能交易策略演算法於台灣個股權證之實證分析
	黃暐翔	政治大學	財政學系	何怡澄 郭振雄	企業租稅規避與利益輸送
	沈家維	政治大學	財務管理學系	李志宏 謝劍平	定錨行為對股票購回資訊宣告效果的影響
	吳定益	高雄科技大學	財務管理系	林楚雄 高子荃	企業社會責任與系統風險
	盧怡臻	淡江大學	保險系	湯惠雯	董監事責任險、公司治理與風險承擔
	黃羽弘	逢甲大學	財務金融學系	林昆立	銀行系統性規模會影響股利政策嗎?

	黃焜烽	臺北大學	金融與合作經營學系	黃啟瑞 顏汝芳	利用深度類神經網路模型預測台灣股價指數
	王曉輝	臺北商業大學	國際商務系	盧智強	臺灣銀行業考量CoVaR後其競爭性對穩定性之影響
	鍾任政	臺灣大學	財務金融學系	王耀輝	新聞文字隱含資訊與投資人情緒之關係
	黃暐晴	銘傳大學	國際企業學系	孫梅瑞	股權群眾募資平台融資績效之研究-以中國股權募資平台為例

【碩士組】餐旅與運休管理組					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論　　文　　題　　目
優等	林柏丞	中山大學	企業管理學系	蔡憲唐	職棒場上產品置入之成效研究-以統一獅隊球衣上之品牌為例
	張家誠	淡江大學	企業管理學系	張瑋倫	職業球團之危機與回應策略：情境危機溝通理論觀點
優良	謝易展	交通大學	經營管理研究所	丁承	台北捷運旅客人次與周邊店面租金的動態關聯研究
	邱偉倫	淡江大學	管理科學學系	廖述賢	資料探勘於手機遊戲休閒娛樂行銷與推薦機制之研究
	薛名君	銘傳大學	觀光事業學系	翁振益	郵輪旅遊動機：構念發展與量表驗證之研究
【碩士組】新南向商管研究組					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論　　文　　題　　目
優等	張雅涵	臺中科技大學	流通管理系	楊志文	跨境電子商務模式之分析 - 以臺灣出口印度為例
	鄭怡	臺灣師範大學	運動休閒與餐旅管理研究所	王國欽	錢進臺灣：探討印度獎勵旅遊目的地選址之研究
優良	劉家安	成功大學	高階管理碩士在職專班	楊朝旭 周庭楷	南向政策之人才發展計劃的關鍵成功因素：政府 - 大學 - 產業三方協作的個案
	李牧衡	東海大學	國際經營與貿易學系	林灼榮 謝俊魁	新南向佈局、就業效果與勞方所得之攸關性研究
	李沅潤	東海大學	會計學系	劉俊儒 林灼榮	新南向佈局、公司治理評鑑與企業績效之攸關性研究
【碩士組】外籍生學位論文組					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論　　文　　題　　目
優等	Rosa Susana Pebe Perez	中原大學	國際商學碩士學位學程	盧昱蓉	The Effects of Leader Member Exchange on Employees Service Quality-the Competitive Psychology Climate as a Moderator
	Pham Le Hanh Phuong	成功大學	國際經營管理研究所	陳正忠	Phishing Attacks on Social Networking Sites: a Protection Motivation Theory Perspective

	Magdalene Neptune	淡江大學	會計學系	張瑀珊	Can Auditor Expertise Contribute to Positive Contagion?
優良	Dinh Thi Thuy Na	明志科技大學	國際企業管理碩士學位學程	盧建中	The Investigation of Work Factors on Work-Family Balance - a Case of Employees in Vietnam.
	Sann Raksmey	屏東科技大學	熱帶農業暨國際合作系	賴佩均	Exploratory Research of Cross-Cultural Tourist Online Hotel Booking Behavior: The Reflection on Electronic Word-of-Mouth (eWOM)
	Verkholantsev Alexey	淡江大學	企業管理學系	張瑋倫	A Sentiment-Based Model for Online Video Popularity

最佳報告獎				
姓名	學校	系所	指導教授	論　　文　　題　　目
曾一修	臺灣科技大學	資訊管理系	盧希鵬	智能虛擬助理之多重意圖偵測框架
陳品樺	高雄科技大學	運籌管理系	劉宜芬	探討惡質顧客行為與第一線服務提供者情緒耗竭之關聯性
楊涴喻	中興大學	企業管理學系	喬友慶	廠商多重市場接觸後的策略選擇-模仿或創新
魏守君	國防大學	運籌管理學系	梁欣光	探討每日主管不當督導對員工每日反芻思考與對主管每日報復認知的影響：偏執型人格特質的跨層次干擾效果