2016 TSC 崇越論文大賞得獎名單

獎項	編號	姓名	學校	所系	指導教授	論文題目
【博士組】						
最優論文獎	AF0016	陳國興	國立中山大學	財務管理學系	沈俊宗	以勝負賽就教風險分散動新之研究：再探信息優值
優等	AI0014	李榮杰	國立中央大學	資訊管理系	薛義誠	以整合模型探討軟體流程改進成功之前置因素
	AO0013	陳宗銘	國立中央大學	財務金融學系	周賓凰	無容觀動無風險
優等	AH0012	周姚認	國立臺灣大學	心理學研究所	鄭伯壎	跨國形非團隊：華人組織意將領導的相應建構與效度分析
	AI0013	李章華	國立中正大學	會計與資訊科技研究所	張國毅	以風險觀點探索資本結構與績效之關係與投資機制研究
	AF0011	何鈴政	國立中央大學	資訊管理系	李時欽	資訊與服務價值與資本結構
	AR0011	鄭美麗	國立大學大學	管理學研究所	葉子明	高動態競爭觀點資源依賴活動動之價值與行為關係之研究
	AD0014	陳怡芬	國立成功大學	國際企業研究所	張紹基	淘空成效分析：企業集團 IPOs 之效果
【碩士組：策略組】						
最優論文獎	EH0031	蔡孟欣	國立交通大學	管理學研究所	林介鎮	新進人員實習期總成效與工作環境對工作績效影響之研究
優等	EB0014	張建華	國立臺灣科技大學	工業管理研究所EMBA	紀廷沛	從風險學作探討地下管線的信主安全管理
	EB0011	陳明宏	國立臺灣科技大學	工業管理研究所EMBA	王玉政	從風險學作探討地下管線的信主安全管理
	EH0012	林宜穎	國立成功大學	認知與工程心理學系	許俊郎	「配不配？留不留？有關係」：從體體關係觀點探討員工留任意願
	EH0019	王郁芳	國立臺灣大學	航運管理學	陳榮淵	汽車運送船舶在海上運送貨物之服務品質與顧客滿意度之研究
優等	EH0036	劉家鴻	國立臺灣大學	醫療管理學系	紀駿傑	探討新任員工社群網絡：以四文化適應觀點
	EB0046	陳顯淳	國立成功大學	工業與資訊管理學院碩士班	劉時雄	對機雙方資任關係對知識分享意願之影響：以大學組織之關係為例
	EB0033	姚美鳳	國立臺灣科技大學	工業管理研究所	黃政仁	製造配門實踐績效與顧客滿意度之研究：以螺絲製造廠為例
	EH0026	歐慧慧	國立臺灣科技大學	醫務管理研究所	陳堅鼎	探討轉換公司組織文化與工作滿意度之關係研究
	EB0023	周志鴻	國立中興大學	企業管理研究所	孟亮全	自我效能感與動力之調節思考：以單位績效為觀察單位
	EB0042	周恩穎	國立中興大學	企業管理研究所	李國鼎	醫療代工廠商的可能轉型：概念模型與實證研究
	EB0030	許哲輝	國立東華大學	管理學研究所碩士在職專班	施文海	醫療服務系統與組織管理模式：以醫學中心為例
【EMBA】一般組						
最優論文獎	ER0022	邱永亮	國立交通大學	企業管理研究所	胡國平	供應鏈模型關係與績效關聯研究
優等	EM0026	張瑞鵬	國立中興大學	行銷學系	黃文如	影響運動加盟產業加盟者續約意向之研究：以甲國產業為例
	EF0013	黃松柏	國立臺灣科技大學	企業管理研究所碩士在職專班	王敏仁	臺灣國際觀光旅館產業經營績效之研究：BCG 模型觀點
	EO0017	韓鼎軒	國立成功大學	高階管理碩士在職專班	李鴻鈞	大數據預測分析的開放政府資料應用之研究
	EF0012	吳文賢	國立高雄應用科技大學	金融系數位學習碩士在職專班	張嘉傳	投資可行性評估與資本預算決策之研究：以某公司為例
	EO0015	許恩浩	國立臺灣科技大學	研發科技與資訊管理研究所	黃嘉彥	運用文字探勘技術於無線充電專利分析之研究
	EM0019	謝美玲	國立東華大學	管理學研究所碩士在職專班	施文海	影響資費各時段調其價差與一日產物保險公司為例
	EO0014	陳雲英	國立中興大學	高階碩士班在職專班	顏德惠	經理人績效管理與績效評估之關係
	EM0021	鄭欽淑	國立成功大學	企管系碩士班在職專班	潘烈郎	產內資料探勘技術與顧客關係管理之研究：以 G 連鎖超市公司為例
	EO0035	劉家豪	國立交通大學	管理學研究所碩士在職專班	蔡文傑	以科技發展觀點探討台灣電子產業之研究
	EF0016	許馨云	國立臺灣大學	資業經濟學系碩士在職專班	雷立芬	以台灣銀行為例探討分行效率的影響
	EO0016	羅國恩	國立臺灣大學	休閒事業管理研究所碩士在職專班	陳國偉	資料編碼與知識管理對組織績效與管理行為的之關聯
【碩士組】策略管理與企業經營模式						
最優論文獎				（從缺）		
優等	B0090	謝儒駿	國立高雄大學	管理學研究所	莊江凱	金融科技 (Fin Tech) 經營創新模式建構與驅動之研究：以群眾募資為例
	B0054	劉佳育	國立中興大學	企業管理研究所	顧俊曄	臺灣五星級觀光旅館顧客關係管理與顧客滿意度之關係研究
	B0081	羅玟捷	國立中興大學	企業管理研究所	林俊賢	環境機會存在嗎？
	B0028	葉嘉新	國立交通大學	管理學研究所	丁學	台塑生技醫藥產業新興發展與入與市場之動態競爭研究
優等	B0036	楊仲庭	國立中興大學	運輸管理學系	任重欲	德內國際船舶運作之研究－代理與直調船舶運動
	B0045	葉家豪	國立中興大學	企業管理學系	莫文宇	在地型產品的行銷策略與顧客關係
	B0016	楊正清	國立臺灣科技大學	工業管理研究所	潘偉華	銷通服務不再？臺灣企業對外投資區域與沒外人間轉移策略之研究
	B0063	朱國興	國立中興大學	企業管理學系	俞汎亮	利潤與再投資不合理的假說對顧客關係的影響－外溢效果的調節作用
	B0030	蔡慧雅	國立新北市政大學	人力資源管理學系	許雪樺	提供不當管理－管理無能對顧客關係與績效影響
	B0064	林敬軒	國立師范科技學系	經營管理學系	陳心印	「技術、組織、環境」三位一體？台塑機電產業競爭力之研究
	B0084	郭彥廷	國立臺灣大學	企業管理研究所	吳泓怡	社會企業經營關鍵成功因素分析之研究
	B0074	廖家宏	國立中興大學	資業經濟學系碩士班	謝月娟	數位金融化對銀行分行效率的影響
	B0016	羅國恩	國立臺灣大學	休閒事業管理研究所碩士在職專班	陳國偉	資料編碼與知識管理對組織績效與管理行為的之關聯
【碩士組】策略管理與企業經營模式						
最優論文獎				（從缺）		
優等	E0032	劉芳廷	國立中興大學	會計學系暨研究所	陳沛志 高偉誠	企業社會責任報告書之關聯認識與策略－以台塑石油為例
	E0015	林秀雲	國立中興大學	國際企業學系	張程瑞	國家文化與制度對對商業決策之影響－以台灣為例
	E0029	謝宛霞	國立臺灣大學	會計與資訊科技學系	黃啟瑞	國家文化與制度－公司治理對國家永續績效之研究
優等	E0026	陳姿芸	國立臺灣科技大學	行銷與流通管理學系碩士班	蔡惠博	特殊商產業實踐企業社會責任研究
	E0024	黃雅萍	國立高雄師範學院	觀光管理研究所	邱俊智	旅遊業員工認知企業社會責任對組織公民行為影響之研究
	E0028	高毓雯	國立屏東大學	財務金融學系	何月方	研發型新台幣計畫與企業社會責任與資產報酬率之影響－以美國公司為例
【碩士組】行銷管理						
最優論文獎	M0019	蘇暐	國立中山大學	行銷傳播管理研究所	周軒逸	審查代表效應的－房性的停留守衛動機對審查感興趣之影響
優等	M0065	王俊豪	國立中興大學	國際經營管理研究所	高如妃	因地域工商與組織認同的產品設計對消費態度性概念的影響與資料與風險
	M0082	管郁軒	國立臺灣大學	商業經營管理學系碩士班	許俊郎	特殊商產業實踐企業社會責任研究
	M0096	張耀恬	國立交通大學	運輸與物流管理學系碩士班	任重欲 陳俊宏	易其性：重塑改革與風險型試對使用程度與使用意願之研究
	M0075	汪元俊	國立臺灣大學	商學研究所	賴明政	內外商人相對關係之組織對比之研究
	M0073	張雅雯	國立臺灣科技大學	企業管理研究所	蔡佳靜	相似的人在臺灣上發現的認知滿意來源研究－以入與社交情境的調節效果
	M0025	蔡子彥	國立中正大學	運輸管理學系碩士在職專班	許超凡	給合理性與社會合理性的關係研究：以國際運輸業為例
	M0066	洪寶銘	國立交通大學	企業管理學系	蔡坤宏	共同商型的與新產品開發績效的關係：後發分析
	M0061	鄭仲庭	國立中興大學	商學研究所	周修隆 陳其美	從服務推廣到產品開發品質提升與的關連研究與測定量表
	M0074	黃靖修	國立中興大學	企業管理學系碩士班	蕭巷	從產品到服務的轉型模式研究：以台灣機械產業為例
	M0033	林芳玲	國立臺灣大學	公共工程管理學系	劉德賢	從顧客關係－共同設計與製造為情性得影響
	M0054	廖佩欣	國立中興大學	行銷學系碩士班	万艾昌 王國川	一批鐵機？產品降列對產品設計力和消費情緒異意動的影響
【碩士組】網路行銷－大數據－電商 4.0						
最優論文獎	D0027	林鎮宇	國立臺灣大學	工業工程與工程管理	侯建良	以認識行的時基礎之專家與消費顧客選擇
優等	O0059	張云明	國立交通大學	運輸管理學系	楊清芳 王志強	電不電？消費者對行動裝置的偏好與與
	O0040	蔡碩恩	國立臺灣大學	行銷與通訊學系	謝至恩	電商業者風險與評估系統
	O0023	楊舒婷	國立中興大學	生物事業管理學系	沈次凱	和現文化和如現實與與與
	O0003	陳國紘	國立中興大學	國際企業學系碩士班	胡秀華	消費者的網路零售商選擇因知的形影響消費者行為
	O0006	黃浩宏	國立臺灣大學	資訊管理學系	陳其美	從臨時物價到價格：以國際期間為觀察單位
	O0009	陳國紘	國立中興大學	資訊管理學系	吳勢鈞	從臨時物價到價格：以國際期間為觀察單位
	O0034	李柏蓮	國立中興大學	行銷學系碩士班	曾修源	以交叉資料資訊分析品牌概念與品牌概念之知覺差距
	O0030	周姚認	國立臺灣