2010 TOPCO 崇越論文大賞【特刊】

Topco Thesis Award

September No.3

【大賞緣起 *Origin*】

產學同心 提升研究發展 2

【活動總召集人的話 *Words from the Director of Activities*】

參賽過程與結果 同樣重要 4

【論文審查總召集人的話 *Words from the Director of Topco Thesis Award Advisory Board*】

得獎論文特色 創意、實用、嚴謹 5

【大賞組織 *Organization*】

總召、執行長領軍 下設四委員會 6

【作業流程 *Processes*】

三階段雙向匿名審查 嚴選最優論文 10

【精彩實錄 *Brilliant Record*】

參賽者有備而來 口試奮力一搏 12

特定組特優論文獎 15萬元大獎頒出 18

【論文精萃 *The essence of the thesis*】

博士組最優論文獎 / 優等論文獎 40

碩士組最優論文獎 48

特定組特優論文獎 / 優等論文獎 66

【媒體報導 *Media Report*】

工商時報 78

經濟日報 80

【英雄榜 *Topco Thesis Award Laureates*】

博士組得獎芳名錄 82

碩士組得獎芳名錄 84

特定組得獎芳名錄 98

發 行 人：郭智輝
顧　　問：黃營杉、翁金珠
總 編 輯：林清河
副總編輯：孫碧娟
主　　編：林依潔
美術編輯：張美琪

特約攝影：姚彥廷、楊光理
發 行 所：台灣電子商務學會
地　　址：11493台北市內湖區堤頂大道二段483號2F
電　　話：（02）2659-4927
傳　　真：（02）2799-4190
網　　址： www.atec.org.tw

產學同心 提升研究發展

2010 TOPCO崇越論文大賞感謝您的支持與參與，因為您的參與，提升活動的水準與素質，帶動更多大學院校師生對本活動的關心，台灣電子商務學會在此表達由衷感謝之意。

台灣電子商務學會為一非營利機構的社會公益團體，由前臺北大學商學院院長黃營杉於民國八十九年創立，學會核心成員包括國立臺北大學師長、校友及企業界菁英人士。成立宗旨主要為運用電子商務科技強化市場機能，促進國內外電子商務產業之學術研究、交流以及諮詢服務，以提昇台灣電子商務水準及國際競爭優勢。

台灣電子商務學會接受崇越科技股份有限公司之委託，籌辦TOPCO崇越論文大賞活動，鼓勵教授與學子創新研究、加強產學實務和理論之連結與互動。TOPCO崇越論文大賞於2008年第一次舉辦，即受到大學院校師生的熱烈迴響，來自全國各大學菁英論文紛紛參與角逐，主辦單位為維持論文大賞之公允與高水準之

基調，每年邀請各學術領域研究專精之權威教授來擔任評審，經過三階段雙向匿名審查，選出最優論文、優等及佳作論文，並予以獎勵。

協辦單位崇越科技公司為一高科技產業的全方位供應商，致力於半導體、LCD、光電以及綠能產業材料、設備的代理與銷售，並依客戶需求，提供系統整合、環境工程等專業服務，高品質產品與獨具的專業整合能力，備受高科技產業界之肯定。為拔擢專精、專業之人才，並於活動中增設特定組項目，鎖定節能潔能之科技能源議題，廣徵校園研發專才，與崇越科技一起共創未來。

感謝各界對崇越論文大賞活動的支持，讓本活動一年比一年更具規模，也更得到學術界的肯定與認同。台灣電子商務學會感謝各界的愛護，將秉持一貫公正嚴謹的態度繼續籌辦崇越論文大賞，敬請各界給予鼓勵支持並惠賜寶貴意見。

參賽過程與結果 同樣重要

崇越論文大賞活動總召集人

郭智輝

2010崇越論文大賞，感謝各位貴賓、各位評審的參與，也感謝全國大學院校師生的支持。崇越論文大賞舉辦到今年，已經是第三屆，依據報名的資料與評審委員們的反應，均顯示：參賽學生的素質越來越好，評審審查的難度也越來越高，此一現象對所有主辦或協辦單位而言，都是一種挑戰，對贊助單位的崇越科技更是莫大的鼓舞。

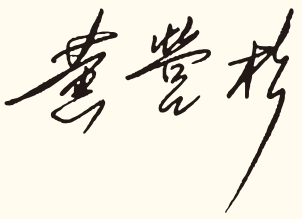
崇越科技除了關心管理學界的發展，提供精進碩博士論文的平台之外，為了鼓勵高科技人才，特別設立了特定組的論文競賽，針對創能節能領域：太陽能、LED、水處理上專精研究的師生，崇越科技願意在學術界與產業界的合作，盡一份心力，崇越科技也樂意鼓勵相關領域的優秀人才繼續研究發展。今年參加特定組的學生，又比去年多了一倍，很謝謝各位老師同學的參與，才有這麼多優秀的科技論文參賽。

我要勉勵所有的參賽同學，不管有沒有得到最大獎，每一篇進入決賽的論文，都是近百位一流評審以最嚴格的標準所選出的傑出作品。進入決賽的每一位同學都是得獎者。勇於追求夢想的人，才有美夢成真的可能，參賽的過程與結果一樣重要，你在這件事上所付出的用心、專注，還有你的家人、朋友對你的支持，這些都是可貴的收獲。

各位都是職場新鮮人，鼓勵大家永遠保持信心與熱情，在人生路上奔跑時，不要忘了欣賞沿路的美景。我也套用哈佛大學教授雷波特講的話：「不要得過且過而錯失改造世界的機會」，好好「思考自身和人類的處境，然後做件轟轟列烈的大事。」崇越科技也會繼續為「致力產學合作、鼓勵優秀人才、提升研究發展」這件大事而努力。

得獎論文特色 創意、實用、嚴謹

論文審查委員會 總召集人



恭喜2010崇越論文大賞的所有得獎者，能夠在這個比賽中脫穎而出。全國一年培育三千多個博士，五萬多個碩士，有信心參加比賽而得獎的，沒有幾位。除了學生自己的努力之外，還要指導老師的熱情，彼此之間密切互動。得獎者拿到獎狀的那一刻，可以說是人生一個好的開始，相信對未來的發展會有很大的幫助。

崇越論文大賞審查是採三級三審制，審查過程一律秉持匿名及參賽者與評審異校之迴避原則，以求客觀公平。超過五百篇參賽論文，經初複審後選出98組共112位進入決賽，決賽以口頭發表及答辯方式進行。

主辦單位特別提供中英文版的獎狀，方便得獎者使用。為了讓更多人分享得獎者的喜悅，活動隔天也有媒體報導。主辦單位還會通知得獎者所服務或就讀的學校董事長、校長、院長、所長知道這個好消息，一起為得獎者慶賀。

2010崇越論文大賞，綜合所有評審的意見，能出線的論文都具備幾個條件：1.題材新穎 2.要有理論根據 3.要有實用價值 4.方法要嚴謹。傳統的做法不容易入選，要看到創意。別人做不到，你做到了，別人想不到，你想到了，也不一定都要量化研究。

崇越論文大賞的舉辦，要特別感謝崇越科技董事長郭智輝博士以及所有同仁，他們除了努力為股東創造價值外，還為社會創造價值，獨資贊助崇越論文大賞全部經費，促進了管理學術的研究，並帶動綠能產業技術的發展。

活動的背後，是很多志工的努力。台灣電子商務學會理監事們，及秘書長孫碧娟教授、副秘書長汪志堅教授、張惠真博士以及吳碧珠博士，加上崇越科技同仁的義務協助。

崇越論文大賞協辦單位，還包括了長榮大學、大同大學、台北大學等相關系所，很感謝三所學校教授們的大力支持，讓這個活動推動更為順利。我也期許崇越論文大賞持續以國家級的規格，帶動國內產學交流、協助引領台灣產業與學術發展，逐步邁向國際一流的水準。

總召、執行長領軍 下設四委員會

活動總召集人

郭智輝 台灣電子商務學會 榮譽理事長
崇越科技股份有限公司 董事長

活動執行長

孫碧娟 台灣臺電子商務學會 秘書長
大同大學事業經營學系 教授兼系主任

諮詢委員會

召集人：**黃營杉** 台灣電子商務學會 創會理事長

委　員：劉水深 銘傳大學企業管理學系講座教授
林清河 成功大學工業與資訊管理學系特聘教授
方文昌 臺北大學教授兼商學院院長
陳義勝 聖約翰科技大學前商學院院長

籌備委員會

召集人：**翁金珠** 台灣電子商務學會 理事長

委　員：潘重良 財團法人臺北市崇越永然基金會董事長
孫碧娟 大同大學事業經營學系教授兼系主任
汪志堅 臺北大學資訊管理研究所教授兼所長
陳銘薰 臺北大學企業管理學系副教授兼系主任
葉焜煌 大同大學事業經營學系副教授
張惠真 臺北大學企業管理學系副教授
吳碧珠 中國科技大學行銷與流通管理系助理教授
楊運秀 臺北大學企業管理學系助理教授
吳啟絹 大同大學事業經營學系助理教授
林依潔 崇越科技行銷企劃部副理

議程委員會

主　席：**林清河** 成功大學工業與資訊管理學系特聘教授

共同主席：汪志堅 臺北大學資訊管理研究所教授兼所長

張惠真 臺北大學企業管理學系副教授

公 關 長：吳碧珠 中國科技大學行銷與流通管理系助理教授

行 政 長：吳啟絹 大同大學事業經營學系助理教授

企 劃 長：林依潔 崇越科技行銷企劃部副理

助　　理：黃志成 台灣電子商務學會助理

廖婉如 台灣電子商務學會助理

白晟佑 台灣電子商務學會助理

蕭雲眉 台灣電子商務學會助理

李金樺 台灣電子商務學會助理

林旻達 台灣電子商務學會助理

論文審查委員會

總召集人：**黃營杉** 台灣電子商務學會 創會理事長

銘傳大學企業管理學系講座教授	劉水深 （博士組召集人）
輔仁大學企業管理學系教授	吳秉恩 （碩士組織組召集人）
輔仁大學企業管理學系教授	胡哲生 （碩士行銷組召集人）
聖約翰科技大學前商學院院長	陳義勝 （碩士組織組召集人）
國家奈米元件實驗室研究員	謝嘉民 （特定組召集人）
政治大學資訊管理學系教授兼系主任	管郁君 （碩士電商組召集人）
政治大學財務管理學系教授	顏錫銘 （碩士財管組召集人）
交通大學經營管理研究所教授	楊　千 (碩士資管組召集人)
中央大學企業管理學系兼工管所所長	沈國基 （碩士工工組召集人）
中正大學企業管理學系教授	何雍慶 （碩士行銷組召集人）

論文審查委員：

體育大學	王俊人	休閒產業經營學系
聯合大學	陳振東	管理學院
銘傳大學	王麗惠	財務金融學系
輔仁大學	翁頌舜	資訊管理學系
臺灣科技大學	林孟彥	企業管理學系
臺灣科技大學	廖文志	企業管理學系
臺灣大學	杜志挺	工商管理學系
臺灣大學	周雍強	工業工程研究所
臺灣大學	陳家聲	工商管理學系
臺灣大學	陳聖賢	財務金融學系
臺灣大學	陸　洛	工商管理學系
臺灣大學	蔣明晃	工商管理學系
臺北科技大學	鄭仁偉	企業管理學系
臺北科技大學	耿慶瑞	商業自動化與管理研究所
臺北大學	王祝三	企業管理學系
臺北大學	古永嘉	企業管理學系
臺北大學	吳志明	企業管理學系
臺北大學	吳泰熙	企業管理學系
臺北大學	邱光輝	企業管理學系
臺北大學	張惠真	企業管理學系
臺北大學	陳達新	企業管理學系
臺北大學	劉仲矩	企業管理學系
臺北大學	謝錦堂	企業管理學系
臺北大學	汪志堅	資訊管理學系
實踐大學	謝明宏	企業管理學系
實踐大學	羅彥棻	企業管理學系
淡江大學	趙慕芬	企業管理學系
淡江大學	蕭瑞祥	資訊管理學系
崇越科技	林恩添	專案經理
國家實驗研究院	沈昌宏	國家奈米元件實驗室
國家實驗研究院	陳仕鴻	國家奈米元件實驗室
高雄第一科技大學	吳師豪	行銷與流通管理學系
高雄第一科技大學	楊景傅	行銷與流通管理學系
修平技術學院	方世榮	行銷與流通管理系
政治大學	管康彥	企業管理學系
政治大學	吳啟銘	財務管理學系

政治大學	楊亨利	資訊管理學系
長榮大學	李元墩	經營管理研究所
東吳大學	林娟娟	資訊管理學系
亞洲大學	張紘炬	經營管理學系
成功大學	林清河	工業與資訊管理學系
成功大學	施權峰	電機工程學系
成功大學	廖俊雄	交通管理科學系
成功大學	方世杰	企業管理學系
交通大學	唐瓔璋	經營管理研究所
交通大學	彭德保	工業工程與管理學系
交通大學	黃興進	資訊管理研究所
元智大學	王秉鈞	資訊管理學系
元智大學	鄭春生	工業工程與管理學系
中國文化大學	吳萬益	校長
中國文化大學	駱少康	國際貿易學系暨研究所
中國科技大學	吳碧珠	行銷與流通管理系
中央大學	林明杰	企業管理學系
中央大學	林建煌	企業管理學系
中央大學	張東生	企業管理學系
中央大學	鄭明松	企業管理學系
中央大學	薛義誠	企業管理學系
中央大學	范錚強	資訊管理學系
中央大學	范懿文	資訊管理學系
中山大學	徐守德	財務管理學系
中山大學	陳以亨	人力資源管理研究所
中華大學	蔡博章	機械工程學系
中興大學	何京勝	行銷管理學系
工業技術研究院	粘金重	辨識中心
大同大學	林南宏	事業經營學系
大同大學	孫碧娟	事業經營學系
大同大學	陳美芳	事業經營學系
大同大學	葉焜煌	事業經營學系
大葉大學	鍾育明	資訊管理學系

（委員名單以所屬學校與姓氏之筆劃為排列順序）

三階段雙向匿名審查 嚴選最優論文

1.前置作業（11/02 – 04/30）

（一）活動總召集人郭智輝榮譽理事長邀集諮詢委員會委員與籌備委員會委員，進行活動規畫與排出作業進度。

（二）海報設計、印製。

（三）活動網頁更新。

（四）電子公文寄出。

（五）文宣海報、通知函寄發。

3.初審階段（06/20 – 06/25）

（一）報名條件資格審查。

（二）初步篩選論文規格不符者。

11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月

2009 2010

2.報名階段（05/01 – 06/14）

（一）文宣持續寄發各校。

（二）回覆參賽者各項問題諮詢。

（三）開始接受各大學碩博士生及在職專班報名。至六月十四日報名截止，論文收件數逾五百篇。

5.決賽階段（07/25）

（一）決賽於大同大學尚志教育研究館舉行，分上下午共20場舉行，由決賽組評審全程參與，就入圍學生之口頭報告表現予以評分，並於當天下午公布各組優等、佳作名單。

（二）博士組共選出4篇優等得主，碩士組共有17篇入圍優等，特定組則有6篇入圍優等。

4.複審階段（06/26 – 07/14）

（一）論文審查委員會總召集人黃營杉教授針對收件論文數量，擬出審查執行細則，一般管理類先分類為行銷、財管、資管、工工、組織、電商。

（二）主辦單位鎖定各學術領域研究專精之權威教授，開始進行邀請、安排場次，進行評審作業。

（三）各組評審層層把關、嚴格篩選，共有98篇論文進入決賽。

7.頒獎典禮（07/31）

（一）邀請優等得獎者與其指導教授參加頒獎典禮。

（二）頒獎典禮於臺北圓山飯店國際會議廳舉行，會場除了得獎師生與評審貴賓出席外，還有社會各界觀禮來賓逾百餘人與會。

（三）會中公布最優論文獎得主，其中特定組特優論文獎1名，臺灣科技大學鄭世仁。博士最優論文獎1名，雲林科技大學蘇芳霈，以及碩士最優論文獎共9名。

6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月

6.評審會議（07/26）

論文審查委員會總召集人召開評審會議，就決賽各組評審所評之成績與評語，進行討論，以確認各組最優論文獎名單。

8.特刊製作（08/01- 09/30）

（一）發信邀請最優論文獎得獎學生、老師，撰寫得獎感言。

（二）對活動從初審到頒獎典禮做一記錄與回顧。特刊並刊載得獎者之論文摘要、得獎感言與得獎照片，供得獎者留念。

（三）特刊寄送全國各大學校長、院長、相關科系所長以及得獎者，報告本屆崇越論文大賞活動舉辦結果。

（四）所有最優論文獎與優等、佳作之論文作品，於活動網頁提供各界瀏覽下載。

（五）製作佳作獎狀，寄送給得獎教授。

參賽者有備而來 口試奮力一搏

文／林依潔

▲ 2010論文大賞決賽活動，七月二十五日在大同大學舉行。

7月25日，大同大學校門口樹立了一座大型彩色拱門，校園內外旗幟飛揚，只見人潮陸續湧入，一大早校園就熱鬧非凡。原來由台灣電子商務學會主辦的「2010 TOPCO崇越論文大賞」決賽，今年在大同大學舉行，當天下午並將選出優等入圍者。

決賽入口報到處，八點不到就有南部上來的學生報到，到了九點，報到處工作人員已忙不過來，學生們成群結隊到達，評審貴賓們也陸續抵達，報到處只見接待的老師們進進出出，帶著評審貴賓前往貴賓休息室。各口試教室學生也漸漸到齊了，部份學生帶著同學、親友前來壯膽，親友團們也有準備相機、攝影機，準備把參賽者口試英姿，以及其他比賽者的表現一一記錄下來。

獎項增加 比賽更激烈

九點四十分各教室評審進場，值班老師介紹完口試規則後，教室助理開始唱名，第一位參賽者上台報告，開始計時。每一間教室坐滿參賽者以及其親友加油團，上台的學

▲ 大同大學口試會場旗海飄揚，順暢的動線，從大門口迎接參賽者到報到處進行報到手續。

生認真的報告論文精要，最後還要回答三位評審的問題。碩士組今年新增「最佳論文報告獎」，只要報告論文時，口條清楚、反應靈敏、台風穩健，對論文議題研究深入透澈的參賽者，均有機會得到這個獎項。獎項增加，也讓今年的比賽更激烈，也更具可看性。

下午的頒獎典禮，在大同大學尚志教育研究館音樂廳舉行。頒獎典禮開始前，由崇越科技人力資源處主管介紹崇越科技公司及相關人力需求，歡迎大賞參賽者及其同學前往應徵。崇越科技成立至今已二十年，為半導體材料通路龍頭廠商，2000年起跨足綠能、LED及水處理領域，並不斷擴展海外據點與市場，重視人才培育及養成，是一穩健經營、逐年成長的上市公司。現場參賽者在了解崇越科技後，紛紛填寫個人資料，爭取面試機會。

▲ 決賽報到處人潮一波波，只見各組參賽人員陸續報到。

▲ 崇越科技現場設立人力召募攤位，擠滿詢問人潮。

▲ 決賽頒獎典禮於大同大學尚志教育研究館音樂廳舉行，現場氣派非凡，與會者都感染到典禮隆重的氣氛。

大同大學朱文成校長 歡迎嘉賓

稍後隨即舉行頒獎典禮。頒獎典禮中，嘉賓齊聚，大同大學校長朱文成博士、論文大賞審查委員會總召集人黃營杉教授、東海大學講座劉水深教授、崇越科技董事長郭智輝博士等評審嘉賓參與盛會。大同大學校長朱文成博士在頒獎典禮一開始，歡迎崇越論文大賞所有評審貴賓蒞臨該校，評審當中很多赫赫有名的教授，其中還有校長級的評審前來指導，他也很開心遇到了很多老朋友。朱校長並特別介紹大同大學尚志教育館，外型壯觀典雅，仿如美國白宮，是大台北地區有名的拍攝婚紗聖地，很多新人及攝影公司都會選擇「大同白宮」留下美麗畫面。朱校長也歡迎在場未婚的以後可以來這裡拍新人照，已婚的就來拍週年照，引起現場一片笑聲。朱校長也勉勵同學，沒有得獎的同學再接再厲，期盼明年競賽，大同大學的成績更加優越。

▲ 大同大學朱文成校長致詞，歡迎大家蒞臨，並說明尚志大樓建築之歷史。

▲ 美麗的尚志教育研究館，素有「大同白宮」之稱，經常吸引新人到此拍攝婚紗照。

時 間	決賽場次表									
08：50 ｜ 09：20	參賽者報到									
教 室	R106	B204	B205	B201	B202	B105	B203	B210	B207	B208
組 別	博士 1	組織 A1	組織 B1	行銷 A1	行銷 B1	電商 1	工工科管 1	財管 1	特定組 A1	特定組 B1
09：30 ｜ 12：00	AB0011 AB0013 AD0013 AD0014	E0053 E0070 K0013 E0063 K0020	K0023 E0024 E0052 K0025 E0066	D0021 D0027 D0030 D0038 D0062 D0048	D0122 D0034 K0044 I0021 D0092 D0098	G0014 G0018 G0020 G0024 G0025 G0027	D0033 F0013 F0014 F0017 F0018 F0019	B0012 B0013 B0014 B0022 B0036 B0038	SB0011 SB0012 SB0015	SC0011 SC0012 SC0014
Lunch Break										
12：50 ｜ 13：20	參賽者報到									
組 別	博士 2	組織 A2	組織 B2	行銷 A2	行銷 B2	資管 2	工工科管 2	財管 2	特定組 A2	特定組 B2
13：30 ｜ 16：00	AK0011 AK0012 AJ0011 AJ0012	K0021 E0078 E0048 E0012	K0046 K0040 E0073 E0049	D0046 D0106 D0063 D0078 D0123 D0082	D0017 D0045 D0055 D0060 D0112 D0054	C0016 C0022 C0026 C0030 C0041 C0042	F0027 F0035 F0036 J0024 K0024 K0045	B0041 B0047 B0054 B0057 B0059 B0063	SB0016 SB0019 SD0011	SC0015 SC0016 SC0020
16：45 ｜ 17：30	公布與頒發優等論文得獎名單									

▲ 崇越科技董事長郭智輝博士在典禮上致詞，勉勵所有參賽者過程與比賽結果一樣重要。

▲ 審查委員會總召集人黃營杉教授感謝大同大學全力支援，提供這麼好的口試及典禮場地。

郭智輝董事長 勉勵參賽者過程最重要

隨後，崇越論文大賞審查委員會總召集人黃營杉教授致詞，他感謝大同大學提供這麼好的場地，投入這麼多的人力來幫忙協助，讓這個活動得以順利圓滿的舉行。論文大賞贊助公司崇越科技董事長郭智輝博士鼓勵同學，參賽的過程與結果一樣重要，同學所付出的用心、專注，還有家人、朋友的支持，都是可貴的收獲。而崇越科技也會繼續為「致力產學合作、鼓勵優秀人才、提升研究發展」這件大事而努力。

▲ 大同大學尚志教育研究館音樂廳也是當天的頒獎典禮，參賽者早早就到現場等待典禮開始，緊張之情溢於言表。

▲ 佳作、優等得獎者，在典禮後與大同大學朱文成校長、崇越科技董事長郭智輝博士、審查委員會總召集人黃營杉教授及頒獎評審貴賓全體大合照。

▲ 評審佳賓於口試結束後，參與頒獎典禮各組之頒獎。

2010崇越論文大賞決賽，共有98組學生到場參與口試，經過各組評審老師的討論決議後，共選出55位優等入圍者，主辦單位並訂於七月三十一日於台北圓山飯店舉行頒獎典禮，會中將公布各組最優論文獎，歡迎參賽同學、指導教授前往參加。

頒獎後，很多得獎者搶著跟審查委員會總召集人黃營杉老師、崇越科技董事長郭智輝博士合照，決賽優等頒獎典禮就在歡樂氣氛中落幕。

特定組特優論文獎 15萬元大獎頒出

博碩士共10篇獲頒最優論文獎
得獎師生上台領獎感恩這一刻

一年一度的學術界盛事，2010年崇越論文大賞頒獎典禮，在台北圓山飯店舉行，只見圓山飯店廣場前插滿台灣電子商務學會及論文大賞旗幟，迎風招展。從全國各地前來參與的得獎者及其指導教授，陸續抵達會場。

報到處人潮洶湧，因為這也是台灣電子商務學會第四屆第二次的會員大會，所以報到處也擠滿了很多學會會員進行報到手續。10點10分，第四屆第二次會員大會暨崇越論文大賞頒獎典禮典禮開始，美麗的司儀吳碧珠博士首先邀請台灣電子商務學會翁金珠理事長上台致詞。

▲ 頒獎盛會，來自全國各大學教授、學生、評審貴賓，以及各界嘉賓齊聚一堂。

文／林依潔

▲ 2010年崇越論文大賞師生合影。

▲ 2010崇越論文大賞頒獎典禮報到現場，人潮不斷湧入。

翁金珠理事長 感謝黃部長、郭董事長推動會務有功

翁金珠理事長向各位與會來賓一一問好後，表示今天是上任後首次與所有會員朋友們見面，也期盼未來台灣電子商務學會能夠在黃營杉部長以及前理事長郭智輝博士、還有所有的會員朋友們的努力，讓本會發展得更好。

今天除了召開會員大會討論相關提案後，還有第三屆崇越論文大賞的頒獎，這個可以說是台灣電子商務學會年度最大的盛事，也是崇越科技董事長郭智輝博士提供最好的贊助，讓我們台灣科技界及大專院校的學生、研究生們有一個發表論文的園地，可以挑選出優秀論文的一個非常重要的大會。

崇越論文大賞得以產生、開辦，並且每年得以順利舉行，這都要感謝我們學會創辦人黃營杉部長能夠提出這一個崇越論文大賞的想法，更要感謝提供經費的榮譽理事長郭智輝博士。

▲ 台灣電子商務學會理事長翁金珠上台致詞。

▲ 台灣電子商務學會秘書長孫碧娟教授(圖左)，也是論文大賞幕後功臣。

▲ 崇越論文大賞贊助單位崇越科技董事長郭智輝博士鼓勵在場參賽者，每一篇得獎論文都是實至名歸。

接下來，台灣電子商務學會邀請到長榮大學的陳錦生校長作「向蚊子學管理」的專題演講。陳錦生校長表示，一個企業的經營，很像蚊子找尋產卵處所，首先要有誘因(attractant)，次要能保住客戶(arrestant)，讓客戶能放心購買(stimulant)，最後透過客戶的小眾傳播，變成特殊的品牌(pheromone)。陳校長演講生動活潑、幽默詼諧，現場來賓聚精會神聆聽，並不時被他風趣的口吻逗得哈哈大笑。

陳校長精彩的演講結束後，接下來大會進行99學年度工作報告，由翁金珠理事長主持，向大家介紹創辦人黃營杉院長、榮譽理事長郭智輝郭理事長、方文昌方院長、蘇山城常務理事、郭錦榮常務理事、翁樸棟理事、汪志堅理事、張惠真理事等人。並請孫秘書長進行99學年度工作報告，之後便進行2010第三屆崇越論文大賞頒獎典禮。

郭智輝董事長 肯定得獎師生實至名歸

這時，司儀先邀請電子商務學會榮譽理事長暨崇越論文贊助單位崇越科技董事長郭智輝博士上台致詞，他說在場各位參賽者都是一路過關斬將，每一篇論文都是經過考驗、名實相符的傑出作品，每一位師生都是實至名歸、值得恭喜的。

他致詞表示，崇越論文大賞舉辦到今年，已經是第三屆，依據報名的資料與評審委員們的反應，均顯示：參賽學生的素質越來越好，評審審查的難度也越來越高，此一現象對所有主辦或協辦單位而言，都是一種挑戰，對贊助單位的崇越科技更是莫大的鼓舞。而崇越科技除了關心管理學界的發展，提供精進碩博士論文的平台之外，為了鼓勵高科技人才，也特別設立了特定組的論文競賽，針對創能節能領域：太陽能、LED、水處理上專精研究的師生，崇越科技願意在學術界與產業界的合作，盡一份心力，崇越科技也樂意鼓勵相關領域的優秀人才繼續研究發展。

郭董事長並預告為了不要有遺珠之憾，要給予優秀論文更多鼓勵，所以，今年的頒獎會有一些驚喜，還賣個關子，請大家拭目以待，讓臺下的參賽者更緊張也更期待了。

▲ 吳碧珠博士擔任典禮司儀。

【大師開講精彩內容】

向蚊子學管理

陳錦生 / 長榮大學校長

▲ 長榮大學校長陳錦生演講，講題為向蚊子學管理。

在研究自然界蚊子的生活習性時，我們發現：某些水溝蚊子的幼蟲（孑孓）很多，幾乎是密密麻麻地聚集在一起；而有些水溝雖然也有水，卻找不到孑孓。原因何在？科學家把這兩種不同水溝的水拿回實驗室分析，結果發現孳生很多蚊子的水溝，它的水質成份和沒有孳生蚊子的水溝的水質不同，其中前者含有一些特別的化學物質，而後者則沒有。科學家把這種化學物質分離出來，放到含有乾淨水的燒杯中，果然，吸引了很多蚊子過來，這就是所謂的「誘引劑」（attractant）。但不久之後，研究人員就發現，這些被吸引過來的蚊子又一隻隻地飛走了。於是，科學家再繼續研究，又發現另一種化學物質，可以讓這些飛來的蚊子停留下來，叫作「擄獲劑」（arrestant）。加了這種擄獲劑後，蚊子雖然停下來了，卻不會產卵，如果蚊子不產卵，就表示那個地方可能不適合孑孓生存。因此，再繼續研究下去，科學家又發現了第三種物質，我們叫它「刺激劑」（stimulant）。一個水溝裡面，必須同時含有這三種化學物質，才能成功地讓蚊子在那裡繁殖。這就是我們一般常見的熱帶家蚊的產卵習性。對蚊子來講，母蚊子要產卵時，也有牠們的「生涯規劃」，要為牠們的後代找到一個適合生存的環境。因此當她們即將產卵時，會用長滿了許多感覺毛的腳來探測各種水域，當確定水裡面有充分的營養物質時，才會放心地產卵，因為這樣才能保證後代的成長。更有趣的是，科學家又發現，只要一旦某個水域開始有蚊子來產卵，那麼，那個水域便很快速地變成許多蚊子的集中地。原來，最重要的不是前面那三種水裡的物質，而是蚊子本身產卵的時候，每一顆卵的頂尖部，同時含有一顆很小的水珠，我們稱它為產卵「費洛蒙」（pheromone）。這種費洛蒙是一種化學傳訊物質，可以通知同類，趕快到此產卵，就是台語所說的「吃好鬥相報」，呼朋引伴，相邀來聚集。

一個企業的經營，很像蚊子找尋產卵處所的情形，首先要有誘因(attractant)，其次要能保住客戶(arrestant)，讓客戶能放心購買(stimulant)，最後透過客戶的小眾傳播，變成特殊的品牌(pheromone)。

陳錦生簡歷
現任：長榮大學校長 / 台灣YMCA協會理事長
經歷：東海大學生物系主任、理學院長、研發長 / 亞洲大洋洲有害生物管理協會聯盟(FAOMA)理事長
學歷：台灣大學博士(昆蟲學) / 加州大學(Riverside)昆蟲系博士後研究

財管最優論文獎 東吳大學孫喬新出線

隨後頒獎典禮開始，先頒發碩士財管組，優等論文獎分別有侯玠宇 / 國立高雄第一科技大學，李星諭 / 私立大同大學，謝承佑 / 私立東吳大學，黃舜仁 / 國立高雄應用科技大學，楊欣盈 / 國立臺北大學，由政大財管所顏錫銘教授擔任頒獎人，並公布最優論文獎為東吳大學孫喬新同學。孫喬新同學發表得獎感言表示，非常感謝崇越科技提供這個機會，讓學生可以在這個論文比賽中更了解自己，學到相當多事情，希望這個活動可以繼續辦下去，讓大家有機會再獲獎。

孫喬新說，這個論文不是靠我一個人的力量完成的，一路上受到很多人的幫助，非常謝謝每一位幫助我的人，今天才能得到這份榮耀，希望未來崇越還能繼續提供這種機會，給每一個認真用心做論文的學生。

指導教授林忠機老師表示非常感謝台灣電子商務學會與2010崇越論文大賞評審委員對於本人與喬新的青睞，頒發碩士組財務管理「最優論文獎」對於我們研究上的肯定。特別感謝崇越科技對於台灣學術研究的貢獻與支持，這個獎項鼓舞了無數的台灣青年學子，很高興台灣有崇越科技這樣熱心的企業。

▲ 碩士財管組優等得主李星諭，來自大同大學事業經營管理研究所。

▲ 碩士財管組優等得主黃舜仁，來自高雄應用科技大學金融資訊研究所。

▲ 碩士財管組最優論文獎孫喬新(圖中)與其指導教授林忠機(圖左)，接受政大財管所顏錫銘教授的獎金頒贈。

▲ 碩士財管組優等得主謝承佑，來自東吳大學財務工程與精算數學系。

▲ 碩士財管組優等得主楊欣盈，來自台北大學企業管理學系。

電商資管最優論文 中原陳文廷、朝陽鄭婕妤獲獎

隨後頒發碩士電子商務 / 資管組，邀請台北大學商學院院長方文昌院長頒獎，李京圃 / 私立義守大學，陳威達 / 國立臺北科技大學，張慶振 / 國立臺北大學，張憶馨 / 國立中山大學，張庭議 / 國立中正大學，隨後並請翁金珠理事長公布並頒發最優論文獎：陳文廷 / 私立中原大學，以及鄭婕妤 / 私立朝陽科技大學。

陳文廷發表得獎感言時表示，很開心可以參加這次的比賽，讓我在研究所畢業前有一個很不一樣的經驗與回憶。感謝台灣電子商務提供這次比賽的機會，也感謝你們給我的肯定！另一位得獎者鄭婕妤則描述她的緊張心情，剛剛坐在台下的心情有如雲霄飛車般的刺激，台上開始頒發碩士論文電商資管組時，司儀一個一個唸出名字，卻始終沒有唸到自己，心中一直忐忑不安，沒想到在唱名最優論文獎的那一刻聽到自己的名字，頓時無法置信，我竟然得到這份榮耀，心中真是無比的興奮。

她也感謝指導教授－李麗華博士，在研究的路上不斷鼓勵，也感謝崇越論文大賞的評審委員給予我論文的肯定，讓我在研究所最後的哩程碑上有個豐碩的成果，也將榮耀與家人共享。

▲ 碩士電商資管組優等得主李京圃，上台接受方文昌教授頒獎。

▲ 碩士電商資管組優等得主張慶振（左一），來自台北大學資訊管理所。

▲ 碩士電商資管組優等得主張庭議，來自中正大學企業管理研究所。

▲ 碩士電商組陳文廷(圖左)，接受翁金珠理事長的祝福。

▲ 碩士資管組鄭婕妤(圖右)，接受全場嘉賓的祝福。

工工最優論文獎 清華大學鍾佩潔奪冠

接下來是碩士工工組，由國家奈米實驗室研究員謝嘉民博士頒獎，優等論文得獎者為韓欣廷 / 私立淡江大學，蔡汶靜 / 私立嶺東科技大學，李柏勳 / 私立輔仁大學，賴伊娟 / 私立銘傳大學，劉品茜 / 國立勤益科技大學，蘇育萱 / 國立清華大學，呂欣怡 / 國立臺北大學，並公布最優論文獎：鍾佩潔 / 國立清華大學。

鍾佩潔同學受獎後表示，感謝崇越科技能提供這個機會，也謝謝各位評審委員肯定我的論文，也謝謝我的指導教授這麼用心地指導我，謝謝我的家人，也謝謝所有今天參加這個比賽的同學。指導教授侯建良說，得獎非常意外，也非常感謝崇越科技能夠提供這個機會給學生、老師這樣的學習機會，也非常感謝兩位學生的辛苦，當然他們也承受非常大的壓力，也謝謝在座的各位同學和老師的切磋，我們在這個過程中收穫真的非常多。

▲ 碩士工工組優等得主韓欣廷(圖左)，來自淡江大學管理科學研究所。

▲ 碩士工工組優等得主蔡汶靜(圖左)，來自嶺東科技大學行銷與流通管理研究所。

▲ 碩士工工組優等得主李柏勳(圖左)，來自輔仁大學應用統計研究所。

▲ 碩士工工組優等得主賴伊娟(圖左)，來自銘傳大學管理研究所。

▲ 碩士工工組最優論文獎鍾佩潔(左二)與其指導教授侯建良(左一)，接受大家祝賀。

▲ 碩士工工組優等得主劉品茜，來自勤益科技大學研發科技與資訊管理研究所。

指導教授侯建良老師表示，學生能獲得工工領域的最優論文獎，既是意料中的事、也是意外的事。意料之內在於獲獎學生的確在這兩年的指導過程中努力盡心、謙卑地接受各項嚴苛的研究要求。意外在於研究成果優劣是相當主觀的，能獲得評審共識奪得領域的最佳論文實不敢奢望。感謝崇越科技提供這樣的機會讓學生的研究有獲得肯定的機會，也感謝台灣電子商務學會以嚴謹的評審過程讓此次競賽盡善盡美。

▲ 碩士工工組優等得主呂欣怡，來自台北大學企業管理學系。

▲ 碩士工工組優等得主蘇育萱，來自清華大學工業工程與工程管理系。

行銷一最優論文獎 高雄餐旅學院郭懿萱出線

接下來頒發碩士行銷第一組，邀請前任中興大學企管系系主任，現任修平技術學院講座教授方世榮教授頒獎，優等論文獎有黃千佩 / 私立南臺科技大學，王郁淳 /國立嘉義大學，王詩媛 / 國立成功大學，陳怡如 / 國立臺灣大學，郭依儒 /國立嘉義大學，簡虹聿 / 國立臺北大學，沈儒新 / 國立宜蘭大學，最優論文獎為國立高雄餐旅學院碩士生郭懿萱同學。

▲ 碩士行銷組優等得主黃千佩，來自南台科技大學行銷與流通管理所。

▲ 碩士組行銷組得主王郁淳，來自嘉義大學行銷與物流管理研究所。

▲ 碩士行銷組最優論文獎得主郭懿萱（圖左），就讀於國立高雄餐旅學院，上台領取獎金支票，開心地與崇越科技董事長郭智輝博士合影。

▲ 碩士行銷組優等得主簡虹聿，來自台北大學資訊管理研究所。

郭懿萱同學表示，謝謝主辦單位及評審的肯定，很多人認為念餐飲的人好像不需要念到這麼高的學位，可是今天我得這個獎，其實也證明了我們高雄餐旅學院是有能力可以做出很好的研究，我要謝謝我的指導教授，還有我的家人，也要謝謝我的受訪者提供給我這麼真實的破壞行為，才能夠豐富我的碩士論文，謝謝大家。

行銷二最優論文獎 北大侯曉綺、台科大林晨歡獲獎

碩士行銷第二組，邀請成功大學工業工程與資訊管理學系林清河教授頒獎，優等論文得獎者有蘇怡蓁 / 國立臺北大學，劉佳蒨 / 國立臺北科技大學，沈品辰 /國立東華大學，周昱存 / 私立東吳大學，毛俞翔 / 國立雲林科技大學，張幸容 /國立雲林科技大學，盧惠芬 / 私立中原大學，最優論文獎為：侯曉綺 / 國立臺北大學，林晨歡 / 國立臺灣科技大學。

▲ 碩士行銷組優等得主蘇怡蓁(圖中)與其指導教授汪志堅(圖左)，來自台北大學資訊管理研究所。

▲ 碩士行銷組優等得主劉佳蒨，來自台北科技大學商業自動化與管理研究所。

▲ 碩士行銷組最優論文獎侯曉綺(圖左一)與其指導教授(圖左二)，接受郭董事長的祝福。

▲ 碩士行銷組得主張幸容，來自雲林科技大學企業管理研究所。

林晨歡同學表示，很謝謝崇越科技能給我這個機會，這是我第一次投研討會，就可以得到這個獎項，謝謝評審給我的肯定，也更有信心未來能夠有更多的研究，也要謝謝我的指導老師。

侯曉綺同學表示，謝謝指導老師方文昌教授、雅惠學姊，也謝謝評審對我的肯定，希望我的論文是對業界有很好的貢獻。方文昌教授表示，有機會能夠得獎，在我最近一連串不如意的事情當中讓我相當開心，謝謝大家。

組織最優論文 國防賴璽方、淡江楊勝欽得獎

隨後頒發碩士組織組，邀請長榮大學陳錦生校長頒獎，鄭雅君 / 私立銘傳大學，施依涵 / 國立高雄應用科技大學，翁藝庭 / 國立國防大學，林淑娟 /國立東華大學，林文璽 / 私立銘傳大學，最優論文獎為國防大學賴璽方同學，及淡江大學楊勝欽同學。

▲ 碩士組織組楊勝欽(圖中)與其指導教授牛涵錚(圖左)，上台接受祝賀。

▲ 碩士組組織賴璽方（圖中）與代表許金田教授出席的老師一起領獎，並接受全場嘉賓的祝賀。

賴璽方同學發表感言，感謝指導教授許金田博士在我身上投注的心力，因為他一直都用激勵的方式激發我，用無私的愛灌注在我身上，所以才會完成一篇受評審親睞的論文，第二要感謝的是崇越科技，所有的得獎者，大家今天能夠在此，都非常感謝崇越科技，第三要感謝國防部，沒有國防部長官的栽培，沒有資源決策所長及老師們對學生的關愛以及叮嚀，可能也沒辦法拿到這個獎。還要感謝我的家人，我的太太也在現場和我一起分享喜悅。

楊勝欽同學則感謝主辦單位的肯定，感謝指導教授牛涵錚老師，他表示要感謝的人很多，謝謝在他碩士生涯兩年來所有幫助過他的人，還有他的家人。牛涵錚教授很謝謝崇越科技及台灣電子商務學會提供這個機會，讓大家有發揮的空間，也謝謝評審對我們的親睞，給我們這樣的機會，謝謝。

碩士最佳論文報告 五人獲獎

再來頒發碩士組最佳論文報告獎，得獎者有劉佳蒨 / 國立臺北科技大學，郭懿萱 / 國立高雄餐旅學院，張憶馨 / 國立中山大學，呂欣怡 / 國立臺北大學，李星諭 / 私立大同大學等5人。

▲ 碩士最佳報告獎郭懿萱(圖左)，來自高雄餐旅學院餐旅管理研究所。

▲ 碩士最佳報告獎劉佳蒨，來自臺北科技大學商業自動化與管理研究所。

▲ 碩士最佳報告獎呂欣怡(圖左)，來自台北大學企業管理學系。

▲ 碩士最佳報告獎張憶馨，就讀中山大學資訊管理學系。

▲ 碩士最佳報告獎李星諭(圖左)，來自大同大學事業經營管理研究所。

活動逐漸步入高潮，馬上進行博士組的頒獎，司儀邀請創會理事長黃營杉教授頒獎及勉勵，黃營杉教授說，能夠得這個獎好像很簡單，其實是很難的，除了學生的努力，還要老師的熱情，加上彼此之間的互動。所以一年三千多個博士生中，能夠脫穎而出，沒有幾位，五萬多個碩士生能夠到台上來領獎的，也沒有幾位。

黃營杉教授 祝福得獎者有好的開始

今天得獎的人，可以說是一個好的開始，俗話說：「好的開始是成功的一半」，相信得獎者未來會更好。主辦單位給各位的獎狀，除了有中文的以外，還有英文的，透過這兩種語文，獎狀可以全球通行，通行無阻。另外，還有安排媒體的報導，盡量讓各位能夠「招搖」，而且會通知得獎者所服務或就讀的學校的校長，讓他們都知道。

不過崇越論文大賞的舉辦，是由很多很多志工的通力合作，就是台灣電子商務學會的秘書長，也是大同大學事業經營研究所所長，還有幾位副祕書長，台北大學資訊管理研究所所長汪志堅教授、張惠真博士、中國科技大學吳碧珠博士。

崇越科技贊助活動 創造社會價值

另外也要感謝崇越科技董事長郭智輝博士以及崇越科技所有同仁，除了為股東創造價值，還為社會創造價值，透過對電子商務學會的支持，第一創造了管理學術的發展，另外，就是帶動綠能產業技術的研發，創造我們社會的價值。所以非常感謝

▲ 台灣電子商務學會創會理事長暨審查委員會總召集人黃營杉教授，讚揚崇越科技董事長郭智輝博士全力贊助論文大賞。

郭董事長以及他領導的所有同仁，可以做這麼大的貢獻。現今社會裡面，有錢的企業家很多，但有心的卻不多，有錢又有心的更是很難。

另外，黃營杉教授也介紹崇越論文大賞其他協辦單位，包括長榮大學、大同大學，還有台北大學。黃營杉教授也透露今年的崇越論文大賞評審的標準：題材要新、要有理論、有實用價值、方法要嚴謹。傳統的，雖然好，但不容易入選，要有一些不一樣的地方，別人做不到，你做到了，別人想不到，你想到了，不一定都要量化的研究，特別是碩士論文，有很多都是定性的研究，所以非計量的更有發揮的空間。這是評審委員評審出來的，是趨勢，如果有學弟學妹明年要參賽的話，可以告知她們這項訊息，希望他們能夠得名。

博士最優論文獎 雲林科技大學蘇芳霈得獎

博士優等論文獎得主共有周軒逸 / 國立臺灣大學，廖子賢 / 國立臺北科技大學，黃瓊瑤 / 國立中興大學，最優論文獎得主是國立雲林科技大學蘇芳霈 。

蘇芳霈同學得獎感言，感謝主辦單位崇越科技和電子商務學會，舉辦這個比賽，當然還要感謝背後所有工作人員默默的努力，能夠讓大會順利成功。論文能夠完成，要感謝賴奎魁老師的用心指導，他也是我生命中的貴人，對我有非常大的幫助。接下來感謝家人支持和陪伴。謝謝評審的肯定，在口試時評審給了很多建議，讓我能夠用更嚴謹的態度、更多的熱誠，去做更多更好的研究，謝謝大家。

▲ 博士組優等獎得主周軒逸(圖左)，來自台灣大學商學研究所。

▲ 博士組優等得獎者廖子賢(圖左)，接受黃營杉教授的祝福。

▲ 博士組最優論文獎蘇芳霈(圖中)與其指導教授賴奎魁(圖左)，接受全場嘉賓的祝福。

▲ 博士組優等獎得主黃瓊瑤，來自中興大學企業管理學系。

指導教授賴奎魁表示，雲科大也有舉辦全國實務專題競賽，整個過程，融合很多人的心力，才能得到這個成果。所以我今天要特別感恩我們黃部長，在離開學界後在政府單位服務，還能夠替學術界搭起這個園地，讓我們各個學校的師生可以在此互相切磋交流。第二個感謝郭董事長、協辦的三個學校，還有很多幕後的人員，也要感謝評審委員給我們很多的建議及肯定。

特定組特優論文獎 台科大鄭世仁奪魁

接受來頒發特定組，由崇越科技董事長郭智輝博士擔任頒獎人，優等得獎者有國立臺灣大學李紹先、林雲躍；國立虎尾科技大學郭鎮維、朱維屏；國立勤益科技大學陳國輝、鍾文隆、曾燕玲；國立中央大學陳鵬壬、劉學興；國立清華大學周詣傑。

特定組特優論文獎得獎者為台灣科技大學鄭世仁同學，鄭世仁在台上得知得獎，激動到一句話都講不出來，由指導教授邱煌仁代表發表得獎感言，他說鄭同學今天太高興，講不出話來了。我代表感謝崇越科技及台灣電子商務學會舉辦這樣的活動。其實我個人是很心虛，整個論文的研究都是同學自己的努力，我們指導教授幫助很有限，我一向是給同學比較大的空間去發揮，我過去一年的時間都在美國做研究，所以其實這篇論文是同學自己的努力，當然還要感謝我們羅有綱羅教授的領導，事實上這次參加這個比賽，也是羅教授鼓勵同學參加的。羅有綱教授也拿過很多獎，不過崇越論文大賞的獎項是第一次拿到。所以明年我們還要再來。

▲ 特定組優等得獎者李紹先(圖左)，與工研院辨識中心黎金重特助合影。

▲ 特定組優等得獎者郭鎮維(圖左)，接受工研院辨識中心黎金重特助的祝福。

▲ 特定組優等得獎者林雲躍(圖左)，來自台灣大學材料科學與工程學研究所。

▲ 特定組優等得獎者陳國輝(圖左)，來自勤益科技大學研發科技與資訊管理研究所。

▲ 特定組特優獎得獎者鄭世仁(圖中)與其指導教授邱煌仁(圖左)，接受郭董事長獎金頒贈。

▲ 特定組優等得獎者陳國輝其指導教授翁國亮(圖左)，與工研院辨識中心黏金重特助合影。

▲ 特定組優等得獎者陳鵬壬(圖中)、劉學興(圖左)，與工研院辨識中心黏金重特助合影。

最後主辦單位也頒發工作人員傑出貢獻獎給幕後辛苦好幾個月的老師及助理們，謝謝他們的辛勞與默默付出，讓活動得以順利進行。整個頒獎典禮在大合照中劃下句點，得獎者在會場各處留下倩影，指導教授們也紛紛相約再接再勵，明年再見。

博士組【最優論文獎】

【論文題目】

建構專利佈局之分析模式:專利家族觀點

【摘要】

甚多公司擁有大量專利，然而其中只有少數公司有能力實現專利權的價值，以創造其最大財務資本。故對於一向重視經營績效的企業而言，如何將智財資本具體轉換為財務資本，顯然為一大經營課題。本文由公司內部的分析觀點，提出一套以專利優先權為基礎的專利組合方法－專利優先權方法(Patent Priority Approach, PPA)，由涉入侵權訴訟的系爭專利作為資料檢索的起始點，建立其專利家族以形成研究之資料集，藉由使用專利優先權之主張與被主張的關係，將之建構為專利優先權網絡(Patent Priority Network, PPN)；繼而提出數學模式，以推導出關鍵鏈、顯著鏈和核心候選專利的篩選法則。並以一醫療器材公司為例，說明PPA概念與方法的運用。整合上述演算法則，可以進行分析、評估及預測公司專利組合的良窳，進而將公司的智財資本加以體現為市場價值，提昇經營績效。研究中所提的方法與結果對於公司管理者，如CEO、CTO、R&D經理、智財經理等可提供決策參考的洞見。

關鍵字：專利家族、專利優先權、專利組合、關鍵鏈、顯著鏈

評審評語：

主題與分析方法都具創新性，以數學集合論為基礎理論架構，並以網路路徑學命題之長度或技術為佈局構思，邏輯性很強，是一篇好的博士論文。尤其，在各申請專利國之專利法下，可規劃新專利如何釋出，以求最長時間的最大利益。

建議：

分析過程合乎邏輯，但採用之分析方法之最適當化並未提出強而有力之論述。

國立雲林科技大學 管理博士班 蘇芳霈 | 指導教授 賴奎魁

得獎感言

蘇芳霈

感謝台灣電子商務學會、崇越永然基金會主辦這次的論文競賽。我能很榮幸與幸運的獲獎，首先要感謝指導教授雲林科技大學賴奎魁教授的用心指導，口試委員袁建中教授、陳淼勝教授、方世榮教授和林尚平教授的鼓勵與建議；過程中還有很多貴人如中山科學院的陳省三老師、連邦國際專利商標事務所黃榮鑠經理、資策會袁建中組長等的提攜與協助；更要感謝家人的支持與陪伴。最後謝謝評審委員的肯定，企盼國內未來對智財管理在企業經營上的地位與應用能更加重視!

賴奎魁 教授

非常感謝台灣電子商務學會、崇越永然基金會主辦及贊助這個競賽，也感謝國立臺北大學企管系、大同大學事業經營系、長榮大學經管所、崇越科技以及背後很多工作人員的辛勞來協辦此活動，此外還要謝謝論文審查總召黃營杉部長構築起這個產學交流的平台，最後要謝謝評審委員的肯定，激勵我們未來要繼續以嚴謹的態度來耕耘相關的商管學術研究，期能對實務與理論有進一步的貢獻。

▲ 博士組最優論文獎蘇芳霈（圖中）與其指導教授賴奎魁（圖左），接受崇越科技董事長郭智輝博士以及全場嘉賓的祝福。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

好奇的力量：簡訊前導廣告效果之研究

【Abstract】

Mobile advertising using the Short Messaging Service (SMS), also referred to as text messaging, has become very popular in recent years. However, SMS advertisements are often regarded as junk mail and show mixed ad effects. This study examines "mobile teaser ads" and conducts two experiments to reveal how brand familiarity, spokesperson likeability, and spokesperson familiarity influence product curiosity in consumers with different SMS attitudes. Results indicate that for teaser ads featuring high-familiarity brands, a more likeable and more familiar spokesperson reduces consumer curiosity. For ads pertaining to low-familiarity brands, spokesperson likeability and familiarity have positive influences on curiosity for consumers with more favorable SMS attitudes. Spokesperson variables, in contrast, do not influence reactions from consumers with less favorable SMS attitudes. The implication of these and other findings are discussed.

Keywords: Mobile advertising, Teaser advertising, Curiosity

評審評語：

此類文章在台灣少見其他人研究過，若能進一步探討手機持有者對於簡訊的使用情況，則對手機簡訊行銷之設計會有貢獻。

建議：

以Likert 7-scale量表測量態度，然後採ANOVA與regression Analysis分析資料，此二法都有常態分配的條件，此為並未檢察這個條件是否滿足，倘無法滿足，則結果之正確性就會受懷疑。

國立臺灣大學 商學研究所 周軒逸 | 指導教授 練乃華

得獎感言

周軒逸

感謝台灣電子商務學會及崇越科技舉辦此次論文比賽，並謝謝過程中所有評審老師的鼓勵與寶貴意見，使得本篇論文可以更加完善。另外，要特別謝謝我的指導教授—練乃華，老師在研究方面給我非常大的自由發展空間，想做什麼主題她都盡力配合，對本篇論文也盡心指導。最後，亦感謝所有曾經協助我進行此一研究的好心人。

▲ 博士組優等獎得主台灣大學商學研究所周軒逸（圖左），從論文審查總召集人黃營杉教授手中接過獎座。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

公司治理與企業社會責任績效關聯性－整合核心代理問題與社會鑲嵌觀點

【摘要】

本文以國內上市櫃公司普遍存在的核心代理問題為主軸，探討家族控制企業與其社會責任績效表現的關聯性。另外，本文運用社會網絡理論探討組織「資訊揭露透明度」、「分析師預測頻率」，以及「機構投資人持股」在本文研究架構中的干擾效果。以Logistic 迴歸進行假說檢測，研究結果發現，國內家族企業傾向支持利益收斂假說的觀點，且干擾變數的正向干擾效果亦獲得支持。本研究結果驗證了社會網絡鑲嵌概念可用以解釋證券市場成員的行動動機。

關鍵字：鑲嵌、資訊揭露透明度、分析師預測、機構投資人、社會責任績效

評審評語：

由文獻資料歸納，作為命題之依據，再以台灣新報與TEP資料庫為資料來源，利用Logistic regession檢定所提假設命題，具參考價值。

建議：

變數衡量皆分0,1兩題，若有至少三題，比較能看出程度的關聯性趨勢。如資訊揭露透明度評等為五級，照此五級分析會更好。

國立中興大學 企業管理學系 黃瓊瑤 | 指導教授 方世榮 陳育成

得獎感言

黃瓊瑤

感謝大會所有工作同仁的付出與評審委員肯定。本次獲獎讓我對未來的學術研究工作更充滿熱情與動力；特別要將此榮耀獻給摯愛的家人，以及方世榮博士、陳育成博士，謝謝兩位指導教授在我博班生涯中的耐心陪伴與用心指導。

方世榮 教授

本人指導的一篇博士論文有幸獲得2010崇越論文大賞優等論文獎，除感謝主辦單位盡心盡力奉獻資源來提昇與鼓勵國內學術研究的素質與風氣，更期盼這個有意義的活動能夠持續長久，對研究生與指導教授都能有更多機會來展現其研究成果，謝謝！

陳育成 教授

在嚴格的評審過程中，個人與方世榮教授共同指導黃瓊瑤小姐的博士論文，能脫穎而出獲得優等論文獎，至感榮幸與驕傲，這是學生與老師努力的成果肯定，也是鞭策自我更加努力的巨大動能。感謝崇越論文大賞主辦單位的用心！

▲ 博士組優等獎得主黃瓊瑤（圖左），來自中興大學企業管理學系。

博士組【優等論文獎】

【論文題目】

消費者線上經驗對線上購買過程延遲之影響

【Abstract】

This study aimed to discuss the effects of consumer online experiences on two kinds of delays during consumer online purchase process (i.e., delay to purchase; delay to consumption). Four types of consumer online experiences were developed (i.e., low human-message interactivity with low human-human interactivity, HMIL-HHIL; low human-message interactivity with high human-human interactivity, HMIL-HHIH; high human-message interactivity with low human-human interactivity, HMIH-HHIL; high human-message interactivity with high human-human interactivity, HMIH-HHIH) and this study proposed such experiences can deal with the negative outcomes of delays. In total, 1,985 online shoppers participated in this study. Results indicate when consumers decide to delay to purchase online, providing them with consumer online experiences could increase purchase intention. Besides, when consumers meet delay to consumption (i.e., delivery delay), proving them with consumer online experiences could increase satisfaction and decrease complaint intention. Additionally, cognitive dissonance (*CD*) caused from inconsistence between consumer online experiences and direct experience harms the effects of consumer online experiences on satisfaction and complaint intention. Finally, desire for control (*DC*) and consumer susceptibility to interpersonal influence *(CSII)* moderate effects of consumer online experiences on purchase intention, satisfaction, and complaint intention: consumers with low *DC* and low *CSII* prefer HMIL-HHIL; consumers with high *DC* and low *CSII* prefer HMIH-HHIL, consumers with low *DC* and high *CSII* prefer HMIL-HHIH; consumers with high DC and high CSII prefer HMI_H-HHI_H.

Keywords: Delays during Online Purchase Process, Consumer Online Experiences, Cognitive Dissonance, Desire for Control, Consumer Susceptibility to Interpersonal Influence

評審評語：

(1)研究內容與議題具創新性。(2)理論概念完整周延，假說之推演過程非常周延。(3)資料蒐集與分析中干擾問題仍有些分析須加以審視與檢討。(4)整體而言，在學術上與實務上貢獻性佳。

建議：

本研究以虛構的方式調查受測者之購買意願，購後滿意度與實際之購買之行為會不太相同，會影響其實用性。

國立臺北科技大學 工商管理研究所 廖子賢 | 指導教授 耿慶瑞

得獎感言

廖子賢

感謝家人無私的愛與支持，讓已二十八歲的我，還能無後顧之憂地追逐自己的夢。感謝耿慶瑞博士的訓練與栽培，讓我在獨立研究與教學經驗皆有所成長。感謝崇越科技與評審的青睞，讓我四年的努力獲得肯定。獲頒此獎是我入伍前最美的回憶。

耿慶瑞 教授

這次感謝台灣電子商務學會所主辦之2010崇越論文大賞，可以激勵台灣管理相關系所的同學寫出具有創意而且又有品質的論文，指導教授也可以要求學生有個明確的論文品質目標。我所指導學生已連續兩年參加競賽，很幸運的兩年都有學生得到優等論文獎。基本上我的學生論文主題都是關於網路消費者的決策行為，主要從兩個方向切入，一是由網路生動與互動性所營造的環境，二是消費者心理或是社會互動的變數。目前學術界這方面的研究較少，因此學生在進行論文寫作與實驗時會需要老師較多的輔導，我盡量讓同學們以團隊的方式完成文獻整理與實驗平台，這樣學生在較少障礙下以更深入的方式完成論文。感謝這次大會評審的辛勞與對我們團隊的肯定。

▲ 博士組優等得獎者廖子賢(圖左)，接受黃營杉教授的祝福。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

非診斷觸覺線索對味覺影響之研究－以視覺線索爲干擾變

【Abstract】

Prior research has found that touch input has an influence on customer's attitude and behavior, but most research in this area focused on diagnostic input. The main purpose of this research is to investigate the effects of nondiagnostic haptic cues on customer's judgments moderated by autotelic need for touch. The concept is that the perceptual transfer of haptic cues from product container to evaluation of the product itself. In addition, the research also examined the moderating role of visual cue which is different packaging language (Japanese vs. Chinese). Two studies were conducted. Results from 75 and 153 participants, and are generated by ANOVA method. The experimental findings suggest that haptic cue and visual cue has effect on quality evaluation, brand attitude, and purchase intention. In addition, visual cue and autotelic need for touch moderate the relationship between haptic cues and quality evaluation and brand attitude. The research has some implications for product and packaging designer, not only material attributes but the presentation of vision.

Keywords: Touch, Visual cue, Autotelic NFT, Brand Attitude, Purchase intentions, Quality Evaluation

評審評語：

研究主題相當有趣，應用個人體感官討論品質認知的原理，改善產品設計師操控消費者品質的認知，並採用兩個實驗設計來驗證研究架構，研究方法嚴謹且理論與實務都具有貢獻性價值。

建議：

題目可再擴大為產品品質認知。

國立臺北大學 企業管理學系 **侯曉綺** 指導教授 **方文昌**

得獎感言

侯曉綺

非常高興能獲得2010崇越論文大賞最優論文獎，學生生涯最後能獲得評審的青睞，是對我最大的鼓勵與肯定。當然這過程要感謝方文昌老師的指導與支持，才得以讓論文順利完成，也要特別感謝徐雅惠學姊對我的指導與付出，因此這個獎項也要與你分享。另外，要感謝台灣電子商務學會與崇越科技公司給予我們一個公開的舞台，讓我們有機會發表我們的研究成果，分享經驗，獲得獎項的喜悅，謝謝你們的用心，鼓勵研究生追求更卓越的論文，這一切都是很棒的經驗。最後期盼我的論文能與實務做結合，給予企業更多的貢獻。

方文昌 教授

感謝台灣電子商務學會與崇越科技舉辦崇越論文大賞，讓努力於論文撰寫的同學有發表的機會，能在數十位優秀入圍者當中脫穎而出的感覺令人倍感榮幸，也非常感謝評審委員的愛戴與肯定，感謝臺北大學碩士生曉綺的努力，以及徐雅惠老師一起幫忙協助，最後也感謝主辦單位對學術發展的貢獻，在貴單位的肯定下期許未來能發表更多優秀的文章。

▲ 碩士行銷組最優論文獎侯曉綺(圖左一)與其指導教授方文昌(圖左二)，另一位最優論文得獎者林晨歡(圖左三)，一起上台接受崇越科技董事長郭智輝博士的祝賀。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

黑暗的關鍵時刻：餐飲業服務破壞行為探討

【摘要】

過去服務破壞的研究中，尚未針對餐飲業服務破壞行為進行探討。本研究透過焦點團體訪談法，分6組共41人進行餐飲業員工之訪談，以歸納餐飲業服務破壞行為類型。研究結果顯示，餐飲業服務破壞行為可分為「戲弄顧客」等十種類型，且針對服務破壞之對象劃分「服務面」及「產品面」，並以「企業」及「顧客面」進行行為分類，可協助管理者對服務破壞行為的辨認、控制及預防。

關鍵字：服務破壞行為、餐飲業、焦點團體訪談法

評審評語：

探討的主題相當有創意(針對負面的服務行為)，又很務實(如：研究的方法、與資料解析)的方式，值得肯定。另外，焦點群體訪談與資料分析方法，具有實務參考性價值。

建議：

本研究在因果關係的論述較少，且較缺乏理論基礎，偏向一篇敘述性的研究。

國立高雄餐旅學院 餐旅管理研究所 郭懿萱 | 指導教授 孫路弘

得獎感言

郭懿萱

因為接觸到“服務破壞”這個題目，使我的論文變得不只是完成一件一個碩士生畢業前該盡的責任而已。雖然一開始也曾遭到其他研究先進的質疑，研究也並非總是順利，但如今獲得了這個獎項，開心的不是自己的能力有多好，而是這個題目的價值與貢獻能獲得了學術界的肯定，對於產業界而言亦能有所幫助。在此，感謝我的指導教授孫路弘老師、我的家人，以及這一路上曾經幫助過我的人。

孫路弘 教授

學術研究，皆需歷經漫長且艱辛的過程，崇越論文大賞對於獲獎者而言，如同度過漫長黑夜後見到的光亮。

▲ 碩士行銷組最優論文獎郭懿萱（圖左），從榮譽理事長郭智輝博士手中接過獎金與祝福。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

可選入或刪除的彈性套裝旅遊對旅客行程決策的影響：選項框架的應用

【摘要】

旅行社希望能設計出一個最佳套裝旅遊，但這未必能符合現今旅客的需求多樣化。本研究以三個實驗來驗證假說。首先，相較於傳統套裝旅遊，彈性套裝旅遊可促進人們的滿意度。接著檢驗讓消費者對彈性套裝旅遊執行不同選擇任務時，刪除任務保留的最終行程項目數會多於選擇任務。最後探討旅客的知識程度對選項框架的干擾效果。結果顯示知識低的旅客面對兩種任務的最終保留行程差異會大於知識高的旅客。

關鍵字：彈性套裝旅遊、選項框架、旅遊知識

評審評語：

有實用的意義且在理論上有所參考價值。採三個實驗設計，十分合宜。

建議：

在體驗行銷方面的決策稍顯不足。

國立臺灣科技大學 企業管理學系 林晨歡 | 指導教授 葉明義

得獎感言

林晨歡

首先要感謝的當然是舉辦崇越論文大賞的所有相關單位及工作人員，當然還有肯定我論文的評審們。感謝你們讓認真、用心投入研究的我們得到回饋。當然最需要感激的人是葉明義教授，在他嚴格又細心的指導下才能有這麼好的成果。此外，也要謝謝我的家人在我求學的路上支持我到現在。這次得到行銷組最優論文獎會是我一輩子的驕傲。

葉明義 教授

得獎是努力加幸運。林晨歡能得到碩士論文組最優論文獎，我們非常感謝崇越大賞評審們。晨歡認真學習的精神，是得到這個美好結果的關鍵。從基礎學術概念的介紹、研究方向的給與、議題的發展、到驗證的進行、及例行的寫作修改，我和晨歡的合作一直非常密切。終於可以讓我們的家人知道，每次都聽我們說要meeting，真的做出什麼名堂來了！

▲ 碩士行銷組最優論文獎林晨歡（圖左），與頒獎貴賓成大工業與資訊管理學系林清河教授合影留念。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

員工為何會破壞生產？從心理契約違反與工作退縮傾向解析其歷程

【Abstract】

Counterproductive work behaviors cost employers billions of dollars annually worldwide, however, rare studies concerning with anti-production in the literature have not been able to truly reflect the situation. In this article, we do not only investigate the relationships between psychological contract breach and counterproductive work behaviors, but also utilize the work withdrawal intention as a mediator to explore the mediating effect between psychological contract breach and counterproductive work behaviors. In addition, we suggest spiritual leadership may buffer the relationships between work withdrawal intention and counterproductive work behaviors.

Consequently, this study takes 245 military leaders and 398 subordinates from 106 military units in Taiwan as subjects, and the questionnaire contained a self-report form, assessed the facet measures of the psychological contract breach, work withdrawal intention, spiritual leadership, and a supervisor rating form contained the measure of counterproductive work behaviors. After establishing the psychometric properties of the measurements, hypotheses were tested by using hierarchical regression analysis. Results show that psychological contract breach is positively related to counterproductive work behaviors. Further, work withdrawal intention partial mediates the relationship between psychological contract breach and counterproductive work behaviors. Finally, spiritual leadership buffers their relationship. Future research and implications for psychological contract breach, work withdrawal intention and spiritual leadership on counterproductive work behaviors are discussed.

Keywords: Counterproductive work behaviors, Psychological contract breach, Work withdrawal intention, Spiritual leadership

評審評語：

主題具意義，惟反項衡量具敏感性，變數清晰、研究假設與操作適當。

建議：

以軍隊為對象，其組織屬性異於一般企業，類推效果待議。

國立國防大學(管理學院)
資源管理及決策研究所
賴璽方 | 指導教授 許金田

得獎感言

賴璽方

非常感謝台灣電子商務學會舉辦這麼有意義的論文競賽，讓璽方有機會將所學呈現，也讓我見識到許多組織行為相關的學術研究，並聽取許多評審老師的意見，從中獲益良多。感謝恩師許金田教授，在研究這條路上不斷給我鼓勵與教誨，這份殊榮實應屬於您的。此外，感謝國防大學管理學院資源管理及決策所老師們平日的諄諄教誨及悉心栽培，讓璽方習得學術研究所需相關知識。最後，再次感謝台灣電子商務學會與評審老師所給予的肯定。對我而言，得獎是一種鼓勵，也是一種肯定!堅定我在研究旅程上的決心！

許金田 教授

很多人都很迷信所謂的「名校」，因為大家相信名校裡臥虎藏龍，藏了許多的英才，但事實不全然如此。投入教職10餘年來，一直都不在所謂的名校任教，這些非名校的學生過去也許表現並不突出，但今日的他們有一股強烈向上的企圖、追求卓越的動機與永不放棄的韌性– 璽方就是典型的代表，他們需要的只是機會而已，而公正、公開與極具權威性的崇越論文大賞正是給予他們絕佳證明自己價值的平台，感謝崇越論文大賞對學術界的貢獻。

▲ 碩士組組織賴璽方（圖中）與代表許金田教授出席的老師一起領獎，並接受全場嘉賓的祝賀。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

研發人員科學素養量表之建構－以台灣電子資訊業爲例

【摘要】

面對今日這瞬息萬變的時代，企業必頇投入大量的人力和資源在研究發展上，為了幫助企業找到具有優秀創新思維的研發人員，強化企業的競爭實力，故本研究試圖建立一份關於研發人員科學素養的量表，透過文獻的探討與業界人士的建議，進一步發展這份量表，期許能為企業找出具有創新思維的研發人員，或在企業甄選與教育訓練時，能提供有用的幫助。經過各種統計分析後，證明了本量表確實可為企業所用，是一份有效的衡量工具。

關鍵字：研發人員、科學素養、創新、量表發展

評審評語：

研究主題與研究方法非常明確，符合量表建構之方法論，能從不同的統計方法陳數量表的信度、效度。對於科學素養一概念，如何將研究結果與國內外文獻結果之異同做對照說明，但對科學素養等同創新能力之結論過於大膽。

建議：

理論概念需要再深入釐清，以利反應量表的構面合理性。

淡江大學 管理科學研究所 **楊勝欽** 指導教授 **牛涵錚**

得獎感言

楊勝欽

首先要感謝主辦單位給我這個機會，也感謝評審委員對我論文的肯定。再來要感謝我的指導教授牛涵錚老師，有了她的辛苦教導，才能有今日的成果。最後要感謝在這兩年碩士生涯當中，所有幫助過我的同學和朋友，以及一直支持我的家人。

牛涵錚 教授

崇越論文大賞由台灣電子商務學會、崇越永然基金會共同舉辦，是一個重視結合產業與學界雙方能量的論文競賽。目前仍為一個學術界的新鮮人的我，今年度首屆帶出碩士畢業生，並同時榮獲2010崇越論文大賞組織類最優論文獎，這份榮譽與肯定著實帶給我極大的鼓舞與榮幸。自當持續努力加強產學實務和理論之整合，朝著培育人才與提升產業競爭力之目標前進。

▲ 碩士組織組楊勝欽(圖中)與其指導教授牛涵錚(圖左)，上台接受祝賀。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

以代表性學習履歷爲基礎之個人化學習建議推論模式

【摘要】

當學習者欲從事學習行為時，其需先耗費時間瞭解標竿人物之學習歷程，再揣摩其未來可效法之學習方向。而由於標竿人物學習歷程之呈現方式（如簡報、文件）可能造成一個體無法準確確立其未來可效法之學習內容及學習方向。故本研究乃以代表性學習履歷為基礎，發展一套「個人化學習方向推論」模式與系統，以依據學習者過去學習履歷與未來學習目標推論學習者未來之學習建議，並協助學習者迅速確立未來可效法之學習內容及學習方向。

關鍵字：學習行為、學習履歷、標竿人物

評審評語：

(1) 對整體研究目的的介紹相當清晰。

(2) 過去的研究宜與本研究有適當區隔。

(3) 宜以實際test case 來說明，以免流於空談。

建議：

題目架構很廣大，實質例子並未反映出研究目標的內涵，如何能較具體的表現出以代表性學習履歷為基礎之個人化學習建議，並未具相當說服力。

國立清華大學
工業工程與工程管理學系碩士班 鍾佩潔 | 指導教授 侯建良

得獎感言

鍾佩潔

首先，要感謝主辦單位舉辦崇越論文大賞的競賽，讓我有這樣的機會參與比賽，也謝謝各位評審，需花費很多時間來閱讀、瞭解每位參賽者的論文，謝謝您們。此外，我還感謝我在清華大學時的指導教授－侯建良老師，因為有您如此用心的教導我，所以我的論文才能在這競賽中脫穎而出，謝謝您！最後，我還要感謝所有幫助過我的所有親朋好友，謝謝你們總是一路上的支持我！謝謝大家！

侯建良 教授

敝人指導的學生能獲得工工領域的最優論文獎，既是意料中的事、也是意外的事。意料之內在於獲獎學生的確在這兩年的指導過程中努力盡心、謙卑地接受各項嚴苛的研究要求。意外在於研究成果優劣是相當主觀的，能獲得評審共識奪得領域的最佳論文實不敢奢望。感謝崇越科技提供這樣的機會讓學生的研究有獲得肯定的機會、感謝學會以嚴謹的評審過程讓此次競賽盡善盡美、也感謝母校、母系提供良好的研究環境與研究支持，更要感謝研究室學生一路以來在我指導過程的全力配合、承受壓力，讓研究成果慢慢開花結果！

▲ 碩士工工組最優論文獎鍾佩潔(左二)與其指導教授侯建良(左一)，接受大家祝賀。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

Analytical Solution for the American Options with Stochastic Volatility Using Barrier Options

【Abstract】

Counterproductive work behaviors cost emThis paper extends the work of Heston (1993) and integrates the Richardson extrapolation technique and Barrier options framework for developing analytical solution for stochastic volatility American options. By using large sample least-square Monte Carlo Simulations as the benchmarks, we prove that our model is accurate and efficient from the results of numerical experiments. Finally, we show that our stochastic volatility American option model is superior in pricing than the traditional constant volatility American option model from the empirical tests of Taiwan's put warrant market.

Keywords: Analytical solution, American option, Stochastic volatility, Barrier option

評審評語：

有不錯的學術貢獻，實證結果發現本文模式與傳統模式的訂價差異不大，是唯一的遺憾。

建議：

可考量放大實証樣本，再觀察本模式是否優於傳統模式。封閉解中再加入敏感性分析。

東吳大學 財務工程與精算數學系 孫喬新 | 指導教授 林忠機

得獎感言

孫喬新

感謝崇越科技提供這個平台讓大家可以一同參與這個盛事。對於論文得獎的榮耀，要感謝的人太多了，首先，我想感謝指導教授林忠機老師非常辛苦的指導我，沒有老師的用心教導，這個論文沒辦法順利完成，謝謝老師的指導而讓我的論文可以得到評審委員的青睞，也非常謝謝評審委員給我這份榮耀，讓我的用心與努力受到肯定，謝謝。再來感謝我的父母，在我努力寫論文的時候能全力支持我，讓我盡情的投注於學術研究上。我想這個論文不是靠我一個人的力量完成的，一路上受到很多人的幫助，非常謝謝每一位幫助我的人，今天我才能得到這份榮耀，希望未來崇越還能繼續提供這種機會，給每一個認真用心做論文的學生，非常感謝大家，謝謝。

林忠機 教授

非常感謝台灣電子商務學會與2010崇越論文大賞評審委員對於本人與喬新的青睞，頒發碩士組財務管理「最優論文獎」對於我們研究上的肯定。喬新是位努力並具有研究潛力的人才，這次的獲獎，對他是非常大的鼓勵。最後，特別感謝崇越科技對於台灣學術研究的貢獻與支持，這個獎項鼓舞了無數的台灣青年學子，很高興台灣有崇越科技這樣熱心的企業。

▲ 碩士財管組最優論文獎孫喬新(圖中)與其指導教授林忠機(圖左)，接受政大財管所顏錫銘教授的獎金頒贈。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

網路購物價格訊息揭露方式之影響

【Abstract】

Research in behavioral decision theory suggests that contexts, or "framing" effects,have important implications for the manner in which individuals evaluate decision alternatives (Laurie, 1995). This study examined the impact of price framing onconsumer perceived value and buying behavior.

The research is based on the questionnaire design method to prove the hypothesis. A 2 (option framing) * 2 (product) * 2 (promotion limit) between subjects design was used in which subjects were randomly assigned to 1 of 8 experimental treatments. A total of 400 questionnaires were handed out and 344 valid feedbacks were received, and use ANOVA to test the different effects of price framing on perceived value.

We find that price reduction of subtractive option framing has effect on perceived value than price discount and free shipping. Next, hedonic product has a greater influence on perceive value than utilitarian product, but if price framing of subtractive option framing, that result is not supported. Finally, we find short of promotion limit has effect on perceived value and purchase intention, and has a greater influence on perceive value than long promotion limit.

Keywords: Price framing, Perceive value, Option framing, Purchase intention

評審評語：

題目非常有趣，研究結果直接挑戰既訂之信念，文獻探討之理論基礎堅強，研究模式合理性高，研究設計創新，實驗設計之金錢設定僅適用於某些商品，或某些購物族群，產品屬於Hedonic or Utaritarian 可再思考。

建議：

用實驗設計來探討本問題是有趣的，實驗內控制須說明清楚，已使解釋結果，文章表達需再改進。

中原大學 國際貿易系 **陳文廷** 指導教授 **陳宜荼**

得獎感言

陳文廷

我很開心可以參加這次的比賽，讓我在研究所畢業前有一個很不一樣的經驗與回憶。感謝台灣電子商務提供這次比賽的機會，也感謝你們給我的肯定！也謝謝家人、朋友、指導教授們的支持，我才可以得到此榮譽！

陳宜荼 教授

本人所指導之碩士生陳文廷，榮獲臺灣電子商務學會舉辦的崇越論文大賞的最優論文獎，非常感謝貴學會、評審委員們的肯定與鼓勵，以及崇越科技公司的支持，也感謝文廷對論文的執著與努力。崇越論文大賞對於研究生而言，可以提升論文撰寫的品質，對學術界的教師們而言，也提供了深化研究能量與栽培學術後進的驅動力。最後，亦感謝中原大學程萬里校長與商學院林師模院長對學術的支持。

▲ 碩士電商組最優論文獎得主陳文廷（圖左），與頒獎貴賓台灣電子商務學會理事長翁金珠合影。

碩士組【最優論文獎】

【論文題目】

基於RFM分析法之顧客適性化產品推薦機制

【摘要】

為了解顧客喜好並滿足其需求，企業經常仰賴推薦系統來提供符合顧客個人化之產品或服務。過去曾提出產品適時性(Timely)推薦方法，但是當產品遇到重覆週期的天數時，系統仍會予以推薦，因此容易造成重覆推薦因而降低推薦效率。

爾後亦有產品週期性推薦，主要以產品被購買的最小與最大天數區間作為推薦顧客產品之依據，不過這些研究忽略了低忠誠度顧客對產品可能有興趣但卻未購買的潛在偏好之重要性。有鑑於此，本研究考慮產品購買週期與顧客消費特性，提出一套基於RFM 分析法之顧客適性化產品推薦機制。由實驗結果顯示本研究之推薦機制能提供更有效益的產品推薦。

關鍵字：RFM 分析法、適性化、自組織映射圖網、推薦系統

評審評語：

(1) 題目為RFM，其低RFM以往推薦方法，對高RFM，重點在推荐時間區間，而未考慮高R低F或低R高F狀況

(2) 不見真正做實證，而只用歷史資料，對timely之效能無法類比。

建議：

本案非常有趣，但缺乏實證的探索，對績效的衡量不易落實。

朝陽科技大學 資訊管理所 鄭婕妤 指導教授 李麗華

得獎感言

鄭婕妤

參加崇越論文大賞是我人生中第一個參加的全國性比賽，也是我從小到大以來得到最大的一個獎項，記得頒獎典禮時坐在台下的心情有如雲霄飛車般的刺激，當台上開始頒發碩士論文電商資管組時，隨著名字一個一個唸出卻始終沒有唸到自己，心中一直忐忑不安，沒想到在唱名最優論文獎的那一刻終於聽到自己的名字，頓時無法置信我竟然得到這份榮耀，心中真是無比的興奮。能獲得這個獎項最感謝的是我的指導教授－李麗華博士，在研究的路上不斷給予我鼓勵和信心，透過教授細心的指導和詳盡的建議才能使我的論文更臻完整，也感謝崇越論文大賞的評審委員給予我論文的肯定，讓我在研究所最後的里程碑上有個豐碩的成果，最後，謹獻上對家人滿懷的感恩，謝謝家人一路的支持，這份榮耀與你們一同共享。

李麗華 教授

崇越論文大賞是研究生磨練論文與發表的最好舞台。我指導的研究生今年能獲得最優論文及獎金，真是仰賴多年的努力與辛苦，也是研究生涯的里程碑，這份榮耀真是得來不易，但也驗證了「凡事付出、必有收獲」。深深感謝主辦單位的用心。

▲ 碩士資管組鄭婕妤(圖右)，接受全場嘉賓的祝福。

特定組【特優論文獎】

【論文題目】

一般照明應用高效率可調光LED驅動器之研製

【摘要】

本文係在討論一種具有可調性迴授控制而應用於低功率照明的可調光LED驅動器，利用改良型PWM調光方式調整LED電流以及發光亮度。在廣範圍輸入電壓之下，使用耦合電感之SEPIC功率因數修正器加上市售的邊界導通模式控制器來實現高效率與高功因之目的。文章內容除了分析研究電路的動作原理以及設計考量之外，也實際實作雛型電路，以驗證此架構的可行性。

關鍵字：可調光LED驅動器、廣範圍輸入電壓、耦合電感SEPIC PFC

評審評語：

本論文提出可調性迴援控制應用法高效率可調光LED驅動器，有新的概念，理論與模擬也符合，有效降低功率消耗，具有高度的應用性。

建議：

如果可以改進應用於高功率之LED則會有更大的產業價值。

國立臺灣科技大學 電子工程系 鄭世仁 | 指導教授 羅有綱 邱煌仁

得獎感言

鄭世仁

誠摯感謝台灣電子商務學會與崇越科技提供論文競賽，同時感謝各位評審委員對此作品的肯定，學生才有機會得到這份榮耀。更要感謝指導教授羅有綱博士與邱煌仁博士，無論是在課業研討與生活上的關照，使學生沒有負擔地鑽研於所學專業領域，給予學生在理論和實作技術上的細心指導，以及提供優良的學習環境，恩師無私胸襟與氣度令學生永銘於心。最後感謝在金門的父母親，在學生求學階段一路支持與鼓勵，也感謝台科大電力電子實驗室的夥伴們與曾經鼓勵支持我的眾親友，願將這份榮耀與你們一起分享。

羅有綱 邱煌仁 教授

羅有綱教授與晚學所指導之博士生鄭世仁能夠榮獲本屆崇越論文大賞特定組特優，除了他個人的認真努力，還要感謝台灣電子商務學會與崇越科技精心籌畫此優質公平的論文競賽，以及諸位評審委員的支持與肯定。晚學尤其感佩崇越科技願意不計成本為台灣學術推廣做出貢獻，在此特別表達最高敬意。

▲ 特定組特優獎得獎者鄭世仁(圖中)與其指導教授邱煌仁(圖左)，接受郭董事長獎金頒贈。

特定組【優等論文獎】

【論文題目】

Polymer/Inorganic Nanocrystal Hybrid Photovoltaic Based on P3HT : TiO2 Bulk Heterojunction

【Abstract】

Here, we mainly study organic bulk heterojunction photovoltaic cells of TiO2 nanorod: P3HT blend in detail with the mechanism of charge separation, carrier transport and charge recombination. It was demonstrated that charge dissociation efficiency is dominated by surface properties of metal oxide. By modifying metal oxidenanorods or nanoparticles surface, further improvement in charge separation andrecombination rate is observed. The mobility results measured from SCLC and TOFmeasurement indicated that carrier mobility is also improved by surface ligandexchange. An enhancement in the device performance can be achieved by removing or replacing the insulating surfactant on the TiO2 nanorods surface with a more conductive ligand, which can play the role to assist charge separation efficiency or also to prevent from back recombination, giving a large improvement in the short circuit current and fill factor. The relatively high power conversion efficiency of 2.2% under simulated AM 1.5 illumination 100 mW/cm2 can be achieved, providing a route for fabricating low-cost, environmentally friendly polymer photovoltaic devices by all-solution processes.

Keywords: Organic solar cell, Metal oxide, Heterojunction, Interface modification, Recombination rate

評審評語：

對於OPV的理論及資料收集分析完整，對TiO2 Nanorods表面的改質有具體的研究，且具創新。

建議：

未深入探討S-C-N鍵與P3HT高含S之間相容之可能性。

李紹先 林雲躍

指導教授 陳俊維

得獎感言

李紹先

感謝台灣電子商務學會與崇越科技，也感謝評審們的肯定與指導，這次的參賽實在收穫良多，我們的研究還有許多成長的空間。也要感謝陳俊維教授的指導及其所帶領的實驗室同仁的努力，有大家的努力才有今天的成果！

林雲躍

感謝台灣電子商務學會與崇越科技舉辦此論文大賞活動，也感謝評審們對我的研究成果給予相當的肯定與指導，在此也要特別感謝恩師臺大材料所陳俊維教授，老師無私的付出與指導，讓我在博士研究除了充實科學的知識外，也深知做人處事的道理。也感謝李紹先博士與實驗室同仁的努力，才能使論文內容兼具科技創新與研究嚴謹的要求。

陳俊維 教授

很榮幸能夠獲得本次崇越論文大賞特定組之優等獎，特別感謝崇越科技及評審於對於我們的研究成果之肯定及學生們之努力不懈，才能有此結果。崇越科技本次特別在綠色能源方面成立特定組之競賽，對於以開發新一代太陽能電池的我們實驗室來說，是一個很好的機會。希望未來能更進一步努力，得到更好成績，並藉由此類活動，建立學界與業界之互動。

▲ 李紹先（左圖左一）、林雲躍（右圖左一），與工研院辨識中心粘金重特助合影。

特定組【優等論文獎】

【論文題目】

利用新型光封存結構提升矽薄膜太陽能電池元件效

【摘要】

本文主要探討矽薄膜太陽能電池ㄉ利用不同新型光封存結構來達到高效率低成本的太陽能電池。首先，利用雷雕機雕刻不同圖樣於ITO 電極以達到糙化效果。第二則利用簡單的壓印法，將微結構膜仁塗佈UV 膠壓印於太陽能電池受光面，此兩種結構皆讓光穿透進入元件後能有效增加光行走路徑與散射，進而提升元件效率。由結果得知，ITO糙化處理與受光面壓印微結構薄膜，元件效率分別由4.59%提升至5.19%與5.99%。最後將兩種結構結合，元件效率提升幅度約37%至6.29%。

關鍵字：光封存結構、矽薄膜電池、太陽能電池

評審評語：

商品化仍需更多模型，參數最佳化與光電性能量測，方可確認製作成本；另外，此研究實驗步驟嚴謹，並實際做出各參數下之產品，結果具可追溯性。

建議：

研究方法有系統，惟有數據參數未作最佳化探討，以及資料收集較不足，使報告許多優質結論較無法顯現。

郭鎮維 朱維屏 | 指導教授 莊賦祥 蔡裕勝

得獎感言

郭鎮維等人

首先感謝主辦單位與崇越科技舉辦這個有意義的學術平台，也感謝評審委員給予研究的肯定，更要感謝指導教授莊賦祥老師與蔡裕勝老師的指導與教誨，對研究的嚴謹與解決問題能力的要求更讓學生受益良多，最後也要感謝父母的支持與鼓勵。

莊賦祥 蔡裕勝 教授

首先感謝台灣電子商務主辦，崇越永然基金會及崇越科技贊助本活動，使得學生辛勞努力結晶的論文能獲得肯定，並進一步貼近產業界，更由於主辦單位的用心，今年論文投稿熱烈，成果具權威性及公正性，期待各界菁英能進一步參與。得獎之餘，呼籲產業界應多贊助此類型活動，促使投注於研究工作之學生與教授有更多交流並與產業界互動的機會。

▲ 特定組優等得獎者郭鎮維(圖左)，接受工研院辨識中心粘金重特助的祝福。

特定組【優等論文獎】

【論文題目】

III-V族太陽能電池模組眞空焊接之研究

【摘要】

聚光發電方式是使用透鏡將光聚集到狹小的面積上來提高發電效率及經濟效率稱為聚光型太陽電池。聚光型太陽電池假如使用聚光倍率為1000 倍的透鏡時，單位模組的太陽能電池單元的成本可降至結晶矽類電池單元的1/10 左右。但聚光會引起高溫而損傷太陽能電池單元及發電系統，探究其原因封裝不良為其損壞之最大原因。亦有以抑制聚光率的方式來控制溫度、但缺點是影響發電效率。根本解決之道在於封裝製程的改進。本研究以真空方式來改善封裝製程，經多次實際測試驗證，找出最佳之溫度曲線假焊(Void)可控制於3%以下之理想焊接。

關鍵字：Ⅲ-Ⅴ族太陽能電池、聚光型太陽電池、真空焊接

評審評語：

本研究以真空製程來解決晶粒封裝，尤其是焊接技術，以期改善聚光型太陽能模組之使用壽命，值得鼓勵。

建議：

資料不太充分，無法展現預期技術規格。此外，論文篇幅太少，研究方法與結果陳述宜再深入。

陳國輝 鍾文隆 曾燕玲 | 指導教授 翁國亮

得獎感言

陳國輝等人

科技的創新與研發過程，如果能讓思想無所拘束、自由自在的發揮，是一件快樂的事情。而其成果又能有所突破，就更讓人欣慰。感謝我的長官提供如此的環境，感謝指導教授的指導，感謝主辦單位提供發表平台。

翁國亮 教授

非常感謝台灣電子商務學會舉辦「2010 TOPCO崇越論文大賞」，依論文不同領域邀請知名大學重量級專家學者擔任評審，顯示崇越論文大賞公正性、權威性，崇越論文大賞提高大學研究生追求論文卓越的動力，使得學位論文水準更加精進，對於研究人才的發掘與培育貢獻良多，本次指導學生論文參加獲得優等獎，評審專家對於參與競賽學生評審中互動指導，給予寶貴的建議方向，使參與學生得到更寶貴的經驗，再次感謝崇越科技對台灣的學術發展默默的貢獻心力，個人非常敬佩。

▲ 特定組優等論文獎指導教授翁國亮（圖左）與頒獎貴賓工研院辦識中心粘金重特助合影。

▲ 得獎團隊之一為陳國輝（圖左），就讀於國立勤益科技大學研發科技與資訊管理研究所。

▲ 圖為得獎團隊之一員曾燕玲。

特定組【優等論文獎】

【論文題目】

氮化鋁鎵/氮化鎵/氮化銦鎵電 散佈層應用於大面積氮化銦鎵發光二極體

【摘要】

在白光發光二極體照明上的應用，以大面積發光二極體提高輸出功 並且能有效提升轉換效率是未來的發展趨勢。但隨著高電流注入時，會增加N 型電極附近電流擁塞的情況。所以本論文提供一雙異質接面“氮化鋁鎵/氮化鎵/氮化銦鎵”電流散佈層，並以高電流注入時可獲得較低的接面溫度，並改善了電流擁塞現象及達到光強度的提升。

關鍵字：Ⅲ-Ⅴ族太陽能電池，聚光型太陽電池，真空焊接

評審評語：

電流分佈層對藍光LED大面積應用很重要，此研究設計結構以降低元件電阻率，對LED應用具有貢獻。此外，本研究有效解決材料介面的問題，具有實用價值。

建議：

如何說明波峰位移量很接近，其標準沒有說明清楚。

陳鵬壬 劉學興

指導教授 蔡振瀛

得獎感言

陳鵬壬

非常感謝崇越科技以及台灣電子商務學會，以及協辦學校花費了許多心力，以嚴謹的態度與標準籌辦本次比賽，也謝謝所有評審給予這篇論文肯定。並且也希望我的研究能夠對未來產業有所貢獻。最後，謝謝我的指導教授蔡振瀛老師，以及永遠支持我的家人。

劉學興

非常感謝台灣電子商務及崇越科技公司提供一個這麼好的競賽，能夠參加這項競賽真的讓我收穫良多，感謝評審對這個題目的喜愛，讓我們以綠色能源的前提下展現我們的研究成果，希望將來能繼續參加這個競賽，不僅有機會獲獎，更可朝節能減碳的目標邁進。

蔡振瀛 教授

非常榮幸本人之學生劉學興與陳鵬壬以「氮化鋁鎵/氮化鎵/氮化銦鎵電散佈層應用於大面積氮化銦鎵發光二極體」一文獲得第三屆崇越論文大賞特定組優等獎，這項肯定是一份莫大的鼓勵，加深了本研究團隊在研究路上的熱忱。在白光發光二極體照明上的應用，以大面積發光二極體提高輸出功率並且能有效提升轉換效率是未來的發展趨勢。未來，本團隊將一本初衷，繼續努力不懈，精益求精，實踐學術界對社會之責任，為提升國家競爭力，保護地球環境，盡一份心力。

▲ 特定組優等得獎者陳鵬壬(圖左)、劉學興(圖中)，與工研院辨識中心粘金重特助合影。

特定組【優等論文獎】

【論文題目】

高效率、高演色性白光有機電致發光二極體

【摘要】

本研究使用五種波段的染料，分別為深藍光(MDP3FL)、天藍光(DSB)、綠光(Ir(ppy)3)、橘紅光深(Ir(2-phq)3)以及深紅光染料(Ir(piq)2(acac))搭配一間隙層(TCTA)以及螢、磷光發光層結構，製備出在100 cd/m2 下效率為23.3 lm/W，在1,000 cd/m2下效率為14.3 lm/W，演色性均為93之元件，為非常高演色性白光元件中，效率之世界記錄。此高演色性，除了使五種染料同時放光，其光譜幾乎涵蓋了可見光範圍。而適當厚度的中間層，能有效的平衡激子分布，控制載子的再結合區，可提高元件效率同時維持其高演色性。

關鍵字：有機發光二極體、演色性、白光效率

評審評語：

本研究初步之結果目前具有世界最高紀錄的演色性，且又申請美國專利中，未來具有商業價值。

建議：

藉由多層染料增加OLED演色性的創意可行，可惜未能針對染料層數，戴子傳輸，效率之關聯性進行更深入研究。

國立清華大學 材料科學工程學系 周詣傑　指導教授 周卓煇

得獎感言

周詣傑

非常感謝台灣電子商務學會和崇越科技，舉辦崇越論文大賞，讓我有機會藉此平台分享我研究的成果，也讓我的論文再一次接受焠煉；當然，也謝謝評審給我諸多寶貴的建議和肯定。此外，更要謝謝我的指導老師周卓煇教授，總是用心、細心的給予學生嚴謹的訓練和教導，使研究成果得以受到評審們的青睞。

周卓煇 教授

謝謝崇越科技和台灣電子商務學會，提供給學生互相交流、切磋和學習的平台；評審委員的建議和獲得優等獎的殊榮，著實對學生帶來莫大的鼓勵與光榮。期盼貴學會和崇越科技能夠繼續舉辦論文大賞，鼓勵並肯定國內學生在研究上的表現。

▲ 特定組優等得獎者周詣傑(圖左)，就讀清華大學材料科學工程學系。

中華民國99年8月1日 星期日 責任主編／陳泳丞 編輯／羅友進 工商

崇越論文大賞 最

競爭激烈，碩博士組共10人抱走大獎，論文極具學術

記者涂志豪／台北報導

「2010年第三屆崇越論文大賞」昨（31）日公佈優選名單，博士組最優論文獎由國立雲林科技大學管理博士班蘇芳霈獲得，碩士組最優論文獎則由國立台北大學企管系侯曉綺、國防大學資源管理及決策研究所賴璽方等9人抱走大獎。而今年特別組最優論文獎雖然仍從缺，但仍選出了特優1名，由國立臺灣科技大學電子工程系鄭世仁以「一般照明應用高效率可調光LED驅動器之研製」論文拿下，獲得最高獎金15萬元。

由台灣電子商務學會主辦、財團法人台北市崇越永然基金會贊助，台北大學企業管理管理學系、大同大學事業經營學系、長榮大學經營管理研究所、崇越科技等共同協辦的「2010年第三屆崇越論文大賞」，昨日在台北圓山大飯店舉行頒獎典禮，各組得獎學生及指導教授均熱烈出席，與會人員將近200人，整個頒獎典禮順利圓滿舉辦。

這次參選並獲獎的論文，水準都很高，且能夠在國內競爭最激烈的論文比賽中拿到最優獎，都具有極高的學術性及實用性，因此國內產學界對得獎論文都給予極高的評價。與會評審及指導教授們大多表示，推薦得到各組最優獎的論文，均具有很高的創意及創新性，對於提升學術成果、進行產學合作等方面都有很大的幫助。

台灣電子商務學會理事長翁金珠、榮譽理事長暨崇越科技董事長郭智輝，分別代表主辦單位及協辦單位致辭時表示，2010年第三屆崇越論文大賞經過激烈的決賽口試後，共有55位參賽者入圍優等，昨日各組最優論文獎也由這55位參賽者中選出，入圍者緊張的心情可想而知；而各位參賽者都是一路過關斬將才能進入這一個會場，每一篇論文都是經過考驗、名實相符的傑出作品，每一位師生都是實至名歸、值得恭喜。

郭智輝表示，崇越科技一向關心管理學界的發展，所以舉辦崇越論文大賞，今年已經是第三屆。為了鼓勵高科技人才，從去年開始，我們也特別設立了特定組。今年，很多評審反應，參賽的論文都有一定的水準，尤其是入圍優等的論文，有一些分數都相當接近，然而，限於最優論文獎項的名額有限，有幾個組別都是在漫長的討論後才做了痛苦的決定。

郭智輝表示，崇越科技也會繼續為「致力產學合作、鼓勵優秀人才、提升研究發展」目標，繼續努力下去，持續舉辦崇越論文大賞。

根據主辦單位表示，「2010年第三屆崇越論文大賞」於今年5月1日接受報名，至6月14日截止，共有超過500件論文報名參賽，主辦單位邀請逾90位評審，分3階段審查，即3級3審制，審查過程秉持匿名及參賽者與評審異校之原則，力求公平公正，顯示崇越論文大賞的公正性、權威性，還有台灣電子商務學會對這項活動的嚴謹與用心。

崇越論文大賞最優論文獎得獎者名單

分組組別	得獎者	校別系所	論文題目	指導教授
博士班	蘇芳霈	國立雲林科技大學管理博士班	建構專利佈局之分析模式：專利家族觀點	賴奎魁
碩士班行銷組	侯曉綺	國立臺北大學企業管理學系	非診斷觸覺線索對味覺影響之研究—以視覺線索為干擾變數	方文昌
	林晨歡	國立臺灣科技大學企業管理學系	可選入或刪除的彈性套裝旅遊對旅客行程決策的影響：選項框架的應用	葉明義
	郭懿萱	國立高雄餐旅學院餐旅管理研究所	黑暗的關鍵時刻：餐飲業服務破壞行為探討	孫路弘
碩士班組織組	賴璽方	國立國防大學資源管理及決策研究所	員工為何會破壞生產？從心理契約違反與工作退縮傾向解析其歷程	許金田
	楊勝叡	私立淡江大學管理科學研究所	研發人員科學素養量表之建構-以台灣電子資訊業為例	牛涵錚
碩士班工工組	鍾凱潔	國立清華大學工業工程與工程管理學系碩士班	以代表性學習履歷為基礎之個人化學習建議推論模式	侯建良
碩士班財管組	孫嘉新	私立東吳大學財務工程與精算數學系	隨機波動美式選擇權之解析解：障礙選擇權法	林忠機
碩士班電子商務暨資訊管理組	鄭婕妤	私立朝陽科技大學資訊管理所	基於RFM分析法之顧客適性化產品推薦機制	李麗華
	陳文廷	私立中原大學國際貿易系	網路購物價格訊息揭露方式之影響	陳宜葉
特別組特優獎	鄭世仁	國立臺灣科技大學電子工程系	一般照明應用高效率可調光LED驅動器之研製	羅有綱／邱煌仁

資料來源：主辦單位提供　製表：涂志豪

商時報 http://ctee.com.tw 產業分析 A11

最優獎脫穎而出

學術性及實用性，產學界均給予極高評價

●第三屆崇越論文大賞31日舉行頒獎典禮，台灣電子商務學會榮譽理事長暨崇越科技董事長郭智輝（前中）勉勵所有獲獎師生精進專注研究發展。 圖／顏謙隆

今年特色

學術與實務相結合

記者涂志豪／台北報導

由台灣電子商務學會主辦、崇越永然基金會贊助、及崇越科技協辦的「2010年第三屆崇越論文大賞」，昨（31）日在台北圓山大飯店舉行頒獎典禮。今年的論文大賞最大的特色，就是參賽人數及論文品質等，均較去年大幅提升，而參與評審的教授群，也十分推薦得到各組最優獎的論文，前經濟部長、籌備委員與審查總召集人黃營杉表示，今年得獎的論文題材新穎，且均能夠將學術及實務相結合。

「2010年第三屆崇越論文大賞」審查總召集人黃營杉表示，要能得獎看來很簡單，其實是很難的事，不僅需要學生的努力，也需要老師的熱情，而且要能在每年將近5萬名碩士畢業生中脫穎而出上台領獎，比例上更低。而與過去不同的地方，是今年要能夠獲獎，不僅題材上要新穎，方法要嚴謹，也要能夠將學術及實務相結合，要與別人有不一樣的地方，能夠獲獎代表學生及指導教授的用心，希望得獎學生未來畢業後能夠走的更順遂。

參與論文比賽的評審多表示，本項比賽參賽論文之素質、比賽之規模、獎金之多，評審之嚴謹，已凌駕舉辦多年的ING論文比賽，且參賽學生中的論文透見佳作，有很多具有意義的研究創意及成果。如今年國立高雄餐旅學院餐旅管理研究所郭懿萱，以「黑暗的關鍵時刻：餐飲業服務破壞行為探討」為題目的論文，就獲得碩士班行銷組的最優論文獎肯定。

特定組今年是第2次舉辦，配合全球節能減碳的趨勢，電子商務學會與協辦單位崇越科技希望能拋磚引玉，協助提升學術界與產業界在光電與水處理領域上的發展與合作，以及鼓勵相關領域的優秀人才。

崇越科技近年來積極朝向創能節能業務深耕，並抱持回饋社會理念，與崇越永然基金會每年合作舉辦崇越論文大賞，發掘校園優秀人才，也受到產學界的肯定與推崇。主辦單位台灣電子商務學會也特別感謝崇越永然基金會與崇越科技的長期贊助與支持，並期盼學術研究得以協助產業發展，促使產學交流相輔相成、共創雙贏。

A10 主編／林則宏 編輯／羅秀鳳 兩岸焦

崇越論文大賞 鼓勵創

台灣電子商務學會主辦 崇越永然基金會贊助 逾500篇參賽 台科大鄭世仁獲特定組

【記者何易霖／台北報導】「2010年崇越論文大賞」昨（31）日公布優選名單，台灣科技大學電子工程系博士班鄭世仁拿下特定組特優；雲科大管理博士班蘇芳儒等十人獲最優論文獎。

本屆崇越論文大賞，共有超過500篇論文參賽，參選論文水準極高，獲學術界高度評價，堪稱近年來國內競爭最爲激烈的論文評選競賽之一。優勝者除獎金外，並有到崇越科技及其關係企業工作面試的優先資格。

本屆經過初複審選出98篇論文進入決賽，共選出55篇優等論文，並選出一般組博士與碩士各九名、一名最優論文；特別組則選出一名特優論文。分別獲得5萬元至15萬元不等的獎金。

崇越論文大賞是由台灣電子商務學會主辦、崇越永然基金會贊助，今年邁入第三屆，鎖定全台大專院校研究系所碩、博士生，分爲一般組與、特定組兩類。

一般組專注商管領域；特定組則以太陽能、發光二極體（LED）、水資源等環保領域爲主題。

值得一提的是，去年特別組參賽論文僅發出「特別獎」，今年首度有特優出爐，由台灣科技大學電子工程系博士班鄭世仁，以「一般照明應用高效率可調光LED驅動器之研製」拿下。

台灣電子商務學會榮譽理事長郭智輝表示，崇越科技一向關心管理學界的發展，今年論文大賞邁入第三屆，競爭也更加激烈。

今年不少入圍優等的論文有一些分數都相當接近，但由於最優論文獎項的名額有限，有幾個組別都是在漫長的討論後才做出決定。爲免遺珠之憾，今年還增設碩士組最佳論文報告獎項。

本屆更邀請台北大學企業管理管理學系、大同大學事業經營學系、長榮大學經營管理研究所共同協辦，與學界交流更進一步。

本屆評審團成員來自數十所全國知名公私立大學及研究機構，其中有多位是副校長、院長、系主任等重量級教授學者，還有國內一流學術期刊TSSCI編輯委員群參與，及國科會、工研院等重要研究單位專家，都凸顯崇越論文大賞權威性與公正性。

主辦單位邀請逾90位評審，分三階段審查，即三級三審制，審查過程秉持匿名及參賽者與評審異校原則。

參與評審表示，本項比賽參賽論文素質、比賽規模、獎金，評審嚴謹度等，都已凌駕舉辦多年的ING論文比推動產業與學術界交莫大幫助。

獲獎學生指出，崇賞提供一個自由度很，讓參賽者能隨著自與擅長領域，進行深研究，更重要的是能產業界的距離更進一受益無窮。

郭智輝強調，崇越獲得各界高度評價，業社會責任，崇越會致力產學合作、鼓勵、提升研究發展」三力。

主辦單位規劃，明是分特定組、一般組碩士）兩大類。其中著重在綠色能源、節及水資源，只要參賽有創意、具可行性與的相關研究論文，就得高額獎金。

翻新題材 才能脫穎而出

【記者何易霖／台北報導】「2010年崇越論文大賞」頒獎典禮昨（31）日圓滿落幕，參與這次評選的評審們都對今年碩、博士論文素質讚譽有佳，認爲優選堪稱「萬中選一」。

本屆崇越論文大賞審查委員會總召集人黃營杉表示，今年參賽作品明顯提升，也透露崇越論文大賞獲得產學界極高的肯定。尤其學生們從事研究的努力，以及指導教授的熱情，都將會是參賽者一輩子寶貴的經驗。

他表示，台灣每年有5萬名碩士與3,000多名博士班畢業生，有勇氣送件參賽、還能得獎，眞的很不簡單。

黃營杉也透露獲獎者脫穎而出的關鍵。他說，觀察本屆崇越論文大賞獲獎作品，有一個共通性，就是除了要有理論架構基礎外，題材更要創新。如果是用傳統方法的研究，很難脫穎而出。畢竟很傳統的研究，沒什麼缺點，相對也沒有什麼特色。

此外，本屆獲獎作品，並非傳統量化研究吃香。以碩士組獲獎論文爲例，質化研究占多數，這並非主辦單位刻意安排，卻凸顯崇越論文大賞有更多元化的評審機制，可供日後有意參賽的學生參考。

黃營杉笑說，對於拿到獎的獲獎者，這只是剛開始而已，主辦單位也會盡全力宣揚出去」，除了各報導外，也會通知獲學方高層，讓他們知來學校有這麼優秀的崇越論文大賞頒發都會有中、英文對照於參賽學生來說，也一輩子走」的重要資對求學過程有一定的於日後踏入職場更具果。

中華民國99年8月1日 星期日 Economic Daily News 經濟日報

新

特定組特優獎

論文比賽，對於
術界交流合一有

越出，崇越論文大
廣由度很廣的空間
己遵著自己的興趣
應進行深度的學術
把的是能把學術與
步更進一步拉近，

論，崇越論文大賞
秉評價，秉持著企
繼崇越會繼續爲「
優、鼓勵優秀人才
大展」三大方向努

年刊，明年比賽還
（一般組（博士、
特 其中特定組仍
能源、節能減碳以
者要參賽者能提出
經行性與經濟價值
有文，就有機會獲

出

「整全力「讓好事
大除了各大媒體的
獎通知獲獎學生的
道他們知道，「原
學優秀的學生」。
的賞頒發的獎項，
版文對照版本，對
是說，也是「跟著
產重要資產，不僅
幫一定的幫助，對
有易更具有加分效

第三屆崇越論文大賞，昨天在台北舉行頒獎典禮，評審與得獎者一同合影。
記者陳俊吉／攝影

特定組

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
特優	鄭世仁	國立臺灣科技大學	電子工程系	羅有綱／邱煌仁	一般照明應用高效率可調光LED驅動器之研製

博士組

獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優論文獎	蘇芳霈	國立雲林科技大學	管理博士班	賴奎魁	建構專利佈局之分析模式：專利家族觀點

碩士組

組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷	最優論文獎	侯曉綺	國立臺北大學	企業管理學系	方文昌	非診斷觸覺線索對味覺影響之研究—以視覺線索為干擾變數
		郭懿萱	國立高雄餐旅學院	餐旅管理研究所	孫路弘	黑暗的關鍵時刻：餐飲業服務破壞行為探討
		林晨歡	國立臺灣科技大學	企業管理學系	葉明義	可選入或刪除的彈性套裝旅遊對旅客行程決策的影響：選項框架的應用
組織	最優論文獎	賴璽方	國立國防大學	資源管理及決策研究所	許金田	員工為何會破壞生產？從心理契約違反與工作退縮傾向解析其歷程
		楊勝欽	私立淡江大學	管理科學研究所	牛涵錚	研發人員科學素養量表之建構–以台灣電子資訊業為例
工工	最優論文獎	鍾佩潔	國立清華大學	工業工程與工程管理學系碩士班	侯建良	以代表性學習履歷為基礎之個人化學習建議推論模式
財管	最優論文獎	孫喬新	私立東吳大學	財務工程與精算數學系	林忠機	隨機波動美式選擇權之解析解：障礙選擇權法
電子商務／資訊管理	最優論文獎	鄭婕妤	私立朝陽科技大學	資訊管理所	李麗華	基於RFM分析法之顧客適性化產品推薦機制
		陳文廷	私立中原大學	國際貿易系	陳宜蓁	網路購物價格訊息揭露方式之影響

博士組得獎芳名錄

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最優論文獎 the Best Paper	蘇芳霈 Fang-Pei Su	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	管理博士班 Graduate School of Management	賴奎魁 Kuei-Kuei Lai	建構專利佈局之分析模式：專利家族觀點 Analysis Model of Patent Portfolio : Patent Family Perspective
優等 Excellent Paper	周軒逸 Hsuan-Yi Chou	國立臺灣大學 National Taiwan University	商學研究所 Institute of Business Administration	練乃華 Nai-Hwa Lien	好奇的力量：簡訊前導廣告效果之研究 The Power of Curiosity: The Effects of Mobile Teaser Ads
	廖子賢 Tze-Hsien, Liao	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	工商管理研究所 Institute of Business Administration	耿慶瑞 Ching-Jui, Keng	消費者線上經驗對線上購買過程延遲之影響 The Effects of Consumer Online Experiences on Delays during Online Purchase Process
	黃瓊瑤 Chiung-Yao, Huang	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理學系 Department of Business Administration	方世榮 Shyh-Rong, Fang/陳育成 Yu-Cheng, Chen	公司治理與企業社會責任績效關聯性 - 整合核心代理問題與社會鑲嵌觀點 An Empirical Study of Corporate Governance and Corporate Social Performance-Integration of Central Agency Problem and Social Embeddedness Perspective

博士組得獎名單 Doctoral Thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
佳作 Distinguished Paper	林彥廷 Yan-Ting, Lin	私立輔仁大學 Fu Jen Catholic University	商學研究所博士班 Ph.D in Business Administration	吳壽山 龔尚智 Sou-Shan, Wu/Shang-Chi, Gong	本益比收斂特性及其於投資策略之應用 The Mean Reversion Characteristic of P/E Ratio and the Application in Investment Practice: Evidence from Taiwan
	李臻勳 Chen-Hsun Lee	國立高雄第一科技大學 National Kaohsiung First University of Science and Technology	管理研究所 Institute of Business Administration	周賢榮 楊筑安 Shyan-Rong Chou/ Ju-Ann Yang	資本結構理論：訊號因素假說 The Theory of Capital Structure: Signal Factor Hypothesis
	楊舒蜜 Shu-Mi Yang	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理學系 Department of Business Administration	方世榮 林谷合 Shyh-Rong Fang/ Ku-Ho Ling	價值創造與價值專屬之雙面兼具—知識統治之觀點 The Ambidexterity of Value Creation and Value Appropriation-Knowledge Governance Approach
	沈永祺 Yung-Chi, Shen	國立交通大學 National Chiao Tung University	科技管理研究所 Graduate Institute of Technology and Innovation Management	林亭汝 Grace T.R. Lin	科技評估整合模式之研究 A Hybrid Model for Technology Assessment

碩士組得獎芳名錄

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷 Marketing Management	最優論文獎 the Best Paper	侯曉綺 Hsiao-Chi Hou	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理學系 Department of Business Administration	方文昌 Wen-Chang, Fang	非診斷觸覺線索對味覺影響之研究—以視覺線索為干擾變 Nondiagnostic Haptic Cues Have Effect on Taste Evaluation:The Moderating Role of Visual Cue
		郭懿萱 I-Hsuan Kuo	國立高雄餐旅學院 National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism	餐旅管理研究所 Institute of Restaurant, Hotel and Institutional Management	孫路弘 Lou-Hon,Sun	黑暗的關鍵時刻：餐飲業服務破壞行為探討 The Dark side of “Moment of Truth”: Research of the Service Sabotage Behavior in the Food and Beverage Industry
		林晨歡 Chen-Huan Lin	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	企業管理學系 Department of Business Administration	葉明義 Ming-Yih Yeh	可選入或刪除的彈性套裝旅遊對旅客行程決策的影響：選項框架的應用 The effect of additive or subtractive flexible package tours on tourists' decision-making: the application of option-framing
	優等 Excellent Paper	黃千佩 Chien-Pei Huang	私立南臺科技大學 Southern Taiwan University	行銷與流通管理所 Department of Marketing and Logistis Mnagement	劉信賢 Hsin-Hsien, Liu	品牌－顧客關係型式對模糊性避免干擾效果之探討 The Moderating Effect of Brand-Consumer Relationship Model on Ambiguity Aversion
		王郁淳 Yu-Chun Wang	國立嘉義大學 Nation Chiayi University	行銷與物流管理研究所 Graduate Institute of Marketing and Logistics/ Transportation	凌儀玲 楊俊明 I-Ling,Ling/ Chun-Ming,Yang	幸運會被傳染嗎？迷信對消費者風險承擔之影響 Can Luck Be Contagious? The Effects of Superstition on Consumer Behavior as Risk Taking

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷 Marketing Management	優等 Excellent Paper	王詩媛 Shih-Yuan Wang	國立成功大學 National Cheng Kung University	交通管理科學研究所 Institute of Transportation and Communication Management Science	林珮珺 Pei-Chun Lin	比較實體與虛擬環境消費者對山寨機之態度 Comparing consumers attitude toward shanzhai mobile phones in real and virtual environment
		陳怡如 I-Ju Chen	國立臺灣大學 National Taiwan University	商學研究所 Institute of Business Administration	周善瑜 陳其美 Chou, Shan-Yu/ Chen, Chyi-Mei	網際網路與消費者結構對廠商最適通路設計之影響 The Impacts of Internet and Customer Structure on the Optimal Channel Design of a Firm
		郭依儒 Yi-Ru Kuo	國立嘉義大學 Nation Chiayi University	行銷與流通研究所 Graduate Institute of Marketing and Logistics/ Transportation	蕭至惠 Chih-Hui Hsiao	自我建構與自我複雜度對共品牌評價的影響 The Influences of Self-construals and Self-complexity on the Co-brand Evaluation
		簡虹聿 Hung-Yu Chien	國立臺北大學 National Taipei University	資訊管理研究所 Graduate Institute of Information Management	汪志堅 Chih-Chien, Wang	網路口碑之說服效果：消費者懷疑之影響 The Persuasive Effects of Electronic Word-of-Mouth:The influence of Consumer Skepticism
		蘇怡蓁 Yi-Jhen Su	國立臺北大學 National Taipei University	資訊管理研究所 Graduate Institute of Information Management	汪志堅 Chih-Chien, Wang	擬真動畫人物的網路廣告說服效果：外表吸引力的影響 Attractiveness of Sexy Avatars: Gender Differences in Persuasion Effect
		劉佳蒨 Chia-Chien Liu	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	商業自動化與管理研究所 Institute of Commerce Automation and Management	耿慶瑞 Ching-Jui Keng	網路消費者經驗組合廣告效果之研究：以認知需求、刺激尋求為干擾變數 The Combination of Online Consumer Experience to Advertising Effects: Need for Cognitive and Sensation Seeking as Moderators

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷 Marketing Management	優等 Excellent Paper	沈品辰 Pin-Chen Shen	國立東華大學 National Dong Hwa University	企業管理學系 Department of Business Administration	林穎青 Ying-Ching, Lin	續集行銷：經驗性產品之品牌延伸研究 Sequel Marketing: Research of Brand Extensions on Experiential Goods
		周昱存 Yu-Tsun Chou	私立東吳大學 Soochou University	企業管理研究所 Institute of Business Administration	丘宏昌 Hung-Chang Chiu	通路商之多管道整合策略 Multichannel Service Providers' Strategy:Understanding the Customers' Switching and Free-riding Behavior
		毛俞翔 Yu-Hsiang Mao	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	企業管理學系 Department of Business Administration	陳振燧 Cheng-Hsui,Chen	山寨品購買行為影響因素之研究 The Influencing Factors of Copycatting Product Purchasing Behavior
		張幸容 Hsing-Rung Chang	國立雲林科技大學 National Yunlin University of Science and Technology	企業管理研究所 Institute of Business Administration	蔡佳靜 Chia-Ching, Tsai	運用配適假說探討服務提供者外表吸引力與服務的配適程度之影響 Applying Match-up Hypothesis to Investigate the Impact of Match-up between Physical Attractivenessand Service
		盧惠芬 Hui-Fen Lu	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	國際貿易學系 Department of International Trade	陳宜菜 Yi-Fen, Chen	結合從眾行為探討影響網路團購購買意願因素 A Study on Factors Influencing the Behavior of Online Group-Buying-Integrating Conformity
		沈儒新 Ru-Shin Shen	國立宜蘭大學 National Ilan University	應用經濟學系 Department of Applied Economics	林豐政 Feng-Jenq Lin	創意生活產業下服務品質之研究—以宜蘭地區休閒農場為例 The Study of Service Quality under Creative Live Industry-- An Example of Leisure Farm in Yilan Area

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
行銷 Marketing Management	佳作 Distinguished Paper	李雅萍 Ya-Ping Lee	私立南臺科技大學 Southern Taiwan University	行銷與流通管理系 Department of Marketing and Logistis Management	黃識銘 Huang, Shyh-Ming	關係補救與關係修補對關係價值的影響—以競合關係為干擾 The Impact of Relationship Recovery and Relationship Repair on Relationship Value-The Moderating Role of Co-opetition Relationship
		王芊澧 Chien-feng Wang	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	企業管理學系 Department of Business Administration	王慕容 James Oliver Stanworth	探索華人文化下之服務品質構面 Service Quality: Dimensionality in a Chinese context
		林姿儀 Tzu-Yi Lin	國立嘉義大學 Nation Chiayi University	行銷與流通管理所 Graduate Institute of Marketing and Logistics/ Transportation	凌儀玲 Ling, I-Ling	價格的魔力—安慰劑效果對產品評價之影響 The Magic Power of Price-The Impacts of Placebo Effect on Product Evaluation
		洪志州 Chih-Chou Hong	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	商業自動化與管理研究所 Institute of Commerce Automation and Management	蔡瑤昇 Yau-Sheng Tsai	部落格代言人對口碑意圖之影響：以閱讀動機為干擾變數 The Effect of Blog Endorsers on Word-of-Mouth Intention:The Moderating Role of Reading Motives
		曹雅婷 Ya-Ting Tsao	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理學系 Department of Business Administration	蔡坤宏 Kuen-Hung Tsai	投名狀之大哥是對的—創新研發機構團隊衝突對團隊效能的影響—兼論任務特性的影響 The Warlords: Leader is correct - The effect of team conflicts on team effectiveness in innovative R&D Institutes- The Effect of Task Interdependence

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組織 Organization	最優論文獎 the Best Paper	賴璽方 Hsi-Fang Lai	國立國防大學 National Defense University	資源管理及決策研究所 The Institute of Resource Management and Decision Science	許金田 Chin-Tien Hsu	員工為何會破壞生產？從心理契約違反與工作退縮傾向解析其歷程 Investigating Mediated and Moderated Mechanisms between Psychological Contract Breach and Counterproductive Work Behaviors
		楊勝欽 Sheng-Chin Yang	私立淡江大學 Tamkang University	管理科學研究所 Graduate Institute of Management Sciences	牛涵錚 Han-Jen Niu	研發人員科學素養量表之建構 - 以台灣電子資訊業為例 Research on Developing an Instrument of R&D Personnels Scientific Literacy - A Study on Electronic Information Industry in Taiwan
	優等 Excellent Paper	鄭雅君 Ya-Chun, Cheng	私立銘傳大學 Ming Chuan University	管理研究所 Institute of Business Administration	俞洪亮 Hung-Liang Yu	夥伴關係緊密度、供應商整合對關係資本與製造商績效的影響—以供應商議價能力為調節變數 Impact of Relationship Closeness and Supplier Integration on Relationship Capital and Manufacturer Performance: the Moderating Role of Suppliers Bargaining Power
		施依涵 Yi-Han, Shih	國立高雄應用科技大學 National Kaohsiung University of Applied Sciences	商務經營研究所 Graduate Institute of Commerce	黃豪臣 Hao-Chen, Huang	技術與資源互補性對商業模式創新之影響：吸收能力的中介效果 Effects of technology and resource complementarity on business model innovation: The mediating effects of absorptive capacity
		翁藝庭 Yi-Ting, Weng	國立國防大學 National Defense University	資源管理及決策研究所 The Institute of Resource Management and Decision Science	盧建中 費吳琛 Chien-Chung, Lu/ Wu-Chen, Fei	組織精簡與組織承諾之跨層次分析－團體凝聚力及工作不安全感之中介效果 The Multilevel Study of Downsizing and Organizational Commitment: The Mediating Effects of Group Cohesion and Job Insecurity

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組織 Organization	優等 Excellent Paper	林淑娟 SHU-JIUAN, Lin	國立東華大學 National Dong Hwa University	企業管理研究所 Institute of Business Administration	林家五 JIA-WU, Lin	型塑網站以提高求職意願 Morphing the web-site to enhance the intension of apply.
		林文璽 Lin, Wen-Shi	私立銘傳大學 Ming Chuan University	國際企業研究所 Graduate Institute of International Business	陳律睿 Lu- Jui, Chen	創業家特質、網絡關係對績效的影響 Characteristics of entrepreneur, network effect and performance
	佳作 Distinguished Paper	薛名娟 Ming-Chuan, Hsueh	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理學系 Department of Business Administration	方世榮 林谷合 Shih-Jung, Fang/Ku-Ho, Lin	市場導向對供應鏈協同合作、創新能力與關係績效之影響—以關係學習為干擾變項 The impact of market orientation on supply chain collaboration, innovation capability and relationship performance: The moderating effect of relationship learning
		常宏維 Hung-Wei, Chang	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理學系 Department of Business Administration	喬友慶 Yu-Ching, Chiao	國際多重市場接觸與競爭者行動之關聯性 以地主國競爭密度、地主國法規限制與國際市場重要性為干擾變數 The Relationship between International Multimarket Contact and Competitors' Action The Moderating Role of Local Competitive Density, Local Regulatory Restriction, and International Market Importance
		蘇怡方 I-Fang, Su	私立義守大學 I-Shou University	管理學院管理碩士班 Department of Business Administration	鍾喜梅 Hsi-Mei Chung	家族成員角色鑲嵌與分子企業的代理問題：台灣金融業家族集團之觀察 Role Embeddedness and Affiliate Agency Problem in Family Business Group Context: An Examination of Financial Family Business Groups in Taiwan
		何曉菁 Haiao-Ching, Ho	國立國防大學管理學院 National Defense University	資源管理及決策研究所 The Institute of Resource Management and Decision Science	廖國鋒 費吳琛 Gou-Fong, Liaw/Wu-Chen, Fei	知覺心理契約違反與職場偏差行為關聯性之研究—以資訊尋找行為、信任修復為調節變項 The Effect of Perceived Psychological Contract Breach on Workplace Deviance Behavior-Information Seeking Behavior and Trust Repair as Moderators

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
組織 Organization	佳作 Distinguished Paper	曾俊凱 Chun-Kai,Tseng	私立長榮大學 Chang Jung Christian University	高階管理碩士在職專班 Executive Master of Business Administration	曾信超 周惠珍 Hsing-Chau,Tseng/ Huei-Jeng,Chou	群體決策中「決策者才力權重」之研究與探討—資訊委外服務評選之應用 An Exploratory Study of "The Weight of Decision Maker's Capabilities" in the Process of Group Decision-Marketing: Application to Information Outsourcing Service Evaluation
		江宜芹 Yi-Chin, Jiang	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Institute Of Hunman Resource Management	張火燦 Chang Huo Tsan	員工增強敏感性與工作績效的關係：分配正義與程序正義的干擾效果 The relationship between reinforcement sensitivity and work performance: The moderate effect of distributive justice and procedural justice
		陳欣慧 Hsin-Hui, Chen	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	人力資源管理研究所 Institute Of Hunman Resource Management	張火燦 Chang Huo Tsan	團隊情緒創造力對團隊創新行為影響之研究：團隊樂觀狀態、團隊反思行為與團隊競爭氣候的中介干擾效果 The effect of team emotional creativity on team innovative behavior: Moderated path analysis of team optimism, team reflexivity, and team competition climate
		陳靜諮 Ching-Tzu, Chen	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	商業自動化與管理研究所 Institute of Commerce Automation and Management	陳建丞 Chien-Cheng, Chen	網路正、負面資訊對組織吸引力影響之探討 The Influence of Web-Based Information in Organizational Attraction
		楊安 An Yang	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	企業管理學系 Department of Business Administration	鍾喜梅 葉匡時 Hsi-Mei Chung/Kuang S. Yeh	誰是關鍵人物？台灣家族集團成員政商關係與多角化擴張之思考 Who's Political Linkages is Critical? Diversification Implications by Family Member's Political Linkages in Largely Family Business Groups in Taiwan
		廖仲威 Chung-Wei, Liao	國立中興大學 National Chung Hsing University	企業管理所 Institute of Business Administration	喬友慶 Yu-Ching, Chiao	動態競爭觀點探討市場導向競爭性行動與廠商績效之關係 The Relationship between Market-Orientation Competitive Action and Firm Performance with Competitive Dynamics Perspective- The Moderating Role of Market Growth Rate

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
工業工程 Industrial Engineering	最優論文獎 the Best Paper	鍾佩潔 Pei-Chieh, Chung	國立清華大學 National Tsing Hua University	工業工程與工程管理學系碩士班 Department of Industrial Enginnering and Management	侯建良 Jiang-Liang,Hou	以代表性學習履歷為基礎之個人化學習建議推論模式 A Model for Customized Learning Suggestions Based on Representative Learning Histories
	優等 Excellent Paper	韓欣廷 Hsin-Ting, Han	私立淡江大學 Tamkang University	管理科學研究所 Graduate Institute of Management Sciences	林長青 Chang-Ching, Lin	建構整合 QFD、TRIZ 及 ANP 研發創新工具之產品概念選擇決策程序—以智慧型手機為例 Establishing an Integrated QFD, TRIZ and ANP Methods for Innovative Product Development Concepts Selection Using Smartphone Products as an Example
		蘇育萱 Yu-Hsuan, Su	國立清華大學 National Tsing Hua University	工業工程與工程管理系 Department of Industrial Enginnering and Management	侯建良 Jiang-Liang,Hou	多元化適地性服務輸出推論模式 A Model for Generating Outputs for Multiple Location-based Services
		呂欣怡 Hsin-Yi, Lu	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理學系 Department of Business Administration	吳泰熙 Tai-Hsi, Wu	應用多評準決策技術建構最佳化投資組合 Application of Multi-Criteria Decision Making for Optimal Portfolio
		李柏勳 Po-Hsun, Li	私立輔仁大學 Fu Jen Catholic University	應用統計研究所 Department of Statistics and Information Science	邵曰仁 呂奇傑 Yuehjen E. Shao/Chi-Jie, Lu	混合式及具權重變化之管制圖型樣辨識—ICA 與 SVM 之整合應用 Recognition of the Mixture Control Chart Patterns Using ICA/SVM Schemes
		蔡汶靜 Wen-Ching ,Tsai	私立嶺東科技大學 Ling Tung University	行銷與流通管理研究所 Institute of Marketing and Distribution Management	黃嘉彥 Jia-Yen Huang	運用 Kano 與 TRIZ 方法於農產品網路行銷之研究 Application of Kano and TRIZ Based Methodology in Solving Dilemma of Internet Marketing

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
工業工程 Industrial Engineering	優等 Excellent Paper	賴伊娟 Yi-Chuan,Lai	私立銘傳大學 Ming Chuan University	管理研究所 Department of Business Administration	莊懿妃 Yi-Fei,Chuang	EIQ 與資料探勘應用於儲位規劃之探討 The Applying EIQ and Data Mining to Assign Products to Storage Locations
		劉品茜 Pin-Chien Liu	國立勤益科技大學 National Chin-Yi University of Technology	研發科技與資訊管理研究所 Institute of Innovation technology and Information Management	黃俊明 王清德 Jiung-Ming Huang/ Ching-Te Wang	結合 FMEA 與 QFD 方法降低新產品開發風險—以 LED 照明產品為例 The Research of Decreasing the Risk of New Product Development by FMEA and QFD model- Case Study of LED Lighting Products
	佳作 Distinguished Paper	曾建元 Jian-Yuan, Tzeng	私立淡江大學 Tamkang University	管理科學研究所 Graduate Institute of Management Sciences	廖述賢 Shu-Hsien, Liao	大型量販店整合性庫存控制與銷售物流網路之多目標區位定址問題 The Multi-Objective Facility Location Problem with Integrated Inventory Control and Logistics Network Issues
		張祐輔 Yu-Fu, Chang	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	工業工程與管理學系 Department of Industrial Enginnering and Management	車振華 Zhen-Hua, Che	結合網路程序分析法、多目標資料包絡分析法與多目標粒子群演算法於供應商評選問題 Integration of Analytic Network Process, Multi-Objective Data Envelopment Analysis and Multi-Objective Particle Swarm Optimization for Supplier Selection Problem
		陳仁珍 Chen-Jen Chen	國立高雄應用科技大學 National Kaohsiung University of Applied Sciences	工業工程與管理研究所 Institute of Industrial Enginnering and Management	王來旺 Lai-Wang Wang	設備維護流程之自動化管理—使用系統分析方法建構網路程式系統 The Automated Management for Equipment Maintenance Process—Using System Analysis Method to Construct Web Programming System

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
財管 Financial Management	最優論文獎 the Best Paper	孫喬新 Chiao-Hsin Sun	私立東吳大學 Soochou University	財務工程與精算數學系 Department of Financial Enginnering and Actuarial Mathematics	林忠機 Chung-Gee, Lin	隨機波動美式選擇權之解析解：障礙選擇權法 Analytical solution for American options with stochastic volatility using Barrier options
	優等 Excellent Paper	侯玠宇 Chieh-Yu Hou	國立高雄第一科技大學 National Kaohsiung First University of Science and Technology	風險管理與保險研究所 Institute of Risk Management & Insurance	林楚雄 Chu-Hsiung, Lin	次貸危機造成蔓延效應嗎？ Does contagion exist after subprime mortgage crisis?
		李星諭 Sing-Yu Lee	私立大同大學 Tatung University	事業經營管理研究所 Graduate Institute of Business Management	陳瑞璽 Ruey-Shii Chen	股票市場日內交易委託單不均衡與股市反轉之研究 The research on the relationship between order imbalance and market reversion
		謝承佑 Chen-Yu Hsieh	私立東吳大學 Soochou University	財務工程與精算數學系財工組 Department of Financial Enginnering and Actuarial Mathematics	林忠機 Chung-Gee, Lin	隨機波動美式最低收益投資保證商品之分析解 Analytic solution for American investment guarantees under stochastic volatility
		黃舜仁 Shun-Jen Huang	國立高雄應用科技大學 National Kaohsiung University of Applied Sciences	金融資訊研究所 Department of Business Administration	胡德中 Te-Chung, Hu	承銷機制的選擇與參與者結構 The offering method selecting based on participant structure
		楊欣盈 Hsin-Ying Yang	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理學系 Department of Business Administration	王祝三 Chu-San Wang	處分效果和強化承諾對基金績效及流量之影響 The Effects of Disposition and Escalation of Commitment on Mutual Fund Performance and Flows

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
財管 Financial Management	佳作 Distinguished Paper	黃景莉 Jing-Li Huang	國立中正大學 National Chung Cheng University	財務金融研究所 Department of Finance	林文昌 Wen-Chang Lin	產險市場之競爭與易脆性 Are more competitive insurance systems more fragile
		楊勝智 Sheng-Chih Yang	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理學系 Department of Business Administration	吳泰熙 Tai-Hsi, Wu	應用資料包絡分析法與多目標規劃建構最佳化投資組合 Application of Data Envelopment Analysis and Multi-objective Programming for Optimal Portfolio
		謝承佑 cheng-you Sie	國立彰化師範大學 National Changhua University of Education	企業管理學系 Department of Business Administration	黃憲彰 Shian-Chang, Huang	運用多目標基因演算法於投資組合選擇和交易 Portfolio selection and trading by using multi-objective Genetic Algorithm
		董怡伶 Yi-Ling Tung	私立淡江大學 Tamkang University	會研所 Department of Accounting	洪雪卿 Hong, Sheue-ching	道德議題的重要性認知、道德判斷與盈餘管理意圖之關聯性—運用計畫行為理論 The Association Among Perceived Importance of an Ethical Issue, Moral Judgment and Earnings Management Intention:An Application of the Theory of Planned Behavior
		倪連成 Lian-Cheng Ni	國立高雄第一科技大學 National Kaohsiung First University of Science and Technology	財務管理學系 Department of Finance	陳香蘭 Hsiang-Lan, Chen	董事會資源對資訊揭露之影響－以臺灣上市公司電子業為例 The Effect of Board Capital on Information Disclosure-An Empirical Analysis of the Electronic Industry in Taiwan

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
電子商務/資訊管理 E-commerce/Information Management	最優論文獎 the Best Paper	鄭婕妤 Chieh Yu Cheng	私立朝陽科技大學 Chaoyang University of Technology	資訊管理所 Graduate Institute of Information Management	李麗華 Li Hua Li	基於 RFM 分析法之顧客適性化產品推薦機制 An Adaptive Product Recommendation System for Customer based on RFM Method
		陳文廷 Wei-Ting Chen	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	國際貿易學系 Department of International Trade	陳宜菜 Yi-Fen Chen	網路購物價格訊息揭露方式之影響 Price Framing Effect in Online Shopping
	優等 Excellent Paper	張庭議 Ting-Yi, Chang	國立中正大學 National Chung Cheng University	企業管理研究所 Department of Business Administration	黃正魁 Cheng-Kui, Huang	顧客消費行為改變探勘—以模糊數量序列樣式為例 Mining Customer Behavior Change Model for Fuzzy Quantitative Sequential Patterns
		李京圃 Ching-Pu, Lee	私立義守大學 I-Shou University	資訊管理學系 Department of Information Management	吳有龍 Yu-Lung, Wu	建構部落格網站服務品質量表之研究 Development and validation of a scale to measure blog service quality
		陳威達 Wai-Da Chen	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	商業自動化與管理研究所 Institute of Commerce Automation and Management	耿慶瑞 Ching-Jui Keng	結合角色代言人、自我指涉與價格促發之線上推薦系統 The Effects of On-line Recommendation System with Avatar, self-reference, and priming price
		張慶振 Ching-Chen, Chang	國立臺北大學 National Taipei University	資訊管理所 Graduate Institute of Information Management	汪志堅 Chih-Chien,Wang	重建犯罪現場：網拍詐騙案例分析與詐騙情境樣態重建 Fraud Scene Rebuilding: An Investing on Online Auction Cases Based on Transaction Records and Interview with Victims

碩士組得獎名單 Master thesis						
組別	獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
電子商務/資訊管理 E-commerce/Information Management	優等 Excellent Paper	張憶馨 Yi-Hsin, Chang	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	資訊管理學系 Department of Information Management	林芬慧 Fen-Hui, Lin	研析便利性在現今的網路零售業之重要性 The Importance of e-Convenience in Modern Day e-Commerce
	佳作 Distinguished Paper	林芝亞 Chih-Ya,Lin	國立高雄第一科技大學 National Kaohsiung First University of Science and Technology	行銷與流通管理研究所 Department of Marketing and Distribution Management	許英傑 Yin-Chiech Hsu	應用公平理論探討網路商家與網路平台合作關係之研究 Based on equity theory to investigate the relationship between online store and online platform company
		涂朝聖 Chao-Sheng, Tu	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	商業自動化與管理學系 Department of Commerce Automation and Management	蔡瑤昇 Yau-Sheng, Tsai	網路體驗對網路口碑意圖之影響 - 以情緒為中介變數 Online Experiences Impact on Online Word of Mouth Intention: The Emotions as Mediators
		蔡侑祥 Yu-Hsiang, Tsai	私立銘傳大學 Ming Chuan University	資訊管理學系 Department of Information Management	黃旭立 Shiu-Li, Huang	設計跨語言購物比較代理人 Designing a Cross-language Comparison Shopping Agent
		蕭培元 Pei-Yuan,Hsiao	私立淡江大學 Tamkang University	管理科學研究所 Graduate Institute of Management Sciences	廖述賢 Shu-Hsien, Liao	資料探勘應用於光學模具產業關鍵績效指標發展之研究 The Study of Data Mining Approach Implements on the Optical Mold Industry for Key Performance Index Development
		林家緯 Chia-Wei, Lin	國立嘉義大學 Nation Chiayi University	資訊管理學系 Department of Information Management	董和昇 Her-Sen, Doong	虛擬店員介面設計對消費者採用意圖之影響：產品類型及顧客類型的干擾效果 Effects of Virtual Salespersons Interface Design on User Acceptance: The Moderating Effect of Product Type and Customer Expertise

碩士組 Master thesis					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
最佳論文報告獎 the Best Presentation	劉佳蒨 Chia-Chien Liu	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	商業自動化與管理研究所 Institute of Commerce Automation and Management	耿慶瑞 Ching-Jui Keng	網路消費者經驗組合廣告效果之研究：以認知需求、刺激尋求為干擾變數 The Combination of Online Consumer Experience to Advertising Effects: Need for Cognitive and Sensation Seeking as Moderators
	郭懿萱 I-Hsuan Kuo	國立高雄餐旅學院 National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism	餐旅管理研究所 Institute of Restaurant, Hotel and Institutional Management	孫路弘 Lou-Hon,Sun	黑暗的關鍵時刻：餐飲業服務破壞行為探討 The Dark side of “Moment of Truth”: Research of the Service Sabotage Behavior in the Food and Beverage Industry
	張憶馨 Yi-Hsin, Chang	國立中山大學 National Sun Yat-Sen University	資訊管理學系 Department of Information Management	林芬慧 Fen-Hui, Lin	研析便利性在現今的網路零售業之重要性 The Importance of e-Convenience in Modern Day e-Commerce
	呂欣怡 Hsin-Yi, Lu	國立臺北大學 National Taipei University	企業管理學系 Department of Business Administration	吳泰熙 Tai-Hsi, Wu	應用多評準決策技術建構最佳化投資組合 Application of Multi-Criteria Decision Making for Optimal Portfolio
	李星諭 Sing-Yu Lee	私立大同大學 Tatung University	事業經營管理研究所 Graduate Institute of Business Management	陳瑞璽 Ruey-Shii Chen	股票市場日內交易委託單不均衡與股市反轉之研究 The research on the relationship between order imbalance and market reversion

特定組得獎芳名錄

特定組得獎名單 Special Issue					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
特 優 Outstanding Paper	鄭世仁 Shih-Jen Cheng	國立臺灣科技大學 National Taiwan University of Science and Technology	電子工程學系 Department of Electronic Engineering	羅有綱 邱煌仁 Yu-Kang, Lo/ Huang-Jen, Chiu	一般照明應用高效率可調光 LED 驅動器之研製 A High-Efficiency Dimmable LED Driver for Low-Power Lighting
優 等 Excellent Paper	李紹先 Shao-Sian Li 林雲躍 Yun-Yue Lin	國立臺灣大學 National Taiwan University	材料科學與工程學研究所 Department of Materials Science Engineering	陳俊維 Chun-Wei Chen	導電高分子混摻二氧化鈦奈米材料太陽能電池之研究 Polymer/Inorganic Nanocrystal Hybrid Photovoltaic Based on P3HT:TiO2 Bulk Heterojunction
	郭鎮維 Chen-Wei Kuo 朱維屏 Wei-Ping Chu	國立虎尾科技大學 National Formosa University	光電與材料科技研究所 Graduate Institute of Electro-Optical and Materials Science	莊賦祥 蔡裕勝 Fuh-Shyang Juang/Yu-Sheng Tsai	利用新型光封存結構提升矽薄膜太陽能電池元件效率 Efficiency enhancement by new light-trapping structure for a-Si thin film solar cell
	陳國輝 Kuo-Hui Chen 鍾文隆 Wen-Lung Chung 曾燕玲 Yen-Ling Tseng	國立勤益科技大學 National Chin-Yi University of Technology	研發科技與資訊管理研究所 Iustitute of Innovation Technology and Information Management	翁國亮 Kuo-Liang,Weng	III - V 族太陽能電池模組真空焊接之研究 3-5 based Solar cell module vacuum welding study
	陳鵬壬 Peng-Ren Chen 劉學興 Hsueh-Hsing Liu	國立中央大學 National Central University	電機工程研究所 Department of Electrical Engineering	綦振瀛 Jen-Inn Chyi	氮化鋁鎵 / 氮化鎵 / 氮化銦鎵電流散佈層應用於大面積氮化銦鎵發光二極體 Efficiency Enhancement for InGaN LEDs with an n-type AlGaN/GaN/InGaN Current Spreading Layer
	周詣傑 Yi-Chieh Chou	國立清華大學 National Tsing Hua University	材料科學工程學系 Department of Materials Science Engineering	周卓煇 Jwo-Huei, Jou	高效率、高演色性白光有機電致發光二極體 High-Efficiency, High Color Rendering White Organic Light Emitting Diode

特定組得獎名單 Special Issue					
獎項	姓名	學校	系所	指導教授	論文題目
佳作 Distinguished Paper	萬德輝 De-Hui Wan	國立臺灣大學 National Taiwan University	材料科學與工程學研究所 Department of Materials Science Engineering	陳學禮 Hsuen-Li, Chen	利用奈米粒子開發先進表面抗反射技術提升太陽能電池轉換效率 Applying nanoparticles to develop advanced antireflection techniques for Si solar cells
	邱孟儀 Meng-I Chiu	國立交通大學 National Chiao Tung University	顯示科技所 Display Institute	余沛慈 郭浩中 Peichen Yu/ Hao-Chung Kuo	應用仿生抗反射結構於高效率三五族多接面太陽能電池 High Efficiency Multi-Junction III-V Solar Cells Employing Biomimetic Antireflective Structures
	邵牧民 Mu-Min, Shao 康朝翔 Chao-Hsiang Kang 張楷焄 Kai-Shiun Chang 熊紀中 Chi-Chung Hsiung 凌德成 Te-Chen Ling	私立中原大學 Chung Yuan Christian University	化學工程學系 Department of Chemical Engineering	童國倫 Kuo-Lun, Tung	以大氣電漿熔射製備微過濾陶瓷膜 Preparation of Macroporous Ceramic Membranes by Atmospheric Plasma Spraying
	張啓峰 Chi-Feng Chang	私立崑山科技大學 Kun Shan University	光電工程所 Department of Electro-Optical Engineering	林俊良 Jun-Liang Lin	透過摻雜奈米粉體封裝技術以提升發光二極體之光取出特性 Enhancement of Light Extraction in LEDs by Doping Nano-Particle in Package Process
	黃琬淳 Wan-Chun Huang 謝宗翰 Tsung-Han Hsieh 陳奎廷 Kuei-Ting Chen 戴俊傑 Jing-Jie Dai 林明秀 Ming-Shiou Lin	國立中興大學 National Chung Hsing University	材料科學與工程學系 Department of Materials Science and Engineering	林佳鋒 Chia-Feng Lin	利用雷射掃描及化學蝕刻技術製作具倒立角錐結構之氮化銦鎵發光二極體與太陽能電池 InGaN-based Light-Emitting Solar Cell (LECS) with Inverted Pyramid Structures Through Laser Scribing and Chemical Etching Processes
	郭育安 Yu-An Kuo 藍永明 Yung-Ming Lan	國立臺北科技大學 National Taipei University of Technology	機電整合所 Institute of Mechatronic Engineering	魏大華 林啓瑞 Da-Hua Wei/ Chi Ruei Lin	減碳足跡磊晶薄膜製程 The epitaxy thin films process for reducing carbon footprint

Association of Taiwan Electronic Commerce
AT
eC